

DOI: 10.58168/TBiEc2025_390-396

УДК 379.85

КАРАВАНИНГ КАК НОВЫЙ ВИД ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТУРИЗМА**CARAVANNING AS A NEW TYPE OF DOMESTIC TOURISM**

Субхонбердиев А.Ш., доцент, к.э.н., **Subkhonberdiev A.Sh.**, associate Professor, кафедры мировой и национальной экономики Candidate of Economic Sciences, Department ФГБОУ ВО «Воронежский государственный of World and National Economics, Voronezh лесотехнический университет имени Г.Ф. State University of Forestry and Technologies Морозова», Воронеж, Россия. named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Шемонаева В.Р. студентка ФГБОУ ВО **Shemonaeva V.R.** student of Voronezh State «Воронежский государственный University of Forestry and Technologies named лесотехнический университет имени Г.Ф. after G.F. Morozov, Voronezh, Russia Морозова», Воронеж, Россия.

Ходунова И.Н., ассистент ФГБОУ ВО **Khodunova I.N.**, assistant Voronezh State Воронежский государственный University of Forestry and Technologies named лесотехнический университет имени Г.Ф. after G.F. Morozov, Voronezh, Russia. Морозова, Воронеж, Россия.

Аннотация: данная статья посвящена караванингу, как новому виду отечественного туризма, его сравнительной характеристике, плюсам и минусам, истории появления и видам. Так же особое внимание уделяется анализу рынка кемпингов и автоприцепов, тенденциям его формирования и возможным перспективам данной отрасли в целом. Представлен анализ инфраструктуры некоторых стран, в особенности России, на возможность процветания там караванинга, кемпингов и сопутствующей им деятельности. Были рассмотрены основные проблемы, препятствующие широкому распространению автотуризма и караванинга в России, а также возможности их преодоления. Подробно описаны меры поддержки, которые необходимы производителям кемперов. В заключение приведена информация о предстоящих шагах, направленных на преодоление преград, на пути становления караванинга общеизвестным и популярным видом туризма.

Abstract: this article is devoted to caravanning as a new type of domestic tourism, its comparative characteristics, pros and cons, history of its appearance and types. Special attention is also paid to the analysis of the camping and trailer market, its formation trends and possible prospects for the industry as a whole. The article presents an analysis of the infrastructure of some countries, especially Russia, for the possibility of caravanning, camping and related activities to flourish there. The main problems hindering the widespread use of car tourism and caravanning in Russia, as well as the possibilities of overcoming them, were considered. The support measures required by camper manufacturers are described in detail. In conclusion, information is provided on upcoming steps aimed at overcoming obstacles to the development of caravanning as a well-known and popular type of tourism.

Ключевые слова: автокемпер, караванинг, автодом, кемпинг, туризм, путешествия, автоприцепы, караванинг в России.

Keywords: camper, caravanning, motorhome, camping, tourism, travel, trailers, caravanning in Russia.

Введение

Автокемпер – специально оборудованный транспорт, в котором предусмотрены все условия для комфортного проживания. В таком «доме на колесах» можно отправиться по любому маршруту, не беспокоясь о бронировании жилья и покупке билетов. Многие путешественники из США и европейских стран уже давно предпочитают караванинг другим видам отдыха. И спрос на кемперы всегда остается высоким. К примеру, британские туристы приобретают более сорока тысяч домов на колесах каждый год. Кемперы в России еще не получили такого широкого распространения, так как не везде есть хорошие дороги и развитая инфраструктура. Однако, настоящих путешественников такие мелочи не останавливают. Поэтому караванинг постепенно набирает популярность и в нашей стране.

Караванинг — это не просто поездка на автомобиле (электромобиле) из дома до отеля. Это полноценное путешествие, с остановками в живописных местах, пикниками и прочими радостями кочевой жизни. Но проживать вы будете при этом не в отеле или палатке, а в доме на колесах, где можно спать в своей кровати, готовить на своей кухне и в целом вести привычный образ жизни.

Материалы и методы

В настоящее время караванинг получил широкое распространение в Америке и Европе благодаря развитию там дорожной инфраструктуры. При этом популяризация таких путешествий порождает целую отрасль. К ней можно отнести производителей автодомов и жилых прицепов, компании, предоставляющие прокат кемперов, кемпинги, специализированные сервисные станции, а также туристские фирмы, разрабатывающие маршруты. Наиболее важной для караванеров выставкой европейского масштаба является CaravanSalon в Дюссельдорфе, Германия. Впервые она была проведена в 1962 г. С тех пор проводится ежегодно в конце августа – начале сентября. На выставке представлено около 2 тыс. автодомов, а посещают ее более 150 тыс. человек. Ежегодно их количество растет.

