

**ПСИХОЛОГИЯ ДИЗАЙНА****PSYCHOLOGY OF DESIGN**

**Снегирева С.Н.**, кандидат биологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

**Бугакова А. Д.**, студент лесопромышленного факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

**Краснобородько П.В.**, студент лесопромышленного факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

**Snegireva S.N.**, Candidate of Biology Sciences, Associate Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

**Bugakova A. D.**, student of Forestry Faculty Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

**Krasnoborodko P. V.**, student of Forestry Faculty Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

**Аннотация:** В статье рассмотрено влияние цвета на восприятие, эмоции и поведение людей. Цвет вызывает определенные ассоциации: красный – страсть, синий – доверие. Типографика влияет на читабельность и настроение текста. Композиция направляет взгляд пользователя, акцентируя внимание на ключевых элементах.

Продуманный дизайн создает позитивный пользовательский опыт. Интуитивно понятная навигация снижает когнитивную нагрузку. Эстетически приятный интерфейс вызывает положительные эмоции, повышая лояльность к бренду [1].

**Abstract:** The article examines the influence of color on people's perception, emotions and behavior. The color evokes certain associations: red – passion, blue – trust. Typography affects the readability and mood of the text. The composition directs the user's gaze, focusing on the key elements. Thoughtful design creates a positive user experience. Intuitive navigation reduces cognitive load. The aesthetically pleasing interface evokes positive emotions, increasing brand loyalty. [1].

**Ключевые слова:** дизайн, интерьер, цвет, психология.

**Keywords:** design, interior, color, psychology.

Психологический дизайн интерьера — это концепция, которая основывается на понимании того, как элементы окружающего пространства влияют на эмоциональное состояние и поведение человека. В последние десятилетия психологи и дизайнеры все чаще обращаются к этой теме, исследуя, как цвет, форма, текстура, звук и запах могут формировать наше восприятие и настроение. [2]. Кроме того, все эти элементы, так или иначе, могут способствовать развитию различных способностей, качеств и умений.



Рисунок 1 Дизайн интерьера гостиной

При разработке дизайн интерьера необходимо руководствоваться основными принципами. Разнообразие окружающих человека структур определяется исходя из 4 основных систем человеческого восприятия, которые определяют особенности психологического и эмоционального состояния человека.

Зрительное восприятие — один из самых мощных факторов, формирующих наше эмоциональное состояние. С первых часов жизни мы воспринимаем окружающий мир через зрительные образы, которые оставляют след в нашем сознании. Интерьер, который мы видим каждый день, играет ключевую роль в нашем восприятии. Интерьер, это прежде всего то, что человек видит постоянно перед собой. Поэтому самой важной является информация, которую мы получаем от наших глаз.

Тактильные ощущения, связанные с формой и текстурой, также имеют огромное значение в формировании нашего восприятия. Округлые формы и мягкие текстуры могут создать ощущение безопасности и уюта, что особенно важно для людей с повышенной тревожностью. В то же время угловатые формы и шероховатые поверхности могут стимулировать активность и энергичность. Таким образом, выбор материалов и форм в интерьере может не только влиять на эстетическое восприятие, но и на эмоциональное состояние человека. Несомненно, для агрессивного, неуравновешенного человека наиболее благоприятными будут округлые формы и мягкие текстуры. А для неэмоционального, малоподвижного подойдут угловатые формы и шероховатые поверхности.

Звуки, музыка и шумы — еще один важный аспект психологического дизайна. Они могут значительно влиять на наше настроение и уровень энергии. Спокойная музыка или звуки природы могут создать атмосферу расслабления и умиротворения, в то время как энергичная музыка может повысить уровень активности и мотивации. При проектировании интерьера стоит учитывать, какие звуковые элементы будут присутствовать в пространстве, чтобы создать нужную атмосферу.

Запахи играют важную роль в формировании нашего эмоционального состояния. Ароматы могут вызывать радость, поднимать настроение или, наоборот, успокаивать и расслаблять. Использование ароматических масел, свечей или ароматических диффузоров может значительно обогатить атмосферу интерьера и создать желаемое эмоциональное состояние. Например, лаванда и ваниль известны своими успокаивающими свойствами, в то время как

цитрусовые ароматы могут повысить уровень энергии и улучшить настроение. Таким образом, правильный выбор запахов может стать важным инструментом в создании гармоничного пространства

Для того чтобы создать пространство, соответствующее индивидуальным потребностям, необходимо учитывать несколько ключевых принципов психологического дизайна.

**Индивидуальность:** - каждый человек уникален, и его предпочтения в интерьере могут значительно отличаться. Важно учитывать личные вкусы, привычки и образ жизни при разработке дизайна. Это может включать выбор цветовой палитры, текстур и форм, которые будут наиболее комфортны для конкретного человека.

**Функциональность** - интерьер должен быть не только эстетически привлекательным, но и функциональным. Пространство должно быть организовано таким образом, чтобы удовлетворять потребности его пользователей. Например, для людей, работающих из дома, важно создать удобное рабочее место, которое будет способствовать концентрации и продуктивности.

**Баланс и гармония** - создание гармоничного пространства включает в себя баланс между различными элементами дизайна. Это может быть достигнуто путем сочетания различных текстур, форм и цветов, которые будут дополнять друг друга и создавать целостное восприятие.

**Адаптивность** - пространство должно быть адаптивным и изменяемым в зависимости от потребностей его пользователей. Это может включать возможность изменения расстановки мебели, использования многофункциональных предметов или создания зон для различных видов деятельности.

**Эмоциональная связь** - важно создать эмоциональную связь между человеком и пространством. Это может быть достигнуто через использование личных предметов, искусства или фотографий, которые вызывают положительные воспоминания и ассоциации.

Психологический дизайн интерьера — это мощный инструмент, который может значительно улучшить качество жизни человека. Учитывая влияние различных элементов окружающего пространства на эмоциональное состояние и поведение, дизайнеры могут создавать интерьеры, которые не только радуют глаз, но и способствуют гармонии, комфорту и удовлетворенности.

### **Список литературы**

1. Николаева, И. Н. Психология дизайна / И. Н. Николаева. – Москва : Rodero, 2023. – 155 с.
2. Вайнштейн, Л. А. Психология восприятия / Л. А. Вайнштейн. – Минск : Тесей, 2007. – 223 с.

### **References**

1. Nikolaeva, I. N. Psychology of design / I. N. Nikolaeva. – Moscow : Rodero, 2023. – 155 p.
2. Weinstein, L.A. Psychology of perception / L. A. Weinstein. – Minsk : Theseus, 2007. – 223 p.