

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭТИКИ ОТВЕТСТВЕННОГО ТУРИЗМА
В СИСТЕМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ Г. ВОРОНЕЖА И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Помазкова Е.Н., аспирант, ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»,
Россия, Воронеж

Карташова Н.П., к. с-х н. доцент, ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»,
Россия, Воронеж

Аннотация. В данной статье приводятся исследования роли экологического образования в формировании этики ответственного туризма на примере г. Воронежа и Воронежской области. Предложена модель поэтапного формирования туристической этики через когнитивный, ценностный и поведенческий компоненты. Рассмотрены методы оценки эффективности образовательных программ. Показано, что экологическое образование способствует устойчивому развитию экотуризма и сохранению природного наследия региона.

Ключевые слова: экотуризм, ответственное поведение, экологическое образование, устойчивое развитие, Воронежская область.

**FORMATION OF ETHICS OF REFLECTED TOURISM
IN THE ENVIRONMENTAL EDUCATION SYSTEM
(ON THE EXAMPLE OF VORONEZH AND THE VORONEZH REGION)**

Pomazkova E.N., postgraduate student, Voronezh State University of Forestry
and Technologies named after G.F. Morozov, Russia, Voronezh

Kartashova N.P., Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor,
Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov,
Russia, Voronezh

Abstract. The article explores the role of environmental education in shaping the ethics of responsible tourism using the example of the Voronezh Region. A model of step-by-step formation of tourism ethics through cognitive, value and behavioral components is proposed. The methods of evaluating the effectiveness of educational programs are considered. It is shown that environmental education contributes to the sustainable development of ecotourism and the preservation of the natural heritage of the region.

Keywords: ecotourism, responsible behavior, environmental education, sustainable development, Voronezh region.

Введение. Современные урбанизация и информационная нагрузка повышают интерес населения к природе, превращая природные территории не только в места отдыха, но и в площадки просвещения. Рост экотуризма отвечает потребности сочетания отдыха, образования и сохранения природных ресурсов, однако увеличение туристического потока усиливает антропогенное давление, что требует формирования этики ответственного туризма. Сейчас в России развитие экотуризма поддерживается государственными программами и грантами [10]. За последние годы фиксируется рост интереса к экологическому туризму – число увеличилось с 6,7 млн человек в 2020 году до 14 млн в 2023 году, в августе 2024 года уже составило 11,8 млн человек [4]. Прогнозы консалтинговых агентств указывают на сохранение темпов роста на уровне до 15% в год вплоть до 2030 года [4]. На основе анализа данных был составлен прогноз вовлечённости населения в экологическое образование и экотуризм показанный на рисунке 1.



Рисунок 1. Прогноз числа экотуристов в России до 2035 года

Согласно данным рисунка 1 спрос продолжит расти до 2025 года.

Воронежская область обладает значительным экотуристическим потенциалом, обусловленным сочетанием уникальных природных ландшафтов и объектов культурного наследия [2]. К ключевым объектам экотуризма относятся Воронежский биосферный заповедник, музей-заповедник «Дивногорье», Хопёрский заповедник, а также урочища Кривоборье, «Донская Сахара» и «Каменная степь». Эти территории отличаются высоким уровнем биоразнообразия и активно используются в экологическом просвещении населения. Так, например, в «Дивногорье» зафиксировано более 800 видов сосудистых растений, 52 которых занесены в Красную книгу, включая 8 видов федерального уровня охраны, что делает объект особенно ценным для экотуризма и образовательных программ. [3]. В таблице 1 можно наглядно увидеть данные по объектам.

Таблица 1 – Ключевые природные объекты Воронежской области: тип экотуризма и основные услуги

Объект	Тип экотуризма	Основные услуги и мероприятия	Примечания
Воронежский биосферный заповедник им. В. М. Пескова	Природный / образовательный	Экотропы, интерактивные музеи, аквариумы, экскурсии	Развитая инфраструктура, привлекающая посетителей
Музей-заповедник «Дивногорье»	Культурный / природный	Экскурсии, пешие маршруты, лекции	Активное использование для образовательных программ и культурного туризма.
Хопёрский заповедник	Природный / приключенческий	Пешие маршруты, наблюдение за птицами и млекопитающими, волонтерские акции	Посещение ограничено экскурсионными группами; популярный объект для наблюдения дикой природы.
Урочище «Кривоборье»	Природный / геологический	Пешие маршруты, фототуризм, наблюдение ландшафтов	Место включено в туристические маршруты Воронежской области.
Урочище «Донская Сахара» (дюнные всхолмления)	Природный	Экскурсии, пешие прогулки, фототуризм	Место включено в туристические маршруты Воронежской области.
«Каменная степь»	Природный / образовательный	Пешие маршруты, экологическое просвещение	Объект включён в перечень особо охраняемых природных территорий региона.

