

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.Ф. МОРОЗОВА»

МЕНЕДЖЕР ГОДА – 2025

Материалы Всероссийской
научно-практической
конференции

Воронеж, 4 апреля 2025 г.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION
OF THE RUSSIAN FEDERATION
FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION
OF HIGHER EDUCATION
«VORONEZH STATE UNIVERSITY OF FORESTRY AND TECHNOLOGIES
NAMED AFTER G.F. MOROZOV»

MANAGER OF THE YEAR – 2025

Materials of the All-Russian
scientific and practical conference

Voronezh, April 4, 2025

УДК 338

М50

М50 Менеджер года – 2025 : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 4 апреля 2025 г. / отв. ред. А. М. Бурмистров ; М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «ВГЛТУ». – Воронеж, 2025. – 359 с. – URL: <https://vgltu.ru/nauka/konferencii/2025/menedzher-goda-2025/>. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7994-1214-2

В сборнике представлены материалы всероссийской научно-практической конференции «Менеджер года – 2025», которая прошла 4 апреля 2025 года на базе экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова». Цель конференции – подведение итогов научно-исследовательской работы учеников школ, студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей в области актуальных вопросов менеджмента и экономики организации, а также обобщение научных результатов исследований и обмен научными достижениями и деловым опытом в сфере менеджмента и предпринимательской деятельности.

Материалы предназначены для менеджеров и руководителей предприятий различных отраслей экономики, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических и технических направлений обучения.

УДК 338

ISBN 978-5-7994-1214-2

© ФГБОУ ВО «ВГЛТУ», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Баранова Э.С., Баимбетова Д.В., Елфимов Р.С. АДМИНИСТРАТИВНАЯ НАГРУЗКА И НЕЭФФЕКТИВНОЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТАХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	7
Безрукова Т.Л., Пантелеева А.Г. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	14
Безрукова Т.Л., Кувшинова О.В., Маланяк С.В. МОДЕЛЬ-ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	19
Бердиев Б.Г. РОССИЯ – ТУРКМЕНИСТАН: НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	24
Бойко Т.Л., Миркис А.А., Потапова Е.Н., Тимохина М.В. ПРОБЛЕМНЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНВАЛИДОВ	29
Бурмистров А.М., Титова Е.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-УНИФИЦИРОВАННЫХ СИСТЕМ В ЛЕСНОМ КОМПЛЕКСЕ.....	33
Бухонова Н.М. ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ.....	38
Горелов Д.В., Яковлева Е.А. ESG-КОМПЛАЕНС И ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ.....	44
Гуслев А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	49
Густяков Е.С. AGILE-ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ СТАРТАПАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	54
Давыдова Е.Ю., Граб М.С. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	58
Даньшин Е.А., Авдеева И.А. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.....	65
Дочкин Д.В., Безрукова Т.Л., Печерская О.А. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	69
Жильцова Э.Л., Сапрыкина О.С. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	74
Зиновьева И.С., Иванова В.В. КРИПТОВАЛЮТНЫЙ РЫНОК И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА.....	80
Зиновьева И.С., Королев С.М. САНКЦИОННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....	88
Иванова А.В., Ключева А.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ.....	93
Иванова А.В., Сычева А.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СФЕРЕ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	102
Клименко А.А., Панявина Е.А. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ЦЕЛЕВЫХ РЫНКАХ.....	111

Колесниченко Е.А., Лазарев Л.В. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	117
Колесниченко Е.А., Шубина А.Д. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК.....	124
Колосов С.В., Авдеева И.А. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЁТОМ ВНЕДРЕНИЯ ESG - ПРИНЦИПОВ.....	132
Коржова О.В., Сапрыкина О.С., Мясина А.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕБЕЛЬНЫХ СТРУКТУР.....	137
Кузнецов С.А., Бурмистров А.М., Кузнецова Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ МЕНЕДЖМЕНТА: ПУТЬ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ БУДУЩЕГО.....	142
Куксова И.В., Бородин А.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	147
Кулин А.А. ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ ЧЕРЕЗ КРИПТОВАЛЮТЫ И СВЯЗАННЫЕ С ЭТИМ РИСКИ.....	151
Курасова К.А., Зиновьева И.С. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В ПОЛУЧЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	156
Макарова А.А., Сенин Г.А., Макарьева Е.А. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА ВОРОНЕЖ.....	163
Минина Н.В., Белокаменская К.В. ЗАЩИТА ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА ГРАЖДАН ОТ ДИФФАМАЦИИ.....	169
Минина Н.В., Харина А.К. СОВРЕМЕННАЯ ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	174
Моргун Е.Ю., Тимохина М.В., Потапова Е.Н., Яковлева Н.И. СДЕЛКИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ.....	179
Никишина Ю.Д., Авдеева И.А. ПРИМЕНЕНИЕ IT ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	183
Пешехонова П.И., Зайцев А.Е., Яковлев А.В., Бухонова Н.М. ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	188
Пешков В.В., Баимбетова Д.В., Елфимов Р.С., Колосова А.А. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ» (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ).....	193
Пешков В.В., Велесюк К.А., Янышев Д.А. ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА БУХГАЛТЕРОВ.....	201
Пешков В.В., Вишневецкая А.Е., Камынина А.А. РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ) ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ПРОФИЛЮ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА.....	206
Пешков В.В., Волошенко А.М., Семенченко А.В. РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА.....	212
Пешков В.В., Вялкина Ю.В., Глазунова М.А., Митран Ю.С. СРАВНЕНИЕ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ, СВЯЗАННЫМ С УПРАВЛЕНИЕМ ИННОВАЦИЯМИ.....	217

Пешков В.В., Гордиенко Р.А., Стрельников И.Е. ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА ПО ПРОФИЛЮ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ».....	224
Пешков В.В., Жаркова В.О., Казьмина М.С. ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА АУДИТОРОВ.....	230
Пешков В.В., Зимарин М.С., Мазурик А.В. АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ИННОВАТИКА».....	237
Пешков В.В., Онишко А.С. ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ».....	243
Пешков В.В., Романов Д.И., Жуковская О.С., Габдуллина Д.А. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОГОТОВКИ «ИННОВАТИКА».....	248
Пешков В.В., Сапрыкина О.С., Радинская Н.И. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА РОССИИ И СТРАН СНГ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ВКЛЮЧАЮЩИМ ПОЛУЧЕНИЕ НАВЫКОВ В ОБЛАСТИ УЧЁТА, АНАЛИЗА И АУДИТА.....	253
Положенцева Ю.С., Чаплыгина В.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА.....	260
Предущенко Я.Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ БЕДНОСТИ.....	265
Пыльцина М.В., Иванов А.С. РОЛЬ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ.....	270
Пыльцина М.В., Коновалов П.В. ПОДЗАКОННЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, ВИДЫ.....	275
Пыльцина М.В., Коновалов П.В. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ.....	279
Раменская А.С., Азарова Н.А. РОЛЬ БИОСФЕРНЫХ ЗАПОВЕДНИКОВ В КЛИМАТИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ.....	283
Селиванова Я.А., Зиновьева И.С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	287
Сибиряткина И.В., Овсянникова М.М., Гарбузова Т.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ УЧЁТА И АНАЛИЗА В ПРОЦЕДУРЕ ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ...	294
Степанова Ю.Н., Вышлов С.В., Кончакова М.С. КЛИМАТИЧЕСКИЕ РИСКИ КАК СКРЫТАЯ ОПАСНОСТЬ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	299
Степанова Ю.Н., Шулбаев С.Е. РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.....	304
Степанова Ю.Н., Юй Сылян. О ВЛИЯНИИ «AURORA BOREALES» НА СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ.....	309
Терёхина И.В., Авдеева И.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	314
Филипповская Е.М. АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ АГРОЛЕСОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЛЕСОСТЕПИ.....	319
Ходунова И.Н. МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ТЕХНИКА СЕРВИС».....	324

Шевченко Е.А., Зиновьева И.С. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕССЫ АУДИТА.....	329
Шелегов А.В., Зиновьева И.С. К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	335
Шелудякова Т.В., Петров К.П. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ ЗА ПЕРИОД 2009-2024 ГГ.....	340
Яковлева Е.А., Осипов А.А. ПРИНЦИПЫ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ.....	349
Яковлева Н.И., Потапова Е.Н., Тимохина М.В., Моргун Е.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОХРАНЕНИЯ ЛЕСОВ.....	354

**АДМИНИСТРАТИВНАЯ НАГРУЗКА И НЕЭФФЕКТИВНОЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ
ПОЛНОМОЧИЙ В ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТАХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**
**ADMINISTRATIVE BURDEN AND INEFFECTIVE DELEGATION OF AUTHORITIES
IN LEADING UNIVERSITIES OF THE VORONEZH REGION**

Баранова Э.С., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени Г.Ф.
Морозова, Воронеж, Россия.

Баимбетова Д.В., студент ФГБОУ ВО
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени Г.Ф.
Морозова, Воронеж, Россия.

Елфимов Р.С., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Baranova E.S., Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Baimbetova D. V., student, Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia,

Elfimov R.S., student, Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: в статье анализируются проблемы делегирования полномочий в российских региональных вузах, включая рост бюрократической нагрузки, неэффективное распределение обязанностей и недостаточную прозрачность управления. Рассматриваются последствия несбалансированного делегирования для преподавателей и студентов, а также феномен «псевдоделегирувания», при котором обучающиеся выполняют административные функции без должных полномочий. Предложены меры по оптимизации системы делегирования, включая прозрачные регламенты, снижение бюрократической нагрузки и улучшение информационной политики вузов.

Abstract: the article analyzes the problems of distribution of powers in Russian regional universities, including the growth of bureaucratic burden, ineffective distribution of duties and insufficient transparency of management. The consequences of unbalanced delegation for teachers and students are considered, as well as the phenomenon of "pseudo-delegation", in which students perform administrative functions without due responsibility. Measures are proposed to optimize the system of implementation, transparent regulations, reduce bureaucratic burden and improve the information policy of universities.

Ключевые слова: высшее образование, делегирование полномочий, бюрократизация, управление вузами, студенческое самоуправление.

Keywords: higher education, delegation of powers, bureaucratization, university management, student self-government.

В условиях модернизации высшего образования эффективное делегирование полномочий становится важнейшим аспектом управления вузами. Оптимальное

распределение обязанностей способствует повышению организационной эффективности, снижению административной нагрузки и улучшению образовательного процесса. Однако в российских региональных вузах наблюдаются системные проблемы: нехватка кадров, рост бюрократической нагрузки на преподавателей и студентов, неэффективные механизмы координации. Некорректное делегирование задач снижает качество управления и академической деятельности, приводя к дублированию функций и перегрузке отдельных звеньев системы. Анализ данных свидетельствует о необходимости совершенствования подходов к распределению полномочий в образовательных организациях.

Эффективное функционирование университета требует чёткого распределения обязанностей между различными уровнями управления. На высшем уровне делегирование полномочий осуществляется ректором и проректорами, которые отвечают за стратегическое развитие, финансовую политику, учебный процесс и научную деятельность. В общем виде организационная структура ВУЗа представлена на рисунке 1 [4].

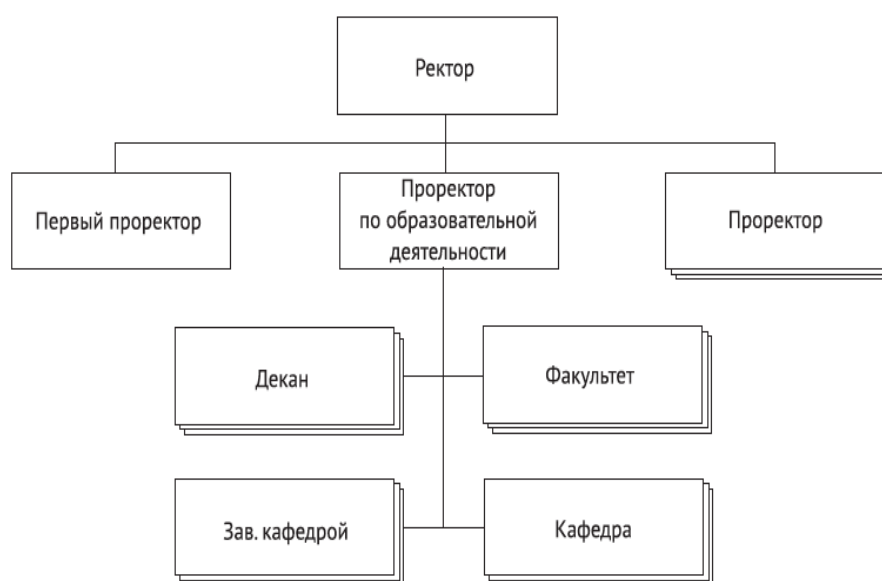


Рисунок 1 - Обобщенная организационная структура ВУЗа

Ректорат передаёт часть своих функций деканам факультетов, заведующим кафедрами и административным подразделениям, определяя основные направления работы. Однако механизм передачи решений нередко страдает от недостатка конкретизации, что затрудняет их реализацию на факультетском и кафедральном уровнях.

Бюрократизация образовательного процесса остаётся одной из главных проблем региональных вузов. Преподаватели и заведующие кафедрами вынуждены заполнять многочисленные отчёты, готовить документацию для аккредитации, а также участвовать в административных мероприятиях, что отнимает значительное время от основной педагогической и научной деятельности [5].

В системе высшего образования обязанности преподавателей традиционно делятся на три основные категории: учебная, научная и административная деятельность. Учебная деятельность включает проведение лекций, семинаров и практических занятий. Научная работа предполагает участие в исследованиях, публикацию статей и руководство

студенческими научными проектами. Административные функции охватывают подготовку отчётов, участие в комитетах и выполнение иных организационных задач.

По данным Минобрнауки, средняя аудиторная нагрузка преподавателя составляет 600–800 часов в год, тогда как бюрократическая нагрузка может достигать 30% от общего рабочего времени (таблица 1) [2].

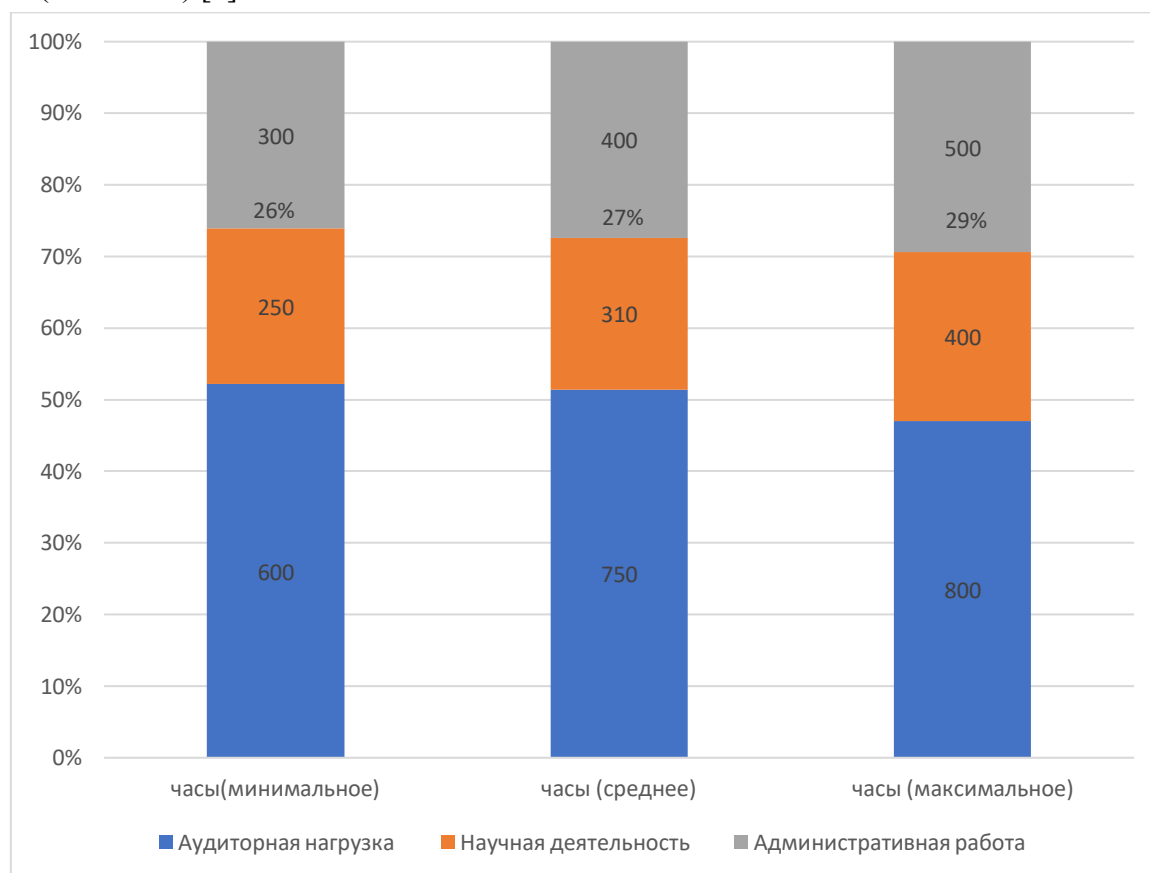


Таблица 1 - Распределение нагрузки преподавателя

Внеаудиторная работа, включающая подготовку к занятиям, проверку работ, консультации студентов, а также значительный объём бюрократических процедур, таких как заполнение отчётов и участие в аккредитационных процессах, существенно увеличивает рабочую нагрузку, что ведёт к нехватке времени на научную деятельность.

Значительную роль в организации внеучебной деятельности и представлении интересов обучающихся в российских вузах играют студенческие объединения - студенческие советы, профсоюзы и различные клубы. Их основные функции включают защиту прав студентов, организацию культурно-массовых мероприятий, а также содействие в решении социальных и академических вопросов. Однако на практике деятельность данных объединений не всегда соответствует заявленным целям. В ряде случаев они функционируют формально, не оказывая реального влияния на студенческую среду, либо же берут на себя функции, выходящие за рамки их компетенции. Это приводит к проблемам в системе студенческого самоуправления и организации образовательного процесса [1].

Одной из ключевых проблем организации работы в вузах является отсутствие чётких инструкций при постановке задач. Администрация может передавать студентам и преподавателям поручения в виде общих указаний, например: "Нужно организовать

мероприятие", не уточняя деталей — как именно его провести, какие цели должны быть достигнуты, по каким критериям будет оцениваться успешность. В результате преподаватели, а затем студенты, вынуждены самостоятельно додумывать содержание мероприятия, его структуру и механизмы реализации. Однако, когда проект представляется на утверждение, руководство может его критиковать, вносить правки или полностью менять концепцию. Таким образом, отсутствие чёткой постановки задач увеличивает неопределённость и приводит к значительным временным затратам на повторные согласования [6].

Несмотря на активную научную и общественную деятельность, информация о конкурсах, конференциях и форумах в вузах зачастую распространяется недостаточно прозрачно и оперативно. В большинстве случаев она поступает в деканаты, после чего деканы направляют только определённых студентов, выбираемых по субъективным критериям. Это ограничивает доступ остальных студентов к возможностям участия в научных и образовательных мероприятиях, снижает вовлечённость и исключает конкуренцию на равных условиях. Отсутствие открытого информирования также ведёт к тому, что многие мероприятия проходят с минимальным числом участников. Более того, даже выбранные студенты часто сталкиваются с нехваткой времени на подготовку: уведомления о поездках, грантах или конкурсах могут приходить в последний момент, что делает невозможным своевременное оформление документов и поиск финансирования. Такая практика демонстрирует неэффективность системы коммуникации в вузах и ставит студентов в неравные условия при получении академических возможностей [3].

Однако проблема не ограничивается только доступом к информации и академическим возможностям. Во многих случаях на студентов возлагаются обязанности, которые выходят за рамки их полномочий — это так называемое “псевдоделегирование”. Оно проявляется в ситуациях, когда на студентов возлагаются обязанности, не предусмотренные их статусом. Например, организация мероприятий, координация процессов внутри факультета, контроль за посещаемостью, ведение отчётности и взаимодействие с преподавателями в рамках административных вопросов. Подобные практики не только увеличивают нагрузку на студентов, но и могут быть неправомерными, так как выполнение определённых функций требует соответствующих полномочий и квалификации. Более того, отсутствие компенсации за выполнение подобных обязанностей снижает мотивацию обучающихся и приводит к перегрузке.

В рамках исследования были проведены интервью со студентами Воронежского государственного лесотехнического университета (ВГЛТУ), Воронежского государственного университета инженерных технологий (ВГУИТ), Воронежского государственного университета (ВГУ) и Воронежского государственного технического университета (ВГТУ). В ходе бесед респонденты поделились своим опытом столкновения с неправомерным делегированием обязанностей. Анализ полученных данных позволил выявить несколько типичных ситуаций, иллюстрирующих основные тенденции:

- исполнение старостой обязанностей куратора. В отдельных случаях старостам групп приходится не только передавать распоряжения администрации и контролировать посещаемость, но и решать организационные вопросы, вести документацию, фактически

выполняя функции куратора. Данные обязанности не закреплены официально и не предполагают какой-либо компенсации, что создаёт дополнительную нагрузку на студентов;

- отсутствие должной подготовки и определения ответственности для студентов-волонтеров со стороны ректората. Студенты-волонтеры, приглашённые для участия в мероприятии, не проходят предварительного инструктажа. В результате студенты оказываются неосведомлёнными о формате мероприятия, его целях и ожидаемых от них функциях. Отсутствие чётких инструкций не позволяет им заранее подготовиться к возможным вопросам со стороны участников, что снижает качество представления университета и вызывает у волонтеров стресс;

- принуждение к участию в международной программе без предварительного уведомления. Одну из студенток, без её соглашения, добавили в списки на поездку за границу в рамках программы обмена, однако все сопутствующие расходы (около 200 тысяч рублей) ей предстояло покрыть самостоятельно. Кроме того, оформление загранпаспорта и подготовка необходимых документов требовали срочного выполнения, а сама студентка не была заранее информирована о возможности отказаться от участия. Это поставило её в затруднительное положение, не оставляя времени для принятия взвешенного решения;

Определение границы между эффективным делегированием и злоупотреблением полномочиями требует учёта ряда факторов. Делегирование полезно, если оно способствует развитию студенческих навыков, формированию лидерских качеств и социальной активности. Однако оно становится проблемой, когда сопровождается принуждением, перегрузкой или неравномерным распределением обязанностей.

Для улучшения системы делегирования в российских вузах необходимы прозрачные механизмы распределения ответственности. Важно формировать чёткие регламенты, исключая принудительное привлечение студентов к выполнению административных функций, а также внедрять практики справедливого вознаграждения за проделанную работу. Кроме того, целесообразно усилить контроль за деятельностью студенческих объединений, обеспечив их независимость и соблюдение прав студентов.

Повышение открытости информации о мероприятиях и создание демократических механизмов управления студенческими объединениями позволит повысить эффективность их деятельности и уровень вовлечённости обучающихся. Таким образом, баланс между делегированием и злоупотреблением возможен только при системном подходе к организации студенческого самоуправления и взаимодействию с администрацией вуза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мосинян Ш. М. Место студенческого самоуправления в системе управления вузом / Ш. М. Мосинян, П. О. Геворкян – *Universum: психология и образование*. – 2023. – №1 (103). – Текст: электронный, URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-studencheskogo-samoupravleniya-v-sisteme-upravleniya-vuzom>] (дата обращения: 03.04.2025).
2. Нечаева, О. А. Педагогические условия формирования мотивации учебно-профессиональной деятельности студентов посредством организации самостоятельной работы / О. А. Нечаева, Е. В. Широкова // *Современные проблемы профессионального образования: тенденции и перспективы развития* : Сборник научных статей II Всероссийской

научно-практической конференции, Калуга, 12 ноября 2021 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского", 2022. – С. 177-182. – Текст: электронный, URL: [<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48205117>] (дата обращения: 03.04.2025)

3. Одинцова, Е. А. Бюрократизация образовательной среды / Е. А. Одинцова – Человек – Общество – Культура как предмет философской рефлексии : Материалы международной научной конференции, Донецк, 22 апреля 2022 года / Отв. редактор Т.Э. Рагозина. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 197-202. – Текст: электронный, URL: [<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48438127>] (дата обращения: 03.04.2025).

4. Платонова, Д. П. Внутреннее управление российских вузов: взгляд практиков в условиях меняющейся среды : Информационный бюллетень / Д. П. Платонова, Н. Ю. Никифорова. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2022. – 36 с. – (Мониторинг экономики образования ; 4 (21)). – ISBN 978-5-7598-2641-5. – DOI 10.17323/978-5-7598-2641-5. – EDN VQFBZT. Текст: электронный, URL: [<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48263885>] (дата обращения: 03.04.2025).

5. Полевая Н. М., Онлайн-коммуникации в условиях виртуальной образовательной среды вуза / Н. М. Полевая, В. В. Ситникова – Преподаватель XXI век. 2021. №3-1. Текст: электронный, URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-kommunikatsii-v-usloviyah-virtualnoy-obrazovatelnoy-sredy-vuza>] (дата обращения: 03.04.2025).

6. Эрштейн Л. Б. Чрезмерная нагрузка преподавателей вузов как фактор разрушения высшего образования в России / Л. Б. Эрштейн – Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2021. – №2. – URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/chrezmernaya-nagruzka-prepodavateley-vuzov-kak-faktor-razrusheniya-vysshego-obrazovaniya-v-rossii>] (дата обращения: 03.04.2025)

REFERENCES

1. Mosinyan Sh. M. The place of student self-government in the university management system / Sh. M. Mosinyan, P. O. Gevorgyan - Universum: psychology and education. – 2023. – №1 (103). – Text: electronic, URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-studencheskogo-samoupravleniya-v-sisteme-upravleniya-vuzom>] (date of access: 04/03/2025).

2. Nechaeva O. A. Pedagogical conditions for the formation of motivation for students' educational and professional activities through the organization of independent work / O. A. Nechaeva, E. V. Shirokova // Modern problems of vocational education: trends and development prospects : Collection of scientific articles of the II All-Russian Scientific and Practical Conference, Kaluga, November 12, 2021. Kaluga: Kaluga State University named after K.E.Tsiolkovsky, 2022. pp. 177-182. Text: electronic, URL: [<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48205117>] (date of access: 04/03/2025)

3. Odintsovo, E. A. Bureaucratization of the educational environment / E. A. Odintsovo – Man – Society – Culture as a subject of philosophical reflection : Proceedings of the international scientific conference, Donetsk, April 22, 2022 / Editor-in-chief T.E. Ragozina. – Donetsk: Donetsk National Technical University, 2022. – pp. 197-202. – Text: electronic, URL: [<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48438127>] (date of access: 04/03/2025).

4. Platonova, D. P. Internal management of Russian universities: the view of practitioners in a changing environment : Newsletter / D. P. Platonova, N. Y. Nikiforova. Moscow : National Research University Higher School of Economics, 2022. 36 p. (Monitoring the Economics of Education; 4 (21)). – ISBN 978-5-7598-2641-5. – DOI 10.17323/978-5-7598-2641-5. – EDN VQFBZT. Text: electronic, URL: [<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48263885>] (date of access: 04/03/2025).
5. Polevaya N. M., Online communications in a virtual educational environment of a university / N. M. Polevaya, V. V. Sitnikova – Teacher of the XXI century. 2021. №3-1. Text: electronic, URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-kommunikatsii-v-usloviyah-virtualnoy-obrazovatelnoy-sredy-vuza>] (date of access: 04/03/2025).
6. Erstein L. B. Excessive workload of university teachers as a factor in the destruction of higher education in Russia / L. B. Erstein – Bulletin of PNRPU. Socio-economic sciences. 2021. – No. 2. – URL: [<https://cyberleninka.ru/article/n/chrezmernaya-nagruzka-prepodavateley-vuzov-kak-faktor-razrusheniya-vysshego-obrazovaniya-v-rossii>] (date of access: 04/03/2025)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

INNOVATIVE MANAGEMENT AS A WAY TO INCREASE THE COMPANY'S PROFITS

Безрукова Т. Л., д. э. н., профессор
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени Г.Ф.
Морозова, Воронеж, Россия

Пантелеева А. Г., магистрант
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени Г.Ф.
Морозова, Воронеж, Россия

Bezrukova T. L., Doctor of Economics,
Professor Voronezh State University of Forestry
and Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia

Panteleeva A. G., Master's student
Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia.

Аннотация: в данной статье подробно рассмотрен инновационный процесс на предприятии. Главной его целью признается увеличение прибыли компании. В данной работе подчеркивается значительное влияние инновационного менеджмента на то, станет ли организация лидером в отрасли или своем регионе. Рассматривается внедрение инноваций как на государственном, так и на предпринимательском уровне. Описываются критерии оценивания инноваций с точки зрения их дальнейшего внедрения. Обосновывается необходимость проведения инновационного менеджмента на каждом промышленном предприятии.

Abstract: This article discusses in detail the innovation process at the enterprise. Its main goal is to increase the company's profits. This paper highlights the significant impact of innovation management on whether an organization becomes a leader in its industry or its region. The introduction of innovations at both the state and business levels is considered. The criteria for evaluating innovations in terms of their further implementation are described. The necessity of innovation management at each industrial enterprise is substantiated.

Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, инвестиции, инновационный проекты, промышленные предприятия

Keywords: innovations, innovative management, investments, innovative projects, industrial enterprises

Основная задача каждого предприятия – создать максимально эффективные условия для роста всех финансово-экономических показателей хозяйствования. В первую очередь, этому способствует высококвалифицированный менеджмент, мотивация сотрудников к скорейшему выполнению своих обязанностей как можно профессиональнее и, разумеется, использование инноваций во всех производственного процесса. На данный момент общемировая экономика буквально ставит инновационный процесс компаний в ряд однозначных необходимостей для их эффективного функционирования. Главной

особенностью инновационного процесса организаций мы можем назвать неопределенность на всех стадиях ее разработки и внедрения в производство, что требует применение более адаптивных методов управления ими, нежели другими внутрихозяйственными процессами компании. [1]

Современное руководство предприятия понимает всю значимость инновационного процесса и способно выстроить на этом всю стратегию развития организации. Инновационный менеджмент выстраивается на двух основных уровнях – государственном и предпринимательском. [2] Инновационная деятельность на государственном уровне, в основном, исходит от государственных органов управления. Основными направлениями государственной инновационной деятельности является разработка политики, условий и предписаний, способствующих совершенствованию экономической среды для производственной деятельности компаний. Инновационная деятельность на предпринимательском уровне исходит от самих организаций, их руководителей и отделов. Предшествует такому внедрению обязательная внутренняя оценка готовности компании, необходимой степени квалификации кадров и экономической целесообразности. В случае положительной оценки, предприятие начинает качественные преобразования своей производственной деятельности, внедряя инновационный проект в свою систему производства.

На данный момент нет единого формата способа разработки и внедрения инноваций в производственный процесс предприятия, но при этом высший менеджмент фирмы всегда опирается на наиболее подходящие методы для конкретной организации. Выступать в качестве критериев оценивания того или иного формата внедрения инноваций могут такие показатели как непосредственная готовность предприятия к изменениям производства, положительные тенденции и долгосрочные перспективы внедряемых нововведений, наличие творческой среды для генерации инновационных идей и ресурсов для их внедрения, благоприятность внешней среды фирмы и быстрота ее реагирования на какие-либо изменения, существование стабильных внешних и внутренних коммуникаций, отсутствие или мобильное сглаживание внутренних противоречий организации при реализации инновационного проекта. Описать инновационную деятельность компании в целом мы можем с помощью рисунка 1.

Стоит также отметить, что каждая реализуемая руководством предприятия стратегическая концепция считается инновационной в той или иной степени, так как она влияет на экономическое положение компании, ее производственный процесс и систему продаж. При этом любой способ управления инновационной деятельностью фирмы включает в себя формирование отделов научно-прикладных разработок, конструирования инновационных идей и реализации их в конкретной организации. Предшествует созданию таких отделов обязательная оценка их перспектив и дальнейших возможностей. Кроме того, инновационный процесс на предприятии подразумевает установление четких разграничений работе над созданием и внедрением инноваций, чему может препятствовать внутрипроизводственные конфликты, особенно между отделами НИОКР и службой маркетинга. Особая роль отводится распределению должностных обязанностей внутри инновационных отделов разработки и внедрения. [4]



Рисунок 1 – Схема инновационного процесса предприятия [3]

Инновационный менеджмент фирмы напрямую связан с ее видом деятельности, отражение этому мы можем найти в анализе финансово-хозяйственных показателей эффективности организации. Так, было замечено, что инновационные предприятия были гораздо более конкурентоспособными в своей отрасли, а показатели их прибыли имели стабильный прирост. Во многих таких компаниях инновационная деятельность уже была прописана как часть реализации стратегических целей менеджмента. [5] При этом, каждой организации необходимо учитывать множество всевозможных факторов, которые могут повлиять на реализацию ее инновационных стратегий, в том числе ее собственную специфику, особенности ее производственного процесса и сбытовой политике.

На данном этапе развитие экономики управление инновационной деятельностью на предприятии представляет собой взаимосвязанный комплекс мероприятий по регулированию всех сфер жизнедеятельности хозяйствующего субъекта. Эффективное управление инновационным процессом способно сформировать весь научно-технологический потенциал организации, переориентировать его на изменяющиеся потребности клиентов, а также своевременно модифицировать свою деятельность из-за изменений внешней конкурентной среды. Управление инновационными проектами включает в себя как оперативный, так и стратегический менеджмент. [3] Так, целями данного вида управления предприятием становятся укрепление и расширение уже имеющихся рыночных позиций, увеличение его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе, а также своевременное улучшение используемых технологий производства и управления.

Исходя из статистических данных, число российских промышленных предприятий, использующих инновации на постоянной основе, остается минимальным, то есть инновационный процесс как часть внутрихозяйственных операций до сих пор не является на практике распространенным. По этой же причине российские продукты промышленности не входят в списки лидеров на международной арене. Подтверждение этому приводится в работах таких экономистов как Е. Саксина, А. Дагаев и А. Егоров. [6] Непосредственную связь между

конкурентоспособностью организации и внедрением в ее производство инновационных проектов отмечали еще Дж. М. Кейнс, К. Маркс, А. Маршалл, М. Портер.

Одной из важнейших характеристик современной международной инвестиционной деятельности является значительный разрыв между странами по объемам инвестиций в промышленные компании. Так, страны, занимающие лидирующие позиции в данной области, получают сверхприбыль за счет инвестиций в высокотехнологичное национализированное производство, а также совершенствуют производственный цикл с позиций экологической повестки и рационализации управления ресурсами организации, что позволяет им оставаться конкурентоспособными в современной молниеносно меняющейся внешней среде. Те же компании, что инновационной деятельностью практически не занимаются, не имеют ни единой возможности стать лидерами в своем регионе и отрасли, поэтому переоценить влияние инновационного процесса на промышленное предприятие просто не представляется возможным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильева Л. Н., Муравьева Е. А. Методы управления инновационной деятельностью. — М.: КноРус, 2024, 320 с.
2. Голубева И. А. Подходы к развитию инновационной деятельности современного предприятия // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2025 № 1. С. 59–63.
3. Грузинова В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2021.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2024 : статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2024.
5. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Издательство ООО «Проспект», 2023. - 483 с.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.03.2025).
7. Питилимов, Ф. В. Инновационная деятельность предприятия / Ф. В. Питилимов, А. С. Шарышов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 3 (137). — С. 392-395. — URL: <https://moluch.ru/archive/137/38453/> (дата обращения: 21.03.2025).
8. Трифонова Н. В., Прошкина А. С. Предпринимательская экосистема: основные характеристики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 5–1(137). С. 86–90.

REFERENCES

1. Vasilyeva L. N., Muravyeva E. A. Methods of innovation management. Moscow: KnoRus, 2024, 320 p.
2. Golubeva I. A. Approaches to the development of innovative activity of a modern enterprise // Bulletin of the Buryat State University. Economics and Management. 2025 No. 1. pp. 59-63.

3. Gruzinova V.P., Gribov V.D. Enterprise Economics: textbook for universities. - 2nd ed., supplement - M.: Finance and Statistics, 2021.
4. Indicators of innovation activity: 2024 : a statistical collection / V. V. Vlasova, L. M. Gokhberg, G. A. Gracheva et al.; National research. University of Higher School of Economics, Moscow: HSE, 2024.
5. Innovation Management: textbook. for bachelors / Edited by V.Ya. Gore-finkel, T.G. Popadyuk. - Publishing house of Prospect LLC, 2023. - 483 p.
6. The official website of the Federal State Statistics Service. URL: <http://www.gks.ru> (accessed 03/20/2025).
7. Pitilimov, F. V. Innovative activity of the enterprise / F. V. Pitilimov, A. S. Sharyshov. — Text : direct // Young scientist. — 2021. — № 3 (137). — Pp. 392-395. — URL: <https://moluch.ru/archive/137/38453> / (date of access: 03/21/2025).
8. Trifonova N. V., Proshkina A. S. The entrepreneurial ecosystem: main characteristics // Izvestiya St. Petersburg State University of Economics. 2022. No. 5-1(137). pp. 86-90.

**МОДЕЛЬ-ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ
В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

**MODEL-INTERPRETATION OF OPTIMAL INVESTMENT MANAGEMENT UNDER
UNCERTAINTY**

Безрукова Т. Л., д. э. н., профессор
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Кувшинова О.В., канд. геогр. н., доцент
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Маланьяк С.В., соискатель,
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Bezrukova T. L., Doctor of Economics,
Professor, Voronezh State University of Forestry
and Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia

Kuvshinova O.V., Ph.D. in Geography,
Associate Professor, Voronezh State University
of Forestry and Technologies named after
G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Malanyak S.V., applicant, Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: В данной статье рассмотрен процесс оценивания целесообразности инвестирования. Проводится интерпретация оптимального управления инвестициями при моделировании различных ситуаций в условиях неопределенности. Главной целью возможного инвестирования признается увеличение прибыли компании. В данной работе подчеркивается значительное влияние инвестиционного менеджмента на результаты вложений средств при низком уровне обновления и модернизации производства, также учитывается высокая степень износа основных средств и низкая доля убыточных организаций в РФ. Определяется механизм развития лесопромышленных предприятий как совокупность взаимосвязанных инновационных и инвестиционных рычагов, обеспечивающих осуществление их деятельности, стимулирование и регулирование.

Abstract: This article examines the process of assessing the feasibility of investing. An interpretation of optimal investment management is provided when modeling various situations under uncertainty. The main goal of possible investment is recognized as increasing the company's profit. This work emphasizes the significant impact of investment management on the results of investment of funds at a low level of renewal and modernization of production, also considering the high degree of depreciation of fixed assets and the low share of unprofitable organizations in the Russian Federation. The mechanism for the development of forestry enterprises is determined as a set of interrelated innovation and investment levers that ensure the implementation of their activities, stimulation and regulation.

Ключевые слова: инвестирование, инвестиционный менеджмент, экоинвестиции, модели-интерпретации, активизация обновления.

Keywords: investment, investment management, eco-investments, interpretation models, activation of renewal.

Как известно, все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта, называются инвестициями.

Инвестиционные решения принимаются на основе анализа затрат и выгод. Чистая приведенная стоимость (NPV) проекта рассчитывается как разница между выгодами и затратами, связанными с его реализацией, с учетом фактора времени. Если $NPV > 0$, то инвестиции оправданы. Это означает, что затраты покрываются выгодами, а чистое влияние проекта на благосостояние положительно. Если $NPV < 0$, то проект невыгоден; если $NPV = 0$, то затраты равны выгодам [5,6].

Результат оценки осуществимости инвестиций зависит от результативной цели — личной или общественной, и от уровня, на котором мы покрываем затраты и выгоды, поэтому различают экономический и финансовый анализ инвестиционных проектов.

Экономический анализ проекта оценивает влияние хозяйствующего субъекта, реализующего проект, на его экономические результаты. Он предполагает учет его реальной стоимости в контексте проекта и получаемых выгод в денежном выражении (экономических затрат и выгод).

«Современные тенденции развития сфер жизнедеятельности в государстве подтверждают тезис о необходимости ускорения инновационно-инвестиционного развития экономики России и создания ее инновационной модели. Все это возможно при условии активизации субъектов на уровне государственного, регионального управления и управления промышленным предприятием» [7].

Сегодня необходимо обновить и модернизировать инфраструктуру развития промышленности, чтобы построить успешную экономику. Хотя цели ясны, следует внедрять новые инструменты управления. Производства, организации и мотивации работников.

Изучение характера государственной промышленной политики позволяет выделить отрасли аэрокосмической промышленности, авиастроения, энергетики и т. д., на которые в наибольшей степени повлияют сокращения выбросов. За последнее десятилетие доля убыточных предприятий в промышленности колеблется от 1/3 до 1/2, а число работников составляет лишь 6,5% от общего числа по России (2021 год) [10].

Следует отметить, что увеличение количества времени, затрачиваемого фирмой, не повлияло на их трудоспособность, о чем свидетельствуют результаты исследования с использованием вышеуказанного метода. Значение индекса промышленного производства нестабильно, как и индекс промышленной продукции, который постоянно снижается (78% от предыдущего года), а в 2019 году он был 99,5%, что характеризует потери конкурентных рыночных преимуществ.

«Говоря об инновационной промышленной деятельности, следует внедрять нанотехнологии, биотехнологии, высокоразвитые транспортные системы,

высокотехнологичное машиностроение. Россия производит в основном продукцию средней и низкой технологичности, что определяет сложности выйти на рынок» [7].

Износ основных средств постоянно растет с 1/2 до 3/4 от их общей стоимости за 10-летний период [3,11]. Объемы инвестиций крайне нестабильны, то есть степень инновационного развития на примере лесопромышленного комплекса оценить затруднительно.

Низкий уровень развития инновационно-инвестиционных предприятий, их всего по России меньше трети от общего числа, доля убыточных организаций в РФ в январе-августе 2023 г. снизилась до 27,4% [1].

Низкое качество инновационной деятельности подтверждают факты: снижение удельного веса реальной инновационной продукции в общем объеме с 6,8% до 3,3% за десятилетний период [8]. Конечно, это не совсем отрицательный факт, он характеризует низкую эффективность внедрения инноваций.

Мировые стандарты научного финансирования для России служат ориентиром, но не законом, не достигают нормы (не больше 2% от ВВП страны). Иностранные инвесторы приняли наблюдательную позицию за экономикой России, только 30 % вкладывают свои средства в Российскую экономику, выжидают изменения ситуации, сложившейся России в постпандемийный период и период специальной военной операции.

«Проведенный анализ позволяет утверждать, что обеспечение условий для инновационного развития экономики и построения инновационно-инвестиционной модели является насущной промышленной задачей. Построение инновационной модели развития промышленности напрямую связано с формированием и использованием интеллектуального капитала» [7].

«Модель-интерпретация нуждается в теоретическом и законодательном основании, таком, как» [7] «Концепция формирования социально-экономического механизма эффективности менеджмента» [6] «организации, то есть основы для формирования и использования интеллектуального капитала.

Существование прямой связи между уровнем интеллектуального капитала и производством промышленной продукции является одним из аргументов в пользу формирования социально-экономического механизма эффективности менеджмента персонала, который является предпосылкой создания инновационной модели развития» [7].

«Определяя механизм развития лесопромышленных предприятий как совокупность взаимосвязанных инновационных и инвестиционных рычагов по работе и стимулированию кадров, можно утверждать, что инновационный механизм является своеобразным над-механизмом в системе управления, пронизывает все подвиды механизмов управления» [7].

Эти трудности являются барьерами и в тоже время источниками для развития экономической системы, опираясь на которые в поисках оптимальных решений возможны конкретные изменения и успехи. Другими словами, экспансионистский и рестрикционный подход будет направлен на решение этих проблем путем принятия инновационного идей к ухудшающейся экономической системе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.03.2025).
2. Васильева Л. Н., Муравьева Е. А. Методы управления инновационной деятельностью. — М.: КноРус. – 2024. – 320 с.
3. Вылегжанина Е.В. Проблема высокой степени износа основных средств на обрабатывающих предприятиях в России / Е. В. Вылегжанина, В. А. Росляков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vysokoy-stepeni-iznosa-osnovnyh-sredstv-na-obrabatyvayushih-predpriyatiyah-v-rossii> (дата обращения: 06.04.2025)..
4. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2021. – 416 с.
5. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Издательство ООО «Проспект», 2023. - 483 с.
6. Комков Н.И. Концепция управленческого механизма экономического развития гармонизацией социума / Н. И. Комков, В. В. Сутягин // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2024. - Том 26, № 2. – С. 141-151.
7. Маланяк С.В. Эффективные методы поиска инновационных идей / 7. С.В. Маланяк // Финансы. Экономика. Стратегия. 2022. - №19 (8). – С. 54-61.
8. Очеретовая О.А. Статистическое моделирование доли убыточных предприятий // Известия ВУЗов ЭФиУП. - 2011. - №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskoe-modelirovanie-doli-ubytochnyh-predpriyatiy> (дата обращения: 06.04.2025).
9. Тимофеев Д.В. Тенденции и проблемы производства инновационных товаров, работ и услуг в промышленности России // КЭ. 2017. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-proizvodstva-innovatsionnyh-tovarov-rabot-i-uslug-v-promyshlennosti-rossii> (дата обращения: 06.04.2025).
10. Трифонова Н. В., Прошкина А. С. Предпринимательская экосистема: основные характеристики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 5–1(137). С. 86–90.
11. Шалаева, Л. В. Тенденции обновления и уровень износа основных фондов организаций Российской Федерации: отраслевые аспекты / Л. В. Шалаева // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 11. – С. 4299-4320. – DOI 10.18334/ce.16.11.116403

REFERENCES

1. The official website of the Federal State Statistics Service. URL: <http://www.gks.ru> (accessed 03/20/2025).
2. Vasilyeva L. N., Muravyeva E. A. Methods of innovation management. Moscow: KnoRus, 2024, 320 p.
3. Vylegzhanina E.V. The problem of a high degree of depreciation of fixed assets at manufacturing enterprises in Russia / E. V. Vylegzhanina, V. A. Roslyakov // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2018. No. 12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vysokoy-stepeni-iznosa-osnovnyh-sredstv-na-obrabatyvayushih-predpriyatiyah-v-rossii>

iznosa-osnovnyh-sredstv-na-obrabatyvayuschih-predpriyatiyah-v-rossii (date of request: 04/06/2025)..

4. Gruzinov V.P., Gribov V.D. Enterprise economics: a textbook for universities. - 2nd ed., supplement. - M.: Finance and Statistics, 2021. – 416 p.
5. Innovation management: textbook. for bachelors / Edited by V.Ya. Gorfinkel, T.G. Popadyuk. - Publishing house of Prospect LLC, 2023. - 483 p.
6. Komkov N.I., Sutyagin V. V. The concept of the managerial mechanism of economic development by the harmonization of society / N. I. Komkov, Izvestiya Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. – 2024. - Volume 26, No. 2. – pp. 141-151.
7. Malanyak S.V. Effective methods of searching for innovative ideas / 7. S.V. Malanyak // Finance. Economy. Strategy. 2022. - №19 (8). – Pp. 54-61.
8. Ocheretovaya O.A. Statistical modeling of the share of unprofitable enterprises // Izvestiya VUZov EFiUP. - 2011. - No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskoe-modelirovanie-doli-ubytochnyh-predpriyatiy> (date of reference: 04/06/2025).
9. Timofeev D.V. Trends and problems in the production of innovative goods, works and services in the Russian industry // CE. 2017. No. 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-proizvodstva-innovatsionnyh-tovarov-rabot-i-uslug-v-promyshlennosti-rossii> (date of request: 04/06/2025).
10. Trifonova N. V., Proshkina A. S. The entrepreneurial ecosystem: main characteristics // Proceedings of the St. Petersburg State University of Economics. 2022. No. 5-1(137). pp. 86-90.
11. Shalaeva, L. V. Trends in renewal and level of depreciation of fixed assets of organizations of the Russian Federation: industry aspects / L. V. Shalaeva // Creative economy. – 2022. – Vol. 16, No. 11. – pp. 4299-4320. – DOI 10.18334/ce.16.11.116403

**РОССИЯ – ТУРКМЕНИСТАН: НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА
В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**RUSSIA – TURKMENISTAN: NEW MECHANISMS OF COOPERATION IN THE CHANGING
GLOBAL ECONOMY**

Бердиев Б.Г., преподаватель СПО,
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Berdiev B.G., teacher of vocational education,
Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia

Аннотация: в статье рассматривается текущее состояние и будущие возможности экономического партнерства между Россией и Туркменистаном. Правовую основу сотрудничества формируют Договор о стратегическом партнерстве, а также Соглашение о поддержке и взаимной защите капиталовложений, подписанное в 2009 году. Торгово-экономические отношения между двумя странами регулируются межправительственными договоренностями: Соглашением о свободной торговле (1992 г.) и документом о развитии торгово-экономического взаимодействия (2008 г.). Координация совместных проектов осуществляется через Межправительственную комиссию по экономическому сотрудничеству, Российско-Туркменский Деловой совет, а также в рамках регулярно проводимых бизнес-форумов.

Автор выделяет основные направления для углубления партнёрства: расширение торговли (диверсификация товарооборота, снижение барьеров); энергетическое сотрудничество (газ, нефтехимия, ВИЭ); инвестиции (промышленные кластеры, финансовая поддержка); транспортные коридоры (Север – Юг, Каспийские маршруты); сельское хозяйство (совместные агропроекты); финансы (расчёты в национальных валютах); научно-образовательные обмены.

Подчёркивается, что успех дальнейшего сотрудничества зависит от политической воли сторон и активности бизнеса, а также от модернизации договорно-правовой базы, включая возможное сближение Туркменистана с ЕАЭС.

Abstract: the article analyzes the current state and prospects of Russian-Turkmen economic cooperation. The legal framework for interaction is based on the Treaty on Strategic Partnership between the Russian Federation and Turkmenistan, as well as the Agreement on the Promotion and Mutual Protection of Investments (2009). The foundation of trade and economic cooperation between the Russian Federation and Turkmenistan lies in the provisions of the intergovernmental agreements on free trade (November 11, 1992) and on trade and economic cooperation (August 30, 2008). Institutional collaboration is carried out through the Intergovernmental Commission on Economic Cooperation, the Russian-Turkmen Business Council, and regular business forums.

The author identifies key areas for deepening partnership: Trade expansion (diversification of trade, reduction of barriers); Energy cooperation (gas, petrochemicals, renewable energy);

Investments (industrial clusters, financial support); Transport corridors (North-South, Caspian routes); Agriculture (joint agro-industrial projects); Finance (settlements in national currencies); Scientific and educational exchanges.

It is emphasized that the success of further cooperation depends on the political will of both parties and business activity, as well as on the modernization of the legal and contractual framework, including Turkmenistan's potential alignment with the EAEU.

Ключевые слова: Россия, Туркменистан, инвестиции, экономическое сотрудничество, энергетика, транспорт, торговля.

Keywords: Russia, Turkmenistan, investments, economic cooperation, energy, transport, trade.

Дипломатические отношения между Россией и Туркменистаном были официально оформлены 8 апреля 1992 года. С тех пор двустороннее сотрудничество регулируется более чем 200 договорами и соглашениями на межгосударственном и межправительственном уровнях. Важными вехами в развитии партнерства стали Договор о стратегическом партнерстве (2017) и Декларация об углублении стратегического сотрудничества (2022) [1,2].

Торгово-экономические отношения между странами строятся на основе Соглашения о свободной торговле (1992) и Договора о торгово-экономическом сотрудничестве (2008). Россия занимает ключевое место во внешней торговле Туркменистана [6].

В структуре российских поставок в Туркменистан основная доля поставок приходится на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (около 40%), металлы и изделия из них (20%), продукцию химической промышленности (18%), машины, оборудование и транспортные средства (14%), древесину и целлюлозно-бумажные изделия (6%) (диагр. 1) [4].

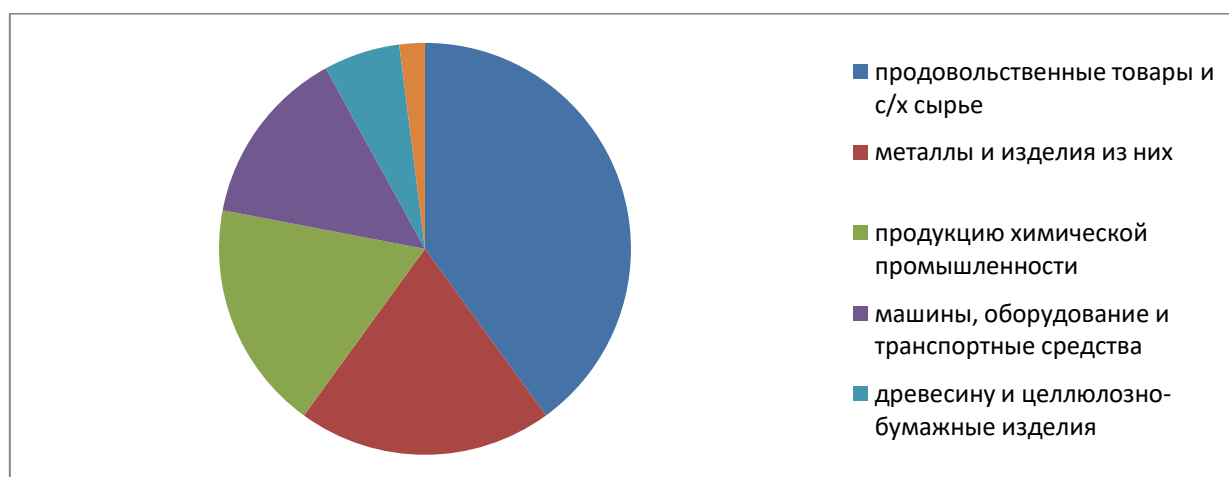


Диаграмма 1 – Структура российских поставок в Туркменистан

Из Туркменистана на российский рынок поставляются природный газ (50%), текстиль, изделия из него и обувь (20%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (15%) и продукция химической промышленности (10%) (диаграмма 2) [5].

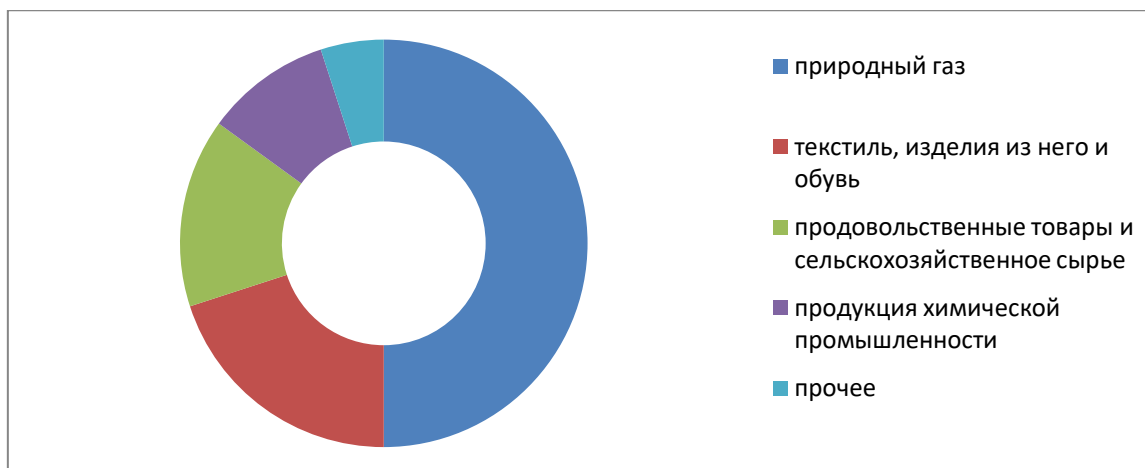


Диаграмма 2 – Структура туркменских поставок в Россию

Инвестиционное сотрудничество регулируется Соглашением о поощрении и взаимной защите капиталовложений (2009), которое вступило в силу 23 августа 2010 года после ратификации [3]. В Туркменистане работают около 190 компаний с российским участием, включая филиалы и представительства крупных корпораций, таких как «Газпром», «КАМАЗ», «Татнефть», «РЖД», «Трубная металлургическая компания» и других [8].

Для координации экономического взаимодействия создана Межправительственная Российско-Туркменская комиссия, которая занимается вопросами сотрудничества в энергетике, промышленности, транспорте, сельском хозяйстве, науке, здравоохранении и культуре [9]. В ее рамках действует Группа высокого уровня по торговле и инвестициям, нацеленная на решение актуальных вопросов и реализацию совместных проектов [7].

Дополнительными инструментами развития деловых связей являются Торговое представительство РФ в Туркменистане и «Российско-Туркменский Деловой совет». В январе 2023 года в Ашхабаде прошел первый Российско-Туркменский бизнес-форум, собравший более 400 участников из России.

Несмотря на колоссальные достижения, для углубления и совершенствования экономических отношений между Россией и Туркменистаном можно реализовать следующие меры:

1. Расширение торгового сотрудничества

- Диверсификация товарооборота: Помимо традиционных секторов (энергетика, сельское хозяйство), развивать сотрудничество в машиностроении, ИТ, фармацевтике и легкой промышленности.
- Снижение торговых барьеров: Упрощение таможенных процедур, взаимное признание стандартов и сертификатов.
- Создание совместных торговых площадок: Электронные платформы для B2B-взаимодействия.

2. Энергетическое партнерство

- Газовый сектор:
 - Возобновление поставок туркменского газа через Россию (например, по схеме "Туркменистан – Казахстан – Россия").
 - Совместные проекты в сфере переработки и транспортировки газа.
 - Нефтехимия: Сотрудничество в переработке углеводородов, строительстве НПЗ.

- Альтернативная энергетика: Развитие ВИЭ (солнечная, ветровая энергия) с участием российских компаний.

3. Инвестиции и совместные проекты

- Прямые инвестиции: Стимулирование российского бизнеса в Туркменистане (особенно в инфраструктуру, логистику, агропром).

- Промышленные кластеры: Создание совместных предприятий в текстильной, химической, строительной отраслях.

- Финансовая поддержка: Увеличение кредитных линий через РЭЦ, ВЭБ.РФ, ЕАБР.

4. Транспорт и логистика

- Развитие коридоров "Север – Юг" и "Восток – Запад":

- Железнодорожные маршруты (Россия – Казахстан – Туркменистан – Иран).

- Морские перевозки через Каспий.

- Модернизация портов (Туркменбаши) и логистических центров.

5. Сельское хозяйство и продовольственная безопасность

- Поставки российской сельхозтехники и удобрений.

- Совместные агропромышленные проекты (переработка хлопка, зерна).

- Экспорт туркменских овощей и фруктов в Россию.

6. Финансовое взаимодействие

- Расчеты в национальных валютах (рубль/манат) для снижения зависимости от доллара.

- Сотрудничество банков: Открытие корреспондентских счетов, развитие межбанковских кредитных линий.

7. Научно-техническое и образовательное сотрудничество

- Обмен опытом в цифровизации, здравоохранении, образовании.

- Подготовка кадров: Увеличение квот для туркменских студентов в российских вузах.

8. Политико-правовая база

- Обновление договорной базы (новые соглашения по инвестициям, налогообложению).

- Участие в ЕАЭС (возможность ассоциации Туркменистана с союзом).

Основными направлениями для роста являются достаточно широкий спектр экономических отношений – энергетика, транспорт, промышленность, сельское хозяйство и финансы. Успех зависит от политической воли обеих стран и активности бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Договор о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Туркменистаном (2017). – URL: <http://kremlin.ru>
2. Декларация об углублении стратегического партнерства между РФ и Туркменистаном (2022). – URL: <http://mid.ru>
3. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Туркменистана о поощрении и взаимной защите инвестиций (2009). – URL: <http://pravo.gov.ru>
4. Министерство экономического развития РФ – Анализ торгово-экономического сотрудничества России и Туркменистана (2023). – URL: <http://economy.gov.ru>

5. Федеральная таможенная служба РФ – Статистика внешней торговли с Туркменистаном (2022–2023). – URL: <http://customs.gov.ru>
6. Зонова Т. В. Современная дипломатия России: направления и приоритеты. – М.: Аспект Пресс, 2022. – 432 с.
7. Куртов А. А. Экономические связи России со странами Центральной Азии: тенденции и перспективы // Журнал «Мировая экономика и международные отношения». – 2021. – № 5. – С. 45–56.
8. Официальный сайт ПАО «Газпром» – Проекты в Туркменистане. – URL: <http://www.gazprom.ru>
9. Аналитический центр при Правительстве РФ – Перспективы российско-туркменского сотрудничества в энергетике (2023). – URL: <http://ac.gov.ru>

REFERENCES

1. Treaty on Strategic Partnership between the Russian Federation and Turkmenistan (2017). – URL: <http://kremlin.ru>
2. Declaration on Deepening Strategic Partnership between the Russian Federation and Turkmenistan (2022). – URL: <http://mid.ru>
3. Agreement between the Government of the Russian Federation and the Government of Turkmenistan on the Promotion and Mutual Protection of Investments (2009). – URL: <http://pravo.gov.ru>
4. Ministry of Economic Development of the Russian Federation – Analysis of Trade and Economic Cooperation between Russia and Turkmenistan (2023). – URL: <http://economy.gov.ru>
5. Federal Customs Service of Russia – Foreign Trade Statistics with Turkmenistan (2022–2023). – URL: <http://customs.gov.ru>
6. Zonova, T. V. Modern Diplomacy of Russia: Directions and Priorities. – Moscow: Aspect Press, 2022. – 432 p.
7. Kurtov, A. A. Economic Ties between Russia and Central Asian Countries: Trends and Prospects // World Economy and International Relations Journal. – 2021. – No. 5. – Pp. 45–56.
8. Official Website of PJSC Gazprom – Projects in Turkmenistan. – URL: <http://www.gazprom.ru>
9. Analytical Center under the Government of the Russian Federation – Prospects for Russian-Turkmen Cooperation in Energy (2023). – URL: <http://ac.gov.ru>

**ПРОБЛЕМНЫЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ
ИНВАЛИДОВ****PROBLEM AREAS OF LIFE IN THE IMPLEMENTATION AND PROTECTION OF THE
RIGHTS OF DISABLED PEOPLE**

- | | |
|--|---|
| Бойко Т.Л. , преподаватель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. | Boyko T.L. , Lecturer, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia. |
| Тимохина М.В. , студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. | Timokhina M.V. , Student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia. |
| Потапова Е.Н. , студент ФГБОУ ВО «Воронежский лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. | Potapova E.N. , Student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia. |
| Миркис А.А. , студент ФГБОУ ВО «Воронежский лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. | Mirkis A.A. , Student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia. |

Аннотация: В современном обществе вопрос о повышении качества жизни людей с ограниченными возможностями приобретает все большую значимость. Это отражается в многих сферах от медицины и образования до социальной политики. Качество жизни людей с инвалидностью зависит не только от медицинской помощи, но и тем, насколько комфортно они чувствуют себя в обществе. Сюда входит доступность информации и общественного транспорта и к тому же наличие качественной поддержки со стороны общества и государства. Важными аспектами являются создание безбарьерной среды, доступной как для физического, так и для психологического комфорта людей с ограниченными возможностями. Для этого требуется модернизация общественных мест, транспортной инфраструктуры, и внедрение необходимых интонационных технологий, способствующих облегчению повседневной жизни людей с инвалидностью. Так же мы затронем роль волонтеров в данной теме и как они помогают людям с ограниченными возможностями. К тому же мы проведем анализ, как изменились выплаты для лиц с ограниченными возможностями и что нового добавили на период с 2020 года по 2025 год.

Abstract: In modern society, the issue of improving the quality of life of people with disabilities is becoming increasingly important. This is reflected in many areas from medicine and education to social policy. The quality of life of people with disabilities depends not only on medical care, but also on how comfortable they feel in society. This includes the availability of information and public transport, as well as the availability of high-quality support from society and the state.

Important aspects are the creation of a barrier-free environment accessible for both physical and psychological comfort of people with disabilities. This requires the modernization of public places, transport infrastructure, and the introduction of the necessary intonation technologies that help facilitate the daily life of people with disabilities. We will also touch on the role of volunteers in this topic and how they help people with disabilities. In addition, we will analyze how payments for people with disabilities have changed and what has been added for the period from 2020 to 2025.

Ключевые слова: инвалидность, инвалид, общество, проблемы, помощь.

Keywords: disability, disabled person, society, problems, help.

Причины, по которым люди с ограниченными возможностями сталкиваются с серьезными проблемами в современном обществе довольно разнообразны.

Мы начнем с проблем, связанных с доступом к образованию. Многие учебные заведения просто не имеют необходимых условий для обучения студентов с ограниченными возможностями. Это может включать в себя отсутствие специализированных программ, помощи со стороны преподавателей и материально-технического оснащения. Однако важность образования для людей с инвалидностью невозможно переоценить, оно открывает перед ними важные аспекты в их жизни такие как: новые возможности и самостоятельная жизнь.

Еще одной не менее крупной проблемой является - трудоустройство. Несмотря на законодательство, защищающее права людей с ограниченными возможностями и обеспечивающее им равные возможности на рынке труда, на практике ситуация остается довольно сложной. Работодатели зачастую не решаются нанимать людей с инвалидностью из-за предвзятых представлений об их способности выполнять рабочие задачи.

Когда речь заходит о медицинских услугах, следует заметить, что доступ к медицинской помощи на хорошем уровне, также является очень серьезной проблемой для людей с ограниченными возможностями. Очень часто они сталкиваются с невозможностью получить нужную им медицинскую помощь из-за физической недоступности медицинских учреждений или недостатка мастеров своего дела, разбирающихся в специфических потребностях таких пациентов. Это может негативно сказаться на их общем состоянии здоровья и качестве жизни.

Общественный транспорт, еще одна важная сфера, в которой люди с инвалидностью сталкиваются с огромным количеством препятствий. Во многих городах отсутствуют необходимые удобства, такие как низкопольные автобусы, и другие адаптации, что делает их передвижение по городу крайне неудобный, не комфортным и порой даже невозможным. Это ограничивает их мобильность и возможность принимать участие в общественной жизни.

Так же, мы не можем не отметить волонтеров. Они становятся не просто помощниками, но и настоящими друзьями который приносят людям с ограниченными возможностями радость и надежду.

Волонтеры оказывают как физическую, так и эмоциональную поддержку. Они помогают инвалидам выполнять рутинные задачи. Не менее важным является и эмоциональная поддержка. Общение с отзывчивыми, доброжелательными людьми очень

сильно скрашивает одиночество, что помогает людям с ограниченными возможностями справиться с различными трудностями.

Еще не менее важно отметить, выплаты людям с ограниченными возможностями. Они представляют собой систему финансовой поддержки, направленной на улучшение качества жизни инвалидов. Именно поэтому мы провели анализ, как изменились выплаты людям с ограниченными возможностями с 2020 по 2025 год.

Таблица 1 - Изменения выплат для людей с инвалидностью

Группа инвалидности	Размер социальной пенсии в рублях					
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Инвалиды 1 группы	11307,47	11601,46	11961,11	14306,73	15379,73	17748,24
Инвалиды 2 группы	5653,71	5800,71	5980,53	7153,35	7689,82	8824,1
Инвалиды 3 группы	4805,69	4930,64	5083,49	6080,38	6536,41	7500,53
Инвалиды с детства 1 группы и дети инвалиды	13568,77	13921,56	14353,13	17167,83	18455,42	21177,59
Инвалиды с детства 2 группы	11307,47	11601,46	11961,11	14306,73	15379,73	17748,24

Благодаря нашему анализу (проведенным выше), можно утверждать, что изменения в социальной пенсии для инвалидов в период с 2020 по 2025 год представляют собой значительный прогресс. Тем не менее, надо учитывать, что для создания эффективной и справедливой системы социальной защиты важно продолжать усилия по улучшению финансовой поддержки и увеличению доступа к услугам для всех граждан с ограниченными возможностями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Право социального обеспечения: учебник для вузов / под редакцией М. В. Филипповой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21459-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/572245> (дата обращения: 02.04.2025).
2. Воронцова, М. В. Социальная защита и социальное обслуживание населения: учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров; под редакцией М. В. Воронцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18535-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567216> (дата обращения: 02.04.2025).
3. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 №181-ФЗ.
4. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 №135-ФЗ.
5. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ (ред. от 28.02.2025) "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации".

REFERENCES

1. The law of social security: a textbook for universities / edited by M. V. Filippova. — 4th ed., revised and add. Moscow: Yurait Publishing House, 2025. 435 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-21459-8. — Text: electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/572245> (date of request: 04/02/2025).
2. Vorontsova, M. V. Social protection and social services of the population: a textbook for universities / M. V. Vorontsova, V. E. Makarov; edited by M. V. Vorontsova. — 2nd ed., revised and add. Moscow: Yurait Publishing House, 2025. 332 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-18535-5. — Text: electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567216> (date of application: 04/02/2025).
3. Federal Law "On Social Protection of Persons with Disabilities in the Russian Federation" dated 11/24/1995 No. 181-FZ.
4. Federal Law No. 135-FZ "On Charitable Activities and Volunteerism" dated 08/11/1995.
5. Federal Law No. 166-FZ dated 12/15/2001 (as amended on 02/28/2025) "On State Pension Provision in the Russian Federation".

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-УНИФИЦИРОВАННЫХ СИСТЕМ В ЛЕСНОМ КОМПЛЕКСЕ**ECONOMIC JUSTIFICATION OF THE USE OF UNIFIED INFORMATION SYSTEMS IN THE FORESTRY SECTOR****Бурмистров А.М.**, старший преподавательВоронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия**Титова Е.В.**, к.э.н., доцентВоронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия**Фролов С.В.**, ассистент,Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия**Burmistrov A.M.**, senior lecturerVoronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia**Titova E.V.**, Candidate of Economics,
Associate Professor Voronezh StateUniversity of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia**Frolov S.V.**, assistant,Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia

Аннотация: В статье рассматривается экономическое обоснование внедрения информационно-унифицированных систем (ИУС) в лесном комплексе Российской Федерации. Анализируются системные проблемы отрасли, ведущие к значительным ежегодным экономическим потерям от незаконных рубок, неэффективного управления ресурсами и высоких транзакционных издержек. Доказывается, что ключевым инструментом цифровой трансформации выступают унифицированные платформы, такие как ФГИС ЛК, которые способствуют легализации оборота древесины, повышению прозрачности и доходов бюджета. Подчеркивается, что стратегические инвестиции в ИУС окупаются за счет мультипликативного эффекта от снижения потерь и роста общей капитализации сектора, что является императивом для повышения его глобальной конкурентоспособности.

Abstract: The article discusses the economic rationale for the introduction of unified information systems (UIS) in the forestry sector of the Russian Federation. The article analyzes the systemic problems of the industry, leading to significant annual economic losses from illegal logging, inefficient resource management and high transaction costs. It is proved that the key instrument of digital transformation are unified platforms such as FGIS LC, which contribute to the legalization of timber turnover, increase transparency and budget revenues. It is emphasized that strategic investments in IUS pay off due to the multiplier effect of reducing losses and increasing the total capitalization of the sector, which is imperative for increasing its global competitiveness.

Ключевые слова: информационно-унифицированные системы, лесной комплекс, экономическая эффективность, электронная сопроводительная документация, ФГИС ЛК.

Keywords: information and unified systems, forest complex, economic efficiency, electronic accompanying documentation, FGIS LC.

Эффективное управление лесным комплексом, являющимся значимым сектором национальной экономики, в современных условиях невозможно без глубокой цифровой трансформации. Ключевым инструментом такой трансформации выступают информационно-унифицированные системы (ИУС), представляющие собой интеграционные платформы для сбора, обработки, анализа и распространения стандартизированных данных всей цепочки создания стоимости – от охраны и воспроизводства лесов до глубокой переработки древесины и реализации готовой продукции. Экономическое обоснование их внедрения проистекает из необходимости преодоления системных проблем отрасли, таких как фрагментарность данных, низкая прозрачность процессов и высокий уровень нелегальных операций.

Экономический ущерб от отсутствия единого информационного пространства в лесном хозяйстве Российской Федерации является значительным. По оценкам экспертов и данным Рослесхоза, ежегодные потери от незаконных рубок исчисляются миллиардами рублей; неэффективное использование лесных ресурсов из-за устаревших методов таксации и планирования к недополучению доходов бюджетами всех уровней. Кроме того, фрагментарность данных между ведомствами (например, Рослесхозом, Росимуществом, региональными властями) создает административные барьеры и увеличивает транзакционные издержки для законопослушных участников рынка [1]. Невозможность проследить путь древесины от делянки до потребителя дискредитирует российскую лесопroduкцию на международных рынках, где ужесточаются требования по доказательству легальности её происхождения.

Внедрение информационно-унифицированной системы, такой как федеральная государственная информационная система лесного комплекса (ФГИС ЛК), позволяет нивелировать указанные риски и генерировать прямые экономические выгоды. Повышение точности учета лесного фонда и автоматизация процессов его распределения способствует росту доходов от арендных платежей. Система электронной сопроводительной документации (ЭСД), выступающая ядром ИУС, радикально снижает возможности для незаконного оборота древесины, легализуя рынок и возвращая в официальный оборот значительные финансовые потоки. С точки зрения хозяйствующих субъектов, унификация данных снижает издержки на отчетность, оптимизирует логистические маршруты и позволяет выстраивать более эффективные производственные цепочки на основе актуальной и достоверной информации. Опыт пилотных регионов, внедривших элементы ИУС, демонстрирует положительную динамику: по данным Минприроды России, в ряде субъектов РФ удалось добиться снижения объёмов незаконных рубок на 15–25% в течение первых двух лет работы системы, что имеет прямое положительное влияние на бюджетную эффективность [2].

Качественная трансформация данных в рамках ИУС позволяет перейти от реактивного к проактивному управлению, что имеет экономические последствия. Возможности прогнозного моделирования, основанные на агрегации больших данных о состоянии лесных участков, исторических вырубках, дорожной инфраструктуре и рыночной конъюнктуре, позволяют оптимизировать долгосрочные инвестиционные планы. Лесопромышленные

компании получают инструмент для стратегического планирования заготовительной и перерабатывающей деятельности, минимизируя риски перепланирования и недоиспользования мощностей. С экономической точки зрения это приводит к снижению себестоимости кубометра заготавливаемой древесины и повышению маржинальности конечной продукции за счет более рационального сквозного использования ресурса (рисунок).

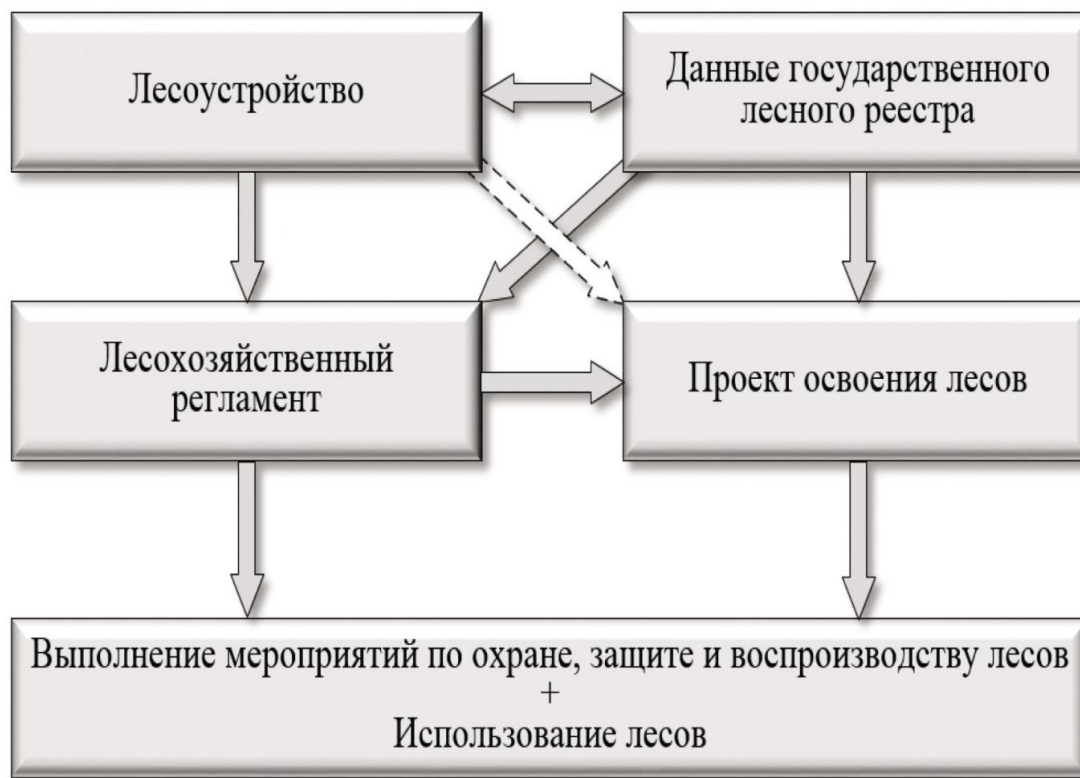


Рисунок 1 – Использование информационно-унифицированных систем в лесном комплексе

Важным аспектом экономического обоснования является также синергетический эффект от интеграции ИУС лесного комплекса с другими государственными цифровыми платформами, такими как ФГИС «Арктика», системами Росреестра и Федеральной налоговой службы. Подобная интеграция устраняет необходимость многократного дублирования информации и создает комплексную цифровую экосистему для принятия управленческих решений. Это не только повышает эффективность межведомственного взаимодействия, но и создает благоприятные условия для частных инвесторов, обеспечивая им стабильные и прозрачные правила игры. Потенциал для роста добавленной стоимости в секторе за счет развития глубокой переработки напрямую зависит от наличия доступных данных, которые предоставляет унифицированная система [3].

Однако процесс внедрения сопряжен с существенными первоначальными затратами, которые включают не только разработку и внедрение программного обеспечения, но и масштабную работу по оцифровке исторических данных, созданию необходимой инфраструктуры в удаленных регионах и обучению персонала. Тем не менее, опыт российских компаний, внедривших корпоративные аналоги таких систем, демонстрирует, что срок их окупаемости, как правило, не превышает 3-5 лет за счет радикального снижения непроизводительных расходов и потерь. Для государства инвестиции в ИУС окупаются многократно за счет увеличения налоговых поступлений и снижения затрат на борьбу с

последствиями незаконной деятельности, такими как лесные пожары, возникшие по вине «черных лесорубов», и деградация земель.

Таким образом, экономическое обоснование внедрения информационно-унифицированных систем в лесном комплексе России базируется не на прямых затратах на их разработку, а на значительном мультипликативном эффекте от снижения масштабных экономических потерь. Инвестиции в ИУС являются стратегическими и направлены на повышение прозрачности, легализации отрасли и её общей капитализации, что в конечном итоге приводит к росту доходов бюджета, снижению издержек бизнеса и повышению глобальной конкурентоспособности российского лесного сектора. Дальнейшее развитие таких систем является не технической задачей, а задачей экономического характера, определяющим будущую роль страны на мировом рынке лесной продукции [4,5].

Экономическое обоснование внедрения информационно-унифицированных систем в лесном комплексе России базируется не на прямых затратах на их разработку, а на значительном мультипликативном эффекте от снижения масштабных экономических потерь. Инвестиции в ИУС являются стратегическими и направлены на повышение прозрачности, легализации отрасли и её общей капитализации, что в конечном итоге приводит к росту доходов бюджета, снижению издержек бизнеса и повышению глобальной конкурентоспособности российского лесного сектора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Малышева Н.В., Золина Т.А., Филипчук А.Н. 2020. Инструментарий ГИС в оценке поглощения, эмиссий и баланса углерода бореальных лесов России. Цифровые технологии в лесном секторе: материалы Всероссийской научно-технической конференции. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС: 99–101.
2. Методы многокритериального анализа решений. Решетневские чтения / Петросян М.О., Зеленков П.В., Ковалев И.В., Ефремова С.В. 2016.
3. Шайхутдинова Г.А., Рогова Т.В. 2020. Электронные базы данных о биоразнообразии в обеспечении требований лесопользования по стандартам FSC. Цифровые технологии в лесном секторе: материалы Всероссийской научно-технической конференции. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС: 166–168.
4. Шошин А.О. 2021. Новые технологические решения при разработке заболоченного лесосечного фонда мобильными канатными трелевочными установками. Труды БГТУ. Серия 1: Лесное хозяйство, природопользование и переработка возобновляемых ресурсов. 2 (246).
5. Feng, Y., & Audy, J.-F. 2020. Forestry 4.0: a framework for the forest supply chain toward Industry 4.0. *Gestão & Produção*. 27(4)

REFERENCES

1. Malysheva N.V., Zolina T.A., Filipchuk A.N. 2020. GIS tools for assessing the absorption, emissions and carbon balance of boreal forests in Russia. Digital technologies in the forest sector: proceedings of the All-Russian Scientific and Technical Conference. St. Petersburg: POLYTECH PRESS: 99-101.
2. Methods of multi-criteria decision analysis. Reshetnev readings / Petrosyan M.O., Zelenkov P.V., Kovalev I.V., Efremova S.V. 2016.

3. Shaikhutdinova G.A. Rogova T.V. 2020. Electronic databases on biodiversity in monitoring forest management requirements by FSC states. Digital technologies in the forest sector: proceedings of the All-Russian Scientific and Technical Conference. St. Petersburg: POLYTECHNIC PRESS: 166-168.
4. Shoshin A.O. 2021. New technological solutions in the development of a swampy logging site with mobile rope skidding installations. Proceedings of BSTU. Series 1: Forestry, environmental management and processing of renewable resources. 2 (246).
5. Feng, Y., and Audi, J.-F. 2020. Forestry 4.0: the basis of the forest product supply chain for the development of industry 4.0. *Gestão & Produção*. 27(4)

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ**MAIN COMPONENTS OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT****Бухонова Н.М.**, к.э.н. доцентРоссийский экономический университет
имени Г.В. Плеханова (Воронежский
филиал), Воронеж, Россия**Bukhonova N. M.** Candidate of EconomicSciences, associate professor, Russian
University of Economics, G.V. Plekhanov,
Voronezh branch.

Аннотация: в статье рассмотрены основные компоненты управления человеческим капиталом. Оценка человеческого капитала достаточно часто является целой системой управления эффективностью сотрудников организации. Благодаря вводу такой системы каждый сотрудник способен оценить свой вклад в развитие организации, что нередко является мотивацией для улучшения своих рабочих процессов и повышения своих профессиональных навыков.

Abstract: The article examines the main components of human capital management. Human capital assessment is often a whole system of managing the effectiveness of employees of an organization. Thanks to the introduction of such a system, each employee is able to evaluate his contribution to the development of the organization, which is often a motivation for improving their work processes and increasing their professional skills.

Ключевые слова: человеческий капитал, управление, экономический рост, структура человеческого капитала.

Keywords: human capital, management, economic growth, human capital structure.

В последние годы все больше сфер экономики становится цифровым и автоматизированным, в связи с этим сокращаются традиционные рабочие места.

Человеческий капитал, его планирование и развитие становится крайне важным для огромного количества людей во всех сферах экономики.

Существует несколько разновидностей человеческого капитала, в их точном определении ученые пока сойтись не могут. Среди наиболее важных составляющих обычно выделяют следующие компоненты [3]:

- капитал культуры;
- капитал здоровья;
- капитал образования.

Некоторые ученые также выделяют биологический капитал, капитал производственного опыта, интеллектуальный капитал, организационно-предпринимательский капитал и капитал семьи. Многими авторами рассматривается вопрос важности человеческого капитала и существует множество исследований по поиску подходов к его эффективному развитию. Поскольку этот капитал во многом определяется уровнем образования и обучения, сформировались следующие его особенности:

- установление связей между вузами и в предпринимательской среде для повышения качества этого обучения;
- повышение общего уровня образования;
- необходимо перенимать лучшие мировые практики.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, о том, что понятие и сущность «человеческий капитал» являются крайне широкими и подразделяются на множество видов и характеристик. Это свидетельствует о важности данной сущности, как в теоретической науке, так и в практике.

На рисунке 1 представлены компоненты управления человеческим капиталом и их характеристика.

