

DOI: 10.58168/TBiEc2025\_45-50

УДК 330.341

# ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛПК В УСЛОВИЯХ НОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

## PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF LPC IN THE CONTEXT OF NEW COMPETITION

**Бутко Г.П.**, д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия.

**Butko G.P.**, doctor of Economics, Professor, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia.

**Меньшикова М.А.**, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Технологический университет им. Дважды Героя дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова», Королев, Россия.

**Menshikova M.A.**, doctor of Economics, Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Technological University named after Twice a hero twice Hero of the Soviet Union, cosmonaut A.A. Leonov», Korolev, Russia.

**Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы состояния и возможных перспектив развития лесного комплекса. Акцентируется внимание на устойчивость и обеспечение экономической безопасности. Обозначены разновидности инновационных перспектив организации, способствующих формированию стратегии устойчивого развития и дополнению прогрессивных изменений в производственный процесс в условиях новой конкуренции. Предложена модель новой конкуренции как SCOR-модель, которая обеспечивает структурированную основу, описывающую организационные процессы. Выделены новые формы инноваций, усложнение цифровых платформ.

**Abstract:** the article discusses the issues of the state and possible prospects for the development of the forest complex. The focus is on sustainability and ensuring economic security. The types of innovative perspectives of the organization that contribute to the formation of a sustainable development strategy and complement progressive changes in the production process in the face of new competition are outlined. A model of new competition is proposed as a SCOR model, which provides a structured framework describing organizational processes. New forms of innovation and the increasing complexity of digital platforms are highlighted.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, новая конкуренция, лесной комплекс (ЛПК), перспективы развития

**Keywords:** innovative development, new competition, forest complex (LPC), development prospects

Введение. Функциональное управление в ЛПК нацелено на поддержание и сохранение стабильных условий для производства и внедрения прогрессивных локальных инноваций. Стратегическая инноватика с точки зрения проектного управления решает глобальные цели предприятия по их функционированию в долгосрочной перспективе, способствует достижению целей, направленных не на получение текущей прибыли, а на соответствие запросу потребителя. Инновационная деятельность подобного масштаба включает в себя не одну, а комплекс функций, и затрагивает все стороны и этапы развития и существования предприятия как бизнес-идеи.

В условиях нестабильной экономики важным моментом выступает выбор эффективного направления развития, учитывающего устойчивость, прежде всего и в будущем возможность координировать ее на основе инновационных возможностей.

В зависимости от макроэкономической ситуации можно выделить различные виды инновационных возможностей организации, способствующих формированию стратегии устойчивого развития и внесению необходимых изменений в процесс внедрения прогрессивных технологий производственной деятельности в условиях новой конкуренции. Для лесного комплекса алгоритм представленного подхода поэтапно следующий:

- 1 этап. Усиление глобализации и рост концентрации рынков лесопродукции.
- 2 этап. Развитие предпринимательских платформ, учитывающих позиции СВО.
- 3 этап. Новые формы инноваций.
- 4 этап. Усложнение цифровых платформ.

Акцентируем внимание на таких факторах как:

1. Диверсификация.
2. Цифровизация в области производства, потребления и обмена.
3. Усиление обмена информацией и полученными знаниями.
4. Подход базируется на принципах новой конкуренции.
5. Последовательность осуществления инновационного процесса с позиции

проектного управления целесообразно рассматривать в условиях новой конкуренции.

Новая конкуренция не является совершенно «ноу-хау» понятием для лесного комплекса. Еще в период правительственных реформ именно данная отрасль не получила должного финансового обеспечения и правового регулирования со стороны государства. В то время как газовая и нефтяная промышленности во многом оказались в выигрышной ситуации с многочисленными привилегиями.

Модель новой конкуренции представляется с авторской точки зрения, прежде всего, с позиции развития рынка лесопродукции и лесных товаров, в том числе и перспективных товаров-заменителей лесопродукции. Примером являются такие виды продукции как пеллеты, полученные из пыли и мелкозерновых опилок на крупном бизнес-объекте «Свеза» в Верхней Синячихе в Алапаевском районе Свердловской области. Еще одним показателем назовем и производство многомерных тарных комплектов, выпускаемых на бывшем АО

«Лобва» в Ново-Лялинском районе Свердловской области. Особенностью исследования является возможность акцента на направления развития.

Выбор направлений развития разнообразен и может быть представлен следующим образом:

- Операционная инновационная деятельность.
- Стратегическая инновационная деятельность

Операционная инновационная деятельность имеет научно обоснованную базу [1]. Особенности стратегической инноватики как объекта проектного управления имеют свои особенности.