Возрастающая привлекательность таких объектов помогает в развитии интереса к экотуризму и одновременно создает проблему формирования этики туристического поведения [8, 9]. Формирование этики ответственного туризма происходит поэтапно и реализуется через развитие когнитивного, ценностного и поведенческого компонентов. Таблица 2 иллюстрирует, каким образом экологическое образование в Воронежской области реализует эти компоненты, а также ожидаемые результаты на каждом этапе.

Таблица 2 – Формирование этики ответственного туризма в системе экологического образования

Этап / компонент	Содержание	Формы реализации (на примере Воронежской области)	Результат
Когнитивный	Формирование экологических знаний о функционировании экосистем и последствиях антропогенного воздействия	Экскурсионные программы, музейные экспозиции, информационные стенды на экотропах	Осознанность
Ценностный	Формирование отношения к природе как самостоятельной ценности, развитие экологической ответственности и эмпатии	Интерактивные занятия, дискуссии, просветительские и волонтерские проекты	Мотивация к ответственному поведению
Поведенческий	Закрепление практик ответственного туристического поведения	Соблюдение правил посещения, участие в природоохранных и волонтерских инициативах	Устойчивые модели поведения

В качестве следующего этапа исследования разработана концептуальная модель формирования этики ответственного туризма в системе экологического образования (табл. 3). Фундаментом данной модели является образовательный процесс, эффективность которого обеспечивается за счет интеграции усилий учебных заведений, субъектов экотуризма и органов регионального управления.

Реализация описанных этапов обеспечивает последовательное формирование и закрепление принципов ответственного отношения к окружающей среде в процессе туристической деятельности.

Таблица 3 – Модель формирования этики ответственного туризма через экологическое образование (на примере Воронежской области)

Этап	Содержание	Инструменты	Результат
Входные условия	Рост турпотока, развитие инфраструктуры	Статистика, инвестиции в инфраструктуру, господдержка туризма	Создание условий для взаимодействия туристов с природой
Институциональная среда	Образовательные и природоохранные организации	Вузы, школы, заповедники	Организация системы обучения и различных мероприятий
Экологическое образование	Системное формирование знаний	Экскурсии, проекты, интерактивные экспозиции	Осознанность и мотивация к ответственному поведению
Когнитивный	Экологические знания	Информационные стенды, лекции, экскурсии	Осознанность туриста и понимание последствий своей деятельности
Ценностный	Формирование ценностей и ответственности за природу	Дискуссии, интерактивные занятия	Мотивация к бережному отношению к природе
Поведенческий	Практические навыки	Соблюдение правил посещения, участие в просветительских инициативах	Снижение антропогенной нагрузки
Результаты	Системное и устойчивое воздействие на туристов	Интеграция практик в различные сферы жизни	Повышение экологической культуры, сохранение природного потенциала, устойчивое развитие экотуризма

Для методологического обоснования работы важно оценивать эффективность внедрения экологического образования. В таблице 4 представлены основные методы оценки, которые позволяют количественно и качественно измерять результаты формирования этики туристов в регионе.

Таблица 4 – Методы оценки эффективности формирования этики туристов

Метод	Реализация	Пример (Воронежская область)
Анкетирование	Опрос туристов до и после мероприятий	Измерение уровня экологической осознанности и мотивации
Тестирование знаний	Проверка знаний до/после образовательной программы	Усвоение правил посещения охранных зон и экологической информации
Наблюдение	Системное наблюдение за поведением туристов	Соблюдение правил на маршрутах, участие в волонтерских акциях
Интервью / фокус-группы	Глубокие беседы с туристами и сотрудниками объектов	Выявление ценностных изменений и мотивации
Индекс экологической ответственности	Комплексная оценка знаний, ценностей и поведения	Сравнение эффективности образовательных программ в заповедниках

Применение данных методов обеспечивает комплексный анализ процесса воспитания этических норм у туристов, что позволяет оперативно оптимизировать содержание соответствующих образовательных и рекреационных программ.

Заключение.

Таким образом экологическое образование выступает ключевым механизмом интеграции знаний, ценностей и практических навыков. Поэтапное формирование этики туристов через когнитивный, ценностный и поведенческий компоненты способствует сохранению природного наследия и устойчивому развитию экотуризма в регионе. Применение комплексных методов оценки эффективности образовательных программ усиливает методологическую ценность исследования и позволяет корректировать туристические и образовательные практики.

Список литературы

1. Арсеньева, Е. И. Экологический туризм: содержание и границы понятия / Е. И. Арсеньева, А. С. Кусков, Л. К. Жданова // Туризм и устойчивое развитие регионов : сб. науч. ст. – Тверь, 2005. – С. 51–58.
2. Блаженков, В. А. Оценка туристической привлекательности Воронежской области на основе анализа интернет-сайтов / В. А. Блаженков // Рекреация и туризм в регионе: современные проблемы развития,

территориальной организации и управления : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Воронеж, 20–21 окт. 2010 г.) – Воронеж, 2010. – С. 115–118.

3. Флора Дивногорья / В. А. Агафонов, Б. К. Ганнибал, Е. С. Казьмина, М. В. Чернобылова, Т. Н. Чернышова, И. Н. Шилова, А. М. Муковина. – Воронеж : Строки, 2023. – 171 с. – С. 90-93.