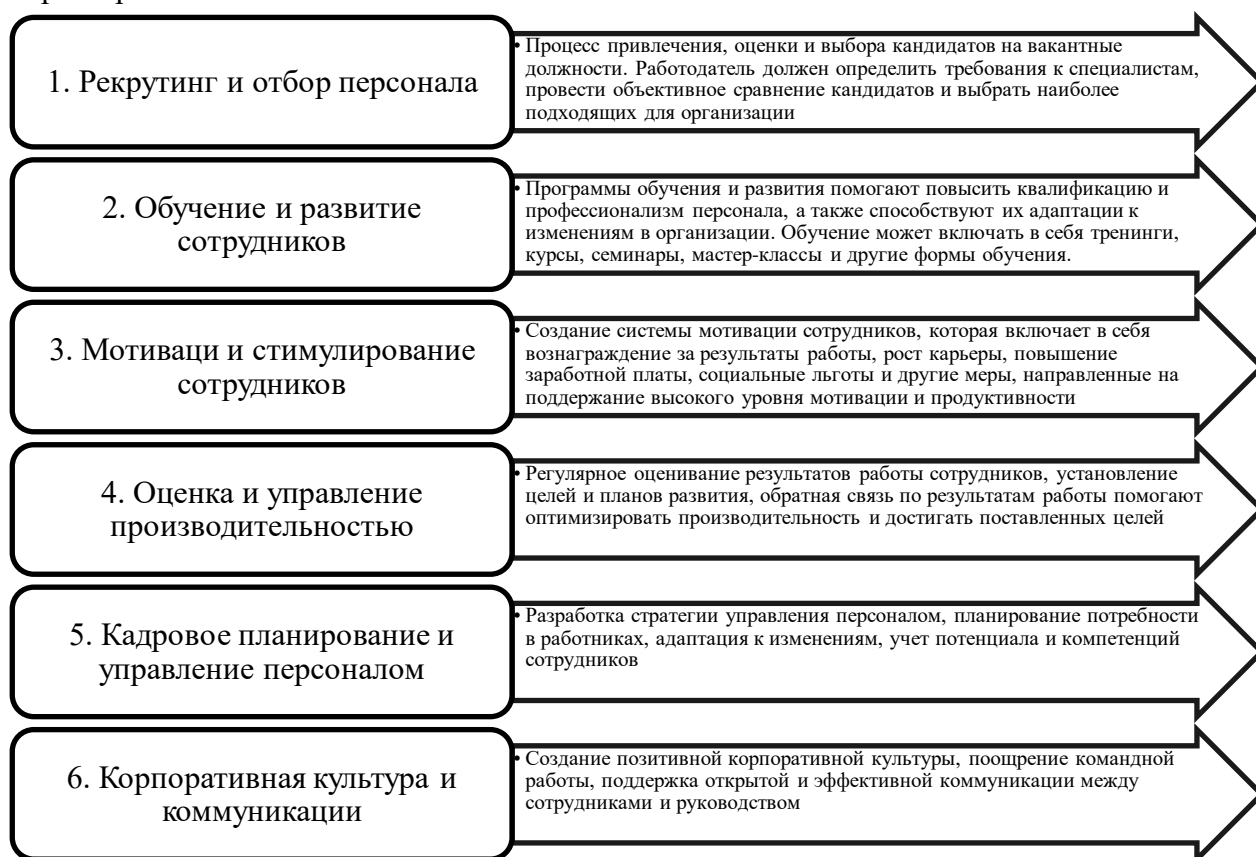


Рисунок 1 – Компоненты в системе управления человеческим капиталом

В рамках формирования компонентов управления человеческими ресурсами необходимо выполнение следующих задач [4]:

1. Проведение первичной оценки характеристик человеческого капитала в организации.
2. Совмещение качественных и количественных оценок характеристик.
3. Учет специфики деятельности организации и занимаемой должности.
4. Разработка направления дальнейшего развития сотрудников.

В целом оценка человеческого капитала рассматривается как система аттестации сотрудников разных подразделений в организации, в той или иной модификации. Благодаря проведению оценки человеческого капитала становится возможным изучить то, насколько сотрудники организации квалифицированы в области своей работы и степень их готовности к

выполнению той работы, которую они получают, а также оценить перспективы карьерного роста сотрудников [6].

Оценка человеческого капитала достаточно часто является целой системой управления эффективностью сотрудников организации. Благодаря вводу такой системы каждый сотрудник способен оценить свой вклад в развитие организации, что нередко является мотивацией для улучшения своих рабочих процессов и повышения своих профессиональных навыков.

Помимо этого, управление человеческим капиталом создает свободный поток информации между руководством и подчиненными ему сотрудниками, что способствует общему развитию социальных навыков и межличностного развития. Частые оценки человеческого капитала и его новые, правильные методы управления повышают общий уровень квалификации сотрудников, делая их незаменимым ресурсом для организации, в которой они работают.

Именно поэтому эффективное и правильное управление человеческим капиталом является главной задачей для руководителя организации, так как только это позволяет удерживать эффективность системы управления персоналом на высоком уровне.

Рассмотрим теорию мотивации персонала американского социолога А. Маслоу. Сущность данной иерархии заключается в изучении потребностей человека. Основными потребностями Маслоу являются физиологические потребности. Они относятся к потребностям в пище, воде и других биологических потребностях. Все эти потребности являются основными, так как при их отсутствии могут одолеть сразу несколько следующих потребностей [7].

Другими словами, когда все четыре уровня потребностей удовлетворяются, то потребность высокого уровня становится стимулом для человека. Как только человек удовлетворяет свои биологические потребности, фокус смещается на самореализацию, и он начинает на подсознательном уровне размышлять над смыслом жизни и прочее. Он может опасаться, что смерть неизбежна, а жизнь бессмысленна, но притом цепляется за заветную веру в то, что его жизнь как минимум важна. Руководители обязаны быть в постоянном наблюдении за своими сотрудниками, замечать в них что-то странное, узнавать заранее все их потребности и что ими движет, с целью основания для принятия решений по удовлетворению этих потребностей у сотрудников и повышения эффективности трудовой деятельности.

Также существует известная теория потребностей Дэвида МакКлелланда. Дэвид МакКлелланд предполагал, что люди, имеющие большую мотивацию к достижениям, могут стать лучшими лидерами, но их неудача заключается только в том, что они ожидают, что их сотрудники будут стремиться к достижениям как сами руководители, но такое конечно невозможно. Он верил, что люди, которые нуждаются в достижениях, работают изо всех сил [2].

Исследователь Фредерик Герцберг создал двухфакторную модель, которая показывает удовлетворенность работой. Ф. Герцберг объяснял, почему руководители не могут мотивировать сотрудников. Он показывал, что сотрудники не мотивированы тем, что их заставляют что-либо делать, или им дают больше денег и льгот, комфортную среду или сокращение времени рабочего. Эти элементы называются гигиеническими факторами

Герцберга, так как они касаются контекста или среды, в который работает сотрудник. Факторы, включающие в себя, не способствуют удовлетворённости работой, а служат главным образом для предотвращения неудовлетворенности работой [1].

Теория предполагает, что большинство факторов, способствующих удовлетворенности работой, являются мотиваторами в достижении, признании, удовлетворенности самой работой и др. А большинство факторов, способствующих неудовлетворенности работой, являются гигиеническими элементами. Это может быть политика компании, общее руководство и др. [5]

Организация эффективна в том случае, если она достигает своих целей. В таком смысле человеческий фактор имеет решающее значение для организаций в современной конкурентной деловой среде. Чтобы сотрудники работали эффективно и приносили пользу компании, руководители должны сами понимать разное поведение персонала. Ведь мотивация является важной частью понимания поведения и инструментом, с помощью которого менеджеры могут использовать в организациях, чтобы заставить людей делать то, что они хотят.

Для развития компонентов управления человеческим капиталом используются различные методы и механизмы. Рассмотрим основные механизмы управления человеческим капиталом:

1. Инвестиции в потенциал.
2. Мотивация для выявления качеств (уровень образования, здоровый образ жизни, уровень интеллекта и т.п.).
3. Ценностные установки.
4. Система оплаты труда.
5. Организационная культура.
6. Установление уровня необходимой информации о критериях оценки квалификации сотрудников.
7. Увеличение уровня квалификации.

В организациях разрабатываются и успешно реализуются мероприятия, главная задача которых заключается в повышении уровня социального настроения. Хорошо разработанные и продуманные мероприятия позволяют существенно улучшить социальное настроение работников организации, тем самым повысив общий человеческий капитал компании.

Помимо этого, в организациях запускаются обучающие программы. Благодаря им новые сотрудники могут быстрее влиться в рабочий процесс, а остальные сотрудники смогут повысить свои профессиональные навыки. Ввод в эксплуатацию новых технологических решений позволяет избавиться от рутинных дел и значительно упростить общение между сотрудниками, тем самым повысив эффективность их рабочего процесса. Очень важным в управлении человеческим капиталом организации является социальная и материальная поддержка сотрудников.

Организации обеспечивают достойный уровень социальных гарантий, который включает в себя медицинское обслуживание и страхование, компенсации по нетрудоспособности по различным причинам, проведение мероприятий, направленных на

повышение здоровья работников, например, открытие спортивных секций на базе организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Одегов Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов/ Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 467 с. Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-personalom-559820>
- 2 Пугачев В.П. Управление персоналом организации: учебник и практикум для вузов/ В.П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 402 с. Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-personalom-organizacii-564380>
- 3 Родионова Е.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов/ Е.А. Родионова, В.И. Доминяк, Г. Жушман, М.А. Экземпляров; под редакцией Е.А. Родионовой. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 279 с. Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/motivaciya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti-560747>
- 4 Сайфидинов, Б. Ключом повышения конкурентоспособности предприятия является совершенствование технологии управления человеческим капиталом / Б. Сайфидинов, А. В. Воробьева // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 67-4. Текст: электронный. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44332384>
- 5 Сидорова Ю. В. Управление человеческим капиталом в системе устойчивого развития организации / Ю. В. Сидорова // Политика, экономика и инновации. – 2023. – № 1(48). Текст: электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskim-kapitalom-v-sisteme-ustoychivogo-razvitiya-organizatsii>
- 6 Соломанидина Т.О. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов/ Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 323 с. Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/motivaciya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti>
- 7 Шапиро С.А. Мотивация / С.А. Шапиро. – М.: ГроссМедиа, 2019. – 224 с. Текст: электронный. - URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002592265>

REFERENCES

- 1 Odegov Yu.G. Personnel management: textbook and workshop for universities/ Yu.G. Odegov, G.G. Rudenko. – 2nd ed., reprint. and add. – M.: Yurayt Publishing House, 2020. – 467 p. Text: electronic. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-personalom-559820>
- 2 Pugachev V.P. Personnel management of an organization: a textbook and a workshop for universities/ V.P. Pugachev. – 2nd ed., ispr. and add. – M.: Yurayt Publishing House, 2021. – 402 p. Text: electronic. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-personalom-organizacii-564380>
- 3 Rodionova E.A. Motivation and stimulation of labor activity: a textbook and a practical guide for universities/ E.A. Rodionova, V.I. Dominyak, G. Zhushman, M.A. Copies; edited by E.A. Rodionova. – M.: Yurayt Publishing House, 2020. – 279 p. Text: electronic. - URL: <https://urait.ru/book/motivaciya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti-560747>
- 4 Saifidinov, B. The key to increasing the competitiveness of an enterprise is to improve human capital management technology / B. Saifidinov, A.V. Vorobyova // Trends in the development of

science and education. – 2020. – № 67-4. Text: electronic. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44332384>

5 Sidorova Yu.V. Human capital management in the system of sustainable development of an organization / Yu. V. Sidorova // Politics, economics and innovations. – 2023. – № 1(48). Text: electronic. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskim-kapitalom-v-sisteme-ustoychivogo-razvitiya-organizatsii>

6 Solomanidina T.O. Motivation and stimulation of labor activity: textbook and practice for universities/ T.O. Solomanidina, V.G. Solomanidin. – 3rd ed., reprint. and additional – M.: Yurayt Publishing House, 2020. – 323 p. Text: electronic. - URL: <https://urait.ru/motivaciya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti>

7 Shapiro S.A. Motivation / S.A. Shapiro. Moscow: GrossMedia, 2019. 224 p. Text: electronic. - URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002592265>

ESG-КОМПЛАЕНС И ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ**ESG-COMPLIANCE AND REAL ESTATE VALUATION****Горелов Д.В.**, аспирантВоронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия**Яковлева Е.А.**, д.э.н., профессорВоронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия**Gorelov D.V.**, PhD studentVoronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia**Yakovleva E.A.**, Doctor of Economics,Professor Voronezh State University of Forestry
and Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia

Аннотация: в статье исследуется влияние внедрения ESG-принципов на работу компаний в сфере девелопмента. Интегрируя в свою работу ESG-повестку застройщики стремятся улучшить качество жизни и внести свой вклад в защиту окружающей среды. При оценке недвижимости все большее значение получают энергоэффективность, экологичность и функциональность. Кроме того, рассмотрены недавно внедренные стандарты зеленого строительства для многоквартирных и индивидуальных домов. Соблюдение ESG-принципов отражается в оценке недвижимости с учетом снижения эксплуатационных расходов из-за снижения расходов на электроэнергию, повышения устойчивости спроса, ввиду роста привлекательности для инвесторов и прогнозируемости денежных потоков, привлечения арендаторов и сокращения периодов простоя, снижения рисков изменения климата и новых экологических требований.

Abstract: The article examines the impact of the introduction of ESG principles on the work of companies in the field of development. By integrating the ESG agenda into their work, developers strive to improve the quality of life and contribute to environmental protection. Energy efficiency, environmental friendliness and functionality are becoming increasingly important when evaluating real estate. In addition, recently implemented green building standards for apartment and individual houses were reviewed. Compliance with ESG principles is reflected in the valuation of real estate, taking into account lower operating costs due to lower energy costs, increased demand sustainability, increased attractiveness to investors and predictable cash flows, attracting tenants and reducing downtime, reducing the risks of climate change and new environmental requirements.

Ключевые слова: ESG-принципы, устойчивое развитие, оценка недвижимости

Keywords: ESG principles, sustainable development, real estate valuation

Принципы устойчивого развития, соединяющие экологию, социальную ответственность и корпоративное управление (ESG-принципы), активно внедряются компаниями во многих странах мира. В том числе Российская Федерация не стала

исключением. Российский бизнес становится более устойчивым, снижая риски и осознавая новые возможности, которые появляются в ответ на новую конфигурацию вызовов.

По результатам исследования E+Change и Ipsos в России в 85% опрошенных компаниях уже успешно развивается система управления устойчивым развитием. Среди ESG-инициатив, реализованных в 2024 году, лидируют проекты социальной направленности, 86% компаний запустили продукты или сервисы, соответствующие принципам устойчивого развития полностью или частично, 84% опрошенных компаний, готовы к увеличению ESG-бюджетов или будут стремиться к их сохранению на прежнем уровне [1].

Новый стандарт отчетности об устойчивом развитии разработан Министерством экономического развития Российской Федерации во исполнение поручений Президента Российской Федерации и реализации Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. Отличительной особенностью нового стандарта выступает включение показателей социального вклада, отражающих корпоративное волонтерство и благотворительные инициативы. Раскрытие данных опирается на такие принципы как своевременность, полнота, рациональность, полезность и ясность. Раскрытию подлежат, во-первых, 75 показателей устойчивого развития, а именно экономические, экологические, социальные и управленческие, во-вторых, 45 показателей, демонстрирующих вклад организации в достижении национальных целей развития РФ. Отчетность об устойчивом развитии требует проведения независимой внешней оценки и заверения. Нефинансовая отчетность должна быть опубликована не позднее 60 дней с момента раскрытия годовой финансовой отчетности или консолидированной финансовой отчетности. Применение стандарта возможно на добровольной основе и закрепляет практику составления и раскрытия информации об устойчивом развитии [2].

ESG-принципы и стратегии приобретают все большее значение для строительной отрасли. Это в немалой степени связано со значительным ущербом, который наносит строительная отрасль окружающей среде. Негативное воздействие на окружающую среду оказывается по всей технологической цепочке. На подготовительном этапе строительной площадки происходит вырубка леса и кустарника, выжигание почвы кострами и, следовательно, повреждение почвенного слоя, деградация почвы из-за ее уплотнения, эрозии и потери растительности. Загрязнение воды возникает в результате сброса сточных вод со строительных площадок в водотоки. Загрязнение воздуха зависит от работающих транспортных средств и другого строительного оборудования, образующих пыль, твердые частицы и парниковые газы. Подготовка строительных площадок наносит ущерб всем компонентам экосистемы, вызывая обезлесивание и потерю среды обитания для животных и растений.

Еще одна проблема связана с ограниченными площадями участков для нового строительства. Поэтому прибегают к сносу старых и аварийных зданий, что порождает увеличение масштабов строительного мусора, который нуждается в утилизации или переработке. Современные технологии позволяют дать вторую жизнь древесине, железобетону, пластику, стеклу, кирпичу и т.д. Утилизация отходов на строительных

площадках, сортировка и повторное использование строительных отходов предотвращает образование свалок.

В концепции устойчивого развития и ESG-перехода снижение негативного влияния строительной отрасли на окружающую среду связано с зеленым строительством, использующим экологически чистые материалы, сокращением отходов и повышением уровня энергоэффективности. Проекты возобновляемой энергии, рециклинг воды и образующихся отходов помогут снизить риск нанесения ущерба окружающей среде в результате строительства.

В период с 2022 г. по 2024 г. введены зеленые стандарты для многоквартирных домов и индивидуального жилищного строительства, которые призваны решать задачи экологичности и энергоэффективности зданий. Соответствие определенным критериям дает возможность получить статус «зеленого» здания. Кроме того, создается комфортное жилое пространство вокруг домов, что повышает качество и уровень жизни граждан. Применение «зеленых решений и стандартов» положительно влияет на качество жилья и увеличивает срок службы зданий. Высокий класс энергоэффективности (B, A, A+, A++) позволяет оптимизировать расход тепло и электроэнергии, что сокращает затраты на оплату коммунальных услуг [3].

Факторами, оказывающими влияние на устойчивость строительства, выступают энергоэффективность, определяемая использованием солнечных панелей, систем рекуперации тепла, применение экологически чистых материалов с низким уровнем токсичности и выбросов углекислого газа, водосберегающих технологий, в том числе установок сбора дождевой воды, устойчивое местоположение и комплексное развитие территорий, снижающие зависимость от автомобильного транспорта [4].

В долгосрочной перспективе ESG-факторы влияют на стоимость недвижимости, в том числе и на стоимость земельных участков, предназначенных под строительство. Здания с высокими ESG-рейтингами будут приносить доход их владельцам, в том числе обеспечивать высокий арендный доход. Операционные затраты снижаются за счет снижения затрат на потребление энергии, что повышает привлекательность инвестиций в строительство подобных зданий. Инвесторы заинтересованы в выборе объектов с высокими рейтингами устойчивости, поскольку это снижает степень риска и повышает уверенность в получении дохода в будущем. В целом соблюдение ESG-требований при строительстве объектов недвижимости влечет за собой рост их инвестиционной привлекательности. Деятельность застройщиков продуцирует около 39% общемирового объема выбросов углекислого газа и 40% потребления энергии. Ответственное потребление связывается с выбором зданий для проживания или аренды с высоким экологическим рейтингом [5].

При оценке недвижимости в контексте устойчивости возможно использование одного из трех подходов. Первый подход основан на учете затрат, связанных с улучшением объекта недвижимости, накопленной амортизации, морального старения и оценочной стоимости земельного участка. Однако метод оценки, опирающийся на расчет затрат, не следует рассматривать как основной при оценке недвижимости в контексте устойчивости. В следующем подходе сопоставляются рыночные цены, по которым продаются аналогичные объекты недвижимости. В силу недостаточной информационной прозрачности сделок и ESG-характеристик объектов недвижимости достаточно трудно оценить насколько факторы

устойчивости учитываются в рыночном ценообразовании. Третий подход основан на оценке доходности, при котором учитывается потенциальный доход от аренды объекта недвижимости, вероятности и продолжительность неиспользования объекта, расходы собственника на содержание. Оценивается разница между чистым доходом владельцев и рыночными ценами. В условиях возрастающей восприимчивости арендаторов и инвесторов к проблемам устойчивости объекты с высокими ESG-рейтингами становятся более востребованными, что безусловно отражается в ставках арендной платы. Энергоэффективные здания с низкими операционными затратами имеют преимущества как для инвесторов, так и для арендаторов. Со стороны арендаторов имеется устойчивый спрос и поэтому промежутки времени, в которые объект недвижимости остается незанят, сокращаются. Для арендаторов немаловажным фактором становится то, что текущие коммунальные расходы относительно невысокие.

В долгосрочном периоде для инвесторов дисконтированные денежные потоки также зависят от ESG-факторов. Исходя из цены приобретения объекта недвижимости можно провести сравнительный анализ денежных потоков для различных вариантов ESG-комплаенса. Рассчитанная внутренняя норма доходности данного объекта недвижимости сравнивается с другими объектами.

Ставка дисконтирования зависит от временной стоимости денег и рисков, которые зависят от будущих денежных потоков и операций объекта. Здания с невысокими показателями устойчивости дисконтируются по более высокой ставке ввиду более высоких рисков дополнительных капитальных затрат, налоговых отчислений, низкого спроса арендаторов и соответственно длительного периода простоя. С помощью метода дисконтирования денежных потоков можно определить инвестиционную привлекательность объекта на период владения и момент продажи следующему владельцу. Поэтому важно не только текущее состояние объекта, но и его востребованность на рынке через много лет. В условиях усиления значимости требований устойчивости ставка конечной капитализации для неустойчивых зданий будет выше, что в будущем спровоцирует снижение остаточной стоимости и текущей стоимости объекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт РБК Тренды - Как развивается ESG-туризм в России. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/65b9fc3e9a794732c4b34a17>
2. Официальный сайт «Российская газета» - Как ESG-принципы влияют на выбор путешественников. – URL: <https://rg.ru/2024/03/04/kak-esg-principy-vliiaut-na-vybor-puteshestvennikov.html>
3. Москвитина, Е. И. Экология, кадры, государство: «диагностика» и управление / Е. И. Москвитина, Д. К. Овсянникова, Е. А. Пондо // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 39-58. – DOI 10.18334/vinec.13.1.117473.
4. Подкорытова Е. В. Анализ ESG-отчетности девелоперских компаний в России методом тематического моделирования / Е. В. Подкорытова, А. М. Платонов // Весенние дни науки:

сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). – Екатеринбург: Издательство Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 913-916.

5. Зотова А.В. Сопоставление ESG-стратегии и ЭКГ-рейтинга / А.В. Зотова // Профессорский журнал. Серия: Экономические науки. – 2024. – №4 (4). – С.36-39.

REFERENCES

1. The official website of RBC Trends - How ESG tourism is developing in Russia. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/65b9fc3e9a794732c4b34a17>
2. The official website of Rossiyskaya Gazeta - How ESG principles influence the choice of travelers. – URL: <https://rg.ru/2024/03/04/kak-esg-principy-vliiaut-na-vybor-puteshestvennikov.html>
3. Moskvitina, E. I. Ecology, personnel, state: "diagnostics" and management / E. I. Moskvitina, D. K. Ovsyannikova, E. A. Pondo // Issues of innovative economics. – 2023. – Vol. 13, No. 1. – pp. 39-58. – DOI 10.18334/vinec.13.1.117473.
4. Podkorytova E. V. Analysis of ESG-reporting of development companies in Russia by the method of thematic modeling / E. V. Podkorytova, A.M. Platonov // Spring Days of Science: collection of reports of the International Conference of Students and Young Scientists (Yekaterinburg, April 20-22, 2023). – Yekaterinburg: Azhur Publishing House, 2023. – pp. 913-916.
5. Zotova A.V. Comparison of ESG strategy and ECG rating / A.V. Zotova // Professorial Journal. Series: Economic Sciences. – 2024. – №4 (4). – Pp.36-39.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

FEATURES OF THE PROCESS OF REPRODUCTION OF FIXED ASSETS AT THE ENTERPRISE

Гуслев А. А., аспирант
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Guslev A. A., PhD student
Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia.

Аннотация: в данной статье подробно рассмотрен воспроизводственный процесс основных средств на предприятии. Воспроизводство основных фондов играет важнейшую роль при стратегии увеличения прибыли, так как изношенное и устаревшее оборудование только увеличивает расходы по их обслуживанию. В данной работе приводится статистика российских предприятий по степени изношенности их основных фондов, а также подробно рассмотрен весь воспроизводственный процесс поэтапно. Приводятся особенности разных форм воспроизводства на предприятии. При этом отмечается, что каждая форма способна дополнять друг друга и комбинироваться в рамках одной и той же компании.

Abstract: This article discusses in detail the reproduction process of fixed assets at the enterprise. The reproduction of fixed assets plays a crucial role in the strategy of increasing profits, as worn-out and outdated equipment only increases the cost of their maintenance. This paper provides statistics of Russian enterprises on the degree of deterioration of their fixed assets, and also examines in detail the entire reproduction process in stages. The features of different forms of reproduction in the enterprise are given. At the same time, it is noted that each form is capable of complementing each other and combining within the same company.

Ключевые слова: основные средства, воспроизводственный процесс, моральный и физический износ, простое и расширенное воспроизводство, амортизация

Keywords: fixed assets, reproduction process, moral and physical depreciation, simple and extended reproduction, depreciation

Воспроизводство основных средств является важнейшим фактором эффективного экономического развития предприятия и постоянного роста его прибыли. На данном этапе мы можем наблюдать тенденцию стойкого роста износа основных фондов промышленных предприятий. Общий износ российских предприятий за последний год составил 48,4%, что говорит нам о том, как быстро устаревает производственная система большинства компаний. [1] При этом необходимо отметить, что данный показатель изменился лишь на 5% за последние 10 лет, а, следовательно, хоть и медленными темпами, но воспроизводство основных средств проводится на предприятиях. Проследить этот показатель в различных отраслях экономики мы можем с помощью рисунка 1.

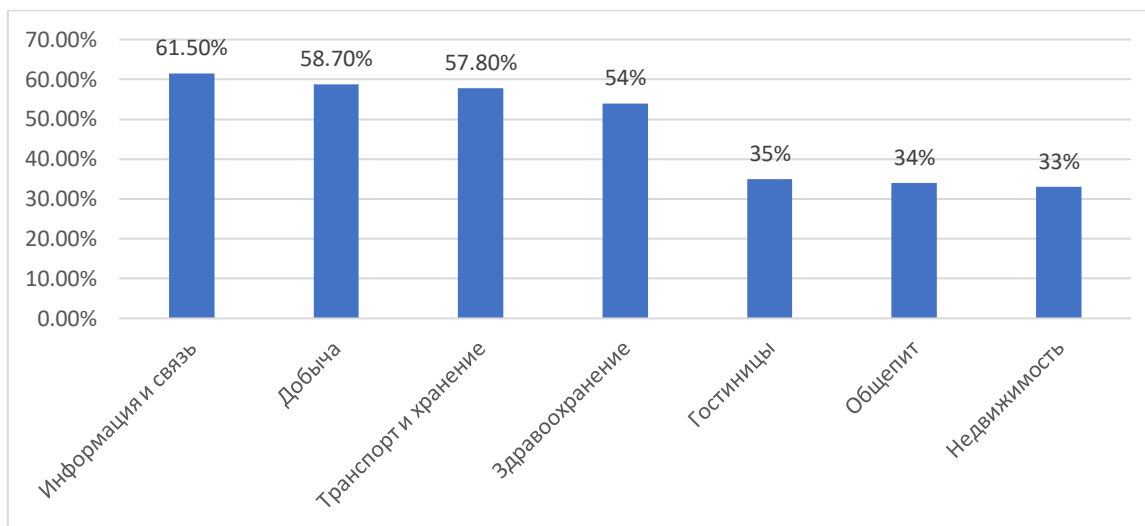


Рисунок 1 – Степень износа основных средств по некоторым отраслям экономики [2]

Так, исходя из рисунка 1, мы видим, что наибольший износ наблюдается в достаточно прогрессивной отрасли связи и информации, а наименьший - в сфере недвижимости. Чаще всего это связано с недостаточными вложениями в воспроизводственный процесс, а также тем, что амортизационные отчисления тратятся не на плановую замену оборудования, а распределяются на другие нужды организации. Так компания лишает сама себя собственного источника воспроизводственного процесса. В итоге, в производственном процессе уже используется полностью изношенное и устаревшее основное средство.

Воспроизводственный процесс основных средств происходит с определенной периодичностью и включает в себя соответствующие этапы: производство, распределение, обмен, потребление. [3] Важнейшим свойством данного процесса можно отметить его непрерывность, то есть процесс воспроизводства является замкнутым и постоянно повторяющимся. Общая схема процесса воспроизводства представлена 3 стадиями:

1) Использование основных средств. Таким образом они переносят свою стоимость на продукт производства, оказанную услугу или работу.

2) Амортизация основных средств. На этом этапе создается денежный резерв для своевременной замены изношенного средства на новый или модифицированный.

3) Возмещение основных средств. В этот момент происходит реализация их первоначальной стоимости путем приобретения нового оборудования и замены старого.

Так, воспроизводственный процесс имеет ряд отличительных характеристик [4]:

- перераспределение во времени расходов по их приобретению;
- многократное использование и крайне постепенный процесс износа;
- перенес первоначальной стоимости на продукт производства с помощью амортизации;
- возможность возобновления через капитальные вложения.

Схематичный алгоритм воспроизводственного процесса представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Общий алгоритм воспроизводственного процесса на предприятии [4]

Исходя из рисунка 2, мы видим, что дальнейшая эксплуатация оборудования, имеющего значительный износ, только приводит к дополнительным затратам по его обслуживанию. Кроме того, частые поломки приводят к снижению производительности труда работников и, как следствие, уменьшению прибыли компании. [5] Так, к окончанию срока службы основного средства перед производственным менеджментом встает вопрос о дальнейшей судьбе оборудования. Оно может быть просто ликвидировано, а может быть воспроизведено с помощью какой-либо из форм данного процесса. Формы воспроизводственного процесса представлены на рисунке 3.

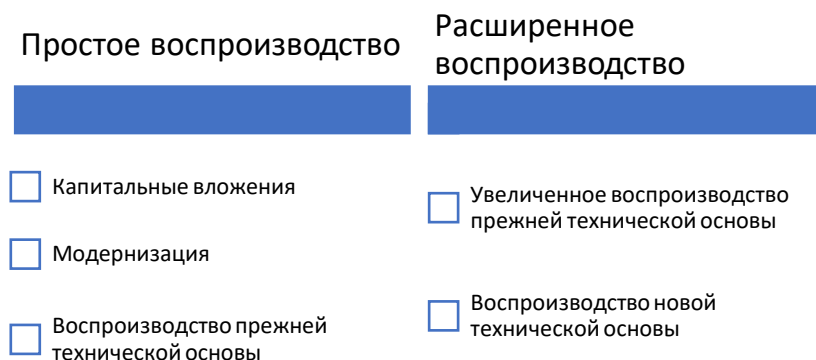


Рисунок 3 – Формы воспроизводственного процесса на предприятии

Представленные на рисунке 3 формы воспроизводства предполагают следующие форматы решения проблемы устранения износа основных средств [6]:

- Реконструкция изношенного оборудования, а также дополнительный ввод в эксплуатацию фондов основных средств;
- Техническое перевооружение с помощью замены старого оборудования на новое.

Простая форма воспроизводственного процесса отличается тем, что фактически не меняет технического оснащения производства, так как простая замена основных средств не требует приема дополнительных работников и увеличения производственных мощностей. Это мы можем наблюдать только при расширении функционала фондов основных средств за счет внедрение технически обновленного оборудования, которое способно увеличивать производительность труда.

Таким образом, можно сказать, увеличение прибыли компании чаще всего возможно только за счет расширенного воспроизводства основных средств. При этом, важно отметить, что каждая форма воспроизводства имеет свои положительные и отрицательные стороны, а также они тесно взаимосвязаны между собой и не взаимоисключают друг друга. Выбор формы воспроизводства основных средств может основываться на следующих факторах [7]:

- уровень инновационной активности данной отрасли;
- степень развития машиностроения;
- техническое оснащение текущих основных средств;
- производственные мощности предприятия;
- объемы инвестиционных ресурсов компании;
- экономическая ситуация в стране и мире.

Исходя из статистики, большинство предприятий использует такие методы воспроизводственного процесса, как реконструкция, расширение действующего производства и новое строительство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нестерова С.И., Царева Е.Ю. Оценка экономической эффективности использования основных средств предприятия на основе обобщающих показателей // Вестник Самарского муниципального института управления. - 2021. - №4. - С. 70-80.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.03.2025).
3. Сыщикова Т. Л., Городецкая П. И. Проблемы оценки состояния основных фондов в рамках осуществления государственных мер по повышению производительности труда // Вестник Самарского муниципального института управления. - 2022. - №1. - С. 110-117.
4. Фролов Н.Ю. Алгоритм воспроизводства основных фондов // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2023. - №2.
5. Харитончук О.А. Сущность финансового обеспечения воспроизводства основных фондов субъектов реального сектора экономики // Экономика и организация управления. - 2024. - №3. - С. 116-127.
6. Цыпин А.П., Попов В.В. Статистический анализ основных фондов России: наличие, состояние, эффективность использования // АНИ: экономика и управление. - 2023. - №3 (20).
7. Юрков Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия. - М.: АСТ, 2022. - 119 с.

REFERENCES

1. Nesterova S.I., Tsareva E.Yu. Assessment of the economic efficiency of the use of fixed assets of the enterprise on the basis of generalizing indicators // Bulletin of the Samara Municipal Institute of Management. - 2021. - No. 4. - pp. 70-80.
2. Official website of the Federal State Statistics Service. URL: <http://www.gks.ru> (accessed 03/20/2025).
3. Syshchikova T. L., Gorodetskaya P. I. Problems of assessing the state of fixed assets in the framework of government measures to increase labor productivity // Bulletin of the Samara Municipal Institute of Management. - 2022. - No. 1. - pp. 110-117.

4. Frolov N.Y. Algorithm of reproduction of fixed assets // Economics and Business: theory and practice. - 2023. - №2.
5. Kharitonchuk O.A. The essence of financial support for the reproduction of fixed assets of subjects of the real sector of the economy // Economics and management organization. - 2024. - No. 3. - pp. 116-127.
6. Tsypin A.P., Popov V.V. Statistical analysis of fixed assets of Russia: availability, condition, efficiency of use // ANI: economics and management. - 2023. - №3 (20).
7. Yurkov T.I., Yurkov S.V. Enterprise Economics. Moscow: AST, 2022. 119 p.

AGILE-ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ СТАРТАПАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

AGILE APPROACHES TO STARTUP MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS

Густяков Е.С., студент ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»,
Курск, Россия.

Gustakov E.S., student, Southwest State
University, Kursk, Russia.

Аннотация: в статье представлены ключевые факторы успеха и провала применения Agile-подходов в управлении стартапами в условиях стремительной цифровизации и рыночной неопределенности. Анализируется переход от традиционных методов управления, таких как каскадная модель, к гибким подходам, подчеркивая их преимущества в снижении рисков и адаптации к изменениям. Кроме того, выделяются основные проблемы, противоречащие эффективной реализации Agile: поверхностное восприятие методологии без перестройки корпоративной культуры, излишняя адаптивность в ущерб стратегическим целям и культурные разногласия. На примере неудачного стартапа Quibi показано отсутствие четкого видения продукта. Отдельное внимание уделяется внешним факторам, например, давлению инвесторов, технологические ограничения и строгие отраслевые нормативы¹¹.

Abstract: the article presents the key success and failure factors of applying Agile approaches to startup management in the context of rapid digitalization and market uncertainty. The transition from traditional management methods, such as the cascade model, to flexible approaches is analyzed, emphasizing their advantages in reducing risks and adapting to changes. In addition, the main problems that contradict the effective implementation of Agile are highlighted: a superficial perception of the methodology without restructuring the corporate culture, excessive adaptability to the detriment of strategic goals, and cultural differences. The example of the unsuccessful startup Quibi shows the lack of a clear vision of the product. Special attention is paid to external factors, such as investor pressure, technological constraints, and strict industry regulations.

Ключевые слова: Agile-подходы, управление стартапами, факторы провала, гибкость управления, Scrum, культурные противоречия, цифровизация.

Keywords: Agile approaches, startup management, failure factors, management flexibility, Scrum, cultural contradictions, digitalization.

В условиях стремительной цифровизации стартапы сталкиваются со множеством рисков, такие как неопределенность рынка, ограниченность ресурсов и быстро меняющиеся условия. Традиционные подходы управления, например «Каскадная модель», предполагающая длительное планирование и строгий контроль этапов, оказались неэффективными в динамичной среде. В следствие чего на первый план выходят Agile-подходы, появившиеся в 2001 году после публикации «Манифеста гибкой разработки программного обеспечения» [1]. В нем была предложена альтернатива бюрократическим практикам - подход, основанный на четырех главных принципах: 1. Люди и взаимодействие важнее процессов; 2.

Функционирование продукта важнее отчетности; 3. Гибкость условий за счет согласований их с заказчиком; 4. Готовность к изменениям важнее, чем следование плану.

Agile-подходы быстро вышли за рамки IT-индустрии, став основополагающим звеном в разработке инновационных проектов [2]. Стартапы, чьи риски всегда оцениваются высоко, нуждаются в инструментах, помогающих их снизить, поэтому гибкость в управлении зачастую имеет приоритетное место для заострения внимания руководства. Однако у этой модели есть противоречия, которые заключаются с одной стороны в превосходстве и усовершенствовании в управлении, а с другой в провалах, случающихся ввиду отсутствия комплексности при её применении [3].

Одной из ключевых причин нестабильности является поверхностное восприятие подхода как линейного плана, а не системы ценностей. Стартапы часто внедряют одни из самых популярных методов, в частности Scrum и Kanban, не понимая, что при их использовании фокус внимания смещается с процессов на людей. Наглядным примером служат ежедневные стендапы без пересмотра культуры взаимодействия и перераспределения ролей, которые в последствии превращаются в формальность, или вмешательство владельца продукта в процессы разработки для того, чтобы выдвигать собственные требования, что противоречит принципам гибкого управления, так как во время рабочего процесса его основными участниками являются разработчики и заказчик.

Еще одной проблемой гибкого управления является излишняя готовность к изменениям. Agile ставит в приоритет адаптивность напротив следования плану, однако на практике это может вводить в заблуждение. Стартапы, особенно на ранних этапах, склонны к смене бизнес стратегии для соответствия современным тенденциям, но такие преобразования не всегда приводят к положительным результатам, поэтому для сохранения рентабельности необходимо не только соответствовать трендам, но и иметь четкое видение продукта [4]. Примером такого провала может служить стартап Quibi, потративший на создание платформы для коротких видео 1,8 миллиарда долларов, но не определившийся с целевой аудиторией.

Культурный разрыв также представляет собой препятствие для внедрения гибких подходов, так как методология требует тщательного пересмотра кооперативной культуры, а именно горизонтальной коммуникации и принятия ошибок, возникающих в ходе работы, как должного. Однако в стартапах основатели и сотрудники могут конфликтовать из-за того, что система гибких методов внедряется только формально, то есть со стороны руководства продолжается микроменеджмент, исключая идею автономности команды [5]. Не парадоксален факт многофункциональности участников команд особенно малых, где один человек может выполнять несколько ролей, что приводит к выгоранию. Кроме того, свое место в гибких подходах имеет страх перед прозрачностью процесса, и даже несмотря на принятие ошибок частью работы, негативные результаты воспринимаются как провал и могут быть скрыты, что противоречит принципам Agile [6].

Стоит отметить влияние внешних факторов, приводящих к нестабильности. Стартапы существуют в рыночных и регуляторных условиях, поэтому давление со стороны инвесторов, требующих результата как можно быстрее, приводит, в большинстве случаев, к провалам. Также проблемой при внедрении гибких подходов могут служить культурные различия,

приводящих к непониманию Agile, например, в странах со строгой иерархической структурой, где открытая критика может восприниматься как неуважение.

Проблема масштабирования – еще один вызов для стартапов, внедряющих Agile-подходы. Основные наборы инструментов, в частности Scrum и Kanban созданы для небольших проектов, однако по мере роста стартапа начинают возникать ошибки. Они характеризуются в основном отсутствием единого вектора, коммуникационными барьерами и увеличением количества команд в компании. Чтобы справиться с трудностями такого рода были отдельно созданы наборы инструментов для масштабирования, такие как Nexus, LeSS и SAFe [7].

Наконец, гибкие подходы подвержены влиянию технологического прогресса, в частности, искусственного интеллекта, автоматизирующего некоторые задачи, например, метод оценки сложности работы, помогающий определить относительную трудоемкость задач, риски и объем проекта. Алгоритмы такой технологии анализа не учитывают человеческие факторы – креативность, межличностные отношения в команде и мотивацию, что приводит к потере взаимосвязи предварительного подсчета трудоемкости и реального результата.

Анализ применения Agile-подходов в руководстве стартапами демонстрирует значительный потенциал для этого направления благодаря снижению рисков в условиях динамичного развития бизнеса ввиду активного внедрения цифровых решений в процесс работы. Однако не всегда реализация этой методологии будет успешной, так как требуется не только формальная интеграция инструментов, например, Scrum или Kanban, но и полное переосмысление кооперативной культуры и ценностей. Ключевыми факторами провала могут стать поверхностное восприятие Agile как последовательность этапов, излишняя адаптивность к изменениям в ущерб изначальным стратегическим ориентирам, а также культурные и регуляторные противоречия. Не мало важным остается учет внешних факторов: давление инвесторов, технологические ограничения и стандарты надзорных органов [8].

Резюмируя все выше сказанное, можно сказать, что Agile-подходы не универсальны, но при должном использовании способны повысить эффективность управления в условиях неопределенности. Для обеспечения стабильности гибких подходов необходимо сосредоточить дальнейшие исследования на сочетании их с элементами традиционного управления для отраслей со строгими регуляторными стандартами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методология Agile. Большая Российская энциклопедия. – URL: <https://bigenc.ru/c/metodologiya-agile-a17198>
2. Докукина, А.А. Гибкие подходы к управлению инновационными проектами организаций: значение и возможности Agile / А. А. Докукина // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 333-348.
3. Согачева, О.В. Развитие региональной экосистемы стартапов в современной бизнес - среде / О. В. Согачева, А. И. Девятилова // Регион: системы, экономика, управление. – 2023. – № 4(63). – С. 72-77.

4. Андросова, И.В. Применение информационно-аналитических систем при проведении экономико-управленческого анализа организаций / И. В. Андросова, Ю. С. Положенцева, А. А. Положенцев // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 3(56). – С. 29-35.
5. Евченко, А.В. Экспертно-эконометрический аппарат функциональной диагностики и проектирования организационной структуры системы управления предприятием / А. В. Евченко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 5(47). – С. 21-29.
6. Жуйкова, Д.М. Выбор стратегии управления проектами в маркетинге: agile vs. Традиционные подходы / Д. М. Жуйкова // Ученые записки. – 2024. – № 3(51). – С. 71-76.
7. Tools for Assessing Effectiveness of Public Services as a Part of Digital Economy Development / Y. S. Polozhentseva, M. G. Klevtsova, O. V. Sogacheva, I. V. Androsova // Digital Future Economic Growth, Social Adaptation, and Technological Perspectives. – Switzerland : Springer Nature, 2020. – P. 667-675.
8. Положенцева, Ю. С. Оценка уровня цифрового развития региональных социально-экономических систем на основе формирования системы опережающих и сигнальных индикаторов / Ю. С. Положенцева, А. В. Бабкин, О. Ю. Непочатых // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 5-2(137). – С. 55-65.

REFERENCES

1. Agile methodology. The Great Russian Encyclopedia. – URL: <https://bigenc.ru/c/metodologiiia-agile-a17198>
2. Dokukina, A.A. Flexible approaches to managing innovative projects of organizations: the importance and possibilities of Agile / A. A. Dokukina // Economics, entrepreneurship and Law. – 2021. – Vol. 11, No. 2. – pp. 333-348.
3. Sogacheva, O.V. Development of the regional ecosystem of startups in the modern business environment / O. V. Sogacheva, A. I. Devyatova // Region: systems, economics, management. – 2023. – № 4(63). – Pp. 72-77.
4. Androsova, I.V. The use of information and analytical systems in conducting economic and managerial analysis of organizations / I. V. Androsova, Yu. S. Polozhentseva, A. A. Polozhentsev // Bulletin of the Academy of Knowledge. – 2023. – № 3(56). – Pp. 29-35.
5. Evchenko, A.V. Expert econometric apparatus for functional diagnostics and design of the organizational structure of the enterprise management system / A.V. Evchenko // Innovative economy: prospects for development and improvement. – 2020. – № 5(47). – Pp. 21-29.
6. Zhuikova, D.M. Choosing a project management strategy in marketing: agile vs. Traditional approaches / D. M. Zhuikova // Scientific notes. – 2024. – № 3(51). – Pp. 71-76.
7. Tools for Assessing Effectiveness of Public Services as a Part of Digital Economy Development / Y. S. Polozhentseva, M. G. Klevtsova, O. V. Sogacheva, I. V. Androsova // Digital Future Economic Growth, Social Adaptation, and Technological Perspectives. – Switzerland : Springer Nature, 2020. – P. 667-675.
8. Polozhentseva, Yu.S. Assessment of the level of digital development of regional socio-economic systems based on the formation of a system of leading and signaling indicators / Yu.S. Polozhentseva, A.V. Babkin, O. Y. Nepochatykh // Proceedings of the St. Petersburg State University of Economics. – 2022. – № 5-2(137). – Pp. 55-65.

**ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

**ASSESSMENT AND MANAGEMENT OF THE FINANCIAL STABILITY
OF AN ORGANIZATION: THEORETICAL ASPECTS**

Давыдова Е.Ю., к.э.н., доцент АНОО ВО
Воронежский экономико-правовой институт,
Воронеж, Россия.

Davydova E.Yu., Candidate of Economics,
Associate Professor, Voronezh Institute of
Economics and Law, Voronezh, Russia

Граб М.С., студент АНОО ВО «Воронежский
экономико-правовой институт», Воронеж,
Россия.

Grab M.S., student of the Voronezh Institute of
Economics and Law, Voronezh, Russia.

Аннотация: в данной статье изучены теоретические аспекты по оценке и управлению финансовой устойчивостью организации. Актуальность оценивания и управления финансовой устойчивостью подкрепляется воздействием внешних негативных факторов. При этом слишком высокая финансовая устойчивость может отрицательно сказаться на развитии компании. В статье также рассмотрены понятия финансовой устойчивости компании, методы её оценки, принципы, с помощью которых осуществляется принятие управленческих решений в области поддержания или повышения финансовой устойчивости организации и этапы управления финансовой устойчивостью.

Abstract: this article examines the theoretical aspects of assessing and managing the financial stability of an organization. The relevance of financial stability assessment and management is reinforced by the impact of external negative factors. At the same time, too high financial stability can negatively affect the development of the company. The article also discusses the concepts of financial stability of a company, methods of its assessment, the principles by which management decisions are made in the field of maintaining or improving the financial stability of an organization, and the stages of financial stability management.

Ключевые слова: финансовая устойчивость организации, методы оценки финансовой устойчивости, управление финансово-экономической устойчивостью компании.

Keywords: financial stability of the organization, methods of financial stability assessment, management of financial and economic stability of the company.

Последние годы стали испытанием для российской экономики, что, безусловно, отражается на всех уровнях. Многие крупные компании потерпели убытки или вовсе оказались на грани банкротства. Так, согласно годовому отчёту маркетплейса «Ozon» убыток за 2022 г. составил 58187 млн. руб., а в 2023 г. он составил 42665 млн. руб. (снизился на 26,67%). По итогам 2024 г. портал Forbes прогнозирует возможное повышение убытков по причине роста процентных расходов компании, которые, в свою очередь, вызваны повышением ключевой ставки Банка России [1].

В подобных условиях умение оценивать и поддерживать финансовую устойчивость играет важнейшую роль. Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик любого субъекта экономики: экономический субъект, обладающий финансовой устойчивостью, способен поддерживать непрерывную финансовую деятельность, сохранять (вполне возможно и наращивать) инвестиционную привлекательность и обеспечивать финансирование своих будущих проектов. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатёжеспособности компании, а также к недостатку средств для дальнейшего развития. Следует отметить, что избыточная финансовая устойчивость также может негативно сказаться на деятельности организации, поскольку наличие излишних запасов и резервов может препятствовать развитию компании.

Процесс оценки и управления финансовой устойчивостью изложены в трудах многих отечественных и зарубежных экономистов. Важнейший вклад в разработку теоретических, методологических и прикладных аспектов по оценке и (или) управлению финансовой устойчивостью организации принадлежит следующим учёным-экономистам: Л. А. Беристайн, Ю. В. Бригхем, А. Д. Шеремет, Е. А. Козельцева, А. Г. Макмин, В. В. Ковалёв, Г. В. Савицкая, К. Хеддервик, М. С. Абрютина, И. Т. Балабанов, В. В. Бочаров, М. Н. Крейнина, Л. М. Куприянова, Л. Т. Гиляровская и др.

Понятие финансовой устойчивости различные авторы трактуют неоднозначно, заостряя внимание на различных деталях. Примеры трактовок данного понятия приведены в таблице 1 [2, 3].

Таблица 1 – Определения понятия «Финансовая устойчивость организации» разных авторов

Автор	Понятие
В.В. Ковалев	способность фирмы в долгосрочной перспективе поддерживать целевую структуру источников финансирования
А.З. Бобылева	финансовое равновесие, которое показывает степень использования заёмного финансирования, степень защиты кредиторов
В.А. Чернов	определённое состояние счетов организации, гарантирующее её постоянную платёжеспособность, выделяя при этом её типы (абсолютная, нормальная, предкризисная, кризисная) по признаку обеспечения текущей платёжеспособности

Анализируя понятия финансовой устойчивости можно утверждать, что в узком смысле она выражается величиной и структурой капитала и активов, поддерживающие баланс соотношений оптимальным значениям и гарантирующие финансовую стабильность предприятия. В широком смысле понятие финансовой устойчивости должно включать различные аспекты, отражающие стабильное финансовое положение организации и успешное использование её финансовых ресурсов, что позволяет обеспечить платёжеспособность, доходность, финансовую автономию и рентабельность, а также финансовое развитие организации в целом.

Методы оценки финансовой устойчивости организаций можно условно объединить в следующие группы: агрегатный метод оценки, коэффициентный метод оценки, маржинальный метод оценки, балльный метод оценки, балансовый метод оценки, интегральный метод оценки, факторный метод оценки, матричный метод оценки [4].

Агрегатный метод оценки предусматривает расчёт и анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации, то есть избытка или дефицита источников для формирования запасов и резервов, который определяется путём сравнения величины запасов и затрат, а также источников средств для их формирования. Данный метод позволяет определить тип финансовой устойчивости организации. Характеристика типов финансовой устойчивости компании приведена в таблице 2 [5].

Таблица 2 – типы финансовой устойчивости предприятия

Тип финансовой устойчивости	Наименование типа финансовой устойчивости	Характеристика типа финансовой устойчивости
Первый тип	Абсолютная финансовая устойчивость	Преобладание собственного капитала в источниках финансирования запасов
Второй тип	Нормальная финансовая устойчивость	В формировании запасов участвует собственный и долгосрочный заёмный капитал
Третий тип	Неустойчивое финансовое положение	В качестве источников финансирования запасов применяются краткосрочные обязательства
Четвёртый тип	Кризисное финансовое состояние	Запасы финансируются за счёт кредиторской задолженности

Коэффициентный метод оценки подразумевает расчёт и анализ относительных показателей финансовой устойчивости организации и их сравнение с рекомендуемыми значениями. Значимость этого метода заключается в том, что он позволяет определить уровень финансовой устойчивости организации, а также выявить сильные и слабые стороны её деятельности.

Маржинальный метод предусматривает расчёт и оценку порога рентабельности, классифицируя затраты на постоянные и переменные, а также используя показатель маржинального дохода. При помощи этого метода можно установить запас финансовой устойчивости организации.

Балльный метод оценки осуществляется путём добавления коэффициентов ликвидности в состав показателей. Важность этого метода заключается в определении класса финансовой устойчивости компании.

Балансовый метод оценки подразумевает использование балансовой модели финансовой устойчивости организации. Данный метод позволяет анализировать финансовую устойчивость, исходя из уровня покрытия запасов и основных средств соответствующими пассивами.

Интегральный метод оценки предусматривает определение степени финансовой устойчивости организации с использованием обобщающего показателя изменения финансовой устойчивости. Данный метод позволяет определить степень финансовой устойчивости организации и её динамику.

Факторный метод оценки проводится с использованием факторного анализа финансовой устойчивости, включающего в себя построение цепи показателей и анализ их темпов роста. Значимость данного метода заключается в определении наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на итоговую оценку финансовой устойчивости организации.

Матричный метод оценки предусматривает составление матричных балансов. Данный метод способствует определению статей актива и статей пассива баланса, позволяет

определить достаточность финансового обеспечения для финансово устойчивого функционирования организации.

Стоит отметить, что каждый из этих методов предполагает анализ отдельных факторов формирования финансовой устойчивости. Вследствие этого возможно получение противоречивых выводов. Так, компания может иметь оптимальную структуру формирования запасов, но значительно зависеть от внешних источников, что будет свидетельствовать о низком уровне финансовой независимости.

Кроме того, условно выделяют отечественный и западный подходы к оценке финансовой устойчивости компании. Отечественный подход подразумевает использование показателей платёжеспособности и обеспеченности собственными оборотными средствами. Недостатком использования этого подхода является отсутствие характеристики динамики финансового состояния. Подход характерен для предприятий, работающих в стабильных условиях. Западный подход характеризуется применением показателей финансовой независимости от кредиторов, однако, он не подразумевает учёт финансового положения предприятия и перспективы его развития.

Большая часть способов оценки финансовой устойчивости организации включает в себя проведение операций по: пересмотру и оценке абсолютных показателей финансовой устойчивости организации; расчёту и оценке показателей обеспеченности запасов организации источниками её финансирования; сравнению источников финансирования с запасами компании (агрегатный способ или способ сравнения); расчёту и анализу коэффициентов автономии, независимости, платёжеспособности и др.

Принятие управленческих решений в области управления финансовой устойчивости организации основывается на следующих принципах:

- интеграция оценки влияния внешних и внутренних факторов и каналов коммуникации, формирующих ожидания стейкхолдеров. Динамика развития внешней и внутренней среды бизнеса обуславливает трансформацию факторов финансовой устойчивости компании и характеризующие их показатели. При этом внешние факторы являются неподконтрольными и оказывают влияние на формирование ожидания факторов на рынке, а также на внутренние факторы. В этой связи оптимальная модель управления фирмы зависит от выбора наиболее значимых внутренних факторов и количественных индикаторов, отражающих целевые установки. Система управления финансовой устойчивостью фирмы должна предусматривать элементы, отвечающие за управление изменениями внешних и внутренних факторов;

- вариативность ключевых факторов, влияющих на финансовую устойчивость организации. Эффективность управления финансовой устойчивостью является результатом взаимодействия факторов, отражающих основные направления деятельности компании;

- сбалансированность результатов. Взаимосвязь факторов финансовой устойчивости определяет необходимость их сбалансирования по срокам привлечения и размещения финансовых ресурсов, построение управления финансовой устойчивостью компании как единой системы;

- многообразие источников финансирования. Процесс управления финансовой устойчивостью компании имеет непрерывный характер и должен быть направлен на

достижение стратегических целей финансового управления организацией посредством изменения комбинации капитала по источникам и объёмам финансирования, которая по своей природе динамична и меняется под воздействием возникновения новых инвестиционных потребностей у экономических субъектов;

- информационная неопределённость. Усиление процессов глобализации экономики приводит к тесной взаимосвязи внешних и внутренних факторов, формирующих финансовую устойчивость компании, причём наиболее сложными для изучения являются внешние факторы вследствие затруднительного или полного отсутствия их количественного выражения [6].

Анализ научной литературы позволяет утверждать о следующих этапах в управлении потенциалом финансово-экономической устойчивости компании: этап формирования, наращивания, реализации и удержания позиций [7].

На этапе формирования происходит накопление финансового ресурса для активизации программ экономического развития, пространственно-структурной экспансии на рынок, происходит утверждение институциональных, методических и организационно-управленческих мероприятий управляемого финансово-экономического развития. Ключевыми инструментами являются: стандартизация управления финансами, фандрайзинг, дератизация производственных финансовых инструментов и финансовые санкции.

На этапе наращивания происходит увеличение активов, расширение производственных площадей, развитие логистической инфраструктуры, увеличение численности подразделений. Ключевыми инструментами на данном этапе выступают: финансовое планирование и прогнозирование, бизнес-планирование, бюджетирование, информационно-аналитические системы и инвестиционный проектный менеджмент.

Этап реализации подразумевает совершенствование структуры капитала, увеличение показателей финансово-экономической эффективности. Ключевыми инструментами выступают: финансово-экономическая мотивация, технологические инновации, ERP- и SCM-систем, e-маркетинг и вертикальная интеграция.

Этап удержания позиций подразумевает удержание ведущих позиций на рынке, наращивание финансово-экономической устойчивости с учётом диверсификации бизнеса, вертикальной интеграции, внешнего инвестирования капитала. Ключевыми инструментами являются: финансовые трансферты, дивидендная политика, финансовый риск-менеджмент, финансовый контроллинг, страхование, менеджмент финансово-экономических активов.

Таким образом, оценка и управление финансовой устойчивостью компании в условиях рыночной экономики, под воздействием негативных внешнеэкономических факторов (таких как санкционное давление, повышение ключевой ставки Банка России и др.) является одними из ключевых процессов в деятельности организаций. Понятие финансовой устойчивости компании разные авторы трактуют достаточно неоднозначно. В узком смысле можно утверждать, что финансовая устойчивость организации определяется как величина и структура капитала и активов, поддерживающие баланс соотношений оптимальным значениям и гарантирующие финансовую стабильность предприятия. Финансовая устойчивость тесно связана с такими понятиями как платёжеспособность, экономическое равновесие, экономическая устойчивость, финансовая автономия, доходность и рентабельность. Методы оценки финансовой устойчивости организаций можно условно объединить в следующие

группы: агрегатный метод оценки, коэффициентный метод оценки, маржинальный метод оценки, бальный метод оценки, балансовый метод оценки, интегральный метод оценки, факторный метод оценки, матричный метод оценки. Также различают западный и отечественный подходы, каждый из которых основывается на использовании определённых показателей и имеет свои недостатки. Управление потенциалом финансово-экономической устойчивости компании включает в себя этапы формирования, наращивания, реализации и удержания позиций. Каждый из данных этапов проходит по собственным направлениям изменения финансово-экономического состояния компании, а также при использовании различных инструментов и рычагов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. 10 самых убыточных компаний России – 2024. Рейтинг Forbes. – URL <https://www.forbes.ru/biznes/522188-10-samyh-ubytocnyh-kompanij-rossii-2024-rejting-forbes>
2. Давыдова Е.Ю., Золотарев Е.С., Лущик Т.Ю., Стягов С.В. Финансовые результаты организации: обеспечение экономической безопасности с применением учетной и аналитической поддержки // Научное обозрение: теория и практика. 2024. Т. 14. Вып. 7 (107).
3. Тачгулыева Г. Факторы финансовой устойчивости предприятия // Вестник науки. 2023. №4 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya-6>
4. Левченко Т. А., Вятрович Д. Е. / Сравнительная характеристика методов анализа финансовой устойчивости промышленных предприятий // КНЖ. 2018. №2 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-metodov-analiza-finansovoy-ustoychivosti-promyshlennyh-predpriyatiy>
5. Сарычева Д. О. / Методы управления финансовой устойчивостью предприятия // Форум молодых ученых. 2022. №12 (76). С. 272. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-finansovoy-ustoychivostyu-predpriyatiya>
6. Киров А. В. Управление финансовой устойчивостью предприятия: теоретические аспекты // Вестник ВолГУ. Экономика. 2011. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovoy-ustoychivostyu-predpriyatiya-teoreticheskie-aspekty>
7. Васильева Н. К., Тахумова О. В., Балоян С. С., Хастян А. М. Аналитический инструментарий управления финансовой устойчивостью // Вестник Академии знаний. 2023. №1 (54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskiy-instrumentariy-upravleniya-finansovoy-ustoychivostyu>

REFERENCES

1. The 10 most unprofitable companies in Russia – 2024. Forbes rating. – URL <https://www.forbes.ru/biznes/522188-10-samyh-ubytocnyh-kompanij-rossii-2024-rejting-forbes>
2. Davydova E.Yu., Zolotarev E.S., Luschik T.Yu., Styagov S.V. Financial results of an organization: ensuring economic security with the use of accounting and analytical support // Scientific review: theory and practice. 2024. Vol. 14. Issue 7 (107).
3. Tachgulyeva G. Factors of financial stability of the enterprise // Bulletin of Science. 2023. №4 (61). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya-6>
4. Levchenko T. A., Vyatrovich D. E. / Comparative characteristics of methods for analyzing the financial stability of industrial enterprises // KNZH. 2018. №2 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-metodov-analiza-finansovoy-ustoychivosti-promyshlennyh-predpriyatiy>

<https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-metodov-analiza-finansovoy-ustoychivosti-promyshlennyh-predpriyatiy>

5. Sarycheva D. O. / Methods of financial stability management of an enterprise // Forum of Young Scientists. 2022. No. 12 (76). P. 272. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-finansovoy-ustoychivostyu-predpriyatiya>

6. Kirov A.V. Financial stability management of an enterprise: theoretical aspects // Bulletin of the Volga. Economy. 2011. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovoy-ustoychivostyu-predpriyatiya-teoreticheskie-aspekty>

7. Vasilyeva N. K., Takhumova O. V., Baloyan S. S., Khastyan A.M. Analytical tools for financial stability management // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2023. №1 (54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskiy-instrumentariy-upravleniya-finansovoy-ustoychivostyu>

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE MARKETING TOOLS

Даньшин Е.А., магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. **Danshin E.A.**, master student Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Авдеева И.А., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики предпринимательства, ФГБОУ ВО Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия. **Avdeeva I.A.**, candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Entrepreneurship, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы внедрения инновационных маркетинговых инструментов для бизнеса. Рассматривается метод NPS как эффективный инструмент для измерения лояльности клиентов и улучшения взаимоотношений с ними. Предоставляется актуальная информация для внедрения в бизнес форм обратной связи. Рассматриваются вопросы универсализации, улучшения и внедрения новых и актуальных форм сбора NPS и форм обратной связи.

Abstract: The article discusses the implementation of innovative marketing tools for business. The NPS method is considered as an effective tool for measuring customer loyalty and improving relationships with them. Up-to-date information is provided for the implementation of business feedback forms. The issues of universalization, improvement and implementation of new and relevant forms of NPS collection and feedback forms are considered.

Ключевые слова: маркетинг, инновация, NPS, сбор обратной связи, маркетинговые инструменты.

Keywords: marketing, innovation, NPS, feedback collection, marketing tools.

В настоящее время маркетинг является частью успешной стратегии любой компании. Постоянно развивающиеся технологии и увеличение объёма маркетинговых данных генерируют необходимость создания новых маркетинговых инструментов.

Одной из инноваций маркетинга является метод NPS, который является эффективным инструментом для измерения лояльности клиентов и улучшения взаимоотношений с ними. Когда клиенты довольны они рекомендуют компанию и формируют положительные отзывы. Клиенты, испытавшие разочарование, делятся неудачным опытом, формируя критические замечания. Всё это оказывает влияние на репутацию компании. Возникает необходимость в отслеживании негативных моментов. Для этого используют индекс лояльности клиентов – NPS, Net Promoter Score (англ. — индекс потребительской лояльности) это показатель приверженности потребителя товару или компании. Потребительская лояльность – это привязанность клиентов к компании, готовность пользоваться её товарами или услугами снова

и снова. Она возникает после опыта положительного взаимодействия потребителя с компанией и формирует доверие. Лояльные клиенты становятся постоянными покупателями и активно рекомендуют товары и услуги компании.

Для расчёта NPS проводят опрос. После проведения опроса выделяют три группы респондентов: сторонники (промоутеры), нейтралы и критики. Определяют долю каждой группы и рассчитывают NPS как разность между долями сторонников и критиков. Чем больше значение показателя, тем выше лояльность потребителей. Чтобы определить оптимальный ли у компании показатель индекса лояльности его значение сравнивают с отраслевыми стандартами или собственными результатами по прошлым периодам.

Изменение индекса напрямую влияет на прибыль. Довольные клиенты больше покупают, рекомендуют, и возникает эффект «сарафанного радио».

Кроме того, NPS помогает понять, как улучшить клиентский опыт, если после поставленной оценки потребитель оставляет комментарии. Можно отслеживать изменения индекса в динамике, выявлять факторы, повлиявшие на эти изменения и пытаться влиять на эти факторы.

Формы обратной связи и сбор NPS являются неотъемлемым инструментом в работе с клиентом. Как в малом, среднем, так и в большом бизнесе. С помощью этих маркетинговых инструментов компания осуществляет связь с клиентом. Подобный подход позволяет оперативно реагировать на любые недовольства клиента, изменения отношения к компании и даёт возможность быстрее реагировать на изменения тенденций. Замеры построены на вопросах, связанные с рекомендациями по отношению к компании, которая делает опрос. После сбора NPS у компании появляется четкая и понятная структура, что необходимо делать, чтобы удержать клиента счастливым и даёт возможность отрабатывать негатив. Метрика показывает [1]. Сбор NPS можно осуществлять через Модули для Bitrix24 [2], с помощью Google Form [3] или привлекать менеджеров для этой работы.

Одним из главных стандартов требований в менеджменте, по отношению к системе качества продукции, является ГОСТ Р ИСО 9001-2015 [4]. Очень важно сформировать правильную обратную связь при производстве нового продукта. Как физического, так и интеллектуального. Этот ГОСТ базируется на процессном подходе, который включает цикл "Планируй - Делай - Проверь - Действуй" (PDCA), и риск-ориентированное мышление.

Цикл PDCA позволяет распределять правильно ресурсы менеджмента, а также сформировать правильную базу для реализации возможностей для улучшения.

Процессный подход помогает организации планировать свои процессы и их взаимодействие.

Риск-ориентированное мышление помогает менеджерам найти факторы, которые могли бы привести к отклонениям от запланированных результатов, а также внедрить предупреждающие средства управления, одним из которых и есть формы обратной связи с сбор NPS.

Пункт 9.2.1 ГОСТа Р ИСО 9001-2015 [4] говорит о том, что организация обязана проводить мониторинг данных, чтобы понять уровень удовлетворённости потребителя своим продуктом. Для этого необходимо определить методы получения информации. Формирования

из этого пласта информации данных и формирование процессов, которые должны привести к выводу.

Для обеспечения высокого уровня удовлетворенности потребителей и улучшения взаимоотношений между компаниями и их клиентами разработаны стандарты ГОСТ Р ИСО 10001 [5] - ГОСТ Р ИСО 10004 [6]. Эти стандарты позволяют более эффективно применять ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и сосредоточены на управлении качеством, ориентированном на потребителя. Важно понимать, что ИСО 9001 и ИСО 9004 совместимы между собой и работают в тандеме для достижения единой цели – повышение качества продукта посредством сбора информации от клиентов.

Немаловажным моментом понимания эффективности, в том числе в разрезе общего вопроса про сбор NPS является Закон Парето [7]. При формировании форм обратной связи очень важно знать не только конечный результат сбора NPS, но и фактически понимать какой % опрошенных будут фигурировать как главный клиент вашего продукта. К кому нужно прислушиваться больше всего, и какая часть клиентов будет приносить вам больше денег. Ведь противоречия между пожеланиями клиентов нужно будет определять именно в ту сторону, которая будет приносить большую прибыль.

На данный момент крайне важно организовать правильный сбор обратной связи от клиентов и вовремя менять структуру и KPI по NPS. Чем больше будет собрано информации от клиентов, тем дольше и эффективнее проживёт товар, который выпускается компанией.

Компаниям необходимо ставить чёткие и измеримые цели, это позволяет им расти. Уровень удовлетворённости клиентов можно измерить, и повышение индекса можно считать подходящей задачей для любой компании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зачем нужен NPS. Что такое NPS и как рассчитать индекс лояльности клиентов. КонтурКомпас официальный сайт. URL: https://kontur.ru/compass/spravka-compass/22719-chto_takoe_nps_i_kak_rasschitat_indeks_loyalnosti_klientov
2. Оценки NPS (Net Promoter Score) — индекс лояльности ваших клиентов. Модуль для Bitrix24. Официальный сайт Bitrix24. URL: <https://www.bitrix24.ru/apps/app/techdir.npsvote/>
3. Как организовать сбор NPS для бизнеса: пошаговая инструкция/ Этап 1: сбор NPS и обратной связи. Официальный сайт VC.ru URL: <https://vc.ru/marketing/934485-kak-organizovat-sbor-nps-dlya-biznesa-poshagovaya-instrukciya>
4. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. : Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124394>
5. ГОСТ Р ИСО 10001-2009. Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Рекомендации по правилам поведения для организаций. : Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200073894>
6. ГОСТ Р ИСО 9001-2020. Менеджмент качества. Удовлетворённость потребителя. Руководящие указания по мониторингу и изменению. : Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200175067>

7. Закон Парето. Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BE

REFERENCES

1. Why is NPS needed? What is NPS and how to calculate the customer loyalty index. Konturkompass official website. URL: https://kontur.ru/compass/spravka-compass/22719-chto_takoe_nps_i_kak_rasschitat_indeks_loyalnosti_klientov
2. NPS Scores (Net Promoter Score) — the loyalty index of your customers. A module for Bitrix24. The official website of Bitrix24. URL: <https://www.bitrix24.ru/apps/app/techdir.npsvote/>
3. How to organize the collection of NPS for business: step-by-step instructions/ Stage 1: Collecting NPS and feedback. Official website VC.ru URL: <https://vc.ru/marketing/934485-kak-organizovat-sbor-nps-dlya-biznesa-poshagovaya-instrukciya>
4. GOST R ISO 9001-2015. Quality management systems. Requirements. : Electronic fund of legal and regulatory-technical documents. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124394>
5. GOST R ISO 10001-2009. Quality management. Customer satisfaction. Recommendations on the rules of conduct for organizations. : Electronic fund of legal and regulatory-technical documents. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200073894>
6. GOST R ISO 9001-2020. Quality management. Customer satisfaction. Guidelines for monitoring and modification. : Electronic fund of legal and regulatory-technical documents. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200175067>
7. Pareto's Law. Wikipedia. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BE

**ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА****IMPACT OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON FINANCIAL STABILITY
OF ORGANIZATIONS IN A CRISIS**

Дочкин Д.В., магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Россия, Воронеж.

Безрукова Т.Л., доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Россия, Воронеж.

Печерская О.А., кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Россия, Воронеж.

Dochkin D.V., undergraduate FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov», Russia, Voronezh.

Bezrukova T.L., Doctor of Economic Sciences, Professor FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov», Russia, Voronezh.

Pecherskaya O.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov», Russia, Voronezh.

Аннотация: в статье представлены понятия и перечень факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость предприятия/организации. Влияние внешних факторов на внутренние процессы организации становится все более очевидным по мере углубления глобализации и увеличения взаимозависимости между экономическими системами различных государств, к таким факторам относятся: экономические условия хозяйствования, уровень инфляции, воздействие политических событий, цены на ресурсы, потребительские предпочтения, технологические новации, цифровая трансформация. Также были показаны типы финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта и описаны направления действия, способствующих снижению перечисленных внешних факторов.

Abstract: the article presents concepts and a list of factors affecting the financial stability of an enterprise/organization. The influence of external factors on the internal processes of the organization is becoming more obvious as globalization deepens and interdependence between the economic systems of different states increases, such factors include: economic conditions, inflation rate, impact of political events, resource prices, consumer preferences, technological innovations, digital transformation. The types of financial stability of the business entity were also shown and the directions of action contributing to the reduction of the listed external factors were described.

Ключевые слова: экономическая нестабильность, неопределенность, глобализация, внешняя среда, организация, финансовая устойчивость, инфляция, мониторинг, адаптация, риск.

Keywords: economic instability, uncertainty, globalization, external environment, organization, financial stability, inflation, monitoring, adaptation, risk.

В условиях современного мира, где экономическая нестабильность стала привычным явлением, влияние внешней среды на финансовую устойчивость организаций заслуживает особого внимания. Кризисы, вызванные как финансовыми, так и экономическими и

политическими факторами, нередко становятся катализаторами изменений в бизнес-среде и могут оказывать значительное воздействие на деятельность компаний.

По мере углубления глобализации и увеличения взаимозависимости между экономическими системами различных государств влияние внешних факторов на внутренние процессы организации становится все более очевидным.

В таких условиях крайне важно не только понимать, каким образом внешние факторы влияют на финансовую устойчивость, но и уметь адаптироваться ко всем изменениям. Организации, которые не учитывают внешние изменения и не реагируют на них должны образом, рискуют столкнуться с серьезными проблемами, включая снижение конкурентоспособности, ухудшение финансовых показателей и утрату доли на рынке.

Типа финансовой устойчивости организации представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Типа финансовой устойчивости организации

Одним из ключевых факторов, влияющих на финансовую устойчивость организаций, являются экономические условия. Уровень инфляции, колебания валютных курсов и изменения процентных ставок оказывают значительное и непосредственное влияние на финансовые показатели компаний. Высокая инфляция прежде всего становится причиной роста издержек, что в свою очередь, приводит к снижению рентабельности компании [1].

В связи с ростом уровня инфляции, организации сталкиваются с повышением цен на сырье, трудозатраты и другие операционные расходы. Это может привести к необходимости увеличения цен на конечные продукты, что, в дальнейшем может негативно сказаться на спросе со стороны потребителей. В связи с этим, в компании выявляется необходимость разработки эффективных финансовых стратегий, с помощью которых она позволит минимизировать все риски, связанные с колебаниями экономических показателей.

Воздействие политических событий также оказывает серьезное воздействие на финансовую устойчивость организаций. Нестабильность политической обстановки, включающая возрастание напряженности между странами, военные конфликты, террористические акты и многое другое могут создать неопределенность в стране, что в итоге приводит к ухудшению инвестиционного климата. Инвесторы массово стремятся вывести капитал, что вызывает сильное снижение цен акций и девальвацию национальной валюты. Это уменьшает доступ компаний к финансированию, при этом увеличивая их финансовые риски, что сильно осложняет поддержание финансовой устойчивости в кризисный период [2].

Помимо этого, политические изменения могут влиять на цены ресурсов. В таких условиях возрастает вероятность возможных ограничений на поставки, в следствие чего происходит рост цен на сырье, и в дальнейшем – удорожание производственных затрат для компаний. В результате финансовая устойчивость оказывается под двойным давлением: ухудшается доступ к капиталу, а также увеличиваются операционные и рыночные риски.

В условиях высокой неопределенности и нестабильности, от организаций требуется выработка ясных и продуманных стратегий управления рисками, направленных на уменьшение негативного влияния внешних факторов. Таким образом, комплексные подходы к управлению рисками предполагают тщательный анализ внешней среды, оценку вероятности появления рисков и разработка мероприятий по снижению их последствий.

Социальные факторы, такие как изменения в потребительских предпочтениях и демографические сдвиги также оказывают непосредственное влияние на финансовую устойчивость организаций. В условиях финансово-экономического кризиса потребители в праве изменить свои привычки и сократить свои расходы, что может негативно сказаться на выручке компаний.

Компании должны быть готовы к оперативной адаптации своих стратегий в ответ на поведение потребителей [3].

В условиях кризиса, организации вынуждены не только проявлять свою гибкость, но и активно внедрять инновации для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей потребителей. Кризисные ситуации стимулируют трансформацию спроса, что требует от предприятий постоянного мониторинга и анализа рыночных тенденций для своевременного адаптирования своей деятельности. [4].

Изменение предпочтений со стороны клиентов становится причиной для обновления продуктового портфеля компаний.

Одну из ключевых ролей в формировании финансовой устойчивости в условиях финансово-экономического кризиса также могут играть технологические новации. В условиях кризиса, традиционные экономические показатели и классические методы финансово-экономического управления оказываются недостаточными для стабильного роста финансовой устойчивости организаций [5].

Это требует изучения и внедрения новых подходов и инструментов, учитывающих изменения в экономической среде с целью эффективной адаптации к цифровым трансформациям. Переход к цифровым моделям ведения деятельности сопровождается изменением организационной культуры и внедрением современных информационных технологий, что расширяет возможности организации и повышает качество проведения экономического анализа за счет обработки больших объемов данных. В кризисных условиях именно такие инновации дают возможность эффективно использовать эти данные, что в итоге становится одним из важнейших факторов для поддержания и укрепления финансовой устойчивости компании.

Помимо прочего, организации значительно зависят от влияния международной среды. Предприятия, ориентированные на выход на зарубежные рынки, подвергаются разнообразным вызовам, которые могут оказать серьезное воздействие на их стратегическое развитие. Современные международные экономические отношения характеризуются высоким уровнем рисков, связанных с колебаниями валютных курсов, политической нестабильностью, а также динамикой международной торговли и законодательства [6].

Успешные организации должны уметь разрабатывать и внедрять стратегии, которые позволяют им не только управлять этими рисками, но и использовать те преимущества, которые исходят из международной деятельности.

Компании, успешно работающие на международных рынках, должны не только реагировать на внешние вызовы, но и предвосхищать их, разрабатывая проактивные стратегии управления рисками [7].

Важно также учитывать необходимость постоянного мониторинга международной среды и адаптации бизнес-моделей в соответствии с изменениями. Для этого выявляется необходимость в создании специализированных команд, а также внедрение систем предупреждения, выявляющих потенциальные угрозы. Таким образом, финансовая устойчивость организации в условиях финансово-экономического кризиса требует тщательного анализа международной среды.

В дополнение к вышеизложенному, также стоит отметить важность культурной адаптации и понимания местных рынков. Компании, которые выходят на международные рынки прежде всего должны учитывать культурные различия, влияющие на восприятие продукта. Например, то, что работает на одном рынке, может не сработать на другом, в связи с различиями в предпочтениях потребителей и их традициях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 214 с.
2. Базилевич А.Р., Сирченко А.Е. Проблемы и пути повышения финансовой устойчивости // Молодой ученый. – 2019 - №37. – С. 116-118.
3. Кадеева Е.Н., Иванова Л.Р., Сорокина А.В., Совершенствование системы управления потоками как фактор повышения финансовой устойчивости предприятия/Управление развитием. – 2019 - №1 – С.29-34.
4. Нестеров А.Ю. Антикризисные функциональные стратегии развития предприятия. // РоссийскоеГребенников В.А. Инновационный менеджмент / В.А. Гребенников. – М.: Эксмо, 2019. – С. 98.
5. Джулий Л.В., Емчу Л.В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий // Perspective economic and management issues Collection of scientific articles. Scientific journal «Economics and finance», «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education, 2015. - С. 130-134.
6. Ендовицкая А.В., Волкова Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия // Вестник ВГУИТ. - 2015. - № 3. - С. 258-262.
7. Логинова Т.В. Перспективы выхода организаций на международный рынок // INSITU. 2017. №3. С. 11-14.

REFERENCES

1. Abdukarimov, I. T. Analysis of the financial condition and financial results of business structures: textbook. manual / I.T. Abdukarimov, M.V. Bepalov. - Moscow: INFRA-M, 2022. - 214 p.
2. Bazilevich A.R., Sirchenko A.E. Problems and ways of increasing financial stability // Young scientist. 2019, No. 37, pp. 116-118.
3. Kadeeva E.N., Ivanova L.R., Sorokina A.V., Improving the flow management system as a factor in increasing the financial stability of an enterprise/Development management. – 2019 - No. 1 – pp.29-34.
4. Nesterov A.Y. Anti-crisis functional strategies of enterprise development. // RossiiskoeGrebennikov V.A. Innovation management / V.A. Grebennikov. – M.: Eksmo, 2019. – p. 98.
5. Julia L.V., Emchu L.V. Information systems and their role in the activities of modern enterprises // Perspective economic and management issues Collection of scientific articles. Scientific journal «Economics and finance», «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education, 2015. - C. 130-134.
6. Endovitskaya A.V., Volkova T.A. Financial stability as a factor of economic security of an enterprise // Bulletin of VGUIT. - 2015. - № 3. - pp. 258-262.
7. Loginova T.V. Prospects of organizations entering the international market // INSITU. 2017. №3. pp. 11-14.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

PECULIARITIES OF TAXATION OF SUBJECTS SMALL BUSINESS

Жильцова Э.Л. преподаватель СПО,
кафедры экономики и финансов ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Сапрыкина О.С. студентка ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Zhiltsova E.L. Lecturer in Vocational
Education, Department of Economics and
Finance, FSBEI HE «Voronezh State University
of Forestry and Technologies named after
G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Saprykina O.S. student FSBEI HE «Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Аннотация: Статья посвящена анализу основных систем налогообложения субъектов малого предпринимательства (МСП): общей и упрощенной систем налогообложения, патентной системы и налога на профессиональный доход. Мы рассмотрели особенности каждого режима, его преимущества и недостатки с точки зрения налоговой нагрузки, сложности учета и ограничений по видам деятельности. Выявлены факторы, влияющие на выбор наиболее подходящей системы налогообложения для малого бизнеса. Проанализированы проблемы и перспективы развития системы налогообложения малого бизнеса, направленной на снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской активности. Эти материалы будут полезны предпринимателям, налоговым специалистам и всем, кто интересуется вопросами поддержки малого бизнеса.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the main taxation systems for small business entities (SBE): general and simplified taxation systems, patent system and tax on professional income. We considered the features of each regime, its advantages and disadvantages in terms of tax burden, complexity of accounting and restrictions on types of activities. The factors influencing the choice of the most suitable taxation system for small business are identified. The problems and prospects for the development of the taxation system for small business aimed at reducing administrative barriers and stimulating entrepreneurial activity are analyzed. These materials will be useful for entrepreneurs, tax specialists and anyone interested in issues of supporting small business.

Ключевые слова: малый бизнес, меры поддержки малого бизнеса, налоговые режимы, системы налогообложения.

Keywords: small business, measures to support small business, tax regimes, taxation systems.

Малые предприятия (МП) играют важнейшую роль в современной экономике, являясь двигателями инноваций, создателями новых рабочих мест и важными источниками налоговых поступлений. Создание эффективной налоговой системы, отвечающей особенностям малого бизнеса, имеет решающее значение для стимулирования развития малого бизнеса, снижения административного бремени и обеспечения стабильных доходов бюджета. Целью данной статьи является комплексный анализ действующей системы налогообложения субъектов

малого предпринимательства, выявление ее основных особенностей, преимуществ и недостатков, а также выявление факторов, определяющих оптимальный выбор системы налогообложения для конкретного предприятия.

При анализе налоговой системы и особенностей субъектов малого бизнеса особое внимание следует уделить исследованию Зотова Н.З. Статья является ценным источником информации, поскольку в ней подробно рассматриваются специальные налоги как важный инструмент государственного регулирования для поддержки и развития малого бизнеса. Работа Зотова предоставляет дополнительную информацию о влиянии налоговой политики на деятельность малого бизнеса и оценивает эффективность различных налоговых инструментов в стимулировании роста и устойчивости малого бизнеса в России. Изучение данного источника дает возможность получить более полное представление о современных тенденциях и перспективах налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации. [3]

В России действуют различные налоговые режимы для малого бизнеса, учитывающие специфику деятельности малого бизнеса и призванные снизить налоговую нагрузку, стимулировать рост и сократить административные издержки. Вот основные моменты:

- Общая система налогообложения (ОСНО): Это стандартная система, которая предполагает уплату всех основных налогов: НДС, налога на прибыль (для организаций) или НДФЛ (для индивидуальных предпринимателей), налога на имущество и т. д. Преимущества ОСНО в том, что нет ограничений по виду деятельности и доходам, а также имеются налоговые льготы. Однако по сравнению с упрощенной системой бухгалтерский учет в ОСНО сложнее, а налоговая нагрузка выше.

- Упрощенная система налогообложения (УСН): это специальный режим, позволяющий заменить несколько налогов одним налогом, исчисляемым на упрощенной налоговой базе. Упрощенная система налогообложения предлагает два варианта: «доходы» (более низкая налоговая ставка 6%) и «доходы минус расходы» (более высокая налоговая ставка 15%. Выгодно применять если расходы компании превышают 50% относительно доходов). Преимуществами упрощенной системы налогообложения являются снижение налоговой нагрузки, упрощение бухгалтерских расчетов и возможность выбора лучших налогоплательщиков. К недостаткам можно отнести ограничения по видам расходов, уровню доходов и количеству сотрудников, а также наличия минимального налога.

- Патентная система налогообложения (ПСН): эта система предполагает покупку патентов и обеспечивает предсказуемость налоговых платежей. Однако ПСН имеет строгие ограничения по видам деятельности, количеству сотрудников и потенциальным размерам доходов, что делает ее непригодной для многих малых предприятий.

- Налог на профессиональный доход (НПД): специальный режим для самозанятых граждан, работающих независимо. Привлекательность НПД заключается в низких налоговых ставках (если источник дохода физическое лицо 4% и 6% для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), регистрации и уплате налогов через мобильное приложение, а также в отсутствии необходимости вести бухгалтерский учет. Однако виды их деятельности и уровни доходов ограничены, и им не разрешено нанимать сотрудников. [2]

- Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН): специальный налог, предназначенный для производителей сельскохозяйственной продукции.

Также можно выделить две дополнительные меры поддержки малого бизнеса в 2025 году:

Снижение страховых взносов для субъектов МСП: В 2025 году представители субъектов МСП смогут претендовать на снижение страховых взносов:

- Налог в размере 7,6% взимается с той части расходов на заработную плату в обрабатывающей промышленности, которая превышает 1,5 минимальной заработной платы.
- На его долю приходится 7,6% от общей базы заработной платы высокотехнологичных компаний в секторах ИТ и радиоэлектроники.

Ускоренный возврат НДС: к концу 2025 года большинство самозанятых лиц и предприятий, за исключением тех, которые находятся в стадии банкротства, ликвидации или реструктуризации, смогут воспользоваться ускоренной процедурой возврата НДС, не дожидаясь камеральной проверки.