Для понимания текущих трендов в развитии караванинга я провела анализ рынка. Данные были собраны из открытых источников, таких как отчеты аналитических компаний (например, КОА, Hipcamp, RVshare) и специализированные издания, посвященные развитию кемпинга.

Был проведен анализ доли рынка кемпингов и караванинга с 2025 по 2035 год. В рамках исследования были собраны данные из Опроса Общенациональной ассоциации автотуризма и караванинга. Были использованы материалы «РИА Новости». Для наиболее полного понимания аналитики были собраны данные из Центра компетенций Сбера по исследованию клиентского опыта.

Результаты и обсуждения

Анализ доли рынка кемпингов и караванинга с 2025 по 2035 год

Он представляет транснациональные корпорации, региональных лидеров, стартапы и нишевые приключенческие бренды. В настоящее время ведущими игроками на этом рынке являются KOA, Hipcamp и RVshare, на долю которых в целом приходится около 33% рынка. Эти компании предлагают самые разные услуги: от аренды автодомов до кемпингов, глэмпинга и даже семейного отдыха в автофургонах. Их обширный спектр услуг ориентирован как на массовый, так и на премиальный сегменты, предлагая широкий выбор вариантов кемпинга и активного отдыха на природе. Региональные игроки, такие как GlampingHub и Pitchup, которые ориентированы на конкретные рынки, такие как Северная Америка и Европа, занимают примерно 24% рынка, делая акцент на глэмпинге и других специализированных видах кемпинга. Новые и нишевые бренды, такие как EcoCamp, Tentrr и UnderCanvas, составляют около 18% и предлагают уникальные, экологичные и роскошные варианты кемпинга. На долю небольших операторов, сотрудничающих с онлайн-турагентствами (OTA), приходится около 7%, в то время как специализированные местные туроператоры и нишевые кемпинговые компании составляют оставшиеся 18%.

Ожидается, что к 2030 году мировой рынок кемпингов и автодомов на электротяге достигнет 117 647,7 млн долларов США, а среднегодовой темп роста составит 10,4% в период с 2023 по 2030 год. Такие факторы, как растущая доступность высококачественных товаров и услуг для кемпингов и автодомов, развитие новых технологий, а также повышенный интерес потребителей к активному отдыху на природе и популярность бюджетных вариантов отдыха, способствуют росту рынка. Вспышка COVID-19 оказала значительное влияние на рынок кемпингов и автодомов, поскольку ограничения на поездки и опасения по поводу социального дистанцирования привели к снижению спроса. К 2022 году рынок кемпингов и автодомов восстановился, поскольку люди искали способы безопасно уехать из дома после пандемии.

Рынок кемпингов и караванинга сегментирован по следующим критериям (таблица 1).

Основные тенденции, формирующие рынок кемпингов и автоприцепов, включают:

- Экологически Чистый Кемпинг. Молодые туристы больше склоняются к экологичному кемпингу, который практически не оказывает влияния на окружающую среду. Экологичный кемпинг включает в себя места, которые оставляют небольшой углеродный след, используют переработанную дождевую воду, имеют собственные источники возобновляемой электроэнергии, имеют на территории действующую ферму и используют в своих предложениях только местные продукты.

- Кемпинги и стоянки для автофургонов с Wi-Fi. В современную цифровую эпоху туристы, отправляющиеся в кемпинг, уделяют больше внимания доступу в интернет во время отдыха.

В настоящее время в России большое значение имеет Караванцентр, цель создания компании – возрождение автотуризма. На базе шасси КАМАЗ-4326 был произведен автодом

«КОВЧЕГ-001» (на газовом топливе), он отличается комфортом и повышенной проходимостью. Кроме того, в производстве используют шасси Mercedes-Benz и Ford. Автодома изготавливают не только для частных лиц, но и для организаций и государственных структур. Российская академия наук (экспедиционные автомобили для изучения редких видов животных на Дальнем Востоке), ОАО «Газпром» (экспедиционные автомобили), Федеральная сетевая компания ЕЭС России (21 автомобиль различного назначения для обеспечения проведения Олимпиады 2014 г. в Сочи), а также разработка нескольких проектов для МЧС.

