

DOI: 10.58168/E-SESTTI2025_458-461

УДК 674

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В 2025 ГОДУ**OUTLOOK FOR THE FURNITURE INDUSTRY IN 2025**

Ищенко Т.Л., кандидат технических наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Ефимова Т.В., кандидат технических наук, доцент.

Грачев Д.С., магистрант группы ТЛК4-224-ОМ ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Вергунов Н.А., магистрант группы ТЛК4-224-ЗМ ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Ishchenko T.L., candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Efimova T.V., candidate of Technical Sciences, Associate Professor.

Grachev D.S., master's student of the group TLC4-224-OM Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Vergunov N.A., master's student of the group TLC4-224-ZM Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: в статье рассмотрены основные перспективы развития мебельной отрасли в 2025 году.

Abstract: the article considers the main prospects for the development of the furniture industry in 2025.

Ключевые слова: мебельная отрасль, спрос, рост цен, потребности, производство.

Keywords: furniture industry, demand, price growth, needs, production.

Российские производители мебели с осторожным оптимизмом смотрят в 2025 год, планируют расширять ассортимент продукции и открывать новые шоу-румы. Некоторые компании получают поддержку от региональных властей, что также положительно скажется на рынке [1].

Однако темпы роста мебельной отрасли все же замедляются. По прогнозам Александра Шестакова, генерального директора Первой мебельной фабрики, президента AMDPR, в 2025 году рынок вырастет на 12-15% в денежном выражении. В случае негативного сценария рынок может выйти на плато в 2026 году. Проблема вызвана целым рядом барьеров, как для самого производства, так и для процесса реализации мебельной продукции.

Спрос покупателей сильно зависит от ситуации на рынке жилья, и здесь есть несколько проблем: условия по льготной ипотеке ужесточились, а базовая ставка ЦБ РФ в октябре выросла до 21% и длительное время остается на этом уровне.

Объем выдачи ипотечных кредитов к концу 2024 года сократился почти на 40%, до 4,9 трлн рублей. По оценкам «ДОМ.РФ», если базовая процентная ставка останется в среднем на уровне 20%, то объем выдачи ипотечных кредитов в 2025 году сократится еще больше - до 3,8-4 трлн рублей.

Однако в условиях высокой инфляции, по словам вице-премьера Марата Хуснуллина, о государственной поддержке ипотеки не может быть и речи. Это, соответственно, может замедлить дальнейшие продажи недвижимости, а вместе с ними и спрос на мебель. Ведь значительная часть потребителей совершает покупки на этапе приведения жилья в порядок после ремонта [2, 3].

При этом, как отмечает управляющий директор ГК «Самолет» Кирилл Храпов, за последний год в России квартиры с отделкой стали продаваться в среднем в 9 раз чаще, чем без нее. Спрос на готовую меблировку растет и становится трендом. Практика последних лет доказала, что квартиры с отделкой повышают ликвидность недвижимости.

На производство мебели также негативно влияет и рост цен на материалы и комплектующие, которые только в первой половине 2024 года подорожали на 20%. Фурнитура, ткани, лаки, краски и другие компоненты в основном импортируются из других стран, поэтому зависимость от некоторых товаров достигает 90% и даже 100%. Например, отечественные производители мебели ежегодно закупают металлическую фурнитуру на сумму более 1 миллиарда долларов, хотя большинство деталей может быть произведено внутри страны. Проблема в том, что инвесторов отпугивают высокие цены на металл и жесткие квоты на его поставки. Производители мебели готовы выступить в качестве единого заказчика, чтобы начать производство фурнитуры, но для развития этого направления импортозамещения необходима государственная поддержка. Например, пластиковую фурнитуру и бумажную основу уже начали производить в России, но большинство комплектующих по-прежнему поступает к нам из Китая и Турции [1, 4].

Кроме того, в отрасли наблюдается нехватка рабочей силы, что увеличивает нагрузку на существующих сотрудников и ограничивает возможности роста компаний.

В 2025 году мебельный рынок ждет рост цен на всю продукцию на 18-20 %. Если раньше мебельные ритейлеры находили способы удерживать стоимость товаров на относительно стабильном уровне за счет акций и скидок, то сейчас этот инструментарий будет все менее и менее эффективным.