В рамках анализа налоговой системы и особенностей субъектов малого предпринимательства представлена статья Сагиной О.А., является ценным источником, поскольку рассматривает вопросы налогообложения в контексте государственной политики. Такой подход позволяет оценить влияние налоговой системы на развитие малого среднего предпринимательства, а также выявить существующие проблемы и предложить возможные пути их решения, что крайне важно для формирования целостного представления о перспективах функционирования и развития сектора малого среднего предпринимательства. [5]

Выбор оптимальной системы налогообложения для малого предприятия (МП) требует тщательного анализа множества факторов, поскольку каждый из них может оказать существенное влияние на финансовые результаты деятельности. При анализе системы налогообложения и особенностей субъекта малого предпринимательства ключевыми факторами, которые следует учитывать при определении выбора, являются:

- Специфики деятельности: Для отдельных видов бизнеса установлены ограничения по применению упрощенного режима (упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, негосударственные пенсионные фонды).
- Размер выручки: Установить предельный размер дохода, выше которого невозможно применение упрощенной системы налогообложения, патентной системы налогообложения или негосударственных пенсионных фондов.
- Количество сотрудников: Многие системы (например, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения) ограничивают количество сотрудников.
- Организационно - правовая форма: Индивидуальные предприниматели и юридические лица имеют разные возможности и ограничения при выборе системы налогообложения.
- Структура затрат: в ситуациях со значительными расходами может оказаться более выгодным использовать упрощенную систему налогообложения «доходы за вычетом расходов».
- Планируемая налоговая нагрузка: расчет налога при различных режимах позволяет определить наиболее выгодный вариант минимизации налоговой нагрузки.
- Трудоемкость учета: более сложные налоговые системы требуют больше усилий и ресурсов для ведения учета.

- Необходимость использования НДС: Если предприятие планирует или вынуждено использовать НДС, то, как правило, наилучшим вариантом является Общая налоговая система (ОСНО).

Для облегчения выбора оптимального налогового режима для субъектов малого бизнеса ниже приведена сравнительная таблица основных характеристик, позволяющая оценить плюсы и минусы каждого режима на основе ключевых критериев.

Таблица 1 – Сравнительный анализ основных систем налогообложения для субъектов малого предпринимательства. [1,2]

Критерий	ОСНО	УСН	ПСН	НПД
Налоговая нагрузка	Высокая	Средняя	Низкая (фиксированный платеж)	Низкая (4% или 6%)
Сложность учета	Высокая	Средняя	Низкая (учет только доходов)	Минимальная (через мобильное приложение)
Ограничения по видам деятельности	-	Имеются	Имеются	Имеются
Ограничения по доходам	-	Имеются	Имеются	Имеются
Ограничения по работникам	-	Имеются	Имеются	Запрещено

Представленная таблица показывает существенные различия между рассматриваемыми налоговыми системами. ОСНО характеризуется самой высокой налоговой нагрузкой и сложным учетом, но не имеет ограничений по виду деятельности и доходам, а также предлагает работу с НДС. Упрощение налоговой системы предлагает компромисс между налоговым бременем и сложностью бухгалтерского учета, но оно также имеет некоторые ограничения. Патентная и профессиональная налоговые системы характеризуются наименьшей сложностью учета и меньшим налоговым бременем, но являются наиболее ограничительными в отношении вида деятельности, дохода и численности работников. Выбор оптимальной налоговой системы требует тщательного анализа специфики деятельности конкретного предприятия и оценки всех представленных критериев.

Выбор оптимального налогового режима является стратегически важным решением, напрямую влияющим на финансовое благополучие и конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства (МСП). Неправильный выбор может привести к чрезмерному налоговому бремени, сложному учету и отчетности, а также упущенным возможностям для развития вашего бизнеса.

Статья Тухватулиной Л.Р. является ценным источником информации о налоговой системе и особенностях малого бизнеса. Проанализировано налоговое положение субъектов малого предпринимательства (МПП), предложены методы оптимизации, выявлены проблемы, связанные с налоговой нагрузкой и административными процедурами. Данная работа позволяет оценить эффективность существующей налоговой системы и ее соответствие

потребностям малого бизнеса, а также выявить направления совершенствования налоговой политики в этой сфере, что в конечном итоге будет способствовать повышению конкурентоспособности малого бизнеса. [4]

Поэтому, приступая к выбору, необходимо комплексно оценить все факторы, определяющие специфику конкретного вида деятельности. Сюда входят виды деятельности, которые могут ограничивать применение определенных режимов, а также размер дохода программы, определяющий вероятность использования упрощенной системы. Численность работников также имеет значение и напрямую влияет на выбор между патентной системой, упрощенной системой налогообложения и обычной системой. Организационно-правовая форма (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) также накладывает свои условия и ограничения. Необходимо учитывать структуру затрат, особенно если планируется применение упрощенной системы налогообложения «доходы минус расходы», а также оценивать необходимость применения НДС, что делает общую систему налогообложения безальтернативной. Не менее важна сложность оценки и учета планируемых налоговых обязательств в рамках различных режимов, что может существенно повлиять на административные расходы предприятия.

Проанализировав плюсы и минусы каждой системы и приняв во внимание перечисленные факторы, вы сможете сделать обоснованный выбор, чтобы снизить налоговое бремя, оптимизировать бизнес-операции и потоки капитала. Однако работа еще не закончена.

Совершенствование системы налогообложения малого бизнеса — это непрерывный процесс, поскольку малый бизнес является одним из основных двигателей современной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 25.02.2022 №17-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима „Автоматизированная упрощенная система налогообложения“» (в редакции от 29.11.2024).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 29.11.2024, с изм. от 21.01.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025).
3. Зотиков Н. З. Роль налогообложения в развитии малого бизнеса в Российской Федерации // «Вестник Евразийской науки», 2020, № 2.
4. Тухватулина Л. Р. Налогообложение субъектов малого предпринимательства и пути его совершенствования // Молодой учёный, 2020, №15 (305).
5. Сагина, О. А. Испытания и возможности для малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в контексте государственной политики / О. А. Сагина // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/63FAVN224.pdf>.

REFERENCES

1. Federal Law No. 17-FZ dated 02/25/2022 "On Conducting an Experiment to Establish a special Tax Regime "Automated Simplified Taxation System" (as amended on 11/29/2024).

2. Tax Code of the Russian Federation (Part One) dated 07/31/1998 No. 146-FZ (as amended on 11/29/2024, as amended. dated 01/21/2025) (with amendments and additions, intro. effective from 02/05/2025).
3. Zotikov N. Z. "The role of taxation in the development of small business in the Russian Federation" // Bulletin of Eurasian Science, 2020, No. 2.
4. L. Tukhvatulina, Ph.D. Taxation of small business entities and ways to improve it // Young Scientist, 2020, №15 (305).
5. Sagina, O. N. A. N. Trials and opportunities for small and medium-sized businesses in the Russian Federation in the context of state policy / O. N. A. N. Sagina // Bulletin of Eurasian Science. — 2024. - D. N. 16. — No. s2. — URL: <https://esj.today/PDF/63FAVN224.pdf>.

КРИПТОВАЛЮТНЫЙ РЫНОК И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА**CRYPTOCURRENCY MARKET AND THE SHADOW ECONOMY****Зиновьева И.С.** д.э.н., профессор ФГБОУВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.**Иванова В.В.**, студент ФГБОУ ВО«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.**Zinovieva I.S.**, Professor of Economic
Sciences of Voronezh State University of
Forestry and Technologies named after
G.F. Morozov, Voronezh, Russia.**Ivanova V.V.**, student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia.

Аннотация: В статье рассматривается роль криптовалют в теневой экономике, их специфические особенности, создающие условия для незаконных финансовых операций. Анализируются способы использования цифровых активов в преступной деятельности, включая отмыwanie денег и нелегальные транзакции. Особое внимание уделяется проблемам регулирования криптовалютного рынка в России, новым законодательным инициативам и мерам контроля. Также затрагиваются технологии мониторинга блокчейн-транзакций, направленные на выявление подозрительных операций и снижение рисков использования криптовалют в преступных схемах.

Abstract: The article examines the role of cryptocurrencies in the shadow economy, their specific features that create conditions for illegal financial transactions. The methods of using digital assets in criminal activities, including money laundering and illegal transactions, are analyzed. Special attention is paid to the problems of regulating the cryptocurrency market in Russia, new legislative initiatives and control measures. Technologies for monitoring blockchain transactions aimed at detecting suspicious transactions and reducing the risks of using cryptocurrencies in criminal schemes are also affected.

Ключевые слова: криптовалюта, теневая экономика, блокчейн, финансовые преступления, отмыwanie денег, незаконные транзакции, государственное регулирование, майнинг, мониторинг, цифровые активы.

Keywords: cryptocurrency, shadow economy, blockchain, financial crimes, money laundering, illegal transactions, government regulation, mining, monitoring, digital assets.

Криптовалюта представляет собой концептуально новую альтернативу традиционным платежным системам, функционирующую на основе децентрализованной технологии блокчейн. В отличие от фиатных денег, криптовалютные транзакции осуществляются без участия посредников, таких как банки и финансовые учреждения, что обеспечивает пользователям автономность и независимость от государственных регуляторов. Основное преимущество данной системы – высокая скорость расчетов и возможность осуществления транзакций в удаленном режиме.

Однако отсутствие централизованного контроля и высокая степень анонимности создают предпосылки для использования криптовалюты в теневой экономике. Преступные группировки активно применяют цифровые активы для отмывания денег, финансирования незаконных операций и уклонения от финансового надзора. Анонимные транзакции в блокчейне затрудняют выявление источников поступления средств и участников сделок, что делает криптовалюту удобным инструментом для обхода финансовых санкций и совершения нелегальных операций [1].

Несмотря на то, что любая финансовая деятельность оставляет след, криптовалютные технологии позволяют значительно усложнить процесс отслеживания денежных потоков. В отличие от традиционных банковских переводов, которые фиксируются в системах финансовых учреждений, криптовалютные платежи не требуют подтверждения со стороны регулирующих органов. Кроме того, преступники используют специальные механизмы, такие как миксеры и сервисы анонимизации, которые маскируют происхождение цифровых активов, усложняя их идентификацию.

Отсутствие государственного контроля над криптовалютным рынком также способствует росту киберпреступности. Кражи цифровых активов, взломы криптокошельков и мошеннические схемы стали распространенными угрозами для пользователей. В ряде зарубежных стран, где криптовалютные платежи легализованы, фиксируются крупные хищения с цифровых счетов, что свидетельствует о высокой уязвимости данной финансовой сферы.

В ответ на эти вызовы государства принимают меры по регулированию криптовалютного сектора. В России в последние годы внедрены законодательные акты, направленные на контроль майнинга, налогообложение операций с цифровыми активами и мониторинг подозрительных транзакций. Кроме того, банки и финансовые регуляторы разрабатывают механизмы выявления незаконных схем, включая системы анализа блокчейн-операций и алгоритмы искусственного интеллекта, способные идентифицировать аномальные транзакции.

Тем не менее, полная легализация и прозрачность криптовалютного рынка остаются недостижимыми из-за его децентрализованной природы. Борьба с незаконным использованием цифровых активов требует комплексного подхода, включающего международное сотрудничество, совершенствование инструментов отслеживания финансовых потоков и ужесточение законодательных норм в сфере криптовалютных операций.

В 2024 году преступники получили \$40,9 млрд в криптовалютах, согласно отчету аналитической компании Chainalysis, что ниже уровня 2023 г. (\$46,1 млрд) [2]. Chainalysis предоставляет иностранным государственным органам и правоохранительным учреждениям инструменты для отслеживания блокчейн-операций и помогает криптобиржам выявлять кошельки, связанные с незаконной деятельностью. В марте 2022 года компания начала помечать криптокошельки лиц и организаций, находящихся под санкциями (рисунок 1).

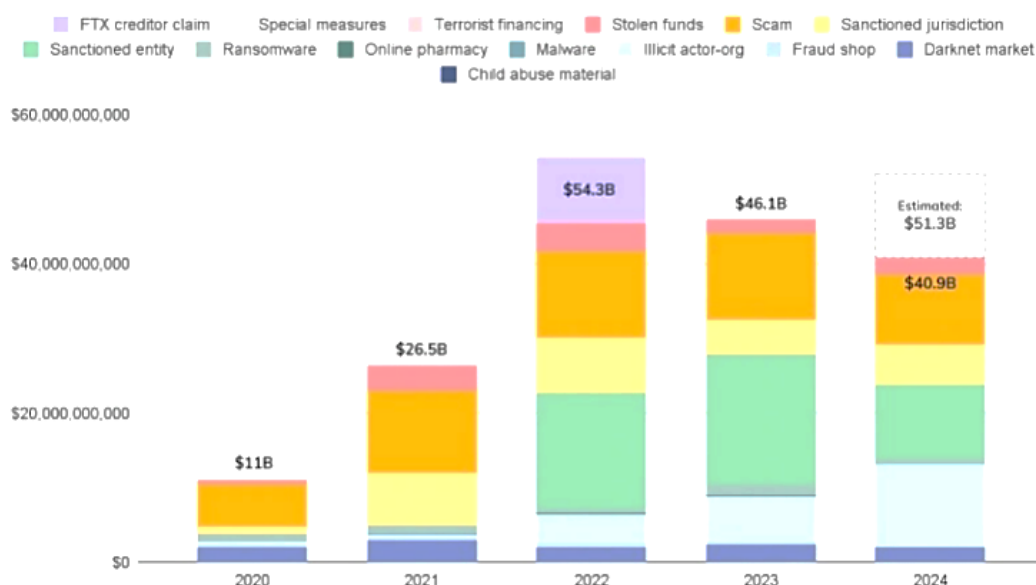


Рисунок 1 – Сумма переводов в криптовалютах на кошельки с отметками незаконности за 2020-2024 гг.

Данные рис. 1 иллюстрируют средства, отправленные на адреса, определенные системой как незаконные, а также средства, украденные в результате криптовалютных взломов. Рекордная сумма незаконных переводов была зафиксирована в 2022 году – \$54,3 млрд, включая \$8,7 млрд, связанных с требованиями кредиторов криптобиржи FTX после признания ее бывшего главы мошенником.

В 2024 году незаконные переводы составили 0,14% от общего объема блокчейн-транзакций, что ниже уровня 2023 года (0,61%). Порядка 63% незаконных транзакций в 2024 году были выполнены в стейблкоинах, оставшуюся часть разделили биткойн и альткоины. Биткойн остается доминирующим в некоторых преступных схемах, таких как использование программ-вымогателей и сделки в даркнете (рисунок 2).

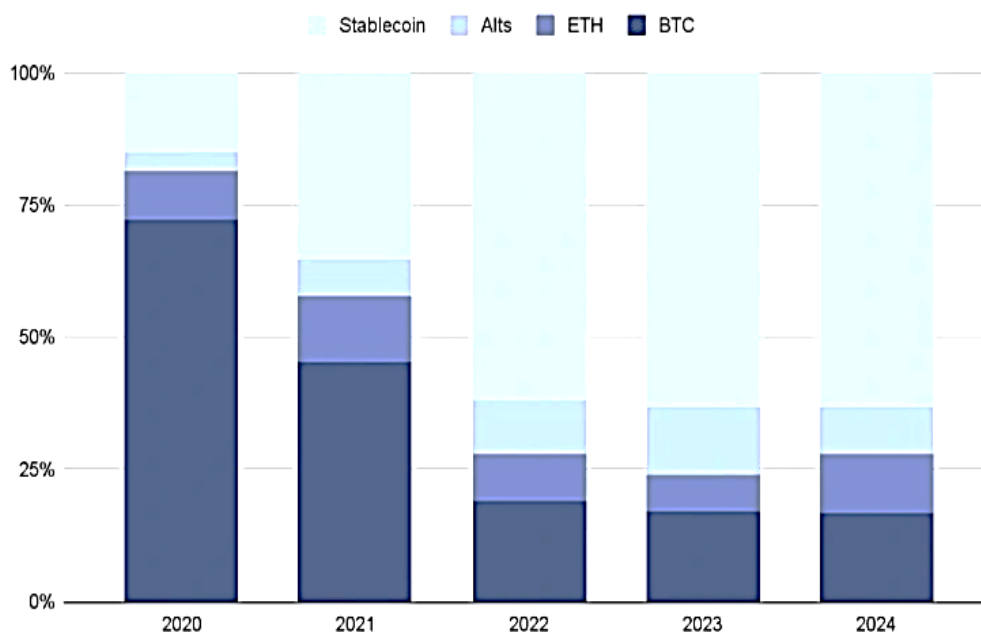


Рисунок 2 – Виды криптовалют, используемые преступниками.

43,8% краж криптовалют в 2024 году были связаны с компрометацией частных ключей, с использованием всё более сложных технологий, включая искусственный интеллект. Аналитики отмечают рост использования криптовалют преступными группировками для традиционных преступлений, включая отмывание денег, незаконный оборот наркотиков и кражу интеллектуальной собственности [2].

Долгое время в России рынок криптовалют не регулировался. В это время предлагались как инициативы по легализации криптовалюты, так и ее полному запрету с уголовной ответственностью. Лишь в 2020 году вступили в силу Федеральные законы «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте» [3] и «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций» [4], которые установили правила обращения цифровых валют, их определения и особенности работы операторов информационных систем. Криптовалюта была признана имуществом и товаром в сделках, а судебная практика по делам, связанным с криптовалютой, расширилась.

Майнинг криптовалют в России долгое время оставался в «серой зоне», что затрудняло государственный контроль и налогообложение. С 1 ноября 2024 года вступили в силу поправки, легализующие майнинг и устанавливающие четкие правила для этой деятельности. 2024 год стал важным для регулирования криптовалюты в России, с принятием ряда нормативных актов. Среди них:

1. Федеральный закон № 221-ФЗ от 08.08.2024 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который легализует майнинг, устанавливает требования к майнерам, включая регистрацию для юрлиц и ИП, ограничения по энергопотреблению, отчетность о добытой криптовалюте, а также запрещает рекламу криптовалюты и совмещение майнинга с деятельностью в сфере электроэнергетики [5].

2. Федеральный закон № 169-ФЗ от 08.07.2024 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации», регулирующий криптовалютные торги и международные расчеты в рамках экспериментального правового режима, создавая основу для контроля Центрального банка России [6].

3. Федеральный закон № 259-ФЗ от 31.07.2020 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который определяет цифровую валюту и приравнивает криптовалюту к имуществу, запрещая ее использование в качестве средства оплаты на территории России и требуя проверки пользователей для предотвращения отмывания денег и финансирования терроризма [3].

4. Федеральный закон № 115-ФЗ от 07.08.2001 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», устанавливающий требования для банков и криптовалютных бирж по отслеживанию и блокировке подозрительных операций, а также идентификации клиентов [7].

Дополнительно регулируются налогообложение операций с криптовалютой, гражданско-правовые отношения и административная ответственность за нарушение законодательства в этой сфере.

Одним из значимых изменений стало введение реестра майнеров, в который обязаны регистрироваться все юрлица и ИП, занимающиеся майнингом криптовалюты. Реестр будет вести Федеральная налоговая служба (ФНС), и информация будет доступна таким органам, как

ФСБ, Росимущества и Росфинмониторинг. Последний, в свою очередь, будет отслеживать криптовалютные адреса, связанные с операциями по отмыванию денег или финансированию терроризма, и исключать их из реестра. Также из реестра будут исключаться банкроты и те, кто подозревается в отмывании доходов. Все майнеры обязаны информировать уполномоченные органы о добытой криптовалюте и своих криптокошельках, однако пока не определено, какой конкретно орган будет собирать эти данные.

Кроме того, майнинг запрещен для лиц с неснятой или непогашенной судимостью за определенные виды преступлений, включая преступления против государственной власти, экономические преступления, а также для тех, кто находится в списке экстремистов и террористов. Запрет распространяется и на юридические лица, в которых такие лица занимают руководящие должности.

Согласно изменениям в законодательство, майнеры стали субъектами Федерального закона № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Это означает, что они обязаны разрабатывать и внедрять политику по противодействию отмыванию денег (ПОД/ФТ), назначать ответственное лицо за систему внутреннего контроля, а также проводить идентификацию клиентов и относить их к различным группам риска [7].

Центробанк России запускает эксперимент, в рамках которого российским компаниям разрешено использовать криптовалюту для оплаты товаров и услуг за рубежом и для продажи своих товаров на международных рынках. Эксперимент будет проводиться не среди всех компаний, а только среди отдельных участников Торгово-промышленной палаты России, Ассоциации разработчиков и производителей электроники и ряда банков. Цель эксперимента – изучить возможности и риски использования криптовалюты в международной торговле, а также исследовать пути обхода санкций. Центробанк будет следить за соблюдением законодательства, устанавливать правила и требования для участников и контролировать эффективность эксперимента [8].

Банки, в свою очередь, разрабатывают новые инструменты для мониторинга криптовалютных операций, учитывая высокие риски отмывания незаконных доходов. Одним из таких инструментов является платформа «Знай своего клиента» (ЗКС) [9], которая аккумулирует данные о более чем 7 миллионах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, присваивая им различные уровни риска. Платформа автоматически оценивает операции и распределяет клиентов по трем категориям: «зеленая», «желтая» и «красная». Клиенты, попадающие в «красную» категорию, автоматически подвергаются блокировке счетов.

Законодательство не запрещает гражданам совершать операции с криптоактивами, однако такие операции привлекают внимание банков, так как они связаны с высоким риском отмывания денег, особенно когда в расчетах участвуют подставные лица (дропы). Дропы – это клиенты, которые используют банковские карты не для личных нужд, а для передачи их третьим лицам, часто для проведения операций через криптовалютные обменники. В этом контексте банки активно используют искусственный интеллект для выявления подозрительных операций.

Дополнительно используется инструмент «Прозрачный блокчейн» от Росфинмониторинга [10], который позволяет проверить криптовалюту на «чистоту» – не была ли она вовлечена в противоправную деятельность, а также помогает сопоставить криптооперации с фиатными. Это способствует повышению прозрачности и безопасности в процессе обработки криптовалютных транзакций.

Таким образом, с помощью криптовалют возможно осуществлять быстрые и независимые от традиционных финансовых систем транзакции, однако их анонимность и децентрализованная природа создают угрозы для безопасности и способствуют незаконной деятельности, такой как отмывание денег и финансирование преступлений. В ответ на это государства, включая Россию, разрабатывают и внедряют регулирующие законы, направленные на контроль майнинга и финансовых операций. При этом, несмотря на усилия по улучшению мониторинга и борьбе с киберпреступностью, полная прозрачность криптовалютного рынка остается недостижимой. Сложность регулирования обусловлена уникальной структурой криптовалют, что требует комплексного подхода для эффективного контроля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Генкин, А. Блокчейн. Как это работает и что нас ждет завтра / А. Генкин, А. Михеев. – Текст : непосредственный. – М.: Альпина паблишер, 2018. – 592 с.
2. Chainalysis : официальный сайт. – Текст : электронный. – URL: <https://www.chainalysis.com> (дата обращения 15.03.2025).
3. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ : [Принят Государственной Думой 22 июля 2020 года : одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года]. – Текст : электронный // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения 17.03.2025).
4. Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 N 258-ФЗ : [Принят Государственной Думой 22 июля 2020 года : одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года]. – Текст : электронный // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/ (дата обращения 17.03.2025).
5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 08.08.2024 N 221-ФЗ : [Принят Государственной Думой 30 июля 2024 года : одобрен Советом Федерации 2 августа 2024 года]. – Текст : электронный // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482417/ (дата обращения 17.03.2025).
6. О внесении изменений в Федеральный закон «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации»: Федеральный закон от 08.07.2024 N 169-ФЗ : [Принят Государственной Думой 25 июня 2024 года : одобрен Советом Федерации 3 июля 2024 года] – Текст : электронный // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480370/ (дата обращения 17.03.2025).

7. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ : [Принят Государственной Думой 13 июля 2001 года : одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года] – Текст : электронный // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения 17.03.2025).
8. Новый экспериментальный режим для сделок с криптовалютами. – Текст : электронный // Центральный банк Российской Федерации. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=23448> (дата обращения 18.03.2025).
9. Платформа «Знай своего клиента». – Текст : электронный // Центральный банк Российской Федерации. – URL: https://cbr.ru/counteraction_m_ter/platform_zsk/ (дата обращения 18.03.2025).
10. Программа для ЭВМ «Прозрачный блокчейн. Государственный модуль». – Текст : электронный // Федеральная служба по финансовому мониторингу. – URL: <https://www.fedsfm.ru/activity/informational-systems/pb-gos-modul> (дата обращения 18.03.2025).

REFERENCES

1. Genkin, A. Blokcheyn. How it works and what awaits us tomorrow / A. Genkin, A. Mikheev. – Text : direct. – M.: Alpina publisher, 2018. – 592 p.
2. Chainalysis : the official website. – Text : electronic. – URL: <https://www.chainalysis.com> (accessed 03/15/2025).
3. On Digital Financial Assets, Digital Currency and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation: Federal Law No. 259-FZ dated July 31, 2020 : [Adopted by the State Duma on July 22, 2020 : Approved by the Federation Council on July 24, 2020]. – Text : electronic // Consultant Plus: legal reference system. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (accessed 03/17/2025).
4. On experimental Legal Regimes in the field of digital innovations in the Russian Federation: Federal Law No. 258-FZ dated July 31, 2020 : [Adopted by the State Duma on July 22, 2020 : approved by the Federation Council on July 24, 2020]. – Text : electronic // Consultant Plus: legal reference system. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/ (accessed 03/17/2025).
5. On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation: Federal Law No. 221-FZ of 08.08.2024 : [Adopted by the State Duma on July 30, 2024 : approved by the Federation Council on August 2, 2024]. – Text : electronic // Consultant Plus: legal reference system. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482417/ (accessed 03/17/2025).
6. On Amendments to the Federal Law "On Experimental Legal Regimes in the Field of Digital Innovations in the Russian Federation": Federal Law No. 169-FZ of 07/08/2024 : [Adopted by the State Duma on June 25, 2024 : approved by the Federation Council on July 3, 2024] – Text : electronic // Consultant Plus: Legal Reference System. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_480370/ (accessed 03/17/2025).
7. On countering the legalization (laundering) of proceeds from crime and the Financing of terrorism: Federal Law No. 115-FZ of 08/07/2001 : [Adopted by the State Duma on July 13, 2001 : approved by the Federation Council on July 20, 2001] – Text : electronic // Consultant Plus: Legal Reference

System. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834 / (accessed 03/17/2025).

8. A new experimental mode for transactions with cryptocurrencies. – Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=23448> (accessed 03/18/2025).

9. The "Know your Customer" platform. – Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation. – URL: https://cbr.ru/counteraction_m_ter/platform_zsk / (accessed 03/18/2025).

10. Computer program "Transparent blockchain. The State module". – Text : electronic // Federal Financial Monitoring Service. – URL: <https://www.fedsfm.ru/activity/informational-systems/pb-gos-modul> (accessed 03/18/2025).

САНКЦИОННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**SANCTIONS RESTRICTIONS AND THEIR IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY**

Зиновьева И.С., д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Zinovyeva I.S., Doctor of Economic Sciences, Professor of Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Королев С.М., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Korolev S.M., student of Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: В статье рассмотрены виды и основное содержание санкционных ограничений в отношении России, а также их влияние на экономику страны. Проведен анализ динамики ВВП за 2020-2024 гг., уровня инфляции и колебания национальной валюты. Подчеркнуто влияние санкционного давления на энергетический сектор экономики и уровень жизни населения. Отмечено, что долгосрочный успех экономики в условиях санкционного давления будет зависеть от структурных реформ, направленных на технологическое развитие, повышение эффективности внутренних рынков и интеграцию в альтернативные глобальные цепочки поставок.

Abstract: The article examines the types and main content of sanctions restrictions against Russia, as well as their impact on the country's economy. The analysis of the dynamics of GDP for 2020-2024, the inflation rate and fluctuations of the national currency is carried out. The impact of sanctions pressure on the energy sector of the economy and the standard of living of the population is emphasized. It was noted that the long-term success of the economy in the face of sanctions pressure will depend on structural reforms aimed at technological development, improving the efficiency of domestic markets and integration into alternative global supply chains.

Ключевые слова: санкции, санкционные ограничения, экспорт, импорт, импортозамещение, экономическое развитие.

Keywords: sanctions, sanctions restrictions, exports, imports, and import substitution, economic development.

Санкции как инструмент внешней политики играют важную роль в международных отношениях. В случае России, введение санкционных ограничений в ответ на геополитические действия стало основным рычагом давления со стороны стран запада. В 2024 году санкционная политика продолжила углубляться, охватывая ключевые сектора российской экономики, включая энергетику, финансовую систему, высокие технологии и логистику [1].

С 2014 года санкционная политика в отношении России значительно трансформировалась, постепенно приобретая системный и комплексный характер. К 2024 году ее фокус сосредоточился на трех ключевых направлениях: энергетическом секторе, финансовой системе и технологической инфраструктуре. В энергетике введены ограничения

на экспорт углеводородов, включая установление потолка цен на нефть и газ. В финансовом секторе ужесточены ограничения на операции российских банков в международной системе, а также запрещены инвестиции в российские государственные облигации. В сфере технологий введены ограничения на экспорт полупроводников, оборудования для добычи природных ресурсов и технологий двойного назначения (табл. 1) [2].

Таблица 1 – Основные направления санкционных ограничений против России в 2024 году

Виды санкционных ограничений	Содержание	Цель
Финансовые ограничения	Замораживание активов российских банков и компаний, ограничение доступа к международным финансовым рынкам.	Ограничение финансовых потоков и международных операций российских финансовых учреждений.
Экспортные ограничения	Запрет на поставки в Россию высокотехнологичной продукции и оборудования, включая технологии двойного назначения.	Замедление технологического развития и уменьшение конкурентоспособности в высокотехнологичных секторах.
Энергетические санкции	Ограничения в отношении российских энергетических проектов, включая запрет на инвестиции и поставки оборудования для СПГ-проектов.	Подрыв энергетической безопасности и снижение доходов от экспорта энергоносителей.
Персональные санкции	Введение визовых ограничений и замораживание активов отдельных физических лиц и организаций.	Давление на ключевых лиц, принимающих решения, и связанных с государственными структурами.
Транспортные ограничения	Ограничения на использование российского "теневого флота" для транспортировки энергоресурсов.	Снижение эффективности транспортировки и торговли российскими энергоносителями.
Секторальные санкции	Ограничения в отношении оборонного сектора, включая запрет на поставки оружия и военных технологий.	Подрыв возможностей военного производства и ограничение доступа к военным технологиям.
Ограничения на инвестиции	Запрет на новые инвестиции в российские энергетические проекты, включая СПГ.	Сдерживание экономического роста и ограничение доступа к зарубежным инвестициям для ключевых секторов экономики.

Рассмотрим влияние санкций на макроэкономику России. В 2024 г. рост ВВП России замедлился до 1,2%, что свидетельствует об ограниченном доступе к внешним рынкам и капиталу (рис. 1). Ключевую роль в поддержании экономической активности играют внутренний спрос и экспортные поставки в государства Азии, Африки и Латинской Америки. Однако перенаправление торговых потоков сопровождается значительными издержками на логистику, а также необходимостью предоставления значительных ценовых скидок на экспортируемую продукцию [3].

Санкции усилили колебания курса рубля, который к 2024 году ослаб до уровня 90 рублей за 1 доллар США, что связано со снижением экспортной выручки от продажи нефти и газа [4].

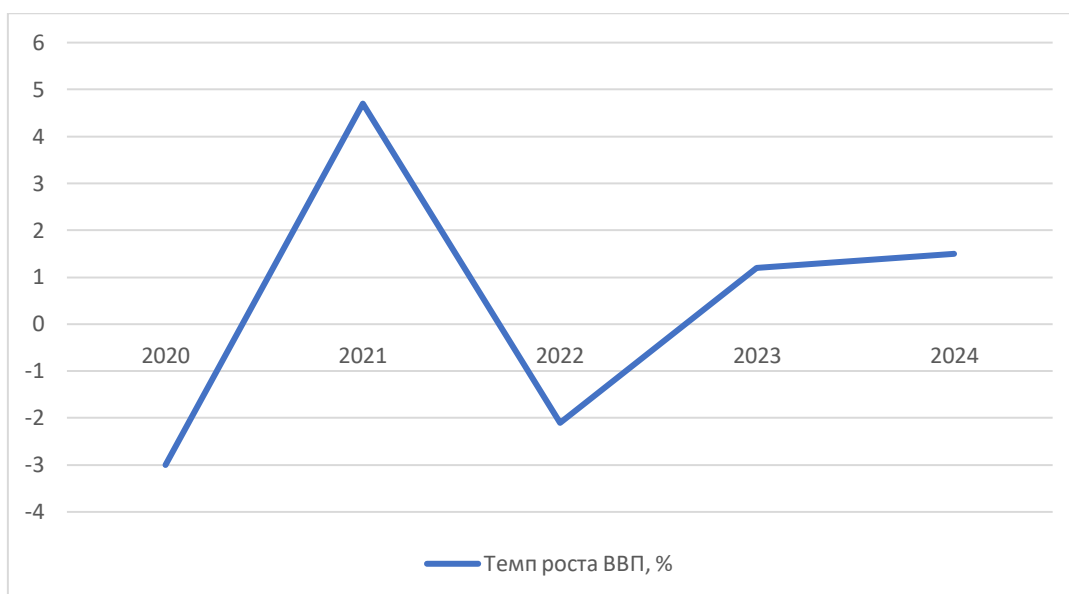


Рисунок 1 – Темпы роста ВВП России 2020-2024

Инфляция достигла 8,7% вследствие увеличения затрат на производство импортозамещающих товаров и уменьшения доступности высокотехнологичной продукции (табл. 2) [5].

Таблица 2 – Динамика инфляции и курса рубля 2020-2024

Год	Среднегодовой уровень инфляции, %	Средний курс рубля к доллару США	Основные факторы влияния
2020	4,9	72,1	Пандемия COVID-19, падение цен на нефть, ограничительные меры в экономике.
2021	8,4	73,9	Рост мировых цен на сырьевые товары, восстановление после пандемии, ужесточение денежно-кредитной политики.
2022	11,9	61,5	Введение масштабных санкций, резкое падение импорта, укрепление рубля на фоне экспортных ограничений.
2023	6,5	78,2	Адаптация экономики к санкциям, рост внутреннего спроса, частичная стабилизация торгового баланса.
2024	7,8	83,4	Сохранение санкционного давления, высокая волатильность на валютном рынке, ограничения в международных расчетах.

Затронем энергетический сектор – энергетика остается ключевым источником доходов бюджета, несмотря на санкции. В 2024 году экспорт нефти снизился на 15% по сравнению с предыдущим годом, а доля Китая и Индии в структуре поставок превысила 50% (рис. 2). Дисконт на российскую нефть Urals увеличился до 20 долларов США за баррель, что существенно сокращает доходы [6].

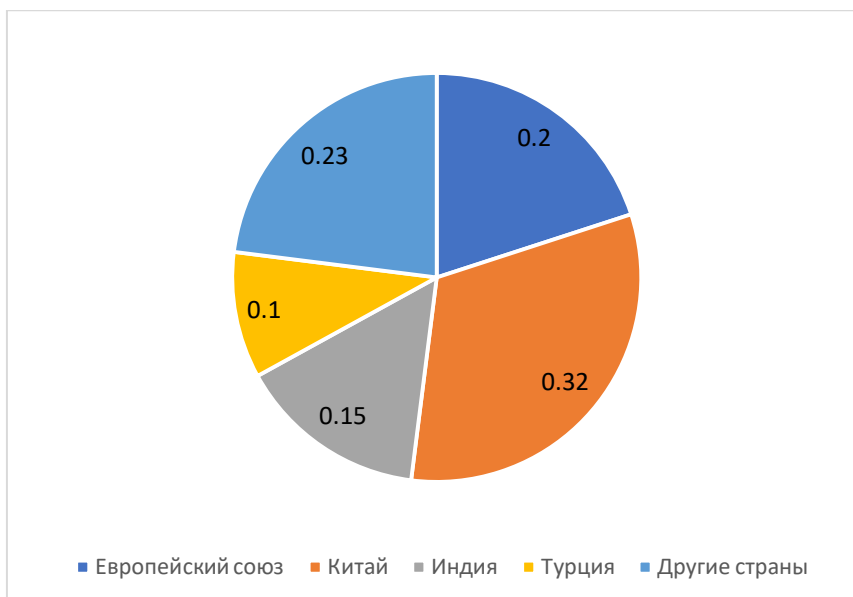


Рисунок 2 – Географическая структура экспорта России в 2024 (доля от общего объема)

Россия продолжает активно адаптироваться к санкционному давлению. Одним из ключевых направлений является импортозамещение, что позволяет уменьшить зависимость от импорта в отдельных секторах, таких как продовольствие и ИТ. Кроме того, укрепление торговых отношений с Китаем, Индией, Турцией и странами Африки способствует частичной компенсации потерь на европейских рынках. Тем не менее реализация этих мер ограничена рядом структурных факторов. Ограниченный доступ к современным технологиям и дефицит капитала тормозят рост высокотехнологичных производств. Кроме того, доминирование сырьевого экспорта, особенно углеводородов, создает барьеры для диверсификации экономики и устойчивого развития [7].

Социально экономические последствия ощутимо отразились на уровне жизни граждан. В 2024 году реальные доходы населения сократились на 3,5%, что связано с инфляционным давлением и снижением покупательской способности национальной валюты. Несмотря на формальную стабильность уровня безработицы, ее рост затронул отрасли, которые зависят от импортного оборудования и технологий, усиливая структурные дисбалансы на рынке труда [8].

Рассмотрение влияния санкционной политики западных стран на российскую экономику демонстрирует сложную и многослойную картину адаптации страны к новым геополитическим реалиям. Систематическое увеличение объема санкций с 2014 года и их усиление в 2024 году продемонстрировали ограниченные возможности для поддержания прежних темпов экономического роста. Перераспределение торговых потоков, реализация программ импортозамещения и развитие внутреннего производства позволили смягчить наиболее острые последствия. Долгосрочный успех экономики в условиях санкционного давления будет зависеть от структурных реформ, направленных на технологическое развитие, повышение эффективности внутренних рынков и интеграцию в альтернативные глобальные цепочки поставок. Перспективы дальнейшей адаптации зависят от способности России

реализовать структурные изменения, способные минимизировать экономическую уязвимость и заложить основу для устойчивого роста в условиях продолжающегося внешнего давления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сидоров В.Н., Кузнецов И.П. Энергетическая политика России в условиях санкционного давления // Энергетическая стратегия. – 2023. – № 5. – С. 12-29.
2. Петров Б.В. Импортзамещение: вызовы и результаты // Вопросы экономической безопасности. – 2024. – № 3. – С. 98-115.
3. Центральный банк Российской Федерации. Обзор экономической активности и макроэкономические показатели (2020-2024). URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 25.12.2024).
4. Центральный банк Российской Федерации. Макроэкономический обзор и прогнозы (2020-2024). URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 19.12.2024).
5. Росстат. Статистические данные об инфляции и курсе рубля. URL: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 24.12.2024).
6. Росстат. Внешнеэкономическая деятельность России в 2024 году. URL: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 25.12.2024).
7. Иванов А.А. Санкции и экономика России: стратегия адаптации и перспективы // Экономический анализ. 2024. – № 2. – С. 34–56.
8. Соколова Е.М. Социальные последствия санкций для России // Общество и экономика. – 2024. – № 4. – С. 45-67.

REFERENCES

1. Sidorov V.N., Kuznetsov I.P. Russia's energy policy under sanctions pressure // Energy strategy. – 2023. – No. 5. – pp. 12-29.
2. Petrov B.V. Import substitution: challenges and results // Issues of economic security. – 2024. – No. 3. – pp. 98-115.
3. The Central Bank of the Russian Federation. Overview of economic activity and macroeconomic indicators (2020-2024). URL: <https://www.cbr.ru> (date of issue: 12/25/2024).
4. The Central Bank of the Russian Federation. Macroeconomic overview and forecasts (2020-2024). URL: <https://www.cbr.ru> (date of access: 12/19/2024).
5. Rosstat. Statistical data on inflation and the ruble exchange rate. URL: <https://www.gks.ru> (date of application: 12/24/2024).
6. Rosstat. Russia's foreign economic activity in 2024. URL: <https://www.gks.ru> (date of reference: 12/25/2024).
7. Ivanov A.A. Sanctions and the economy of Russia: adaptation strategy and prospects // Economic analysis. 2024. No. 2. pp. 34-56.
8. Sokolova E.M. Social consequences of sanctions for Russia // Society and Economics. - 2024. – No. 4. – pp. 45-67.

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ**
**FEATURES OF THE FORMATION OF THE SYSTEM OF MUNICIPAL MANAGEMENT
OF A PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION**

Иванова А.В., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО

Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Клюева А.А., магистрант ФГБОУ ВО

«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Uvanova A.V., Candidate of Economic

Sciences, Associate Professor Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Klyueva A.A., master student Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: в статье рассмотрены особенности формирования дошкольного образования в муниципальной образовательной системе, представлены структуры системы управления образованием в РФ на государственном и муниципальном уровне, определены специфика управления дошкольным образовательным учреждением, права и полномочия, которые делегированы непосредственно муниципальным органам управления.

В исследовании дается характеристика текущего состояния системы дошкольного образования городских округов и муниципальных районов Воронежской области, что позволило осмыслить необходимость применения принципиально новых технологий и подходов к формированию системы муниципального управления дошкольным образовательным учреждением. В рамках исследования предложено применение подходов проектного управления дошкольными образовательными учреждениями на базе частно-государственного партнерства.

Abstract: The article examines the features of the formation of preschool education in the municipal educational system, presents the structures of the education management system in the Russian Federation at the state and municipal levels, defines the specifics of managing a preschool educational institution, the rights and powers that are delegated directly to municipal government bodies.

The study provides a description of the current state of the preschool education system of urban districts and municipal areas of the Voronezh region, which made it possible to understand the need to apply fundamentally new technologies and approaches to the formation of a municipal management system for a preschool educational institution. The study proposes the use of project management approaches for preschool educational institutions based on public-private partnerships.

Ключевые слова: муниципальная система управления, дошкольное образование, муниципальная система дошкольного образования, государственно-частное партнерство

Keywords: municipal system of governance, preschool education, municipal system of preschool education, public-private partnership

Современное развитие дошкольного образования отмечено переходом от стандартизированной модели к системе, предоставляющей больше возможностей для выбора. Но одновременно с этим система дошкольного образования усложнилась, ввиду интенсивно меняющегося государственного курса на социально-экономическое развитие, вследствие чего появляются все новые требования к содержанию, технологиям и формам образования, компетенциям педагогических кадров, механизмам финансирования и административно-правовому статусу дошкольных образовательных учреждений.

В современной российской системе образования наблюдается тенденция к передаче части полномочий и функций от центральных органов к региональным и местным уровням. Федеральные структуры определяют общие стратегические цели, а региональные и муниципальные власти концентрируются на решении насущных задач, связанных с финансированием, обеспечением кадрами, материально-техническим оснащением и организацией образовательного процесса.

Целью данной работы является изучение и развертывание модели системы муниципального управления деятельностью дошкольного учреждения (детского сада).

В действующем законодательстве (Федеральный закон № 273-ФЗ) выделены правовые нормы и полномочия органов власти, касающиеся дошкольного образования [1].

Органы государственной власти регионов Российской Федерации обладают правом обеспечивать исполнение государственных обязательств по предоставлению общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных детских садах. Кроме того, они разрабатывают и утверждают образовательные программы для дошкольников, соответствующие требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

В свою очередь, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, решающие вопросы местного значения в сфере образования, ведут учет детей, которым положено обучение по дошкольным образовательным программам. Также они закрепляют муниципальные образовательные учреждения за определенными территориями внутри района или города.

Таким образом, как отмечают И.Б. Едакова, Е.С. Комарова основная ответственность за эффективное развитие системы дошкольного образования легла на муниципальные органы управления [2].

Муниципальная система дошкольного образования, как и вся образовательная система страны, функционирует в соответствии с государственной политикой, основанной на принципах правового регулирования, демократичности, предоставлении автономии образовательным учреждениям, прозрачности и учета мнения общественности. Эта система носит характер государственно-общественного партнерства [3].

Муниципальная система дошкольного образования включает в себя взаимосвязанные компоненты: разнообразные образовательные программы и государственные стандарты, сеть образовательных организаций различных типов и форм собственности, расположенных на территории муниципалитета, которые взаимодействуют друг с другом и с муниципальными органами управления образованием в целях обеспечения интересов жителей и комплексного развития территории.

Деятельность муниципальной системы дошкольного образования регулируется федеральными и региональными нормативными документами, однако она также имеет собственные специфические цели, ориентированные на удовлетворение потребностей населения, использующего образовательные услуги. Она способна устанавливать контакты с другими организациями как внутри муниципалитета, так и за его пределами [4].

Важную роль в реализации Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» играют местные органы власти, которые, как правило, передают полномочия в

сфере образования своим структурным подразделениям – муниципальным органам управления образованием (МОУО). Наименования этих органов могут варьироваться в зависимости от региона: управление образования, отдел образования, управление по образованию, комитет по образованию, отдел по образованию, отдел по образованию и молодежной политике, отдел по образованию, опеке и попечительству администрации муниципального образования и так далее.

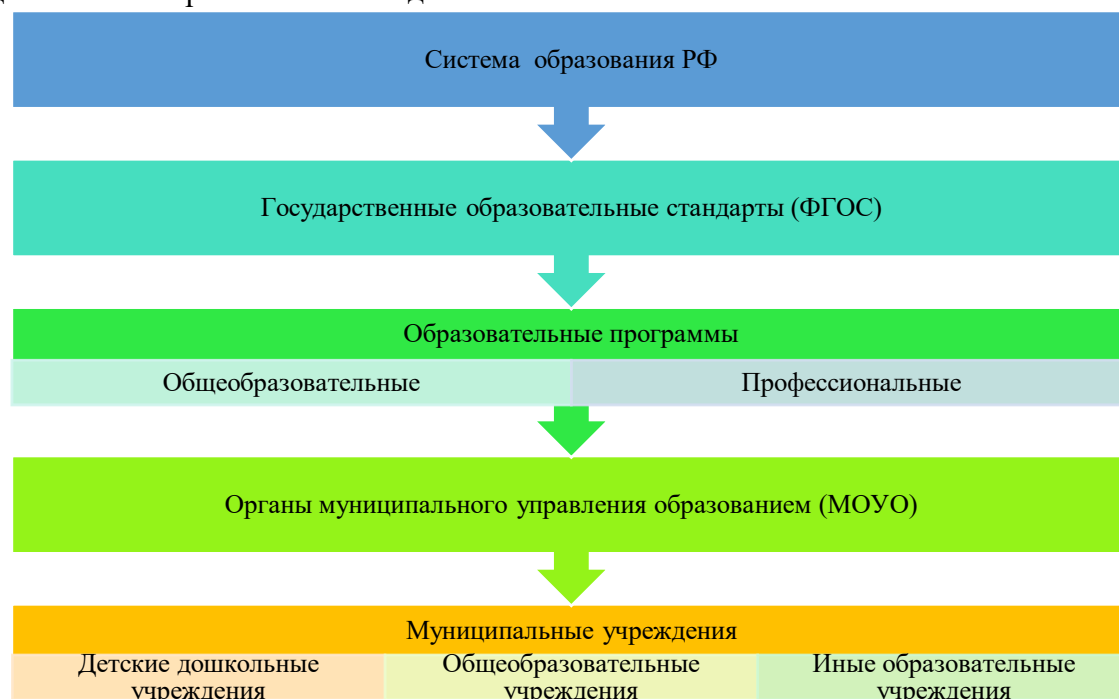


Рисунок 1 – Структура системы управления образованием

В итоге, все образовательные организации на территории муниципалитета объединены в единый муниципальный образовательный комплекс, обеспечивающий согласованную работу.

Работа органов управления дошкольным образованием направлена на создание разветвленной системы связей между дошкольным образованием и различными сферами жизни городского сообщества. Эта деятельность должна охватывать как вертикальные связи, обеспечивающие управляемость муниципальной системой дошкольного образования и ее способность к адаптации к новым условиям, так и горизонтальные, способствующие регулированию отношений посредством координации в рамках единого управленческого пространства.

Организация управления в современной дошкольной образовательной организации формирует методы осуществления управленческой деятельности, а также способствует появлению новых способов сотрудничества между учреждением и всеми, кто вовлечен в педагогический процесс. Данные взаимоотношения можно представить следующим образом: детский сад и окружающий мир; администрация и общественность; руководитель и его команда; коллеги-педагоги; педагог и родители; педагог и воспитанники; дети друг с другом. Все детские сады в России работают в соответствии с едиными нормативными актами. Законодательство, действующее на федеральном и региональном уровнях, является общим для всех дошкольных учреждений, что обуславливает универсальность применяемых в муниципалитетах управленческих технологий [5].

Как уже отмечалось, главная цель управления дошкольным образованием на уровне муниципалитета – это улучшение качества обучения и всестороннее развитие детей.

МКДОУ - муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение, в качестве учредителя которого является муниципалитет и финансирование которого осуществляется из местного бюджета. Муниципалитет имеет полномочия открывать и ликвидировать дошкольные учреждения, определять структуру внутреннего управления и направление деятельности, также как учредитель муниципалитет имеет право выбирать претендентов на руководящую должность (заведующий). Кроме того муниципалитет имеет право и обязан осуществлять контрольно-надзорную функцию за деятельностью учреждения: финансовой, экономической, образовательной и социальной.

На заведующего детским садом муниципалитет возлагает полномочия по осуществлению единоличным управлением дошкольного учреждения.

МКДОУ в лице заведующего имеет полномочия осуществлять образовательную, научную, административную, финансово-экономическую деятельность, а также на разработку и принятие локальных нормативных актов в соответствии с действующим законодательством, иными нормативными правовыми актами и принятым уставом учреждения. Сюда относится утверждение правил внутреннего распорядка и штатного расписания работы, разработка и утверждение образовательных и развивающих программ (в согласовании с муниципалитетом), утверждений правил приема детей, а также правил приема сотрудников на работу или расторжения с ними трудовых отношений [6].

МКДОУ обязан предоставлять учредителю и общественности ежегодный отчет о финансовых расходах из бюджета организации на материально-техническое, кадровое, образовательное и прочее обеспечение, а также отчета о поступлениях средств. Источниками поступления средств в бюджет организации обычно являются субсидии выделяемые муниципалитетом, но МКДОУ имеет право на получение финансовых средств от благотворительных организаций, меценатов и прочих добровольных пожертвований.

В структуру управления МКДОУ также входят коллегиальные органы управления [7]:

- управляющий совет, который возглавляет заведующий учреждением, представители из рабочего коллектива и родительского комитета.
- общее собрание трудового коллектива;
- родительский комитет;
- педагогический совет;
- попечительский совет.

Все они имеют полномочия делегировать свои предложения заведующему дошкольного учреждения и право получать информацию о деятельности учреждения.

Таким образом, в системе управления муниципальным образованием МКДОУ занимает промежуточное положение между родителями воспитанников и МОУО, обладает правом вести образовательную, воспитательную, экономическую и прочие виды деятельности согласно законодательству РФ. А также уполномочен разрабатывать общеобразовательные и развивающие программы, направленные на всестороннее развитие ребенка, осуществлять

защиту ребенка, в том числе, и от семейного насилия, способствовать сохранению семьи и правильному семейному воспитанию.

Проведен анализ состояния муниципальной системы дошкольного образования Воронежской области.

На конец 2023 года на территории Воронежской области функционировало 690 образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них порядка 190 действует на территории городского округа города Воронеж (рисунок 2).

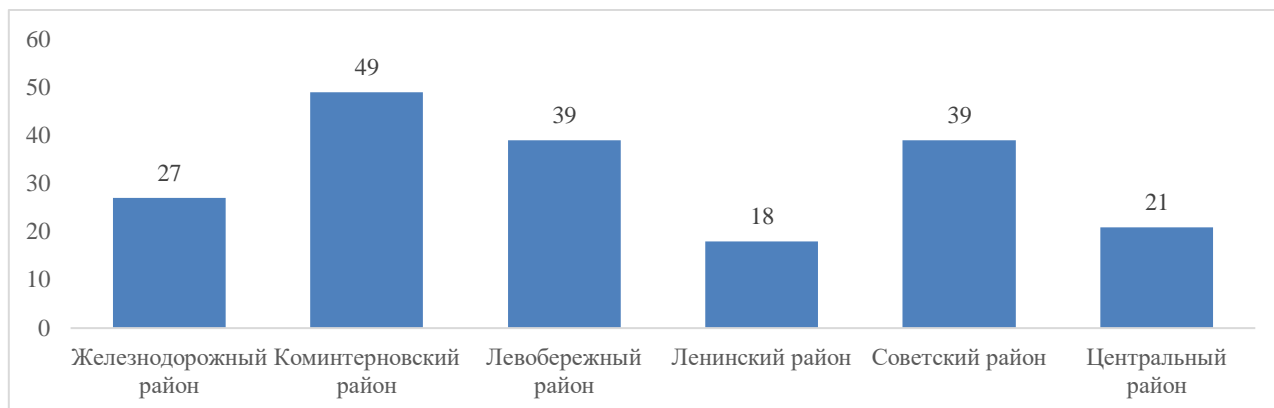


Рисунок 2 - Образовательные учреждения городского округа город Воронеж, реализующие основную общеобразовательную программу дошкольного образования, шт.

Охват детей дошкольным образованием к 2023 году снизился до 73,7 % (рисунок 3).

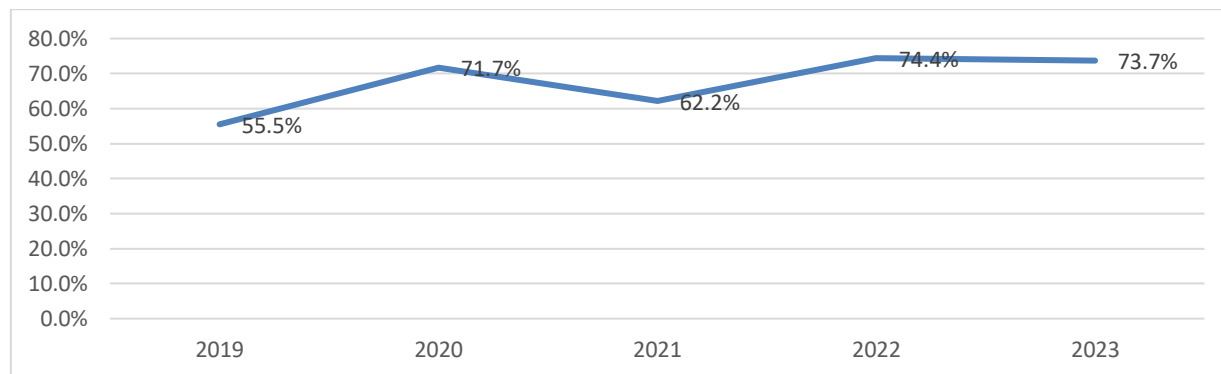


Рисунок 3 - Доля детей в возрасте от 1 года до 6 лет, получавших дошкольную образовательную услугу в Воронежской области, % [8]

Наибольшая доля детей, посещающих дошкольные учреждения отмечается в городских округах г. Нововоронеж (91,2 %), город Воронеж (82,5 %), а также в Новоусманском (86,4 %), Лискинском (77,9 %), Павловском (74,9 %), Бобровском (73,6 %) и Россошанском (73,3 %) муниципальных районах. Низкий уровень показателя по-прежнему остается в Панинском (33,5 %) и Каширском (40,2 %) муниципальных районах (рисунок 4).

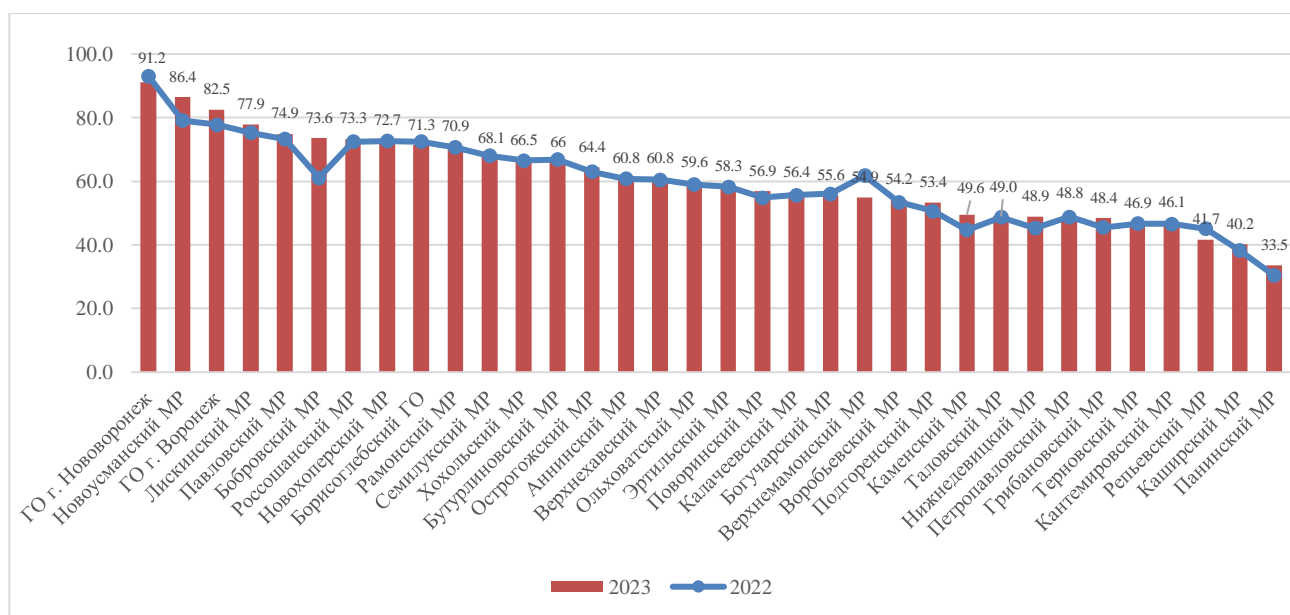


Рисунок 4 – Доля детей в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях, в общей численности детей в возрасте 1-6 лет, % [8]

В 2023 году в целом по муниципальным образованиям Воронежской области доля детских дошкольных образовательных учреждений, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта составила 6,1 % (рисунок 5). По состоянию на начало 2024 г. порядка 12,8 % объектов дошкольных образовательных учреждений города Воронеж требуют капитального ремонта.

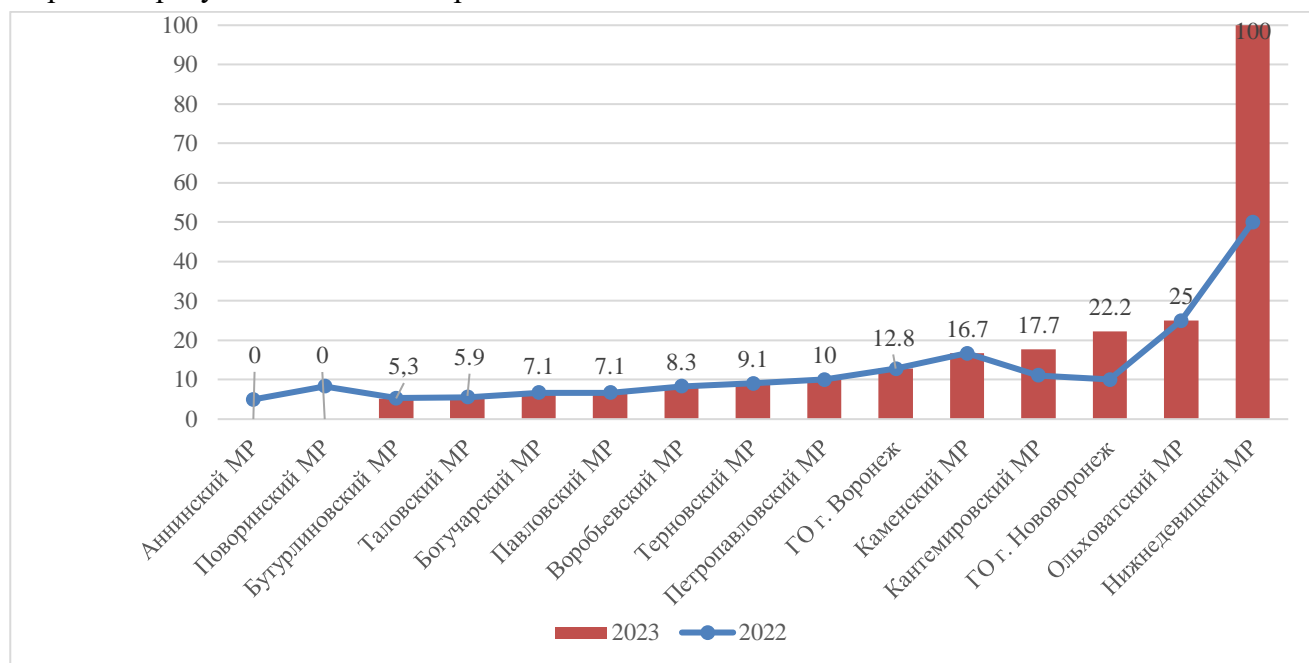


Рисунок 5 - Доля муниципальных дошкольных образовательных учреждений Воронежской области, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, % [8]

Мероприятия по капитальному и текущему ремонту объектов муниципального дошкольного образования муниципальными образованиями проводятся в основном за счет субсидии из областного бюджета в рамках адресной инвестиционной программы за счёт

областной субсидии и средств бюджета района, общий объем бюджетных ассигнований составил 53,05 млн.р.

Несмотря на положительную динамику многих показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в области дошкольного образования, мы видим на том же примере Воронежской области, что переданная муниципалитету система дошкольного образования не выстроена до сих пор, имеет место некоторые негативные моменты, решение которых в современных условиях требуют совершенно новых организационных подходов по таким важным направлениям, как:

- обеспечение полной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет и от 3 до 7 лет;
- изыскание средств местных бюджетов и привлечению внебюджетных средств для финансирования проведения капитального ремонта дошкольных образовательных организаций;
- привлечение негосударственных организаций, индивидуальных предпринимателей к реализации программ дошкольного образования, развитие вариативных форм предоставления дошкольного образования;
- развитие сети дошкольных учреждений различных видов с учетом потребностей населения.

В последнее время на муниципальном уровне все более актуальным становится вопрос передачи функций дошкольного образования частным организациям и реализации проектов перехода МКДОУ в формат частно-государственного партнерства. В этом контексте рассматриваются такие инновационные модели дошкольного образования, как частные дошкольные образовательные учреждения, попечительские (ведомственные) детсады и семейные детсады. В первую очередь это связано с острым дефицитом мест в действующих дошкольных образовательных учреждениях. Зачастую родители вынуждены вставать на очередь в детский сад почти с момента рождения ребенка. С увеличением количества мигрантов, которые привозят с собой семьи в некоторых городах ситуация становится катастрофичной.

Следует отметить, что детские сады, находящиеся в ведении предприятий и организаций, не подчиняются муниципальным органам власти. Таким образом, администрация муниципалитета не обладает прямыми инструментами влияния на эти учреждения, включая право на их создание, ликвидацию, изменение структуры и направленности деятельности, а также на выбор руководства. Однако, муниципалитет имеет возможность взаимодействия с ними в интересах всего муниципального образования, устанавливая необходимые формы сотрудничества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон № 273-ФЗ. "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 : URL: «Консультант Плюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Едакова, И. Б. Распространение эффективного опыта доступного качественного дошкольного образования в муниципальной образовательной системе в процессе повышения

- квалификации и стажерских практик / И. Б. Едакова, Е. С. Комарова // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2012. – № 4(13). – С. 109-116. – EDN PVLCMD.
3. Дудик И. А. Основы муниципального управления образованием на современном этапе // Вестник науки. 2023. №6 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-munitsipalnogo-upravleniya-obrazovaniem-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 27.03.2025).
4. Дудик И. А. Правовое регулирование системы образования на муниципальном уровне // Вестник науки. 2023. №6 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-sistemy-obrazovaniya-na-munitsipalnom-urovne> (дата обращения: 27.03.2025).
5. Матанцева Т. Ю. К вопросу управления дошкольным образовательным учреждением // Вестник магистратуры. 2015. №11-3 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-upravleniya-doshkolnym-obrazovatelny-m-uchrezhdeniem> (дата обращения: 27.03.2025).
6. Овсепян, С. И. Сфера образования как объект муниципального управления: проблемы реализации проекта / С. И. Овсепян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 20 (362). — С. 267-269.
7. Управление дошкольным образованием : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Виноградовой, Н. В. Микляевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 530 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12764-5. — Текст : электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560334> (дата обращения: 27.03.2025).
8. Источник: по данным сводного доклада об эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов по итогам 2023 года.

REFERENCES

1. Federal Law No. 273-FZ. "On education in the Russian Federation" dated December 29, 2012 : URL: Consultant Plus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ /
2. Edakova, I. B. Dissemination of effective experience of affordable high-quality preschool education in the municipal educational system in the process of professional development and internship practices / I. B. Edakova, E. S. Komarova // Scientific support of the personnel development system. – 2012. – № 4(13). – Pp. 109-116. – EDN PVLCMD.
3. Dudik I. A. Fundamentals of municipal education management at the present stage // Bulletin of Science. 2023. No. 6 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-munitsipalnogo-upravleniya-obrazovaniem-na-sovremennom-etape> (date of reference: 03/27/2025).
4. Dudik I. A. Legal regulation of the education system at the municipal level // Bulletin of Science. 2023. No. 6 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-sistemy-obrazovaniya-na-munitsipalnom-urovne> (date of request: 03/27/2025).
5. Matantseva T. Y. On the issue of management of a preschool educational institution // Bulletin of the Magistracy. 2015. No.11-3 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-upravleniya-doshkolnym-obrazovatelny-m-uchrezhdeniem> (date of reference: 03/27/2025).
6. Hovsepyan, S. I. The sphere of education as an object of municipal management: problems of project implementation / S. I. Hovsepyan. — Text : direct // Young scientist. — 2021. — № 20 (362). — Pp. 267-269.

7. Management of preschool education: textbook and workshop for universities / edited by N. A. Vinogradova, N. V. Miklyaeva. — 2nd ed., ispr. and add. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 530 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-12764-5. — Text : electronic//The Yurite educational platform [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560334> (date of access: 03/27/2025).
8. Source: according to the consolidated report on the effectiveness of local government bodies of urban districts and municipal districts by the end of 2023.

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СФЕРЕ
ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**INTERACTION OF EXECUTIVE AUTHORITIES AND SUBORDINATE INSTITUTIONS
IN THE FIELD OF TARIFF REGULATION ON THE EXAMPLE OF THE VORONEZH REGION**

Иванова А.В., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО

Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Сычева А.С., магистр ФГБОУ ВО

«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Ivanova A.V., Candidate of Economic

Sciences, associate professor Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Sycheva A.S., master Voronezh State

University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Аннотация: В статье рассмотрены примеры органов тарифного регулирования субъектов РФ, граничащих с Воронежской областью. Схематично описано взаимодействие органов власти и подведомственных учреждений в сфере тарифного регулирования на примере Воронежской области. Выявлены основные цели и задачи Министерства тарифного регулирования Воронежской области и Государственного бюджетного учреждения «Центр экспертизы тарифов». Проведена оценка показателей, характеризующих выполнение государственного задания по предметным направлениям деятельности ГБУ «Центр экспертизы тарифов». Определены способы и методы повышения эффективности деятельности министерства. Проанализированы основные проблемы сферы государственного регулирования тарифов.

Abstract: The article considers examples of tariff regulatory authorities of the subjects of the Russian Federation bordering the Voronezh Region. The interaction of authorities and subordinate institutions in the field of tariff regulation is shown using the example of the Voronezh Region. The main goals and objectives of the Ministry of Tariff Regulation of the Voronezh Region and the State Budgetary Institution «Tariff Expertise Center» have been identified. The scheme of interaction of authorities is considered. The ways and methods of increasing the effectiveness of the Ministry's activities have been identified. The main problems of the sphere of state regulation of tariffs are analyzed.

Ключевые слова: тарифное регулирование, органы исполнительной власти, подведомственные учреждения, оценка эффективности деятельности

Keywords: tariff regulation, executive authorities, subordinate institutions, performance assessment

Сфера тарифного регулирования в современной экономике России является достаточно «узким», но важным направлением. У регулятора есть ответственная задача: стать «балансиром» между потребителями услуг коммунального сектора экономики, сферах

пассажирских перевозок и потребительского рынка (населением, бюджетными организациями и пр.) и регулируемыми организациями, которые предоставляют эти услуги.

Это необходимо для соблюдения в процессе тарифного регулирования баланса интересов производителей и потребителей ресурсов, повышения открытости для потребителей, в том числе для населения. Каждая из сторон постоянно стремится к «перевесу» в свою сторону. Потребители хотят получать качественные услуги и оплачивать их по минимуму. У организаций другая задача – получить как можно больше прибыли.

Регулятор старается свести этот дисбаланс к минимуму таким образом, чтобы предотвратить неоправданное увеличение тарифов, но так, чтобы организации-поставщики услуг по крайней мере не вошли в убытки. Так же еще одной из целей тарифного регулирования является обеспечение единства подходов к установлению тарифов.

В качестве регуляторов в субъектах Российской Федерации выступают разные государственные организации (от агентств, служб, комитетов до министерств).

Для начала рассмотрим субъекты РФ, граничащие с Воронежской областью. Например, в Белгороде в качестве регулятора выступает Управление по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, в Курске - Комитет по тарифам и ценам Курской области, в Липецке - Управление энергетики и тарифов Липецкой области, в Тамбове - Управление по регулированию тарифов Тамбовской области, в Волгограде - Комитет тарифного регулирования Волгоградской области, в Саратове - Комитет государственного регулирования тарифов Саратовской области и в Ростовской области - Региональная служба по тарифам Ростовской области.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что в основном в ближайших к Воронежской области субъектах в качестве регуляторов выступают комитеты или управления.

В центральном федеральном округе всего 4 министерства, осуществляющих государственное регулирование цен и тарифов (во Владимирской области, Воронежской области, Калужской области, Смоленской области) [1]:

- Министерство тарифного регулирования Воронежской области;
- Министерство государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области;
- Министерство конкурентной политики Калужской области;
- Министерство жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и тарифной политики Смоленской области.

Для успешной деятельности, улучшения качества, расширения доступности государственных или муниципальных услуг, которые предоставляют органы власти, а также для повышения эффективности их работы, создаются различные подведомственные организации.

В России Министерство тарифного регулирования Воронежской области одно из немногих министерств, которое имеет подведомственное учреждение, помогающее в регулировании цен и тарифов по сферам деятельности [2-13].

Схему взаимодействия органов исполнительной власти и подведомственных учреждений в сфере тарифного регулирования рассмотрим на примере Воронежской области (рисунок 1).

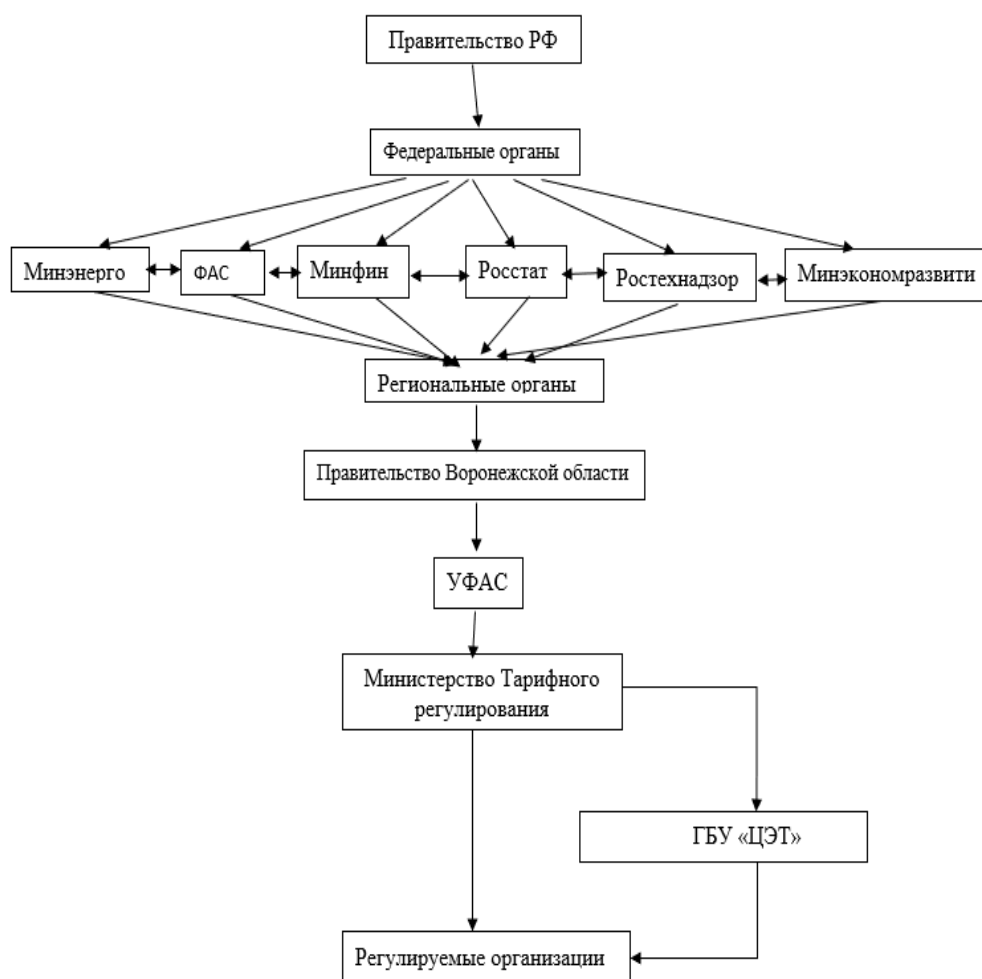


Рисунок 1 – Схема взаимодействия органов власти в сфере тарифного регулирования Воронежской области

В Воронежской области исполнительным органом власти, регулирующим цены (тарифы) и контролирующим их применение, является Министерство тарифного регулирования Воронежской области (далее – Минтарифов ВО), которое в свою очередь подчиняется правительству Воронежской области.

Министерство тарифного регулирования Воронежской области – это орган исполнительной власти, который занимается установлением тарифов на услуги естественных монополий, организаций коммунального комплекса и других регулируемых видов деятельности.

Министерство тарифного регулирования Воронежской области взаимодействует с Федеральной антимонопольной службой (ФАС) в части согласования и утверждения некоторых видов тарифов, поскольку ФАС имеет полномочия по контролю за ценообразованием в ряде сфер на федеральном уровне.

ФАС — это федеральный орган исполнительной власти в России, который занимается контролем соблюдения антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, а также участвует в формировании государственной политики в области ценообразования и тарифов, т.е. в пределах своих полномочий принимает решения самостоятельно.

Таким образом, хоть Министерство тарифного регулирования Воронежской области и взаимодействует с федеральным органом исполнительной власти в области регулирования тарифов учитывая его рекомендации и требования, оно не находится в прямом административном подчинении у него.

Основные задачи Минтарифов ВО как регионального органа регулирования тарифов:

1. Обеспечение эффективного и стабильного государственного регулирования цен (тарифов).
2. Повышение эффективности государственного контроля регулируемых цен (тарифов) [15].

В свою очередь, подведомственным учреждением министерства является Государственное бюджетное учреждение «Центр экспертизы тарифов» (далее – ГБУ «ЦЭТ»), которое создано в целях обеспечения реализации функций Министерства в части полномочий по установлению цен и тарифов в регулируемых сферах деятельности.

Подведомственное учреждение предусматривает следующие направления деятельности:

1. экспертиза обоснованности проектов производственных программ;
2. экспертиза обоснованности проектов инвестиционных программ;
3. исследование и оценка доступности товаров и услуг организаций коммунального комплекса для потребителей;
4. изучение документации, представленной ресурсоснабжающими организациями, касающейся установления платы за подключение к сетям;
5. мониторинг выполнения инвестиционных и производственных программ ресурсоснабжающих организаций и др. [16]

Эти мероприятия направлены на улучшение процессов и методов установления и регулирования тарифов на электроэнергию, тепло, горячую и холодную воду, водоотведение, а также обращение с твердыми коммунальными отходами и др. Важной задачей стало обеспечение интеграции информационных потоков на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

Минтарифов ВО несет основную ответственность за установление и контроль над тарифами, тогда как ГБУ «ЦЭТ» обеспечивает реализацию функций министерства в части осуществления им полномочий по установлению цен и тарифов в регулируемых сферах деятельности [17].

Ежегодный пересмотр тарифов на коммунальные услуги обусловлен повышением цен на энергоносители (такие как электроэнергия, природный газ и уголь), увеличением расходов на оплату труда в соответствии с уровнем потребительской инфляции, подорожанием горюче-смазочных и строительных материалов, а также стоимостью услуг сторонних организаций по техническому обслуживанию оборудования и иными объективными обстоятельствами.

Достижение целей и выполнение задач Минтарифов ВО реализуется благодаря необходимым ресурсам: штатной численности, организационной структуре и финансированию из областного бюджета [14].

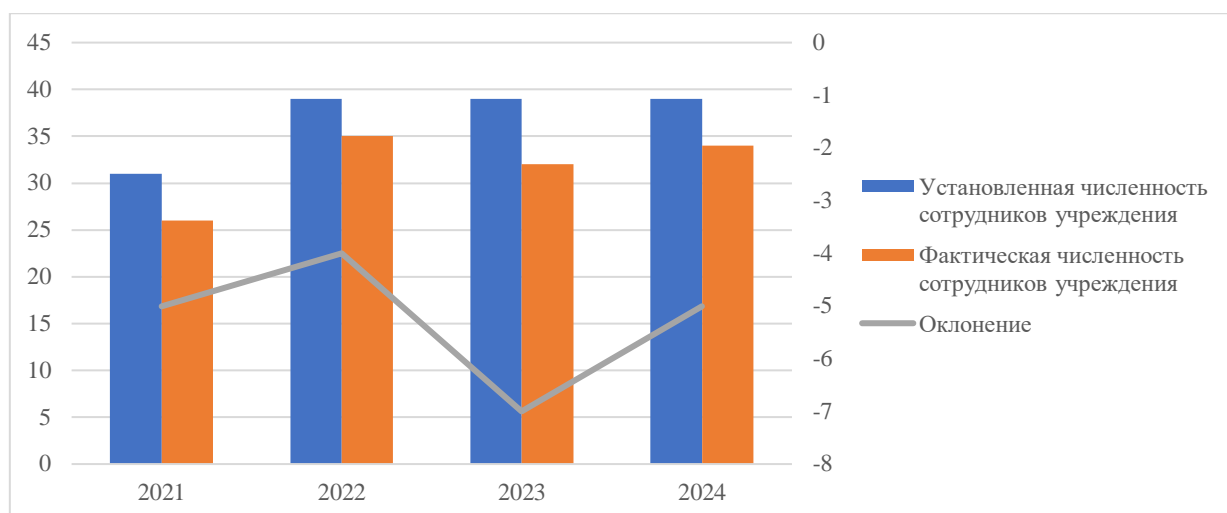


Рисунок 2 – Установленная и фактическая численность сотрудников ГБУ «Центр экспертизы тарифов», чел. [14]

На 2024 год в ГБУ «Центр экспертизы тарифов» была установлена штатная численность сотрудников в количестве 39 единиц. Фактическая численность работников по состоянию на 31 декабря 2024 года составила 24 человека.

Все мероприятия и работы ГБУ «ЦЭТ», направленные на обеспечение эффективного функционирования учреждения и выполнение его основных функций осуществляются в соответствии с государственным заданием, утвержденным Министерством тарифного регулирования Воронежской области.

Для реализации своей основной миссии Министерство тарифного регулирования Воронежской области нуждается в достоверной аналитической информации, оценивающей реальные издержки организаций, предоставляющие коммунальные услуги, а также соответствие установленных тарифов экономическим реалиям. Таковую аналитическую информацию в рамках установленных полномочий анализирует и подготавливает ГБУ «Центр экспертизы тарифов».

Проведем анализ показателей, характеризующие выполнения государственного задания по предметным направлениям деятельности ГБУ «Центр экспертизы тарифов» (рисунок 3).

По ключевым направлениям деятельности учреждения, обеспечивающим реализацию функций министерства в части осуществления им полномочий по установлению цен и тарифов в регулируемых сферах деятельности наблюдается увеличение объема работ. Однако за анализируемый период количество подготовленных отчетов, экспертных заключений по этим направлениям деятельности учреждением не соответствовало требуемым объемам работ, в соответствии с государственным заданием, что можно связать в первую очередь с не укомплектованностью штата сотрудниками ГБУ «Центр экспертизы тарифов». Несмотря на то, что отклонения показателей от установленных объемов работ учреждения пока что находятся в пределах допустимых (возможных), дальнейшая такая динамика и сохранение ситуации на текущем уровне может впоследствии привести к снижению достоверности аналитической информации, используемой Министерством тарифного регулирования

Воронежской области для оценки реальных издержек организаций, предоставляющих коммунальные услуги, а также соответствия установленных тарифов экономическим реалиям.

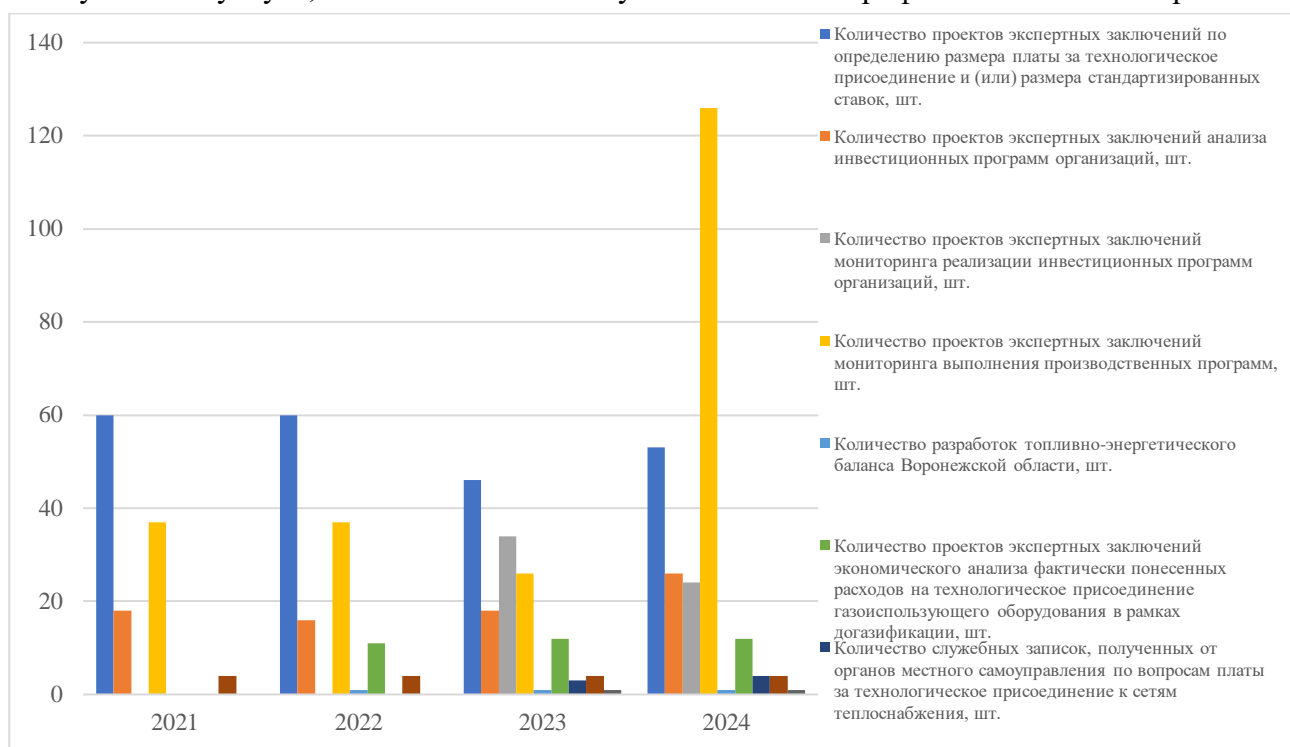


Рисунок 3 - Показатели, характеризующие выполнения государственного задания по предметным направлениям деятельности ГБУ «Центр экспертизы тарифов» [14]

Для достижения прозрачности принятия решений о реализации программ поддержки и проектов в сфере ЖКХ и вопросов тарифного регулирования в Воронежской области органами местного самоуправления ГБУ «Центр экспертизы тарифов» ежегодно проводится мониторинг статистических сведений по объемам предоставленных коммунальных услуг населению и объемов платы за эти услуги включает раздел об оплате населением коммунальных услуг (рисунок 4).

