

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ: ТУРИЗМ В ЦИФРАХ

VORONEZH REGION. TOURISM IN NUMBERS

Жаркова В.О., студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. **Zharkova V.O.**, Student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Казьмина М.С., студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. **Kazmina M.S.**, Student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Печерская О.А., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. **Pecherskaya O.A.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: В статье представлен всесторонний статистический анализ современного состояния и динамики развития туристической отрасли региона. На основе актуальных количественных данных исследуются ключевые показатели: объем туристического потока, продолжительность пребывания туристов, структура средств размещения, доходы от туристической деятельности и вклад туризма в экономику Воронежской области. Работа направлена на выявление основных тенденций, определение проблемных зон и перспективных направлений для дальнейшего развития туристического потенциала региона, основываясь на строгих статистических показателях.

Abstract: The article presents a comprehensive statistical analysis of the current state and development trends of the region's tourism industry. Based on current quantitative data, key indicators are examined: tourist flow volume, length of stay, accommodation structure, tourism revenue, and tourism's contribution to the Voronezh Region's economy. The paper aims to identify key trends, problem areas, and promising areas for further development of the region's tourism potential, based on rigorous statistical data.

Ключевые слова: статистические данные, статистика, туризм, туристический поток, потенциал, показатели.

Keywords: statistics, tourism, tourist flow, potential, indicators.

Воронежская область, расположенная в сердце Черноземья, исторически известна как индустриальный и аграрный регион. Однако в последние годы активно формируется и набирает обороты ее туристический потенциал. Если раньше регион ассоциировался в основном с деловыми поездками, то сегодня он предлагает гостям богатое культурное наследие, уникальные природные ландшафты и развивающуюся инфраструктуру, а также

различные развлечения, начиная с разнообразных парков до торгово-развлекательных центров, где каждый найдёт занятие по душе. Давайте погрузимся в статистику, чтобы оценить реальное положение дел и перспективы туристической отрасли Воронежской области. [6]

Для того чтобы провести статистическое исследование по ключевым показателям туристического потока в Воронежской области, для начала, подробнее рассмотрим каждый из этих показателей.

Таблица 1 - Статистические данные по туризму в Воронежской области за 5 лет [9]

Показатель	Год					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Общий туристический поток (млн чел.)	1,1	1,5	1,9	2,2	2,4	2,6
Динамика турпотока (отн. к пред. году)	-45%	+36%	+27%	+16%	+9%	+8%
Объем платных услуг в туризме (млрд руб.)	5,5	8,0	10,5	12,5	14,0	15,5
Динамика выручки (отн. к пред. году)	-45%	+45%	+31%	+19%	+12%	+11%
Количество средств размещения (ед.)	220	225	235	245	255	265
Средняя продолжительность пребывания (дней)	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8
Доля внутреннего туризма (%)	~98%	~99%	~99%	~99%	~99%	~99%
Доля международного туризма (%)	~2%	~1%	<1%	<1%	<1%	<1%

1. Объем потока туристов. По изученным данным региональных статистических управлений, в Воронежской области наблюдается устойчивый рост числа посетителей. До пандемии регион ежегодно привлекал более 1,5–2 миллионов человек, включая туристов и участников деловых мероприятий. Однако, точные цифры могут варьироваться, но общая тенденция указывала на рост в среднем на 5-10% в год. Наглядно данную тенденцию представим в виде диаграммы.

2. Экономический вклад туристов. Именно туристы вносят большой вклад в экономику региона. Объем платных услуг, оказанных населению в этой сфере, исчисляется миллиардами рублей ежегодно. Эти средства идут на развитие гостиничного бизнеса, общественного питания, транспортных услуг, культурных объектов и сопутствующих отраслей. Рост инвестиций в туристическую инфраструктуру также подтверждает перспективность направления.

3. Комплекс гостиниц. На сегодняшний день в Воронежской области функционирует более 200 мест для размещения гостей. Начиная с крупных гостиничных комплексов в столице региона до уютных гостевых домов и баз отдыха в живописных районах. Их общая вместительность превышает 10 тысяч человек, что позволяет принимать значительное количество гостей.

4. Средний срок пребывания. Обычно туристы останавливаются в регионе на 2-3 дня. Это свидетельствует о популярности маршрутов для отдыха в выходные дни и коротких поездок, но также указывает на потенциал для разработки более длительных и насыщенных программ.