Перспективы развития и эффективный механизм реализации авторских подходов позволяет обосновать возможность использования цифровых технологий на перспективный период стратегию в контексте рискованного общества и условиях обеспечения экономической безопасности.

Рынок лесопроизводства имеет свои весьма существенные особенности и черты.

Он включает в себя следующие группы товаров, дающие конкурентные преимущества:

1. Новые технологии;
2. Новые или изменившиеся запросы потребителей;
3. Появление нового сегмента рынка;
4. Изменение стоимости или наличия компонентов производства;
5. Изменение правительственного регулирования.

Одной из особенностей настоящего периода для лесного комплекса являются сложные последствия приватизации. Десятки вплоть до сотни хозяйствующих субъектов промышленности разорены и «проданы с молотка». Население обжитых лесных поселков, таким образом, осталось практически без работы и вынуждены выезжать на работы в другие регионы.

Среди наиболее мобильных условий новой конкуренции отметим турбулентность внешнего окружения и непосредственно среды проживания в том или ином населенном пункте. Дальнейшее развитие возможно на основе внедрения информационных технологий.

В условиях возможности эффективного развития, как правило, информационные технологии выступают основой по ряду перспективных экономических направлениях лесного бизнеса [1]. Значимым выступает и обсуждение проблемы с точки зрения рейтинговой оценки производителей и товара [2].

Подчеркнем, что современные подходы в области создания информационных технологий дают возможность автоматизировать предпринимательские структуры, скоординировать продвижение лесных товаров и создать условия для результативного управления цепочкой поставок.

В настоящее время управление цепочками поставок (SCM) становится ключевым элементом успеха и снижения рисков, так как способность компаний повышать

эффективность всей цепи поставок напрямую влияет на их рыночные позиции. Рост глобализации и конкуренции требует от компаний регулирования цепочек поставок.

При такой постановке вопроса конкурентные позиции определяются не только качеством работы отдельных объектов, но и эффективностью всей цепочки поставок, в границах их ограничения.

Одной из моделей новой конкуренции выступает SCOR-модель, которая обеспечивает структурированную основу, описывает организационные процессы с позиции взаимодействия с ключевыми партнёрами, и отражает общую эффективность функционирования организации. Модель SCOR основана на таких ключевых параметрах как:

- результативность,
- процессы,
- практики,
- человеческий капитал [4].

По нашему мнению, правильное использование сочетаниями представленных параметров позволит обеспечить устойчивость и конкурентные позиции компании, учитывая при этом ее размер.

Представленная модель состоит из 12 показателей производительности, сгруппированных по пяти основным направлениям [4]: надежность, отзывчивость, гибкость, стоимость и эффективность управления активами. Эти направления охватывают все ключевые аспекты функционирования цепочек поставок и позволяют комплексно оценивать их результативность.

В результате начального предварительного анализа деятельности исследуемых промышленных объектов ЛПК. Были собраны и проанализированы данные по четырём ключевым метрикам, характеризующим результативность управления цепочкой поставок [5].

В процессе исследования получены сводные статистические показатели, полученные в результате обработки данных по индикатору «Продуктивность» (PROD) и показателям «Эффективность поставок» (DP), «Время выполнения заказа» (RT), «Добавленная стоимость производительности рабочего» (VEP), «Оборачиваемость активов» (AT) с использованием программы Eviews.

Влияние эффективности управления цепями поставок проявляется через два ключевых фактора - эффективность поставок (надежность цепочки поставок) и добавленную стоимость производительности рабочих (вклад работников в производственный процесс внутри цепочки).

Измерение результативности управления цепочками поставок лесопродукции требует применения комплексных показателей, отражающих эффективность функционирования всей цепи - от поставщиков до конечного конкретного потребителя [6].

В предлагаемом варианте целесообразно использовать результаты внедрения инновационных продуктов как бизнес-критичных систем. В составе последних - новые знания и опыт работы с продуктами заменителями древесных ресурсов с открытым исходным кодом [7-9].

Такой подход позволит учесть компетенциями ведущих технологических партнеров, что важно в решении поставленных задач с точки зрения апробации инновационных проектов в условиях модернизации существующих лесных компаний.

Заключение.

Для обоснования перспективных направлений развития важно анализировать конкурентные позиции с учетом многоцелевого использования взаимозаменяемых видов лесных ресурсов в рамках возможных рисков и реализации корпоративно-организационных и продуктовых инноваций.

Отметим, что приоритетом является расширение хозяйственной деятельности лесных компаний в направлении информационных технологий и «upstream-процессов» с использованием продуктовых инноваций цепочки поставок, в наиболее приемлемом варианте в виде стратегических партнерств.