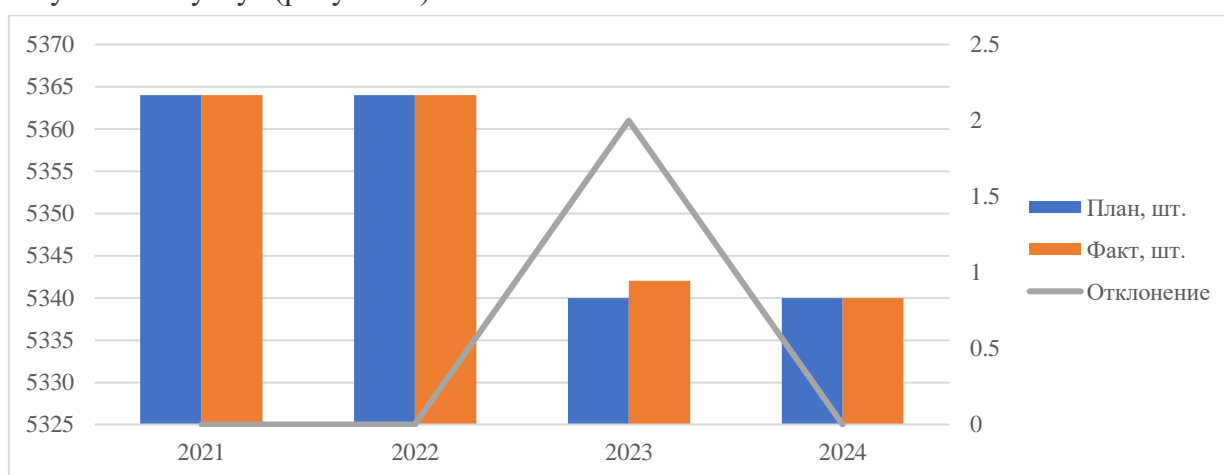


Рисунок 4 – Количество отчетов, подготовленных ГБУ «Центр экспертизы тарифов», в рамках мониторинга данных, полученных от органов местного самоуправления по вопросам платы граждан за коммунальные услуги [14]

Объем работ по данному направлению учреждением был выполнен в соответствии с государственным заданием.

На основе проведенных экспертиз и отчетов ГБУ «ЦЭТ» разрабатываются рекомендации по изменению тарифов. Это может включать предложение снизить тарифы, если расходы предприятия признаны завышенными, либо увеличить тарифы, если предприятие демонстрирует рост производственных затрат.

Такие рекомендации предоставляются в Минтарифов ВО, которое принимает решение об изменении тарифов исходя из полученных выводов.

После установления новых тарифов министерство следит за их исполнением. В случае возникновения споров между потребителями и поставщиками услуг, данные ГБУ «ЦЭТ» могут стать основанием для пересмотра тарифа или выявления нарушений в его применении.

Одной из важнейших задач является мониторинг исполнения норм законодательства о тарифообразовании. ГБУ «ЦЭТ» может проводить регулярные проверки на предмет соответствия фактических тарифов установленным нормам. Если выявляются нарушения, информация передается в Минтарифов ВО для принятия мер реагирования.

ГБУ «ЦЭТ» обеспечивает Минтарифов ВО необходимыми аналитическими материалами, статистическими данными и исследованиями, касающимися динамики тарифов, состояния рынка коммунальных услуг и экономической ситуации в регионе. Эта информация используется для разработки долгосрочной стратегии тарифного регулирования.

Таким образом, результаты работы ГБУ «Центр экспертизы тарифов» являются важным инструментом для Министерства тарифного регулирования и от точности, достоверности и объективности предоставленных аналитических данных будет зависеть эффективности реализации функций Министерством в части установления цен и тарифов в регулируемых сферах деятельности. Аналитические данные подготовленные учреждением обеспечивают необходимую объективную базу для принятия взвешенных решений Министерства в вопросах установления тарифов, контроля за их применением и защиты интересов как потребителей, так и поставщиков услуг, обеспечивают эффективность работы организаций коммунального комплекса, что помогает предотвратить злоупотребления и нарушения законодательства, а также способствует развитию конкуренции на рынке. В связи с этим необходимо следить за обеспечением материально-технической базы данного учреждения, его кадрового и финансового обеспечения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информация об органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов. – URL: <https://fas.gov.ru> (Дата обращения 20.03.2025)
2. Министерство государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области. – URL: <https://tarif33.avо.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)
3. Министерство жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области. – URL: <https://uprgkh.pnzreg.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)
4. Министерство жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и тарифной политики Смоленской области. – URL: <https://rek.admin-smolensk.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)
5. Министерство конкурентной политики Калужской области. – URL: <https://mkp.admoblkaluga.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)

6. Министерство промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл. – URL: <https://mari-el.gov.ru/ministries/mecon/> (Дата обращения 19.03.2025)
7. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Алтай. – URL: <https://minstroy-ra.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)
8. Министерство тарифного регулирования и энергетики Пермского края. – URL: <https://mtre.permkrai.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)
9. Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области. – URL: <http://rekudm.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)
10. Министерство тарифной политики Красноярского края. – URL: <https://mtpkrskstate.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)
11. Министерство энергетики и тарифов Республики Дагестан. – URL: <https://minenergord.e-dag.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)
12. Министерство энергетики, жилищно-коммунального хозяйства и регулирования тарифов Удмуртской Республики. – URL: <http://rekudm.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)
13. Министерство энергетики, коммунальной инфраструктуры и тарифного регулирования Вологодской области. – URL: <https://tekvo.gov35.ru/> (Дата обращения 19.03.2025)
14. Отчет о деятельности министерства тарифного регулирования Воронежской области за 2023 год. – URL: https://tarif36.govvrn.ru/activity-report_ (Дата обращения 21.03.2025)
15. Положение о министерстве тарифного регулирования Воронежской области. – URL: <https://tarif36.govvrn.ru/polojenie> (Дата обращения 20.03.2025)
16. Предмет деятельности подведомственного учреждения государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр экспертизы тарифов». – URL: <https://tarif36.govvrn.ru/subordinate-institutions> (Дата обращения 23.03.2025)
17. Устав государственного бюджетного учреждения Воронежской области «Центр экспертизы тарифов». – URL: <https://tarif36.govvrn.ru/subordinate-institutions> (Дата обращения 22.03.2025)

REFERENCES

1. Information about the executive authorities of the subject of the Russian Federation in the field of state regulation of tariffs. – URL: <https://fas.gov.ru> (Accessed 03/20/2025)
2. Ministry of State Regulation of Prices and Tariffs of the Vladimir region. – URL: <https://tarif33.avо.ru/> (Accessed 03/19/2025)
3. Ministry of Housing and Communal Services and Civil Protection of the Penza region. – URL: <https://uprgkh.pnzreg.ru/> (Accessed 03/19/2025)
4. Ministry of Housing and Communal Services, Energy and Tariff Policy of the Smolensk region. – URL: <https://rek.admin-smolensk.ru/> (Accessed 03/19/2025)
5. The Ministry of Competition Policy of the Kaluga region. – URL: <https://mkp.admoblkaluga.ru/> (Accessed 03/19/2025)
6. Ministry of Industry, Economic Development and Trade of the Republic of Mari El. – URL: <https://mari-el.gov.ru/ministries/mecon/> (Accessed 03/19/2025)
7. Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Altai Republic. – URL: <https://minstroy-ra.ru/> (Accessed 03/19/2025)

8. The Ministry of Tariff Regulation and Energy of the Perm Region. – URL: <https://mtre.permkrai.ru> / (Accessed 03/19/2025)
9. Ministry of Tariff Regulation and Energy of the Chelyabinsk region. – URL: <http://rekudm.ru> / (Accessed 03/19/2025)
10. Ministry of Tariff Policy of the Krasnoyarsk Territory. – URL: <https://mtpkrskstate.ru> / (Accessed 03/19/2025)
11. Ministry of Energy and Tariffs of the Republic of Dagestan. – URL: <https://minenergord.e-dag.ru> / (Accessed 03/19/2025)
12. Ministry of Energy, Housing and Communal Services and Tariff Regulation of the Udmurt Republic. – URL: <http://rekudm.ru> / (Accessed 03/19/2025)
13. Ministry of Energy, Municipal Infrastructure and Tariff Regulation of the Vologda region. – URL: <https://tekvo.gov35.ru> / (Accessed 03/19/2025)
14. Report on the activities of the Ministry of Tariff Regulation of the Voronezh Region for 2023. – URL: <https://tarif36.govvrn.ru/activity-report> (Accessed 03/21/2025)
15. Regulations on the Ministry of Tariff Regulation of the Voronezh Region. – URL: <https://tarif36.govvrn.ru/polojenie> (Accessed 03/20/2025)
16. The subject of activity of the subordinate institution is the State budgetary institution of the Voronezh Region "Tariff Expertise Center". – URL: <https://tarif36.govvrn.ru/subordinate-institutions> (Accessed 03/23/2025)
17. Charter of the Voronezh Region State Budgetary Institution "Tariff Expertise Center". – URL: <https://tarif36.govvrn.ru/subordinate-institutions> (Accessed 22.03.2025)

**ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ЦЕЛЕВЫХ РЫНКАХ
FACTORS DETERMINING MARKETING OPPORTUNITIES FOR AGRICULTURAL
ORGANIZATION GROWTH IN TARGET MARKETS**

Клименко А.А., магистрант ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Панявина Е.А., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени Г.Ф.
Морозова, Воронеж, Россия.

Klimenko A.A., master student Voronezh
State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia

Panyavina E.A., Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: в статье рассмотрены роль, основные функции и проблемы современного сельского хозяйства, определено, что на маркетинговые возможности роста сельскохозяйственных организаций на целевых рынках оказывают влияние внешние и внутренние факторы, среди факторов внешней среды выделяются государственная поддержка, потребительский спрос, уровень конкуренции, социокультурные факторы, ключевыми факторами внутренней среды являются производственный ресурсный потенциал, уровень технологической оснащенности и способности к инновационным преобразованиям, уровень аналитической обработки данных в условиях цифровизации, наличие каналов сбыта, логистика. Применение комплексного подхода к системе управления маркетинговой стратегией сельскохозяйственных организаций значительно повысит потенциал их развития на целевых рынках.

Abstract: The article examines the role, main functions and problems of modern agriculture, it is determined that the marketing opportunities for the growth of agricultural organizations in target markets are influenced by external and internal factors, among the factors of the external environment are government support, consumer demand, level of competition, socio-cultural factors, key factors of the internal environment are production resource potential, level of technological equipment and ability to innovative transformations, level of analytical data processing in the context of digitalization, availability of distribution channels, logistics. The use of an integrated approach to the management system of the marketing strategy of an agricultural organization will significantly increase the potential for their development in target markets.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственная организация, маркетинговая среда, маркетинговые возможности роста, целевой рынок.

Keywords: agriculture, agricultural organization, marketing environment, marketing growth opportunities, target market.

Сельское хозяйство занимает особое место в российской экономике, обеспечивая достижение таких целей социально-экономического развития общества, как вклад в ВВП,

обеспечение продовольственной безопасности, увеличение экспортного потенциала, сырьевая база для отраслей экономики, сохранение сельских территорий и поддержка сельского населения, сохранение почвы, обеспечение биоразнообразия. Несмотря на важную роль сельского хозяйства, оно сталкивается с множеством проблем, среди которых низкая рентабельность производства, нестабильность цен на сельскохозяйственную продукцию, доступ к финансированию и инвестициям, изменение климата, отток населения из сельской местности. Также изменилась структура организационно-правовых форм хозяйствования, происходит усиление конкурентной борьбы, что в том числе сказывается на эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций [1, 2, 3, 4].

Современные вызовы, стоящие перед сельскохозяйственной отраслью, подчеркивают важность повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства. Одним из инструментов, способствующим повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций, является маркетинг [5].

Маркетинговые возможности роста сельскохозяйственных организаций зависят от совокупности факторов, определяющих внутренний потенциал организации и специфику рыночной среды. Проведение анализа и оценки факторов, определяющих маркетинговые возможности сельхоз организаций на целевых рынках позволяет выбрать обоснованную стратегию развития, а также способствует обеспечению предприятия высоким конкурентным потенциалом, позволяющую повысить его адаптационную способность к изменчивым рыночным условиям.

Современным сельскохозяйственным организациям необходимо сформировать эффективную систему управления маркетингом, включающую разработку стратегии и комплекс стратегических, тактических и операционных мер, направленных на ее реализацию. Такая система должна обеспечивать соответствие между состоянием маркетинговой среды и системой маркетинговой деятельности самой сельскохозяйственной организации. Таким образом, сельскохозяйственные организации в своей деятельности должны учитывать факторы, определяющие маркетинговые возможности роста на целевых рынках.

Изменения в потребительском спросе играют значимую роль при формировании маркетинговых возможностей организации. Рынок органических и экологически чистых продуктов на территории России демонстрирует положительную динамику, так, в 2023 году, объём сегмента органической продукции увеличился на 23%, достигнув суммы 16,5 млрд. руб., что, в свою очередь, свидетельствует о перспективном, но пока недостаточно освоенного рыночного сегмента. Тем не менее, по данным Минсельхоза РФ, доля отечественной продукции занимает менее 0,3% от общего объема сельхозпроизводства, что указывает на широкий спектр нереализованных маркетинговых возможностей [6].

Государственное регулирование в области сельского хозяйства также оказывают значительное влияние на формирование маркетингового потенциала сельскохозяйственных производственных компаний. За последние несколько лет государство активно стимулирует развитие агропромышленного комплекса через субсидирование, льготное кредитование и инвестиционные программы. В 2023 году объём государственной помощи аграрному сектору составил 442 млрд. руб., включая мероприятия по поддержке экспорта и модернизации производственной базы [7].

Фактором, способствующим как развитию, так и ограничению роста сельскохозяйственных производственных компаний, является уровень конкуренции на целевых рынках. Отдельные аграрные сегменты, с высоким уровнем конкуренции, формируют трудности для новых предприятий, в то время, как в менее насыщенных сегментах, таких как региональные рынки и товары глубокой переработки, сохраняется потенциал для роста.

Детерминантой в формировании потребительского спроса являются также социокультурные факторы, включающие осведомлённость о пользе экологически чистой продукции, тренды и заинтересованность в здоровом питании формируют новый вектор для деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Фундаментальной основой маркетинговых возможностей предприятия является его производственный ресурсный потенциал, уровень технологической оснащённости и способности к инновационным преобразованиям. Для сельскохозяйственной деятельности важным является наличие земельных ресурсов, современного оборудования и квалифицированного персонала.

По данным Росстата, за 2024 год уровень технической оснащённости в сельскохозяйственном секторе продолжает оставаться ниже среднего показателя: на 1000 га пашни приходится в среднем 11 тракторов, тогда как для устойчивого воспроизводства аграрных систем необходимо не менее 17 единиц техники на ту же площадь [7].

Формирование маркетингового потенциала в сельскохозяйственных предприятиях, также связано с наличием доступа к каналам распределения, логистической инфраструктурой и современными цифровыми платформами сбыта, которые определяют способности выхода аграриев на целевые рынки. Так, например, согласно исследованию Data Insight, доля онлайн-продаж продуктов питания в 2024 году увеличилась до 4,7%, особенно в сегменте фермерской продукции [8].

Также важным фактором является уровень аналитической обработки данных, потому как в условиях стремительной цифровизации и информатизации, эффективность маркетинговой стратегии коррелирует со способностью сельскохозяйственных производственных компаний к сбору, анализу, обработке и использованию данных о потребительских предпочтениях и изменениях рынка.

Представим систему влияния вышепредставленных факторов на маркетинговые возможности роста сельскохозяйственных организаций на рисунке 1.

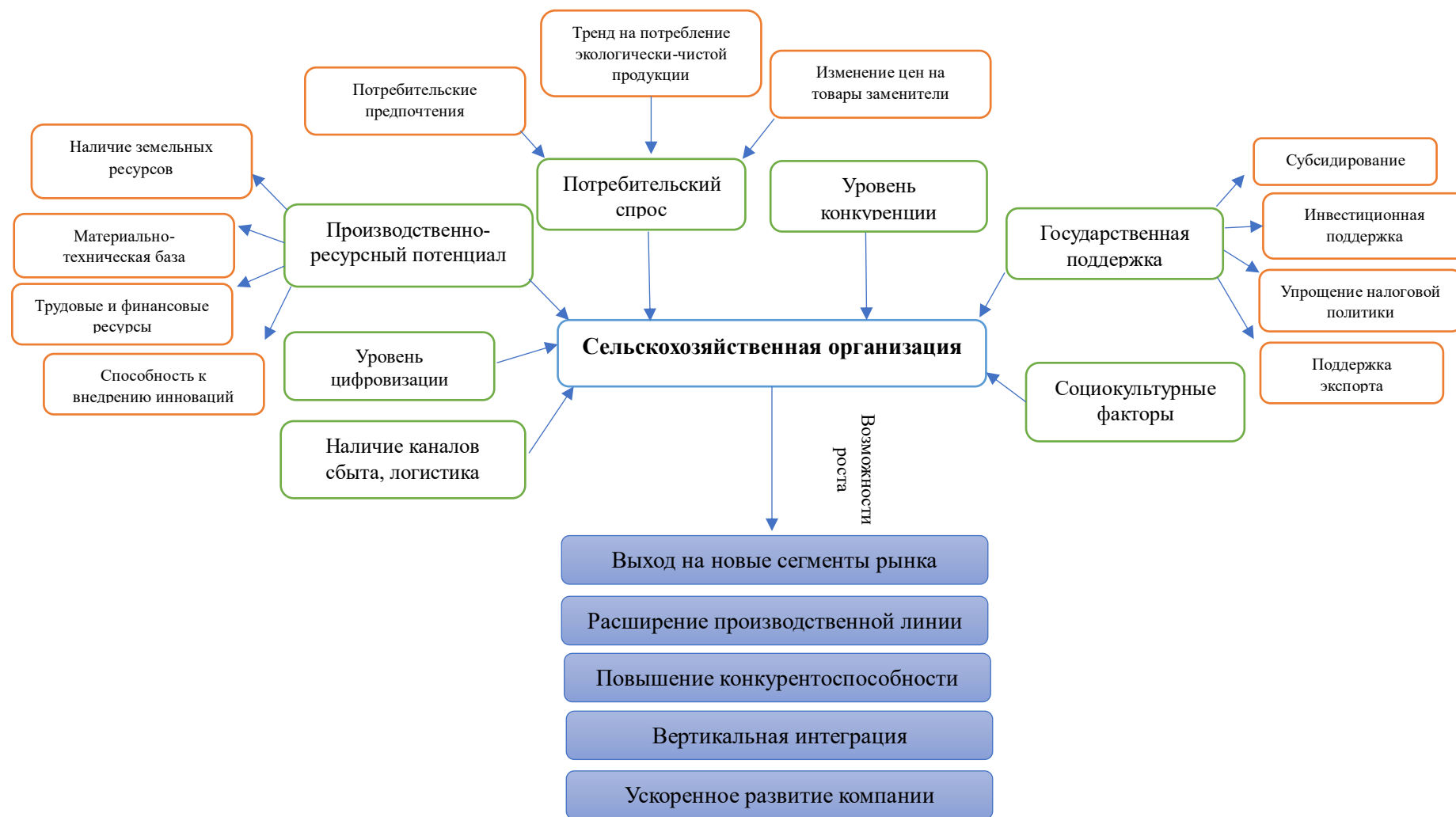


Рисунок 1 – Влияние факторов на маркетинговые возможности роста сельскохозяйственных организаций

Таким образом, маркетинговые возможности роста сельскохозяйственных организаций на целевых рынках формируются в результате действия взаимосвязанных факторов внутренней и внешней среды, ключевыми из которых являются производственно-ресурсный потенциал предприятия, уровень его технологической оснащенности, способность к инновационным преобразованиям, а также рыночная конъюнктура, доступ к каналам сбыта и логистика. Для успешной реализации стратегии устойчивого роста, компаниям необходимо также учитывать динамику потребительского спроса, и грамотно выстраивать систему дистрибуции. Важно отметить, что в современных рыночных условиях конкурентоспособность сельскохозяйственных организаций определяется способностью к постоянному и рациональному анализу рынка и своевременному внедрению инновационных технологий. Применение комплексного подхода к системе управления производством и маркетинговой политикой позволит значительно повысить потенциал развития сельскохозяйственных организаций на конкурентных целевых рынках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Захарян, А.В., Овчинников, М.Г. Основные проблемы развития сельскохозяйственного сектора экономики России / А.В. Захарян, М.Г. Овчинников // Скиф. – 2019. – №10 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-razvitiya-selskohozyaystvennogo-sektora-ekonomiki-rossii>
2. Лайпанова, З.М. Государственная поддержка хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств / З.М. Лайпанова // ЕГИ. – 2019. – №26 (4). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-hozyaystv-naseleniya-i-krestyanskih-fermerskih-hozyaystv>
3. Мараховская, О. В., Вовненко Г. И. Современные проблемы устойчивого развития сельскохозяйственных организаций в контексте теории заинтересованных сторон: аналитический аспект / О. В. Мараховская, Г. И. Вовненко // Теоретическая экономика. – 2024. – №9 (117). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-ustoychivogo-razvitiya-selskohozyaystvennyh-organizatsiy-v-kontekste-teorii-zainteresovannyh-storon>
4. Власова, Н.С., Мусаева, Б.М., Воронов В.В. Проблемы и перспективы устойчивого развития сельскохозяйственных организаций / Н.С. Власова, Б.М. Мусаева, В.В. Воронов // Деловой вестник предпринимателя. – 2024. – №3 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-ustoychivogo-razvitiya-selskohozyaystvennyh-organizatsiy>
5. Родина, Е.А. Актуальные тренды в планировании маркетинговой деятельности предприятий / Е.А. Родина // ЕГИ. – 2023. – №3 (47). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-trendy-v-planirovanii-marketingovoy-deyatelnosti-predpriyatiy>
6. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – URL: <https://mcx.gov.ru>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
8. Официальный сайт аналитического агентства Data Insight. – URL: <https://datainsight.ru/>

REFERENCES

1. Zakharyan, A.V., Ovchinnikov, M.G. The main problems of the development of the agricultural sector of the Russian economy / A.V. Zakharyan, M.G. Ovchinnikov // Skif. – 2019. – №10 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-razvitiya-selskohozyaystvennogo-sektora-ekonomiki-rossii>
2. Laipanova, Z.M. State support for households of the population and peasant (farm) farms / Z.M. Laipanova // EGI. – 2019. – №26 (4). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-hozyaystv-naseleniya-i-krestyanskih-fermerskih-hozyaystv>
3. Marakhovskaya O. V., Vovnenko G. I. Modern problems of sustainable development of agricultural organizations in the context of the theory of stakeholders: an analytical aspect / O. V. Marakhovskaya, G. I. Vovnenko // Theoretical economics. – 2024. – №9 (117). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-ustoychivogo-razvitiya-selskohozyaystvennyh-organizatsiy-v-kontekste-teorii-zainteresovannyh-storon>
4. Vlasova, N.S., Musayeva, B.M., Voronov, V.V. Problems and prospects of sustainable development of agricultural organizations / N.S. Vlasova, B.M. Musayeva, V.V. Voronov // Business Bulletin of an entrepreneur. – 2024. – №3 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-ustoychivogo-razvitiya-selskohozyaystvennyh-organizatsiy>
5. Rodina, E.A. Current trends in the planning of marketing activities of enterprises / E.A. Rodina // EGI. – 2023. – №3 (47). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-trendy-v-planirovanii-marketingovoy-deyatelnosti-predpriyatiy>
6. The official website of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation. – URL: <https://mcx.gov.ru>
7. The official website of the Federal State Statistics Service. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
8. The official website of the Data Insight analytical agency. – URL: <https://datainsight.ru/>

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**PERSONNEL CAREER MANAGEMENT IN A MODERN ORGANIZATION**

Колесниченко Е.А., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»,
Тамбов, Россия.

Kolesnichenko E.A., Doctor of Economics,
Professor, Tambov State University named
after G.R.Derzhavin, Tambov, Russia.

Лазарев Л.В., аспирант ФГБОУ ВО
«Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина», Тамбов, Россия.

Lazarev L.V., graduate student,
Tambov State University named after
G.R.Derzhavin, Tambov, Russia.

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые организационные аспекты управления карьерой. Авторами выявлено, что карьера играет большую роль как для сотрудника, так и для организации; определено, что карьере можно рассматривать в широком и узком смысле и сформированы основные положения, характеризующие субъективный характер реализации карьерной траектории. Авторами, с позиций системного и процессного подходов, представлены элементы механизма управления карьерой и сделан вывод, что управление карьерой начинается с момента подбора сотрудника. Проанализировав особенности управления карьерой на реальном предприятии, сделан вывод, что факторами, ограничивающими успешность карьерного роста, являются отсутствие опыта и недостаточная компетентность сотрудников в смежных отраслях. Предложен набор инструментов для нивелирования воздействия данных факторов.

Ключевые слова: управление персоналом, карьера, управление карьерой, анализ системы управления карьерой, планирование карьеры, карьерный рост, методы обучения персонала.

Abstract: The article considers key organizational aspects of career management. The authors revealed that career plays a great role both for the employee and for the organization; it is determined that career can be considered in a broad and narrow sense and the main provisions characterizing the subjective nature of career trajectory realization are formed. The authors, from the positions of system and process approaches, presented the elements of career management mechanism and concluded that career management begins from the moment of employee selection. Having analyzed the peculiarities of career management in a real enterprise, it is concluded that the factors limiting the success of career development are the lack of experience and insufficient competence of employees in related industries. A set of tools for leveling the impact of these factors is proposed.

Keywords: personnel management, career, career management, career management, career management system analysis, career planning, career development, personnel training methods.

Карьера играет большую роль в структуре потребностей современного человека, способствуя удовлетворенности работой. Благополучная карьера помогает добиться материальных благ, расширяя возможности в развитии и самореализации.

Анализ научных работ показывает, что существуют многочисленные подходы и направления в изучении системы управления карьерой в организации. Тема управления карьерой персонала является одной из ключевых в исследованиях отечественных и зарубежных авторов, таких как Базаров Т.Ю., Веснин В.Р., Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Кудрявцева Е.И., Н. Хоув и В. Штраус, Сьюпер Д. и другие.

В современном словаре встречаются следующие толкования [1,2] – карьера – это:

- достижение популярности, славы, выгоды;
- продвижение в какой-либо сфере деятельности;
- обозначение рода занятий, профессии (например, карьера учителя).

Различают широкое и узкое понимание карьеры. В широком смысле – это профессиональный рост. В узком – должностное продвижение, достижение определенного статуса.

Анализируя содержание наиболее известных определений, отметим, что все они являются объективным выражением, трактуя карьеру как успех, деятельность, род занятий, не отражая субъективного отношения личности, которое выражается в [3]:

- появлении автономия (желание делать все по-своему и быть независимым);
- приобретение функциональной компетентности (карьера предполагает призвание коллег);
- повышение безопасности и стабильности (возможность обеспечить будущее за счет высокого заработка);
- получение управленческих компетенций (как условие работы на должности руководителя);
- предпринимательская креативность (желание создавать что-то новое, развиваться);
- потребность в первенстве (карьерный рост – признак того, что ты лучше, чем другие сотрудники);
- улучшение благосостояния (чем выше должность, тем выше оплата труда);
- изменение стиля жизни (большинство жизненных целей можно осуществить с помощью карьерного роста);
- улучшение условий труда (повышение по карьерной лестнице предполагает улучшение условий труда и комфорта).

Исходя из того, что управление персоналом как система [4] включает в себя отбор, оценку, обучение персонала, работу с кадровым резервом, своевременное изменение организационной структуры, механизм управления карьерой персонала – это совокупность средств и инструментов воздействия, прежде всего, технологий управления персоналом, которые обеспечивают реализацию карьерных стратегий [5]. Основные элементы механизма управления карьерой представлены на рисунке 1.

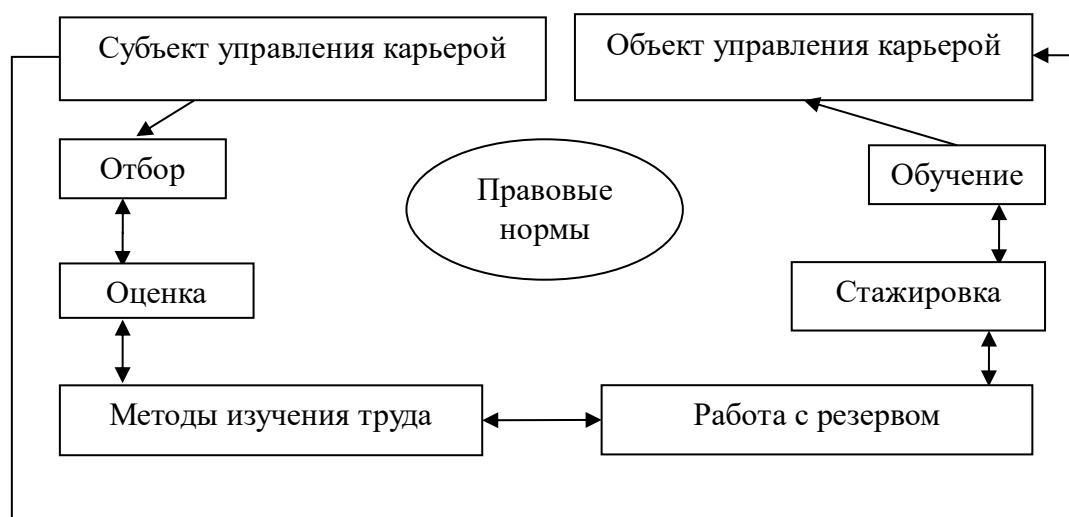


Рисунок 1 – Основные элементы механизма управления карьерой

Динамика карьеры наглядно показывает, как развивается трудовая деятельность – как люди продвигаются либо, обогащая свою профессиональную роль, либо посредством повышения в должности, чтобы лучше использовать свои знания и способности или принять больше ответственности, что естественным образом приводит к карьерной успешности [6]. Процесс управления карьерой показан на рисунке 2.

В настоящее время в современных организациях развитие карьеры начинается уже с найма работника. Каждый сотрудник перед тем, как приступить к работе проходит обучение корпоративным правилам и стандартам предприятия. Предприятие заинтересовано в профессиональном развитии своих сотрудников и подготовке руководящих кадров.

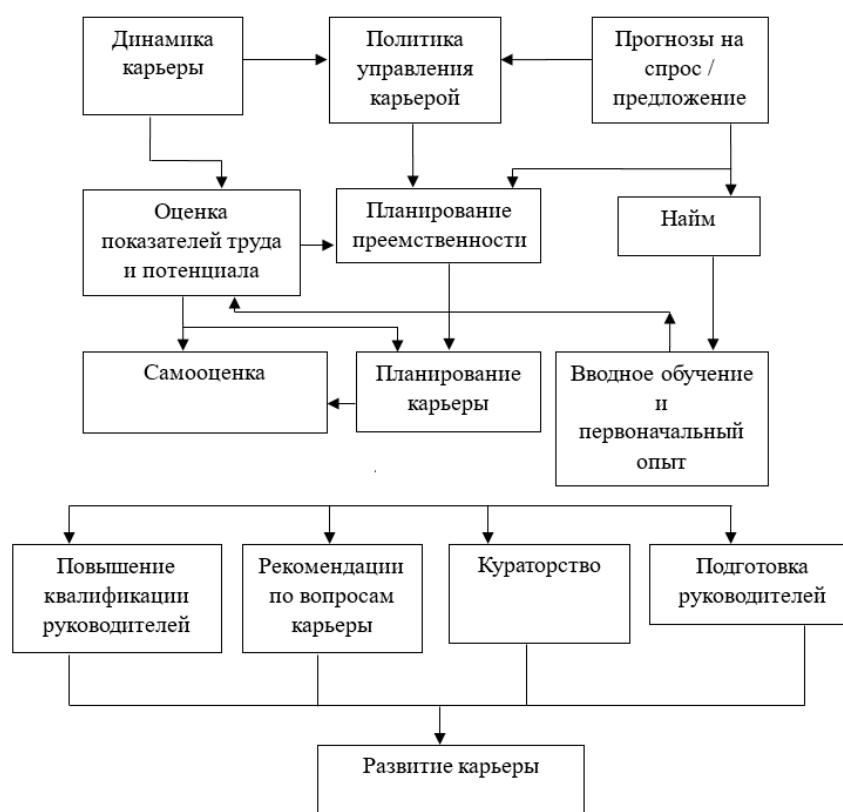


Рисунок 2 – Процесс управления карьерой

Целесообразно установить порядок отбора претендентов на вакантные должности, который содержит 4 этапа.

1 этап - изучение резюме, где отсеивают по формальным признакам неподходящих кандидатов (причинами может быть отсутствие необходимого образования).

2 этап - общение с отделом кадров. Он наиболее длительный.

2.1. Собеседование по телефону, где уже можно выявить общий уровень развития, формальную квалификацию, опыт работы, грамотно ли построена речь и т.д. Около 70% претендентов отсеивается именно на данном собеседовании.

2.2. Собеседование в организации. В процессе можно запросить предоставить автобиографию, которая для некоторых видов работ является эффективным критерием оценки будущей производительности труда.

2.3. Анализ рекомендаций с прошлого места работы. Это может осуществляться либо по письменному запросу, но чаще по телефонному звонку.

2.4. Интервью, которое проводится в доброжелательной атмосфере. Опрашиваемый с самого начала избегает отрицательной оценки и критических замечаний, использует свободную манеру проведения беседы, но не отвлекается от намеченного заранее плана, чтобы не пропустить главных вопросов. Обращается внимание на особенности поведения собеседника. Итогом интервью, является заключение специалиста в определённой графе анкеты – рекомендуется, рекомендуется условно, не рекомендуется.

3 этап - собеседование с руководителем того подразделения, куда претендует человек. У каждого руководителя свои критерии отбора. Претендент может проходить небольшое тестирование. Если кандидат подошёл, то его данные отдаются на проверку службы безопасности.

Если речь о приеме в состав административно-управленческого персонала, то кандидат переходит на 4 этап.

4 этап - собеседование с руководителем.

Данные направления помогают заложить основу функционирования системы управления карьерой на предприятии. Успешному развитию молодых специалистов способствует существующая на предприятии программа адаптации новых работников, предназначенная для введения единой процедуры адаптации во всех структурных подразделениях. Первичная адаптация: работник знакомится с территорией предприятия, режимом работы, новым коллективом, получает информацию о нормах поведения, ценностях, осваивает стереотипы поведения, принятые в коллективе, приспосабливается к трудовой среде. Результат адаптации: принимается решение о необходимости той или иной должности новому работнику, т.е. насколько интересна работа новому сотруднику, качественно ли он выполняет обязанности, самостоятелен ли он, какова его производительность труда.

На карьерный рост сотрудников большое влияние оказывает размер оплаты труда, стимулирующие выплаты и различные доплаты по результатам выполненных работ. Система премирования работников обеспечивает стимулирующее воздействие на материальную заинтересованность работника, так как показатели премирования являются ключевыми показателями деятельности предприятия и соответствуют задачам, как подразделений, участков, отделов, так и предприятий в целом [7].

Как известно, персонал необходимо не только мотивировать, но и оценивать качество его работы. Для того чтобы оценить персонал, получить необходимую информацию о работниках предприятия, для разработки кадровых программ и определения направлений развития персонала разработана система аттестации персонала.

Порядок проведения аттестационных мероприятий регламентируются нормативными документами Российской Федерации и положением об аттестации. Данному мероприятию подлежат все штатные сотрудники предприятия. Грамотно проведенная аттестация способна дать ответы на все эти вопросы и определить внутреннюю кадровую политику на ближайший год и далее, а также помочь сотрудникам продвинуться по карьерной лестнице [8].

Проанализировав систему управления карьерой на предприятии можно сказать, что это современное и динамично развивающееся предприятие, а потому оно заинтересовано как в молодых перспективных специалистах, так и в уже состоявшихся профессионалах.

Обзор результатов управления кадрами на предприятии показал, что на предприятии существует четкая упорядоченная система планирования и управления карьерой работника, но нет четкого графика продвижения по службе работников предприятия. Основным мотивирующим фактором является возможность построения карьеры. Сотрудники, настроенные на карьерный рост, реально имеют такую возможность, проявляя творческую активность и стремления, очень приветствуется неравнодушное отношение к делу, внесение предложений по совершенствованию бизнес-процессов.

Для того чтобы проследить и выявить основные направления и тенденции управления в современных организациях был проведен анализ управления карьерой на базе реального предприятия, который показал, что сознательно выбранный и реализуемый сотрудником путь должностного продвижения, стремление к намеченному статусу (социальному, должностному, квалификационному), которые обеспечивают профессиональное и социальное самоутверждение в соответствии с уровнем его квалификации, а так же хорошо сформулированные усилия по развитию системы управления карьерой на предприятии могут помочь работникам в определении их собственных потребностей к продвижению, дать информацию о подходящих возможностях карьеры внутри предприятия и сочетать потребности и цели работника с целями организации.

Для того что бы люди работающие на предприятии были довольны своей работой и стремились к достижению новых целей, проявляли инициативу для увеличения производительности труда, активность, прикладывали дополнительные усилия для достижения совместных результатов, предприятие отмечает ценность каждого сотрудника, обозначив возможности карьерного роста и заработной платы.

В ходе анализа выявлены факторы, ограничивающие успешность управления карьерой:

- отсутствие опыта. Применительно к этому случаю предлагаем очень интересный и популярный метод подготовки кадров – менторинг (взаимное партнерство обучения, в котором люди оказывают содействие друг другу в профессиональном и личном развитии через коучинг, моделирование ролей, консультирование, совместное использование знания и обеспечение эмоциональной поддержки) [9];

- недостаточная компетентность сотрудника в смежных отраслях. Для более быстрого карьерного роста и достижения сотрудниками новых целей и результатов рекомендуется

применять такой метод как ротация (плановое изменение обязанностей работника или перемещение его в другое подразделение [9].

Таким образом, управление карьерой – это совместная деятельность работника и работодателя, эффект от которой получают обе стороны. Сотрудник удовлетворяет собственные потребности и амбиции, а предприятие получает ценный ресурс для дальнейшего развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Илларионов Ю.Н. Управление карьерой работников в современных условиях // Промышленная политика в Российской Федерации. 2023. № 7-9. С. 33-43.
2. Белько И.В., Карабанова О.В. Исследование понятия "карьера" и особенностей управления карьерой // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2023. № 2 (36). С. 107-118.
3. Серафимова А.С. Управление карьерой как фактор роста мотивации персонала // Научный Лидер. 2024. № 36 (186). С. 60-62.
4. Семенюк Е.А., Колесниченко Е.А. Управление персоналом на современных предприятиях // Экономика и управление: актуальные проблемы и тенденции развития: материалы II Межвузовской студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 150-154.
5. Крахина А.А. Управление деловой карьерой как элемент кадровой политики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 5-1 (111). С. 240-243.
6. Петухова Ж.Г., Петухов М.В. Управление карьерой персонала в системе менеджмента современных компаний // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 1. С. 52-62.
7. Киселкина О.В. Вопросы взаимосвязи производительности труда и оплаты труда // Казанский экономический вестник. 2022. № 4 (60). С. 34-38.
8. Радюкова Я.Ю., Колесниченко Е.А., Соколинская Ю.М. Совершенствование процесса аттестации персонала в организации // Балтийский экономический журнал. 2019. № 4 (28). С. 94-107.
9. Курманов Р.М., Джабраилов М.А. Управление карьерой на предприятии // Современные кадровые технологии в управлении предприятиями и территориями: материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С.134-143.

REFERENCES

1. Illarionov Yu.N. Career management of employees in modern conditions // Industrial policy in the Russian Federation. 2023. No. 7-9. pp. 33-43.
2. Belko I.V., Karabanova O.V. Study of the concept of "career" and the features of career management // Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics. 2023. No. 2 (36). pp. 107-118.
3. Serafimova A.S. Career management as a factor of staff motivation growth // Scientific Leader. 2024. No. 36 (186). pp. 60-62.
4. Semenyuk E.A., Kolesnichenko E.A. Personnel management at modern enterprises // Economics and Management: current problems and development trends: proceedings of the II Interuniversity Student Scientific and Practical Conference. 2017. pp. 150-154.
5. Krakhina A.A. Business career management as an element of personnel policy // Economics and Business: theory and practice. 2024. No. 5-1 (111). pp. 240-243.

6. Petukhova Zh.G., Petukhov M.V. Personnel career management in the management system of modern companies // Actual issues of modern economics. 2022. No. 1. pp. 52-62.
7. Kiselkina O.V. Issues of the relationship between labor productivity and wages // Kazan Economic Bulletin. 2022. No. 4 (60). pp. 34-38.
8. Radyukova Ya.Yu., Kolesnichenko E.A., Sokolinskaya Yu.M. Improving the personnel certification process in the organization // Baltic Economic Journal. 2019. No. 4 (28). pp. 94-107.
9. Kurmanov R.M., Dzhabrailov M.A. Career management at an enterprise // Modern personnel technologies in enterprise and territory management: proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference. 2017. pp.134-143.

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК****DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF STATE AND MUNICIPAL
PROCUREMENT**

Колесниченко Е.А., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»,
Тамбов, Россия.

Kolesnichenko E.A., Doctor of Economics,
Professor, Tambov State University named after
G.R.Derzhavin, Tambov, Russia.

Шубина А.Д., магистрант ФГБОУ ВО
«Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина», Тамбов, Россия.

Shubina A.D., undergraduate student,
Tambov State University named after
G.R.Derzhavin, Tambov, Russia.

Аннотация: В статье проанализирована современная практика осуществления государственных и муниципальных закупок. Обосновано, что эффективность закупочного процесса определяются как соотношение результата и произведенных затрат, а оценка эффективности проводится на основе утвержденного перечня показателей эффективности (доля обоснованных жалоб, количество выявленных нарушений, процент расторгнутых контрактов, выявленное нецелевое использование средств бюджета, потери от коррупционных правонарушений). Определено, что современная система государственных закупок чаще всего сталкивается с «ложной конкурентностью». В качестве направлений повышения эффективности государственных и муниципальных закупок предложено совершенствование законодательства в части усиления контроля и прозрачности закупочных процедур, реализация грамотной кадровой политики в части приобретения навыков проведения тендеров, развитие конкуренции и поддержка малого и среднего бизнеса, реализация различных методов минимизации коррупционной составляющей.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, государственные и муниципальные закупки, эффективность управления закупочной деятельностью

Abstract: The article analyzes the modern practice of state and municipal procurement. It is proved that the effectiveness of the procurement process is defined as the ratio of the result and the costs incurred, and the effectiveness assessment is based on an approved list of performance indicators (the proportion of substantiated complaints, the number of violations detected, the percentage of terminated contracts, the identified misuse of budget funds, losses from corruption offenses). It is determined that the modern public procurement system most often faces "false competition". The improvement of legislation in terms of strengthening control and transparency of procurement procedures, the implementation of a competent personnel policy in terms of acquiring skills in conducting tenders, the development of competition and support for small and medium-sized businesses, and the implementation of various methods to minimize the corruption component are proposed as areas for improving the efficiency of state and municipal procurement.

Keywords: state and municipal management, state and municipal procurement, efficiency of procurement management

В основе государственной закупочной политики Российской Федерации лежит принцип повышения эффективности, который учитывает не только затраты заказчика, но и экономическую выгоду потребителя. Данная тема выбрана неслучайно, поскольку в настоящее время вопрос необходимости повышения эффективности государственных и муниципальных закупок стоит достаточно остро. Государственные и муниципальные закупки присутствуют в разных сферах нашей жизни: образовании, медицине, искусстве, правоохранительной и налоговой системе, строительстве и многих других. Подобная масштабность и распространенность данного элемента в общественной жизни, в случае своей непродуктивности, может поразить намного больше сфер, чем может показаться на первый взгляд. Так, например, иррациональное расходование бюджетных средств в области образования может повлечь сокращение финансирования медицины и подрыв стабильности государства.

Мнения о том, кто впервые ввел в оборот понятие «эффективность», сильно разнятся среди исследователей данного вопроса. Некоторые из них склонны полагать, что первенство внедрения данного термина принадлежит Д.Рикардо в «Теории сравнительных преимуществ», однако, в отношении данного вопроса существуют и иные точки зрения: появление «эффективности» в теории экономики является заслугой В.Парето. Ученые российского научного мира, зачастую, приравнивают понятие «эффективность» к термину «результативность» [1, 2]. В данном вопросе авторы являются приверженцами точки зрения О.Ю. Шашиной. Согласно её точке зрения, эффективность трактуется как пропорциональность достигнутого результата затраченным ресурсам, а результативность, в свою очередь, как вектор выполнения оперативных задач [3].

Если коснуться эффективности закупок в сфере государственного и муниципального управления, то для определения уровня эффективности закупок товаров, работ и услуг, государственными учреждениями утверждены перечни показателей эффективности в своей сфере деятельности [4]. Их утверждает ФАС, как главный регулятор закупочного процесса, приказами [5]. С помощью данных показателей становится осуществимой оценка государственной политики страны в отношении развития конкуренции. Они являются одними из ключевых показателей эффективности осуществления закупочных процессов, поскольку их низкие значения могут свидетельствовать об ограниченности рынка, либо о возможных злоупотреблениях со стороны заказчика, а иногда даже о картельных сговорах.

Одним из важнейших показателей эффективности государственных и муниципальных закупок выступает доля обоснованных жалоб в ФАС и количество выявленных данной службой нарушений. Каждая претензия поставщика в адрес заказчика может быть вызвана злоупотреблением со стороны закупщиков, их неопытностью или иными факторами, снижающими эффективность закупочного процесса. Доля обоснованных жалоб в ФАС может свидетельствовать о качестве системы закупок и уровне её эффективности, а также квалификации сотрудников и руководства организаций, осуществляющих закупочную деятельность.

О неэффективных государственных и муниципальных закупках может сказать процент расторгнутых контрактов. Зачастую, заключенные контракты с поставщиками оказываются расторгнутыми по следующим причинам:

- низкий уровень организации планирования закупочного процесса;
- недостаточно квалифицированный сотрудник, осуществляющий подготовку закупочной документации;
- низкая квалификация исполнителя или подрядчика, оказывающая влияние на качество оказываемой услуги или выполняемой работы;
- отсутствие учета инфляции в обосновании начальной (максимальной) цены контракта;
- применение демпингового механизма в процессе осуществления электронных аукционов;
- несовершенство законодательной базы Российской Федерации;
- отсутствие мотивационной системы для поставщиков с целью повышения качества производимых товаров и поставляемых работ и услуг.

Неэффективность государственных и муниципальных закупок, в некоторых случаях, приводит к нецелевому и неправомерному использованию средств бюджета. Грань между данными понятиями настолько тонка, что вместо безнаказанности за неэффективную закупочную работу можно подвергнуться наказанию со стороны Закона, поскольку нецелевое использование средств бюджета противоречит целям, утвержденным на законодательном уровне или закрепленным в бюджетной документации. Органы финансового контроля к неправомерному расходованию бюджетных средств, зачастую, относят:

- использование бюджетных средств с отсутствием подтверждающей документации;
- чрезмерную выплату средств поставщику и сверхнормативные расходы;
- кредитование сторонней организации или учреждения, а также выплата личных штрафов сотрудников за счет средств бюджета;
- осуществление ремонта арендованной площади с использованием бюджетных средств;
- сверхнормативное списание материальных запасов и ценностей.

Проведение любой закупочной сессии в системе государственного и муниципального управления – достаточно сложный процесс, который выглядит следующим образом: принятие ЛБО; составление сметы; составление и утверждение плана-графика; проведение закупки. Все эти этапы проводятся именно в указанном порядке и без завершения одного – к другому приступить нельзя. На каждом уровне данного процесса все условия должны оставаться неизменными, в особенности, если речь идет о предмете закупки и цене контракта. За нарушение этих условий может наступить административная ответственность.

С давних времен главным попутчиком институтов государственной власти является коррупция. Она появилась с момента формирования государственного аппарата и существовала на всех этапах его развития в каждом государстве. Коррупционная составляющая в работе любого государства ставит под угрозу его существование, а также

препятствует повышению уровня жизни населения, здоровому развитию экономики и общества, эффективной борьбе с организованной преступностью. Для эффективного осуществления деятельности государства в целом и государственных учреждений в частности, факт коррупции требуется минимизировать, поскольку исключить его невозможно. Институт государственного и муниципального управления Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в 2021 году оценил масштаб коррупционных выплат при проведении государственных и муниципальных закупок в 6,6 трлн. руб., что эквивалентно трети бюджета России. Эксперты данного института провели анонимный опрос непосредственных участников коррумпированных закупок – российские компании, после чего стало очевидно, что при прохождении конкурсных процедур с коррупцией сталкивались более двух третей поставщиков, что составляет 71% от общей численности опрошенных [6].

Поскольку любое проявление коррупции наносит серьезный удар по авторитету государственных структур и организаций, в значительной степени снижает эффективность закупочного процесса, а также препятствует нормальному функционированию государственной системы в целом, то государство вынуждено активно бороться с данным явлением. Потери, которые несут государство и его граждане от коррупционных правонарушений в сфере государственных и муниципальных закупок, можно разделить на четыре вида: финансовые потери, количественные потери, качественные потери, политические потери.

Коррупция в сфере государственных и муниципальных закупок может порождаться вследствие реализации личных интересов заказчиков [7]. В своей работе автор схематично приводит перечень предметов, для получения которых заказчик отдает предпочтение какому-то конкретному поставщику, с которым предварительно вступает в сговор. Можно сказать, что коррупционные правонарушения заказчика обусловлены жадой извлечения личной выгоды или финансового обогащения.

В последнее время система государственных закупок все чаще сталкивается с «ложной конкурентностью» (заказчик умышленно проводят кратковременную закупочную сессию в неудобное для поставщиков время, например, двухчасовая сессия в обеденный перерыв или отложенная ночная сессия) [8].

В качестве направления повышения эффективности закупочной деятельности целесообразно рассмотреть применение информационных технологий и платформ [9]. В настоящее время имеют место единые информационные системы и множество торговых площадок, благодаря которым увеличился уровень открытости закупочной сферы, снизилась коррумпированность данного направления деятельности и, соответственно, повысилась эффективность закупочного процесса. Удалось оптимизировать закупочную рутину ввиду отсутствия необходимости истребования большого количества документации от поставщиков. Данная платформа позволяет узнать многое не только о поставщиках, но и о самих заказчиках: какие контракты были заключены, сколько из них были исполнены в полном объеме, является ли поставщик добросовестным, реквизиты организаций и контактная информация, вся сопутствующая документация и многое другое. Нельзя также недооценивать роль информационных технологий и платформ в борьбе с коррупционными правонарушениями в области государственных и муниципальных закупок. Данная информационная система

придает закупочному процессу такой уровень открытости и гласности, при котором вероятность совершения коррупционного правонарушения сводится к минимуму.

Технологии Российской Федерации в области борьбы с коррупцией вышли на новый уровень не только благодаря информационным технологиям, но и системе искусственного интеллекта. Система способна анализировать документацию и выявлять в ней коррупционные элементы, такие как превышение должностных полномочий, отсутствие конкурентной составляющей, юридическая неопределенность и многое другое. Данная система уже используется в государственном аппарате и способствует не только снижению уровня коррупции, но и предупреждению подобного рода нарушений.

Очередным механизмом повышения эффективности закупок для государственных и муниципальных нужд выступает совершенствование законодательства. Чтобы соответствовать темпам развития закупочной сферы – её законодательная база стремительно развивается и претерпевает большое количество изменений. К примеру, Закон № 44-ФЗ – в него было внесено за всю историю его существования 110 изменений (доходило до 14 редакций в год). Закон № 223-ФЗ – претерпел 50 редакций. Для сравнения – Конституция РФ от 1993 года имеет 22 редакции. Подобные показатели позволяют сделать вывод не только о том, что законодательная база закупок стремительно развивается, но и о своем абсолютном несовершенстве.

Еще одним механизмом повышения эффективности государственных и муниципальных закупок выступает грамотная кадровая политика страны. Государство обязано обеспечить не только поток высококвалифицированных кадров в закупочную деятельность, но и заняться их подготовкой и поддержанием их профессионального уровня. Этого можно добиться путем предоставления соответствующего образования, с помощью которого будущий сотрудник государственных и муниципальных служб сможет обрести все необходимые знания, способности, навыки и опыт. На данный момент обучение закупочному менеджменту проходит в 360 вузах России. Менеджеров по закупкам учат не только базовым навыкам проведения тендеров, но и гибкому мышлению, способности быстро подстроиться под изменения современного рынка и возможности практического применения своих знаний и умений. Стоит отметить, что профессионализм кадров зависит не только от одного лишь образования – его основу составляет уровень вовлеченности сотрудников и их сформировавшиеся профессиональные качества, необходимые для осуществления закупочной деятельности. Всего этого можно достичь путем увеличения привлекательности сферы закупок в глазах людей. Если человек начнет любить свою работу и ему будет комфортно её осуществлять, то он сможет стремиться самосовершенствоваться и избегать выгорания, что, в значительной степени, повысит не только его эффективность, но и всего закупочного процесса [10].

Повышению эффективности закупочного процесса в сфере государственного и муниципального управления также способствует развитие конкуренции и поддержка малого и среднего бизнеса. Выгода заказчиков в данном случае заключается в том, что перед ними открывается более богатый выбор необходимых товаров и услуг. Малый и средний бизнес неохотно принимают участие в тендерах, поскольку считают, что им не сравниться с крупными поставщиками – битва заранее проиграна. Государство на этот случай предусмотрело

определенные льготы, благодаря которым малые и средние предприниматели могут спокойно биться в тендерах за право победителя с равными соперниками. Законодательством для государственных и муниципальных организаций предусмотрено минимум 25% контрактов с малым и средним бизнесом от общего числа заключаемых за год, а также отдельное направление закупок. Подобные условия гарантируют не только участие в справедливых и равноправных торгах, но и возможность победы в них [11].

Несмотря на всю сложность и коррумпированность системы государственных и муниципальных закупок, существуют механизмы повышения её эффективности и методы борьбы с коррупционной составляющей. Исключить коррупционную составляющую при попытках заказчика избежать заключения контракта на торговых площадках (при проведении «неудобных» сессий и дальнейшем заключении договора с единственным поставщиком) можно в том случае, если обязать на законодательном уровне обязательную регистрацию поставщиков в системах еат и еис и осуществление государственных закупок только посредством данных платформ. В противном случае, на незарегистрированных поставщиков будет наложен запрет на участие в государственных закупках. Избавление от таких форм сговоров поставщиков, как картели – длительный процесс, для запуска которого необходимо обязать заказчиков сообщать в ФАС о следующих обстоятельствах: неизменность состава участников однотипных закупок, неизменность победителя или чередование победителей среди постоянных участников однотипных закупок; взаимосвязь участников торгов на руководящем уровне; условное снижение цены, формальное, пассивное участие одних и тех же поставщиков в закупочных сессиях.

Таким образом, современная Россия активно борется за эффективность закупок для государственных и муниципальных нужд путем развития технологий, совершенствования законодательной базы закупочной сферы, развития кадровой политики и конкуренции рынка. Несмотря на предпринимаемые меры, государственные и муниципальные закупки далеки от совершенства, но если не предпринимать никаких мер, то и успехов добиться не удастся вовсе. Для значительного повышения уровня эффективности закупочного процесса в государственном и муниципальном управлении необходимо предусмотреть ряд изменений законодательства не только закупочной сферы, но и в области противодействия коррупции. Также, необходимо уделить особое внимание обучению и подбору специалистов по проведению тендеров на государственной и муниципальной службе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Штеле Е.А., Вечерковская О.Б. К вопросу о понятии «эффективность» // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т.16. Вып. 5. С. 935-947.
2. Нестерович Н.В. О проблемных вопросах управления государственными закупками // Менеджмент и бизнес-администрирование. №3. 2009. С.6-18.
3. Шашина О.Ю. Исследование современных подходов к содержательной стороне экономической категории «Эффективность» // Transport business in Russia. №5. 2014. С.165-168.

4. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации // Эффективность закупок можно и нужно измерять. – URL: <https://ac.gov.ru/news/page/effektivnost-zakupok-mozno-i-nuzno-izmerat-27102> (дата обращения 01.02.2025).
5. Приказ ФАС России от 12.11.2018 г. № 1523/18 «Об утверждении перечня показателей, характеризующих эффективность закупок товаров, работ, услуг, в том числе подведомственными организациями федеральной антимонопольной службы» . – URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-fas-rossii-ot-12112018-n-152318-ob-utverzhdanii/> (дата обращения 03.02.2025):
6. Зюзина К.Ю., Кузнецова О.Н. Коррупция в контрактной системе закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд как угроза экономической безопасности // Конкурентная политика в РФ. Реализация конкурентной политики в брянской области: Материалы национальной конференции с международным участием. – Брянск, 2022. С. 115-119.
7. Панов А.Ю. Особенности противодействия конфликту интересов на государственной гражданской службе. – Н. Новгород, 2022. – 64 с.
8. Радюкова Я.Ю., Гукасов Д.С., Колесниченко Е.А. Стратегия и тактика разработки и реализации антимонопольной политики: вектор совершенствования // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. №7. С. 96-102.
9. Голутвина В.В., Иванова Е.Ю., Колесниченко Е.А. Перспективы развития процесса предоставления государственных и муниципальных услуг на базе электронной платформы // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2022. Т. 10. № 1(56). С. 75-88.
10. Колесниченко Е.А., Куликова Я.А., Бердикова А.Н. Пути совершенствования системы управления человеческими ресурсами // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 1 (76). С. 66-73.
11. Зубатых О.Н., Колесниченко Е.А. Государственно-частное партнерство как фактор развития малого бизнеса в регионах России в посткризисный период // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 9 (31). С. 53-57.

REFERENCES

1. Shtele E.A., Vecherkovskaya O.B. On the issue of the concept of "efficiency" // Economic analysis: theory and practice. 2017. Vol.16. Issue 5. pp. 935-947.
2. Nesterovich N.V. On problematic issues of public procurement management // Management and business administration. No. 3. 2009. pp.6-18.
3. Shashina O.Y. A study of modern approaches to the substantive side of the economic category "Efficiency" // Transport business in Russia. No.5. 2014. pp.165-168.
4. Analytical Center under the Government of the Russian Federation // Procurement efficiency can and should be measured. – URL: <https://ac.gov.ru/news/page/effektivnost-zakupok-mozno-i-nuzno-izmerat-27102> (accessed 02/01/2025).
5. Order of the Federal Antimonopoly Service of Russia dated 12.11.2018 No. 1523/18 "On Approval of the List of indicators characterizing the effectiveness of procurement of Goods, works, and services, including by subordinate organizations of the Federal Antimonopoly Service". –

URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-fas-rossii-ot-12112018-n-152318-ob-utverzhenii> / (accessed 02/03/2025):

6. Zyuzina K.Yu., Kuznetsova O.N. Corruption in the contract procurement system for state and municipal needs as a threat to economic security // Competition policy in the Russian Federation. Implementation of competition policy in the Bryansk region: Proceedings of a national conference with international participation. Bryansk, 2022. pp. 115-119.
7. Panov A.Y. Features of countering conflicts of interest in the civil service. Nizhny Novgorod, 2022. 64 p.
8. Radyukova Ya.Yu., Gukasov D.S., Kolesnichenko E.A. Strategy and tactics of antimonopoly policy development and implementation: vector of improvement // Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. 2020. No. 7. pp. 96-102.
9. Golutvina V.V., Ivanova E.Yu., Kolesnichenko E.A. Prospects for the development of the process of providing state and municipal services based on an electronic platform // Current directions of scientific research of the XXI century: theory and practice. 2022. Vol. 10. No. 1(56). pp. 75-88.
10. Kolesnichenko E.A., Kulikova Ya.A., Berdikova A.N. Ways to improve the human resource management system // Bulletin of the North Caucasus Federal University. 2020. No. 1 (76). pp. 66-73.
11. Zubatykh O.N., Kolesnichenko E.A. Public-private partnership as a factor of small business development in the regions of Russia in the post-crisis period // Socio-economic phenomena and processes. 2011. No. 9 (31). pp. 53-57.

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
С УЧЁТОМ ВНЕДРЕНИЯ ESG - ПРИНЦИПОВ****DEVELOPING AN ORGANIZATION'S DEVELOPMENT STRATEGY TAKING INTO
ACCOUNT THE IMPLEMENTATION OF ESG PRINCIPLES**

Колосов С.В., магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. **Kolosov S.V.**, master student Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Авдеева И.А., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики предпринимательства, ФГБОУ ВО Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия. **Avdeeva I.A.**, candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Entrepreneurship, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие стратегии развития организации. Обозначена её роль в деятельности организации. Выделены основные шаги при разработке стратегии. Рассмотрено понятие ESG-принципов и необходимость их реализации при разработке стратегии развития. Выделены значимые этапы и методы внедрения ESG-принципов при подготовке стратегии развития организации в современных реалиях.

Abstract: This article discusses the concept of an organization's development strategy. Its role in the organization's activities is outlined. The main steps in the development of the strategy are highlighted. The concept of ESG principles and the need for their implementation in the development of a development strategy are considered. Significant stages and methods of implementing ESG principles in the preparation of an organization's development strategy in modern realities are highlighted.

Ключевые слова: стратегия, развитие организации, ESG-принципы, экономика организации, социальная ответственность.

Keywords: strategy, organization development, ESG principles, organization economics, social responsibility.

Стратегия развития организации – это планирование действий, направленных на развитие организации, с определением целей, задач и методов их достижения.

Понятие «стратегия» вошло в число часто употребляемых управленческих, а затем и маркетинговых бизнес-терминов в 50-60-е годы XX века, когда вопросы перспективного планирования и задачи адекватного реагирования на изменения внешней среды организации приобрели особенно важное значение для её успешной деятельности. [1]

При разработке стратегии должны учитываться следующие основные требования, такие как:

- необходимо учитывать структуру организации и все внутренние ресурсы;

- учитывать факторы внешней среды и уметь быстро адаптироваться к ее изменениям;
- уметь раскрывать потенциал организации и видеть ее сильные стороны;
- необходимо грамотно координировать действия всех отделов и специалистов;
- давать возможность для раскрытия внутренних потенциалов и инициатив сотрудников.

Эффективная экономика организации, возможна только при условии четко сформированных параметров по затратам и получением конечного результата. Когда сформированы параметры и поставлены задачи, необходимо производить постоянный контроль за их исполнением и соблюдением.

Стратегия играет значительную роль в благополучии организации и перспективах её развития. Практика показывает, что не более 5% всех организаций занимаются разработкой стратегии развития и именно они, успешно существуют на рынке и получают прибыль выше среднеотраслевой. Так же организации с разработанной стратегией развития, в которой определены цели и задачи, выбраны методы достижения результатов, имеют значительное преимущество у потенциальных инвесторов, перед организациями у которых не разработана стратегия развития.

Кто не знает, куда идти, очень удивится, попав не туда. М.Твен [2].

Данная цитата Марка Твена, дает нам понять, что без грамотного планирования и разработки стратегии, не будет стремления и понимания, каких целей необходимо достичь и какие методы использовать для достижения этих целей, что приведет к неизвестности и результат, который получится, будет зависеть только от стечений обстоятельств и спонтанно принятых решений.

Основными шагами при разработке стратегии развития организации, являются:

1. Определение задач и целей стратегии;
2. Проведение анализа внутренней и внешней среды организации, изучение конкурентов. Анализ внутренней среды организации, определяет ее потенциал, который определяет возможности учитывающиеся при построении стратегии развития.
3. Разработка стратегии развития с учётом анализа внешних и внутренних факторов;
4. Составление плана, распределение задач в соответствии с выбранной стратегией развития организации;
5. Анализ и внесение корректировок в процессе реализации стратегии развития организации.

Каждой организации необходимо разрабатывать свою собственную, индивидуальную, «стратегию развития», опираясь на опыт и цели, которые, она ставит перед собой.

Особенно важно разрабатывать стратегию для предприятий малого бизнеса, так как они обладают ограниченными финансовыми ресурсами и численностью персонала. [3]

Для разработки стратегии развития, необходимо учитывать внешнюю среду, конкурентный рынок, а также внутренние ресурсы и возможности организации. Без грамотного анализа, практически невозможно сформировать действенную стратегию развития организации. Особенно это актуально в настоящее время, в условиях санкционного давления.

Для получения нужного результата в ходе реализации стратегии, необходимо определить методы и способы, которые будет использовать организация. Причем, они могут

меняться в процессе реализации стратегии, подстраиваясь под рыночную ситуацию. Одним из методов разработки стратегии организации, является Матрица Ансоффа. Речь идёт о выборе одного из четырех направлений:

1. Старый товар и старый рынок. Заключается исключительно в увеличение объемов, реализуемой продукции.
2. Старый товар и новый рынок. Выход на новую целевую аудиторию, расширение географии.
3. Новый товар и старый рынок. Модернизация (усовершенствование), реализуемой продукции.
4. Новый товар и новый рынок. Диверсификация. [4]

Формирование стратегических решений и методов подразумевает под собой большое количество информации – сосредоточенной, систематизированной и структурированный в план действий на длительный период времени, что разделяется на миссии, которые определяют направление развития организаций и на цели, достижение которых формирует показатели деятельности компании на определенный этап пути к достижению миссии.

В настоящее время одним из этапов развития во многих организациях выступает внедрение ESG-принципов в бизнес-модели корпораций как финансового, так и нефинансового секторов экономики. Адаптация организаций к ESG-принципам, направлена на формирование ответственного отношения к сохранению и защите окружающей среды и повышению социальной ответственности. Внедрение организациями ESG-принципов подтверждает её устойчивое развитие и является весьма важным фактором, так как улучшает репутацию и имидж организации. [5]

Действия компании, предпринятые в рамках социальной ответственности, — это социальный лифт, доставляющий ее на более высокий уровень делового мира. [6] Именно поэтому сегодня организации активно внедряют ESG-принципы при разработке стратегий.

На данный момент внедрение инициатив по сохранению природных ресурсов и окружающей среды, занимает значимое место в жизнедеятельности многих организаций, что в дальнейшем, повлияет на восстановление экологического равновесия и сформирует ответственное отношение к природе.

Внедрение ESG-принципов в деятельность компании представляет собой комплексный процесс, который включает несколько ключевых этапов:

1. Подготовительный этап:
 - Определение ESG-стратегии компании
 - Постановка целей и задач
 - Проведение анализа текущего состояния ESG
2. Разработка системы управления:
 - Внедрение ESG-принципов в процессы принятия решений
 - Внедрение системы оценки рисков и возможностей
 - Создание механизмов мониторинга ESG-показателей
 - Разработка системы отчетности
3. Организационные меры:
 - Обучение сотрудников по вопросам ESG

- Внедрение ESG-практик в корпоративную культуру
- Создание системы мотивации персонала
- Формирование ESG-комитетов или рабочих групп
- 4. Документальное оформление:
 - Подготовка ESG-политик и процедур
 - Формирование нефинансовой отчетности
 - Интеграция ESG-информации в годовые отчеты
 - Размещение нефинансовых отчетов

Следует обратить внимание, что усилия компаний, направленные на выявление и решение ESG-проблем, являющихся существенными для развития бизнеса, должны быть неотъемлемой частью мероприятий по обеспечению устойчивости функционирования, снижению рисков и реализации стратегии, поскольку в долгосрочной перспективе это приведет к увеличению акционерной стоимости. [8]

Организации, которые отказываются от ESG-повестки или уделяют ей недостаточно внимания, упускают свою выгоду и терпят убытки, по сравнению с организациями, которые уделяют ESG достаточно внимания. Например, в Российской Федерации, авиакомпания «Аэрофлот» получила в одном из российских банков, первый кредит, связанный с ESG. При принятии решения, в банке учитывали увеличение ESG-рейтинга «Аэрофлота». Рейтинг ESG формируется, на совокупности следующих факторов:

- полнота и прозрачность нефинансовых отчетов;
- наличие необходимых политик ESG;
- организация встреч с руководителями и специалистами организаций;
- учёт динамики показателей.

На основе этой информации организация получает определенное место в рейтинге. Этот рейтинг помогает инвесторам увидеть потенциал организации, а покупателям (заказчикам) выбирать продукт той организации, которая вписывается в современные тенденции. Всё это повышает уровень доверия и лояльности к организации.

У организаций, расположенных на территории Российской Федерации, ещё остаются вопросы по внедрению ESG-принципов в свою деятельность. Конечно, в нашей стране эти принципы распространены меньше чем за рубежом, но их постепенно уже внедряют в бизнес.

Таким образом, внедрение ESG-принципов при разработке стратегии способствует тому, что бизнес будет приносить не только деньги, но и пользу – обществу и природе. Всё это является гарантией устойчивого развития бизнеса и экономики в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863> страница 26
2. Марк Твен. американский писатель, юморист, журналист и общественный деятель. https://ru.wikipedia.org/wiki/Марк_Твен

3. Статья. Разработка стратегии развития организации. О.А. Лангай. В.К. Романович. .
<https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii-razvitiya-organizatsii/viewer>
4. Уроки бизнеса. Статья: Как разработать стратегию развития компании.
https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/strategiya-razvitiya-kompanii/
5. Семенова Н.Н. Статья. ESG-трансформация российских компаний в интересах устойчивого развития. Текст: электронный. //Экономика.Налоги.Право. 2023; 16(3):57-65. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-rossiyskih-kompaniy-v-interesah-ustoychivogo-razvitiya/viewer>
6. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560348>
7. Афанасьев М.П., Шаш Н.Н. Статья. ESG-трансформация в корпоративном секторе: систематизация глобального подхода. Текст: электронный. // <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-v-korporativnom-sektore-sistematizatsiya-globalnogo-podhoda/viewer>

REFERENCES

1. Golubkov, E. P. Strategic management: textbook and workshop for universities / E.P. Golubkov. Moscow : Yurait Publishing House, 2021. 290 p. (Higher education). ISBN 978-5-534-03369-4. — Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863> page 26
2. Mark Twain. American writer, humorist, journalist and public figure.
https://ru.wikipedia.org/wiki/Марк_Твен
3. The article. Development of an organization's development strategy. O.A. Langai. V.K. Romanovich. . <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii-razvitiya-organizatsii/viewer>
4. Business lessons. Article: How to develop a company development strategy.
https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/strategiya-razvitiya-kompanii/
5. Semenova N.N. Article. ESG is the transformation of Russian companies in the interests of sustainable development. Text: electronic. //Economy.Taxes.Right. 2023; 16(3):57-65. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-rossiyskih-kompaniy-v-interesah-ustoychivogo-razvitiya/viewer>
6. Corporate social responsibility: a textbook for universities / edited by V. Ya. Gorfinkel, N. V. Rodionova. — 3rd ed., revised and add. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 490 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560348>
7. Afanasyev M.P., Shash N.N. Article. ESG-transformation in the corporate sector: systematization of a global approach. Text: electronic. // <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-v-korporativnom-sektore-sistematizatsiya-globalnogo-podhoda/viewer>

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
МЕБЕЛЬНЫХ СТРУКТУР****THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE COMPETITIVENESS OF FURNITURE
STRUCTURES**

Коржова О. В., преподаватель СПО кафедры экономики и финансов ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Сапрыкина О.С., студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Мясина А.А., студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Korzhova O.V., Lecturer in Vocational Education, Department of Economics and Finance, FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Saprykina O.S., student FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Myasina A.A., student FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Аннотация: В данном исследовании рассматривается, как цифровая экономика влияет на конкурентоспособность компаний, занимающихся производством мебели. Мы рассмотрим преимущества цифровых технологий, включая онлайн - торговлю, использование инструментов цифрового маркетинга и совершенствование цепочки поставок. Определены ключевые факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности в современных условиях, такие как внедрение автоматизированных производственных систем, использование аналитики больших данных и развитие цифровых навыков сотрудников. Мы также анализируем истории успеха трансформации мебельных компаний под влиянием цифровых технологий.

Abstract: This study examines how the digital economy affects the competitiveness of furniture manufacturing companies. We will look at the benefits of digital technologies, including online trading, the use of digital marketing tools, and improving the supply chain. The key factors influencing the increase of competitiveness in modern conditions, such as the introduction of automated production systems, the use of big data analytics and the development of digital skills of employees, have been identified. We also analyze the success stories of furniture companies transformation under the influence of digital technologies.

Ключевые слова: цифровая экономика, конкурентоспособность, интернет, цифровая культура, мебельная промышленность, цифровой маркетинг, рынок мебели.

Keywords: digital economy, competitiveness, internet, digital culture, furniture industry, digital marketing, furniture market.

Конкурентоспособность - это фундаментальный атрибут любой организации и краеугольный камень ее способности процветать и эффективно работать в условиях рыночной конкуренции. По мнению Борщевой А. В., конкурентоспособность многоуровневое понятие и

каждый из данных уровней взаимосвязаны. Так, выделяют конкурентоспособность стран, отраслей и сфер деятельности, предприятий и организации. В сфере мебельного бизнеса важен фактор конкурентоспособности продукции, что в свою очередь олицетворяет степень ее привлекательности для потребителя [3].

В современном цифровом пространстве традиционные подходы к маркетингу и продаже продукции уже не столь эффективны. Потребители все чаще обращаются к Интернету, чтобы изучить интересующие их товары и услуги, проанализировать ценовые предложения и ознакомиться с мнениями других покупателей, прежде чем сделать окончательный выбор. Поэтому, важнейшим условием сохранения и укрепления своей конкурентоспособности для мебельных компаний является разработка и реализация эффективной стратегии цифрового маркетинга и создание развитой инфраструктуры электронной коммерции.

По мнению Антоновой А.А., инновационная активность, высокий инновационный потенциал и принципиально новая продукция Саулина А.Д. играют решающую роль в повышении конкурентоспособности компании, создании прочных позиций на рынке, обеспечении гибкого позиционирования и умения выстраивать отношения с каждым клиентом. В этой связи цифровизация становится технологической платформой, необходимой для достижения инноваций и технологических прорывов, а также инструментом формирования новых экономических отношений. Цифровые решения помогают повысить эффективность, сократить затраты на обработку информации, ускорить все бизнес-процессы, включая коммуникации, быстрее реагировать на вызовы рынка и высвобождать время для разработки и внедрения инноваций. [1]

Таким образом, разработка комплексной стратегии цифрового продвижения должна включать точное определение целевой аудитории, выявление наиболее эффективных каналов взаимодействия с ней, создание контента, который будет привлекать внимание и эффективно демонстрировать преимущества продукта, а также систематический мониторинг результатов проводимых мероприятий. Необходимо учитывать особенности производства мебели, в частности необходимость создания визуально привлекательного контента и акцентирования внимания на преимуществах предлагаемого продукта. Вот основные инструменты цифрового маркетинга, востребованные в мебельной промышленности:

- SEO (поисковая оптимизация): оптимизация вашего веб-сайта и контента для повышения видимости в поисковых системах, таких как Яндекс.
- Контент-маркетинг: создавайте полезный и интересный контент, такой как статьи о дизайне интерьера, советы по покупке мебели и видеообзоры продукции.
- Маркетинг в социальных сетях (SMM): продвижение вашего бренда или продукта на платформах социальных сетей, таких как Telegram, Pinterest и ВКонтакте.
- Контекстная реклама (PPC): позволяет размещению рекламы в поисковых системах и на других сайтах.
- Таргетированная реклама: реклама, ориентированная на определенную аудиторию с учетом ее демографических данных, интересов и поведения в Интернете. [4]

Разработайте интуитивно понятный и многофункциональный интернет-магазин. Ваш интернет-магазин должен быть не просто каталогом продукции, а полноценной торговой платформой, предлагающей удобную навигацию, широкий выбор товаров, а также безопасные

и разнообразные способы оплаты и доставки. Основными составляющими эффективного интернет-магазина для мебельной компании являются:

- Высококачественные фотографии и видео: четкие, привлекательные изображения продукта с разных ракурсов и в разных интерьерах.
- Подробное описание продукта: информация о размерах мебели, материалах, характеристиках и преимуществах.
- 3D-модели и виртуальные туры: это поможет просмотреть мебель в 3D и фактически «примерить» ее в своем интерьере.
- Отзывы и рейтинг: комментарии пользователей, которые помогут принять решение при выборе товара.
- Удобная навигация и поиск: помогает покупателям легко и быстро ориентироваться на сайте и находить нужный товар.
- Персонализированные рекомендации: предложения, основанные на истории покупок и предпочтениях пользователей.
- Онлайн-консультация: возможность получить консультацию от экспертов в онлайн режиме.

Качественный сервис и поддержка клиентов в онлайн-режиме — это быстрое реагирование на запросы, оперативное решение любых вопросов и индивидуальный подход к каждому клиенту, способствующий формированию лояльности и увеличению количества покупателей и заказов. Для обеспечения доступности сайта, Вам следует сделать следующее: обеспечить возможность связаться с Вами через телефон горячей линии, электронной почте или через техническую поддержку сайта; обеспечить возможность отслеживать заказы в личном кабинете клиента; а также рекомендуется организовать удобный процесс возврата товара.

В условиях роста конкуренции и повышения требований к качеству выпускаемой продукции, автоматизация производственного процесса выходит на первый план и является ключевым фактором повышения конкурентоспособности мебельных предприятий. Внедрение новейших технологий позволяет существенно сократить затраты на производстве, увеличить производительность, минимизировать уровень брака и обеспечить более гибкое производство, исходя из индивидуальных предпочтений наших клиентов.

- Использование станков с числовым программным управлением и роботов: современные станки с ЧПУ позволяют автоматизировать обработку материалов (резка, сверление и фрезерование), обеспечивая высокую точность и повторяемость. Роботизированные системы можно использовать для выполнения монотонных задач, таких как сборка, покраска и упаковка, позволяя работникам сосредоточиться на более квалифицированной работе.
- Внедрение систем автоматизированного проектирования (САПР) и управления производством (MES): системы САПР позволяют создавать точные трехмерные модели мебели и автоматически генерировать чертежи и спецификации, что значительно ускоряет и упрощает процесс изготовления продукции. Системы MES обеспечивают контроль и оптимизацию каждого этапа производственного процесса: от планирования и закупки материалов до отгрузки готовой продукции.

- Развитие аддитивных технологий (3D-печать): технология 3D-печати идеально подходит для создания сложных и уникальных деталей мебели, а также для производства прототипов и небольших партий мебели по индивидуальным заказам клиентов. Она открывает новые возможности для персонализации продукции, а также для изготовления мебели из экологически чистых материалов.

В мебельной промышленности эффективное управление цепочками поставок (SCM) имеет решающее значение, поскольку оно напрямую определяет уровень затрат, продолжительность производственного процесса и качество конечной продукции. Идеальное управление цепочками поставок позволяет не только сократить расходы на закупку сырья, транспортировку, складирование и логистику, но и повысить скорость реагирования на изменения потребительского спроса и гибкость принятия решений, что в конечном итоге положительно сказывается на конкурентоспособности и прибыльности предприятия.

В связи с вышеизложенным трудно утверждать, что цифровизация оказывает существенное влияние на усиление конкурентоспособности промышленных компаний, в том числе производителей мебели. Как отмечает И.А. Наугольников и Е.А. Летунов По мнению авторов, направлениями повышения конкурентоспособности в эпоху цифровой экономики являются оптимизация бизнес-процессов, разработка новых продуктов и услуг, более эффективное управление ресурсами. [2] Мебельные компании, которые активно внедряют цифровые технологии, получают возможность оптимизировать свои бизнес-процессы, сократить расходы, повысить качество продукции и улучшить взаимодействие с клиентами.

Залогом успеха мебельной компании в цифровую эпоху является развитие цифровой культуры и навыков сотрудников. Недостаточно инвестировать только в оборудование и программное обеспечение. Необходимо изменить корпоративную философию и комплексно развивать человеческие ресурсы. Важно привлекать экспертов в области цифрового маркетинга, электронной коммерции, аналитики данных, веб-разработки и кибербезопасности, а также создавать инновационную среду, поощряющую эксперименты и обучение. Систематическое обучение сотрудников новым технологиям должно способствовать развитию критического мышления, аналитических методов и умения работать в команде. Создавая среду, в которой сотрудники могут генерировать идеи и учиться на своих ошибках, предприятия могут адаптироваться к изменениям рынка и эффективно использовать возможности цифровой экономики.

Цифровая экономика оказывает существенное влияние на конкурентоспособность мебельных компаний, открывая новые перспективы и создавая многочисленные возможности. Чтобы добиться успеха, компаниям необходимо не только внедрять новейшие технологии, но и развивать цифровые навыки своих сотрудников, формировать культуру инноваций и использовать данные для принятия разумных бизнес-решений. Компании, которые смогут успешно адаптироваться к новой реальности и эффективно использовать преимущества цифровой экономики, станут лидерами в своих областях. Конкурентоспособность мебельной компании в цифровой экономике зависит не только от ее способности производить красивую и качественную мебель, но и от ее способности эффективно продавать свою продукцию через Интернет, автоматизировать производственные процессы, оптимизировать цепочку поставок и использовать данные для стратегического планирования. В эпоху цифровой трансформации

мебельные компании вынуждены пересматривать свои бизнес-модели и инвестировать в цифровое развитие, чтобы оставаться конкурентоспособными и добиваться успеха на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова А. А., Саулин А. Д. Методические аспекты оценки конкурентоспособности предприятий / Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сборник статей по итогам XVI международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы» / под ред. Е. А. Горбашко, И. В. Федосеева. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. 933 с. С. 111–117.
2. Наугольнова, И. А. Направления повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в эпоху цифровой экономики / И. А. Наугольнова, Е. А. Летунов // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. – Т. 4, № 3. – С. 295-306. – DOI 10.18334/ide.4.3.119244
3. Борщева А.В., Ильченко С.В. Факторы конкурентоспособности предприятия // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С. 6.
4. Шерстнева А., Сергиенкова Я. Digital-маркетинг: что это и как работает. . URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/digital-marketing/>
5. Жигарев В. А. Современная структура мебельного рынка России, основные вызовы и тренды. Оценка конкурентоустойчивости российских предприятий на рынке // Региональные проблемы преобразования экономики. . URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-struktura-mebelnogo-rynka-rossii-osnovnye-vyzovy-i-trendy-otsenka-konkurentoustoychivosti-rossiyskih-mebelnyh>

REFERENCES

1. Antonova A. A., Saulin A.D. Methodological aspects of assessing the competitiveness of enterprises / Modern management: problems and prospects: Collection of articles on the results of the XVI International Scientific and practical conference "Modern Management: problems and prospects" / edited by E. A. Gorbashko, I. V. Fedoseev. St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University, 2021. 933 p. pp. 111-117.
2. Nauglnova, I. A. Directions of increasing the competitiveness of an industrial enterprise in the era of the digital economy / I. A. Nauglnova, E. A. Letunov // Informatization in the digital economy. – 2023. – Vol. 4, No. 3. – pp. 295-306. – DOI 10.18334/ide.4.3.119244
3. Borshcheva A.V., Ilchenko S.V. Factors of enterprise competitiveness // Business and Design Review. 2018. No. 1 (9). p. 6.
4. Sherstneva A., Sergienkova Ya. Digital marketing: what it is and how it works. . URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/digital-marketing/>
5. Zhigarev V. A. Modern structure of the Russian furniture market, main challenges and trends. Assessment of competitiveness of Russian enterprises in the market // Regional problems of economic transformation. . URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-struktura-mebelnogo-rynka-rossii-osnovnye-vyzovy-i-trendy-otsenka-konkurentoustoychivosti-rossiyskih-mebelnyh>

**СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ МЕНЕДЖМЕНТА: ПУТЬ К ЭФФЕКТИВНОМУ
УПРАВЛЕНИЮ БУДУЩЕГО****MODERN MANAGEMENT TRENDS: THE PATH TO EFFECTIVE
MANAGEMENT OF THE FUTURE**

Кузнецов С.А., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. **Kuznetsov S.A.**, Candidate of Economic Sciences, assistant professor, FGBOU VO «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G. F. Morozov», Voronezh, Russia.

Бурмистров А.М., старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. **Burmistrov A.M.**, senior lecturer, FGBOU VO «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G. F. Morozov», Voronezh, Russia.

Кузнецова Е.В., преподаватель, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. **Kuznetsova E.V.**, lecturer, FGBOU VO «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G. F. Morozov», Voronezh, Russia.

Аннотация: В статье рассматриваются современные подходы к эффективному управлению человеческими ресурсами, в постоянно меняющемся мире. На сегодняшний день традиционное управление не адаптировано под потребности динамично развивающейся экономики и важно выделить основные современные тренды управления, благодаря которым сегодня можно устоять в конкурентной борьбе и минимизировать издержки, связанные с уходом персонала из организаций. Необходимо так же учесть важность цифровизации современного менеджмента для принятия более взвешенных управленческих решений, а так же непрерывное обучение и развитие каждого работника.

Abstract: The article considers modern approaches to effective human resource management in a constantly changing world. Today, traditional management is not adapted to the needs of a dynamically developing economy and it is important to highlight the main modern trends of management, thanks to which today it is possible to resist the competition and minimise the costs associated with the departure of staff from organisations. It is also necessary to take into account the importance of digitalisation of modern management to make better management decisions, as well as continuous training and development of each employee.

Ключевые слова: менеджмент, тренды, управление, человеческие ресурсы, цифровизация, тимбилдинг, корпоративная культура, рекрутинг, непрерывное обучение, адаптация.

Keywords: management, trends, governance, human resources, digitalisation, team building, corporate culture, recruitment, continuous learning, adaptation.

В современном SHIVA-мире (Split – расщепленный, Horrible – ужасный, Inconceivable – невообразимый, Vicious – беспощадный, Arising – возрождающийся) менеджмент претерпевает кардинальные изменения, постоянно адаптируясь к новым реалиям бизнеса и общества. Рассмотрим концепцию современного мира более подробно в таблице 1.

Таблица 1 – Современная концепция SHIVA-мира в разрезе HR-менеджмента

Составляющие концепции	Проблемы HR-менеджмента
«Расщепленный» мир	Привычные способы управления больше не работают, а планирование невозможно на долгосрочную перспективу.
«Ужасный» мир	Люди часто находятся в состоянии тревожности, в связи с мировой обстановкой, что порою существенно влияет на принятие верных управленческих решений.
«Невообразимый» мир	Невозможно спрогнозировать результат управленческого решения и иногда прогнозы бессмысленны в силу неопределенности.
«Беспощадный» мир	Тяжело постоянно подстраивать управленческие решения под происходящие события и планировать новые этапы развития в посткризисное время.
«Возрождающийся» мир	Управленческие решения важно адаптировать к новым условиям, новым трендам, новым запросам, чтобы устоять в конкурентной борьбе.