4. Аналитический центр ВЦИОМ. Заповедные маршруты русских туристов. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zapovednye-marshruty-russkikh-turistov> (Дата обращения: 20.01.2026)

5. СберПро. Экотуризм в России: как развивается рынок и в чём его особенности. – URL: <https://sber.pro/publication/ekoturizm-v-rossii-kak-razvivaetsya-rynok-i-v-chem-ego-osobennosti/> (Дата обращения: 20.01.2026)

6. Захарова, Е.Ю., Кондратьева, С.К. Архитектурные и археологические памятники Дивногорья (история изучения) / Е. Ю. Захарова, С. К. Кондратьева // Труды музея-заповедника «Дивногорье». – Вып. 2. – Воронеж: Кварта, 2011. – 216 с.

7. Более 90 тысяч туристов посетили Воронежский заповедник. – URL: <https://zapovednik-vrn.ru/press-center/news/bolee-90-tysyach-turistov-posetili-voronezhskij-zapovednik-v> (дата обращения: 20.01.2026).

8. Экотуризм как форма экологического образования / Г. Шамуратова, А. Нагашбаева, А. Алпысбаева, У. Кунназаров // Экономика и социум. – 2018. – № 6 (49). – URL: <https://sciup.org/140239193>.

9. Национальные проекты России. Туризм и гостеприимство. – URL: <https://xn--b1afab9anqfdg9c.xn--p1ai/news/voronezhskaya-oblast-zanyala-vosmoe-mesto-v-turisticheskom-rejtinge-regionov> (дата обращения: 20.01.2026).

10. Гранты на развитие туризма / Уральский банк реконструкции и развития. – URL: <https://www.ubrr.ru/dlya-biznesa/podderzhka-biznesa/spravochnik-predprinimatelya/granty-na-razvitie-turizma> (дата обращения: 20.01.2026).

References

1. Arsen`eva, E. I. E`kologicheskij turizm: sodержanie i granicy ponyatiya / E. I. Arsen`eva, A. S. Kuskov, L. K. Zhdanova // Turizm i ustojchivoe razvitie regionov: Sb. nauch. st. – Tver`, 2005. – P. 51–58.

2. Blazhenov, V. A. Ocenka turisticheskoy privlekatel`nosti Voronezhskoj oblasti na osnove analiza internet-sajtov / V. A. Blazhenov // Rekreatiya i turizm v regione: sovremennyy`e problemy` razvitiya, territorial`noj organizacii i upravleniya :

materialy` mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (Voronezh, 20–21 okt. 2010 g.) – Voronezh, 2010. – P. 115–118.

3. Flora Divnogor`ya / V. A. Agafonov. B. K. Gannibal, E. S. Kaz`mina, M. V. Chernoby`lova, T. N. Cherny`shova, I. N. Shilova, A. M. Mukovina. – Voronezh : Stroki, 2023. – 171 P. – Pp. 90-93.

4. Analiticheskij centr VCIOM. Zapovedny`e marshruty` russkix turistov. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zapovednye-marshruty-russkikh-turistov> (data obrashheniya: 20.01.2026).

5. SberPro. E`koturizm v Rossii: kak razvivaetsya ry`nok i v chyom ego osobennosti. – URL: <https://sber.pro/publication/ekoturizm-v-rossii-kak-razvivaetsya-rinok-i-v-chyom-ego-osobennosti/> (data obrashheniya: 20.01.2026).

6. Zaxarova, E. Yu. Arxitekturny`e i arxeologicheskie pamyatniki Divnogor`ya (istoriya izucheniya) / E. Yu. Zaxarova, S. K. Kondrat`eva // Trudy` muzeya-zapovednika «Divnogor`e». – Vy`p. 2. – Voronezh : Kvarta, 2011. – 216 p.

7. Bolee 90 ty`syach turistov posetili Voronezhskij zapovednik. – URL: <https://zapovednik-vrn.ru/press-center/news/bolee-90-tysyach-turistov-posetili-voronezhskij-zapovednik-v> (data obrashheniya: 20.01.2026).

8. E`koturizm kak forma e`kologicheskogo obrazovaniya / G. Shamuratova, A. Nagashbaeva, A. Alpy`sbaeva, U. Kunnazarov // Economy and society. – 2018. – № 6 (49). – URL: <https://sciup.org/140239193>.

9. Nacional`ny`e proekty` Rossii. Turizm i gostepriimstvo. – URL: <https://xn--b1afab9anqfd9c.xn--p1ai/news/voronezhskaya-oblast-zanyala-vosmoe-mesto-v-turisticheskoy-rejtinge-regionov> (data obrashheniya: 20.01.2026)

10. Granty` na razvitie turizma / Ural`skij bank rekonstrukcii i razvitiya. – URL: <https://www.ubrr.ru/dlya-biznesa/podderzhka-biznesa/spravochnik-predprinimatelja/granty-na-razvitie-turizma> (data obrashheniya: 20.01.2026).