Таблица 1 - Критерии сегментирования рынка кемпингов и караванинга

По типу назначения	Кемпинги штата или национального парка Частные кемпинги Бэккантри, национальные леса или дикая природа Земля, находящаяся в государственной или частной собственности, кроме палаточного лагеря Автостоянки
По типу кемпера	Автомобильный кемпинг Кемпинг на колесах Рюкзак Другие
По каналу распространения	Прямые продажи Интернет – турагентства Традиционные туристические агентства
По географии	Северная Америка Европа Азиатско – Тихоокеанский регион Южная Америка Средний Восток

Один из главных вызовов автотуризма в России — недостаток инфраструктуры. По данным портала RV Land, в нашей стране более 300 кемпингов, однако не все специализированные. Кроме того, они сильно различаются по комплектации и доступному оборудованию. В группе компаний «Современные транспортные технологии» выделяют несколько ключевых опций для таких кемпингов:

- площадка под стоянку
- водоснабжение и слив для сточных вод
- электричество (разъёмы под 220V и 380V)
- канализационный слив
- пункт обслуживания биотуалетов, санузел с раковинами и душевыми
- номерной фонд.

Помимо этого, должны быть и стандартные туристические услуги, например костровая и спортивная площадки. В некоторых кемпингах делают ангары, куда можно загнать автодомом и спрятать его от мороза или солнца [3].

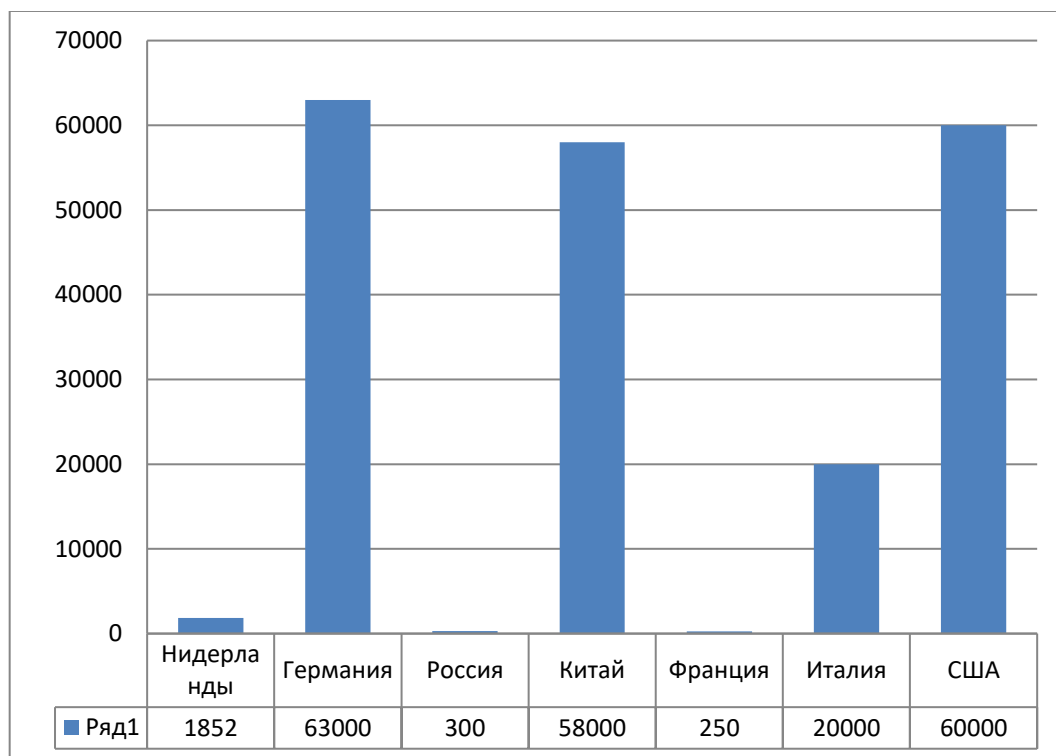


Рисунок 1 - Количество автодомов, производимых ведущими странами мира

Таким образом, для России караванинг является инновационным и экологичным видом туризма. Он начал активно развиваться около 3 лет назад, однако уже можно наблюдать положительную динамику, а именно: открытие рынка автомобильных домов и прицепов ведущих производителей отрасли иностранных и местных компаний в России, проведение местных и международных мероприятий для караванеров, деятельность компаний, способствующих развитию караванинга на территории нашей страны. Количество кемпингов в России позволяет уже сегодня выбрать практически любое направление для поездки. Тем не менее, остаются ещё факторы, замедляющие развитие данного направления. С такими проблемами нужно бороться, ведь развитие караванинга в России имеет большое преимущество перед другими видами туризма.