Исходя из данной таблицы, можно сделать вывод, что традиционное управление не адаптировано под потребности современного мира и важно постоянного его совершенствовать, изучая современные тренды.

В эпоху стремительных изменений и технологических прорывов роль эффективного управления становится ключевой для успеха любого хозяйствующего субъекта, поэтому важно непрерывно следить за современными тенденциями в управлении. Современный бизнес сталкивается с беспрецедентными вызовами: глобализация, цифровизация, изменение структуры рынка труда и растущая потребность в устойчивом развитии. Эти факторы требуют от руководителей не только глубоких знаний в области бизнеса и экономики, но и понимания новых подходов к управлению.

Рассмотрим более подробно причины важности изучения современных трендов в таблице 2.

Таблица 2 – Причины важности изучения современных трендов менеджмента.

Причина	Описание
Цифровая трансформация	Внедрение технологий во все аспекты управления позволяет повысить эффективность и инновационность. От облачных решений до искусственного интеллекта – современные технологии открывают новые возможности для бизнеса.
Адаптивность и гибкость	Способность быстро адаптироваться к меняющимся условиям становится критически важной. Гибкие

	методологии управления проектами позволяют организациям оставаться конкурентоспособными в нестабильной среде.
Вектор на человеческом капитале	Сотрудники становятся главным активом организации. Инвестиции в развитие персонала, создание благоприятной корпоративной культуры и внимание к эмоциональному интеллекту лидеров – это ключевые факторы успеха.
Устойчивое развитие	Интеграция принципов устойчивого развития в стратегию помогает минимизировать воздействие на окружающую среду и общество, что становится важным конкурентным преимуществом.
Инновационность	Постоянное внедрение инноваций и креативный подход к решению задач позволяют организациям оставаться впереди конкурентов.
Глобализация	Управление многонациональными командами и работа на глобальном рынке требуют новых подходов к координации и коммуникации.
Социальная ответственность	Рост потребности в этичном ведении бизнеса и учете интересов всех заинтересованных сотрудников.

Исходя из таблицы, можно отметить, что следование современным трендам в управлении является необходимостью для развития любого хозяйствующего субъекта. Игнорирование современных тенденций приводит к риску потери конкурентоспособности. В современном SHIVA-мире, любому руководителю необходимо постоянно учиться и адаптироваться, осваивая новые подходы и инструменты управления, что обеспечит долгосрочный успех и развитие его организации.

На сегодняшний день выделяют множество трендов эффективного управления, выделим ключевые из них и далее раскроем их содержание (рисунок 1).

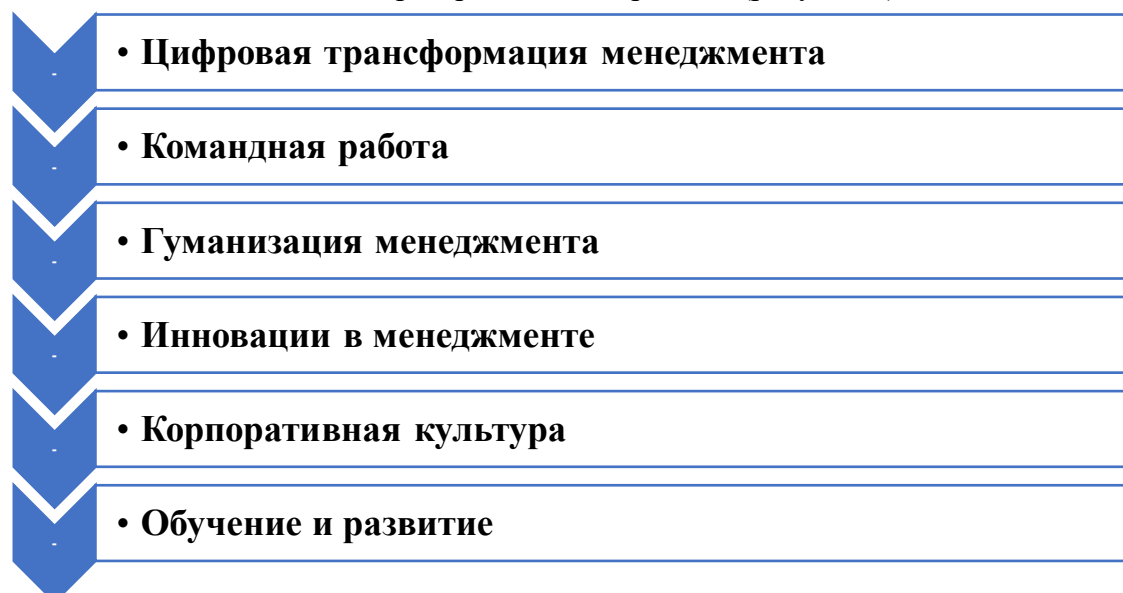


Рисунок 1 – Ключевые тренды современного менеджмента

1. Цифровая трансформация менеджмента позволяет автоматизировать рутинные операции и оптимизировать бизнес-процессы для принятия более взвешенных управленческих решений.

2. Командная работа создаёт наиболее эффективный результат, а не единичный сотрудник, поэтому важно поддерживать самомотивацию каждого члена команды, постоянно поднимать уровень корпоративной культуры и показывать каждому члену команды степень его важности и полезности.

3. Гуманизация менеджмента выделяет важность учитывания индивидуальных особенностей каждого сотрудника и создание необходимых условий для постоянного развития персонала.

4. Инновации в менеджменте позволяют оперативно реагировать на изменения рынка и сохранять конкурентные преимущества.

5. Корпоративная культура создаёт сплоченные команды и повышает эффективность работы организации в целом.

6. Обучение и развитие должны быть на постоянной основе и совершенствовать компетенции сотрудников, что позволит персоналу оставаться конкурентоспособным в условиях быстро меняющегося рынка.

Исходя из вышеизложенного можно отметить, что следование современным трендам менеджмента создаёт вектор эффективного управления современных хозяйствующих субъектов, что позволяет добиваться высокого уровня конкурентоспособности в современном бизнесе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Артишевская, Д. С. Современные тренды и проблемы в менеджменте, поиск эффективных решений / Д. С. Артишевская // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2024. – № 7. – С. 3-7. – EDN HAMLII.
2. Кузнецов, С.А. Современные тренды HR-менеджмента / С. А. Кузнецов, Е. В. Кузнецова, С. Б. Сергеева, А. С. Бондаренко // Менеджер года-2023 : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 31 марта 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, 2023. – С. 127-131. – DOI 10.58168/MY2023_127-131. – EDN EOMUTU.
3. Кузьменко, В. С. Тренд перехода от гибких методологий к гибриднему управлению в современном менеджменте / В. С. Кузьменко, Е. Ю. Юшков, Е. А. Павлова // Анализ состояния и перспективы развития экономики России : Материалы VIII Всероссийской молодежной научно-практической конференции (с международным участием), Иваново, 30 апреля 2024 года. – Иваново: Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина, 2024. – С. 117-119. – EDN RNVYKH.
4. Набатова, А. Менеджмент: обзор основных концепций и современных трендов / А. Набатова, К. Ылясов // Матрица научного познания. – 2024. – № 5-1. – С. 349-351. – EDN SVNBPP.
5. Набатова, А. Современные тренды развития менеджмента / А. Набатова, К. Ылясов // Матрица научного познания. – 2024. – № 5-1. – С. 341-344. – EDN YNQKZS.
6. Чистякова, С. В. Факторы влияния и тренды современного менеджмента / С. В. Чистякова // Проектный менеджмент: проблемы и перспективы развития : Материалы VII международной научно-практической конференции, Саратов, 28 февраля 2024 года. –

Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "Амирит", 2024. – С. 193-197. – EDN FEVHPD.

REFERENCES

1. Artishevskaya, D. S. Modern trends and problems in management, the search for effective solutions / D. S. Artishevskaya // The Eurasian space: economics, law, society. – 2024. – No. 7. – pp. 3-7. – EDN HAMLII.
2. Kuznetsov, S.A. Modern trends in HR management / S. A. Kuznetsov, E. V. Kuznetsova, S. B. Sergeeva, A. S. Bondarenko // Manager of the Year-2023 : proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Voronezh, March 31, 2023. Voronezh: Voronezh State Forestry Engineering University named after G.F. Morozov, 2023. pp. 127-131. – DOI 10.58168/MY2023_127-131. – EDN EOMUTU.
3. Kuzmenko, V. S. The trend of transition from flexible methodologies to hybrid management in modern management / V. S. Kuzmenko, E. Yu. Yushkov, E. A. Pavlova // Analysis of the state and prospects of the Russian economy : Proceedings of the VIII All-Russian Youth Scientific and Practical Conference (with international participation), Ivanovo, April 30, 2024. Ivanovo: Ivanovo State Power Engineering University named after V.I. Lenin, 2024. pp. 117-119. EDN RHVYKH.
4. Nabatova, A. Management: an overview of basic concepts and modern trends / A. Nabatova, K. Ylyasov // Matrix of scientific knowledge. – 2024. – No. 5-1. – pp. 349-351. – EDN SVHBPP.
5. Nabatova, A. Modern trends in management development / A. Nabatova, K. Ylyasov // Matrix of scientific knowledge. – 2024. – No. 5-1. – pp. 341-344. – EDN YNQKZS.
6. Chistyakova, S. V. Factors of influence and trends of modern management / S. V. Chistyakova // Project management: problems and prospects of development : Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference, Saratov, February 28, 2024. Saratov: Amirit Limited Liability Company, 2024. pp. 193-197. EDN FEVHPD.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**ECONOMIC LEVERS OF RATIONAL USE OF NATURAL RESOURCES**

Куксова И.В., доктор экономических наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Kuksova I.V., doctor of economics, associate Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh Russia

Бородин А.В., магистрант ФГБОУ ВО Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова (ФГБОУ ВО «ВГЛТУ»), Воронеж, Россия

Borodin A.V., magistrate Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: В этой статье предпринята попытка всестороннего анализа теоретических основ использования природных ресурсов, рассматриваемых как сложная организационная система. Выявлены и расшифрованы ключевые проблемы экологического и экономического характера, а также определены их основные причины. Представлен обзор экономических инструментов, используемых в сфере природопользования. Краткий анализ проведен по вопросам социально-экономического развития и экологической ситуации в России. Особое внимание уделено необходимости разработки обоснованной стратегии использования природных ресурсов, которая должна соответствовать долгосрочным целям развития страны.

Abstract: This scientific paper provides a detailed analysis of the theoretical foundations underlying the effective management of natural resources, which are a complex organizational complex. The work has conducted in-depth research on key environmental and economic challenges, as well as their origin. An overview of the economic methods used in the field of environmental management has been carried out. A simple assessment of the relationship between socio-economic development focuses on the importance of developing a strategy for the efficient use of natural resources, consistent with the country's strategic development goals. As part of the study, an analysis of the environmental situation in the Russian Federation was carried out.

Ключевые слова: экономика, экономические рычаги, природопользование, ресурсы

Keywords: economics, economic levers, environmental management, resources

В последнее время экономическое развитие часто связано с интенсивным потреблением природных ресурсов, что приводит к экологическому дисбалансу и социальному неравенству. Современные экономические методы рационального управления опираются на разнообразие теоретических подходов. Оптимальное распределение природных ресурсов и природного капитала является ключевым элементом перехода к устойчивому развитию страны. В этом контексте, сокращение природных ресурсов в мире должно быть сбалансировано за счет усиления других видов капитала. Это может привести к значительному увеличению объемов

произведенных товаров и услуг при сокращении использования природных ресурсов за счет повышения технологической эффективности в производственном процессе, связывающем производство первичной продукции с конечным результатом.

Природные богатства играют ключевую роль в развитии современности и будущего. Чтобы они служили благом наших поколений, необходимо обеспечить их разумное использование и защиту через эффективные системы контроля. Сегодня в управлении использованием природы и её охране преобладают административные меры, в то время как экономические инструменты не всегда выполняют свои задачи полностью. Отсутствие четкой научной базы и эколого-экономической оценки эффективности экономической деятельности приведет к увеличению экологических расходов и производственных издержек в ближайшем будущем.

В этих обстоятельствах создание эффективного механизма управления использованием природных ресурсов поможет уменьшить напряженность противоречий между производственными и экологическими целями. Исследования в этой области проводились в рамках экстенсивного подхода, который рассматривает природные ресурсы как бесплатные дары, не ограничивающие экономического развития. В этом контексте потенциал можно рассматривать как ресурс, который имеет свою экономическую стоимость, отражающую его ценность в плане экономии природоохранных затрат.

Изучение многочисленных научных работ в сфере использования природных ресурсов и защиты окружающей среды позволяет сделать вывод о том, что экономическое процветание и экологическая безопасность могут гармонично сосуществовать, при условии тщательного эколого-экономического анализа и разработки соответствующих стратегий. Поиск оптимальных регуляторов и механизмов в области природопользования не прекращается. Анализ правовых основ экологического регулирования в прогрессивных странах и этапов развития природоохранного законодательства в России показывает схожие тренды в управлении использованием природных ресурсов.

На начальном этапе эволюции системы природопользования преобладают административные методы, которые постепенно уступают место широкому использованию рыночных экономических инструментов и стимулов. Основное отличие устойчивого природопользования от традиционного заключается в том, что экономические интересы здесь не только связаны с использованием ресурсов, но и с необходимостью удовлетворения экологических потребностей человека, то есть качественной окружающей среды. Для достижения этого целесообразно сохранение естественных условий жизни на основе изменения экономических потребностей общества, что предполагает создание и реализацию экологической политики, соответствующей принципам устойчивого природопользования.

Основные подходы, применяемые для защиты окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, включают предоставление экономических поощрений для устойчивого использования ресурсов, финансовую поддержку природоохранных инициатив, выдачу льготных кредитов для экологических проектов, установление ограничений на использование природных ресурсов, а также наложение экономической ответственности за нарушения природоохранных правил и загрязнение окружающей среды.

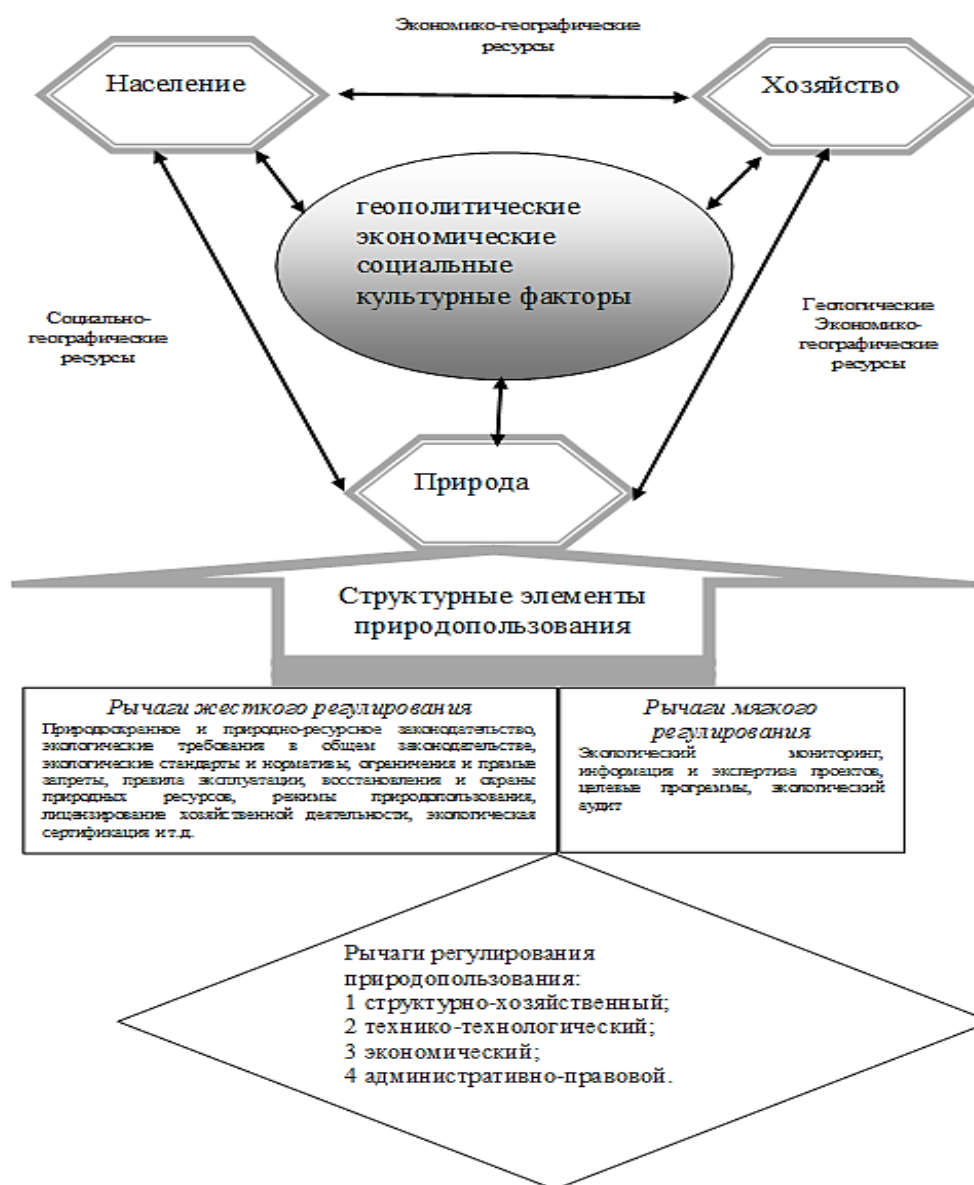


Рисунок 1 – Граф рычагов регулирования

Переориентация использования природных ресурсов на увеличение площадей, отведенных для особо охраняемых территорий, способствует улучшению экологической ситуации в стране. Рациональное использование природных ресурсов также положительно влияет на социально-экономическую стабильность. Необходимо разработать комплекс мер, которые обеспечат баланс интересов и, прежде всего, защиту общего блага, для чего необходимо разработать и реализовать эффективные правовые и организационные механизмы.

Основные методы защиты экологии и эффективного применения природных ресурсов включают: стимулирование гармоничного сотрудничества с природой через экономические стимулы; финансирование программ по охране окружающей среды; предоставление привилегированных условий для экологических проектов в области кредитования; определение норм для использования природных ресурсов; применение экономических санкций за нарушения в области экологии, включая загрязнение. В эпоху перехода к рыночной экономике цены и налоговая система становятся ключевыми элементами в системе регулирования природопользования. Разнообразные способы ценообразования можно

классифицировать на побуждающие (налоговые скидки, льготные кредиты, субсидии на экологические проекты, субсидии на приобретение экологически безопасных технологий, награды за успехи в экологической сфере и т.д.), принудительные (оплата за использование ресурсов, штрафы за загрязнение, санкции за превышение установленных норм) и компенсационные меры (возмещение убытков, создание фондов для защиты природы и прочие).

Исследования показывают, что в условиях экологической угрозы и возрастающих экологических рисков особенно важно использовать комплексный подход к бережному обращению с природными ресурсами. Такой подход укрепляет экологическую стабильность страны и обеспечивает необходимую поддержку для развития малых предприятий в этой области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шагжиев К. Ш. Совершенствование природопользования и освоение недр. Новосибирск: Наука, 1992. - 231 с.
2. Неверов А.В. Устойчивое природопользование: сущность, концепция, механизм реализации / А.В. Неверов, И.П. Деревяго. Мн.: БГТУ, 2005. - 250 с.
3. Куксова И.В., Зиновьева И.С. Национальная структура управления экономикой природопользования Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2021. Т. 9. № 2 (53). С. 18-27.
4. Экология и экономика природопользования : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Э. В. Гирусова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607 с.
5. Куксова И.В., Анисимов Ю.П., Конопкин И.А. Порядок организации и списания дебиторской задолженности предприятия природопользования В сборнике: Экономические аспекты рационального природопользования: традиции и инновации. Материалы международного научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 90-94.

REFERENCES

1. Shagzhiev K. S. Improvement of environmental management and development of mineral resources. Novosibirsk: Nauka Publ., 1992, 231 p.
2. Neverov A. V. Sustainable nature management: essence, concept, implementation mechanism / A. V. Neverov, I. P. Derevyago. Mn.: BSTU, 2005.- 250 p.
3. Kuksova I. V., Zinovieva I. S. National structure of management of the economy of environmental management Actual directions of scientific research of the XXI century: theory and practice. 2021. Vol. 9. No. 2 (53). pp. 18-27.
4. Ecology and economics of environmental management : textbook for university students studying economics / ed. by E. V. Girusov. - 4th ed., revised and add. - M.: UNITY-DANA, 2012. - 607 p.
5. Kuksova I. V., Anisimov Yu. P., Konopkin I. A. The procedure for organizing and writing off accounts receivable from a nature management company In the collection: Economic aspects of rational use of natural resources: traditions and innovations. Materials of the international scientific and practical conference. Voronezh, 2023. pp. 90-94.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ ЧЕРЕЗ КРИПТОВАЛЮТЫ И СВЯЗАННЫЕ С ЭТИМ РИСКИ

DECENTRALIZATION OF MONETARY EMISSION THROUGH CRYPTOCURRENCIES AND RELATED RISKS

Кулин А.А., к.э.н., доцент АНОО ВО
«ВЭПИ» Воронеж, Россия.
АНОО ВО ВИ(ф) МГЭУ
РЭУ им. Плеханова Воронежский филиал

Kulin A.A., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor ANEO HE “VIEL”
Voronezh Branch of Moscow University of
Humanities and Economics
Voronezh Branch of the Plekhanov Russian
University of Economics

Аннотация: в статье рассматриваются цифровые валюты как один из элементов эволюции денег и связанных с ними денежных систем, которые в процессе этой эволюции первоначально носили децентрализованный характер. Со временем, в результате диалектических изменений централизация возрастала, и, достигнув своего пика, опять начала уступать процессам децентрализации и криптовалюты дали возможность развиваться, так называемым частным деньгам, которые, при определенных условиях, могут нанести экономической системе серьезный ущерб. Центральные банки должны быть готовы противодействовать этим угрозам.

Abstract: The article considers digital currencies as one of the elements of the evolution of money and related monetary systems, which initially had a decentralized nature during this evolution. Over time, as a result of dialectical changes, centralization increased, and, having reached its peak, it again began to yield to the processes of decentralization and cryptocurrencies gave the opportunity to develop so-called private money, which, under certain conditions, can cause serious damage to the economic system. Central banks must be prepared to counteract these threats.

Ключевые слова: Хайек, частные деньги, центральные банки, денежная эмиссия, криптовалюта.

Keywords: Hayek, private money, central banks, monetary issuance, cryptocurrency.

Криптовалюты продолжают развиваться и оказывать всё большее влияние на мировую экономику. С каждым годом растёт количество компаний, принимающих криптовалюты в качестве оплаты, а также увеличивается число проектов, использующих блокчейн для решения различных задач.

Помимо Биткойна и его аналогов, таких как Ripple, Ethereum, Litecoin, Monero или TRON, в настоящее время существуют буквально сотни электронных валют. В совокупности они называются альтернативными монетами, ICO, распределенным реестром валюты, блокчейн-валюты, криптовалюты, цифровые валюты или токены. Уже в 2017 году рыночная капитализация криптовалют составила почти от одной пятой до десятой стоимости физического запаса официального золота.

В некотором смысле изветный австрийский экономист Фридрих фон Хайек предсказывал такое развитие ситуации и более того, считал это очень полезным. Мы попытаемся разобраться о том какую роль новейшие технологии играют в рамках теории частных денег Хайека.

Смысл идеи Фридриха Хайека о частных деньгах заключается в устранении правительственной монополии на эмиссию платёжных средств. Учёный считал, что в этой области государственная монополия вредна для общества.

Хайек предложил систему, основанную на конкуренции параллельных частных валют. Валюту следует считать обычным коммерческим товаром и производить рыночным способом. Тогда, по мнению учёного, конкуренция между частными валютами отбракует плохо обеспеченные и плохо управляемые валюты, а останутся те, которые будут наилучшим образом выполнять функции денег: служить средством платежа и сохранять свою стоимость во времени.

Необязательно, чтобы деньги в широком смысле этого слова выпускались государством. Пока они широко распространены, могут функционировать и альтернативные варианты, такие как жетоны на метро, почтовые марки, фишки для азартных игр в казино, “расписки”, выпущенные компаниями, или векселя на предъявителя, в конце концов различные «товарные деньги».

Например, после 1837 года в течение 77 лет в США вообще не было центрального банка. Тем временем в отдельных штатах были приняты законы о “свободной банковской деятельности”, которые облегчили создание новых банков. В результате появились буквально тысячи частных эмитентов банкнот. Их денежные средства отличались степенью риска в зависимости от условий ведения бизнеса и ликвидность. Пользователи и другие банки будут дисконтировать их, чтобы они могли их принимать, по ставке дисконтирования, зависящей от этих факторов риска Правда, многие из этих свободных банков обанкротились.

На сегодняшний день в Европе существует более 100 специальных региональных валют. Это означает, что они выпускаются либо местными муниципалитетами, либо другими учреждениями, а также могут использоваться только на местном уровне в определенном городе государства. Некоторые компании в этих регионах даже выплачивают часть заработной платы в региональной валюте. Если взглянуть на деньги шире, то в более чем 35 странах существует более 4000 частных валют, включая частные золотые и серебряные сертификаты, бартерные кредиты и т.д. [3]

Совсем недавно в Англии местными городами было создано несколько частных фондов. К ним относятся фунт Тотнеса в 2007 году, фунт Льюиса в 2008 году, Брикстонский фунт и Страудский фунт стерлингов. Фунт стерлингов в 2009 году и Бристольский фунт стерлингов в 2012 году. Во всех случаях предполагалось, что введение частных денег поможет людям тратить деньги на местном уровне. Сотрудники могут получать часть своей зарплаты в бристольских фунтах стерлингов.

Швеция - еще один пример почти нерегулируемой свободной банковской системы, существовавшей с 1831 по 1902. Частные банки (26 частных банков-эмитентов банкнот, имеющих в общей сложности 157 филиалов) успешно конкурировали с банком шведского парламента, несмотря на налоги и ограничения. Отсутствие банковского регулирования в

значительной степени способствовало быстрому экономическому росту страны. Несмотря на успех, правительство вернуло монополию на выпуск банкнот своему собственному банку, чтобы защитить его от потери государственных доходов из-за сокращения обращения собственных банкнот. Швейцария. Банк WIR (Швейцарский экономический округ, Wirtschaftsring-Genossenschaft) с 1934 года управляет независимой дополнительной валютной системой, обслуживающей различные предприятия. WIR выпускает частную валюту - швейцарский франк. Наряду с официальным швейцарским франком он позволяет осуществлять операции в двух валютах.

Австрия. Во время Великой депрессии маленький австрийский городок Вергль успешно ввел собственные частные деньги. Это привело к увеличению числа государственных проектов, что, в свою очередь, привело к росту занятости и экономической активности. Несмотря на то, что проект был успешным, центральный банк Австрии прекратил его в 1933 году. Сегодня экономисты сходятся во мнении, что его успех невозможно было сохранить, поскольку почти все деньги, использованные для финансирования новых правительственных проектов, были собраны в результате разовых мероприятий, таких как налоговые платежи за два года вперед. В близлежащей Баварии, Германия, частной валютой, выпускаемой с 2003 года, является “Кимгауэр”. Список можно продолжать, но факт в том, что частные валюты довольно распространены и было лишь делом времени, когда в эту сферу должны были ворваться новейшие технологии. [3]

Таким образом, в мире преобладали государственные деньги, которые постепенно превращались в бумажные деньги, а завершающий этап пришелся на 1971 год. Эта валюта выпускалась правительствами, и ее распространение по всей экономике контролировалось или осуществлялось правительствами и их центральными банками. Хотя эта система часто вызывала недовольство, особенно в периоды инфляции и дефляции, легкодоступных и удобных альтернатив не было.

Ситуация изменилась с появлением цифровой экономики, когда платежи стали осуществляться в электронном виде и, как правило, были связаны с банковскими системами кредитных и дебетовых карт.

В качестве следующего шага появились механизмы, позволяющие осуществлять прямые платежи между физическими лицами. А это, в свою очередь, привело к созданию электронных “монет”, которые можно было передавать третьим лицам, как обычные деньги. Чтобы сделать такие монеты приемлемыми для пользователей и продавцов, потребовалось создание очень надежной системы безопасности, поскольку в противном случае люди могли бы чеканить свои собственные деньги и это привело к переполнению системы и обесцениванию монет.

К достоинствам криптовалют, которые уже неоднократно обсуждались, следует отнести:

- Децентрализация и независимость;
- Быстрые и дешевые транзакции;
- Прозрачность и безопасность;
- Доступность и инклюзивность.

К недостаткам:

- Волатильность;
- Ограниченное принятие;
- Регуляторные риски;
- Технические сложности. [1]

Поскольку некоторые страны вводят свою собственную цифровую валюту, нельзя ожидать, что ее использование будет ограничено географически. Такие деньги очень мобильны, и если они привлекательны для пользователей с точки зрения удобства и приемлемости, они будут приняты и за пределами их родной территории. Это также безопаснее, чем частные криптовалюты.

Это означает, что небольшое количество официальных валют будет использоваться во всем мире, параллельно с национальными официальными деньгами и частными (которые также являются глобальными). Это экстерриториальное признание уже было справедливо для доллара США, евро и, в некоторой степени, британского фунта стерлингов. Ограничивающим фактором была практичность, связанная с перемещением этих денежных средств (особенно крупных сумм) или их оперативным учетом. Существовали также юридические ограничения. Эти ограничения уменьшаются с появлением цифровых форм валюты, которые можно легко перемещать в больших количествах. Ограничительные правила могут быть изменены через оффшорные зоны и небанковские организации, находящиеся за пределами традиционной сферы влияния центральных банков. В результате центральный контроль над денежной системой многих стран ослабевает. [2] Противодействие им центральным банком, возможно, должно быть более решительным, и их действия затронут и другие страны сильнее, чем в прошлом.

Таким образом, криптовалюты вносят важный инновационный вклад в развитие средства обмена, которое мы называем деньгами. В настоящее время существуют сотни таких валют, и их потенциал и объем растут. Однако в совокупности и в больших объемах они будут создавать реальные проблемы для денежной системы страны. Мервин Кинг, известный экономист и глава Банка Англии в 2003-2013 годах, предположил, что двадцатый век был Золотым веком центральных банков. Они сыграли важную роль в экономике в результате появления управляемых бумажных денег. Но эта роль может снижаться с развитием частной электронной валюты, что устраняет их монополию в качестве поставщиков платежных средств. [4]

Однако, мы приходим к выводу, что центральные банки, которые являются институтами, призванными обеспечивать денежно-кредитную стабильность, необходимы как никогда. Проблема в том, что их ответственность возрастает, в то время как влияние их традиционных инструментов на денежную массу и процентные ставки снижается, в том числе, потому, что появляются новые средства обращения.

Таким образом, денежная система окажется под угрозой неконтролируемой эмиссии, и, что самое плохое, у регуляторов в лице центральных банков просто отсутствуют механизмы воздействия на такое развитие ситуации. Поэтому в ближайшее время центральным банкам следует предусмотреть такое развитие ситуации и озаботиться разработкой соответствующих инструментов регулирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хуторская, А. Ю. Цифровизация национальных валют и ключевые тенденции мирового валютного рынка / А. Ю. Хуторская, Н. А. Тарханова // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Донецк: ДонНТУ, 24 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 238-241.
2. Чернышева, М. А. Криптовалюта, как платежный инструмент денежно-кредитной сферы / М. А. Чернышева, В. В. Гребеник // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14. — № 3
3. Blockchain technologies could boost the global economy US\$1.76 trillion by 2030 through raising levels of tracking, tracing and trust: PwS research. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2020/blockchain-boost-global-economy-track-trace-trust.html> (дата обращения: 27.02.2025).
4. Bonneau, J., Miller, A., Clark, J., Narayanan, A., Kroll, J.A., Felten, E.W. (2015) SoK: Research perspectives and challenges for bitcoin and cryptocurrencies, Proceedings—IEEE Symposium on Security and Privacy, vol. 2015, pp. 104–121.
5. Chan, G., Stavins, R., & Ji, Z. (2018). International climate change policy. Annual Review of Resource Economics, 10, 335–360.

REFERENCES

1. Khutorskaya, A. Y. Digitalization of national currencies and key trends in the global foreign exchange market / A. Y. Khutorskaya, N. A. Tarkhanova // Resource conservation. Effectiveness. Title : Proceedings of the VIII All-Russian Scientific and Practical Conference, Monday, November 24, 2023. Donetsk: Donetsk National Technical University, 2023. pp. 238-241.
2. Chernysheva, M. A. Cryptocurrency as a payment instrument of the monetary sphere / M. A. Chernysheva, V. V. Grebenik // Bulletin of Eurasian Science. — 2022. — Vol. 14. — No. 3
3. Blockchain technologies can boost the global economy by \$1.76 trillion by 2030 by increasing tracking and trust: PwS study. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2020/blockchain-boost-global-economy-track-trace-trust.html> (accessed: 02/27/2025).
4. Bonneau, J., Miller, A., Clark, J., Narayanan, A., Kroll, J.A., Felten, E.V. (2015) JUICE: Research Perspectives and Problems for Bitcoin and Cryptocurrencies, Proceedings of the IEEE Symposium on Security and Privacy, volume 2015, pp. 104-121.
5. Chan G., Stavins R., and Ji Z. (2018). International policy on climate change. Annual Review of Resource Economics, 10, pp. 335-360.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В ПОЛУЧЕНИИ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ****EDUCATIONAL LOAN AND ITS ROLE IN OBTAINING HIGHER EDUCATION**

Курасова К.А., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Kurasova K.A., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Зиновьева И.С., д.э.н.,
профессор, ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Zinovyeva I.S., Doctor of Economic
Sciences, Professor of Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: В статье рассматриваются различные аспекты образовательных кредитов, включая их экономическую эффективность и влияние на социальное равенство. Рассмотрена роль государства и образовательных учреждений в сфере образовательного кредитования. Важным аспектом получения образовательного кредита является экономический статус семьи, который влияет на возможность получения кредита. Студенты из семей с ограниченными финансовыми возможностями, а также из отдаленных территорий чаще прибегают к образовательным кредитам для получения доступа к высшему образованию. В свою очередь рынок образовательного кредитования становится все популярнее среди населения, что способствует его развитию и совершенствованию.

Abstract: The article examines various aspects of educational loans, including their economic effectiveness and impact on social equality. The role of the state and educational institutions in the field of educational lending is considered. An important aspect of obtaining an educational loan is the economic status of the family, which affects the possibility of obtaining a loan. Students from families with limited financial resources, as well as from remote areas, more often resort to educational loans to gain access to higher education. In turn, the educational lending market is becoming increasingly popular among the population, which contributes to its development and improvement.

Ключевые слова: образовательный кредит, высшее образование, государственные программы, программы кредитования, банк.

Keywords: educational credit, higher education, government programs, credit programs, bank.

В современном мире высшее образование играет важную роль, являясь одним из ключевых показателей для построения успешной карьеры. Однако, несмотря на необходимость высшего образования, мало кто говорит о его доступности. Увеличивающаяся с каждым годом конкуренция среди абитуриентов и растущие цены на обучение делают получение высшего образования менее доступным. Именно для таких желающих государство приняло решение о предоставлении образовательных кредитов. Влияние таких кредитов на

доступность высшего образования и финансовую грамотность студентов остаётся недостаточно изученным, что делает эту тему актуальной для исследования.

Образовательные кредиты исследуются в контексте их роли в повышении доступности высшего образования. В литературе рассматриваются различные аспекты этой темы, включая экономическую эффективность, влияние на социальное равенство и финансовую грамотность студентов. Однако вопросы долгосрочных последствий использования образовательных кредитов остаются открытыми.

Рынок образовательных кредитов представляет собой сложную систему, объединяющую различные финансовые, государственные и образовательные учреждения. Этот рынок активно развивается как в развитых, так и в развивающихся странах, предоставляя студентам возможность получать высшее образование, несмотря на финансовые ограничения. Отмечается, что кредиты на образование активно используются в таких странах, как Швеция, Япония, Китай, США и Австралия, и в ряде развитых стран они становятся основной формой финансирования высшего образования. Согласно данным Всемирного банка, образовательные кредиты играют ключевую роль в финансировании высшего образования, особенно в странах с высоким уровнем студенческого долга. Например, в США общий объем студенческих кредитов превысил 1,77 триллиона долларов в 2025 году, что подчеркивает значимость данного инструмента для обеспечения доступа к образованию [1].

Банки являются одним из ключевых участников рынка образовательного кредитования. Они разрабатывают программы выдачи кредитов, учитывающие потребности студентов и их будущие возможности по погашению займов. Так, в Индии многие банки предлагают образовательные кредиты с субсидиями для студентов из малообеспеченных семей, что делает высшее образование доступным для более широкого круга населения. Вместе с тем, кредиты студентам для оплаты обучения предоставляются не только банками, но и государством, учебными заведениями и частными организациями [2].

Важную роль в обеспечении доступности образовательных кредитов играют государственные программы. Они включают в себя субсидии, сниженные процентные ставки и гарантии по займам. В России в 2025 году было выдано более 246 тысяч образовательных кредитов на сумму 1,8 млрд рублей [3].

Образовательные учреждения также активно участвуют в системе образовательного кредитования, предлагая собственные программы или сотрудничая с банками и государственными организациями. Такое сотрудничество позволяет студентам получать кредиты на более выгодных условиях, что способствует увеличению числа поступающих.

Рынок образовательных кредитов приносит экономическую выгоду всем его участникам. Для банков это возможность расширить клиентскую, а для государства – инвестиция в развитие человеческого капитала. Образовательные учреждения, в свою очередь, получают увеличение числа студентов, что способствует их финансовой стабильности. Ковалев В.В. отмечает, что «система образовательного кредитования как организационно-экономический механизм повышения степени доступности высшего образования позволяет усилить социальную направленность системы высшего образования, повысить инвестиционную привлекательность отрасли и направить в нее дополнительные ресурсы» [4].

Несмотря на значительные преимущества, рынок образовательных кредитов сталкивается с рядом проблем, таких как высокий уровень задолженности студентов, недостаточная финансовая грамотность и ограниченный доступ к кредитам для определенных групп населения. Эти вызовы требуют комплексного подхода для их решения.

Перспективы развития рынка образовательных кредитов зависят от внедрения инновационных финансовых инструментов, улучшения условий кредитования и расширения участия государственных и частных организаций. На примере программы Erasmus+, предоставляющей кредиты на образование за границей, в странах Европейского Союза, можно проследить успешность стратегии в данном секторе.

Программа Erasmus+, созданная в 1987 году, стремится содействовать международной мобильности студентов, обучающихся в высших учебных заведениях стран-участниц программы. К перечню требований для участия в ней входят:

1. Статус студента – необходимо быть студентом высшего учебного заведения, участвующего в программе на момент подачи заявки.

2. Академические успехи – студенты должны иметь достаточный уровень академических достижений, так как многие университеты устанавливают минимальные требования для участия. Однако, если в отдельном учебном заведении небольшой конкурс на эту программу, есть вероятность, что претендент сможет претендовать на место, имея более низкие баллы.

3. Знание языка – не всегда обязательно сдавать международные экзамены, как IELTS, DELF, DELE и так далее. Иногда сами университеты предоставляют возможность сдать внутренний языковой экзамен, результаты которого вы сможете затем приложить к своей заявке.

4. Участие в проектах и научных исследованиях – до подачи на программу необходимо принимать участие в различных мероприятиях университета, чтобы выделить свою кандидатуру.

5. Мотивационное письмо – это один из важных документов, который поможет комиссии понять, насколько вы мотивированы в участии в данной программе и как она поможет вам в будущем [5].

Региональные различия также оказывают существенное влияние на доступность образовательных кредитов. В сельских и удалённых районах студенты чаще сталкиваются с трудностями в получении кредитов, что связано с недостаточной информированностью и меньшей доступностью банковских услуг. Государственные программы льготного кредитования, такие как кредиты с государственной поддержкой, помогают смягчить эти различия, предлагая более низкие процентные ставки и упрощённые условия для заёмщиков.

В поисках альтернативных источников финансирования абитуриенты все чаще стали обращаться к программам льготного образовательного кредитования. Так, по данным Министерства науки и высшего образования РФ, годовая стоимость обучения в вузах России менялась значительно в сторону повышения (рис. 1) [6].

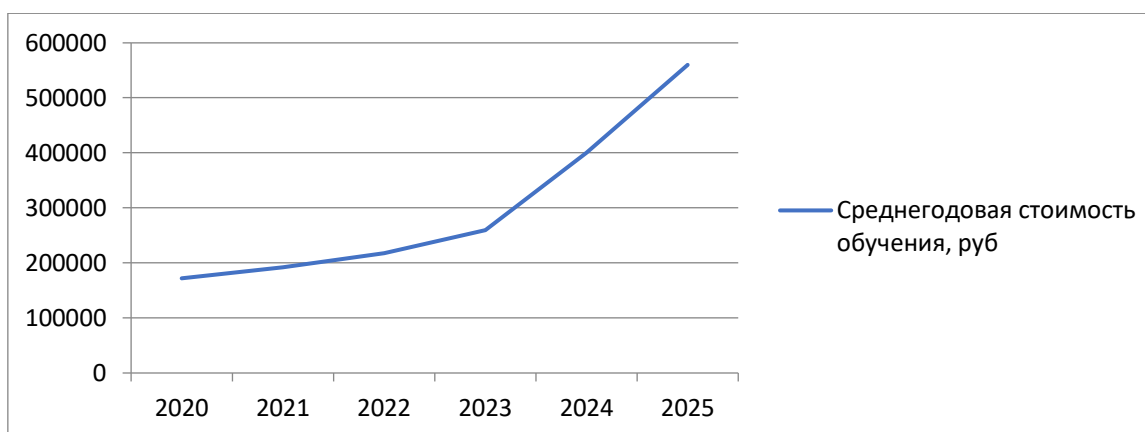


Рисунок 1 – Изменение среднегодовой стоимости обучения

Средняя сумма образовательного кредита составляет около 300 тысяч рублей, что соответствует стоимости обучения на большинстве программ высшего образования.

Введение программ кредитования с процентной ставкой 3% годовых в России делает такие кредиты более привлекательными для студентов. При этом, по данным ПАО Сбербанк России, 35% студентов рассматривают образовательные кредиты как основной способ финансирования своего обучения, что свидетельствует о высоком уровне осведомлённости о данной возможности [7]. Президент РФ В.В.Путин указывает на «главные первостепенные задачи по подготовке специалистов, связанные с потребностями рынка труда...» [8].

Очевидно, что использование образовательных кредитов оказывает значительное социальное и экономическое влияние. Они предоставляют возможность студентам из семей с низким уровнем дохода получать высшее образование на коммерческой основе, что способствует социальной мобильности студентов. При этом образовательные кредиты стимулируют развитие как образовательного сектора, так и экономики в целом, увеличивая количество квалифицированных специалистов на рынке труда. Александров Р.П. отмечает, что «сфера высшего образования освещалась в рамках различных теоретических моделей, но уровень его развития напрямую зависит от качества образования, что, в свою очередь, определяет эффективность экономики страны» [9].

Однако сравнение с международной практикой показывает, что в России образовательные кредиты менее распространены, чем в других странах (рис. 2) [10].

С начала своего существования рынок образовательных кредитов в России претерпел значительные изменения. В 2013 году была запущена государственная программа субсидирования образовательных кредитов, что дало мощный импульс их развитию. Например, в 2020 году было выдано около 10 тысяч образовательных кредитов, а в 2024 году этот показатель увеличился до 246 тысяч, что свидетельствует о росте интереса к данному инструменту финансирования.

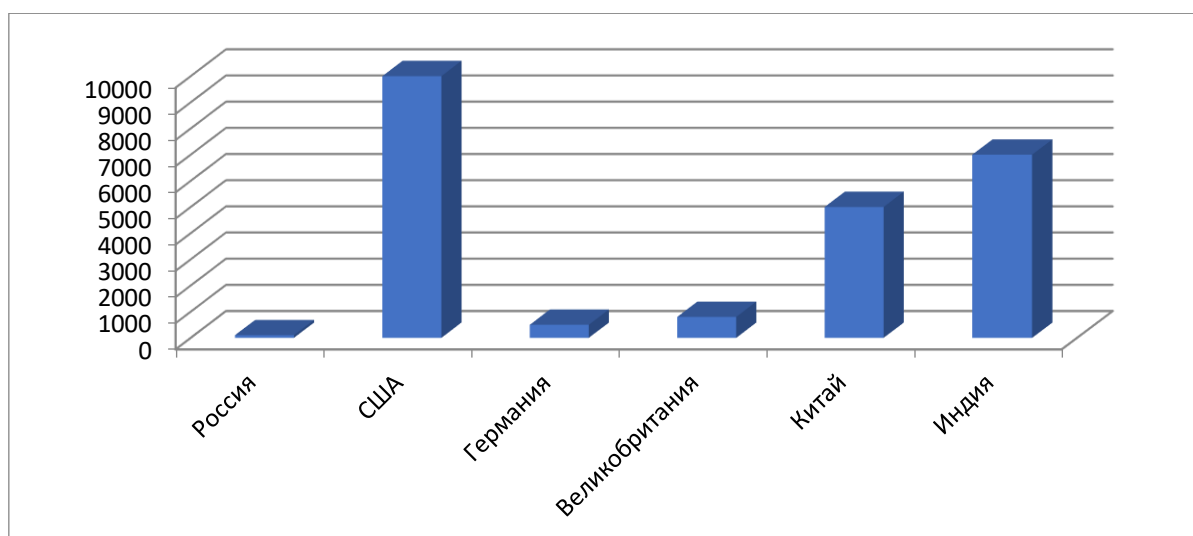


Рисунок 2 – Количество выданных кредитов на образование в разных странах в 2024 г., тыс.шт.

Эти данные демонстрируют положительную динамику в использовании образовательных кредитов [11]

Ключевыми изменениями на рынке образовательного кредитования стало снижение льготной процентной ставки с 14% в 2010 году до 3% в 2020 году, что значительно повысило их доступность. Введение льготных условий кредитования способствовало увеличению числа заемщиков. Эти изменения указывают на стремление государства сделать образовательные кредиты более привлекательными для студентов. С другой стороны, эксперты прогнозируют снижение потенциальных студентов, что могло повлиять на спрос на высшее образование [12].

Экономические факторы, такие как рост доходов населения и снижение процентных ставок оказали значительное влияние на развитие рынка образовательных кредитов. Кредиты на образование стали намного доступнее для широкого круга студентов, а государственные программы субсидирования позволили смягчить финансовую нагрузку на заемщиков. В то же время экономическая нестабильность может ограничить возможности студентов воспользоваться образовательными кредитами [13].

На основании проведенного анализа можно заключить, что образовательные кредиты играют значительную роль в финансировании высшего образования, обеспечивая доступ к обучению для широкого круга студентов. Структура и условия предоставления кредитов на образование существенно влияют на их доступность и эффективность. Доступность образовательных кредитов варьируется в зависимости от экономического статуса, уровня финансовой грамотности и географического положения студентов. Это подчеркивает необходимость дальнейшего совершенствования системы образовательного кредитования для устранения существующих барьеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Студенческие займы — долг студентов. URL: <https://www.nerdwallet.com/article/loans/student-loans/student-loan-debt> (дата обращения: 19.03.2025) – Текст : электронный.

2. Кредитование образования. URL: <https://ru.y-axis.com/student-education-loan/> (дата обращения: 21.03.2025) – Текст : электронный.
3. Новость РБК. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/67a4634a9a794771a7bc621f> (дата обращения: 21.03.2025) – Текст : электронный.
4. Ковалев, В. В. Финансовый анализ / В. В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2022. – 448 с. URL: <https://opac.nsuem.ru/mm/2022/000266345.pdf>
5. Программа Erasmus+. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Erasmus%2B> (дата обращения: 24.03.2025) – Текст : электронный.
6. Новости Министерства науки и высшего образования РФ. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/93604/> (дата обращения: 24.03.2025) – Текст : электронный.
7. Информация Банка России. URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=350000004 (дата обращения: 30.03.2025) – Текст : электронный.
8. Томская областная Дума. URL: <http://old.duma.tomsk.ru/page/8764/> (дата обращения: 02.04.2025) – Текст : электронный.
9. Александров, Р. П. Рынок образовательных кредитов в России: анализ и прогнозы / Р. П. Александров. – Новосибирск: Сибирское издательство, 2022. – 220 с. URL: https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Fwww%2Eelibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fedn%3Dvxfqhl
10. Михайлов С.С. Образовательные кредиты за рубежом: сравнительный анализ. - Казань: Издательство "Казанский университет", 2024. - 150 с. URL: <https://amgpgu.ru/upload/iblock/c5c/mihaylovobrazovatelnoekreditovanievrossiiizarubezhom.pdf>
11. Новость РБК. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/67a4634a9a794771a7bc621f> – (дата обращения: 02.04.2025) – Текст : электронный.
12. Васильева, Е. Ю. Анализ доступности образовательного кредитования для различных слоев населения / Е. Ю. Васильева // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – № 6. – С. 101-109. URL: https://argorussia.ru/sites/default/files/2024-02/20_Ростовская%20Васильева%20%28ЭКОНОМИЧЕСКИЕ%20И%20СОЦИАЛЬНЫЕ%20ПЕРЕМЕНЫ%20ФАКТЫ%2C%20ТЕНДЕНЦИИ%2C%20ПРОГНОЗ%29.pdf
13. Шубенкина К.А. Образовательное кредитование в России и за рубежом / Ершова Т.Б. // Поддержка образовательных инициатив, 2022, Т. 4, № 2, с. 45-56. URL: МИНОБРНАУКИ РОССИИ

REFERENCES

1. Student loans are student debt. URL: <https://www.nerdwallet.com/article/loans/student-loans/student-loan-debt> (date of access: 03/19/2025) – Text : electronic.
2. Education loans. URL: <https://ru.y-axis.com/student-education-loan/> (date of access: 03/21/2025) – Text : electronic.
3. RBC news. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/67a4634a9a794771a7bc621f> (date of access: 03/21/2025) – Text : electronic.
4. Kovalev, V. V. Financial analysis / V. V. Kovalev. – Moscow: Prospekt, 2022. – 448 p. URL: <https://opac.nsuem.ru/mm/2022/000266345.pdf>

5. The Erasmus+ program. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Erasmus%2B> (date of access: 03/24/2025) – Text : electronic.
6. News from the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/93604> / (date of access: 03/24/2025)– Text : electronic.
7. Information of the Bank of Russia. URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=3500000004 (date of access: 30.03.2025) – Text : electronic.
8. Tomsk Regional Duma. URL: <http://old.duma.tomsk.ru/page/8764> / (date of access: 04/02/2025) – Text : electronic.
9. Alexandrov, R. P. The market of educational loans in Russia: analysis and forecasts / R. P. Alexandrov. Novosibirsk: Siberian Publishing House, 2022. 220 p. URL: https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Fwww%2Eelibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fedn%3Dvxfqhl
10. Mikhailov S.S. Educational loans abroad: a comparative analysis. Kazan: Kazan University Publishing House, 2024. 150 p. URL: <https://amgpgu.ru/upload/iblock/c5c/mihaylovobrazovatelnoekreditovanievrossiiizarubezhom.pdf>
11. RBC news. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/67a4634a9a794771a7bc621f> – (date of request: 04/02/2025)Text : electronic.
12. Vasilyeva, E. Y. Analysis of the availability of educational loans for various segments of the population / E. Y. Vasilyeva // Regional economics: theory and practice. – 2021. – No. 6. – pp. 101-109. URL: https://argorussia.ru/sites/default/files/2024-02/20_Ростовская%20Васильева%20%28ЭКОНОМИЧЕСКИЕ%20И%20СОЦИАЛЬНЫЕ%20ПЕРЕМЕНЫ%20ФАКТЫ%2С%20ТЕНДЕНЦИИ%2С%20ПРОГНОЗ%29.pdf
13. Shubenkina K.A. Educational crediting in Russia and abroad / Yershova T.B. // Support for educational initiatives, 2022, Vol. 4, No. 2, pp. 45-56. URL: MINISTRY of Education and Science of RUSSIA

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА ВОРОНЕЖ**
STATISTICAL ANALYSIS OF THE ACTIVITY OF FURNITURE INDUSTRY ENTERPRISES
IN VORONEZH

Макарова А.А., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Makarova A.A., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Макарьева Е.А., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Makaryeva E.A., Senior Lecturer of
Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia

Сенин Г.А., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Senin G.A., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: Данная статья посвящена производству мебели по Воронежской области. Также рассматриваются основные этапы и особенности производства мебельной промышленности в области. Проведён анализ других областей и их вклада в производство мебели по России. В статье особое внимание уделяется крупнейшему холдингу по производству разных видов мебели - «Ангстрем».

Abstract: This article is devoted to the production of furniture in the Voronezh region. The main stages and features of the furniture industry production in the region are also considered. The analysis of other areas and their contribution to the production of furniture in Russia is carried out. The article pays special attention to the largest holding company for the production of various types of furniture - «Angstrom».

Ключевые слова: мебель, производство мебели, деревообрабатывающая промышленность, предприятия, объём оборота, материалы.

Keywords: furniture, furniture production, woodworking industry, enterprises, turnover, materials.

Современная промышленность разделяется на несколько групп: добывающая, обрабатывающая и электроэнергетика. Одной из ведущей отрасли является обрабатывающая, а именно деревообрабатывающая промышленность. Сейчас мы уже не можем представить свой дом без обязательных или дополнительных встроенных и передвижных изделий.

Воронежская область - это один из крупнейших промышленных центров России, где ведущее место занимает производство мебели. На территории области расположились деревообрабатывающие предприятия и соответственно мебельные корпорации и фабрики,

которые выпускают мебель разных видов и разного ценового сегмента: мягкая, модульная, корпусная и тд.



Рисунок 1 - Объем продаж организаций, % [1]

На графике видно, что обрабатывающие производства, включая производство мебели это 23% от общего объема, а общий объем оборота составил 248990,5 млн. р.

Особенности мебельной промышленности в Воронеже:

1. Многообразие производителей. От масштабных фабрик, где производство идёт на поток, до маленьких мастерских, в которых можно разработать индивидуальный дизайн мебели.

2. Широкий выбор продукции для обустройства всевозможных площадей: корпусная и мягкая мебель для дома, а также специализированная мебель для больниц, детских садов, офисов, школ, гостиниц, кафе и ресторанов.

3. Использование всех видов материалов: дерево, металл, стекло, МДФ, ДСП, пластик, ткань, кожа и др.

4. Дизайн. Над мебельным проектом работает не один дизайнер, подбирая наиболее актуальный стиль, многофункциональность и удобство.

5. Доступность цен. Благодаря большому количеству производителей и наличию конкуренции, мебель, произведённая на территории Воронежской области имеет более привлекательную цену.

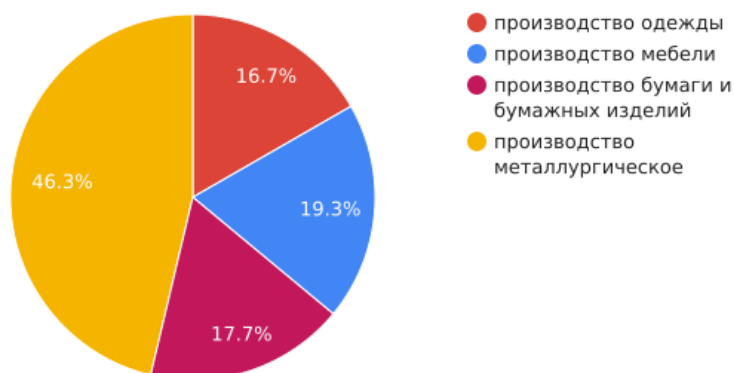


Рисунок 2 - Мебельное производство относительно других отраслей [1]

На графике 2 представлены ведущие виды производств в Воронежской области. Исходя из данных Воронежстата, можно сделать вывод, что производство мебели занимает почти 1/5 часть от всего производства области. Относительно других областей это довольно высокий

показатель, однако, например, Московская область входит в список регионов-лидеров по производству мебели и составляет 12% от общего объёма выпуска продукции на рынок. Список регионов лидеров дополняют такие области, как Пензенская - 9,2%, Владимирская - 8,1%, Нижегородская - 4,1%, Краснодарский край - 4% и Саратовская - 3,9%. в общем количестве эти области составляют 29,3% рынка, тогда как Воронеж входит в оставшийся 70,7%. [2]

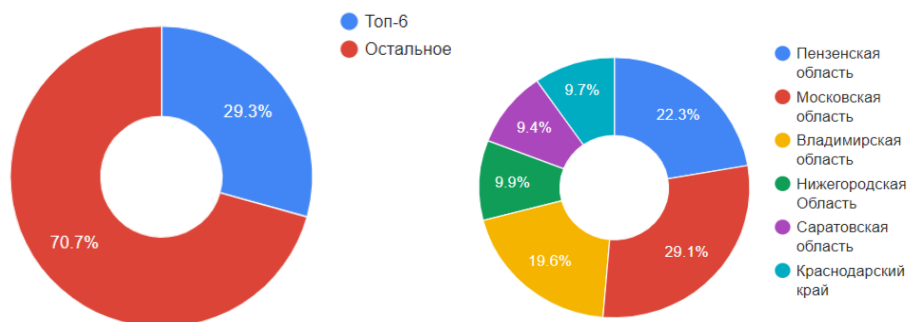


Рисунок 3 - производство мебели в разбивке по регионам в общем объёме производства [2]

Одна из крупнейших и известных фабрик - «Ангстрем» - предлагающая широкий ассортимент корпусной мебели для дома. Фабрика «Лазурит» известна своим необычным дизайном и высоким качеством. «Мебель Черноземья» производит корпусную мебель для дома и офиса, а также работают по индивидуальным заказам. Компания «Воронежмебель» предлагают большой ассортимент выбора мебели, а также занимаются комплексным обустройством гостиниц и выполняют персональные услуги по проектированию и изготовлению мебели на заказ. Производством мягкой мебели занимаются фабрики «Империял», «Люкс Холл», «Маркиз». кухонные гарнитуры производят «Мебель Черноземья», «Графская кухня». Детскую мебель - «Baby&Home». Мебельные фасады - «Кедр». Гнутоклеёную мебель - «GreenTree». Для ванных комнат - «Норта». Мебель из массива - «Сомово». [3]

Основные этапы мебельного производства:

1. Дизайнеры предлагают свой собственный проект, разработанный на основе индивидуальных предпочтений клиентов, создаётся концепция будущей мебели, строятся чертежи, техническая документация.
2. Подготовка материалов. К каждому типу мебели подбираются определённые материалы, такие как древесина, металл, пластик, ДСП, МДФ, для отделки и элементов стекло, ткань, кожа. Далее все материалы проходят обработку и готовятся к дальнейшему использованию.
3. Распил, фрезерование, шлифовка, раскрой ткани и кожи.
4. Сборка и монтажирование. Отдельные детали собирают в готовое изделие с использованием фурнитуры.
5. Декор: деревянная мебель обычно покрывается лаком или краской, ДСП и МДФ - плёнкой. Мягкая мебель требует оббивки тканью или кожей.
6. В любом производстве осуществляется контроль качества. Каждый этап проходит проверку специальными обученными людьми, чтобы гарантировать соответствие ГОСТу.

7. Завершающий этап это упаковка и доставка мебели к заказчику или в магазины.

Воронежский мебельный холдинг «Ангстрем» увеличил объем производства мебельных фасадов почти на 62% — с 111,432 тыс. до 179,806 тыс. Это произошло в результате участия компании с января 2020 года в нацпроекте «Производительность труда и поддержка занятости». За это время объем производства фасадов, который выполнял один сотрудник в сутки, вырос на 16%. «Время производства удалось сократить на 17,6% — с 224 до 184,5 часов. На предприятии также на 19,5% удалось снизить объем полуфабрикатной продукции — с 15,6 до 13,054 млн рублей», — рассказал руководитель проекта Федерального центра компетенций в сфере производительности труда (ФЦК) Яков Шмарин. Параллельно с работой по проекту сотрудники предприятия проходили обучение основам бережливого производства. За три года «Ангстрем» планирует повысить производительность труда не менее чем на 30%. Напомним, в этом году «Ангстрем» запустил фабрику фасадов в ИП «Масловский» — проект стоимостью более 1 млрд р., который реализовывался с перерывами с 2010 года. Мощность фабрики должна достичь 2,8 тыс. фасадов в смену. Площадь производственного объекта составляет 18 тыс. кв. м. [4]

В 2019 году было выпущено на рынок продукции на 5489.7 млн.р. Относительно 2018 года (84.6%) в мебельном производстве уменьшился выпуск шкафов на 20,5%, мебели для сидения на 10,6% и столов на 6,7%. В 2020 году на производстве мебели удалось заработать 5558.1 млн.р. в % к 2019 г. 72.3%. В мебельном производстве уменьшилось производство шкафов на 24.6 % и столов на 17.1 %. 2021 год за последние 5 лет является пиком заработка так как общая прибыль составила 7245.6 млн.р. Относительно 2020 года (94.1%). В мебельном производстве возрос выпуск столов на 13.3 % и, напротив, уменьшилось производство мебели для сидения на 24.3 %. Что касается 2022 года, то прибыль идёт на спад и составляет 6570.2 млн.р. Январь 2022 в % соответствующему месяцу 2021 г. 114.0%. В мебельном производстве вырос выпуск мебели для сидения на 43.6 %, и, напротив, уменьшилось производство столов в 1.6 раза. В 2023 году заработок на мебели стал самым минимальным за последние 6 лет и составил 5119.2 млн.р. Январь-август 2023 г. в % к январю-августу 2022 г. 80,0%. В мебельном производстве уменьшилось производство мебели для сидения в 3,0 раза и столов на 20,4%. Итоги объёма выпуска продукции 2024 года значительно превышают 2023 год на 947,1 млн.р. Динамика прибыли отражена на графике 4.

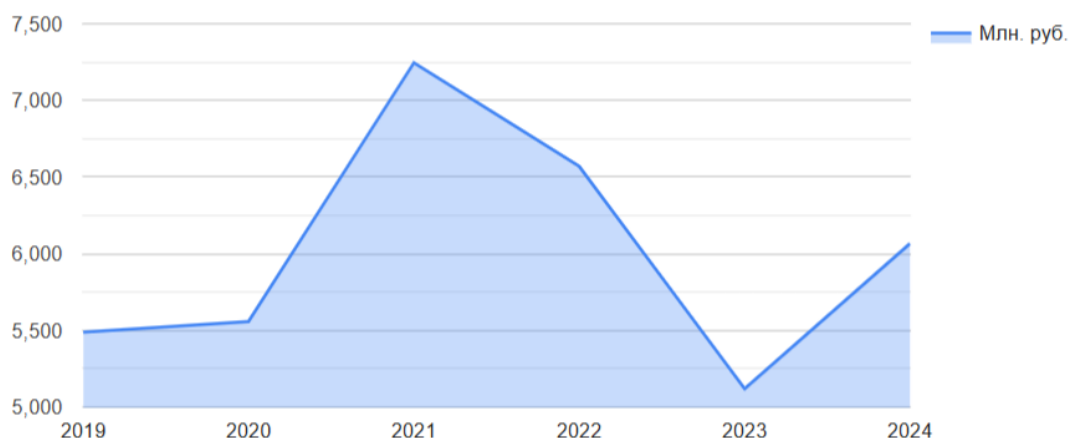


Рисунок 5 – Динамика прибыли предприятий мебельной промышленности за последние 6 лет, млн. р. [5]

Смотря на график можно сделать вывод о том, что 2021 год стал пиковым по производству и продажам, далее идёт спад, а вот 2023 год стал самым нерентабельным за последние 6 лет.

Таблица 1 - Статистический анализ деятельности предприятий мебельной промышленности

Год	Объём выпуска продукции млн.р.	Абсолютный прирост млн.р.		Темп роста %		Темп прироста %		Абсолютное содержание 1% прироста
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2019	5489,7							
2020	5558,1	68,4	68,4	101	101	1	1	6840
2021	7245,6	1687,5	1755,9	130	132	30	32	5625
2022	6570,2	-675,4	1080,5	91	120	-9	20	7504,4
2023	5119,2	-1451	-370,5	78	93	-22	-7	6595,45
2024	6066,3	-947,1	576,6	119	111	19	11	4984,7

По результатам расчётов в таблице 1 можно сделать выводы, что средний темп роста составил 103,8%, средний темп прироста - 3,1%, средний объём выпуска продукции - 6008,18 млн.р.. Положительная динамика в 2024 году свидетельствует о благоприятном развитии отрасли в современных условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социально-экономическое положение Воронежской области. – Текст: электронный // 36.rosstat.gov.ru. – URL: [https://36.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Социально-экономическое%20положение%20Воронежской%20области%20в%20январе%202023%20года\(2\).pdf](https://36.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Социально-экономическое%20положение%20Воронежской%20области%20в%20январе%202023%20года(2).pdf)
2. Мебельное производство в России: крупнейшие игроки. – Текст: электронный // delprof.ru. – URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/mebelnoe-proizvodstvo-v-rossii-krupneyshie-igroki/>
3. Рейтинг мебельных фабрик Воронежа. – Текст: электронный // Мебель оптовик. – URL: <https://mebeloptovik.ru/rejting-fabrik-voronezhskoj-oblasti>
4. Воронежская мебельная компания нарастила объём производств. – Текст: электронный // Производительность РФ. – URL: <https://производительность.рф/presscenter/press-about-us/voronezhskaya-mebelnaya-kompaniya-narastila-proizvodstvo-fasadov-na-62/>
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области. – Текст: электронный // 36.rosstat.gov.ru. – URL: <https://36.rosstat.gov.ru/>

REFERENCES

1. Socio-economic situation of the Voronezh region. – Text: electronic // 36.rosstat.gov.ru. – URL: [https://36.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Socio-economic%20The position of%20The Voronezh%20The region%20in%20yan%202023%20goda\(2\).pdf](https://36.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Socio-economic%20The position of%20The Voronezh%20The region%20in%20yan%202023%20goda(2).pdf)
2. Furniture manufacturing in Russia: the largest players. – Text: electronic // delprof.ru. – URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/mebelnoe-proizvodstvo-v-rossii-krupneyshie-igroki/>

3. Rating of Voronezh furniture factories. – Text: electronic // Furniture wholesaler. – URL: <https://mebeloptovik.ru/rejting-fabrik-voronezhskoj-oblasti>
4. Voronezh Furniture Company has increased its production capacity. – Text: electronic // Productivity of the Russian Federation. – URL: [https://производительность .Russian Federation/presscenter/press-about-us/voronezhskaya-mebelnaya-kompaniya-narastila-proizvodstvo-fasadov-na-62/](https://производительность.RussianFederation/presscenter/press-about-us/voronezhskaya-mebelnaya-kompaniya-narastila-proizvodstvo-fasadov-na-62/)
5. Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Voronezh Region. – Text: electronic // 36.rosstat.gov.ru. – URL: <https://36.rosstat.gov.ru/>

ЗАЩИТА ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА ГРАЖДАН ОТ ДИФФАМАЦИИ
PROTECTING THE HONOR AND DIGNITY OF CITIZENS FROM DEFAMATION

Минина Н.В., к.ю.н., доцент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени Г.Ф.
Морозова», Воронеж, Россия

Minina N.V., Candidate of Law Sciences,
Associate Professor Voronezh State University
of Forestry and Technologies named after G.F.
Morozov, Voronezh, Russia

Белокаменская К.В., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Belokamenskaya K.V., student Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: в настоящей статье рассматривается защита чести и достоинств граждан от диффамации, что является важным аспектом в гражданско-правовых отношениях. Содержание этого явления имеет различные трактовки.

Abstract: this article examines the protection of the honor and dignity of citizens from defamation, which is an important aspect in civil law relations. The content of this phenomenon and its various interpretations.

Ключевые слова: порочащие сведения, диффамация, честь, достоинство.

Keywords: defamatory information, defamation, honor and dignity.

Вопросы защиты прав человека, достоинства и чести играют важную роль в формировании устойчивого социального общества и государства. Это не только взаимоотношения между людьми, но и моральная основа, на которой строятся взаимодействия внутри социума.

Защита чести и достоинства граждан требует повышенного внимания со стороны правоприменителей, так как количество судебных споров в этой сфере постоянно растет.

Актуальность рассмотрения вопросов диффамации, подтверждается следующим:

1. Личные неимущественные блага и их защита важны на законодательном уровне. Попытки нарушить их пресекаются государством через правовые механизмы.
2. Это сфера, касающаяся морали и этики. Государство, уважающее эти ценности, выражает свою приверженность идеалам справедливости и гуманизма.
3. Честь и достоинство – это моральная оценка личности самим собой и обществом, требующая особой правовой охраны (закреплена в ст. 152 ГК РФ).
4. Уважение и соблюдение права и свобод каждого гражданина способствует созданию стабильной социальной среды, где каждый человек чувствует себя максимально защищенным.

Диффамация – это действительно сложное понятие, которое вызывает дискуссии среди ученых и юристов. Различные подходы к определению диффамации связаны с разными аспектами права и этики [2].

Рассмотрим каждый из трех подходов подробнее:

1. Распространение заведомо ложных порочащих сведений: этот подход фокусируется на умышленном распространении неверной информации, которая порочит честь и достоинство человека. Здесь акцент делается на злонамеренности действий, когда лицо сознательно распространяет ложь, зная, что она нанесет ущерб репутации другого лица.

2. Распространение порочащих, в том числе правдивых, сведений: в данном случае диффамация включает не только ложную информацию, но и правдивые сведения, если они наносят ущерб чести и достоинству человека. Это расширенное понимание диффамации допускает возможность наказания даже за правду, если она порочит репутацию.

3. Распространение правдивых порочащих сведений: этот подход рассматривает диффамацию исключительно как распространение правдивой информации, которая тем не менее негативно влияет на репутацию человека. Важно отметить, что здесь отсутствует элемент заведомого знания о неправде, и основной акцент делается на последствиях распространения информации.

Эти различные подходы отражают сложность проблемы диффамации и показывают, насколько важно учитывать контекст и намерения при оценке случаев распространения порочащей информации.

Диффамация представляет собой серьезное нарушение прав личности и направлена на подрыв достоинства, чести и репутации человека. Она также может существенно влиять на частную жизнь индивида, нарушая принципы неприкосновенности личной жизни, закрепленные в Конституции РФ (статья 23).

Действия, направленные на диффамацию, противоречат основополагающим принципам правового государства, таким как уважение человеческого достоинства, защита чести и доброго имени, а также право на защиту от необоснованных обвинений. Таким образом, соблюдение этих принципов способствует созданию устойчивого и справедливого социального климата, в котором люди чувствуют себя защищенными и уверенными в своем положении.

Противоправная заинтересованность в причинении вреда конкретному лицу через диффамационные действия является неконституционной, поскольку такие действия нарушают основные права и свободы, гарантированные Конституцией. Следовательно, подобные цели должны быть признаны незаконными и подлежащими юридической ответственности.

Важно подчеркнуть, что борьба с диффамацией требует комплексного подхода, включающего как законодательные меры, так и общественные инициативы, направленные на повышение правовой грамотности и культуры уважения к правам и свободам каждого гражданина.

В соответствии со ст. 152 ГК РФ гражданин имеет право требовать опровержения порочащих его честь и деловую репутацию сведений теми же способами и средствами. Сведения, порочащие честь и деловую репутацию, могут быть представлены в печати (газеты,

журналы), в форме трансляции по телевидению и радио, иной демонстрации в средствах массовой информации, распространением в сети Интернет, изложением в публичных выступлениях, в форме сообщения хотя бы одному лицу в устной или письменной форме.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации действительно определяет порядок распределения бремени доказывания в делах о диффамации [3]. Согласно этому порядку, истец обязан доказать два ключевых момента:

1. Факт распространения сведений: Истец должен представить доказательства того, что информация была доведена до третьих лиц. Это может включать публикации в СМИ, социальные сети, письма, выступления и другие формы коммуникации.

2. Порочащий характер сведений: Истцу необходимо показать, что распространенные сведения содержат утверждения, которые могут нанести ущерб его чести, достоинству или деловой репутации. Порочащие сведения часто включают обвинения в совершении преступлений, аморальном поведении, недобросовестности в профессиональной деятельности и другие негативные характеристики.

С другой стороны, ответчик несет ответственность за доказательство того, что распространенные сведения соответствуют действительности. Если ответчик сможет убедить суд в том, что информация достоверна, то иск может быть отклонен.

Следовательно, распределение бремени доказывания позволяет обеспечить баланс между защитой прав истца на свою репутацию и правом ответчика на свободу слова и выражение мнений.

Анализ материалов судебной практики, произведенный ВС РФ за последние несколько лет, выявил наиболее типичные ошибки судов при рассмотрении данной категории дел[4]. В связи с этим требуют внимания следующие вопросы.

Во-первых, отрицательно сказывается на единообразии практики то обстоятельство, что дела о диффамации рассматриваются судами общей юрисдикции по правилам гражданского судопроизводства, если сторонами спора выступают организации или граждане, не осуществляющие предпринимательскую и иную экономическую деятельность. Если же у них имеется предпринимательский статус, дела подведомственны арбитражному суду и рассматриваются по правилам арбитражного процесса.

Во-вторых, факт распространения сведений может быть подтвержден любыми относимыми и допустимыми доказательствами, если так и не будут доказаны все признаки диффамации о том, что сведения носят порочащий характер, были распространены, и не соответствуют действительности, то в удовлетворении заявленных требований судом должно быть отказано.

В-третьих, лицо, распространившее сведения, может быть освобождено от ответственности, если докажет, что распространенные им сведения соответствуют действительности. При этом критика деятельности публичных лиц в отличие от частных лиц допустима в более широких масштабах.

В-четвертых, определенное СМИ не несет ответственности за распространение сведений, если оно дословно воспроизводит чужое сообщение, но, если не будет доказано, что оно знало или должно было знать о незаконности такого воспроизведения.

В-пятых, размер денежной компенсации имущественного и морального вреда должен отвечать требованиям разумности, справедливости и быть соразмерным последствиям нарушения. При невозможности установления точных размеров убытка, суд не вправе отказать в удовлетворении требования о их возмещении.

Следовательно, полагаем, что дальнейшее совершенствование механизма защиты прав граждан и организаций от диффамации должно производиться путем корректировки подходов правоприменителей [1].

Подводя итог, честь и достоинство действительно занимают центральное место среди нематериальных благ, защищаемых гражданским правом. Их значимость определяется не только юридическими нормами, но и моральными устоями общества. Государства, которые обеспечивают эффективную защиту этих ценностей, демонстрируют высокий уровень заботы о своих гражданах и создают условия для достойного существования.

«Способы защиты от диффамации, предложенные законодателем, не являются исчерпывающими, поэтому считаем целесообразным не замыкаться на положениях ст. 151 и 152 ГК РФ, а пользоваться всем многообразием традиционных способов защиты, непредусмотренных ГК РФ, например, принесением извинения и др.

На сегодняшний день законодатель просто обязан рассмотреть вопрос о:

- принятии специального акта, регулирующего охрану и защиты чести, достоинства, деловой репутации, тайны частной жизни и других нематериальных благ со сходными характеристиками;
- ввести в ст. 152 легальное определение диффамации как злоупотребления правом и как правонарушения;
- внесении изменений в ГПК РФ в виде дополнения его специальной главой, посвященной особенностям рассмотрения репутационных споров» [5].

Защита репутации и приватности способствует укреплению доверия между гражданами и государством, а также формирует здоровую социальную среду, где уважаются личные границы и права каждого человека. Высокий уровень защищенности нематериальных благ свидетельствует о развитости гражданского общества и правового государства, где интересы личности ставятся во главу угла.

В условиях современного информационного общества, когда распространение информации происходит мгновенно и повсеместно, особенно важно обеспечивать надежную защиту от диффамации и других форм посягательств на честь и достоинство.

Государственная политика, направленная на поддержание высокого уровня приватности и ценности репутации, служит важным показателем реальной заботы о населении и готовности защищать фундаментальные права граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барсукова А.Е., Минина Н.В. Защита деловой репутации от диффамации: некоторые проблемы теории и практики // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 70-й студенческой научной конференции. – Ч. VII. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С. 413-416.
2. Каменева З.В. Диффамация и ее признаки // Адвокат. – 2014. – № 7.

3. О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц: Постановление Пленума ВС РФ от 24.02.2005 г. № 3 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2005. – № 4.
4. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.03.2016 г. // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2016. – № 10.
5. Пополитова О.А., Минина Н.В. К вопросу о правовой сущности диффамации // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. – Ч. VI. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2021. – С. 178-181.

REFERENCES

1. Barsukova A.E., Minina N.V. Protection of business reputation from defamation: some problems of theory and practice // Youth vector of agricultural science development: proceedings of the 70th Student Scientific conference. – Part VII. Voronezh: Voronezh State Pedagogical University, 2019. pp. 413-416.
2. Kameneva Z.V. Defamation and its signs // Advocate. – 2014. – No. 7.
3. On judicial practice in cases concerning the protection of the honor and dignity of citizens, as well as the business reputation of citizens and legal entities: Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation dated 02/24/2005 No. 3 // Bulletin of the Supreme Court of the Russian Federation. – 2005. – № 4.
4. Review of the practice of judicial review of cases on disputes on the protection of honor, dignity and business reputation: approved by By the Presidium of the Supreme Court of the Russian Federation on 16.03.2016 // Bulletin of the Supreme Court of the Russian Federation. – 2016. – № 10.
5. Popolitova O.A., Minina N.V. On the issue of the legal essence of defamation // Youth vector of agricultural science development: materials of the 72nd International Scientific and Practical Conference of Students and Undergraduates. – Part VI. – Voronezh: Voronezh State Agrarian University, 2021. – pp. 178-181.

СОВРЕМЕННАЯ ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
MODERN DISTANCE SELLING: PROBLEMS AND PROSPECTS

Минина Н.В., к.ю.н., доцент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия
Харина А.К., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Minina N.V., Candidate of Law Sciences,
Associate Professor Voronezh State University
of Forestry and Technologies named after
G.F. Morozov, Voronezh, Russia
Kharina A.K., student Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: в статье рассматриваются современные тенденции и особенности развития дистанционной торговли, акцентируется внимание на ключевых проблемах и перспективах данной отрасли, также анализируются факторы, влияющие на рост популярности онлайн-покупок.

Abstract: the article examines modern trends and features of the development of distance selling, focusing on the key problems and prospects of this industry, and also analyzes the factors influencing the growing popularity of online shopping.

Ключевые слова: дистанционная торговля, конкуренция в дистанционной торговле, Интернет-торговля, электронная коммерция.

Keywords: distance selling, competition in distance selling, Internet trading, e-commerce.

Завершая цикл распределения товаров, торговля соединяет производство и конечного потребителя. Эта сфера деятельности демонстрирует устойчивый рост и является одним из самых быстроразвивающихся сегментов российской экономики.

Мировая электронная коммерция показывает устойчивый подъем благодаря эффективным инструментам продвижения, доступным в цифровой среде.

В эпоху цифровизации торговая индустрия переживает трансформацию. Быстро меняющаяся конъюнктура рынка и растущие запросы клиентов заставляют компании адаптироваться и оперативно реагировать на вызовы. В этой обстановке онлайн-торговля приобретает особую популярность как среди покупателей, так и среди продавцов.

Дистанционная торговля — «это процесс покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией с помощью электронных средств коммуникации» [3]; вид предпринимательской деятельности, которая связана с куплей-продажей товаров и услуг, осуществляемая с помощью электронных средств. Популярность данная сфера приобрела благодаря сети Интернет, где прогнозируется увеличение числа пользователей сети Интернет, что окажет положительное влияние на развитие онлайн-торговли во всем мире.

Электронная коммерция привлекательна для потребителей по нескольким причинам.

К ключевым преимуществам для покупателей относятся: снижение временных и денежных издержек на поездки в поисках подходящего магазина, что повышает скорость и эффективность выбора товара; доступность интернет-магазинов круглосуточно и практически

из любой точки мира при наличии подключения к сети, что устраняет географические и временные рамки.

Веб-сайт позволяет охватить широкую целевую аудиторию, не ограничиваясь конкретным местоположением. Разнообразие способов оплаты, предлагаемых интернет-магазинами (банковские карты, электронные кошельки и т. д.), также является преимуществом. Дополнительная информация о товаре, доступная в виде отзывов других покупателей, также важна. Отзывы находятся в открытом доступе, позволяя клиентам ознакомиться с ними перед покупкой или поделиться своим мнением о приобретенном товаре.

Устранение временных и географических барьеров, более низкие цены по сравнению с традиционными магазинами, а также возможность онлайн-консультаций компенсируют отсутствие личного контакта с продавцом. Эти преимущества стали особенно очевидны во время пандемии COVID-19, когда ограничения на передвижение вынудили многих потребителей сократить покупки в физических магазинах, что привело к значительному росту онлайн-торговли [1].

Переход в онлайн-торговлю также выгоден для производителей. Ведение розничного бизнеса в интернете имеет значительные плюсы как для продавцов, так и для покупателей.

Ключевые преимущества для продавцов включают: быстрый запуск онлайн-магазина с небольшими начальными инвестициями, поскольку нет необходимости в аренде или строительстве физического магазина. Основные расходы идут на разработку и наполнение сайта контентом. Широкий ассортимент и доступность товаров обеспечиваются отсутствием потребности в поддержании запасов в физических точках, разнообразие не ограничено площадью склада.

Экономия на товарных запасах позволяет продавать и менее востребованные продукты. Сокращаются затраты на консультантов, что компенсируется подробными описаниями товаров и ответами на вопросы клиентов на сайте. Низкий порог входа и выхода, обширная потенциальная аудитория, отсутствие необходимости в больших торговых площадях и снижение операционных издержек позволяют поддерживать конкурентные цены и способствуют развитию малого и среднего бизнеса в этой области.

Несмотря на многочисленные достоинства, онлайн-торговля пока не вытеснила традиционные магазины. Интернет-платформам необходимо убедить покупателей изменить привычные модели поведения и выбрать онлайн-шопинг.

Среди главных проблем, стоящих перед онлайн-ритейлерами, выделяются два ключевых аспекта: отсутствие непосредственного взаимодействия с покупателем, что ограничивает возможность создания запоминающегося опыта и тактильной оценки продукции. Интернет-магазины пока не могут полноценно заменить этот аспект, что особенно важно, когда тактильные ощущения и обстановка играют решающую роль при выборе. Также, сложный процесс заказа и доставки, при котором получение товара отделено от момента оплаты. Это приводит к отсутствию мгновенного удовлетворения. Продавцам необходимо оптимизировать логистику, сокращая сроки доставки и минимизируя затраты на эту услугу, так как быстрая доставка увеличивает расходы [5].

Онлайн-магазины активно работают над решением этих проблем, стремясь улучшить качество обслуживания. Они разрабатывают стратегии для повышения впечатлений от

покупок, компенсируя отсутствие сенсорной информации о продукте, и упрощают процессы заказа, доставки и возврата.

Потребители ожидают, что ритейлеры будут предлагать новые способы экономии времени и усилий, несмотря на удобства, предоставляемые онлайн-магазинами. Поэтому интернет-магазины постоянно совершенствуют процессы заказа, доставки и возврата товаров, делая их более простыми и быстрыми.

На темп роста рынка электронной коммерции также оказывает влияние уровень информационно технологического развития. В актуальных исследованиях отмечается роль развития цифровой инфраструктуры различных сфер экономики как один из факторов повышения роли электронной торговли в России [2].

Стоит уделить особое внимание роли маркетплейсов. Объем рынка, занимаемый крупнейшими маркетплейсами, такими как Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, AliExpress Россия и Сбер-МегаМаркет, составляет 3,6 трлн. рублей в 2024 г.

К причинам столь стремительного роста роли маркетплейсов, в частности Wildberries и Ozon, в сфере электронной торговли в России стоит отнести снижение роли оффлайн-продаж, вызванное уходом многих иностранных компаний из страны, закрытием магазинов и снижением ассортимента, а также повышение доступности точек пунктов выдачи заказов данных маркетплейсов. Стоит также отметить популярность среди потребителей, что позволяет таким крупным маркетплейсам как Wildberries и Ozon снизить затраты на рекламу.

Основные тенденции, определяющие будущее онлайн-торговли, указывают на несколько изменений. Вероятно, уменьшится количество спонтанных и люксовых приобретений, а также снизится средний чек. Покупатели станут более внимательно подходить к выбору товаров, избегая излишне дорогих вариантов [4].

В этих условиях производителям придется адаптироваться к новым рыночным реалиям. Ожесточенная конкуренция в e-commerce и растущие требования клиентов приведут к усилению текущей тенденции – увеличению числа компаний, стремящихся попасть на маркетплейсы. Поскольку значимость крупных онлайн-платформ на российском рынке электронной коммерции продолжает расти, выход на них предоставляет производителям доступ к более широкой клиентской базе. В условиях жесткой конкуренции производителям необходимо будет увеличивать инвестиции в продвижение своей продукции.