### Список литературы

1. Бутко Г.П., Меньшикова М.А. Информационные технологии как фактор повышения эффективности в контексте рискованного общества. В сборнике: ВІ-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов в цифровой экономике. Материалы 111 Всероссийской научно-практической очно-заочной конференции. Екатеринбург. УрГЭУ 2024. 17 мая. С. 40-43.
2. Безрукова Т.Л., Какоу Н.Р. Методика оценки сбалансированного развития инновационно-инвестиционной деятельности экономической системы. ФЭС. Финансы. Экономика. Стратегия. - 2021. – Т.18. - № 1. С.59-72
3. Ильин С.М., Самарская Н.А., Симанович С.В. Исследование взаимосвязи плотности коммуникативного пространства и условий труда работников индустрии // Экономика труда. – 2023. – том 10. – № 6. – С. 923-936. – doi: 10.18334/et.10.6.117885.
4. Хуанг С., Али С.М., Нгуен Х.Т., Алам М., Ли Х., «Практики устойчивого управления цепочками поставок и их влияние на эффективность деятельности предприятий: данные из производственного сектора», Cleaner Logistics and Supply Chain, том 5, Амстердам, Нидерланды, 2025, с. 01.
5. Рохан Р., Кумар С., Мехта П., Ахмед А., «Модель управления цепочками поставок на основе цифрового двойника для повышения эффективности бизнеса в производственной отрасли», Procedia Computer Science, том 229, Амстердам, Нидерланды, 2025, с. 01–02.
6. Максименко И.А. Архитектура факторов конкурентной устойчивости бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 2. – С. 709-728. – doi: 10.18334/epp.12.2.114277.
7. Бутко Г.П. Ресурсы инноваций. УГЛТУ. Научное издание. 2021. – 135 с.
8. Мехренцев А. В., Бутко Г. П., Герц Э. Ф. О рациональной производственной

структуре регионального лесопромышленного комплекса Свердловской области в контексте цифровых технологий // Системы. Методы. Технологии. – 2021. – № 1 (49). – С. 72–77.

9. Яковенко Н. В., Бутко Г. П., Мехренцев А. В. Типологические особенности инновационного развития ЛПК // Актуальные направления научных исследований в XXI веке: теория и практика. – 2022. – Т. 10, № 2 (57). – С. 124–138.

### References

1. Butko G.P. Menshikova M.A. Information technology as a factor of efficiency improvement in the context of a risky society. In the collection: BI-technologies and corporate information systems in optimizing business processes in the digital economy. Materials of the 11th All-Russian Scientific and Practical correspondence Conference. Yekaterinburg. USUE 2024. May 17. pp. 40-43.

2. Bezrukova T.L., Kakou N.R. Methodology for assessing the balanced development of innovation and investment activities of the economic system. FES. Finance. Economy. Strategy. 2021. Vol.18. No. 1. pp.59-72

3. Ilyin S.M., Samarskaya N.A., Simanovich S.V. Investigation of the relationship between the density of the communicative space and the working conditions of industrial workers // Labor economics. – 2023. –om 10. – No. 6. – pp. 923-936. – doi: 10.18334/et.10.6.117885.

4. Huang S., Ali S.M., Nguyen H.T., Alam M., Li H., "Sustainable supply chain management practices and their impact on enterprise performance: data from Cleaner Logistics and Supply Chain, Volume 5, Amsterdam, Netherlands, 2025, p. 01.

5. Rohan R, Kumar S, Mehta P, Ahmed A, "A Digital Twin-Based Supply Chain Management Model for Business Efficiency in the Manufacturing Industry," Procedure Computer Science, Volume 229, Amsterdam, Netherlands, 2025, p. 01-02.

6. Maksimenko I.A. Architecture of factors of competitive stability of business//Economics, entrepreneurship and law. – 2022. - Volume 12. – № 2. - S. 709-728. – doi: 10.18334/epp.12.2.114277.

7. Butko G.P. Innovation Resources. UGLUTU. Scientific publication. 2021. - 135 s.

8. Mehrentsev A.V., Butko G.P., Hertz E.F. On the rational production structure of the regional timber industry complex of the Sverdlovsk region in the context of digital technologies//Systems. Methods. Technology. – 2021. – № 1 (49). - S. 72 – 77.

9. Yakovenko N.V., Butko G.P., Mehrentsev A.V. Typological features of the innovative development of LPK//Actual directions of scientific research in the XXI century: theory and practice. – 2022. - T. 10, NO. 2 (57). - S. 124 – 138.