Список литературы

1. Караванинг как новый вид туризма в России. – URL: <https://camper-ural.ru/company/articles/karavaning-kak-novyy-vid-turizma-v-rossii>.

2. Анализ размера и доли рынка кемпингов и караванинга - тенденции роста и прогнозы (2024 - 2029 гг.). – URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/camping-and-caravanning-market>
3. Путешествие на диване. Как развивается отрасль автодомов в России. – URL: <https://sber.pro/publication/puteshestvie-na-divane-kak-razvivaetsya-otrasl-avtodomov-v-rossii/>.
4. Research Nester. – URL: <https://www.researchnester.com/ru/reports/caravans-market/6045>.
5. Караванинг в России: почему путешествия с автодомом набирают популярность. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64c8ceaf9a79474dd257eee8>.
6. Рынок кемпингов и караванинга в 2022 году — по типам (кемпинги и стоянки для автофургонов (RV) парки и кемпинги, лагеря отдыха и развлечений), а также по регионам, возможности и стратегии — глобальный прогноз до 2030 года. – URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/camping-and-caravanning-market>.
7. Ведущие поставщики и доля рынка в индустрии кемпингов и автоприцепов. Тенденции роста и ключевые факторы влияния на рынке кемпингов и автоприцепов. – URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/camping-and-caravanning-market-share-analysis>.
8. Размер рынка кемпингов и автодомов, доля и анализ тенденций по типам, типам автодомов (прицепные автодома, дома на колёсах), возрастным группам, регионам и сегментам, прогнозы на 2023–2030 годы. – URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5767852/camping-caravanning-market-size-share-and-trends>.
9. Размер мирового рынка аренды автодомов по типу автодома (стандартные автодома, роскошные автодома), по типу клиента (одиночные путешественники, пары), по цели аренды (путешествия для отдыха, приключенческий туризм). – URL: <https://www.verifiedmarketreports.com/product/campervan-rental-market/>.
10. Развитие караванинга как инновационного вида туризма на территории России. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2022/05/98153>.

References

1. Caravanning as a new type of tourism in Russia. – URL: <https://camper-ural.ru/company/articles/karavaning-kak-novyy-vid-turizma-v-rossii>
2. Analysis of the size and share of the camping and caravanning market - growth trends and forecasts (2024-2029). – URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/camping-and-caravanning-market>
3. Traveling on the couch. How is the motorhome industry developing in Russia. – URL: <https://sber.pro/publication/puteshestvie-na-divane-kak-razvivaetsya-otrasl-avtodomov-v-rossii/>.

4. Research Nester. – URL: <https://www.researchnester.com/ru/reports/caravans-market/6045>.
5. Caravanning in Russia: why traveling with a motorhome is gaining popularity. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64c8ceaf9a79474dd257eee8>.
6. Camping and caravanning market in 2022 — by type (campsites and RV parks and campgrounds, recreation and entertainment camps), as well as by region, opportunities and strategies — global forecast to 2030. – URL: <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/camping-and-caravanning-market>.
7. Leading suppliers and market share in the Camping and Trailer industry Growth Trends and Key Influencing Factors in the camping and Trailer market. – URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/camping-and-caravanning-market-share-analysis>.
8. The size of the camping and motorhome market, share and trend analysis by type, types of motorhomes (trailed motorhomes, motorhomes), age groups, regions and segments, forecasts for 2023-2030. – URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5767852/camping-caravanning-market-size-share-and-trends>.
9. The size of the global motorhome rental market by type of motorhome (standard motorhomes, luxury motorhomes), by type of customer (single travelers, couples), by rental purpose (leisure travel, adventure tourism). – URL: <https://www.verifiedmarketreports.com/product/campervan-rental-market/>.
10. Development of caravanning as an innovative type of tourism in Russia. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2022/05/98153>.