Что касается правовой базы, отношения в сфере торговли, в том числе и дистанционной, выходят далеко за рамки правового регулирования ГК РФ, и в настоящее время относятся к коммерческому праву в расширительном толковании или к торговому праву в более узком, конкретном содержании. И коммерческое, и торговое право в России сейчас признаются подотраслями предпринимательского права, соответственно, не имеют единого кодифицированного акта, и характеризуются тем, что регулируются чрезвычайно обширным, разношерстным и, к сожалению, несистематизированным и очень несовершенным законодательством.

В силу того, что коммерческое и торговое право в большей степени входит в сферу частноправового регулирования, основным кодифицированным актом для него остается ГК РФ как стержень всего частного права, объединяющий общие и специальные нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в целом как таковую.

Главная проблема здесь заключается в том, что именно для торговой деятельности ГК РФ в части закрепления специальных норм отличается вопиющей пробельностью, то есть закрепляет статус субъектов, режим объектов и конструкции договоров и сделок только в самом общем виде или не закрепляет, или даже не упоминает их вообще. Все это связано с тем, что торговля традиционно воспринималась как самостоятельная сфера экономической деятельности, требующая особого подхода к управлению и координации, поэтому специфические субъекты этой деятельности, основы ее организации и регулирования отражены в ином законодательстве.

ГК РФ по своему статусу и природе закрепляет только нормы предпринимательского права частноправового характера, публично-правовые нормы по организации торговой деятельности в ГК РФ содержаться не могут в принципе.

В связи с этим полагаем, что торговая деятельность нуждается в развитии собственного законодательства в форме кодификации. На современном этапе важными законами в торговой сфере можно признать акты, определяющие статус торгово-промышленных палат, а также, закрепляющие основы технического регулирования внутренней и внешней торговой деятельности, этим положениям следует придать иное звучание и включить их в новый кодекс.

Современная дистанционная торговля переживает эпоху значительных трансформаций, вызванных бурным развитием онлайн-торговли. Увеличение объема продаж через интернет-платформы поднимает вопрос о дефиците личного взаимодействия, вынуждая компании искать инновационные подходы к общению с покупателями. Ключевым направлением развития рынка становится построение розничной системы, способствующей оптимизации и расширению каналов коммуникации, что ведет к установлению прочных и продолжительных связей между клиентом и поставщиком.

Дистанционная торговля сталкивается с рядом проблем, связанных с доверием потребителей, логистикой, безопасностью данных и конкуренцией. Однако, благодаря развитию новых технологий и изменению потребительских привычек, она обладает огромным потенциалом для роста и развития. Успех будет зависеть от способности компаний адаптироваться к меняющимся условиям рынка, предлагать качественные товары и услуги, обеспечивать удобный и безопасный покупательский опыт, а также строить доверительные отношения с клиентами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гончарук И.В. Обзор исследований о влиянии пандемии COVID-19 на развитие мировой и российской электронной торговли // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. - 2021. - № 1 (94). - С. 66-82
2. Куликов М.М. Перспективы и тенденции развития электронной торговли в России // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). - 2023. - № 2. – С 148-155.
3. Медведева О.С., Ананьева В.А. Особенности развития интернет-маркетинга в сфере розничной торговли // Инновационная экономика и современный менеджмент. - 2019. - № 3. - С. 15-18.

4. Помыткина Л.Ю. Готовность населения к цифровизации экономики // Экономические исследования и разработки. - 2020. - № 2. - С. 13-19.
5. Самохвалов А.Ю. Развитие инфраструктуры электронной торговли в России на современном этапе // Kant. - 2022. - № 4. - С. 91-95.

REFERENCES

1. Goncharuk I.V. Review of research on the impact of the COVID-19 pandemic on the development of global and Russian electronic commerce // Customs policy of Russia in the Far East. - 2021. - № 1 (94). - Pp. 66-82
2. Kulikov M.M. Prospects and trends in the development of electronic commerce in Russia // Bulletin of the South Russian State Technical University (NPI). - 2023. - № 2. – P. 148-155.
3. Medvedeva O.S., Ananyeva V.A. Features of the development of Internet marketing in the field of retail trade // Innovative economics and Modern Management, 2019, No. 3, pp. 15-18.
4. Pomytkina L.Y. The population's readiness for the digitalization of the economy // Economic research and development. - 2020. - No. 2. - pp. 13-19.
5. Samokhvalov A.Y. Development of electronic commerce infrastructure in Russia at the present stage // Kant. - 2022. - No. 4. - pp. 91-95.

СДЕЛКИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ**REAL ESTATE TRANSACTIONS**

Моргун Е.Ю., преподаватель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Тимохина М.В., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Потапова Е.Н., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Яковлева Н.И., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Morgun E.Yu., Lecturer, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Timokhina M.V., student Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Potapova E.N., student Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Yakovleva N.I., student Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: В данной статье рассматриваются сделки с недвижимостью как важный аспект современного рынка. Основное внимание уделяется взаимодействиям в сфере недвижимости, основные виды сделок с недвижимостью и их особенности. Так же, мы рассмотрим цели, задачи исследования. Сделки с недвижимостью занимают важное место в сфере экономики и финансов, заключая в себе процессы купли, продажи, аренды и инвестиций в объекты недвижимости. В условиях постоянных изменений рыночной ситуации они требуют от участников глубокого понимания юридических, финансовых и экономических аспектов. Данная статья охватывает основные виды сделок, ключевые этапы их проведения и риски, с которыми могут столкнуться покупатели и продавцы. Также рассматриваются практические рекомендации по успешному завершению сделок, включая советы по проведению юридической экспертизы и оценке недвижимости. Понимание этих нюансов помогает обеспечить безопасность и эффективность операций на рынке недвижимости.

Abstract: This article examines real estate transactions as an important aspect of the modern market. The main focus is on interactions in the real estate sector, the main types of real estate transactions and their features. We will also consider the goals and objectives of the study. Real estate transactions occupy an important place in the field of economics and finance, encompassing the processes of purchase, sale, lease and investment in real estate. In the context of constant changes in the market situation, they require participants to have a deep understanding of the legal, financial and economic aspects. This article covers the main types of transactions, the key stages of their implementation and the risks that buyers and sellers may face. Practical recommendations for the successful completion of transactions are also considered, including advice on conducting legal expertise and real estate valuation. Understanding these nuances helps to ensure the safety and efficiency of operations in the real estate market.

Ключевые слова: сделки, недвижимость, судебная практика, право.

Keywords: transactions, real estate, judicial practice, law.

С 1 марта 2025 года вступил в силу Федеральный закон от 26 декабря 2024 года №487-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который изменяет порядок регистрации сделок с земельными участками. В частности, вводится запрет на совершение сделок с земельными участками, которые не прошли процедуру межевания.

Законодательство и судебная практика, связанные с недвижимостью — достаточно сложная тема в области права. Данная тема охватывает интересы всех задействованных лиц в таких правоотношениях, а именно: собственников, арендаторов, застройщиков и государства. Разногласия в правоотношениях в сфере недвижимости зачастую приводят к судебным делам.

Например, в США, Германии и Великобритании законодательство основывается на гражданском кодексе или общем праве, а судебные решения создают прецеденты для подобных случаев. В континентальной Европе акцент на кодифицированное законодательство устанавливает четкие нормы для сделок с недвижимостью. Большинство государств стремятся к справедливости и балансу между правами собственников и защитой арендаторов. Например, в Скандинавии действуют строгие правила защиты арендаторов, следовательно, права владельцев могут быть ограничены.

На сегодняшний день в международной сфере действуют директивы, которые касаются сделок с недвижимостью, включая разрешение споров и защиту инвестиций.

Для юристов и участников рынка недвижимости такой анализ законодательства, в том числе судебной практики, важен, поскольку это помогает выявить потенциальные угрозы.

Как и во многом другом, в сделках с недвижимостью существует ряд потенциальных проблем и рисков, например: юридические риски - риски и проблемы с правом собственности(обременения), риск мошенничества (поддельные документы), незаконная перепланировка (отсутствие согласований). Финансовые риски - скрытые долги, неверная оценка стоимости. Риски участников - мошенничество и некомпетентность риэлторов, недобросовестность собственника. Технические риски - проблемное состояние объекта, скрытые дефекты, несоответствие документации. Административные риски - бюрократические проблемы, изменения в законодательстве. Риски аренды и инвестиций - изменение в спросе на рынке. Риски на рынке - трудности продажи по желаемой цене, падение цен.

Так же, есть несколько аспектов чтобы снизить риски такие как: тщательная проверка документов и объектов, обращение к юристу или риэлтору, для безопасных расчетов рекомендуется использовать эскроу-счета, оформление страховки на объект и изучение рынка перед покупкой.

Для того чтобы сделка с недвижимостью прошла успешно и минимизировать все риски, стоит прислушаться к данным рекомендациям: 1 этап это подготовка к сделке, изучите рынок и определите свой бюджет. При планировании ипотеки стоит проверить кредитную историю. Так же надо обратиться к юристу для проверки документов (наличие необходимых документов у продавца, история объекта, обременения). На 2 этапе стоит сделать осмотр

объекта, заказать независимую экспертизу, удостовериться, что все перепланировки согласованы, для безопасных расчетов стоит использовать эскроу-счета, застраховать объект и проверить налоговую историю собственника. На 3 этапе нужно выбрать лицензированных и надежных агентов и заключить четкий договор, убедиться, что все условия в договоре четко прописаны, зарегистрировать право собственности и подписать акт приема-передачи(но только после проверки состояния недвижимости), для минимизации всевозможных рисков нужно быть в курсе изменений в законодательстве, получить согласие всех собственников на продажу(если их несколько), создать резервный фонд для неожиданных расходов, для проверки объектов так же нужно учитывать онлайн-сервисы, оформить документы в электронном виде, также можно изучить блокчейн-технологии и на последом можно проконсультироваться с экспертами в области недвижимости.

В результате сделки с недвижимостью требуют системного подхода и осмысления рыночных условий и правовых аспектов. Перед заключением сделки необходимо ознакомиться с новыми изменениями в законодательстве, а для того чтобы избежать ошибок, следует обратиться за помощью к юристу или агенту.

Так же что стоит отметить так это ставки ипотеки. Это процент, который заемщик платит за использование кредита на покупку жилья. Они напрямую влияют на сумму ежемесячных платежей и общую стоимость кредита. Мы провели анализ динамики ипотечных ставок и ключевых изменений с 2020 по 2025 год.

Таблица 1. Анализ динамики ипотечных ставок и ключевых изменений

Годы	Средняя рыночная ставка	Льготные программы (ставки)	Ключевые события и изменения
2020 г.	8-9%	6,5%	Введение льготной программы под 6,5% для стимулирования спроса. Ключевая ставка ЦБ снижена до 4,25%.
2021 г.	9-11%	6,5 %	Продление льготной ипотеки. Рост цен на жилье до 26% на первичном рынке.
2022 г.	12-15%	6%	Ужесточение условий кредитования. Начало роста ключевой ставки ЦБ (до 20% к концу года).
2023 г.	25-40%	6%	Резкий рост ставок из-за ключевой ставки ЦБ в 21%. Рекордный объем выдачи ипотеки (7,8 трлн руб.).
2024 г.	25-30%	2%	Отмена льготной ипотеки (1 июля 2024). Введение правила "1 заемщик — 1 льгота". Первоначальный взнос увеличен до 30–50%.
2025 г.	19-30%	2-6%	Ставки стабилизируются. Расширение семейной ипотеки на вторичное жильё. Введены эскроу-счета для ИЖС

Благодаря нашему анализу (проведенным выше), можно утверждать, что изменения в экономике, социуме и новых технологиях продолжают оказывать своё влияние на условия сделок с недвижимостью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев, В. А. Право недвижимости Российской Федерации. Понятие и виды недвижимых вещей : учебник для вузов / В. А. Алексеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 601 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15957-8. — Текст :

- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563946> (дата обращения: 04.04.2025).
2. Административное право : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией А. И. Стахова, П. И. Кононова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18928-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561064> (дата обращения: 04.04.2025).
3. Управление недвижимостью : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Максимова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14763-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560741> (дата обращения: 04.04.2025).
4. Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 N 102-ФЗ (последняя редакция).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 года N 51-ФЗ.
6. Ипотечное кредитование жилищного строительства: учебное пособие / под общ. ред. С.А. Баронина, В.С. Казейкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 189 с. + Доп. материалы . — (Высшее образование: Бакалавриат).

REFERENCES

1. Alekseev, V. A. The real estate law of the Russian Federation. The concept and types of immovable things : a textbook for universities / V. A. Alekseev. — 3rd ed., ispr. and add. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 601 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-15957-8. — Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563946> (date of request: 04/04/2025).
2. Administrative law : textbook for secondary vocational education / edited by A. I. Stakhov, P. I. Kononov. — 4th ed., revised and add. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 501 p. (Professional education). — ISBN 978-5-534-18928-5. — Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561064> (date of request: 04/04/2025).
3. Real estate management: textbook and workshop for universities / edited by S. N. Maksimov. — 3rd ed., ispr. and add. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 457 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-14763-6. — Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560741> (date of application: 04/04/2025).
4. Federal Law "On Mortgage (pledge of Real Estate)" dated 07/16/1998 N 102-FZ (latest edition).
5. The Civil Code of the Russian Federation (Civil Code of the Russian Federation) dated 11/30/1994, No. 51-FZ.
6. Mortgage lending for housing construction: textbook / under the general editorship of S.A. Baronin, V.C. Kazeikin. Moscow : INFRA-M, 2022. 189 p. + Additional materials . — (Higher education: Bachelor's degree).

**ПРИМЕНЕНИЕ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ****APPLICATION OF IT TECHNOLOGIES TO PROMOTE PRODUCTS OF COMMERCIAL
ORGANIZATION****Никишина Ю.Д.**, магистрант ФГБОУ ВО«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия**Nikishina Y.D.**, master student VoronezhState University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia**Авдеева И.А.**, кандидат сельскохозяйственныхнаук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный лесотехнический
университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж,
Россия**Avdeeva I.A.**, candidate of AgriculturalSciences, Associate Professor Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: В статье рассматривается роль информационных технологий (ИТ) в маркетинговой стратегии питомнического комплекса города Воронеж. Подчеркивается важность наличия качественного веб-сайта, SEO-оптимизации, активного использования социальных сетей и внедрение CRM-систем для улучшения взаимодействия с клиентами. Акцентируется внимание на значении онлайн-рекламы для привлечения целевой аудитории и использование аналитических инструментов для оценки эффективности маркетинговых усилий.

Abstract: The article considers the role of information technology (IT) in the marketing strategy of the nursery complex of the city of Voronezh. The importance of having a quality website, SEO-optimization, active use of social networks and implementation of CRM-systems to improve interaction with customers is emphasized. Emphasizes the importance of online advertising to attract target audience and the use of analytical tools to assess the effectiveness of marketing efforts.

Ключевые слова: информационные технологии (ИТ), маркетинг, питомник, веб-сайт, SEO-оптимизация, социальные сети, CRM-система, онлайн-реклама, продвижение продукции

Keywords: information technology (IT), marketing, nursery, website, SEO optimization, social media, CRM system, online advertising, product promotion

В последние годы использование информационных технологий (ИТ) в маркетинге и продвижении продукции стало неотъемлемой частью успешной стратегии компании, в том числе и питомников, занимающихся селекцией растений. Воронежский питомнический комплекс не является исключением. В этой статье мы рассмотрим, как ИТ-технологий помогают продвигать продукцию питомнического комплекса, а также какие инструменты и методы используются для увеличения продаж и улучшения взаимодействия с клиентами.

В настоящее время продвижение питомнического комплекса осуществляется без использования ИТ-технологий, опирается на другие методы, например, личные контакты, участие в выставках, печатная реклама. Компания упускает множество возможностей для привлечения новых клиентов, повышения лояльности существующих и увеличение продаж за счет использования современных маркетинговых инструментов.

С первых шагов в плане продвижения своей продукции питомнический комплекс должен понимать важность наличия качественного веб-сайта. Веб-сайт - это [1]:

- рекламная площадка, собственный медиаканал и информационный носитель, подконтрольный компании; – торговая площадка, виртуальный канал товаропродвижения
 - инструмент для сбора маркетинговой информации (статистика, опросы, комментарии, отзывы);
 - инструмент продвижения продукции и услуг компании;
 - инструмент увеличения узнаваемости и лояльности к бренду, формирования образа компании как лидера рынка;
 - инструмент внутреннего маркетинга (поиск и подбор персонала, формирование кадрового резерва);
 - инструмент развития персонала и корпоративной культуры компании;
 - фактор развития внешнеэкономических связей компании; – продажи (прямая продажа, оформление заявок и запросов);
 - клиентский сервис (обратная связь с потребителями, консультирование, обучение);
 - бизнес-аналитика (изучение поведения потребителей) Он открывает новые возможности по созданию, построению и управлению взаимоотношениями с клиентами. [8]
- Такой сайт не только представляет продукцию, но и служит площадкой для общения с потенциальными клиентами. Интуитивно понятней интерфейс, информация о доступных видах растений, ценах и услугах, а также возможность онлайн-заказ значительно повышают шансы на успешное привлечение клиентов.

Одним из ключевых аспектов IT-продвижения является SEO-оптимизация. Слово SEO — это аббревиатура от Search Engine Optimization, что переводится с английского как «поисковая оптимизация». Поисковая система — это программноаппаратный комплекс с пользовательским интерфейсом, предназначенный для поиска и отображения информации по запросу пользователя. [5] Если владелец компании планирует, что его продукция будет приносить стабильный доход, необходимо позаботиться о поиске целевых посетителей, которые впоследствии станут потенциальными клиентами. [5] Правильная настройка сайта с изучением ключевых слов помогает питомнику занять высокие позиции в результатах поисковых систем. Основными запросами могут быть названия определенных видов растений, советы по уходу за ними или информация о питомнике. Уделяя внимание контенту, можно не только повысить видимость, но и создавать полезные статьи и блоги, которые создают сайт авторитетным источником информации.

Социальная сеть – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди, группы людей, сообщества, организации) и связей между ними (социальных взаимоотношений) [2] Социальные сети не только служат каналом для продвижения товаров, но и создают платформу для прямого общения с клиентами, что помогает формировать уникальное предложение, соответствующее запросам аудитории. [3] Платформы как ВКонтакте, Telegram, Rutube, Дзен помогают не только демонстрировать продукцию, но и взаимодействовать с целевой аудиторией. Визуальный контент, такой как фотографии растений, видеоролики о процессе их выращивания или советы по уходу, помогает создавать эмоциональную связь с покупателями. Регулярные посты, конкурсы и

акции помогут повысить интерес и лояльность к бренду. Помимо демонстрации товаров, каждая платформа предлагает уникальные инструменты для взаимодействия с целевой аудиторией и достижения различных маркетинговых целей.

- ВКонтakte: Эта платформа особенно эффективна для таргетированной рекламы на широкую аудиторию. Создание тематических групп или сообществ, посвященных, например, определенным видам растений, позволит привлечь целевых подписчиков, заинтересованных в данных товарах. Возможность создания интернет - магазина прямо в VK делает процесс покупки максимально удобным для покупателей.

- Telegram: Данный мессенджер идеально подходит для оперативной связи с покупателями и рассылки персональных приложений. Создав Telegram – канал, питомник сможет делиться новостями о поступлении новых растений, проводить закрытые акции и консультации для подписчиков. Также использование чат-ботов поможет оптимизировать ответы на часто задаваемые вопросы, принимать заказы и собирать отзывы.

- Rutube – это российская видеоплатформа, которая может быть полезна для продвижения питомника.

Преимущества Rutube :

- Поддержка длинных видео: В отличие от остальных платформ, Rutube позволяет загружать видеоролики продолжительностью более нескольких минут, что идеально подходит для подробных обзоров растений.

- Монетизация контента: Rutube предоставляет возможность монетизации видеоконтента, что может стать дополнительным источником для питомнического комплекса.

Улучшение SEO: Видеоконтент, размещенный на Rutube, может улучшить показатели сайта, если описание и теги правильно оптимизированы.

CRM-маркетинг (от английского Customer Relationship Management) — комплекс мероприятий, направленный на развитие взаимоотношений с существующими и потенциальными потребителями. Основная цель CRM-маркетинга заключается в повышении лояльности или изменении поведения клиентов за счет эффективно выстроенной коммуникации с ними. [6] Система управления взаимоотношениями с клиентами позволяет отслеживать потребности и предпочтения покупателей, чтобы лучше адаптировать предложения и персонализировать общение. Например, рассылка уведомлений о новых поступлениях или сезонных скидках может быть автоматизирована, что помогает сэкономить время и повысить вовлеченность.

Грамотно внедренная CRM-система позволяет:

Персонализировать коммуникацию: Отправлять индивидуальные предложения и рекомендации , основываясь на истории покупок и интересах клиентов.

Улучшать качество обслуживания : Быстро отвечать на вопросы и запросы по различным каналам связи(телефон, социальные сети, чат на сайте).

Не менее важным элементом является использование онлайн-рекламы, которая позволяет быстро достичь целевой аудитории. Два основных метода веб-маркетинга — это контекстная и таргетированная реклама. Таргетированная реклама — это продвижение через объявления, которые показываются целевой аудитории на основе конкретных параметров: пол, возраст, интересы и так далее. Эти сведения о пользователях берутся из общедоступных

профилей в социальных сетях. Контекстная реклама — это продвижение через объявления, которые показываются на поиске по релевантным запросам. [7] На таких платформах, как Google Ads или Яндекс.Директ, можно привлечь заинтересованных клиентов, которые ищут конкретные товары. Таргетированная реклама в социальных сетях, основанная на демографических характеристиках и интересах пользователей, также повышает вероятность привлечения новых клиентов.

Веб-аналитика — это набор инструментов, который позволяет оценить и проанализировать, насколько эффективно работает продвижение. Она помогает определить целевую аудиторию ресурса, собрать и исследовать данные о пользователях и их поведении на сайте. Впоследствии, опираясь на этот анализ, можно предпринять результативные шаги по оптимизации и усовершенствованию сайта, его функциональности, улучшить качество дизайна, изабилити и контента. [4] Инструменты веб-аналитики, такие как Google Analytics, позволяют питомнику отслеживать посещаемость сайта, поведение пользователей и конверсии. Анализ данных помогает понять, какие маркетинговые стратегии работают эффективно, а какие нуждаются в доработке. Это позволит лучше понять аудиторию и адаптировать свои предложения к ее потребностям.

Применение IT-технологий в питомническом комплексе города Воронежа является основой для успешного продвижения продукции. Интеграция веб-ресурсов, социальных сетей, CRM-систем и аналитических инструментов позволяет не только повысить узнаваемость компании, но и способствовать росту продаж и лояльности клиентов. В быстро меняющемся мире технологий питомническому комплексу необходимо постоянно адаптироваться и совершенствоваться, чтобы становится конкурентоспособными, и соответствовать меняющимся запросам аудитории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аленьтева Е.Ю. Веб-сайт компании как коммуникативный маркетинговый инструмент // SOCIAL AND ECONOMIC PHENOMENA AND PROCESSES Т. 9. № 11, 2014 / Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-sayt-kompanii-kak-kommunikativnyy-marketingovyiy-instrument-1/viewer>.
2. Воронкин А.С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // Образовательные технологии и общество. 2023. № 1. Том 17 / Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-evolyutsiya-struktura-analiz/viewer>.
3. CRM-маркетинг. – URL: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/crm-marketing/>.
4. Веб-аналитика. – URL: <https://www.mango-office.ru/journal/glossary/web-analitika/>.
5. Коспай Д. К., к.т.н. Алимжанова Л. М. SEO-оптимизация как ключевой инструмент продвижения бренда и продуктов компании: исследование методов // Интеллектуальные технологии на транспорте. 2023. № S1. Спецвыпуск. MMIS-2023 / Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/seo-optimizatsiya-kak-klyuchevoy-instrument-prodvizheniya-brenda-i-produktov-kompanii-issledovanie-metodov/viewer>.
6. Султанова А.Т. Микробренды и их стратегия продвижения через социальные сети // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 1 (82) Том 2 / Научная электронная

- библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mikrobrendy-i-ih-strategiya-prodvizheniya-cherez-sotsialnye-seti/viewer>.
7. Таргетированная и контекстная реклама: чем отличаются и что выбрать. – URL: <https://romi.center/ru/learning/article/targeted-or-context-based-advertising-what-are-the-differences-and-what-to-choose/>.
8. Шурчкова Ю.В. Веб-сайт компании как коммуникативный маркетинговый инструмент // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2013. № 1 / Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-sayt-kompanii-kak-kommunikativnyy-marketingovyy-instrument/viewer>.

REFERENCES

1. Alenteva E.Y. The company's website as a communicative marketing tool // SOCIAL AND ECONOMIC PHENOMENA AND PROCESSES Vol. 9. No. 11, 2014 / Scientific electronic Library "CyberLeninka". – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-sayt-kompanii-kak-kommunikativnyy-marketingovyy-instrument-1/viewer>.
2. Voronkin A.S. Social networks: evolution, structure, analysis // Educational technologies and society. 2023. No. 1. Volume 17 / Scientific electronic library "CyberLeninka". – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-evolyutsiya-struktura-analiz/viewer>.
3. CRM marketing. – URL: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/crm-marketing/>.
4. Web analytics. – URL: <https://www.mango-office.ru/journal/glossary/web-analitika/>.
5. Kospai, D. K., Alimzhanova, Ph.D., L. M. SEO optimization as a key tool for the brand and company products movement: a study of methods // Intelligent technologies in transport. 2023. № S1. Special issue. MMIS-2023 / Scientific electronic library "CyberLeninka". – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/seo-optimizatsiya-kak-klyuchevoy-instrument-prodvizheniya-brenda-i-produktov-kompanii-issledovanie-metodov/viewer>.
6. Sultanova A.T. Microbrends and their promotion strategy through social networks // International Scientific journal "BULLETIN OF SCIENCE" No. 1 (82) Volume 2 / Scientific electronic Library "CyberLeninka". – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mikrobrendy-i-ih-strategiya-prodvizheniya-cherez-sotsialnye-seti/viewer>.
7. Targeted and contextual advertising: how they differ and what to choose. – URL: <https://romi.center/ru/learning/article/targeted-or-context-based-advertising-what-are-the-differences-and-what-to-choose/>.
8. Shurchkova Yu.V. The company's website as a communicative marketing tool // Bulletin of the VSU. Series: Economics and Management. 2013. No. 1 / Scientific electronic library "CyberLeninka". – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-sayt-kompanii-kak-kommunikativnyy-marketingovyy-instrument/viewer>.

ЗНАЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**THE IMPORTANCE OF HUMAN CAPITAL FOR MANAGING AN ORGANIZATION**

Пешехонова П.И., студент ФГБОУ ВО Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Зайцев А.Е., курсант, Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж, Россия

Яковлев А.В., к.т.н., доцент ФГБОУ ВО Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Бухонова Н.М., к.э.н. доцент Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (Воронежский филиал), Воронеж, Россия

Peshekhonova P.I., student Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Zaitsev A.E., cadet Military Training and Research Center of the Air Force «Air Force Academy prof. Zhukovsky and Gagarin», Voronezh, Russia

Yakovlev A.V., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Bukhonova N. M. Candidate of Economic Sciences, associate professor, Russian University of Economics, G.V. Plekhanov, Voronezh branch.

Аннотация: в статье рассмотрено одно из ключевых общеэкономических понятий – человеческий капитал, который представляет собой очень сложное, многообразное, подверженное постоянным изменениям явление. Ученые в этой области уделяют особое внимание на различных аспектах человеческого капитала, что является основной причиной разницы в применяемых подходах в определении его сущности и содержательного смысла. Представляя его как оценку воплощенной в индивидууме потенциальной способности приносить доход.

Abstract: the article examines one of the key general economic concepts – human capital, which is a very complex, diverse phenomenon subject to constant changes. Scientists in this field pay special attention to various aspects of human capital, which is the main reason for the difference in the approaches used to determine its essence and meaningful meaning. Presenting it as an assessment of the potential ability to generate income embodied in an individual.

Ключевые слова: человеческий капитал, управление, экономический рост, структура человеческого капитала.

Keywords: human capital, management, economic growth, human capital structure.

В последнее время одним из ключевых общеэкономических понятий, которые дают возможность описать и пояснить с точки зрения человеческих интересов и поступков многие процессы в экономике, стал человеческий капитал как специфическая экономическая категория. В этом понятии находят свое отражение такие факторы, как структура производительных сил и ресурсов, формирование и распределение доходов, экономический рост и национальное богатство. По своему существу человеческий капитал представляет

собой очень сложное, многообразное, подверженное постоянным изменениям явление. Ученые и исследователи в этой области уделяют особое внимание на различных аспектах человеческого капитала, что является основной причиной разницы в применяемых подходах в определении его сущности и содержательного смысла. В современной науке именно человеческий капитал играет роль одного из основных ресурсов, крайне необходимых для экономического роста и его фундамента, сформированного под влиянием научно-технического прогресса [1].

Экономическое понятие «национальное богатство» как таковое было представлено еще в конце XVII - начале XVIII вв. в научных работах таких экономистов, как У. Петти и А. Смит, которые предпринимали попытки вывести понятия основных принципов проведения оценки наиважнейших элементов национального богатства. Но вследствие того, что они владели недостаточным объемом необходимой информации, касающейся как самого национального дохода, так и его распределения, их старания прошли впустую – предложенная терминология было не только слишком расплывчатой, но и обладала крайне противоречивостью.

К основным элементам национального богатства обычно относятся: основной капитал, функционирующий в непродуцированной сфере; имущество населения; природный потенциал. Среди числа этих элементов немаловажное значение придается человеческому капиталу как особому виду ресурсов, поскольку он оказывает непосредственно сильнейшее воздействие на все остальные элементы имеющегося потенциала как отдельных предприятий, так и государства в целом. Роль человеческого капитала в экономике, накоплении основного капитала и имущества населения, наращивании и эффективном использовании природных ресурсов категорически нельзя приуменьшать. Поэтому в состав национального богатства включили человеческий капитал, содержащий в себе все достижения современной науки и техники [2].

Становление человеческого капитала и его образование в современном аспекте являются результатом научных идей и эволюции социально-экономической жизни западноевропейских обществ, и это видение капитала формировалось сотнями лет. Один из наиболее важных факторов устойчивого развития народного хозяйства зависят от его настоящей и будущей конкурентоспособности [3].

Есть семь уровней экономической конкурентоспособности для масштабов экономики: мега-, макро-, мезо-, мета-, микро-, мини- и моноуровни. Если мегаконкурентоспособность описывает искусство и способность хозяйства на глобальном уровне, то макроконкурентоспособность на государственном уровне; мезо-конкурентоспособность на региональном уровне; метаконкурентоспособность находится на отраслевом уровне; микроконкурентность на уровне малого бизнеса; миниконкурентоспособность в домохозяйствах и личная конкурентоспособность находится на уровне менеджеров и работников. Благодаря такому подходу для увеличения продуктивности отдельной организации необходимо повысить конкурентоспособность бизнеса на моноуровне, развивать деловые способности менеджеров на высоких, средних и малых должностях. Вот почему формирование, рост и развитие предпринимателей человеческого капитала имеют большое значение [4].

Формирование человеческого капитала – подход «человеческих производственных способностей». Английским ученым классической политической экономии было предоставлено первое фундаментальное исследование в области количественной и качественной оценки производительных способностей человека и его роли в экономическом развитии. Этим темам посвящены труды Уильяма Петти, Адама Смита и Дэвида Рикардо. В истории экономического образования Уильям Петти первым рассказал о человеческом капитале. Он предложил метод расчета стоимости капитала каждого человека в его знаменитой научной работе, которая называется «Политическая арифметика» 1676 года, согласно ей человеческий капитал определяется как прибыль, которую извлекают из таких ресурсов как земля, животные, вода и т.д. Тем не менее, Уильям Петти не отделял индивидуума от позитивного, конструктивного, предпринимательского и ценных навыков.

В своих статьях «Формирование капитала образования» (1960) и «Инвестиции в человеческий капитал» (1961) Шульц представил свою точку зрения на новую экономическую роль, которую играет человек и непосредственно его способности в современных условиях. В дискуссиях на тему экономического роста он выдвинул на передний план решающую роль образования, результатом вложения в которое является значительное изменение состава и повышение качественного уровня совокупной рабочей силы как экономической категории.

С. Фишер, Г. Дорнбуш, Р. Шмалензи обращали внимание на способность человеческого капитала приносить доход [6]. Однако в своих исследованиях они считают, что человек является одновременно и объектом, и субъектом инвестирования средств в формирование человеческого потенциала. На русском языке впервые подобные идеи были выдвинуты в то время мало кому известным экономистом XIX в., директором департамента министерства финансов России, Александром Бутковским в его труде «Опыт о народном богатстве, или О началах политической экономии», которая содержала в себе мысли о внешних и внутренних благах, о капитале («...самобытном, поземельном и нравственном...»), о значении производящих невещественные блага промыслов (образование здравоохранение и пр.), о необходимости «...применения производительных сил народных к наделению общества благами внутренними...».

По поводу экономической отдачи от вложений в человеческий капитал он писал: «Всякий одарен способностями душевными и телесными, но эти способности требуют развития образования. Ценности, употребляемые на образование, не потеряны. В обмен на них мы снискиваем другие ценности, состоящие в благах внутренних, увеличивающих производительность труда, с которыми совокупляются, в виде капитала нравственного» [6]. Изучать понятие человеческого капитала на постсоветском пространстве началась сравнительно недавно, в 90-х годах прошлого столетия [7].

В советской экономической литературе «человеческий капитал» как экономическая категория выступал как антинаучное понятие, поскольку любые определения этого понятие, которые давали представители экономических наук того времени, опирались на существующих в той или иной экономической формации мировоззренческих позиций и взглядов. Сама теория человеческого капитала противоречила и экономической практике, сложившейся в нашем государстве. В итоге постоянного игнорирования созидательных способностей человека и их ценности сформировалась неэффективная практика

финансирования отраслей, формирующих и развивающих человеческий капитал, по остаточному принципу.

По своей структуре человеческий капитал достаточно неоднороден. Его можно разделить на два вида: общий и специальный капитал [8]. К общему, или перемещаемому, капиталу относятся теоретические и другие универсальные знания, которые можно применить на любом предприятии, они формируются в процессе получения школьного образования, учебы в средних и высших учебных заведениях, а также путем самосовершенствования человека.

Таким образом, человеческий капитал – это совокупность знаний, умений, навыков, находящихся в распоряжении каждого человека и используемых им для удовлетворения многообразных потребностей, как самой личности, так и общества в целом. Его также можно представить, как оценку воплощенной в индивидууме потенциальной способности приносить доход. Он включает в себя врожденные способности и таланты, а также образование и приобретенную квалификацию [9].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балашова Ю. Г. Теоретические вопросы управления человеческим капиталом в инновационной экономике // Московский экономический журнал. – 2021. – №. 5. – С. 231-237. Текст: электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-voprosy-upravleniya-chelovecheskim-kapitalom-v-innovatsionnoy-ekonomike/viewer>
2. Когдин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / А.А. Когдин // Основы экономики, управления и права. – №4. – 2021. – 80 с. Текст: электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti-v-upravlenii-personalom/viewer>
3. Мелихова И.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / И.А. Мелихова // Экономика России в XXI веке. – 2019. – 234-238 с. Текст: электронный. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22852095>
4. Корзенко Н.И. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / Н.И. Корзенко, Т.В. Тимакова // Вестник ЧелГУ. – 2019. – №1 (356). Текст: электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti-v-upravlenii-personalom-1/viewer>
5. Елисеев О. П. Потребность в достижении / О.П. Елисеев // Практикум по психологии личности. – 2022. – № 3. – 427 с. Текст: электронный. - URL: <https://psytests.org/book/eliseev-praktikum.html>
6. Абдулаева А. Р. Человеческий капитал в системе государственного и муниципального управления // Uzbek Scholar Journal. – 2022. – Т. 6. – С. 26-29. Текст: электронный. - URL: <https://uzbekscholar.com/index.php/uzs/article/view/173>
7. Галимова А. Ш., Мамаев А. В. Принципы организации эффективной системы мотивации персонала // Актуальные проблемы социальных и трудовых отношений. – 2023. – С. 184-185. Текст: электронный. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50406180>

8. Галстян А. С., Слободянюк Р. О. Инновационное управление человеческим капиталом предприятия // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – №. 81-3. Текст: электронный. - URL: <https://doicode.ru/lj/81/trnio-01-2022-83.pdf>
9. Филин С. А., Великороссов В. В. Развитие управления «человеческим капиталом» в организации // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2021. – №. 3. – С. 53-61. Текст: электронный. - URL: <https://elibrary.ru/cghonu>

REFERENCES

1. Balashova Yu. G. Theoretical issues of human capital management in the innovative economy // Moscow Economic Journal. – 2021. – №. 5. – Pp. 231-237. Text: electronic. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-voprosy-upravleniya-chelovecheskim-kapitalom-v-innovatsionnoy-ekonomike/viewer>
2. Kogdin A.A. Motivation and stimulation of labor activity in personnel management / A.A. Kogdin // Fundamentals of economics, management and law. – No. 4. – 2021. – 80 p. Text: electronic. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti-v-upravlenii-personalom/viewer>
3. Melikhova I.A. Motivation and stimulation of labor activity in personnel management / I.A. Melikhova // The Russian economy in the 21st century. – 2019. – 234-238 p. Text: electronic. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22852095>
4. Korzenko N.I. Motivation and stimulation of labor activity in personnel management / N.I. Korzenko, T.V. Timakova // Bulletin of ChelSU. – 2019. – №1 (356). Text: electronic. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti-v-upravlenii-personalom-1/viewer>
5. Eliseev O. P. The need for achievement / O.P. Eliseev // Practical training in personality psychology. – 2022. – No. 3. – 427 p. Text: electronic. - URL: <https://psytests.org/book/eliseev-praktikum.html>
6. Abdulayeva A. R. Human capital in the system of state and municipal management // Uzbek Scholar Journal. – 2022. – Vol. 6. – pp. 26-29. Text: electronic. - URL: <https://uzbekscholar.com/index.php/uzs/article/view/173>
7. Galimova A. Sh., Mamaev A.V. Principles of organizing an effective staff motivation system // Actual problems of social and labor relations. – 2023. – pp. 184-185. Text: electronic. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50406180>
8. Galstyan A. S., Slobodyanyuk R. O. Innovative human capital management of an enterprise // Trends in the development of science and education. – 2022. – №. 81-3. Text: electronic. - URL: <https://doicode.ru/lj/81/trnio-01-2022-83.pdf>
9. Filin S. A., Velikorossov V. V. Development of human capital management in an organization // Rationing and remuneration in industry. - 2021. – No. 3. – pp. 53-61. Text: electronic. - URL: <https://elibrary.ru/cghonu>

**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»
(НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**PECULIARITIES OF THE REGIONAL LABOR MARKET IN THE FIELD OF HIGHER
EDUCATION TRAINING "MANAGEMENT"
(ON THE EXAMPLE OF THE VORONEZH REGION)**

Пешков В.В., старший преподаватель кафедры безопасности жизнедеятельности и правовых отношений ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Баимбетова Д.В., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Елфимов Р.С., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Колосова А.А., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Peshkov V. V., senior Lecturer, Department of Life Safety and Legal Relations, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Baimbetova D.V., student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Elfimov R.S., student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Kolosova A.A., student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: Статья посвящена анализу ситуации с трудоустройством выпускников по направлению подготовки высшего образования «Менеджмент», выявлению ключевых проблем и тенденций на рынке труда региона, а также анализу вакансий и резюме соискателей. Проведенное исследование показало, что высокий спрос на опытных специалистов в области менеджмента создает структурный дисбаланс, затрудняющий трудоустройство молодых специалистов. Ожидания студентов не всегда совпадают с реальными условиями рынка труда, что ведет к их уходу в другие сферы или предпринимательство. В статье также предложены рекомендации для улучшения адаптации выпускников, включая развитие стажировок и программ наставничества.

Abstract: This article focuses on analyzing the employment situation of graduates in the in the field of higher education training "Management", identifying key issues and trends in the region's labor market, and examining job vacancies and job seekers' resumes. The research revealed that the high demand for experienced professionals in management creates a structural imbalance, making it difficult for young specialists to find employment. Students' expectations do not always match the real conditions of the labor market, leading them to leave for other fields or entrepreneurship. The article also offers recommendations for improving graduates' adaptation, including the development of internships and mentorship programs.

Ключевые слова: рынок труда, уровень безработицы, менеджмент, занятость студентов.

Keywords: labor market, unemployment rate, management, student employment.

Современный рынок труда в России характеризуется динамичными изменениями, связанными с цифровизацией, трансформацией экономики и изменением потребностей работодателей. В этих условиях особое значение приобретает анализ региональных особенностей трудоустройства по конкретным специальностям. Воронежская область, являясь одним из крупнейших экономических, образовательных и промышленно-развитых регионов Центрального федерального округа, представляет интересный объект для исследования особенностей рынка труда, в том числе в сфере менеджмента.

Анализ состояния рынка труда для выпускников по направлению подготовки «Менеджмент» в Воронежской области позволяет выявить существующие тенденции, проблемы и перспективы трудоустройства молодых специалистов. Это, в свою очередь, способствует разработке эффективных мер по повышению конкурентоспособности выпускников и удовлетворению потребностей региональной экономики в квалифицированных управленческих кадрах.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, в январе 2025 года численность рабочей силы среди населения в возрасте 15 лет и старше составила 1224,3 тыс. человек. Из них 1197,8 тыс. были заняты в сфере экономической деятельности, а 26,5 тыс. классифицировались как безработные по критериям МОТ, то есть не имели работы или доходного занятия, активно искали работу и были готовы приступить к ней в течение обследуемой недели [6]. Динамика уровня занятости населения в возрасте 15 лет и старше изображена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика уровня занятости населения в возрасте 15 лет и старше

	Рабочая сила, тыс. человек	В том числе		Уровень безработицы, %	Безработные, зарег. в органах занятости Воронежской обл., тыс. чел.
		Занятые, тыс. человек	Безработные, тыс. человек		
2024 год					
Январь	1242,2	1206,4	35,8	2,9	5,8
Февраль	1236,2	1202,9	33,9	2,7	5,8
Март	1222,6	1187,9	34,8	2,8	5,5
Апрель	1222,0	1187,4	34,6	2,8	5,5
Май	1221,1	1185,2	36,0	2,9	5,4
Июнь	1220,3	1186,0	34,3	2,8	5,3
Июль	1217,7	1184,0	33,7	2,8	5,2
Август	1212,9	1180,7	32,2	2,7	5,1
Сентябрь	1216,4	1183,9	32,6	2,7	4,9
Октябрь	1220,2	1189,6	30,6	2,5	4,3
Ноябрь	1224,0	1194,8	29,2	2,4	4,5
Декабрь	1223,0	1195,8	27,3	2,2	4,7
2025 год					
Январь	1224,3	1197,8	26,5	2,2	4,8

Согласно данным выборочного обследования рабочей силы, уровень занятости населения (доля занятых среди всего населения соответствующего возраста) в возрасте 15 лет и старше составил 61,8%. В декабре 2024 года среди занятых 475,0 тыс. человек (39,7%) работали в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в качестве штатных сотрудников (без учета совместителей). Дополнительно для работы в этих организациях по совместительству и договорам гражданско-правового характера привлекались еще 16,1 тыс. человек (в эквиваленте полной занятости) [5].

Структура экономики Воронежской области характеризуется активным развитием промышленности, агропромышленного комплекса, строительства и сектора малого и среднего предпринимательства. Эти отрасли формируют устойчивый спрос на квалифицированные управленческие кадры, способных обеспечить эффективное функционирование и стратегическое развитие предприятий в условиях динамично меняющейся экономической среды [7].

Для более детального понимания потребности в специалистах по направлению 38.03.02 «Менеджмент» необходимо обратиться к данным рынка труда. В данном исследовании был проведен анализ вакансий, размещенных на портале hh.ru [1]. Рассматривались предложения по специализациям среднего и высшего менеджмента без учета требований к опыту работы. Анализ вакансий представлен на рисунке 1.

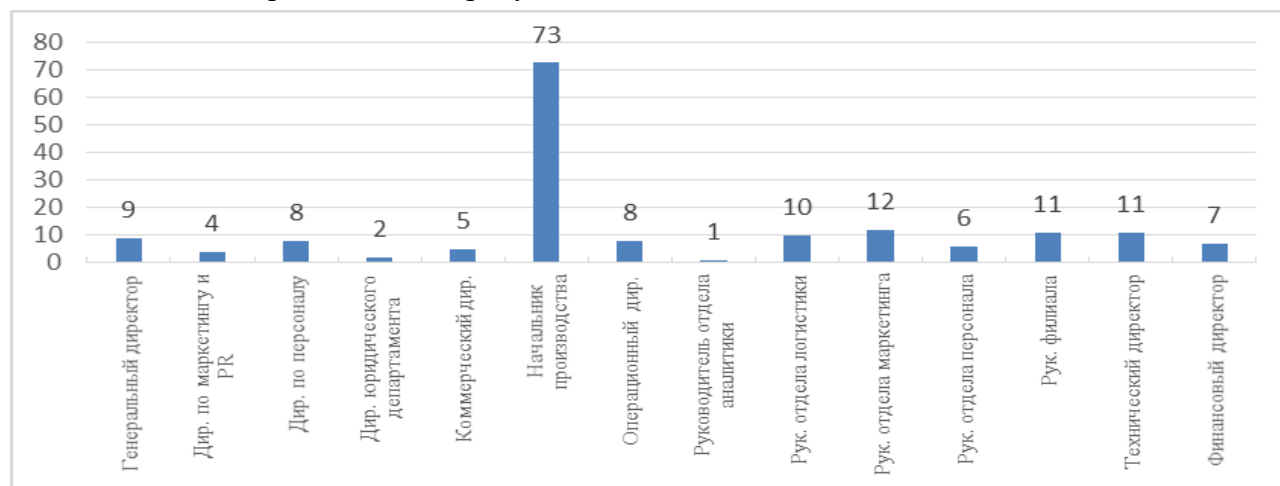


Рисунок 1 – Анализ вакансий по специализации "Менеджмент среднего и высшего звена"

Анализируя представленные данные о вакансиях по специализациям среднего и высшего менеджмента в Воронежской области, можно выделить несколько ключевых тенденций. Наиболее востребованной позицией является начальник производства – 73 вакансии. Это существенно превышает количество предложений по другим управленческим направлениям и свидетельствует о высокой значимости производственного сектора в экономике региона.

Позиции руководителей филиалов (11 вакансий), технических директоров (11 вакансий) и финансовых директоров (7 вакансий) также востребованы, что указывает на потребность в высококвалифицированных специалистах для управления структурными подразделениями компаний.

Среди управленческих вакансий выделяются руководители отделов маркетинга (12 вакансий) и логистики (10 вакансий), что подчеркивает актуальность данных сфер для бизнеса.

Для полноты исследования необходимо проанализировать имеющиеся вакансии по запрашиваемому опыту работы. Данная статистика приведена на рисунке 2.

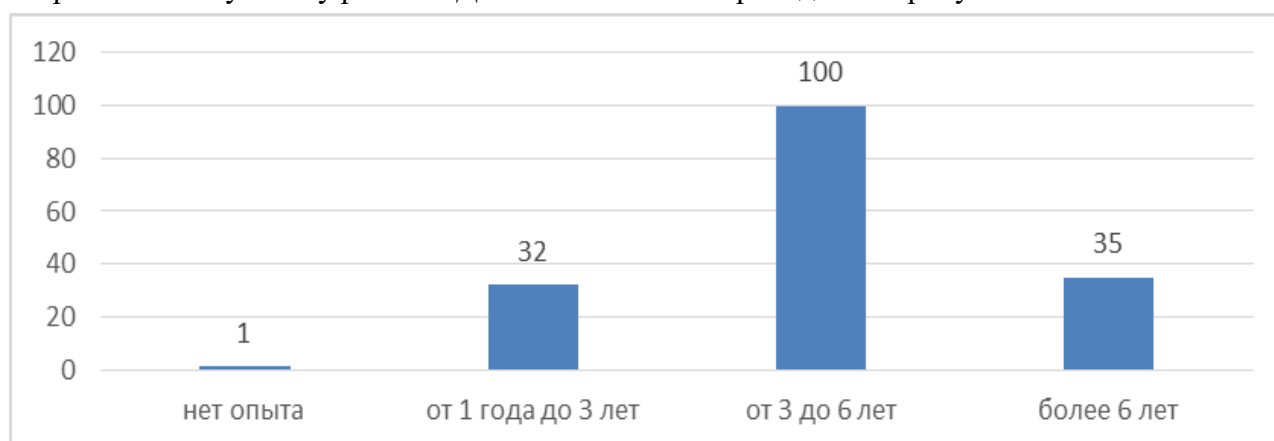


Рисунок 2 – Анализ вакансий в зависимости от опыта работы

Согласно данным, только одна вакансия не требует опыта работы. Это указывает на то, что работодатели в сфере менеджмента крайне редко готовы нанимать специалистов без практического опыта. Для выпускников вузов, не имеющих опыта работы, ситуация на рынке труда выглядит сложной – прямых предложений практически нет. Однако, наличие 32 вакансий с требованиями от 1 до 3 лет опыта говорит о том, что даже минимальный практический опыт (например, стажировки, проектная работа, участие в кейс-чемпионатах) может стать преимуществом при трудоустройстве.

При выборе вакансии выпускники во многом ориентируются не столько на требования к опыту и квалификации, сколько на уровень предлагаемой заработной платы. Изучение вознаграждения по вакансиям позволяет оценить, насколько финансово привлекательны управленческие должности, какие факторы влияют на размер оплаты труда, а также выявить разницу в зарплатах в зависимости от специализации и уровня ответственности. На рисунке 3 представлено то, какие доходы предлагают работодатели соискателям в сфере среднего и высшего менеджмента.

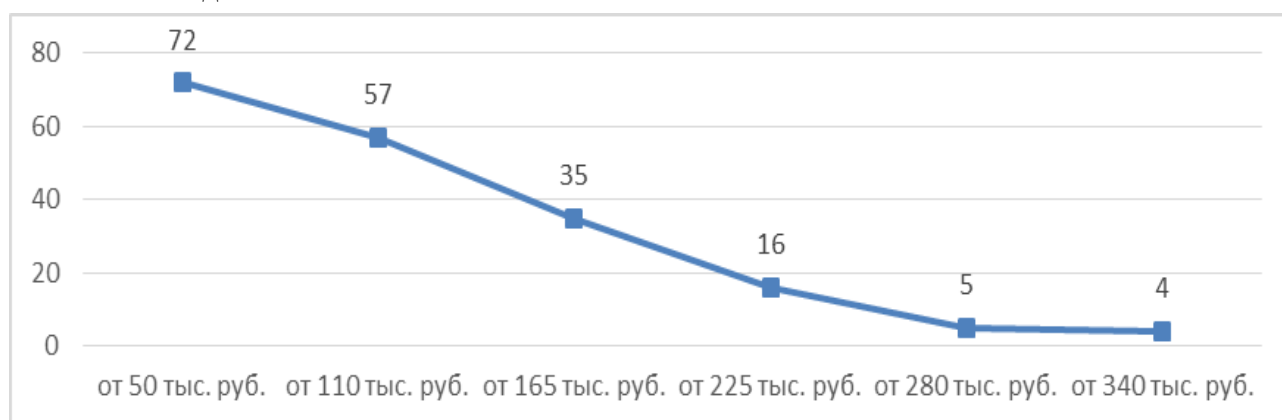


Рисунок 3 – Число предлагаемых вакансий по уровню заработной платы

Проиллюстрированные данные показывают, что в большинстве вакансий для менеджеров предлагается заработная плата от 50 000 рублей (72 вакансии) и от 110 000 рублей (57 вакансий). С увеличением уровня заработной платы количество предложений заметно снижается: лишь 4 вакансии предполагают доход от 340 000 рублей.

Чтобы получить полное представление о состоянии регионального рынка труда, важно рассмотреть и предложение – то есть число выпускников вузов по направлению «Менеджмент» и их готовность к трудоустройству. Рассмотрим основные показатели выпуска специалистов и их соответствие актуальным требованиям работодателей.

В Воронежской области 13 вузов предлагают обучение по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Среднее количество студентов в одной учебной группе по данному направлению составляет приблизительно 15–20 человек [2]. В каждом вузе ежегодно выпускается от одной до нескольких учебных групп по профилям менеджмента. Если принять минимальный показатель – одну группу на вуз, то общее количество выпускников составит от: $13 \times 15 = 195$ до $13 \times 20 = 260$ человек в год.

Однако в крупных вузах набор может быть выше, что увеличивает общее число выпускников. Таким образом, примерное количество специалистов по направлению «Менеджмент», ежегодно выпускаемых в Воронеже, можно оценить в диапазоне 200 – 300 человек.

Согласно данным сайта hh.ru, в марте 2025 года на сайте активны 355 резюме, 134 из которых со статусом “Активный поиск работы”, а 221 со статусом “Рассматривает предложения”. При изучении не использовались резюме без статуса поиска, а также учитывались только те кандидаты, которые живут в регионе. Интересная картина получается при анализе указанного в резюме опыта работы (рисунок 4).

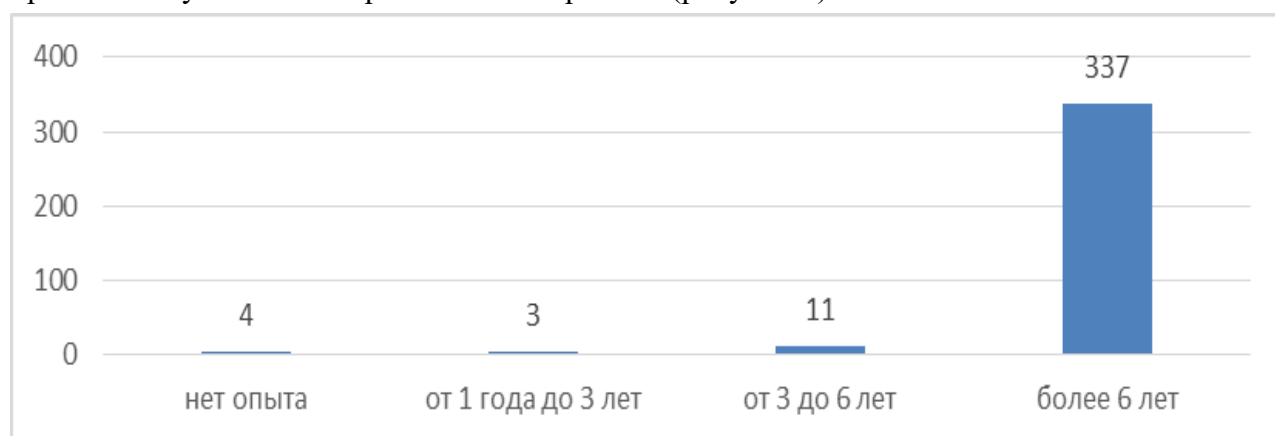


Рисунок 4 – Опыт работы, указанный в резюме

На основании данных, представленных на рисунке 4, можно сделать вывод, что подавляющее большинство резюме по направлению подготовки «Менеджмент» принадлежит кандидатам с опытом работы более 6 лет (337 резюме). В то же время количество резюме от соискателей без опыта работы крайне мало — всего 4.

Этот факт представляет значительную проблему для выпускников вузов, которые только начинают свою карьеру. Отсутствие опыта становится основным барьером при трудоустройстве, поскольку рынок труда ориентирован на специалистов с уже имеющимися профессиональными навыками. В результате выпускники сталкиваются с высокой конкуренцией со стороны более опытных кандидатов. На рисунке 5 изображена возрастная структура соискателей.

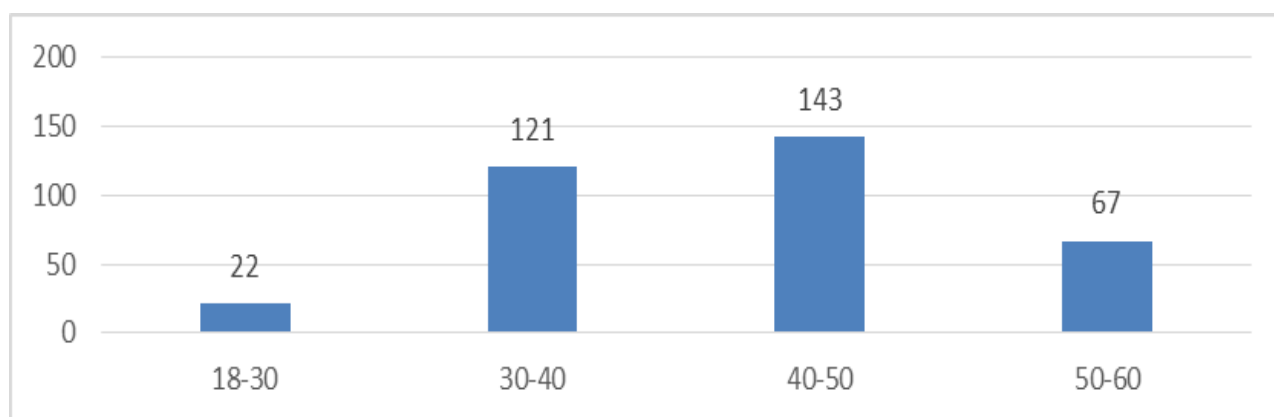


Рисунок 5 – Возрастная структура соискателей по специализации «Менеджмент»

Резюме, поданные студентами (возрастная категория 18–30 лет), составляют крайне малую долю среди общего количества соискателей. В данной группе зарегистрировано всего 22 резюме, что значительно уступает числу соискателей в более старших возрастных категориях. Это свидетельствует о низкой активности выпускников в поиске работы по направлению подготовки «Менеджмент».

Одна из возможных причин данной ситуации заключается в том, что значительная часть студентов после окончания обучения не идет работать в сферу управления. Это может быть связано как с разочарованием в выбранной профессии, так и с осознанием несоответствия ожиданий и реальности рынка труда [4].

Другой важной причиной является тенденция к предпринимательской деятельности среди молодых специалистов. Современные выпускники менеджерских направлений нередко выбирают путь создания собственного бизнеса, фриланс-деятельности или работы в стартапах, что снижает количество поданных резюме.

Такое распределение среди соискателей свидетельствует о дисбалансе рынка труда по направлению «Менеджмент». С одной стороны, работодатели требуют опытных специалистов, с другой – молодые выпускники не могут получить этот опыт из-за отсутствия вакансий, ориентированных на начальный уровень соискателей. Этот разрыв затрудняет поступление новых кадров в управленческую сферу и снижает возможности карьерного старта для студентов, что требует дополнительных мер по адаптации молодых специалистов к рынку труда [3].

Проведенный анализ показал, что рынок труда в сфере менеджмента в Воронежской области характеризуется высоким спросом на опытных специалистов и ограниченными возможностями для выпускников без стажа. Преобладание вакансий с требованиями от одного года опыта работы и выше формирует структурный дисбаланс, затрудняющий молодым специалистам успешное трудоустройство. Важным фактором остается несовпадение ожиданий студентов с реальными условиями рынка, что приводит к уходу части выпускников в другие профессиональные сферы или предпринимательство.

Для повышения адаптации молодых специалистов необходимо развитие стажировок, дуального образования и программ наставничества, а также активное взаимодействие вузов с бизнес-сообществом. Кроме того, следует учитывать влияние цифровизации и гибких форм занятости, которые могут стать альтернативными путями профессионального развития для

выпускников. Таким образом, устранение барьеров входа на рынок труда и модернизация подходов к подготовке менеджеров будут способствовать увеличению их конкурентоспособности и востребованности в регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. HeadHunter. Работа в Воронеже и Воронежской области : для соискателей работы в Воронежской области. Электрон. дан. // HeadHunter. URL: [<https://voronezh.hh.ru/>] (дата обращения: 17 марта 2025 г.).
2. Винокурова, Н. А. Проблемы выхода выпускников вузов на рынок труда: амбиции, реальность, перспективы. / Н. А. Винокурова, И. С. Гудович // Современная экономика: проблемы и решения, 7, 93-112. Текст: электронный, URL: [<https://doi.org/10.17308/meps/2078-9017/2022/7/93-112>] (дата обращения: 17 марта 2025 г.).
3. Лызь Н. А. Работающие студенты: образовательная успешность и субъективное благополучие / Н. А. Лызь, О. Н. Истратова, Е. В. Голубева// Высшее образование в России. – 2023. – №2. – Текст: электронный, – URL: [cyberleninka.ru/article/n/rabotayushchie-studenty-obrazovatel'naya-uspeshnost-i-subektivnoe-blagopoluchie] (дата обращения: 17.03.2025).
4. Окладников С.М. Труд и занятость в России : стат. сб. / С.М. Окладников, (пред.) [и др.]. – М. : Росстат, 2024. – 182 с.
5. Полунина, Н. Ю. Структурные изменения в экономике регионов в контексте цифровизации / Н. Ю. Полунина, Е. А. Попова // Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции, Воронеж, 01 февраля 2022 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 265-268.
6. Соловьева И.В. Социально-экономическое положение Воронежской области Январь 2025 года / И.В. Соловьева, (пред.) [и др.] / Аналит. докл. – Воронежстат. – Воронеж, 2025. – 160 с.
7. Тихонов В.А., Трансформация образовательной системы в условиях неопределенности и усиливающихся требований на рынке труда / В. А. Тихонов, Д.С. Шалина, Н.Р. Степанова // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 2. ; Текст – электронный. – URL: [<https://science-education.ru/ru/article/view?id=31535>] (дата обращения: 17.03.2025).

REFERENCES

1. HeadHunter. Work in Voronezh and the Voronezh region : for job seekers in the Voronezh region. Electron. dan. // HeadHunter. URL: [<https://voronezh.hh.ru/>] (date of reference: March 17, 2025).
2. Vinokurova, N. A. Problems of university graduates entering the labor market: ambitions, reality, prospects. / N. A. Vinokurova, I. S. Gudovich // Modern Economics: problems and solutions, 7, 93-112. Text: electronic, URL: [<https://doi.org/10.17308/meps/2078-9017/2022/7/93-112>] (accessed March 17, 2025).
3. Lyz N. A. Working students: educational success and subjective well-being / N. A. Lyz, O. N. Istratova, E. V. Golubeva// Higher education in Russia. – 2023. – No. 2. – Text: electronic, – URL: [cyberleninka.ru/article/n/rabotayushchie-studenty-obrazovatel'naya-uspeshnost-i-subektivnoe-blagopoluchie] (date of reference: 03/17/2025).

4. Okladnikov S.M. Labor and employment in Russia : Statistical collection / S.M. Okladnikov, (prev.) [and others]. Moscow : Rosstat, 2024. 182 p.
5. Polunina, N. Y. Structural changes in the regional economy in the context of digitalization / N. Y. Polunina, E. A. Popova // Transformation of the accounting, analytical, financial and control support system in the context of the digitalization of the economy : Proceedings of the national (All-Russian) scientific, practical and methodological conference, Voronezh, February 01, 2022. Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 2022. pp. 265-268.
6. Solovyova I.V. Socio-economic situation of the Voronezh region in January 2025 / I.V. Solovyova, (prev.) [et al.] / Analyte. dokl. – Voronezhstat. Voronezh, 2025, 160 p.
7. Tikhonov V.A., Transformation of the educational system in conditions of uncertainty and increasing demands on the labor market / V. A. Tikhonov, D.S. Shalina, N.R. Stepanova // Modern problems of science and education. 2022. No. 2. ; The text is electronic. – URL: [<https://science-education.ru/ru/article/view?id=31535>] (date of access: 03/17/2025).

ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА БУХГАЛТЕРОВ**FEATURES OF THE FEDERAL LABOR MARKET FOR ACCOUNTANTS**

Пешков В.В., старший преподаватель кафедры безопасности жизнедеятельности и правовых отношений ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Велесюк К.А., студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г. Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Янышев Д.А., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г. Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Peshkov V.V., senior Lecturer, Department of Life Safety and Legal Relations, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Velesyuk K.A., student FSBEI HE «Voronezh State Forestry University named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia

Yanyshchev D.A., student FSBEI HE «Voronezh State Forestry University named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia

Аннотация: Статья посвящена анализу особенностей федерального рынка труда России для профессии бухгалтера. Исследование, опирающееся на данные популярных сайтов по поиску работы, выявляет, что средняя заработная плата в этой сфере зачастую ниже общероссийского уровня. Несмотря на это, на рынке труда наблюдается сбалансированность спроса и предложения, поддерживающая востребованность профессии. В статье рассматриваются ключевые особенности рынка труда бухгалтеров, отобранные из данных сайтов по поиску работы и государственных органов статистики. Анализируются такие аспекты, как заработная плата и наиболее востребованные компетенции в вакансиях.

Abstract: The article is dedicated to the analysis of the features of the federal labor market in Russia for the profession of an accountant. The study, based on data from popular job search sites, reveals that the average salary in this field is often lower than the all-Russian level. Despite this, a balance of supply and demand is observed in the labor market, supporting the demand for the profession. The article examines key features of the labor market for accountants, which were selected from the information on job search and federal statistical agencies' websites. Such aspects as salary and the most in-demand competencies in job postings are analyzed.

Ключевые слова: рынок труда, бухгалтер, федеральный уровень, особенности рынка труда, вакансии, профессии, востребованность

Keywords: labor market, accountant, federal level, features of the labor market, job postings, professions, demand.

В условиях динамичных экономических трансформаций и технологических инноваций рынок труда бухгалтеров в России переживает существенные изменения. Актуальность этого исследования обусловлена необходимостью анализа специфики профессиональной

деятельности бухгалтеров и выявления тенденций, влияющих на спрос и предложение рабочей силы в этой области.

Федеральный рынок труда в России представляет собой сложную систему, формируемую географическими, экономическими, демографическими и политическими факторами. Его адаптивность к внешним экономическим вызовам достигается за счет гибкости заработной платы и стабильного уровня занятости. Анализ рынка труда имеет важное значение для различных категорий граждан, включая школьников, выбирающих будущую профессию, и опытных специалистов, стремящихся адаптироваться к изменениям. [7]

Настоящее исследование направлено на изучение специфики трудоустройства бухгалтеров с учетом современных тенденций и требований. Оно позволяет оценить перспективы профессионального роста и соответствие образовательных программ реальным запросам рынка труда. [4] Бухгалтеры приобретают навыки по формированию, анализу и использованию финансовой информации, что позволяет им трудоустраиваться в различных организациях независимо от формы собственности.

В рамках исследования федерального рынка труда нами была выбрана профессия бухгалтера для анализа текущих тенденций и требований к специалистам в этой области. Исследование включало анализ популярных сайтов по поиску работы в России, что позволило оценить такие показатели, как средняя зарплата, спрос, предложение и конкуренция на рынке труда для бухгалтеров.

Согласно имеющимся данным, средняя зарплата бухгалтеров в России в 2025 году варьируется от 65 472 до 70 157 рублей, а для главных бухгалтеров достигает 85 000 рублей. [6,8] Спрос на бухгалтеров демонстрирует значительный рост, с увеличением количества вакансий на 17% в месяц по сравнению с предыдущим годом.[5] Конкуренция на рынке остается высокой, поскольку на одну вакансию приходится несколько резюме.

Анализ вакансий на сайте Indeed-rabota.ru показал, что большинство предложений по специальности «бухгалтер» предлагает зарплату от 40 000 рублей, причем около 67% из 35 000 вакансий соответствуют этому критерию. Из них 31 000 вакансий предполагает полный рабочий день, 21 000 — требует опыта работы от года, и 34 000 — предлагают постоянную занятость.[2] Данные заработных плат из вакансий на ГородРабот.ру были включены в таблицу 1 для дальнейшего анализа.

Таблица 1 – Заработные платы в России из вакансий ГородРабот.ру

Интервал	Количество	Доля от общего числа вакансий
От 20 000 до 40 000 рублей	30 907	0.4%
От 40 000 до 60 000 рублей	540 297	6.8%
От 60 000 до 100 000 рублей	5 480 028	68.5%
От 100 000 до 200 000 рублей	1 881 912	23.5%
От 200 000 рублей	8 121	0.1%
Договорная	59 619	0.7%

В начале марта 2025 года на исследуемом сайте средняя заработная плата по всем вакансиям составила 99 740 рублей, медианная — 85 000 рублей, а модальная — 100 000 рублей. Однако профессия бухгалтера не входит в число наиболее востребованных и

высокооплачиваемых, поскольку зарплаты часто не превышают медианную, что подтверждается данными о вакансиях с зарплатой около 50 000 рублей.

Согласно данным с сайта «Авито работа», средняя предлагаемая зарплата для бухгалтеров на территории РФ составляет 57 450 рублей, демонстрируя рост на 3% в месяц и 22% в год. Этот рост обусловлен высоким уровнем инфляции в России, что подтверждает тезис о низкой оплате труда работников финансовой сферы. [1]

На основе «Аналитического отчёта по направлению комбинации компетенций» за 2022 год, разработанного доменом «Работа России», можно выделить наиболее популярные компетенции и их комбинации в сфере финансовых услуг, включая профессию бухгалтера. Эти данные основаны на анализе почти четырёхсот тысяч вакансий и подчеркивают значимость компетенций для успешного трудоустройства бухгалтеров в финансовой сфере. Некоторые из них представлены в Таблице 3. Следует также отметить, что зачастую работодателям необходимо обладание бухгалтерами таких навыков, как бизнес-аналитика, работа с ERP и BI-системами, а также понимание искусственного интеллекта и машинного обучения для эффективного финансового управления.

Анализ зарплат и профессиональных компетенций в финансовой сфере России показывает, что хотя общий рынок труда демонстрирует относительно высокие зарплаты, профессия бухгалтера остаётся менее оплачиваемой. Рост зарплат в этой сфере обусловлен инфляцией, а успешное трудоустройство зависит от наличия определённых компетенций.

Таблица 2 – Пояснение к основному понятию

Понятие	Пояснение	Пороговое значение
Поддержка (для двух объектов)	Иллюстрирует то, как часто встречаются обе компетенции в описаниях вакансий, т. е. частотность их упоминания по отношению ко всем вакансиям (в %)	1%

Таблица 3 – Поддержка компетенций в вакансиях сферы финансовых услуг

Компетенция 1	Компетенция 2	Поддержка (таблица 2)
Организация взаимодействия с банками и кредитными организациями	Контроль и учёт операционной и хозяйственной деятельности	71%
Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Организация взаимодействия с банками и кредитными организациями	71%
Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Контроль и учёт операционной и хозяйственной деятельности	70%
Контроль и учёт движения товарно-материальных ценностей	Организация взаимодействия с банками и кредитными организациями	65%
Контроль и учёт движения товарно-материальных ценностей	Контроль и учёт операционной и хозяйственной деятельности	64%

В Таблице 2 приведено основное понятие, используемое для оценки частотности указания компетенций в вакансиях к профессии бухгалтера в РФ, названное «поддержкой» и отражающее процент совместного упоминания тех или иных профессиональных навыков. Так, анализ данных из Таблицы 3 показывает, что наиболее востребованные компетенции в вакансиях бухгалтеров включают организацию взаимодействия с банками и кредитными организациями, контроль и учет движения товарно-материальных ценностей, а также анализ финансово-хозяйственной деятельности. Эти умения высоко ценятся работодателями и играют ключевую роль в оценке профессиональных компетенций потенциальных

бухгалтеров. Ко всему прочему, бухгалтеры, обладающие такими навыками, как налоговая оптимизация, управленческий учет и владение программами, как 1С и Excel, особенно востребованы.

Дополнительно, данные с официального сайта Федеральной службы государственной статистики указывают на среднемесячную номинальную начисленную заработную плату в России в 2024 году в размере 87 952 рублей, что представляет собой рост на 9,1% по сравнению с предыдущим годом. На российском рынке труда наблюдается значительный рост спроса на бухгалтеров, где количество вакансий увеличилось более чем в четыре раза с 2014 по 2024 год. [3]. Наибольшая востребованность бухгалтеров отмечается в розничной торговле, строительстве, бизнес-услугах и продуктовом ретейле.

Суммируя представленные данные, можно сделать следующие выводы:

1. Реальная средняя заработная плата бухгалтеров в России колеблется в диапазоне от 40 000 до 85 000 рублей в месяц, в зависимости от региона и опыта работы. Это значение ниже заработной платы по всем профессиональным областям в России, составляющей примерно 88 000 рублей по официальным данным государственной статистики. Только в редких случаях наблюдается превышение оплаты труда бухгалтеров над заработными платами работников других профессиональных сфер, что имеет прочную корреляцию с высотой занимаемой специалистом позиции.

2. Спрос на бухгалтеров превышает предложение, что указывает на растущую доступность работы в этой области. На одну вакансию приходится в среднем 6,3 резюме, что свидетельствует о здоровой конкуренции. Большинство вакансий предлагают постоянную занятость и требуют от соискателей наличия опыта работы не менее одного года.

3. Вакансии для бухгалтеров часто требуют ограниченного набора навыков, таких как организация взаимодействия с банками, контроль и учет движения товарно-материальных ценностей, а также анализ финансово-хозяйственной деятельности. Это говорит об однотипности требований работодателей к потенциальным сотрудникам на должности бухгалтеров.

4. Бухгалтер до сих пор остаётся востребованной профессией, несмотря на бурное развитие технологий, стремящихся заменить выполняемые специалистами исследуемой специальности задачи. Бухгалтерское дело в современных реалиях всё также незаменимо, необходимо, и что немаловажно, неплохо оплачиваемо, невзирая на свою не самую большую популярность в сравнении с наиболее необходимыми в век бурного цифрового развития, а потому и приносящими наибольший доход работами из сферы ИТ. Так, профессия «книгодержателя», просуществовавшая уже несколько столетий, всё ещё находит своё место на федеральном рынке труда РФ, что и подтверждает проведенное исследование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авито работа // Avito. – URL: <https://www.avito.ru/voronezh/vakansii> (дата обращения: 11.03.2025).
2. Вакансии // Indeed-Rabota.ru – URL: <https://indeed-rabota.ru/> (дата обращения: 11.03.2025).
3. В России спрос на бухгалтеров за 10 лет вырос на 318% // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/22458291> (дата обращения: 05.03.2025).

4. Какие изменения произойдут на российском рынке труда в 2025 году // Везде наши. – URL: <https://vezdenashi.ru/novosti/kakie-izmeneniya-proizojdut-na-rossijskom-rynke-truda-v-2025-godu/> (дата обращения: 05.03.2025).
5. Сколько зарабатывает бухгалтер в России // Trudko. – URL: <https://clck.ru/3HrejV> (дата обращения: 05.03.2025).
6. Сколько зарабатывает главный бухгалтер в 2025? // Dream.job. – URL: <https://dreamjob.ru/salary/glavnyy-buhgalter> (дата обращения: 05.03.2025).
7. Спрос работодателей на бухгалтеров вырос почти на 70% // NewRetail. – URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/spros_rabotodateley_na_bukhgalterov_vyros_pochti_na_70/ (дата обращения: 11.03.2025).
8. Статистика зарплат в России за 2025 год — Бухгалтер // ГородРабот.ру. – URL: <https://russia.gorodrabot.ru/salaries/buhgalter> (дата обращения: 05.03.2025).

REFERENCES

1. Avito job // Avito. – URL: <https://www.avito.ru/voronezh/vakansii> (date of application: 03/11/2025).
2. Vacancies // Indeed-Rabota.ru. – URL: <https://indeed-rabota.ru/> (date of access: 03/11/2025).
3. In Russia, the demand for accountants has increased by 318% in 10 years // TASS. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/22458291> (date of request: 03/05/2025)
4. What changes will take place in the Russian labor market in 2025 // Our s are everywhere. – URL: <https://vezdenashi.ru/novosti/kakie-izmeneniya-proizojdut-na-rossijskom-rynke-truda-v-2025-godu/> (date of access: 03/05/2025).
5. How much does an accountant earn in Russia // Trudko. – URL: <https://clck.ru/3HrejV> (date of application: 03/05/2025).
6. How much does the chief accountant earn in 2025? // Dream.job. – URL: <https://dreamjob.ru/salary/glavnyy-buhgalter> (date of application: 03/05/2025).
7. Employers' demand for accountants has increased by almost 70% // NewRetail. – URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/spros_rabotodateley_na_bukhgalterov_vyros_pochti_na_70/ (date of access: 03/11/2025).
8. Salary statistics in Russia for 2025 — Accountant // GorodRabot.ru. – URL: <https://russia.gorodrabot.ru/salaries/buhgalter> (date of request: 03/05/2025).

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ)
ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ПРОФИЛЮ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА**
**THE REGIONAL LABOR MARKET (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF MOSCOW)
APPLIED TO THE PROFILE OF HIGHER ECONOMIC EDUCATION IN THE FIELD
OF ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT**

Пешков В.В., старший преподаватель кафедры безопасности жизнедеятельности и правовых отношений ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Вишневская А.Е., студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Камынина А.А., студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Peshkov V. V., senior Lecturer, Department of Life Safety and Legal Relations, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Vishnevskaya A.E., student FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia

Kaminina A.A., student FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov », Voronezh, Russia

Аннотация: в статье рассмотрены особенности регионального рынка труда (на примере города Москвы) в контексте профиля высшего экономического образования «Учет, анализ и аудит». В настоящей работе проанализированы текущие тенденции на рынке труда по городу Москве, а также ключевые факторы, определяющие потребность в специалистах данной сферы. Рассмотрены преимущества профессий, связанных с учетом, анализом и аудитом, и проанализированы уровни заработной платы, предлагаемые по вакансиям бухгалтера и аудитора. Актуальность данного исследования обусловлена изменениями в экономической ситуации, влияющими на спрос и предложение квалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Abstract: the article examines the features of the regional labor market (using the example of the city of Moscow) in the context of the profile of higher economic education "Accounting, analysis and audit". This paper analyzes current trends in the labor market in Moscow, as well as key factors determining the need for specialists in this field. The advantages of accounting, analysis, and auditing professions are reviewed, and the salary levels offered for accountant and auditor vacancies are analyzed. The relevance of this study is due to changes in the economic situation affecting the supply and demand of qualified specialists in the field of accounting, analysis and auditing.

Ключевые слова: региональный рынок труда, бухгалтер, аудитор, заработная плата, город Москва, бухгалтерский учет, аудит.

Keywords: regional labor market, accountant, auditor, salary, city of Moscow, accounting, audit.

Анализ рынка труда для бухгалтеров и аудиторов в городе Москве в 2025 году является главным аспектом показателя профессиональных навыков и направлений развития, оказывающих влияние на эту важную область экономики. Бухгалтерия и аудит играет центральную роль в финансовом управлении организаций, обеспечивая точность учета, соблюдение налогового законодательства и предоставление аналитических данных для принятия управленческих решений.

С учетом динамичных изменений в экономической среде, цифровизации процессов и внедрения новых технологий, требования к квалификации данных профессий становятся все более высокими. В 2025 году ожидается, что рынок труда для аудиторов и бухгалтеров будет характеризоваться устойчивым спросом на квалифицированные кадры, в то время как конкуренция среди соискателей также возрастет.

Постоянные изменения в налоговом и бухгалтерском законодательстве требуют от специалистов актуальных знаний и навыков, что также влияет на спрос на рынке труда.

Данный анализ направлен на выявление текущих тенденций и прогнозирование ситуации на рынке труда для бухгалтеров и аудиторов в городе Москве в 2025 году. Результаты исследования помогут как работодателям, так и соискателям лучше ориентироваться в профессиональной среде, а также сформировать стратегии для успешного трудоустройства и карьерного роста.

Выпускник направления подготовки 38.03.01 «Экономика» с профилем «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» обладает профессиональными компетенциями, которые позволяют ему работать:

- Бухгалтером, способным формировать, анализировать и использовать информацию о собственности предприятия, его обязательствах, капитале, движении денежных потоков, доходах и расходах, а также финансовых результатах деятельности организаций, независимо от их формы собственности;

- Аудитором, который проводит оценку достоверности бухгалтерских документов и отчетности, осуществляет внутренний и внешний контроль законности финансовых операций, проверяет их соответствие законодательным и нормативным актам, а также соблюдение установленного порядка налогообложения [1].

Рассмотрим преимущества, обязанности, востребованность и доход профессии бухгалтера применительно к городу Москва. Бухгалтер – специалист по бухгалтерскому учёту, работающий по системе учёта в соответствии с действующим законодательством [6]. Основными обязанностями бухгалтера являются:

- ведение бухгалтерского учета всех финансовых операций;
- составление балансов, отчетов о прибыли и убытках;
- контроль за соблюдением налогового законодательства;
- проведение инвентаризаций;
- подготовка и сдача налоговых деклараций.

Специалист в данной области должен обладать следующими навыками:

- высшее образование в области экономики, бухгалтерского учета или финансов;
- знание бухгалтерских программ (1С, Excel);
- сертификаты (например, СРО АБ) [2].

По данным сервиса hh.ru на начало 2025 года, профессия бухгалтера входит в пятерку самых востребованных в городе Москве, с количеством вакансий — 10 276.

Преимущества данной профессии включают в себя высокую востребованность, неограниченные возможности для карьерного роста, развитие аналитического мышления, высокий уровень дохода и возможность работы удаленно. Профессия бухгалтера в городе Москве играет ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности компаний и организаций. Бухгалтеры не только контролируют финансовые потоки, но и помогают принимать взвешенные решения на основе аналитических данных.

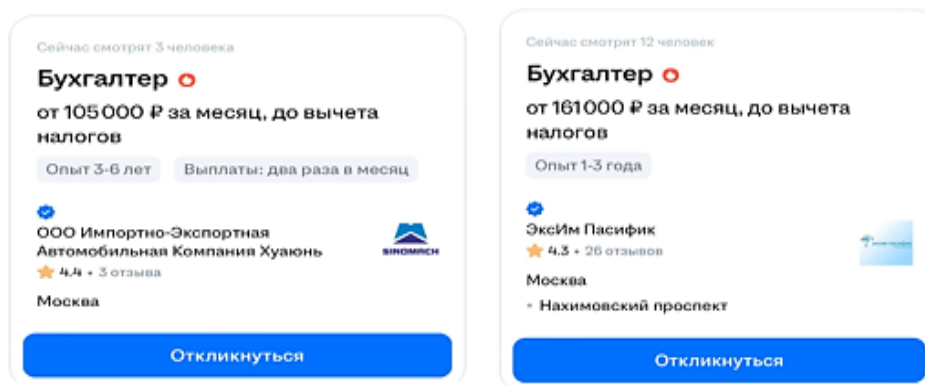


Рисунок 1 – Объявления вакансии бухгалтера

По данным ГородРабот.ру, средняя зарплата Бухгалтера в Москве за 2025 год – 104 626 рублей. За месяц заработная плата изменилась на 2.3% – с 102 261 до 104 626 рублей. А чаще всего в вакансиях встречается зарплата 100 000 рублей (модальная) [3].

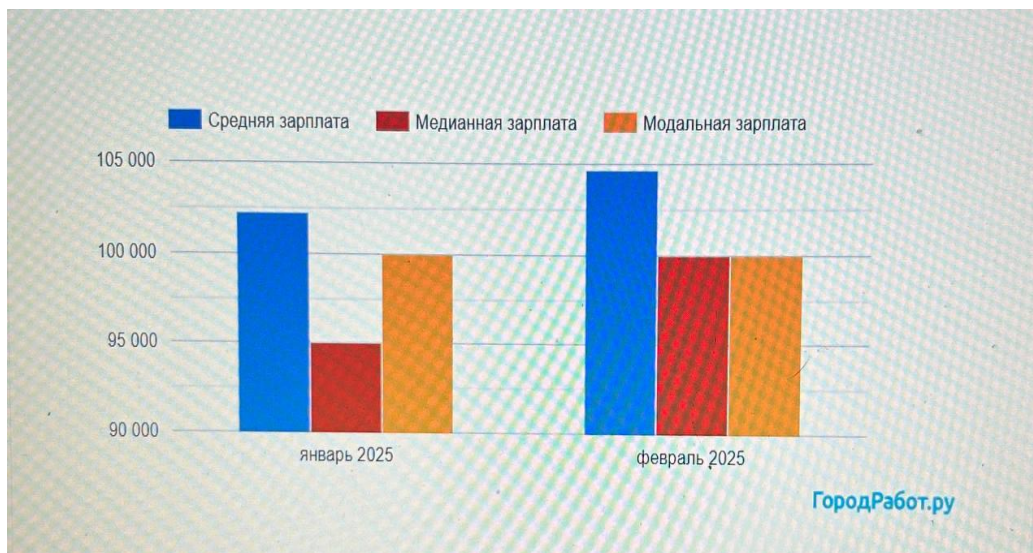


Рисунок 2 – Зарплата бухгалтера в предлагаемых по г. Москве вакансиях на начало 2025 года

Далее рассмотрим профессию аудитора. Аудитор — это специалист, который проводит независимую проверку финансовой, налоговой и деловой деятельности организаций.

В обязанности аудитора входит:

- анализ финансовой деятельности учреждения;
- ревизия бухгалтерских документов;
- проверка финансовых операций на соответствие законодательству;

- консультация бизнесменов и управленцев по ведению бухгалтерской отчетности, решению спорных исков, ситуаций с налогообложением.

Специалисту в области аудита необходимо обладать такими навыками, как:

- высшее образование в области бухгалтерского учета, финансов, экономики или смежных дисциплин.

- сертификаты: CPA, ACCA, CIMA.

- опыт работы в бухгалтерии или аудите, который может варьироваться от 1 до 3 лет в зависимости от уровня должности.