Рост цен на мебельную продукцию связан с целым рядом факторов, включая рост цен на сырье, энергоносители, заработную плату рабочих и транспортные расходы. В условиях глобализации экономики все эти элементы способствуют общему росту стоимости. На стоимость мебели особенно сильно повлияют изменения в ценовой политике поставщиков материалов. Из-за глобальной экономической нестабильности и проблем с логистикой цены на сырье - древесину, металлы и пластик - постоянно растут. Это отражается на конечной потребительской цене продукта.

Экологические нормы в производстве мебели также оказывают значительное влияние на затраты. Стремление к устойчивому и экологичному производству

увеличивает стоимость производственных процессов за счет внедрения новых технологий и перехода на более дорогостоящие, но экологичные материалы.

Для потребителей такое изменение цен означает, что им придется пересмотреть свои потребности и предпочтения. Они будут отдавать предпочтение качественным, долговечным и экологичным изделиям, которые служат годами и хорошо адаптируются к различным интерьерным решениям.

В долгосрочной перспективе повышение цен приведет к появлению новых бизнес-моделей в мебельной индустрии, таких как аренда мебели или расширение рынка подержанной мебели. Производители будут предлагать различные дополнительные услуги: помощь в выборе, бесплатную доставку, различные программы лояльности, будут активнее развивать эконом-предложение, в том числе за счет СТМ-продукции. СТМ – собственные торговые марки стали ярким трендом 2023 года и для среднего бизнеса СТМ — это инструмент для отстройки от рынка. Производители и застройщики будут развивать сотрудничество для продвижения своей продукции через b2b-канал. Аналитики «Самолет Плюс» дают прогноз, что к 2025 году доля продаж мебели через застройщиков удвоится и составит 12-15 % [4, 5].

Подводя итог, можно сказать, что период активного роста российского мебельного производства закончился, и в ближайшее время этот процесс замедлится. Высокая инфляция и ключевая процентная ставка, снижение покупательской способности, рост цен на сырье и многие другие факторы сдерживают рост рынка. Однако, наряду с негативными факторами, позиции отечественных производителей укрепляются, многие из них наращивают мощности, и если они найдут экономичный и рациональный подход к потребителю, то смогут успешно развиваться даже в это непростое время.

Список литературы

1. Трансформация мебельного рынка: российские производители наращивают обороты. – URL: <https://ko.ru/articles/transformatsiya-mebelno-go-rynka-rossiyskie-proizvoditeli-narashchivayut-oboroty/>. - Загл. с экрана.
2. Что ждет российский мебельный рынок в 2025 году? – URL: <https://www.retail.ru/articles/chto-zhdet-rossiyskiy-mebelnyy-rynok-v-2025-godu/>. - Загл. с экрана.
3. Мебельный рынок 2025: рекордные объемы производства, рост цен и другие тренды. – URL: https://mastera-komforta.ru/index.php?route=information/uni_news_story&news_id=31. - Загл. с экрана.
4. Как расти быстрее рынка: перспективы развития мебельной отрасли на 2025 год. – URL: <https://www.dp.ru/a/2024/12/25/kak-rasti-bistree-rinka-perspektivi>. - Загл. с экрана.
5. Очередной кризис отрасли? Перечислили, что ждать мебельщикам в 2025 году – URL: <https://industrymebel.ru/analytics/ocherednoj-krizis-otrasli-perechislili-k-chemu-nuzhno-gotovitsya-mebelshhikam-v-2025-godu/>. - Загл. с экрана.

References

1. Transformation of the furniture market: Russian manufacturers are increasing their turnovers. – URL: <https://ko.ru/articles/transformsitiya-mebelnogo-rynka-rossiyskie-proizvoditeli-narashchivayut-oboroty/>. - Title from the screen.
2. What awaits the Russian furniture market in 2025? – URL: <https://www.retail.ru/articles/chto-zhdet-rossiyskiy-mebelnyy-rynok-v-2025-godu/>. - Title from the screen.
3. Furniture market 2025: record production volumes, price growth and other trends. – URL: https://mastera-komforta.ru/index.php?route=information/uni_news_story&news_id=31. - Title from the screen.
4. How to grow faster than the market: prospects for the development of the furniture industry in 2025. – URL: <https://www.dp.ru/a/2024/12/25/kak-rasti-bistree-rinka-perspektivi>. - Title from the screen.
5. Another crisis of the industry? Listed what to expect furniture makers in 2025. – URL: <https://industrymebel.ru/analytics/ochednoy-krizis-otrasli-perechislili-k-chemu-nuzhno-gotovitsya-mebelshhikam-v-2025-godu/>. - Title from the screen.