5. Структура туризма. Основу туристического потока составляют: деловой туризм (до 40-50% от общего числа посетителей); культурно-познавательный туризм (около 30-40%, благодаря обилию исторических мест, музеев и архитектурных памятников); событийный туризм: (10-15%, за счет проведения крупных фестивалей и форумов); экологический и сельский туризм: (около 5-10%). [4]

Показатели туристического потока, выручки, количества средств размещения и средней продолжительности пребывания демонстрируют положительную динамику и хороший потенциал для дальнейшего развития, хотя темпы роста после периода активного восстановления замедляются. Полная зависимость от внутреннего рынка является ключевой характеристикой регионального туризма. [1]

Туристический сектор, пережив серьезный кризис в 2020 году, демонстрирует мощное и устойчивое восстановление и рост, в основном за счет внутреннего туризма и развития специализированных направлений, таких как эко- и агротуризм. Восстановление доходов и возобновление инвестиций подтверждают позитивные перспективы развития отрасли в ближайшие годы, хотя международный туризм остается относительно слабым звеном. [8]

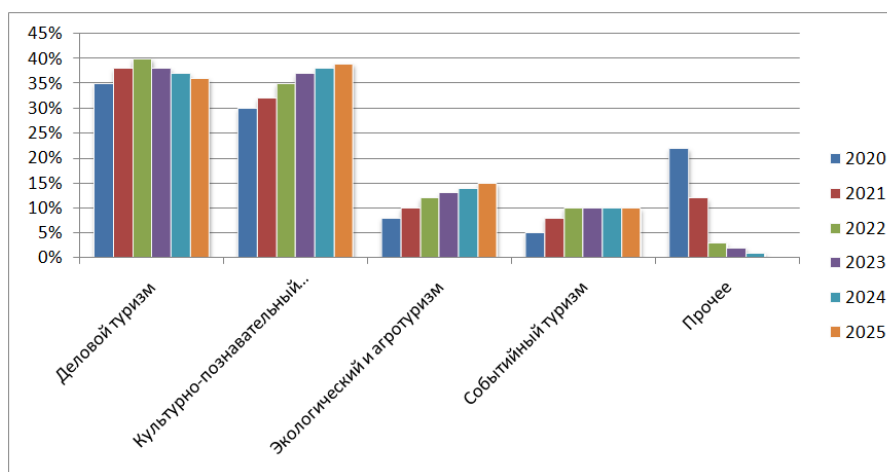


Рисунок 1 – Динамика структуры туристического потока за 2020-2025 гг. [6]

Туризм в Воронежской области продемонстрировал впечатляющую устойчивость и способность к быстрому восстановлению после кризиса 2020 года.

Выделим и рассмотрим основные показатели, которые поднялись после пандемии COVID-19:

- общий туристический поток (с 2022 года): после резкого падения в 2020 году, количество туристов и экскурсантов значительно выросло, превысив допандемийные уровни к 2023 году;
- доля внутреннего туризма: стала доминирующей и является основным драйвером роста;
- доходы отрасли: выручка от туристических услуг активно восстановилась и также демонстрирует рост;
- интерес к экологическому туризму и агротуризму: этот сегмент показал стабильный и высокий рост на протяжении всего периода;

- событийный туризм: после адаптации и возобновления, стал одним из мощных магнитов для привлечения посетителей;

- инвестиции в инфраструктуру: после краткосрочной заморозки, инвестиционная активность в туристический сектор увеличилась, что способствует модернизации и созданию новых объектов. [3]

Также, есть и показатели, которые снизились (или остались на низком уровне):

- международный туризм: влияние пандемии и последующих геополитических событий привело к резкому и устойчивому снижению числа иностранных туристов, и этот тренд, вероятно, сохранится в ближайшие годы;

- некоторые сегменты делового туризма: в целом, деловой туризм сохранил свои позиции, но его динамика могла быть менее выраженной по сравнению с допандемийным периодом из-за изменения форматов работы и коммуникаций.

Стоит отметить и ВВП, который оказывает огромную роль в развитии, как региона, так и страны в целом. По официальным данным Росстата, доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Воронежской области увеличилась в 2022 году до 2,3% (48 место в рейтинге субъектов РФ) против 1,8% в 2020 году (66 место). В 2024 году этот показатель оценивается около 3%, сообщили в пресс-службе правительства Воронежской области. [5]

Проанализировав перечисленные выше показатели и их статистику за прошедшие пять лет, можно сказать о том, что Воронежская область успешно адаптировалась к новым реалиям, переориентировалась на внутреннего туриста и продолжает активно развивать разнообразные виды туризма.

Также на развитие туризма в Воронежской области стоит отметить и влияние специальной военной операции. Однако его можно охарактеризовать как двойственное. Практически полностью исчез международный туризм, а также, возможно, несколько снизился общий комфорт и чувство безопасности для части потенциальных туристов из-за близости к границе. Из положительных моментов, - резко возросла и стала доминирующей роль внутреннего туризма, что привело к росту общего туристического потока и доходов отрасли после первоначального шока. Значительно вырос интерес к экологическому, агро- и культурно-познавательному туризму, а событийный туризм стал еще более значимым драйвером.

Таким образом, СВО не привела к коллапсу туристической отрасли региона, а скорее переформатировала её, сделав более ориентированной на внутренний рынок и способной к быстрой адаптации и развитию в новых геополитических условиях

Подводя итоги анализа статистических данных, можно констатировать, что туристическая отрасль региона обладает значительным, но не до конца реализованным туристическим потенциалом. Исследование показало устойчивый рост туристического потока, особенно в сегменте внутреннего туризма, и повышение средней продолжительности пребывания гостей.