К положительным аспектам профессии можно отнести конкурентоспособную зарплату, возможность получить международные сертификаты, перспективы карьерного роста, высокий спрос и разнообразный опыт. Профессия аудитора в Москве играет ключевую роль в обеспечении финансовой прозрачности и устойчивого развития бизнеса. Аудиторы не только подтверждают достоверность финансовой отчетности, но и помогают организациям соблюдать законодательные нормы, выявлять риски и оптимизировать внутренние процессы [4].

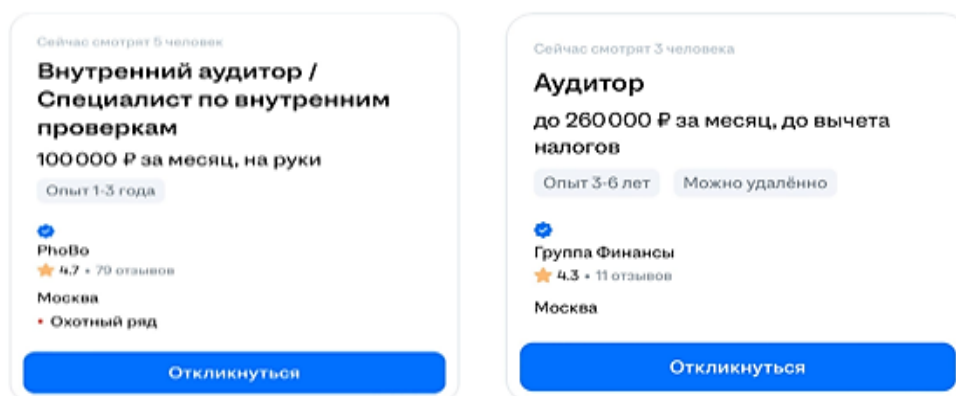


Рисунок 3 – Объявления вакансии аудитора

По данным сайта «ГородРабот.ру», в 2025 году средняя зарплата аудитора в Москве — 112 641 рубль. За месяц заработная плата изменилась на 3,8% – с 108 533 до 112 641 рубль. А чаще всего в вакансиях встречается зарплата 100 000 рублей (модальная) [5].

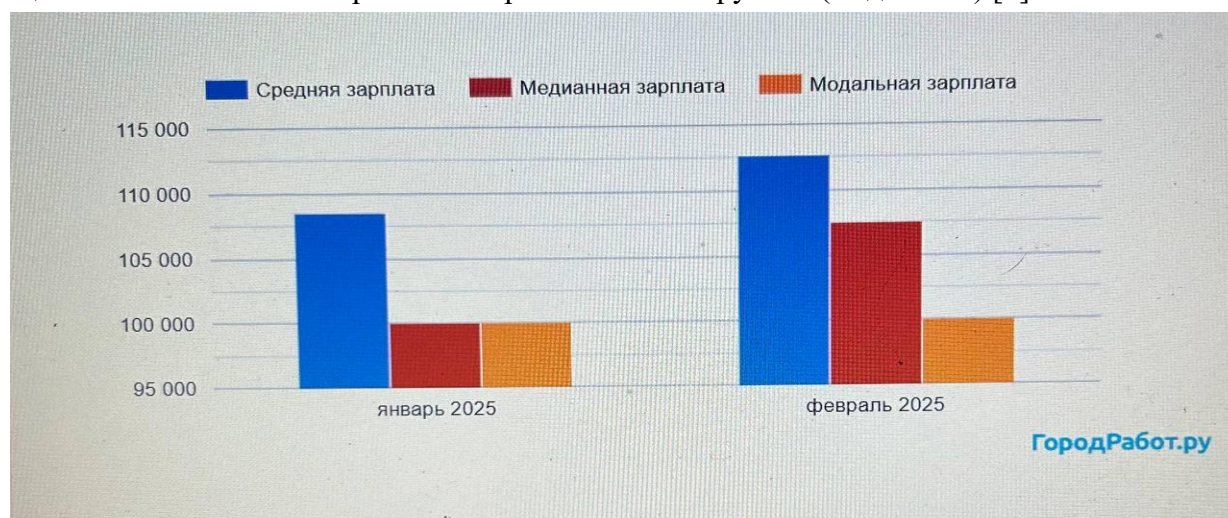


Рисунок 4 – Зарплата аудитора в предлагаемых по г. Москве вакансиях на начало 2025 года

Анализ рынка труда для бухгалтеров и аудиторов в Москве на начало 2025 год демонстрирует устойчивый спрос на специалистов в этой области, обусловленный рядом факторов, таких как экономическое развитие региона, изменения в законодательстве и внедрение новых технологий. В условиях цифровизации бухгалтерского учёта и автоматизации процессов, требования к квалификации бухгалтеров также изменяются, что создает новые возможности для профессионального роста.

Полагаем, что бухгалтеры и аудиторы с опытом работы в автоматизированных системах учёта и обладающие знаниями в области налогового законодательства будут пользоваться наибольшим спросом. Специалисты, способные адаптироваться к новым технологиям и аналитическим инструментам, будут иметь конкурентное преимущество.

Ожидается, что уровень заработной платы бухгалтеров и аудиторов будет расти, особенно для высококвалифицированных специалистов и тех, кто имеет дополнительные сертификаты и дипломы. Это связано с увеличением нагрузки на бухгалтерские службы и необходимостью повышения качества услуг.

С увеличением числа выпускников вузов и профессиональных курсов по бухгалтерии и аудиту конкуренция на рынке труда может возрасти. Однако высококвалифицированные специалисты с практическим опытом останутся востребованными.

Бухгалтерия продолжает эволюционировать, и специалисты, готовые к обучению и развитию, смогут занять ключевые позиции в компаниях. Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, также создаст новые возможности для бухгалтеров.

В заключение, рынок труда для бухгалтеров и аудиторов по Москве в 2025 году обещает быть динамичным и многообещающим, вместе с тем, для успешной карьеры в этой области важно постоянно обновлять знания, следить за трендами и адаптироваться к изменениям в профессиональной среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Направленность, профиль, специализация: бухгалтерский учёт, анализ и аудит // Экономика / ВГЛУ. – URL: <https://vgltu.ru/universitet/napravleniya-podgotovki3/ehkonomika/>.
2. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 N 37) (ред. от 27.03.2018) // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58804/e8a1d57d69b56d2dedf317da2733bdf4c9b74346/.
3. Статистика зарплат в Воронеже за 2025 год — Бухгалтер // ГородРабот.ру. – URL: <https://moskva.gorodrabot.ru/salaries/buhgalter>.
4. Цели, задачи и значение аудита в хозяйственной деятельности предприятия // Cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-zadachi-i-znachenie-audita-v-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriiya?ysclid=m86iedsu5p718841300>.
5. Статистика зарплат в Москве за 2025 год — Аудитор // ГородРабот.ру. – URL: <https://moskva.gorodrabot.ru/salaries/auditor>.
6. Бухгалтер // Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бухгалтер>.

REFERENCES

1. Orientation, profile, specialization: accounting, analysis and audit // Economics / VGLTU. – URL: <https://vgltu.ru/universitet/napravleniya-podgotovki3/ehkonomika/>.
2. Qualification directory of positions of managers, specialists and other employees (approved by By Decree of the Ministry of Labor of Russia dated 08/21/1998 N 37) (as amended on 03/27/2018) // Consultant Plus. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58804/e8a1d57d69b56d2dedf317da2733bdf4c9b74346/.
3. Salary statistics in Voronezh for 2025 — Accountant // Gorodrabot.ru. – URL: <https://moskva.gorodrabot.ru/salaries/buhgalter>.
4. Goals, objectives and significance of audit in the economic activity of the enterprise // Cyberleninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-zadachi-i-znachenie-audita-v-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriya?ysclid=m86iedsu5p718841300>.
5. Salary statistics in Moscow for 2025 — Auditor // GorodRabot.ru. – URL: <https://moskva.gorodrabot.ru/salaries/auditor>.
6. Accountant // Wikipedia. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Accountant>.

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОГО
АНАЛИЗА**

**THE REGIONAL LABOR MARKET OF THE VORONEZH REGION HIGHER
PROFESSIONAL SPECIALIST'S EDUCATION IN ACCOUNTING AND FINANCE
ANALYSIS**

Пешков В.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный лесотехнический
университет имени Г.Ф. Морозова»,
Воронеж, Россия

Peshkov V. V., senior Lecturer, Department of
Life Safety and Legal Relations, Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Волощенко А.М., студентка ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Voloshenko A.M., student FSBEI HE «Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia

Семенченко А.В., студентка ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Semenchenko A.V., student FSBEI HE
«Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov»,
Voronezh, Russia

Аннотация: в данной статье исследуются особенности регионального рынка труда, касающиеся специальности высшего образования «Учет, анализ и аудит». Актуальность данного исследования объясняется изменениями в экономической ситуации, которые оказывают влияние на спрос и предложение квалифицированных специалистов в сфере бухгалтерского учета и финансового анализа. В работе проанализированы современные тенденции на рынке труда в Воронежской области, а также ключевые факторы, которые определяют потребность в специалистах этой области. Рассмотрены преимущества профессий, связанных с учетом и анализом, а также проанализированы уровни заработной платы, предлагаемые по соответствующим вакансиям.

Abstract: this article examines the specifics of the regional labor market related to the higher education specialty "Accounting, analysis and Audit". The relevance of this research is explained by the changes in the economic situation that affect the supply and demand of qualified specialists in the field of accounting and financial analysis. The paper analyzes current trends in the labor market in the Voronezh Region, as well as key factors that determine the need for specialists in this field. The advantages of accounting and analysis-related professions are considered, as well as the salary levels offered for the relevant vacancies are analyzed.

Ключевые слова: региональный рынок труда, бухгалтер, аудитор, Воронежская область, бухгалтерский учёт, аудит.

Keywords: regional labor market, accountant, auditor, Voronezh region, accounting, audit.

В условиях быстрого развития экономики региональным рынкам труда придается особое значение, так как профессиональные компетенции играют решающую роль в

обеспечении устойчивого функционирования предприятий. Экономическая специальность в области учета, анализа и аудита сейчас востребована достаточно широко, так как в условиях рыночной экономики и развития частного предпринимательства эффективное распоряжение финансовыми ресурсами является важной составляющей успешного ведения бизнеса, способствует финансовой стабильности, а также помогает компании принимать взвешенные управленческие решения.

Изучение характеристик регионального рынка труда в этой области позволяет выявить потребности бизнеса в квалифицированных специалистах и оценить подготовленность выпускников вузов. На нынешней стадии развития искусственного интеллекта профессия бухгалтеров и аудиторов претерпевает трансформацию, что требует от молодежи готовности к постоянному обучению и адаптации. В данной статье мы проанализируем современные тренды и вызовы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере учета и аудита, а также рассмотрим перспективы трудоустройства для выпускников по данному направлению высшего профессионального образования.

Обладая профессиональными компетенциями, выпускник высшего учебного заведения по направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» может работать:

- бухгалтером, умеющим формировать, анализировать и использовать информацию об имуществе организации, обязательствах, капитале, движении денежных потоков, доходах и расходах, а также финансовых результатах деятельности учреждения, организации и предприятия, независимо от формы собственности;
- аудитором, оценивающим достоверность бухгалтерских документов и отчетности, осуществляющим внутренний и внешний контроль законности совершаемых финансовых операций, соответствия их законодательным и нормативным правовым актам, соблюдения установленного порядка налогообложения [4].

Рассмотрим подробнее профессию бухгалтера, её востребованность и оплачиваемость на примере Воронежской области. Бухгалтер – это специалист по учету финансовых операций и отчетности. В обязанности бухгалтера входит ведение учета, составление отчетности, контроль налогов, инвентаризации и подготовку деклараций. С ростом требований к кандидатам на должность, как правило, требуется высшее образование в сфере экономики, знание бухгалтерских программ и законодательства [3].

По данным сервиса hh.ru на январь 2025 года, профессия бухгалтера входит в пятерку самых востребованных в Воронежской области, с количеством вакансий-600 [1].

Преимуществами профессии являются: стабильность, высокая зарплата, профессиональный рост, разнообразие обязанностей, возможность удаленной работы. Бухгалтеры важны для финансовой устойчивости предприятия, составления налоговой отчетности, планирования бюджета и соблюдения требований законодательства.

В Воронежской области средняя зарплата бухгалтера в 2024 году – 40 000-60 000 рублей. Средняя зарплата по вакансиям в 2024 году - 52 825 рублей, медианная - 45 033 рубля, модальная - 50 000 рублей. В 2025 году ожидается рост заработной платы: средняя ожидается на уровне - 57 961 рубль, медианная на уровне - 51 625 рублей, модальная уровне - 50 000 рублей [2].

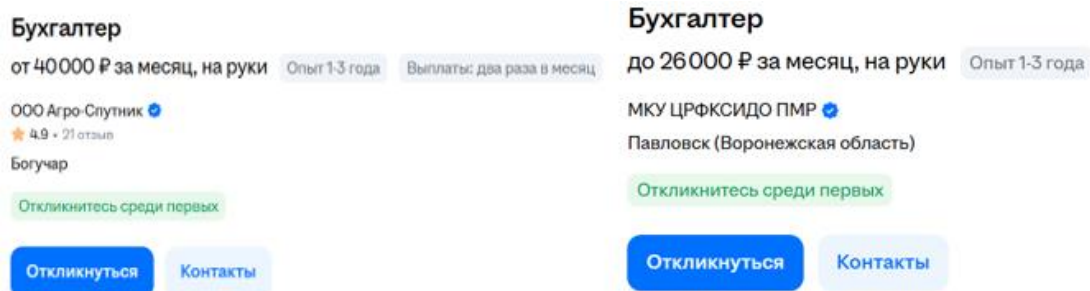


Рисунок 1 – Объявление вакансии бухгалтер [6]

Рассматриваемая профессия очень важна и востребована в разных отраслях, поэтому чаще всего специалисты в области учёта, анализа и аудита работают по специальности.

Далее коснемся профессии аудитора. Аудитор — это специалист, проверяющий финансовую и деловую деятельность организаций, выявляющий в ней нарушения и консультирующий персонал организации по финансово-экономическим вопросам.

В обязанности аудитора входит: анализ, ревизия, проверка на соответствие законодательству финансовых операций, консультации персонала. Для занятия позиции аудитора требуется высшее образование в области финансов, сертификаты (СРА, АССА, СИМА), опыт работы (1-3 года), аналитические навыки и знание законодательства. Важно регулярное повышение квалификации.

К преимуществам профессии аудитора можно отнести высокий спрос, разнообразие задач, рост, повышение квалификации, хорошую оплату, разнообразие опыта. Значимость работы аудитора заключается в обеспечении прозрачности, выявлении ошибок и мошенничества, соблюдения законодательства, повышении финансовой устойчивости, инвестиционной привлекательности [8].

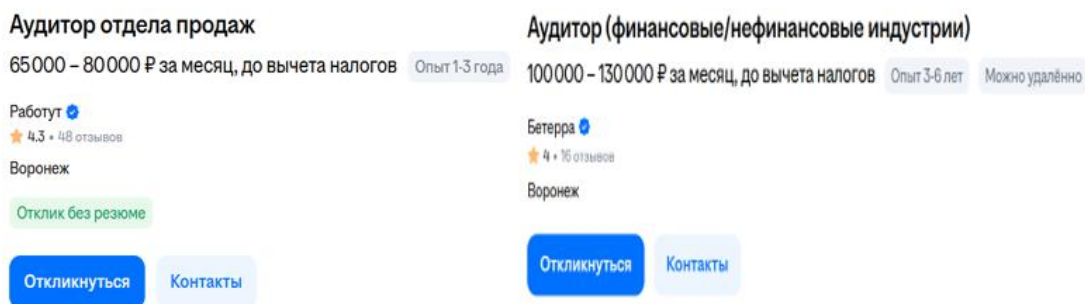


Рисунок 1 – Объявления вакансии аудитор [5]

Зарплаты аудиторов в Воронежской области обладают вариативностью. Так, в 2024 году средняя зарплата аудитора составляла 59 881 рубль, медианная – 44 100 рублей, модальная – 67 972 рубля. В 2025 году средняя зарплата выросла до 67 341 рубля, медианная и модальная составили 60 000 рублей [7].

Профессия аудитора важна для развития бизнеса в Воронежской области. Они обеспечивают достоверность отчетности, помогают соблюдать законы, выявлять риски и оптимизировать процессы. Это укрепляет доверие инвесторов и кредиторов, способствуя развитию экономики региона.

Изучив рынок труда и актуальные вакансии по нашей специальности, мы сформировали краткое описание профессии и перспективу трудоустройства для выпускников

экономического факультета по направлению «Учёт, анализ и аудит». Также мы составили некоторые рекомендации, помогающие выпускникам успешно трудоустроиться и освоиться в данных профессиях:

1) профессии бухгалтера и аудитора достаточно востребованы, поэтому если вы хороший специалист нет поводов для паники о том, что вы останетесь без работы;

2) будьте готовы к изменениям и новым задачам. Гибкость и открытость к обучению помогут вам быстрее адаптироваться;

3) создайте портфолио, демонстрирующее ваши достижения и проекты, чтобы произвести впечатление на работодателей;

4) чтобы быть профессионалом в своём деле и хорошо зарабатывать нужно набраться опыта, поэтому, если вы устроились в компанию, которая вам не нравится, не спешите увольняться. Накопленные знания помогут вам трудоустроиться в более престижные организации, в которые зачастую требуются люди с опытом работы;

5) у выпускников высшего профессионального образования по направлению «Учёт, анализ и аудит» есть большое преимущество в том, что практически по всем профессиям они могут работать удалённо, что позволяет зарабатывать в нескольких организациях сразу;

6) следите за изменениями в законодательстве и новых технологий. Участвуйте в вебинарах и курсах.

По итогам нашего исследования можно заключить, что спрос на специалистов данной области растёт, что связано с развитием экономики Воронежского региона и увеличением числа предприятий. Уровень образования применительно к рассматриваемой специальности играет ключевую роль, поскольку как качественная подготовка, так и актуальные знания на уровне высшего профессионального образования способствуют успешной адаптации выпускников на рынке труда. Можно заключить, что для успешной карьеры в сфере учёта, анализа и аудита в Воронежской области важно получить качественное образование и своевременно адаптироваться к изменениям на рынке труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронежцам рассказали, какие специалисты стали самыми востребованными в 2025 году // РИА Воронеж. – URL: <https://riavr.ru/news/voronezhcam-rasskazali-kakie-specialisty-stali-samymi-vostrebovannymi-v-2025-godu/>.
2. Зарплата бухгалтера в Воронеже за 2024 год // ГородРабот.ру. – URL: <https://voronej.gorodrabot.ru/salaries/buhgalter?y=2024>.
3. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 N 37) (ред. от 27.03.2018) // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58804/e8a1d57d69b56d2dedf317da2733bdf4c9b74346/.
4. Направленность, профиль, специализация: бухгалтерский учёт, анализ и аудит // Экономика / ВГЛУ. – URL: <https://vgltu.ru/universitet/napravleniya-podgotovki3/ehkonomika/>.
5. Работа аудитором: свежие вакансии в Воронеже // hh.ru. – URL: <https://voronezh.hh.ru/vacancies/auditor>.

6. Работа бухгалтером: свежие вакансии в Воронеже // hh.ru. – URL: <https://voronezh.hh.ru/vacancies/bukhgalter>.
7. Статистика зарплат в Воронеже за 2025 год — Аудитор // ГородРабот.ру. – URL: <https://voronej.gorodrabot.ru/salaries/auditor>.
8. Цели, задачи и значение аудита в хозяйственной деятельности предприятия // Cyberleninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-zadachi-i-znachenie-audita-v-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriya?ysclid=m86iedsu5p718841300>.

REFERENCES

1. Voronezh residents were told which specialists became the most in demand in 2025 // RIA Voronezh. – URL: <https://riavrn.ru/news/voronezhcam-rasskazali-kakie-specialisty-stali-samymi-vostrebovannymi-v-2025-godu/>.
2. Accountant's salary in Voronezh for 2024 // GorodRabot.ru. – URL: <https://voronej.gorodrabot.ru/salaries/bukhgalter?y=2024>.
3. Qualification directory of positions of managers, specialists and other employees (approved by By Decree of the Ministry of Labor of Russia dated 08/21/1998 N 37) (as amended on 03/27/2018) // Consultant Plus. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58804/e8a1d57d69b56d2dedf317da2733bdf4c9b74346/.
4. Orientation, profile, specialization: accounting, analysis and audit // Economics / VGLTU. – URL: <https://vgltu.ru/universitet/napravleniya-podgotovki3/ehkonomika/>.
5. Work as an auditor: fresh vacancies in Voronezh // hh.ru. – URL: <https://voronezh.hh.ru/vacancies/auditor>.
6. Work as an accountant: fresh vacancies in Voronezh // hh.ru. – URL: <https://voronezh.hh.ru/vacancies/bukhgalter>.
7. Salary statistics in Voronezh for 2025 — Auditor // GorodRabot.ru. – URL: <https://voronej.gorodrabot.ru/salaries/auditor>.
8. Goals, objectives and significance of audit in the economic activity of the enterprise // Cyberleninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-zadachi-i-znachenie-audita-v-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriya?ysclid=m86iedsu5p718841300>.

СРАВНЕНИЕ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ, СВЯЗАННЫМ С УПРАВЛЕНИЕМ ИННОВАЦИЯМИ
COMPARISON OF THE LABOR MARKET IN RUSSIA AND THE CIS COUNTRIES IN AREAS OF TRAINING RELATED TO INNOVATION MANAGEMENT

Пешков В.В., старший преподаватель кафедры безопасности жизнедеятельности и правовых отношений ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Вялкина Ю.В., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Глазунова М.А., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Митран Ю.С., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Peshkov V.V., senior Lecturer, Department of Life Safety and Legal Relations, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Vyalkina Y.V., student of FGBOU VO "Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov", Voronezh, Russia

Glazunova M.A., student of FGBOU VO "Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov", Voronezh, Russia

Mitran Yu.S., student of the Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: Статья посвящена сравнительному анализу рынка труда по направлениям подготовки, связанным с управлением инновациями в России и странах СНГ. На основе данных платформы Headhunter и исследований рынка труда рассматриваются ключевые параметры: количество вакансий, уровень заработной платы, требуемый опыт работы и образование. Выявлены основные тенденции, такие как рост спроса на специалистов в области цифровой трансформации и увеличение числа стартапов. Результаты исследования показывают высокую востребованность специалистов с высшим образованием и опытом работы от 1 до 6 лет.

Abstract: The article is devoted to a comparative analysis of the labor market in areas of training related to innovation management in Russia and the CIS countries. Based on data from the Headhunter platform and labor market research, key parameters such as the number of vacancies, salary levels, required work experience, and education are examined. Key trends include the growing demand for specialists in digital transformation and the increase in the number of startups. The results highlight the high demand for professionals with higher education and 1 to 6 years of work experience.

Ключевые слова: федеральный рынок труда, анализ, заработная плата, вакансии, инноватика, СНГ.

Keywords: federal labor market, analysis, wages, vacancies, innovation, CIS.

Инноватика как научная дисциплина и профессиональная деятельность приобрела значительную популярность в последние десятилетия. Это связано с тем, что инновации становятся ключевым фактором экономического роста и конкурентоспособности как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне государств. Специалисты в области управления инновациями играют важную роль в разработке и внедрении новых технологий, продуктов и процессов, что делает их востребованными на рынке труда [5].

Цель данной статьи — провести сравнительный анализ рынка труда по направлениям подготовки в области инноватики в России и странах СНГ. Для этого были рассмотрены ключевые параметры, такие как количество вакансий, средняя заработная плата, требуемый опыт работы и уровень образования. Основой для анализа стали данные, полученные с платформы Headhunter, а также результаты исследований рынка труда в Казахстане, Беларуси, Армении, Киргизии и Узбекистане.

Как было сказано выше, для проведения анализа были использованы данные о вакансиях, опубликованных на платформе Headhunter, а также результаты исследований рынка труда в странах СНГ. В качестве ключевых параметров были выбраны:

- 1) Количество вакансий — общее число предложений работы по каждой из рассматриваемых профессий;
- 2) Средняя заработная плата — средний уровень оплаты труда по каждой профессии;
- 3) Требуемый опыт работы — минимальный и максимальный опыт, необходимый для трудоустройства;
- 4) Образование — уровень образования, требуемый для работы по специальности [3].

Для анализа были выбраны десять наиболее востребованных профессий в области управления инновациями, включая менеджера по инновациям, директора по развитию, маркетолога, аналитика по инновациям, проектного менеджера и другие.

1. Анализ рынка труда в России

Российский рынок труда в области управления инновациями демонстрирует высокий уровень активности и востребованности специалистов в данной сфере. Это связано с тем, что инновации становятся ключевым драйвером экономического развития страны, а компании всё больше инвестируют в разработку и внедрение новых технологий, продуктов и процессов. Рассмотрим ключевые аспекты рынка труда в России в области инноватики. В задачи менеджера по инновациям входит проведение исследований на предмет оснащённости региона или отдельного предприятия инновационным оборудованием или техникой, а также новыми идеями. Инноватор ищет на рынке новые идеи стартапа, которые подходят для конкретной организации. Далее он обосновывает свое решение перед руководством, внедряет новые идеи в работу. Инноватор полностью контролирует пилотный проект, отвечает за его результаты [5].

Данный специалист может трудоустроиться на следующие должности:

- Менеджер по инновациям. Данная профессия насчитывает 2480 вакансий. Это одна из самых популярных позиций, что свидетельствует о высоком спросе на специалистов, способных генерировать и внедрять новые идеи;

- Директор по развитию. Позиция насчитывает 91351 вакансию. Должность директора по развитию является ключевой для компаний, которые стремятся к расширению и модернизации своих бизнес-процессов;

- Проектный менеджер. Данная позиция насчитывает 13924 вакансии. Управление проектами в области инноваций требует высокой квалификации и опыта, что делает эту профессию одной из самых востребованных;

- Специалист по развитию продуктов. Данная позиция насчитывает 41657 вакансий. Следует отметить, что разработка и внедрение новых продуктов — важное направление для компаний, стремящихся удержаться на конкурентном рынке.

В рамках данной работы для анализа текущего состояния федерального рынка труда РФ исходя из направлений подготовки в области инноватики был сделан акцент на поиске трудовых предложений на одном из наиболее популярных онлайн сервисов для поиска работы- Headhunter [3].

Анализ представленных на указанном выше сервисе вакансий позволил выявить следующее.

Так, установлено, что уровень заработной платы в России, применительно к интересующим нас вакансиям, варьируется в зависимости от профессии и уровня опыта.

В этом отношении приведем ряд примеров:

- Директор по развитию (предлагается вознаграждение в размере 170 000 рублей.) Это одна из самых высокооплачиваемых позиций, что связано с высокой ответственностью и необходимостью стратегического мышления;

- Менеджер по инновациям (предлагается заработная плата 110 000 рублей.) Данная позиция требует креативности и аналитических навыков, что отражается на уровне оплаты труда.

- Проектный менеджер (предлагается вознаграждение за труд в размере 110 000 рублей.) Управление инновационными проектами требует высокой квалификации, что делает эту профессию хорошо оплачиваемой.

- Специалист по развитию продуктов (предлагается заработная плата в размере 90 000 рублей); Разработка новых продуктов — важное, но менее оплачиваемое направление по сравнению с управленческими позициями [5].

Выявлено нами и то, что для большинства профессий в области управления инновациями в России требуется опыт работы от 1 до 6 лет:

- Менеджер по инновациям (требуемый опыт работы составляет 1-3 года). Это связано с тем, что данная позиция требует не только теоретических знаний, но и практического опыта в реализации инновационных проектов;

- Директор по развитию (запрашиваемый работодателями опыт работы составляет более 6 лет.) Высокий уровень ответственности и необходимость стратегического планирования делают эту позицию доступной только для опытных специалистов;

- Проектный менеджер (желаемый опыт работы соискателей составляет около 3-6 лет.) Управление проектами требует опыта в координации команд и реализации сложных задач;

- Специалист по развитию продуктов (требуемый опыт работы составляет 1-3 года.) Данная позиция требует понимания рынка и навыков разработки новых продуктов [3].

Для всех рассмотренных профессий в России требуется высшее образование. Это связано с тем, что управление инновациями — это сложная и многогранная деятельность, которая требует глубоких знаний в области экономики, менеджмента, технологий и маркетинга. Наиболее востребованными являются специалисты с образованием в области управления, инженерии, экономики и информационных технологий.

Специалисты в области управления инновациями должны обладать следующими ключевыми навыками:

- Креативность. Сюда включается способность генерировать новые идеи и находить нестандартные решения;
- Аналитическое мышление. Это подразумевает умение анализировать данные и делать обоснованные выводы в процессе управления;
- Стратегическое мышление. Данный навык помогает улучшить способность разрабатывать долгосрочные планы и стратегии развития [3].

В ходе работы был проведён анализ предложенных позиций и выявлены следующие возможные места работы специалиста по управлению инновациями: промышленные предприятия любой формы собственности; исследовательские, конструкторские и проектные организации; технопарки; инкубаторы [5].

2. Анализ рынка труда в странах СНГ

Рынок труда в странах Содружества Независимых Государств (СНГ) по направлениям подготовки в области инноватики демонстрирует как общие тенденции, так и значительные различия между странами. В данном разделе мы рассмотрим ключевые аспекты рынка труда в Казахстане, Беларуси, Армении, Киргизии и Узбекистане, включая количество вакансий, уровень заработной платы, требуемый опыт работы и образование.

Несмотря на различия в экономическом развитии и уровне инновационной активности, страны СНГ демонстрируют схожие тенденции в области управления инновациями.

Они проявляются в следующих показателях:

- Высокий спрос на специалистов с высшим образованием. Во всех странах СНГ для работы в области управления инновациями требуется высшее образование. Это связано с тем, что инновации требуют глубоких познаний в области экономики, менеджмента, технологий и маркетинга;
- Опыт работы от 1 до 6 лет. В большинстве стран требуется опыт работы от 1 до 6 лет, что указывает на высокий уровень конкуренции и необходимость наличия практических навыков;
- Развитие IT-сектора и стартапов. Во всех странах СНГ наблюдается активное развитие IT-сектора и стартап-экосистемы, что создаёт новые возможности для специалистов в области управления инновациями [2,7].

Количество вакансий в странах СНГ варьируется в зависимости от уровня экономического развития и инновационной активности:

- Казахстан. В данном государстве наиболее востребованными профессиями являются директор по развитию (3190 вакансий) и проектный менеджер (1170 вакансий). Это связано с активным развитием бизнеса и государственных программ, направленных на поддержку инноваций;

- Беларусь. В данном государстве наиболее востребованными профессиями являются специалист по развитию продуктов (476 вакансий) и маркетолог (285 вакансий). Это связано с активным развитием IT-сектора и стартап-экосистемы в стране;

- Армения. Здесь наиболее востребованными профессиями являются директор по развитию (15 вакансий) и проектный менеджер (19 вакансий). Это связано с активным развитием стартапов и IT-компаний в стране;

- Киргизия. В данном государстве более привлекательными для работодателей являются такие профессии как директор по развитию (20 вакансий) и проектный менеджер (92 вакансии). Это связано с активным развитием бизнеса и государственных программ, направленных на поддержку инноваций;

- Узбекистан: В данном государстве рынок заинтересован в таких профессиях как директор по развитию (927 вакансий) и проектный менеджер (287 вакансий). Это связано с активным развитием бизнеса и государственных программ, направленных на поддержку инноваций [1,3,7].

Уровень заработной платы в странах СНГ варьируется в зависимости от экономического развития конкретного государства и уровня жизни проживающих там граждан.

- Казахстан. Здесь средняя заработная плата директора по развитию составляет 130 000 тенге, а проектного менеджера — 112 000 тенге (что составляет 22100 и 19040 рублей по курсу на 20.03.25);

- Беларусь. В данном государстве средняя заработная плата специалиста по развитию продуктов составляет 96 000 белорусских рублей, а маркетолога — 36 000 белорусских рублей (что составляет 2 628 480 и 985 680 рублей по курсу на 20.03.25);

- Армения. В данном государстве средняя заработная плата директора по развитию составляет 120 000 драмов, а проектного менеджера — 123 000 драмов (что составляет 25 200 и 25 830 рублей по курсу на 20.03.25);

- Киргизия. В данной республике средняя заработная плата директора по развитию составляет 126 000 сомов, а проектного менеджера — 108 000 сомов (что составляет 122 220 и 104 760 рублей по курсу на 20.03.25);

- Узбекистан. В этом государстве Средней Азии средняя заработная плата директора по развитию составляет 130 000 сумов, а проектного менеджера — 84 000 сумов (что составляет 845,37 и 546,24 рублей по курсу на 20.03.25) [1,3,7].

Требуемый опыт работы в странах СНГ варьируется в зависимости от уровня конкуренции и сложности задач:

- Казахстан и Узбекистан. Для большинства позиций в названных республиках необходим опыт работы от 3 до 6 лет, что указывает на высокий уровень конкуренции и необходимость наличия практических навыков;

- Беларусь, Армения, Киргизия. В этих государствах для большинства позиций необходим опыт работы от 1 до 3 лет, что делает рынок труда более доступным для молодых специалистов [3,4].

Во всех странах СНГ для работы в области управления инновациями требуется высшее образование. Наиболее востребованными являются специалисты с образованием в области

управления, экономики, информационных технологий и маркетинга [3,8]. Специалисты по управлению инновациями в странах СНГ могут найти работу в следующих организациях: промышленные предприятия: компании, занимающиеся производством и внедрением новых технологий; исследовательские и проектные организации: институты и лаборатории, занимающиеся разработкой инновационных решений; технопарки и инкубаторы: организации, поддерживающие стартапы и инновационные проекты; венчурные и инвестиционные фонды: компании, финансирующие инновационные проекты; научно-образовательные учреждения[6].

Сравнительный анализ рынка труда в России и СНГ показан в таблице ниже.

Таблица 1 - Сравнительный анализ рынка труда в России и СНГ [2,4,8]

Параметры	Россия	СНГ (Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия, Узбекистан)
Количество вакансий	- Менеджер по инновациям: 2480 - Директор по развитию: 91351	- Проектный менеджер: 392 - Директор по развитию: 1038
Средняя заработанная плата	- Менеджер по инновациям: 110000 руб. - Директор по развитию: 170000 руб.	- Проектный менеджер: 43000 руб. - Директор по развитию: 38000 руб.
Требуемый опыт работы	- Менеджер по инновациям: 1-3 года - Директор по развитию: Более 6 лет	- Проектный менеджер: 1-3 года - Директор по развитию: 3-6 лет
Образование	Высшее образование (управление, экономика)	Высшее образование (управление, экономика, IT, маркетинг)
Основные работодатели	Промышленные предприятия: -Исследовательские организации -Технопарки	Промышленные предприятия: - Технопарки - Венчурные фонды - Стартапы -IT-компании -Исследовательские организации
Тенденции	- Рост спроса на цифровую трансформацию - Увеличение числа стартапов	- Развитие IT-сектора -Поддержка стартапов -Государственные программы

Проведенное исследование позволило сделать ряд выводов. Так, рынка труда по специальностям, связанным с управлениями инновациями в России и странах СНГ выявил высокую востребованность специалистов в данной области. Основные тенденции включают рост спроса на профессионалов в сфере цифровой трансформации, увеличение числа стартапов и активную государственную поддержку инноваций. В России и странах СНГ для работы в области инновации требуется высшее образование и опыт работы от 1 до 6 лет. Наиболее востребованными являются позиции менеджера по инновациям, директора по развитию и проектного менеджера. Заметно, что рынок труда в инновационной сфере продолжает развиваться, а это, в свою очередь, открывает новые возможности для специалистов в области инноваций [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агентство по статистике Республики Казахстан. Информация о занятости и инновационной активности в Казахстане. – URL: <https://stat.gov.kz>.
2. Всемирный банк. Отчеты о развитии IT-сектора и стартапов в странах СНГ. – URL: <https://www.worldbank.org>.

3. Данные о вакансиях и заработной плате в России и странах СНГ // Headhunter [сайт]. – URL: <https://hh.ru>.
4. Международная организация труда (МОТ). Данные о требованиях к опыту работы и образованию в странах СНГ. – URL: <https://www.ilo.org>.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Отчеты о развитии инноваций и цифровой трансформации в России. – URL: <https://www.economy.gov.ru>.
6. Национальные программы поддержки инноваций. Информация о государственных инициативах в России, Казахстане, Беларуси и других странах СНГ. – URL: <https://www.innovations.gov>.
7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Данные о рынке труда и инновациях в Беларуси. – URL: <https://www.belstat.gov.by>.
8. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Исследования по управлению инновациями и образованию. – URL: <https://www.oecd.org>.

REFERENCES

1. Agency for Statistics of the Republic of Kazakhstan. Information on employment and innovation activity in Kazakhstan. – URL: <https://stat.gov.kz>.
2. The World Bank. Reports on the development of the IT sector and startups in the CIS countries. – URL: <https://www.worldbank.org>
3. Data on vacancies and salaries in Russia and the CIS countries // Headhunter [website]. – URL: <https://hh.ru>.
4. International Labour Organization (ILO). Data on the requirements for work experience and education in the CIS countries. – URL: <https://www.ilo.org>.
5. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Reports on the development of innovations and digital transformation in Russia. – URL: <https://www.economy.gov.ru>.
6. National innovation support programs. Information about government initiatives in Russia, Kazakhstan, Belarus and other CIS countries. – URL: <https://www.innovations.gov>.
7. National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Data on the labor market and innovations in Belarus. – URL: <https://www.belstat.gov.by>.
8. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). Research on innovation management and education. – URL: <https://www.oecd.org>.

**ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА
ПО ПРОФИЛЮ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**COMPARISON OF THE LABOR MARKET IN RUSSIA AND THE CIS COUNTRIES IN
AREAS OF TRAINING RELATED TO INNOVATION MANAGEMENT**

Пешков В.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Гордиенко Р.А., студентка ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Стрельников И.Е., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Peshkov V. V., senior Lecturer, Department of
Life Safety and Legal Relations, Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Gordienko R.A., student FSBEI HE
«Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov»,
Voronezh, Russia

Strelnikov I.E., student FSBEI HE «Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia

Аннотация: Статья посвящена изучению и сравнению рынка труда России для выпускников экономических специальностей, имеющих компетенции в области внешнеэкономической деятельности. В данной работе выявлены основные характеристики и тенденции рынка труда, определена востребованность специалистов, сравнены требования к навыкам и квалификации, динамика вакансий и резюме, индекс конкуренции, а также произведен анализ уровня заработной платы и перспектив карьерного роста. Изучение данных показателей позволит оценить возможности трудоустройства и определить приоритетные направления развития профессиональных компетенций для успешной карьеры в области внешнеэкономической деятельности в РФ.

Abstract: The article is devoted to the study and comparison of the Russian labor market for graduates of economic specialties with competencies in the field of foreign economic activity. This paper identifies the main characteristics and trends of the labor market, determines the demand for specialists, compares the requirements for skills and qualifications, the dynamics of vacancies and resumes, the competition index, and analyzes the level of wages and career prospects. The study of these indicators will make it possible to assess employment opportunities and identify priority areas for the development of professional competencies for a successful career in the field of foreign economic activity in the Russian Federation.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, рынок труда, вакансии, заработная плата, динамика, экспорт, Воронеж.

Keywords: foreign economic activity, labor market, vacancies, wages, dynamics, export, Voronezh.

Воронежский регион, как один из крупнейших экономических и промышленных кластеров Центрального Черноземья, активно участвует в международной торговле и

внешнеэкономической деятельности, что играет важную роль в развитии региона. ВЭД способствует стимулированию экономического роста, привлечению иностранных инвестиций, созданию новых рабочих мест и укреплению международных связей. Воронежские предприятия, работающие в таких отраслях, как машиностроение, сельское хозяйство и пищевая промышленность, активно экспортируют свою продукцию, что позволяет им увеличивать объемы производства, осваивать новые рынки сбыта и получать дополнительные доходы. Например, продукция Воронежского механического завода и других промышленных предприятий поставляется в страны СНГ, Европы и Азии, а сельхозпродукция региона, включая зерно и подсолнечник, находит спрос на международных рынках.

Основным аспектом роли ВЭД в развитии Воронежского региона является привлечение иностранных инвестиций. Международные компании, заинтересованные в сотрудничестве с местными предприятиями, вкладывают средства в развитие производств, логистики и инфраструктуры. Это способствует созданию совместных предприятий и реализации проектов в рамках особых экономических зон, таких как промышленный парк "Масловский", и модернизации существующих производств. Вместе с тем, Воронежская область активно развивает международное сотрудничество, устанавливая партнерские отношения с такими странами, как Беларусь, Казахстан, Китай, Германия и Италия. Это открывает местным компаниям доступ к новым рынкам, привлечению зарубежных технологий и оборудованию, а также позволяет обмениваться опытом и знаниями.

Развитие внешнеэкономической деятельности также способствует созданию новых рабочих мест, в особенности в Воронеже как в крупнейшем городе Центрально-Черноземного экономического региона. Спрос на специалистов по ВЭД, логистике, таможенному оформлению и международному праву растет, что положительно влияет на уровень занятости в регионе. Расширение экспортных операций требует привлечения кадров в смежные отрасли, такие как транспорт, складское хозяйство и ИТ, что дополнительно стимулирует развитие экономики. Кроме того, ВЭД играет важную роль в развитии инфраструктуры Воронежского региона. Город является важным транспортным узлом, через который проходят грузопотоки в направлении юга России, Кавказа и зарубежных стран.

Исследование количества вакансий по профилю подготовки "Внешнеэкономическая деятельность" в Воронежской области, основанное на данных популярного портала по поиску работы hh.ru, позволяет сделать выводы о текущем состоянии рынка труда в этой сфере. Воронеж, как крупный промышленный и экономический центр Центрального Черноземья, демонстрирует стабильный, но умеренный спрос на специалистов по ВЭД. Это объясняется тем, что внешнеэкономическая деятельность в регионе развивается в основном в рамках экспорта продукции ключевых отраслей, таких как машиностроение, сельское хозяйство и пищевая промышленность, а также благодаря наличию логистических компаний, занимающихся международными перевозками.

Применительно к Воронежской области на портале hh.ru ежемесячно публикуется около 20–30 вакансий, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Это относительно небольшое количество по сравнению с такими городами, как Москва или Санкт-Петербург, где спрос на специалистов по ВЭД значительно выше. Но для регионального центра это показатель стабильного интереса со стороны работодателей. Основными работодателями,

предлагающими вакансии в этой сфере, являются крупные промышленные предприятия, агрохолдинги, логистические компании и представительства международных фирм [1]. Например, такие компании, как "Воронежский механический завод", "Молочный комбинат "Воронежский" и другие, регулярно ищут специалистов для работы с внешнеторговыми контрактами, таможенным оформлением и международными партнерами.

Требования к кандидатам на вакансии в сфере внешнеэкономической деятельности в Воронежской области соответствуют общепринятым стандартам этой сферы. Работодатели ожидают от соискателей высшего образования в области международных экономических отношений, мировой экономики или таможенного дела. Обязательным условием является знание английского языка, а в некоторых случаях — дополнительных языков, таких как китайский или немецкий, особенно если компания активно сотрудничает с соответствующими регионами. Навыки работы с внешнеторговой документацией, такими как контракты, инвойсы и коносаменты, а также знание таможенного и валютного законодательства, имеют большое значение. Опыт работы в сфере ВЭД часто является обязательным требованием, что может создавать трудности для молодых специалистов, только начинающих свою карьеру.

Уровень заработной платы в Воронежском регионе для специалистов по внешнеэкономической деятельности варьируется в зависимости от опыта и масштаба компании. В среднем зарплата составляет от 40 000 до 70 000 рублей для специалистов начального уровня и до 100 000 рублей для опытных сотрудников. Это ниже, чем в столичных регионах, но соответствует уровню доходов в Воронеже. Некоторые компании предлагают дополнительные бонусы и премии за успешное заключение сделок или выполнение планов по экспорту, что делает такие вакансии более привлекательными.

Тенденции спроса на специалистов по ВЭД в Воронежской области за последние годы показывают умеренный рост, связанный с увеличением объемов экспорта продукции местных предприятий и переориентацией на новые рынки сбыта, такие как страны Азии и Ближнего Востока [2]. Однако количество вакансий остается ограниченным, что создает конкуренцию среди соискателей. Для успешного трудоустройства кандидатам необходимо не только соответствовать базовым требованиям, но и демонстрировать дополнительные навыки, такие как знание специфики работы с определенными регионами или опыт использования цифровых инструментов в ВЭД.

Проведенный анализ вакансий по профилю подготовки "Внешнеэкономическая деятельность" в Воронежской области показывает, что спрос на таких специалистов существует, но он ограничен по сравнению с другими крупными регионами. Основными работодателями являются промышленные и сельскохозяйственные предприятия, а также логистические компании. Для успешного трудоустройства важно иметь соответствующее образование, опыт работы и владение иностранными языками, а также быть готовым к постоянному обучению и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Требования к специалистам по внешнеэкономической деятельности в Воронежской области формируются исходя из специфики работы в этой сфере и потребностей местных работодателей. Внешнеэкономическая деятельность включает взаимодействие с международными партнерами, оформление внешнеторговых сделок, знание таможенного и валютного законодательства, а также способность анализировать рынки и выявлять выгодные

условия для сотрудничества. Поэтому работодатели воронежского региона предъявляют к кандидатам достаточно высокие требования, которые включают как профессиональные знания, так и практические навыки.

Одно из ключевых требований – наличие высшего образования в области международных экономических отношений, мировой экономики, таможенного дела или смежных дисциплин. Воронежские вузы, такие как Воронежский государственный университет (ВГУ) и Воронежский государственный технический университет (ВГТУ), Воронежский государственный лесотехнический университет (ВГЛТУ) готовят специалистов, которые могут претендовать на вакансии в сфере ВЭД. Однако одного диплома часто недостаточно: работодатели ожидают от кандидатов дополнительных знаний и навыков, которые можно получить на курсах повышения квалификации или в процессе работы.

Соискателю желательно владение иностранными языками, прежде всего английского, который считается обязательным для работы в сфере ВЭД. В некоторых случаях, особенно если компания активно взаимодействует с определенными регионами, может потребоваться знание дополнительных языков, таких как китайский, немецкий или арабский [3]. Это связано с тем, что специалисты по ВЭД часто ведут переговоры с зарубежными партнерами, готовят документацию на иностранном языке и участвуют в международных выставках и конференциях.

Для успешного трудоустройства необходимо не только соответствовать установленным требованиям, но и быть готовым к постоянному обучению и адаптации к изменяющимся условиям рынка. Это делает профессию специалиста по ВЭД одновременно сложной и перспективной, особенно в условиях развития международного сотрудничества и роста экспортного потенциала региона.

Основываясь на анализе современных экономических трендов, возможно составить аргументированный прогноз по поводу востребованности экспертов в сфере международной торговли в Воронеже в период с 2025 по 2030 год. В обозримом будущем ожидается небольшой, но стабильный подъем потребности в квалифицированных кадрах в этой сфере, что будет обусловлено несколькими ключевыми факторами [4]. Прежде всего, это продолжающаяся переориентация российских предприятий на новые рынки сбыта в Азии, Африке и Латинской Америке, что особенно актуально для воронежских производителей сельхозтехники, пищевой продукции и оборудования. Уже сейчас заметна тенденция к увеличению количества компаний, пытающихся выйти на международные рынки, что неизбежно потребует привлечения специалистов, способных наладить внешнеторговые операции.

Специалисты в области внешнеэкономической деятельности (ВЭД), обладающие глубокими познаниями в специфике сотрудничества с такими регионами, как Китай, Ближний Восток, Индия и страны ЕАЭС, будут пользоваться повышенным спросом. Компании будут заинтересованы в найме сотрудников, не только владеющих английским, но и разбирающихся в культурных нюансах делового взаимодействия в этих странах. Кроме того, ожидается увеличение потребности в экспертах, умеющих оперировать альтернативными логистическими путями и системами взаиморасчетов, что обусловлено продолжающимися изменениями в глобальных торговых сетях.

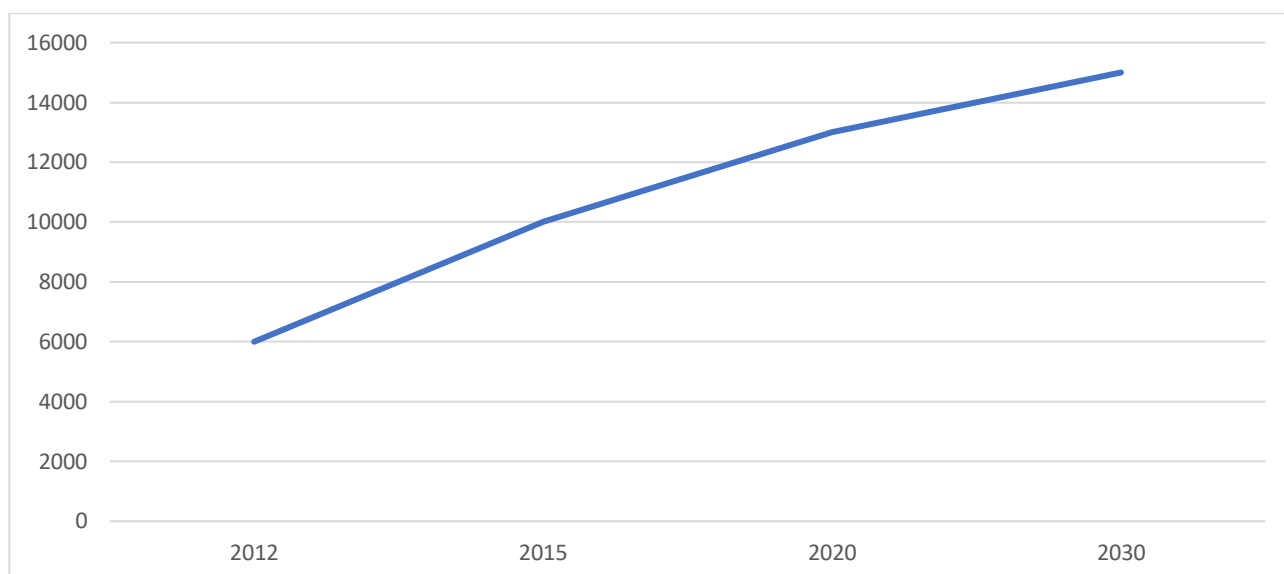


Рисунок 1 – Диаграмма спроса на специалистов ВЭД

Ожидается, что технологическая трансформация отрасли приведет к росту потребности в специалистах, владеющих цифровыми инструментами ВЭД. В ближайшие годы особенно востребованными станут навыки работы с электронными торговыми площадками, системами электронными документооборота, автоматизированными таможенными системами. Компании будут более охотно нанимать на работу специалистов, которые могут не только вести традиционную внешнеторговую деятельность, но и оптимизировать эти процессы с помощью современных технологий.

Промышленные предприятия Воронежского региона, особенно в машиностроительном и агропромышленном секторах, вероятно, продолжат увеличивать экспортные поставки, что потребует привлечения дополнительных кадров в службы ВЭД. При этом можно прогнозировать определенный дефицит квалифицированных специалистов, так как текущий выпуск профильных кафедр местных вузов не всегда соответствует реальным потребностям работодателей. Это может привести к росту зарплатных ожиданий у опытных сотрудников и ужесточению конкуренции между работодателями за лучших специалистов.

Важным фактором на рынке труда станет развитие региональной инфраструктуры, поддерживающей экспорт. Если в Воронеже и области будут реализованы программы по международному сотрудничеству и созданы дополнительные инструменты поддержки экспортеров, это неизбежно приведет к увеличению спроса на специалистов ВЭД [5]. Особенно это касается небольших и средних предприятий, которые только начинают выходить на внешние рынки и нуждаются в квалифицированных кадрах.

При изменении рынка труда стоит учитывать и возможные риски. Изменения геополитической ситуации, новые ограничения в виде санкций или колебания валютных курсов могут временно снижать активность во внешнеэкономической сфере. Однако в среднесрочной перспективе потребность в специалистах по ВЭД в Воронеже будет оставаться стабильной с тенденцией к постепенному росту, особенно для профессионалов с опытом работы в новых рыночных условиях и знанием современных цифровых инструментов внешней торговли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алдын-Оолов Б. В. Особенности внешнеэкономической деятельности в торговых международных сетях. – 2018.
2. Романова О. А., Селиванов Е. Н., Коровин Г. Б. Формирование нового технологического облика металлургического комплекса региона. – 2014.
3. Прокофьева Т. А. Глава 1. Кластерный подход как основа формирования инновационной экономики России // Инновационные методы и модели российской экономики. – 2019.
4. Крутиков В. К. и др. Региональная экономика и управление. – 2018.
5. Петрикова Е. М. Институты развития как факторы экономического роста // Финансы и кредит. – 2008.

REFERENCES

1. Aldyn-Oolov B. V. Features of foreign economic activity in international trade networks. – 2018.
2. Romanova O. A., Selivanov E. N., Korovin G. B. Formation of a new technological appearance of the metallurgical complex of the region. – 2014.
3. Prokofieva T. A. Chapter 1. The cluster approach as the basis for the formation of the innovative economy of Russia // Innovative methods and models of the Russian economy. – 2019.
4. Krutikov V. K. et al. Regional economics and management. – 2018.
5. Petrikova E. M. Development institutions as factors of economic growth // Finance and credit. – 2008.

ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА АУДИТОРОВ**FEATURES OF THE FEDERAL LABOR MARKET FOR AUDITORS**

Пешков В.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Жаркова В.О., студентка ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Казьмина М.С., студентка ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Peshkov V. V., senior Lecturer, Department of
Life Safety and Legal Relations, Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia
Zharkova V.O., Student, Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Kazmina M.S., Student, Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: статья посвящена анализу особенностей федерального рынка труда России для профессии аудитора. Исследование, опирающееся на данные популярных сайтов по поиску работы, выявляет, что средняя заработная плата в этой сфере зачастую ниже общероссийского уровня. Несмотря на это, на рынке труда наблюдается сбалансированность спроса и предложения, поддерживающая востребованность профессий. В статье рассматриваются ключевые особенности федерального рынка труда аудиторов, обусловленные его географическим положением, экономической структурой, демографическими тенденциями и государственной политикой. Анализируются такие аспекты, как заработная плата, наиболее востребованные компетенции в вакансиях.

Abstract: the article is devoted to the analysis of the features of the federal labor market of Russia for the profession of an auditor. The study, based on data from popular job search sites, reveals that the average salary in this area is often lower than the all-Russian level. Despite this, there is a balance of supply and demand in the labor market, supporting the demand for professions. The article examines the key features of the federal labor market of auditors, due to its geographical location, economic structure, demographic trends and government policy. Such aspects as wages, the most in-demand competencies in vacancies are analyzed.

Ключевые слова: федеральный рынок труда, аудитор, особенности рынка труда, вакансии, профессии

Keywords: federal labor market, auditor, labor market specifics, vacancies, professions.

Рынок труда аудиторов является важным элементом финансовой системы любой страны. Аудиторы обеспечивают достоверность финансовой отчетности, что способствует доверию инвесторов и кредиторов к экономике. В России, как и в любой федеративной стране, рынок труда аудиторов имеет свои особенности, обусловленные географическим положением, экономической структурой регионов и спецификой регулирования аудиторской деятельности.

Федеральный рынок труда в России – это сложная система, характеризующаяся рядом особенностей, обусловленных географическим положением страны, ее экономической структурой, демографическими тенденциями и проводимой государственной политикой.

Анализ общегосударственного рынка труда полезен каждому гражданину любой страны вне зависимости от того, кем он является на данный момент: школьником, которому только предстоит связать свою жизнь с одной из нескольких тысяч всевозможных существующих профессий; студентом, стоящим на пороге вступления во взрослую жизнь после окончания обучения высшего учебного заведения; трудоспособным и зрелым индивидом, уже давно не связывающим свою жизнь с постоянным посещением каких бы то ни было учебных заведений для получения той или иной ступени образования. Исходя из подобных убеждений, строится и данное исследование, направленное на оценку реальной перспективы получения той работы, к которой гражданин готовится в процессе освоения всяческих образовательных программ с малых лет вплоть до совершеннолетия; а именно работы в качестве аудитора и бухгалтера.

Согласно данным с официального сайта ВГЛТУ им. Морозова по экономическому направлению «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» обучающимися по программе получения высшего образования, а именно достигающими по выпуску из ВУЗа квалификации бакалавр, приобретает такой набор навыков и умений, который позволяет трудоустроиться, в том числе и аудитором, оценивающим достоверность бухгалтерских документов и отчетности, осуществляющим внутренний и внешний контроль законности совершаемых финансовых операций, соответствия их законодательным и нормативным правовым актам, соблюдения установленного порядка налогообложения.

В связи с высокой востребованностью аудиторской деятельности, профессия аудитора была выбрана в качестве непосредственного объекта исследования, направленного на изучение данных об устройстве федерального рынка труда.

Аудитор играет важную роль для каждой компании, будь то государственное учреждение или коммерческая организация.

Заработок аудиторов может значительно варьироваться в зависимости от различных факторов, таких как уровень опыта, квалификация, местоположение, характеристика работодателя, а также сектор осуществления аудиторской деятельности. В России средний заработок аудиторов также может различаться в зависимости от конкретного региона.

Примерные диапазоны заработной платы аудиторов на разных этапах карьеры выделяют следующим образом:

- Младший аудитор / Ассистент аудита;

В начале карьеры аудитор может работать на позиции младшего аудитора или ассистента аудитора. Заработная плата на данном этапе может варьироваться от 30 000 до 70 000 рублей в месяц.

- Аудитор;

С набором опыта и квалификации специалист может перейти на позицию аудитора. В таком случае зарплата аудитора может составлять примерно от 50 000 до 120 000 рублей в месяц.

- Старший аудитор / Ведущий аудитор;

С достаточным опытом в профессиональной деятельности аудитор может претендовать на позицию старшего аудитора или ведущего аудитора. Зарплата на этом уровне может колебаться от 100 000 до 200 000 рублей и выше.

- Партнер / Руководитель отдела аудита;

В более высоких позициях, таких как партнер или руководитель отдела аудита, заработная плата может значительно увеличиваться и достигать нескольких сотен тысяч рублей в месяц. [1]

Также стоит отметить, что аудиторы могут получать бонусы и дополнительные премии, особенно в крупных аудиторских фирмах или в случае выполнения проектов с большим объемом работы.

Проведя анализ по сайту МИНФИН РОССИИ мы выделили количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации на 2023 год (см. Рисунок 1).

	НА 01.01.21	НА 01.01.22	НА 01.01.23	НА 31.12.23
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего*, тыс.	4,2	3,9	2,7	2,4
в том числе				
аудиторские организации*	3,6	3,4	2,4	2,2
из них				
организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом*	1,8	1,8	1,3	1,2
организации, сведения о которых внесены в реестр аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям**, ед.	x	x	x	127
из них				
организации, сведения о которых внесены в реестр аудиторских организаций, оказывающих аудиторские услуги общественно значимым организациям на финансовом рынке***, ед.	x	x	x	22
индивидуальные аудиторы*	0,6	0,5	0,3	0,2
Аудиторы – всего*, тыс.	17,5	17,0	16,4	15,6
из них				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата*	4,6	4,6	4,3	4,6

Рисунок 1 - Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации [2]

Профессия аудитора в настоящее время очень актуальна (см. Рисунок 2). Так, на сегодняшний день лишь на одном популярном сервисе по подбору персонала можно найти более 3000 вакансий. В перспективе опытный аудитор может достигнуть уровня старшего менеджера или и вовсе открыть собственное аудиторское агентство.

По прогнозам экспертов на 2025 год спрос на аудиторов будет расти, в частности в части запросов по оценке бизнеса. [3]

Можно выделить некоторые причины высокого спроса на аудиторов:

- Расширение потребностей бизнеса;
- Востребованность консалтинговых услуг;
- Необходимость в корректировке принципов учёта;

При этом есть и отдельные вызовы для аудиторов, например, тренд на модернизацию, автоматизацию, работу с большими массивами данных.

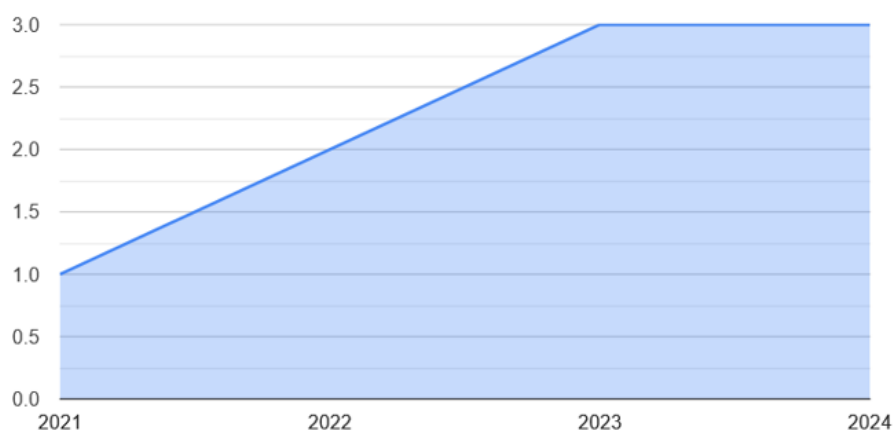


Рисунок 2 – Спрос на аудиторские услуги за 2021-2024 года в процентном соотношении от общего рынка труда

На 18 марта 2025 года средний размер заработной платы аудитора составляет 116 714 рублей, исходя из портала «Работа в России» и статистики сайта trudko.ru. [4]

В рамках нашего исследования, мы провели анализ сайтов по поиску работы на федеральном рынке труда аудиторов.

Первостепенно анализу были подвергнуты одни из наиболее популярных сайтов по поиску работы в России для оценки: средней заработной платы, получаемой по РФ как всеми трудоустроенными гражданами, так и работниками рассматриваемой специальности; спроса, предложения и конкуренции на рынке труда соответствующих профессий; необходимых работникам сферы финансов навыков и умений и иных статистических данных.

В указанных вакансиях работодатели отмечают, что от соискателей они ожидают стремление к новым знаниям, грамотную речь, аккуратность и ответственность.

Исследуя сайт по поиску работ Indeed-rabota.ru, удалось определить среднюю заработную плату профессии «аудитор». На данном сайте в описании только в половине случаев указана оплата труда в размере от 40 000 (около 600 вакансий от 1200 вакансий), где:

- Вакансий с полным рабочим днем - около 750;
- С опытом работы от года - около 550;
- С постоянной занятостью - около 1150. [5]

Следующим объектом нашего исследования стали данные с домена «ГородРабот.ру», который агрегирует вакансии с различных сервисов по поиску работы, включая сайт «Авито работа».

По данным сайта «ГородРабот.ру», средняя зарплата аудитора в России в 2025 году составляет 76 313 рублей. [6]

Средняя годовая зарплата аудитора в России варьируется от 1 200 000 до 2 500 000 рублей, в зависимости от опыта и региона. В Москве средняя зарплата аудитора составляет от 150 000 до 250 000 рублей в месяц [7]. Ведущие аудиторы в России зарабатывают в среднем 75 000 рублей в месяц, с диапазоном от 43 000 до 106 000 рублей [8]. В регионах зарплаты могут быть ниже, например, в Санкт-Петербурге от 90 000 до 130 000 рублей для старших аудиторов [9].

На сайте u-job.ru по состоянию на 18 марта 2025 год открыто 811 вакансий по России, а средняя заработная плата составляет 82 577 рублей. [10]

Сайт hh.ru предлагает 12 470 вакансий с пределами заработной платы от 70 000 до 350 000 рублей. [7]

Далее нами были изучены данные с домена «ГородРабот.ру», который агрегирует вакансии с различных сервисов по поиску работы, включая сайт «Авито работа» [11] (см. Таблицу 1).

Таблица 1 - Заработные платы в России из вакансий ГородРабот.ру [6]

Интервал	Количество	Доля от общего числа вакансий
От 20 000 до 40 000 рублей	30 907	0.4%
От 40 000 до 60 000 рублей	540 297	6.8%
От 60 000 до 100 000 рублей	5 480 028	68.5%
От 100 000 до 200 000 рублей	1 881 912	23.5%
От 200 000 рублей	8 121	0.1%
Договорная	59 619	0.7%

На начало марта 2025 года средняя заработная плата по всем вакансиям на исследуемом сайте составила 99 740 рублей, медианная заработная плата — 85 000 рублей, а модальная заработная плата (наиболее частая) — 100 000 рублей. Профессия аудитора не входит в число наиболее востребованных и высокооплачиваемых, поскольку их заработная плата чаще всего равна или ниже медианной, что подтверждается данными о вакансиях, где указана зарплата в основном на уровне 50 000 рублей.

Согласно данным проведенного анализа федерального рынка труда, средняя зарплата аудиторов в России варьируется в зависимости от опыта и региона. Например, в Москве зарплата аудитора может составлять от 150 000 до 250 000 рублей в месяц. Ведущие аудиторы могут получать зарплату от 43 000 до 106 000 рублей в месяц, со средней зарплатой около 75 000 рублей. Изучение вакансий показывает, что аудиторы с опытом и специализированными навыками имеют более высокие зарплаты. Компетенции, такие как организация аудита и анализ финансово-хозяйственной деятельности, являются ключевыми для успешного трудоустройства в этой области.

Согласно данным Росстата, средняя зарплата в России за 2024 год составила 87 952 рубля, что на 9,1% выше, чем в 2023 году. В финансовом секторе, где работают аудиторы, средняя зарплата была значительно выше — около 206 300 рублей в месяц. Аудиторы в России наблюдали значительный рост зарплат, с медианной зарплатой около 76 000 рублей за первое полугодие 2024 года, что на 35% выше, чем годом ранее. Ключевые компетенции аудиторов включают организацию аудита и анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Проанализировав данные информационных ресурсов, с уверенностью можно сказать, что работа аудитора актуальна и обладает выгодной доходностью. Кроме высокой заработной платы специальности «аудитор» можно выделить и другие преимущества, например: карьерные возможности, интеллектуальная соответствующая деятельности работа, а также высокий спрос на услуги. Однако у профессии аудитора есть и недостатки, например, высокая ответственность, долгие рабочие часы и рутинная работа. [12]

Суммируя всё вышеприведённое, можно привести такие выводы:

1. Реальная средняя оплата аудиторов, если судить по используемой информации с наиболее популярных сайтов по поиску работы, колеблется в интервале от 70 000 рублей до 200 000 рублей, что выше средней во всех отношениях заработной платы на территории всей страны по всем профессиональным областям, составляющей по официальным данным государственной статистики приблизительно 88 000 рублей.

2. Наиболее ценные, потому и имеющие наибольшую частоту отражения в предлагаемых вакансиях компетенции известны и представлены не самым большим набором навыков, знаний и умений, что демонстрирует определенную однотипность в выставлении желаемых требований работодателями потенциальным сотрудникам, претендующими на позицию аудитора.

3. Спрос и предложение на федеральном рынке труда в сфере аудита находятся в равновесии: на одну вакансию приходится в среднем несколько резюме (около 5,6 резюме), что свидетельствует о здоровой конкуренции. Прирост числа вакансий превышает прирост резюме, что указывает на растущую доступность работы в данной области. Большинство вакансий предлагают постоянную занятость и требуют от соискателей наличия опыта работы не менее одного года, что соответствует тенденциям на аналогичных рынках труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Профессия аудитор: описание, суть, какая зарплата. – URL: <https://postupi.online/professiya/auditor/?ysclid=m8m18wcbh0655178483>.
2. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2023 г. труда. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/mainindex?id_57=307325_osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2023_g.&ysclid=m8dltz7p7x2877585.
3. Рынок аудита и консалтинга в России: вызовы и прогнозы от эксперта отрасли. – URL: <https://companies.rbc.ru/news> <https://xn----9sbaenac2bbfc1bcqze6x.xn--p1ai/blog/poleznoe/uroven-zarplat-auditorov-v-regionah-rf-v-2023-godu>.
4. Инфо — Сколько зарабатывает аудитор в России в 2025 году. – URL: <https://russia.trudko.ru/salary/%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80>.
5. Работа и вакансии "аудитор" в России. – URL: https://indeed_rabota.ru/russia/%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80.
6. Статистика рынка труда в России труда. – URL: <https://russia.gorodrabot.ru/salaries>.
7. Статистика федерального рынка труда. – URL: <https://stats.hh.ru/?countrySalaryDynamicChartProfArea=accounting>.
8. Сколько зарабатывает ведущий аудитор в 2025? – URL: <https://dreamjob.ru/salary/veduschiy-auditor>.
9. Средняя зарплата аудитора в 2025 году: статистика и прогнозы. – URL: <https://annenkovo.ru/blog/press-czentr/zarplata-auditora-v-2023-godu-aktualnye-dannye-i-prognozy>.
10. Вакансии аудитор в России. – URL: <https://u-job.ru/russia/auditor>.
11. Индекс рынка труда от Авито Работы труда. – URL: <https://avitorabota-analytics.ru/>.

12. Аудитор — описание, плюсы и минусы профессии. — URL: <https://www.sravni.ru/kursy/info/auditor/?ysclid=m8dlua0cjj816105166>.

REFERENCES

1. Profession auditor: description, essence, salary. — URL: <https://postupi.online/professiya/auditor/?ysclid=m8m18wcbh0655178483>.
2. The main indicators of the audit services market in the Russian Federation in 2023.labor. — URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/mainindex?id_57=307325_osnovnye_pokazate_li_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2023_g.&ysclid=m8dltz7p7x2877585.
3. Audit and consulting market in Russia: challenges and forecasts from an industry expert. — URL: <https://companies.rbc.ru/news> <https://xn----9sbaenac2bbfc1bcqze6x.xn--p1ai/blog/poleznoe/uroven-zarplat-auditorov-v-regionah-rf-v-2023-godu>.
4. Info — How much does an auditor earn in Russia in 2025. — URL: <https://russia.trudko.ru/salary/%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80>.
5. Jobs and vacancies of the "auditor" in Russia. — URL: https://indeed_rabota.ru/russia/%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80.
6. Labor market statistics in Russia. — URL: <https://russia.gorodrabot.ru/salaries>.
7. Federal labor market statistics. — URL: <https://stats.hh.ru/?countrySalaryDynamicChartProfArea=accounting>.
8. How much does the lead auditor earn in 2025? — URL: <https://dreamjob.ru/salary/veduschiy-auditor>.
9. The average salary of an auditor in 2025: statistics and forecasts. — URL: <https://annenkovo.ru/blog/press-czentr/zarplata-auditov-v-2023-godu-aktualnye-dannye-i-prognozy>.
10. Auditor vacancies in Russia. — URL: <https://u-job.ru/russia/auditor>.
11. Labor market index from Avito Labor Work. — URL: <https://avitorabota-analytics.ru/>.
12. Auditor — description, pros and cons of the profession. — URL: <https://www.sravni.ru/kursy/info/auditor/?ysclid=m8dlua0cjj816105166>.

**АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ИННОВАТИКА»
FEDERAL LABOR MARKET ANALYSIS
IN THE FIELD OF TRAINING "INNOVATION"**

Пешков В.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Зимарин М.С., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Мазурик А.В., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Peshkov V. V., senior Lecturer, Department of
Life Safety and Legal Relations, Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Zimarin M.S., student Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Mazurik A.V., student Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: В статье представлены результаты анализа федерального рынка труда по направлению подготовки Инноватика. Показано, что данное направление является достаточно молодым, однако обучение студентов по нему в настоящее время ведут более 60 вузов России. Проанализировано пять регионов, лидирующих по уровню инновационного развития в Российской Федерации, на предмет наличия вакансий на наиболее популярных интернет-ресурсах по поиску работы, подходящих выпускнику направления Инноватика и дана оценка региону в категории его привлекательности для молодого специалиста. В результате исследований установлено, что наиболее привлекательные условия для трудоустройства выпускника данного направления подготовки предлагаются в городе Москва.

Abstract: The article presents the results of an analysis of the federal labor market in the field of training Innovatika. It is shown that this field is quite young, but more than 60 universities in Russia are currently teaching students in it. Five regions leading in terms of innovative development in the Russian Federation were analyzed for vacancies on the most popular online job search resources suitable for graduates of the Innovation field and the region was assessed in the category of its attractiveness for a young specialist. As a result of the research, it has been established that the most attractive employment conditions for graduates of this field of study are offered in the city of Moscow.

Ключевые слова: федеральный рынок трудоустройства, анализ, вакансии, инноватика, уровень заработной платы

Keywords: federal employment market, analysis, vacancies, innovation, salary level

Такое направление подготовки, как «Инноватика» считается, по научным меркам, достаточно новым. Впервые подготовку бакалавров по данному направлению провел СПбГПУ в 1999 г., где был открыт целый факультет, посвящённый инноватике [2]. Уже в 2003 г. открылись направления подготовки магистров и специалистов по специальности «Управление

инновациями». С тех пор количество вузов, ведущих подготовку студентов по данной специальности, неуклонно растёт (рисунок 1).

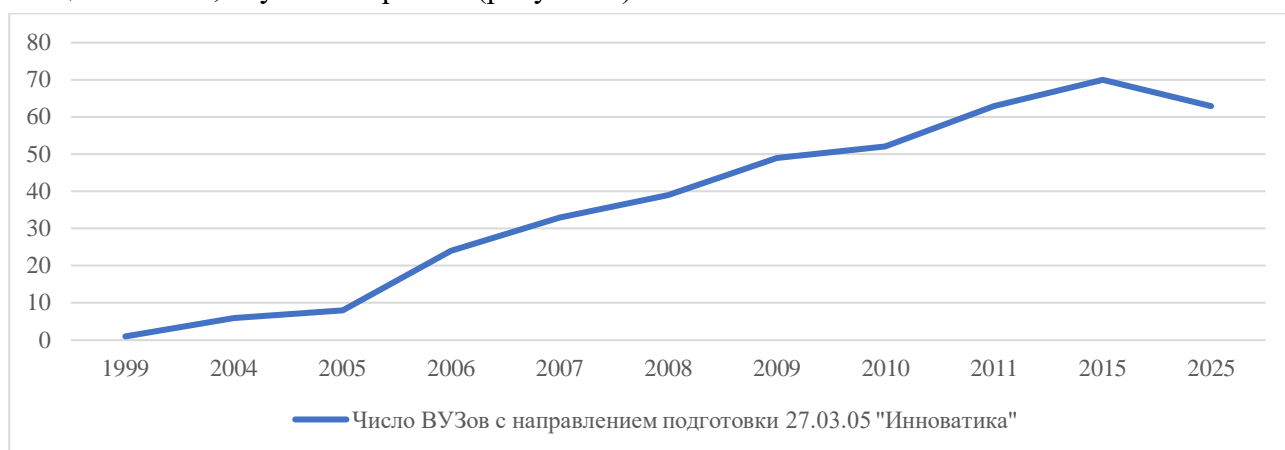


Рисунок 1 – Число вузов с направлением подготовки 27.03.05 «Инноватика»

По данным сайта vuzopedia.ru, на начало 2025 г., 64 российских высших образовательных учреждения ведут обучение студентов по данной специальности [5]. Среди них такие престижные вузы, как МГУ им. М. В. Ломоносова, МГТУ им. Н.Э. Баумана, МПУ, СПбГУ и др. [5]. На сегодняшний день инновационная деятельность в мировой экономике является крайне актуальной сферой. В Российской Федерации с 2010 по 2021 гг. наблюдается увеличение уровня инновационной активности организаций на 2,4 п.п. до 11,9% [4]. В связи с этим считаем важным проанализировать федеральный рынок трудоустройства в этой сфере и определить, является ли данное направление привлекательным для трудоустройства.

Инновационную деятельность наиболее полно и корректно помогает оценить такой параметр, как показатель инновационного развития [1]. Согласно исследованию НИУ ВШЭ за 2024 г., рейтинг по этому показателю возглавляют такие регионы, как Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Нижегородская и Новосибирская области [3]. Исходя из этого, сделаем предположение, что данные регионы наиболее привлекательны для трудоустройства выпускников специальности «Инноватика».

За основной критерий привлекательности данной специальности возьмём заработные платы, которые указаны в вакансиях трудоустройства. Их уровень должен быть не ниже среднего уровня зарплат по региону. По данным портала ГородРабот.ру, на январь 2025 г. в Москве средняя зарплата, обозначенная в вакансиях, составляла 99593 руб. [6], в Санкт-Петербурге 81904 руб. [7], в Республике Татарстан 96601 руб. [8], в Нижегородской и Новосибирской 103550 руб. [9] и 87656 руб. [10] соответственно. В качестве рабочей гипотезы предположим, что заработная плата по специальности «Инноватика» не ниже значений средних заработных плат в исследуемых регионах исходя из всего комплекса предлагаемых вакансий.

В первую очередь, следует определиться с набором должностей, на которые можно устроиться с предлагаемой для обучения в ВГЛТУ им. Морозова специальностью. Как таковой должности «инноватор» не существует, что усложняет процесс трудоустройства, так как нет ясности в поиске вакансии. Однако данная специальность позволяет занимать достаточно широкий ряд должностей, связанных как с управлением, например менеджер по инновациям, так и технических направленностей, например, инженер-исследователь.

Методология исследования включала в себя анализ наиболее популярных сайтов по поиску работы в России, таких как HH.ru, SuperJob.ru, Работа.ру, ГородРабот.ру. на предмет наличия вакансий, напрямую или смежно связанных со специальностью «Инноватика». Например, вакансию на пост менеджера по инновациям можно отнести к тем, которые напрямую связаны со специальностью в области инновационных процессов. К смежным вакансиям, на наш взгляд, относятся менеджер проектов, бизнес-аналитик. Важным критерием поиска является отсутствие опыта работы, так как наше исследование направлено, в первую очередь, на выпускников, без рамок в заработной плате, без каких-либо дополнительных требований по знаниям и компетенциям (например, глубокое владение иностранным языком), с полной занятостью. В вакансиях, где указан разброс по зарплате, будем брать среднее значение. Затем осуществим подведение итогов, произведем подсчёт средней предлагаемой зарплаты и её оценку по критерию соответствия средней заработной плате по региону.

Анализ рынка труда города Москвы показал, что специалисты в сфере инноваций требуются работодателям, однако почти все компании хотят получить в свой штат сотрудника с опытом работы как минимум год. Без опыта работы найти должность, напрямую связанную с инновационной деятельностью, сложнее, однако возможно. Так, в Москве в этом отношении нам удалось найти порядка 10 вакансий. Средняя предлагаемая зарплата в области исследуемой области — 165000 руб., что больше средней по московскому региону более чем в полтора раза. Считаем, что Москва отлично подходит для старта карьеры в данной специальности. При этом в столице представлен широкий выбор вакансий по смежным с инноватикой деятельности, например, менеджер по проектам B2B (business-to-business), руководитель проекта со средней предлагаемой зарплатой в 150000 руб., что также является привлекательным. Здесь заметим, что менеджер по проектам B2B занимается управлением и выполнением проектов в сфере взаимодействия между компаниями, связанными с поставкой товаров и услуг, а само B2B — это тип бизнеса, при котором юридические лица сотрудничают исключительно с другими юридическими лицами. Это может быть как изготовление и продажа товаров, так и предоставление услуг.

При анализе рынка труда в городе Санкт-Петербург удалось обнаружить лишь одно предложение на должность менеджера по инновациям, причём без указания предлагаемой заработной платы. В то же время в Санкт-Петербурге есть огромное количество предложений по смежным профессиям. Например, специалист по внедрению, IT-специалист, бизнес-аналитик, менеджер проектов. Средняя зарплата, которая предлагается по данным вакансиям, составляет 79000 руб., что практически равно, и даже слегка меньше средней зарплаты в городе. Отсюда делаем вывод, что данное направление не является перспективным для работы в этом городе по двум причинам:

1. Отсутствие вакансий непосредственно по инновационной деятельности, как без опыта, так и с опытом работы.
2. Низкая оплата труда в данной деятельности.

Анализ рынка труда Республики Татарстан показал, что в регионе нет спроса выпускников на должность менеджера по инновациям, но есть большой спрос на смежные профессии: разработчик, интегратор, менеджер проекта. Среднее значение предлагаемой заработной платы составляет 64000 руб., что в 1,5 раза меньше средней зарплаты по региону.

Однако назвать этот регион неудачным для нашего направления не получится ввиду большого количества вакансий, как без опыта работы, так и с опытом, что позволит выстроить карьеру в рамках одного региона. Так, специалисту со стажем 1-3 года предлагается зарплата на уровне 120000 руб. Поэтому если у претендента есть желание связать свою жизнь исключительно с бизнес-аналитикой или менеджментом проектов, – данный регион можно оценивать как привлекательный. Однако тем молодым специалистам, кто хочет быть напрямую связан с инновационной деятельностью, в данный момент Республика Татарстан будет непривлекательна.

Анализ рынка трудоустройства Нижегородской области показал отсутствие потребности в выпускниках направления «Инноватика». При этом в регионе есть запрос на менеджеров по инновациям, имеющих стаж работы в данном направлении. Но регион также предлагает большое количество вакансий, смежно связанных с инноватикой, например, специалист сопровождения информационных систем, специалист отдела информационных технологий, менеджер на входящую линию B2B(business-to-business), менеджер проекта. Средняя зарплата по данным вакансиям составляет 100000 руб., что сопоставимо со средней зарплатой по региону. Исходя из этого, сделаем вывод, что данный регион также является привлекательным для трудоустройства выпускника по специальности «Инноватика».

Наконец, затронем рынок труда Новосибирской области. Анализ данного рынка показал отсутствие какого-либо запроса в сотрудниках в инновационной сфере. Анализ предложений по смежным направлениям выявил большое количество вакансий, но фактически по всем из них предлагаемая зарплата практически в два раза меньше средней по региону. Таким образом, средняя предлагаемая зарплата составляет 47000 руб., что предполагаем, будет выглядеть достаточно непривлекательно для выпускников, обладающих компетенциями в области инновационных процессов.

На основе полученных данных подготовлена диаграмма, для наглядного сравнения ожидаемой и средней предлагаемой заработной платы по каждому из регионов применительно к исследуемой специальности (рисунок 2).

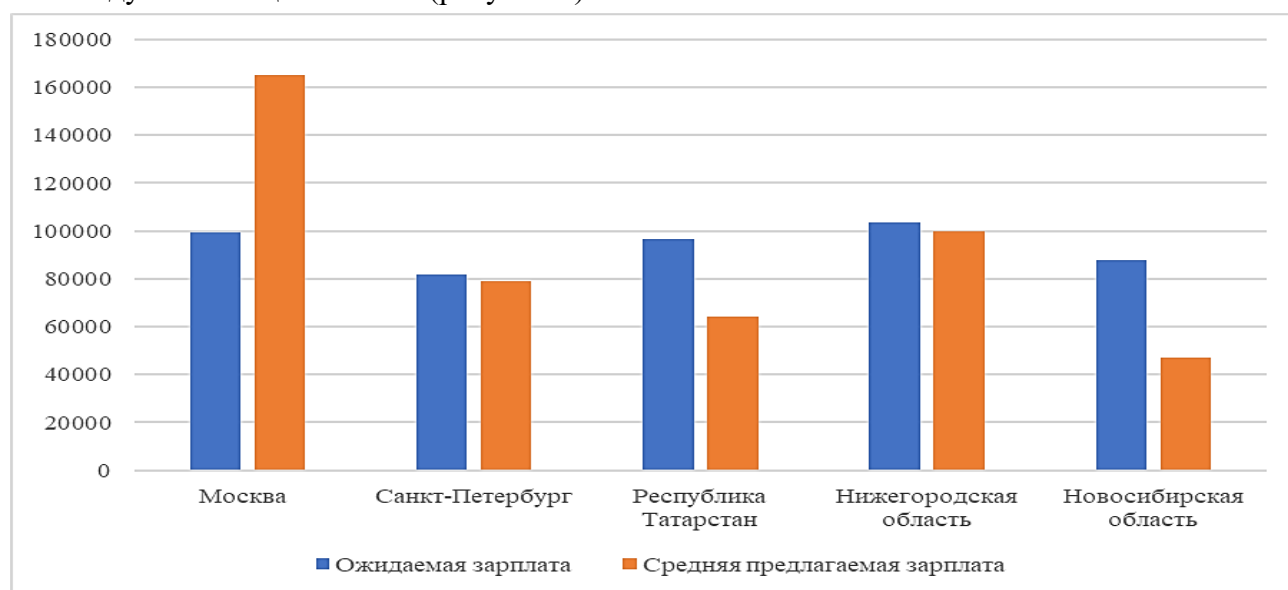


Рисунок 2 – Сопоставление ожидаемой и средней предлагаемой заработной платы по каждому региону

Подводя итоги нашим исследованиям, можно выделить следующие моменты. Устроиться непосредственно на работу в сферу инноваций выпускнику удастся из вышеперечисленных вариантов только в городе Москве, и это будет достаточно удачное трудоустройство, с карьерным ростом и привлекательными условиями труда. В остальных исследуемых регионах трудоустройство в сферу инноваций является практически невозможным, а работа в смежной с инноватикой сфере является непривлекательной в виду того, что средняя предлагаемая зарплата ниже средней зарплаты в регионе. Несмотря на это, нельзя сказать, что направление подготовки «Инноватика» не является актуальным. Сегодня научное сообщество признаёт тот факт, что в сравнении с мировыми показателями, в Российской Федерации достаточно низкий уровень инновационного развития [1]. Вместе с тем компаниям в современных условиях деглобализации рано или поздно придётся заняться вопросом инноваций, что приведёт к росту потребности соответствующих кадровых ресурсов. Наряду с этим стоит отметить, что само по себе обучение по направлению подготовки «Инноватика» даёт студенту компетенции в соседних областях, например, менеджмент и IT-технологии, что делает из выпускника если не готового специалиста в этих направлениях, то специалиста с базой знаний для дальнейшего развития и погружения в них. Это позволит ему не ограничивать себя при поиске работы и рассматривать большее количество вакансий, претендуя на смежные должности, особенно в тех компаниях, которые готовы вкладываться в обучение своих будущих сотрудников новым компетенциям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабич С. Г., Ушанина А. О. Инновационная деятельность в Российской Федерации: состояние и особенности развития / С.Г. Бабич, А.О. Ушанина // Экономические науки. – 2023. – №7 (224). – С. 28 – 29.
2. Басанаева Е.Д. Опыт Института естественных наук УрФУ в подготовке бакалавров по направлению «Инноватика» в период 2008-2015 года : магистерская диссертация / Е. Д. Басанаева. – Екатеринбург, 2015. – 99 с. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34817/1/m_th_c.d.basanaeva_2015.pdf.
3. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 9 / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Артёмов и др.; под ред. Л.М. Гохберга, Е.С. Куценко. – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 248 с.
4. Состояние и перспективы развития инновационной деятельности в российской федерации в xxi веке. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii-v-xxi-eke/viewer>.
5. Специальность «Инноватика» (27.03.05) в вузах России 2025, бакалавриат: где учиться? – URL: <https://vuzopedia.ru/spec/42>.
6. Статистика рынка труда в Москве. – URL: <https://moskva.gorodrabot.ru/salaries>.
7. Статистика рынка труда в Санкт-Петербурге. – URL: <https://sankt-peterburg.gorodrabot.ru/salaries>.
8. Статистика рынка труда в Республике Татарстан. – URL: <https://tatarstan.gorodrabot.ru/salaries>.