Цифры показывают стабильный рост интереса к региону, обусловленный богатым культурным наследием, уникальной природой и активным развитием событийного туризма. Отмечена важность культурно-исторического и делового туризма для региона, а также наличие

определенного потенциала для развития экологического и событийного туризма. Статистика также указывает на положительную динамику инвестиций в туристическую инфраструктуру, что является залогом дальнейшего прогресса, хотя и подчеркивает необходимость дальнейшей работы над расширением географии привлекательности и повышением качества сервиса в отдельных направлениях. [2]

Несмотря на существующие вызовы, стратегическое планирование, государственная поддержка и инициативы частного бизнеса позволяют смотреть в будущее туризма Воронежской области с оптимизмом, прогнозируя дальнейшее увеличение туристического потока и укрепление позиций региона на карте России.

Таким образом, туристический сектор Воронежской области является важным фактором социально-экономического развития, и его дальнейшее целенаправленное развитие, основанное на глубоком анализе статистических трендов, позволит в полной мере реализовать имеющийся потенциал региона в сфере гостеприимства и привлечения посетителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Администрация Воронежской области: официальный сайт. - URL: <https://www.govvrn.ru/>.
2. Быковская, Г.А. Исторические маршруты старинного города: туристический потенциал Воронежской земли / Г.А. Быковская, М.Д. Книга // Journal «Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research». – 2022. – №15(17). – С. 75-86. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-marshruty-starinnogo-goroda-turisticheskiy-potentsial-voronezhskoy-zemli>.
3. Воронежская область. Туризм в цифрах: система обмена туристкой информацией. - URL: <https://www.nbcrs.org/regions/voronezhskaya-oblast/statistics/?yd=mitfy80otf540305338>.
4. Волкова, А.Г. Инструментарий и потенциал поддержки развития туризма в Воронежской области / А.Г. Волкова, М.В. Пономаренко, М.В. Загвозкин // Регион: системы, экономика, управление. – 2024. – №4(67). – С. 113-118. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-i-potentsial-podderzhki-razvitiya-turizma-v-voronezhskoy-oblasti>.
5. Доля туризма ВВП в Воронежской области: новости РБК. - URL: <https://chr.rbc.ru/chr/16/12/2024/6760131a9a794761d9c5a9f0>.
6. Калядина, И.С. Туризм как фактор социально-экономического развития Воронежской области / И.С. Калядина // Международный научный журнал «Символ науки». – 2015. – № 9. – С. 138-140. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-voronezhskoy-oblasti>.
7. Турпоток Воронежской области в 2023 году: новости RuNews24. - URL: <https://runews24.ru/voronezh/01/12/2023/turpotok-v-voronezhskuyu-oblast-vyiros-v-2023-godu?ysclid=mitfxxp85u996202916>.
8. Туризм (данные Росстата). - URL: <https://36.rosstat.gov.ru/turizm>.
9. Федеральная служба государственной статистики (данные Росстата). - URL: <https://www.rosstat.gov.ru/>.

REFERENCES

1. Administration of the Voronezh region: official website. - URL: Tourism <https://www.govvrn.ru/>.
2. Bykovskaya, G.A. Historical routes of the ancient city: the tourist potential of the Voronezh land /G.A. Bykovskaya, M.D. Book // Journal "Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research." – 2022. – №15(17). - P. 75-86. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-marshruty-starinnogo-goroda-turisticheskoy-potentsial-voronezhskoy-zemli>.
3. Voronezh region. Tourism in numbers: tourist information exchange system: - URL: <https://www.nbcrs.org/regions/voronezhskaya-oblast/statistics/?yd=mitfy80otf540305338>.
4. Volkova, A.G. Tools and potential to support the development of tourism in the Voronezh region /A.G. Volkova, M.V. Ponomarenko, M.V. Zagvozhkin // Region: systems, economy, management. – 2024. – №4(67). - P. 113-118. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-i-potentsial-podderzhki-razvitiya-turizma-v-voronezhskoy-oblasti>.
5. Share of GDP in the Voronezh region: RBC news: - URL: <https://chr.rbc.ru/chr/16/12/2024/6760131a9a794761d9c5a9f0>.
6. Kalyadina, I.S. Tourism as a factor in the socio-economic development of the Voronezh region / I.S. Kalyadina // International scientific journal "Symbol of Science." – 2015. – № 9. - P. 138-140. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-voronezhskoy-oblasti>.
7. Tourist flow of the Voronezh region in 2023: news RuNews24. - URL: <https://runews24.ru/voronezh/01/12/2023/turpotok-v-voronezhskuyu-oblast-vyiros-v-2023-godu?ysclid=mitfxxp85u996202916>.
8. Tourism (Rosstat data). - URL: <https://36.rosstat.gov.ru/turizm>.
9. Federal State Statistics Service (Rosstat data). - URL: <https://www.rosstat.gov.ru/>.