9. Статистика рынка труда в Нижегородской области. – URL: <https://nijegorodskaya-oblast.gorodrabot.ru/salaries>.
10. Статистика рынка труда в Новосибирской области. – URL: <https://novosibirskaya-oblast.gorodrabot.ru/salaries>.

REFERENCES

1. Babich S. G., Ushanina A. O. Innovation activity in the Russian Federation: the state and features of development / S.G. Babich, A.O. Ushanina // Economic sciences. – 2023. – №7 (224). – Pp. 28-29.
2. Basanaeva E.D. The experience of the UrFU Institute of Natural Sciences in bachelor's degree training in the field of innovation in the period 2008-2015 : Master's thesis / E. D. Basanaeva. – Yekaterinburg, 2015. – 99 p. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34817/1/m_th_c.d.basanaeva_2015.pdf.
3. Rating of innovative development of the subjects of the Russian Federation. Issue 9 / V.L. Abashkin, G.I. Abdrakhmanova, S.V. Artyomov et al.; edited by L.M. Gokhberg, E.S. Kutsenko. – Moscow : ISIEZ HSE, 2024. – 248 p.
4. The state and prospects of innovation development in the Russian Federation in the 21st century. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii-v-xxi-eke/viewer>.
5. Specialty "Innovation" (03/27/05) in Russian universities 2025, Bachelor's degree: where to study? – URL: <https://vuzopedia.ru/spec/42>.
6. Labor market statistics in Moscow. – URL: <https://moskva.gorodrabot.ru/salaries>.
7. Labor market statistics in St. Petersburg. – URL: <https://sankt-peterburg.gorodrabot.ru/salaries>.
8. Labor market statistics in the Republic of Tatarstan. – URL: <https://tatarstan.gorodrabot.ru/salaries>.
9. Labor market statistics in the Nizhny Novgorod region. – URL: <https://nijegorodskaya-oblast.gorodrabot.ru/salaries>.
10. Labor market statistics in the Novosibirsk region. – URL: <https://novosibirskaya-oblast.gorodrabot.ru/salaries>.

**ОСОБЕННОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»
FEATURES OF THE FEDERAL LABOR MARKET IN THE SPECIALTY OF HIGHER
EDUCATION «ECONOMIC SECURITY»**

Пешков В.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия
Онишко А.С., студентка ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Peshkov V. V., senior Lecturer, Department of
Life Safety and Legal Relations, Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia
Onishko A.S., student FSBEI HE « Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov », Voronezh, Russia

Аннотация: Для каждого студента, обучающегося по специальности высшего экономического образования, включающее экономическую безопасность, необходимо оценить актуальную ситуацию на рынке труда перед вступлением на соответствующую должность. Ознакомившись с данными нашего исследования, молодые специалисты, студенты, люди, которые хотят развивать карьеру в экономическом направлении смогут изучить возможности работы по специальности, её основные аспекты и требования. А также состояние и особенности федерального и регионального рынков труда на период 2024-2025 гг.

Abstract: For each student studying in the specialty of higher economic education, including economic security, it is necessary to assess the current situation in the labor market before taking up the position. After reviewing the data from our study, young professionals, students, people who want to develop a career in the economic direction will be able to study the possibilities of working in the specialty, its main aspects and requirements. As well as the state and features of the federal and regional labor market for the period 2024-2025.

Ключевые слова: анализ рынка труда; экономическая безопасность; заработная плата; федеральный рынок; вакансия; соискатель; резюме; работодатель.

Keywords: labor market analysis; economic security; wages; federal market; vacancy; the applicant; resume; employer.

На сегодняшний день рынок труда является сложным и в то же время важным элементом рыночной системы, и представляет собой сферу «купли-продажи» рабочей силы в обмен на заработную плату. Рынок труда может влиять на производительность, на темпы развития, и на другие экономические показатели. [1].

Анализ рынка труда является важным как для работодателей, так и для соискателей. Он помогает подобрать выгодные вакансии для трудоустройства соискателей, и подходящих кандидатов на должность для работодателей, облегчая и экономя время каждого из названных субъектов.

Данное исследование является актуальным поскольку для соискателей необходимо ознакомление со спецификой профессиональной деятельности специалистов по

экономической безопасности и выявление аспектов влияющих на спрос и предложение рабочей силы в этой области.

Федеральный рынок труда это важная часть системы рыночных отношений страны, которая обеспечивает формирование труда как фактора общественного производства. Рынок труда представляет собой баланс между формированием спроса на рабочую силу и её предложением для обеспечения непрерывного производственного процесса. [2].

Целью настоящего исследования выступает изучение особенностей трудоустройства специалистов по экономической безопасности с учётом современных тенденций и требований. С его помощью соискатели смогут оценить перспективы профессионального роста и развития в экономическом направлении и основные аспекты и требования к соискателям на рынке труда России.

В рамках исследования федерального рынка труда была выбрана профессия специалиста в области экономической безопасности для анализа текущих требований и направленностей в этом секторе. Исследование включало анализ крупнейших российских платформ для поиска работы, в частности таких как: trudvsem.ru и hh.ru, что позволило проанализировать такие показатели, как средняя и медианная заработная плата, конкуренция, спрос и предложение на рынке труда для специалистов по экономической безопасности.

Перед тем, как приступить к анализу рынка труда, нам необходимо ознакомиться с выбранной профессией и изучить все требуемые работодателем качества и компетенции к сотрудникам.

Специалист по экономической безопасности — является экспертом, который занимается защитой экономических интересов предприятий и государства от угроз — мошенничества, налоговых нарушений, коррупции, банковских преступлений и так далее. Такой работник защищает компанию от неправомерных действий конкурентов и государственных органов [3].

Каждый работодатель при публикации вакансии указывает на те, или иные требования к личным качествам и навыкам сотрудника, которого потенциально желает видеть в своём коллективе. Изучив множество вакансий для специалистов экономической безопасности были выделены основные требования к соискателям. В данной сфере деятельности одними из важнейших качеств сотрудника являются стрессоустойчивость, аналитические и коммуникационные навыки, деятельность в условиях многозадачности, а также критическое мышление [4]. Специалистам экономической безопасности необходимо уметь работать с системами мониторинга и контроля рисков, финансовыми документами и отчётами, разрабатывать стратегии по предотвращению экономических преступлений, уметь анализировать финансово-экономическую информацию [3,5]. Для осуществления всех вышеупомянутых обязанностей соискатель должен быть уверенным пользователем персонального компьютера.

Также большое внимание придаётся знанию международных стандартов и норм в области экономической безопасности, знанию законодательной базы обеспечения экономической безопасности, знанию трудового, налогового и уголовного законодательства РФ. [4]. Кроме всех этих навыков для построения успешной карьеры, специалистам экономической безопасности, как и другим любым работникам, необходимо постоянно

профессионально развиваться, изучать изменения в законодательстве и новых технологиях, поэтому готовность к обучению и быстрое освоение информации это фундаментальный навык, требуемый в любой профессиональной области.

Одним из первых показателей которые стоит изучить при анализе рынка труда является заработная плата. Это параметр, который прежде всего интересует соискателей при поиске работы. Для оценки предложенных вакансий и ситуации на рынке труда были проанализированы зарплаты (средняя, медианная) из предложенных вакансий разных работодателей (Таблица 1). Стоит учитывать, что работодатели склонны указывать максимально допустимую заработную плату, причём до вычета налога [6].

Размер заработной платы зависит от огромного количества факторов среди которых можно отметить: спрос на рабочую силу, наличие конкуренции между работодателями, предложение рабочей силы, квалификация сотрудника, сложность выполняемой работы и условия труда. Поэтому перед выбором места работы целесообразно учитывать все упомянутые аспекты.

Согласно полученным нами данным, средняя заработная плата специалистов по экономической безопасности в России в 2025 году колеблется от 61 200 до 80 000 рублей, а для ведущих специалистов по экономической безопасности достигает 95 000 рублей [7].

Опираясь на данные исследования, мы видим, что квалифицированные специалисты по экономической безопасности достаточно востребованы на российском рынке труда в связи с низким процентом безработицы. Можно сделать вывод о том, что поскольку на одну вакансию приходится 2-3 резюме, то между соискателями поддерживается конкуренция при поиске работы [1].

Анализ вакансий на сайте hh.ru показал, что большинство предложений для специалистов экономической безопасности предлагают зарплату в среднем в размере 61 000 рублей, причём около 62% из 266 вакансий соответствуют этому параметру, из них 238 вакансий предполагают полный рабочий день, и 209 — требует опыт работы больше года [4].

Таблица 1 — Зарплатные ожидания специалиста в области экономической безопасности в 2025 году [7]

Показатель	Предлагаемая работодателем (руб.)	Ожидаемая соискателем (руб.)
Средняя зарплата по стране	76 165.82	70 784.67
Медианная зарплата по стране	60 000	50 000

Проанализировав таблицу можно сказать, что заработная плата специалистов в области экономической безопасности является высокооплачиваемой так, как в предложенных вакансиях она, по большей части, превышает значение медианной зарплаты, указанной работодателями. А значит, и это подтверждает результаты, полученные в ходе исследования рынка труда.

В соответствии с сведениями полученными в ходе изучения сайта trudvsem.ru, средняя предлагаемая заработная плата для специалистов в области экономической безопасности варьируется от 50 000 до 100 000 рублей, это обусловлено тем, что в большинстве вакансий требуется опыт от 1 года, следовательно, оплата труда сотрудника выше. Из предоставленного количества вакансий в средняя зарплата равняется 65 000 рублей, и 47% из 153 соответствуют

этому параметру, 130 из них предполагают полный рабочий день, и 113 вакансий требует наличие у соискателей опыта от 1 года [5].

Суммируя вышесказанное, можно подвести следующие итоги:

1. Заработная плата специалистов в области экономической безопасности в России охватывает диапазон от 60 000 до 100 000 рублей в зависимости от региона и навыков и компетенций соискателей. Значение зарплат находится на достаточном уровне, исходя из этого можно сделать вывод о том, что специалисты по экономической безопасности востребованы на рынке труда и имеют достаточно высокую заработную плату по сравнению со всеми профессиональными отраслями России.

2. Вакансии для специалиста в области экономической безопасности требуют владение широким кругом компетенций в частности таких, как умение анализировать финансово-экономическую информацию, знание законодательной базы обеспечения экономической безопасности, умение расследовать и предотвращать экономические преступления и угрозы и другое. Всё это говорит о высоких требованиях работодателей к потенциальным сотрудникам.

3. Спрос на специалистов экономической безопасности растёт и превышает предложение, а это значит что на рынке труда проще и доступнее получить место работы. Основная часть вакансий предусматривает у соискателей наличие опыта работы не меньше 1 года и предлагает полную занятость.

4. Заинтересованность работодателей в специалистах по экономической безопасности не теряет своей популярности с развитием новых технологий. Навыки, получаемые при обучении специалистов ещё больше становятся востребованы на рынке труда, потому что с развитием и цифровизацией экономики повышаются риски экономических атак и угроз, которые предотвращают представители данной профессии. Таким образом специалисты в области экономической безопасности сохраняют популярность и развивают свою востребованность на федеральном рынке труда РФ, о чем свидетельствует проведённое исследование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кулагина Е. Особенности рынка труда в 2025-2026 годах: актуальные тенденции и прогнозы. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/66639-osobennosti-rynka-truda-19-m2>.
2. Куразова Д. А. Эдилсултанова С. А. Ибрагимова И. С. Особенности современного российского рынка труда. – URL: <http://digital-journal.ru/wp-content/uploads/2020/12/10.pdf>
3. Профессия «Экономическая безопасность»: кем может работать специалист. – URL: <https://rostbk.com/o-kompanii/stati/professiya-ekonomicheskaya-bezopasnost-kem-mozhet-rabotat-specialist/>.
4. Работа специалистом службы экономической безопасности: свежие вакансии. – URL: https://hh.ru/vacancies/specialist_sluzhby_ekonomicheskoy_bezopasnosti.
5. Работа и Вакансии в России от прямых работодателей. – URL: <https://trudvsem.ru/vacancy/search?>
6. Индикаторы и показатели рынка труда для работодателей и соискателей. – URL: <https://crcg.ru/labor-market-indicators/>.

7. Зарплата экономиста в России за 2025 год, средняя зарплата в России // ГородРабот.ру. – URL: <https://russia.gorodrabot.ru/salaries/ekonomist>.

REFERENCES

1. Kulagina E. Labor market specifics in 2025-2026: current trends and forecasts. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/66639-osobennosti-rynka-truda-19-m2>.
2. Kurazova D. A. Edilsultanova S. A. Ibragimova I. S. Features of the modern Russian labor market. – URL: <http://digital-journal.ru/wp-content/uploads/2020/12/10.pdf>.
3. Profession "Economic security": who can a specialist work for. – URL: <https://rostbk.com/o-kompanii/stati/professiya-ekonomicheskaya-bezopasnost-kem-mozhet-rabotat-specialist/>.
4. Work as a specialist in the economic security service: recent vacancies. – URL: https://hh.ru/vacancies/specialist_sluzhby_ekonomicheskoy_bezopasnosti.
5. Jobs and Vacancies in Russia from direct employers. – URL: [https://trudvsem.ru/vacancy/search ?](https://trudvsem.ru/vacancy/search?)
6. Indicators and indicators of the labor market for employers and job seekers. – URL: <https://crcg.ru/labor-market-indicators/>.
7. Salary of an economist in Russia for 2025, average salary in Russia // GorodRabot.ru. – URL: <https://russia.gorodrabot.ru/salaries/ekonomist>.

**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОГОТОВКИ «ИННОВАТИКА»**
FEATURES OF THE REGIONAL LABOR MARKET (ON THE EXAMPLE OF THE
VORONEZH REGION) IN THE FIELD OF TRAINING "INNOVATIKA"

Пешков В.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Романов Д.И., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Жуковская О.С., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Габдуллина Д.А., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Peshkov V. V., senior Lecturer, Department of
Life Safety and Legal Relations, Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Romanov D.I., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Zhukovskaya O.S., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Gabdullina D.A., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: в данной статье рассматривается возможность трудоустройства студентов высшего образования по именованию подготовки 27.03.05 «Инноватика». В рамках настоящего исследования была проведена аналитическая работа, применимая к состоянию рынка труда по соответствующему направлению. В нашей работе мы хотели бы остановиться на рассмотрении вакансий, имеющих на рынке труда в Воронежской области с позиции их возможности использования выпускниками, получающими знания в области инновационных процессов. Целями данного исследования являются рассмотрение актуальности вакансий для выпускников направления «Инноватика» на рынке труда в Воронежской области, определение и сравнение положительных и отрицательных сторон имеющихся вакансий, а также выбор оптимального способа поиска работы. Анализ сведений рынка труда в данном исследовании поможет нам найти актуальные вакансии, понять, подходят ли они студентам высшего образования, а также поможет познакомиться с разными возможностями поиска работы.

Abstract: this article examines the employment opportunities for students of higher education majoring in 27.03.05 "Innovation". This study included analytical work applicable to the state of the labor market in the relevant field. In our work, we would like to focus on the vacancies available in the labor market in the Voronezh region from the perspective of their use by graduates who are gaining knowledge in the field of innovation processes. The objectives of this study are to examine the relevance of vacancies for graduates of the "Innovation" field in the labor market in the Voronezh region, identify and compare the positive and negative aspects of existing vacancies, and choose the best way to find a job. The analysis of labor market data in this study will help us find current vacancies, understand whether they are suitable for students of higher education, and will also help us get acquainted with different job search opportunities.

Ключевые слова: региональный рынок труда, вакансии, трудоустройство, управление инновациями, менеджмент, маркетинг, биржа труда, инновации, инноватика.

Keywords: regional labor market, vacancies, employment, innovation management, management, marketing, labor exchange, innovation.

Для того, чтобы узнать особенности регионального рынка труда по Воронежской области по специальности бакалавриата 27.03.05 «Инноватика» необходимо провести исследование возможных путей трудоустройства. Анализ следует начать с вакансий на сайтах hh.ru и avito.ru. Эти ресурсы являются наиболее популярными сайтами для поиска работы.

В плане поиска вакансий по Воронежской области делались запросы, которые соотносятся с приобретаемыми выпускниками по окончании обучения компетенциями по направлению «Инноватика», в частности, такими как: умение изучать инновационные процессы, выявление сущности и особенностей инновационного развития, использование навыков управления и создания конкурентоспособных товаров и услуг, знание нормативно-правового обеспечения и финансового обеспечения инновационной деятельности, владение навыками научно-технического обеспечения инновационной деятельности [1].

В ответ на заданный запрос поисковым сервисом были выданы следующие вакансии:

1. Менеджер проектов в IT& Разработка (сайты, тех. поддержка) / Project-manager;
2. Менеджер по продажам IT;
3. Менеджер по продажам;
4. Руководитель проекта;
5. Офис-менеджер с функциями ассистента руководителя;
6. Маркетолог;
7. Младший менеджер проектов;
8. Менеджер по привлечению партнеров.

Анализ названных вакансий позволил сделать несколько выводов с учетом задач, графика, занятости, стажа, рабочих часов и формата работы.

Удалось установить следующее: график работы во многих вакансиях 5/2; занятость полная или сменная; рабочие часы 8-12 часов; требуемый стаж для большинства вакансий от 1 до 3 лет, но есть вакансии и без опыта работы; формат деятельности для большинства вакансий удаленный, в меньшей степени предлагаются вакансии с деятельностью в офисе-здании; функционал вакансий разные: продажи, организация работы команды, разработка, тестирование, внедрение, аналитика, руководство [3,4].

Выявленные показатели были сгруппированы в табличном виде.

Таблица 1 – Показатели, выявленные с сайтов hh.ru и avito.ru

Наименование вакансии	Зарплата	Стаж	График	Рабочие часы	Формат работы
Менеджер проектов в IT& Разработка (сайты, тех. поддержка) / Project-manager	от 80 000 руб.	1-3 лет	5/2	8 часов	Удаленно
Менеджер по продажам IT	от 90 000 руб.	Не требует	5/2	8 часов	Удаленно

Маркетолог	от 160 000 руб.	1–3 лет	5/2	8 часов	На месте работодателя
Менеджер по продажам	38 000–90 000 руб.	Не требует	Сменный	8 часов	В здании
Руководитель проекта	85000–150 000 руб.	Не требует	Гибкий	-	В офисе или на объекте
Менеджер по привлечению партнеров	До 170 000 руб.	Более одного года	Фиксированный	8 часов	Удаленно

Обратившись в ГКУ ВО "Воронежский областной центр занятости населения", мы получили данные об отсутствии вакансий в сфере инноватики по Воронежской области, приходящихся на государственные и муниципальные организации и предприятия. В числе тех организаций, где не оказалось вакансий в области инноваций, была и Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Управление по Воронежской области). В рамках поиска вакансий по предложенному специалистами центра занятости специализированному информационному ресурсу (<https://cznz.e-gov36.ru/post/a-2/>) подходящих вакансий также не было обнаружено [5].

Дополнительно были просмотрены вакансии, предложенные на сайте университета [6]. В этой связи было установлено, что в Воронежской области имеются компании, которые предоставляют вакансии с запросом профессиональных компетенций, получаемых по направлению подготовки «Инноватика». Среди таких компаний: Агроэко, Softline, Сбербанк, ООО «ВНЕШПРОМТОРГ», Терра Ассистанс, ООО «БИЗНЕС КАР ВОРОНЕЖ».

Таблица 2 – Показатели, выявленные с сайта университета

Наименование вакансии	Зарплата	Стаж	График	Рабочие часы	Формат работы
Технический координатор отдела продажи автомобилей	37500 руб.	Не требует	3/3	12 часов	В офисе
Специалист по закупкам	Не указан	Не требует	5/2	8 часов	В офисе
Менеджер	46 000–100 000 руб.	Не требует	5/2	9 часов	В офисе
Менеджер по сделкам с недвижимостью	57 000–65 000 руб.	Не требует	Гибкий, плавающий график	8 часов	В офисе
Менеджер по продажам (серверное оборудование, IT-решения)	Не указан	1–3 лет	5/2	8 часов	На месте работодателя
Экономист и IT-Специалист	Не указан	1–3 лет	5/2	8 часов	На месте работодателя

Также сопоставив вакансии нашего университета с вакансиями от предприятий на сайтах avito.ru, hh.ru можно выяснить, что по основным условиям вакансии в целом совпадают. Конечно, имеются и отличия, основными из которых являются формат работы и заработная

плата. В позициях avito.ru и hh.ru заработная плата указана на всех вакансиях, в отличие от сайта ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, где в половине случаев требуется личное обращение по контактному номеру или почте для получения информации. Найденные вакансии на сайте вуза предлагают формат работы «офлайн», а на сайтах avito.ru и hh.ru в большей степени предлагают работу «онлайн» формата.

Таким образом, анализ регионального рынка труда Воронежа и Воронежской области по специальности «Инноватика» (27.03.05) свидетельствует о присутствии как возможностей, так и вызовов для будущих специалистов в данной области. Учитывая стратегическое значение инноваций для экономического развития региона, можно отметить, что спрос на квалифицированных специалистов в сфере управления инновациями постепенно растет. Это связано с активным развитием различных секторов экономики, стремлением предприятий интегрировать современные технологии и внедрять инновационные практики. Необходимо учитывать влияние на рынок труда таких внешних факторов как экономическая ситуация в стране и региональные инициативы по поддержке инновационного развития. Успешная реализация программ по поддержке стартапов и малых инновационных предприятий может значительно увеличить спрос на специалистов в области управления инновациями. Таким образом, для обеспечения успешного трудоустройства выпускников необходимо продолжать развивать образовательные программы, акцентируя внимание на практических аспектах профессии, и стимулировать сотрудничество между бизнесом и вузами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Направленность, профиль, специализация направления «Инноватика» в ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г. Ф. Морозова», Воронеж, Россия. - URL: <https://vgltu.ru/universitet/napravleniya-podgotovki3/innovatika/> (дата обращения: 22.03.2025).
2. Управление инновациями: профессии после окончания программы: Экономический факультет ВГЛТУ. – URL: <https://vuzopedia.ru/vuz/2927/programs/bakispec/1241/prof> (дата обращения 21.03.2025).
3. Данные о вакансиях и заработной плате в Воронеже и Воронежской области // Headhunter: [сайт]. – URL: <https://voronezh.hh.ru/vacancy/> (дата обращения 22.03.2025).
4. Данные о вакансиях и заработной плате в Воронеже и Воронежской области [сайт]. – URL: <https://www.avito.ru/voronezh> (дата обращения 21.03.2025).
5. Воронежский областной центр занятости населения, вакансии кадровых центров «Работа России». – URL: <https://czzn.e-gov36.ru/post/a-2/> (дата обращения 20.03.2025).
6. Вакансии предоставляемые ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г. Ф. Морозова». - URL: <https://vgltu.ru/vypusknikam/vakansii3/> (дата обращения: 21.03.2025).

REFERENCES

1. Orientation, profile, specialization of the direction "Innovation" in the Voronezh State Forestry Engineering University named after G. F. Morozov, Voronezh, Russia. - URL: <https://vgltu.ru/universitet/napravleniya-podgotovki3/innovatika/> (date of access: 03/22/2025).

2. Innovation management: professions after graduation from the program: Economics Department of VGLTU. – URL: <https://vuzopedia.ru/vuz/2927/programs/bakispec/1241/prof> (accessed 03/21/2025).
3. Data on vacancies and salaries in Voronezh and the Voronezh region // Headhunter [website]. – URL: <https://voronezh.hh.ru/vacancy/> (accessed 03/22/2025).
4. Data on vacancies and salaries in Voronezh and the Voronezh region [website]. – URL: <https://www.avito.ru/voronezh> (accessed 03/21/2025).
5. Voronezh Regional Employment Center, vacancies of personnel centers "Work of Russia". – URL: <https://cznz.e-gov36.ru/post/a-2/> (accessed 03/20/2025).
6. Vacancies provided by Voronezh State Forestry Engineering University named after G. F. Morozov. – URL: <https://vgltu.ru/vypuschnikam/vakansii3/> (date of access: 03/21/2025).

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА РОССИИ И СТРАН СНГ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ,
ВКЛЮЧАЮЩИМ ПОЛУЧЕНИЕ НАВЫКОВ В ОБЛАСТИ УЧЁТА, АНАЛИЗА
И АУДИТА**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LABOR MARKET IN RUSSIA AND THE CIS
COUNTRIES IN HIGHER ECONOMIC EDUCATION, INCLUDING ACQUISITION
OF SKILLS IN ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDITING**

Пешков В.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Сапрыкина О.С., студентка ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Радинская Н.И., студентка ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Peshkov V. V., senior Lecturer, Department of
Life Safety and Legal Relations, Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Saprykina O.S., student FSBEI HE «Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia

Radinskaya N.I., student FSBEI HE
«Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov»,
Voronezh, Russia

Аннотация: Статья посвящена изучению и сравнению рынка труда России и стран СНГ для выпускников экономических специальностей, имеющих компетенции в области бухгалтерского учета, анализа и аудита. В данной работе выявлены основные характеристики и тенденции рынка труда, определена востребованность специалистов, сопоставлены требования применительно к навыкам и квалификации, изучена динамика вакансий и резюме, индекс конкуренции, а также произведена оценка уровня заработной платы и перспектив карьерного роста. Анализ данных показателей позволит оценить возможности трудоустройства и определить приоритетные направления развития профессиональных компетенций для успешной карьеры в области учета, анализа и аудита в России и странах СНГ.

Abstract: The article is devoted to the study and comparison of the labor market in Russia and the CIS countries for graduates of economics with competencies in accounting, analysis and auditing. In this paper, the main characteristics and trends of the labor market are identified, the demand for specialists is determined, the requirements for skills and qualifications are compared, the dynamics of vacancies and resumes, the competition index are studied, and the salary level and career prospects are assessed. The analysis of these indicators will make it possible to assess employment opportunities and identify priority areas for the development of professional competencies for a successful career in accounting, analysis and auditing in Russia and the CIS countries.

Ключевые слова: рынок труда, анализ, бухгалтерский учет, аудит, заработная плата.

Keywords: labor market, analysis, accounting, audit, salary.

Для любого студента, обучающегося по специальностям высшего экономического образования, включающего получение навыков в области бухгалтерского учёта, анализа и аудита важно оценить складывающуюся ситуацию в секторе занятости. На сколько

востребована та или иная профессия на рынке труда? Каков уровень заработной платы на данный момент? Выпускникам университета следует рассмотреть эти и многие другие вопросы, прежде чем работать бухгалтерами, аналитиками или аудиторами. В связи с этим, анализ ситуации на рынке труда сейчас остается довольно важным для работодателей и соискателей. Ключевыми показателями для оперативной оценки состояния рынка труда являются: заработная плата, индекс конкуренции среди соискателей, требования к профессионально важным качествам и компетенциям, динамика вакансий и резюме.

Все вышеперечисленные показатели будут проанализированы на предмет сравнения рынков труда России и стран СНГ по специальностям в области бухгалтерского учета, анализа и аудита. Среди стран СНГ для целей исследования нами были выбраны республики Беларусь и Казахстан, как наиболее экономически развитые государственные объединения. Данные по статистике взяты из крупнейшей российской платформы онлайн-рекрутинга HeadHunter (hh.ru). Компания развивает свой бизнес не только в России, но и в Казахстане и Беларуси. Также будут использованы и такие сайты как rabota.by и hh.kz.

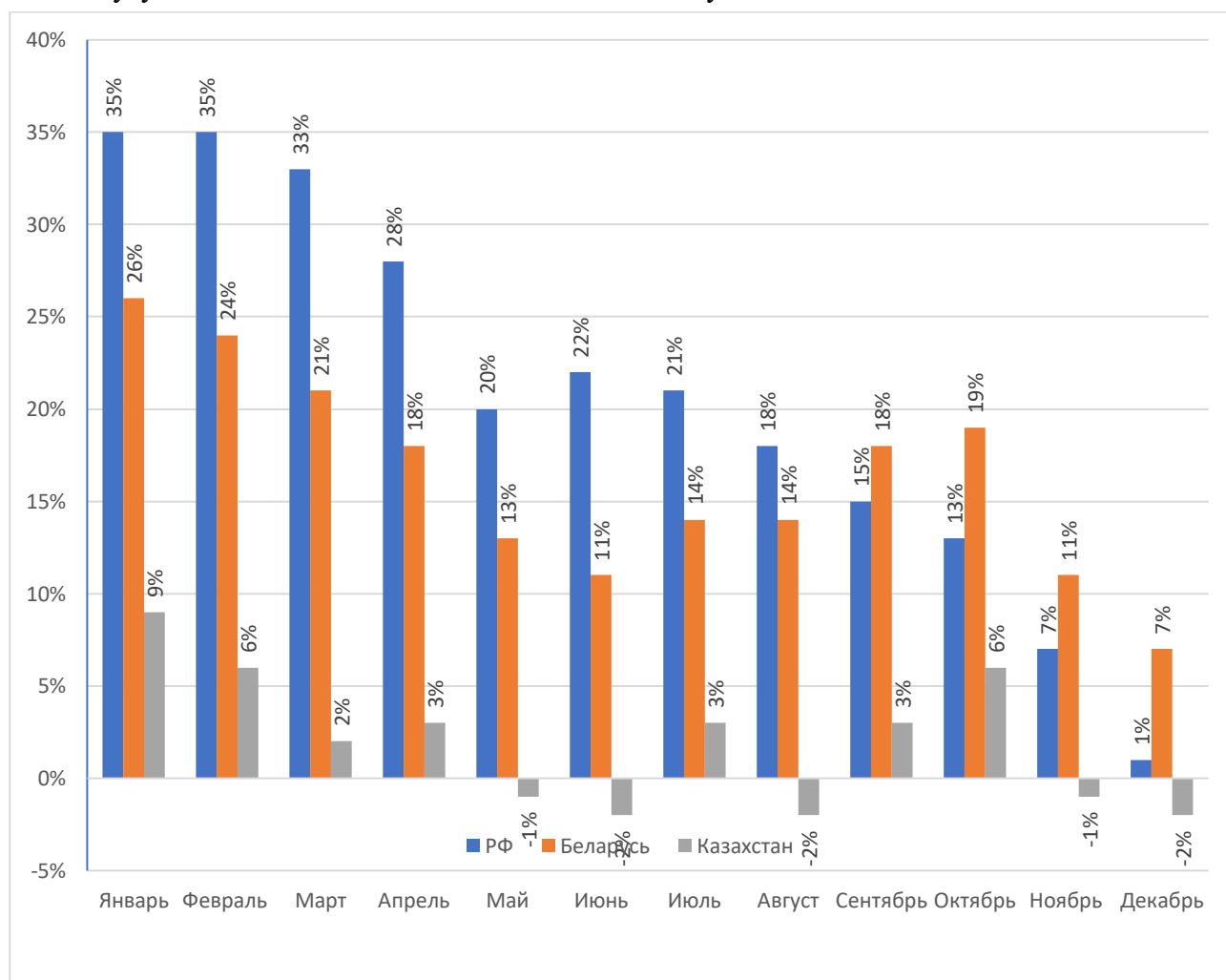


Рисунок 1 – Динамика вакансий на рынке труда России и стран СНГ (Беларусь и Казахстан) в сфере финансов и бухгалтерского учета за 2024 год [5,6,7]

Перед изучением рынка труда России и стран СНГ важно выделить основные профессиональные навыки, необходимые бухгалтерам, аудиторам и экономистам. В целом они схожи, хотя существуют некоторые различия в законодательстве и деловой практике.

Бухгалтеры должны обладать глубокими знаниями бухгалтерского учета и налогового законодательства. Аудиторы нуждаются в критическом мышлении и навыках аудита, а экономисты в знаниях макро- и микроэкономики, финансового анализа и прогнозирования. В России, Казахстане и Беларуси особое внимание уделяется пониманию национальных стандартов бухгалтерского учета и налогового законодательства. Например, многие компании в Казахстане ориентированы на международные рынки, поэтому адаптация к Международным стандартам финансовой отчетности очень важна. Общими навыками для профессий является командная работа, коммуникация, знание в области информационных технологий и программного обеспечения, используемых в бухгалтерском учете и финансовом анализе.

Индикатор динамики вакансий и резюме является довольно важным показателем для оценки текущего состояния рынка труда и его тенденций. По результатам анализа станет ясно, в какой стране преобладает прирост спроса (вакансий) или предложения (резюме) на профессии в сфере финансов и бухгалтерского учета.

Как видно из рисунка, преобладающей страной в спросе на специалистов в сфере финансов и бухгалтерского учета на рынке труда является Россия (рисунок 1) [5,6,7]. Весь 2024 год к предыдущему в России наблюдается прирост вакансий. Увеличение количества вакантных мест может свидетельствовать о том, что компании нуждаются в специалистах с навыками учета, анализа и аудита, которые востребованы на рынке труда. В Беларуси тоже прослеживается положительная тенденция роста спроса на профессионалов, что нельзя сказать об Казахстане.

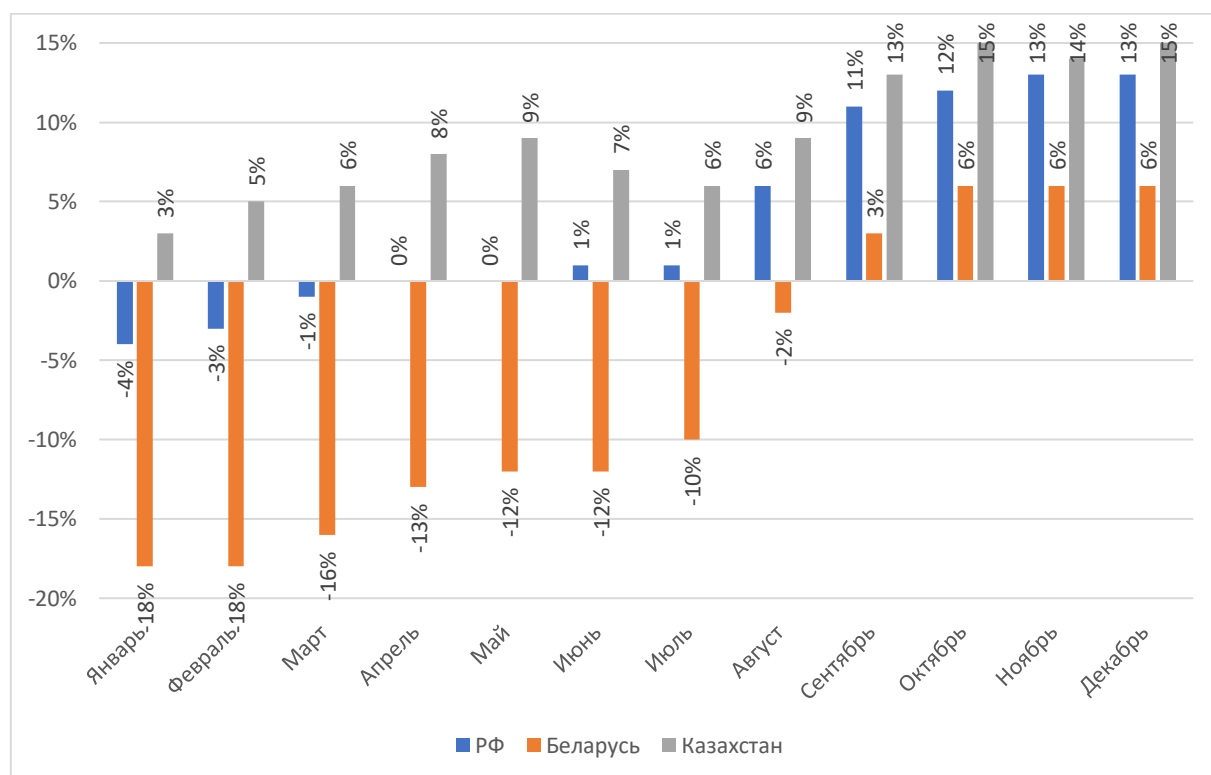


Рисунок 2 – Динамика резюме на рынке труда России и стран СНГ (Беларусь, Казахстан) в сфере финансов и бухгалтерского учета за 2024 год [5,6,7]

Лидирующей страной по количеству прироста резюме, предлагаемыми специалистами в экономической сфере стала Россия (рисунок 2) [5,6,7]. Несмотря на спад количества предлагаемого соискателями резюме в начале года, с августа месяца по декабрь 2024 года

появилось довольно-таки сильное приращение предложения на рынке труда. Увеличение количества резюме может говорить о том, что профессия становится более популярной и привлекательной для соискателей. Помимо этого, увеличение предложения может быть связано с ростом числа выпускников учебных заведений, предлагающих образовательные программы по специальностям в области бухгалтерского учёта, анализа и аудита. Это означает, что на рынок труда выходит все больше молодых специалистов, ищущих работу. Беларусь в то время большую часть года имела негативную тенденцию увеличения подаваемых резюме. Тем не менее, вернув примерно в том же временном отрезке, что и Россия, позицию роста количества предложения работы. Казахстан представляет из себя относительно стабильный рынок труда с небольшими колебаниями и тенденцией к росту к концу года.

Значимым показателем в нашем исследовании является уровень заработной платы. Для анализа доходов на рынке труда России и стран СНГ мы будем использовать медианную заработную плату. Этот показатель более точно отражает реальный уровень оплаты труда, чем средняя зарплата, поскольку представляет собой сумму, которую получает половина работников. Определение медианы происходит следующим образом: все вакансии ранжируются по величине предлагаемой заработной платы, и программа определяет сумму, предложенной в вакансии, расположенной точно посередине списка.

Таблица 1 – Уровень предлагаемых и ожидаемых медианных заработных плат на рынках труда России и стран СНГ (Беларусь, Казахстан) в сфере финансов и бухгалтерского учета за февраль 2025 г., российских руб. [5,6,7]

	Россия	Беларусь	Казахстан
Медианная зарплата (предложение)	85000	50869	57582
Медианная зарплата (ожидание)	70157	55900	Данные отсутствуют

Как следует из данных, представленных в таблице, наибольшая медианная заработная плата, которую компании указывают в вакансиях в профессиональной области финансов и бухгалтерского учета пришла на Россию и составила 85000 рублей (таблица 1) [5,6,7]. В Беларуси же предлагаемая медианная заработная плата составила 50869 рублей, что оказалось меньше, чем в Казахстане - 57582 рубля.

Большую заработную плату ожидают в России. Люди в своих резюме указывают следующий доход - 70157 рублей. Однако как мы видим из показателей таблицы, соискатели оценивают свои услуги в меньшей сумме, чем предлагают работодатели на рынке труда России. В Беларуси же противоположная ситуация, общество рассчитывает на получение дохода в размере 55900 рублей, между тем работодатели выдвигают заработную плату по величине 50869 рублей. По ожидаемой медианной зарплате в Казахстане данные отсутствуют.

К индикаторам дохода можно отнести соотношение предлагаемой медианной заработной платы к ожидаемой медианной заработной плате. При благоприятных обстоятельствах значение показателя приближается к единице. Если полученное значение меньше единицы, то это свидетельствует о неблагоприятной ситуации для соискателей. Таким образом, данный показатель на рынке труда России в сфере бухгалтерского учета и финансов составил 1,21. Результат оказался выше единицы, что говорит о благоприятной ситуации, разрыв несоответствия небольшой. В Беларуси коэффициент составил 0,91 что указывает на

то, что кандидатам на профессию сейчас приходится столкнуться с весьма непростой ситуацией. Тем не менее, отклонение от среднего значения незначительное.

Помимо этого, на динамично меняющемся рынке труда важно понимание текущего уровня заработной платы в соответствии с должностью и уровнем квалификации. Так как после получения специальности высшего экономического образования, включающего навыки в области учёта, анализа и аудита, соискатель имеет большой спектр выбора профессий, мы взяли за основу следующие: экономист, бухгалтер, аудитор.

Таблица 2 – Диапазон заработных плат бухгалтеров, экономистов, аудиторов на рынке труда России и стран СНГ (Беларусь, Казахстан), российских руб. [1,2,3]

Должность	Уровень квалификации	Заработная плата (RUB/мес)		
		Россия	Казахстан	Беларусь
Бухгалтер				
Бухгалтер	Без опыта или начальный уровень	30 000 – 50 000	20 000 – 34 000	22 000 – 33 000
Бухгалтер	Средний уровень	50 000 – 80 000	34 000 – 60 000	33 000 – 50 000
Старший бухгалтер	Высокий уровень	70 000 – 120 000	–	50 000 – 70 000
Главный бухгалтер	Высокий уровень	100 000 – 250 000	60 000 – 102 000	70 000 – 110 000
Экономист				
Экономист	Без опыта или начальный уровень	35 000 – 60 000	26 000 – 43 000	25 000 – 42 000
Экономист	Средний уровень	60 000 – 100 000	43 000 – 68 000	33 000 – 50 000
Экономист	Высокий уровень	90 000 – 150 000	–	50 000 – 70 000
Финансовый аналитик	Средний или высокий уровень	80 000 – 200 000	68 000 – 136 000	70 000 – 110 000
Аудитор				
Аудитор	Без опыта или начальный уровень	40 000 – 70 000	31 000 – 51 000	28 000 – 44 000
Аудитор	Средний уровень	70 000 – 130 000	51 000 – 85 000	44 000 – 70 000
Старший аудитор	Высокий уровень	120 000 – 250 000	85 000 – 153 000	70 000 – 125 000
Руководитель аудиторской группы	Высокий уровень	180 000 – 400 000	136 000 – 255 000	97 000 – 166 000

Как следует из данных, представленных в таблице, во всех рассматриваемых должностях и уровнях квалификации Россия демонстрирует самые высокие заработные платы по сравнению с Беларусью и Казахстаном (таблица 2) [1,2,3]. Рассматривая конкретные профессии, можно увидеть, что начинающий бухгалтер в России может рассчитывать на доход в размере 30 000-50 000 рублей, в то время как в Казахстане и Беларуси эта цифра значительно ниже: 20 000-34 000 и 22 000-33 000 рублей. Аналогичная ситуация наблюдается и для других должностей, где российские специалисты получают более высокую оплату труда по сравнению с коллегами из Беларуси и Казахстана.

Определить более точную ситуацию на рынке труда по сферам аудита, бухгалтерского учета и анализа поможет индекс конкуренции среди соискателей. Индекс конкуренции на рынке труда показывает соотношение между количеством соискателей, отправивших резюме,

и числом открытых вакансий. Он помогает оценить, насколько сложно или легко найти работу по конкретной профессии.

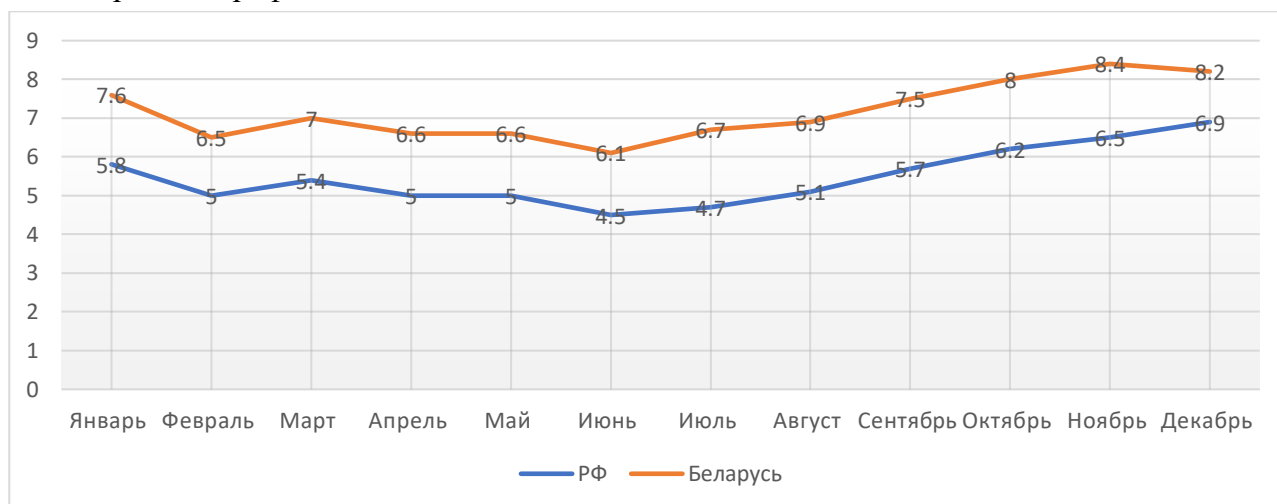


Рисунок 3 – Индекс конкуренции на рынке труда России и стран СНГ(Беларуси)в сфере финансов и бухгалтерского учета, 2024 г. [5,6]

Как демонстрирует график, наибольшая тенденция к росту показателя конкуренции склонна Беларусь (рисунок 3) [5,6]. В течении года индекс колеблется от минимального значения 6,5 и до максимального значения 8,4. По данным сайта rabota.by нормальной для рынка труда можно назвать конкуренцию с соотношением количества 6-8 активных резюме на одну вакансию. Таким образом, в промежутке с января месяца по октябрь 2024 года индекс находится в данном интервале, что говорит об умеренной конкуренции. Увеличения показателя свыше 8 в конце года указывает на то, что на рынке труда на тот момент было сложно искать работу. По результатам 2024 года конкуренция на рынке труда в России находится в диапазоне около 5-7 резюме на одну вакансию. По критериям сайта hh.ru значение индекса в интервале от 4,0 до 7,9 говорит об умеренном уровне конкуренции за рабочие места, здоровом соотношении между работодателями и соискателями. Показатель находится в данном диапазоне круглый год, что говорит о благоприятной обстановке. Так как данные по динамике индекса конкуренции на рынке труда Казахстана отсутствуют, мы обратились к одной из статей сайта hh.kz. В этом отношении по итогам 2024 года, среднее значение параметра в сфере финансов и бухгалтерского учета в Казахстане составило 7,2%. Это значит, что действует умеренный уровень конкуренции [4]. Предложение превышает спрос, что считается приемлемым для рынка труда.

В заключение хотелось бы подвести итоги по всем выше рассмотренным пунктам. Российский рынок труда в отличие от Казахстана и Беларуси характеризуется высоким ростом спроса на бухгалтеров, финансовых аналитиков и аудиторов, а также наибольшим приростом резюме по итогам 2024 года. Однако более стабильным рынком труда по количеству приращения предложения в области учета, анализа и аудита оказался Казахстан. По индексу соотношения предлагаемой медианной заработной платы к ожидаемой медианной заработной плате приемлемого значения достигла Россия, но все же Беларусь не сильно отстала от нормативной величины показателя. Россия имеет наибольший доход в зависимости от занимаемой должности и уровня квалификации по сравнению с Казахстаном и Беларусью.

Помимо этого, в Российской Федерации, среди прочего, оценивается знание российского законодательства, а в странах СНГ - понимание Международных стандартов финансовой отчетности и опыт работы в международных компаниях. Индекс конкуренции на рынке труда России, как и в странах СНГ умеренный, что говорит о сбалансированности рынков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт ООО «ВСЯ РАБОТА». – URL: <https://rabota.by/?ysclid=m8ep8k3jel60170829> – Дата обращения: 10.03.2025.
2. Официальный сайт ООО «Хэдхантер». – URL: <https://hh.ru/?ysclid=m8ep7w6uk9986114747> – Дата обращения: 10.03.2025.
3. Официальный сайт TOO «HEADHUNTER.KZ». – URL: <https://hh.kz/?ysclid=m8epcnlaxi304305371> – Дата обращения: 10.03.2025.
4. Рынок труда в Казахстане: итоги 2024 года. – URL: <https://hh.kz/article/33395?ysclid=m80o9bnraw993271376>.
5. Сервис открытой аналитики рынка труда. – URL: <https://stats.rabota.by/> Дата обращения: 08.03.2025.
6. Сервис открытой аналитики рынка труда. – URL: <https://stats.hh.ru/> Дата обращения: 08.03.2025.
7. Сервис открытой аналитики рынка труда. – URL: <https://stats.hh.kz/> Дата обращения: 08.03.2025.

REFERENCES

1. The official website of ООО "ALL WORK". – URL: <https://rabota.by/?ysclid=m8ep8k3jel60170829> – Date of access: 10.03.2025.
2. The official website of Headhunter LLC. – URL: <https://hh.ru/?ysclid=m8ep7w6uk9986114747> – Access date: 10.03.2025.
3. The official website of the "LLPHEADHUNTER.KZ". – URL: <https://hh.kz/?ysclid=m8epcnlaxi304305371> – Access date: 10.03.2025.
4. Labor market in Kazakhstan: results of 2024. – URL: <https://hh.kz/article/33395?ysclid=m80o9bnraw993271376>.
5. Open labor market analytics service. – URL: <https://stats.rabota.by/> / Date of access: 03/08/2025.
6. Open labor market analytics service. – URL: <https://stats.hh.ru/> / Date of access: 03/08/2025.
7. Open labor market analytics service. – URL: <https://stats.hh.kz/> / Date of access: 03/08/2025.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

THE IMPACT OF DIGITAL ECOSYSTEMS ON BUSINESS DEVELOPMENT

Положенцева Ю. С., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, Россия.

Polozhentseva Yu.S., Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russia.

Чаплыгина В. А., бакалавр ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, Россия.

Chaplygina V.A., bachelor's degree, Southwest State University, Kursk, Russia.

Аннотация: Цифровые экосистемы играют ключевую роль в трансформации современных бизнес-моделей, поскольку предоставляют компаниям возможности для оптимизации всех процессов, снижения издержек и повышения гибкости. Внедрение технологий позволяет улучшать клиентский опыт, расширять рынок и эффективно адаптироваться к новым условиям и вызовам. Исследование показывает влияние цифровых экосистем на бизнес, выявление роли в создании инновационных моделей монетизации, рассмотрение препятствий при трансформации и дальнейшем функционировании. Аналитическая работа помогает понять, как цифровизация способствует формированию конкурентных преимуществ и устойчивому развитию в условиях глобальной цифровой экономики.

Abstract: Digital ecosystems play a key role in the transformation of modern business models, as they provide companies with opportunities to optimize all processes, reduce costs and increase flexibility. The introduction of technology makes it possible to improve customer experience, expand the market and effectively adapt to new conditions and challenges. The study shows the impact of digital ecosystems on business, identifies the role in creating innovative monetization models, and considers obstacles to transformation and further functioning. Analytical work helps to understand how digitalization contributes to the formation of competitive advantages and sustainable development in the global digital economy.

Ключевые слова: цифровые экосистемы, бизнес-модели, цифровизация, конкурентоспособность, цифровые платформы.

Keywords: digital ecosystems, business models, digitalization, competitiveness, digital platforms.

Цифровые экосистемы появились в 2000-х в IT-сфере и изначально затрагивали только технологические компании, а после распространились и на другие отрасли. Цифровые экосистемы представляют собой сложные динамические структуры, которые сразу объединяют компании, технологии, клиентов и цифровые платформы в единую среду. Они создаются вокруг инновационных решений, что позволяет участникам экосистемы взаимодействовать, обмениваться ресурсами, а также, объединяясь, формировать новые

бизнес-модели [1]. На рисунке 2 представлено становление цифровых экосистем и их изменения и развитие.

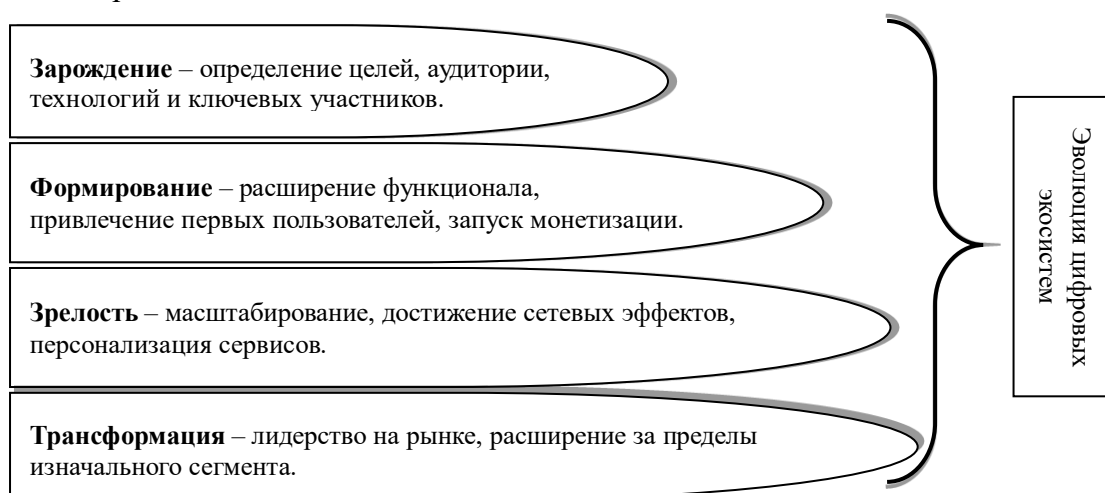


Рисунок 1 – Эволюция цифровых экосистем

Помимо этого, следует выделить самое важное – типовое разделение таких систем: экосистемы решений и транзакций. Первые создаются традиционными компаниями, специализирующимися на расширении ассортимента и интеграции партнеров, с целью удержания клиентов внутри единой цифровой среды. Вторые же работают на цифровых платформах, которые связывают независимых участников, ключевым преимуществом является сетевой эффект (количество пользователей определяет ценность платформы). Основная цель – постоянное привлечение новых клиентов и крупных инвестиций [2].

Также существует иная классификация цифровых экосистем: внутренние (создаются одной компанией), сетевые (формируются несколькими компаниями), специализированные (ориентированы на поддержку конкретного продукта), платформенные (цифровые среды для взаимодействия всех участников), суперплатформенные (объединяют несколько отраслей сразу) [3].

Формирование цифровых экосистем создает новые принципы ведения бизнеса, меняя конкурентную среду. В условиях стремительной цифровизации анализ влияния таких структур очень важен, поскольку: помогает выявить эффективные стратегии монетизации, минимизировать риски, повышать взаимодействие с партнерами и клиентами, масштабироваться и быстро адаптироваться к вызовам и новым условиям. Понимание этих процессов дает возможность успешно интегрироваться в цифровую экономику и создавать устойчивые и сбалансированные модели развития компании, укреплять свои позиции и долгосрочные преимущества [4]. Именно поэтому цифровые экосистемы становятся ключевым элементом современной бизнес-среды, они, в отличие от традиционных бизнес-моделей (линейный принцип), строятся на основе сетевых эффектов, формируя объемную интеграцию множества составляющих процесса совершения сделки. В таблице 1 представлена характеристика моделей в отношении одинаковых параметров, которая отражает изменения сути бизнес-моделей.

Таблица 1 – Изменение сути бизнес-моделей с развитием цифровизации [5]

Аспект	Традиционная бизнес-модель	Цифровая бизнес-модель
Монетизация и структура доходов	Заработок на продаже товаров и услуг	Гибридные модели: фремиум, реклама, маркетплейсы, цифровые подписки
Цепочка создания ценности	Линейная цепочка от производителя к покупателю	Платформенная экономика и экосистемные модели (Airbnb, Uber, Amazon, Google)
Персонализация и клиентоориентированность	Массовые продукты, стандартные услуги	ИИ, Big Data и машинное обучение, персонализация предложения (Amazon, Netflix)
Снижение транзакционных издержек	Высокие издержки на управление бизнесом	Автоматизация снижает затраты на логистику и посредников
Переход от владения к доступу	Покупка товаров в собственность	Экономика совместного потребления: каршеринг, подписки на ПО и т. п.

Цифровая трансформация меняет стратегические приоритеты, стирает границы между отраслями и диверсифицирует источники дохода. Для эффективного управления цифровыми экосистемами необходимо стратегическое планирование, координация участников и оптимально распределение ресурсов. Экосистемный подход повышает гибкость бизнеса, позволяя оперативно реагировать на рыночные изменения, персонализировать предложения и усиливать конкурентные позиции [6]. На рисунке 2 представлены традиционные и цифровые модели бизнеса, а также причины перехода от одних к другим.



Рисунок 2 – Усовершенствованные бизнес-модели и причины этих изменений [7]

Цифровые платформы являются основой этих структур, объединяя поставщиков, клиентов, партнёров, оптимизируя взаимодействия и снижая издержки благодаря сетевому эффекту [1]. Платформы бывают функциональными (ERM, CRM), экосистемными (маркетплейсы) и суперплатформами (Amazon, Google). Экосистемный подход повышает

конкурентоспособность, обеспеченную доступом к технологиям, ускоряет принятие решений и развитие цифровых рабочих пространств [8]. Все это повышает необходимость постоянного совершенствования цифровой зрелости компании, поскольку именно это позволит быстро адаптироваться к изменениям и максимально эффективно использовать данные. Бизнес выходит за пределы отраслевых границ, создает новые источники дохода и улучшает клиентский опыт.

Однако развитие цифровых экосистем сопряжено с рядом рисков. Монополизация рынка крупными компаниями, корпорациями приведет к ограничению конкуренции или созданию барьеров для новых участников. Киберугрозы, утечки данных требуют значительных инвестиций, что также представляет серьезный вызов как для компании, так и для инвесторов. Автоматизация сокращает традиционные профессии, возникает нехватка специалистов или необходимость в переквалификации. Для устойчивого развития экосистем важен сбалансированный подход в отношении внутренней и внешней политики организации, а особенно четкое управление партнерскими отношениями [4, 9].

Цифровые экосистемы радикально трансформируют бизнес-модели, позволяя компаниям повысить гибкость, автоматизировать процессы и расширять ассортимент. Интеграция платформенных решений, ИИ, облачных технологий и больших данных создает новый подход к формированию ценности, где на первый план выходит взаимодействие участников экосистемы. Компании, переходящие к такому подходу, получают конкурентные преимущества, начиная работать внутри сетевых эффектов. Происходит персонализация и акцент на новых моделях монетизации. Важно учитывать необходимость комплексного подхода к внедрению цифровых экосистем и постоянного совершенствования их функционирования в компании. В будущем это позволит расширить цифровую экономику до глобальных масштабов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грачев, М. И. Модель управленческого решения лица, принимающего решение в цифровой экосистеме / М. И. Грачев, В. Г. Бурлов // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2021. – № 2(56). – С. 42-47.
2. Цифровые бизнес-экосистемы: возможности и вызовы для лидеров // Школа управления СКОЛКОВО - бизнес-образование, бизнес-обучение в России. – URL: <https://www.skolkovo.ru/researches/cifrovye-biznes-ekosistemy-vozmozhnosti-i-vyzovy-dlya-liderov/>
3. Иванов, А. Л. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики / А. Л. Иванов, И. С. Шустова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 5. – С. 655-670. – DOI 10.18334/ce.14.5.110151.
4. Муратова, М. А. Цифровые экосистемы как новая модель развития крупнейших компаний / М. А. Муратова, Р. Е. Сайтов // StudNet. – 2022. – Т. 5, № 5. – С. 25.
5. Loiko, A. I. Technology of digital ecosystems / A. I. Loiko // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Философия. – 2022. – No. 1(10). – P. 49-56.
6. Галимова, М. П. Траектории цифровой трансформации: влияние цифровой зрелости на интеграцию предприятий в инновационную экосистему / М. П. Галимова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 7(81). – С. 13-21. – DOI 10.47581/2024.IE-7-2024.Galimova-01.

7. Нирода, И. В. Трансформация традиционных бизнес-моделей в условиях цифровизации / И. В. Нирода, А. Ю. Анисимов // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2023. – Т. 25, № 2. – С. 82-91. – DOI 10.15688/ek.jvolsu.2023.2.7.
8. Зорина, Н. В. Цифровая экосистема как основа и механизм развития организации в условиях цифровой экономики / Н. В. Зорина, Л. Б. Зорин // Актуальные проблемы менеджмента в России и за рубежом : межвузовский круглый стол, Москва, 29 апреля 2023 года. – Москва: МИРЭА - Российский технологический университет, 2023. – С. 72-85.
9. Неборский, Е. В. Цифровая экосистема как средство цифровой трансформации университета / Е. В. Неборский // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – Т. 9, № 4. – DOI 10.15862/02PDMN421.

REFERENCES

1. Grachev, M. I. A model of managerial decision-making in the digital ecosystem / M. I. Grachev, V. G. Burlov // Technical and technological problems of service. – 2021. – № 2(56). – Pp. 42-47.
2. Digital business ecosystems: opportunities and challenges for leaders // SKOLKOVO School of Management - Business Education, business Education in Russia. – URL: <https://www.skolkovo.ru/researches/cifrovye-biznes-ekosistemy-vozmozhnosti-i-vyzovy-dlya-liderov/>.
3. Ivanov, A. L. The study of digital ecosystems as a fundamental element of the digital economy / A. L. Ivanov, I. S. Shustova // Creative economy. 2020. – Vol. 14, No. 5. – pp. 655-670. – DOI 10.18334/ce.14.5.110151.
4. Muratova, M. A. Digital ecosystems as a new model for the development of major companies / M. A. Muratova, R. E. Saitov // StudNet. – 2022. – Vol. 5, No. 5. – P. 25.
5. Loiko, A. I. Technology of digital ecosystems / A. I. Loiko // Bulletin of Samara State Technical University. Series: Philosophy. – 2022. – No. 1(10). – P. 49-56.
6. Galimova, M. P. Trajectories of digital transformation: the impact of digital maturity on the integration of enterprises into the innovation ecosystem / M. P. Galimova // Innovative economy: prospects for development and improvement. – 2024. – № 7(81). – Pp. 13-21. – DOI 10.47581/2024.IE-7-2024.Galimova-01.
7. Niroda, I. V. Transformation of traditional business models in the context of digitalization / I. V. Niroda, A. Yu. Anisimov // Bulletin of the Volgograd State University. Economy. – 2023. – Vol. 25, No. 2. – pp. 82-91. – DOI 10.15688/ek.jvolsu.2023.2.7.
8. Zorina, N. V. The digital ecosystem as the basis and mechanism of organization development in the digital economy / N. V. Zorina, L. B. Zorin // Actual problems of management in Russia and abroad : interuniversity round table, Moscow, April 29, 2023. Moscow: MIREA - Russian Technological University, 2023. pp. 72-85.
9. Neborsky, E. V. Digital ecosystem as a means of digital transformation of the university / E. V. Neborsky // The world of science. Pedagogy and psychology. – 2021. – Vol. 9, No. 4. – DOI 10.15862/02PDMN421.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ БЕДНОСТИ**ECONOMIC JUSTIFICATIONS FOR POVERTY**

Предущенко Я.Н., преподаватель ФГБУ ВО
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Predushchenko Ya.N., Lecturer, Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: в статье рассмотрено обоснования и причины бедности и социального неравенства, которые не дают возможности гражданам с низким уровнем дохода жить более достойно. Приведен ряд факторов влияющих на финансовое положение граждан, под воздействием которых формируется социальное неравенство в уровнях жизни людей. Даны рекомендации по снижению бедности и возможности улучшения уровня жизни населения, которые дадут возможность некоторым гражданам преодолеть порог бедности.

Abstract: The article examines the justifications and causes of poverty and social inequality that prevent low-income citizens from living more decently. A number of factors influencing the financial situation of citizens are given, under the influence of which social inequality in people's living standards is formed. Recommendations are given on poverty reduction and opportunities to improve the standard of living of the population, which will enable some citizens to overcome the poverty threshold.

Ключевые слова: бедность, прожиточный минимум, потребительская корзина, низкий уровень дохода, помощь.

Keywords: poverty, cost of living, consumer basket, low income, assistance.

Экономические обоснования бедности представляют собой сложный комплекс факторов, которые влияют на уровень жизни населения и распределение ресурсов в обществе. Бедность может быть вызвана как структурными, так и временными экономическими условиями. В данной статье хочется рассмотреть основные причины и аспекты, бедности.

Одним из обоснований бедности можно считать высокие требования работодателей к молодежи, например для работы с заработком средним по региону необходим опыт работы в определенной сфере это приводит к тому, что многие молодые люди не могут найти стабильную работу по профессии. Это создает замкнутый круг, когда отсутствие дохода приводит к бедности, а бедность, в свою очередь, затрудняет поиск работы.

Низкий уровень образования населения. Образование является ключевым фактором, влияющим на экономические возможности человека. Люди с низким уровнем образования часто имеют ограниченные шансы на получение высокооплачиваемой работы, что способствует их бедности. Инвестиции в образование и профессиональную подготовку, а также увеличение бюджетных мест по более востребованным профессиям в учебных заведениях, могут помочь разорвать этот порочный круг.

Увеличение цен на основные товары и услуги, особенно на продукты питания и жилье, может значительно снизить покупательную способность населения. Люди с низкими доходами (инвалиды, пенсионеры, студенты) особенно уязвимы к инфляции, поскольку их бюджеты уже ограничены, и любое увеличение цен на базовые товары может привести к необходимости сокращения других расходов, таких как здравоохранение или образование. Также нужно помнить, что прожиточный минимум правительство формирует лишь из потребительской корзины, в которую входят продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги, но этого явно недостаточно, особенно при непредвиденных обстоятельствах, таких, как например ОРВИ, межсезонная одежда и обувь, отдых и досуг. Это создает дополнительное давление на семьи, которые и без того находятся на грани выживания. Необходимо пересмотреть потребительскую корзину с учетом некоторых моментов приведенных выше.

Бедность не всегда определяется только экономическими условиями; она также может быть связана с социальными и культурными аспектами. Стереотипы, предвзятости и дискриминация могут ограничивать доступ определенных групп населения к ресурсам и возможностям. Например, этнические меньшинства, инвалиды или одинокие матери с маленькими детьми, могут сталкиваться с дополнительными барьерами на рынке труда, что усугубляет их экономическое положение. Также сюда можно отнести экономически неактивное население, представленное на рисунке 1.



Рисунок 1 – Экономически неактивное население

Люди, живущие в бедности, часто сталкиваются с трудностями в получении кредитов и других финансовых услуг. Это может быть связано с отсутствием кредитной истории, низким уровнем дохода или недостатком залога. Без доступа к финансам они не могут инвестировать в образование, открыть собственный бизнес или улучшить свои жилищные условия, что создает порочный круг бедности. Из-за того, что банки отказывают в потребительских кредитах таким гражданам они часто прибегают к услугам краткосрочных займов под очень высокие проценты, которые затягивают их в «долговые ямы» из которых они не могут

выбраться. Конечно, существует процедура банкротства физических лиц, но это не лучший вариант. Также одной из проблем является выдача быстрых кредитов гражданам от 18 до 23 лет, которые осуществляют займы, в большинстве своем не обдуманно, что приводит к проблемам в семье в дальнейшем. Необходимо ужесточить работу таких кредитных организаций и повысить возрастной барьер на «быстрые займы».

В настоящее время большое количество людей подвержены обману со стороны телефонных мошенников, предпосылками этому стала пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 году и проведение специальной военной операции. В большинстве случаев при таком виде мошенничества люди и так находясь не в простой финансовой ситуации, берут кредиты и попадают в сложную жизненную ситуацию. Некоторые меры по защите от мошенничества уже начали принимать. Например: Госдума приняла сразу во втором и третьем, окончательном чтении законопроект о противодействии телефонному мошенничеству. Теперь законопроект должен одобрить Совет Федерации, а затем он поступит на подпись президенту. Дата его вступления в силу — 1 июня, за исключением некоторых положений.

Граждане проживающие в сельской местности часто бывают подвержены бедности, так как на них влияют многие факторы, они зависят от сельского хозяйства, на них влияет отсутствие мест трудоустройства, а для некоторых граждан сельское хозяйство является единственным источником дохода. Однако этот сектор подвержен многим рискам, связанным с изменением климата, колебаниями цен на сельскохозяйственную продукцию и недостатком доступа к современным технологиям. [4]. Сельскохозяйственные работники часто сталкиваются с сезонной безработицей и нестабильными доходами, что делает их уязвимыми к бедности. Из-за отсутствия рабочих мест, многим людям приходится искать работу, далеко от места жительства.

Здоровье населения напрямую влияет на экономические возможности граждан. Люди, страдающие от хронических заболеваний или ограниченного доступа к медицинским услугам, могут испытывать трудности в поиске и удержании работы. Высокие медицинские расходы могут также привести к финансовым трудностям. Не смотря на государственные гарантии связанные с медицинским страхованием, иногда складываются ситуации, когда лечение становится непосильной ношей. [5]. Такие ситуации приводит к накоплению долгов и ухудшению общего состояния здоровья. Это создает порочный круг, где плохое здоровье ведет к снижению трудоспособности, а отсутствие работы — к бедности. Государством принимаются меры по сохранению и укреплению здоровья населения, но как показывает практика этого недостаточно, так как заболевания часто связаны не только с плохой экологией, но и с неправильным образом жизни людей. Хочется отметить, что очень часть люди, живущие в бедности подвержены вредным привычкам, которые влекут за собой негативные последствия для здоровья. Необходимо более тщательно подходить к вопросу профилактики мер вредных привычек и привлечение населения к оздоровительным мероприятиям.

В некоторых регионах люди могут быть ограничены в своих возможностях для перемещения в поисках лучших рабочих мест. Это может быть связано с экономическими, социальными или даже географическими барьерами. Например, в удаленных или сельских районах может отсутствовать необходимая инфраструктура, такая как общественный транспорт, что затрудняет доступ к более выгодным возможностям трудоустройства. Низкая

мобильность также может быть связана с семейными обязательствами или отсутствием средств для оплаты проезда. В некоторых случаях, необходимо выплачивать работникам компенсацию за проезд, хотя бы первые несколько месяцев, как социальную помощь.

В последние десятилетия наблюдается рост семей, где только один человек отвечает за финансовое обеспечение. Это может быть связано с различными факторами, включая разводы, смерть партнера или выбор жизни в одиночку, а также когда трудоустроен только один из родителей. Такие семьи часто сталкиваются с повышенными рисками бедности, так как один доход может быть недостаточен для обеспечения всех потребностей семьи особенно если в ней есть дети. В полных семьях отсутствие занятости у отца более негативно сказывается на уровне жизни семьи, чем отсутствие занятости у матери. [6].

По итогу можно сделать вывод, что бедность является результатом сложного взаимодействия множества факторов, рассмотренных ранее. Государство стремиться к тому, чтобы минимизировать бедность, оказывая социальную поддержку гражданам, вводя в школьную программу уроки «финансовой грамотности» и многие другие проекты. Но этого недостаточно без желания, самих людей, живущих в бедности, прикладывать усилия по выходу из сложной финансовой обстановки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства Воронежской области от 09.09.2024 № 622 "Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Воронежской области на 2025 год" // Официальный портал органов власти Воронежской области. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/3600202409100003>
2. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 903 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18277-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568846>.
3. Экономика труда : учебник для вузов / под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05423-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563652>.
4. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564862>.
5. Архипов, А. П. Социальное страхование : учебник и практикум для вузов / А. П. Архипов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16240-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560376>.
6. Корчагина И.И., Прокофьева Л.М. Незанятость родителей: одна из причин бедности в семьях с детьми //Народонаселение. — 2023.-Т.26. - № 2. — С. 40-51. DOI:10.19181/population.2023.26.2.4;END:WBEYZV.

REFERENCES

1. Resolution of the Government of the Voronezh Region dated 09.09.2024 No. 622 "On establishing the minimum subsistence level per capita and for the main socio-demographic groups of the population in the Voronezh Region for 2025" // Official portal of the authorities of the Voronezh Region. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/3600202409100003>.
2. Deren, V. I. Economics: economic theory and economic policy : textbook for universities / V. I. Deren. — 8th ed., ispr. and add. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 903 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-18277-4. — Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568846>.
3. Labor economics : a textbook for universities / under the general editorship of M. V. Simonova. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 259 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-05423-1. — Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563652>
4. Economics of agriculture: a textbook for secondary vocational education / edited by N. Ya. Kovalenko. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 406 p. (Professional education). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564862>.
5. Arkhipov, A. P. Social insurance : textbook and practical course for universities / A. P. Arkhipov. — 4th ed., revised and add. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 329 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-16240-0. — Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560376>.
6. Korchagina I.I., Prokofieva L.M. Parental unemployment: one of the causes of poverty in families with children //Population. — 2023.-Vol.26. - No. 2. — pp. 40-51. DOI:10.19181/population.2023.26.2.4;END:WBEYZV.

РОЛЬ ПРЕЗИДЕНТА РФ В СИСТЕМЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ
THE ROLE OF THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE SYSTEM
OF SEPARATION OF POWERS

Пыльцина М.В., к.и.н., доцент ФГБОУ ВО Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Иванов А.С. студент ФГБОУ ВО Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Pyltsina M.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.
Ivanov A.S., student of the Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: статья посвящена изучению роли Президента Российской Федерации в системе разделения властей. Проанализированы основные функции и полномочия президента, предусмотренные Конституцией Российской Федерации, а также его влияние на законодательную, исполнительную и судебную ветви власти. Особое внимание уделено механизму взаимодействия президента с иными государственными органами и методам обеспечения баланса между различными ветвями власти. Проведён сравнительный анализ функций и полномочий президентов РФ и США.

Abstract: the article is devoted to the study of the role of the President of the Russian Federation in the system of separation of powers. The article analyzes the main functions and powers of the president provided for by the Constitution of the Russian Federation, as well as his influence on the legislative, executive and administrative branches of government. Special attention is paid to the mechanism of interaction between the president and other state institutions and methods of ensuring a balance between the various branches of government. A comparative analysis of the functions and positions of the presidents of the Russian Federation and the United States is carried out.

Ключевые слова: роль президента в системе разделения властей, президент Российской Федерации, сравнение полномочий президента Российской Федерации и президента Соединённых Штатов Америки, президент Российской Федерации.

Keywords: the role of the president in the system of separation of powers, the president of the Russian Federation, comparison of the powers of the president of the Russian Federation and the president of the United States of America, the president of the Russian Federation.

Система разделения властей является одним из фундаментальных принципов демократических государств. Она основана на идее распределения властных полномочий между различными органами власти, что предотвращает чрезмерную концентрацию власти в одних руках и защищает права и свободы граждан. В Российской Федерации система разделения властей закреплена в Конституции, и Президент РФ играет ключевую роль в её функционировании. Чтобы лучше понять специфику российской модели разделения властей, полезным будет сравнить её с американской системой.

Президент Российской Федерации занимает центральное место в государственном механизме, исполняя широкий круг обязанностей, направленных на поддержание гармонии между различными ветвями власти и обеспечение бесперебойного функционирования государства. Рассмотрим ключевые функции и полномочия президента в рамках системы разделения властей.

Хотя президент формально не входит в структуру исполнительной власти, он фактически осуществляет руководство ею посредством назначения Председателя Правительства и министров [1]. Кроме того, президент имеет право председательствовать на заседаниях Правительства [1]. Это позволяет ему оказывать серьёзное воздействие на политику правительства и определять курс развития страны.

Более того, президент обладает правом издавать указы, обязательные к исполнению на всей территории страны. Указы президента охватывают самые разные сферы общественной жизни, включая экономику, социальные вопросы и национальную оборону. Благодаря этому, президент получает мощные инструменты для управления страной, даже не будучи официальным лидером исполнительной власти.

Президент РФ представляет на должность судей Конституционного Суда, Верховного Суда и назначает судей прочих федеральных судов [1]. Это даёт ему значительную возможность влияния на формирование судебной власти, хотя сами суды сохраняют независимость. Задача президента в данном аспекте заключается в обеспечении беспристрастности и профессионализма в судопроизводстве.

Помимо назначения судей, президенту предоставляется возможность обратиться в Конституционный суд о проверке проектов федеральных законов на соответствие их Основному закону. Это усиливает его роль в охране конституционного порядка и соблюдении законности [3].

Президент имеет право распускать Государственную Думу в случаях, когда Государственная Дума неоднократно выражает недоверие Правительству [1]. Это позволяет президенту контролировать процесс создания исполнительной власти и оказывать влияние на законодательную власть. Данный механизм необходим для поддержания стабильности и эффективности работы государственных учреждений. Кроме того, президент может объявлять чрезвычайное положение в случае возникновения серьёзных угроз для безопасности страны, что временно увеличивает его полномочия и позволяет быстро реагировать на критические ситуации [2]. Это подчёркивает значение фигуры президента в чрезвычайных обстоятельствах, требующих оперативного вмешательства и решительных шагов.

Президент является Верховным Главнокомандующим Вооружёнными Силами РФ [1] и формирует главные направления внешней политики страны [1]. Эти полномочия дают ему важную роль в международных делах и оборонной политике. Внешнеполитический курс, определяемый президентом, существенно влияет на международное положение России и её безопасность [2].

Президент обязан отвечать за свои поступки перед народом и страной. Совет Федерации имеет право сместить его с поста по предложению Государственной Думы, если он совершает тяжкие преступления [1]. Это служит гарантией того, что президент будет действовать в интересах народа и страны, соблюдая законы. Важно подчеркнуть, что президент также несет моральную ответственность перед обществом, поскольку его решения затрагивают миллионы людей. Таким образом, президент становится воплощением единства и устойчивости государства, что накладывает на него значительную ответственность.

Чтобы лучше разобраться в том, какую роль играет президент в нашей системе власти, проанализируем его обязанности и полномочия через призму функций американского президента. Глава Соединенных Штатов тоже занимает ключевое место в управлении страной, обладая обширными полномочиями. Однако модели разделения властей у нас и у них существенно различаются, ведь каждая страна шла своим путем, формируя свою уникальную структуру власти.

В отличие от российского лидера, американский президент одновременно является и главой исполнительной власти, и руководителем государства. У него есть особая привилегия — назначать министров, но каждый его выбор должен пройти через одобрения Сената. Такая система создает своеобразный противовес, который отсутствует в российских реалиях. Кроме того, президент США волен издавать указы, имеющие силу закона и обязательные к исполнению всеми федеральными структурами [5]. Однако любой из этих указов может быть оспорен в суде, что обеспечивает дополнительный контроль за действиями главы государства.

Американский лидер не может лично вносить законопроекты в Конгресс, но зато может порекомендовать какие-то конкретные меры. Ещё он имеет возможность наложить вето на законы, принятые конгрессменами, однако преодолеть это вето можно, если две трети депутатов проголосуют против него. Так формируется сложная система сдержек и противовесов, обеспечивающая равновесие между различными ветвями власти. Помимо этого, президент США может активно продвигать нужные ему законопроекты, встречаясь с депутатами и обращаясь к гражданам через СМИ. Это даёт ему возможность косвенного влияния на ход законотворческого процесса.

Президент США, как и президент РФ, является главнокомандующим вооружёнными силами и играет ключевую роль в международных делах и обороне [4]. Однако его полномочия в международных отношениях зависят от одобрения Сената на ратификацию международных соглашений. Это создаёт важный механизм контроля за внешнеполитической активностью президента. Он может вводить экономические санкции против других стран, но для ведения военных операций он должен получить поддержку Конгресса, что также является формой сдержки и уравнивания власти.

Президент США выбирает судей Верховного суда и прочих федеральных судов, но его выбор должен пройти через горнило обсуждений в Сенате [5]. Такой порядок добавляет еще один слой контроля и проверок, которого нет в российской системе. После того как сенаторы одобряют кандидатуры, судьи назначаются на пожизненное служение, что гарантирует их свободу от политических баталий. Тем не менее, президенту США не дано право начинать судебные процессы в Верховном суде, что сдерживает его влияние на судебную власть. Тем не менее, президент сохраняет возможность выдвигать кандидатов на вакантные должности, что отчасти восполняет этот пробел [4].

Процедура импичмента президента США значительно сложнее, чем в России. Для начала процесса импичмента требуется большинство голосов в Палате представителей, после чего дело передаётся в Сенат, где необходимо набрать две трети голосов для осуждения и отстранения президента от должности. Это усложняет процесс и уменьшает вероятность злоупотреблений процедурой импичмента.

Роль президента Российской Федерации в системе разделения властей является уникальной и многогранной. Он не просто исполняет обязанности главы государства, но также выполняет

важные функции координатора, арбитра и гаранта стабильности и правопорядка. Полномочия президента позволяют ему эффективно управлять страной, поддерживать баланс между различными ветвями власти и защищать интересы народа и государства [4]. Взаимодействие президента с законодательной, исполнительной и судебной властями обеспечивает надёжность и действенность всей государственной системы. Сравнение с функциями и полномочиями президента США показало, что, несмотря на общие принципы разделения властей, существуют значительные различия в подходах к распределению полномочий и контролю за действиями президента [5]. Эти различия обусловлены историческим развитием и культурными особенностями двух стран.

Российская модель президентства выделяется значительной концентрацией власти в руках главы государства, что связано с необходимостью обеспечения сильной централизованной власти для поддержания стабильности и управляемости такого крупного и многонационального государства, как Россия. Президент РФ обладает широкими полномочиями, что позволяет ему эффективно решать задачи управления страной, сохраняя при этом баланс между различными ветвями власти. Американская модель президентства, напротив, строится на жёсткой системе сдержек и противовесов, где каждая ветвь власти имеет возможность контролировать действия другой. Это отражает стремление к созданию системы, минимизирующей риск концентрации власти в одном лице или институте.

Оба подхода имеют свои достоинства и недостатки, и выбор конкретной модели зависит от исторических, культурных и политических факторов каждой страны. В любом случае, роль президента в системе разделения властей остаётся основной для обеспечения эффективного функционирования государства и защиты интересов граждан.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения 23.02.2025).
2. Вербицкая, Т. В. Конституционно-правовые основы обеспечения национальной безопасности в Российской Федерации/ Т. В. Вербицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21354-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569805> (дата обращения: 29.02.2025).
3. Колюшин, Е. И. Конституционное право России / Е.И. Колюшин. – М.: Юрист, 2020. – ISBN: 978-5-534-02206.
4. Лютягина, Е. А. Основы права / Е. А. Лютягина, А. М. Волков ; под общей редакцией Е. А. Лютягиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва :. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558454> (дата обращения: 10.03.2025).
5. The Constitution of the United States of America. National Archives and Records Administration. Available at: <https://www.archives.gov/founding-docs/constitution>.

REFERENCES

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on December 12, 1993, with amendments approved during the nationwide vote on July 1, 2020) // The official Internet portal of legal information. – URL: <http://pravo.gov.ru> (accessed 02/23/2025).
2. Verbitskaya, T. V. Constitutional and legal foundations of ensuring national security in the Russian Federation/ T. V. Verbitskaya. — 3rd ed., reprint. and add. – Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 194 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-21354-6. — Text : electronic // Educational platform [website]. <https://urait.ru/bcode/569805> (date of reference: 02/29/2025).
3. Kolyushin, E. I. Constitutional law of Russia / E.I. Kolyushin. Moscow: Jurist, 2020. ISBN: 978-5-534-02206.
4. Lyutyagina, E. A. Fundamentals of law / E. A. Lyutyagina, A.M. Volkov ; under the general editorship of E. A. Lyutyagina. — 4th ed., revised and add. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 294 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-20600-5. — Text : electronic // Educational platform [website]. <https://urait.ru/bcode/558454> (date of reference: 03/10/2025).
5. The Constitution of the United States of America. National Archives and Documentation Administration. Available at: <https://www.archives.gov/founding-docs/constitution>.

ПОДЗАКОННЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, ВИДЫ**SUB-STATUTORY LEGAL ACT: CONCEPT, FEATURES, TYPES****Пыльцина М.В.**, к.и.н., доцент ФГБОУ ВО

Воронежский государственный

лесотехнический университет имени

Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Коновалов П.В., студент ФГБОУ ВО

«Воронежский государственный

лесотехнический университет имени

Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Pyltcina M.V., Candidate of Historical

Sciences, Associate Professor Voronezh State

University of Forestry and Technologies named

after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Konovalov P.V., student Voronezh State

University of Forestry and Technologies named

after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию подзаконных правовых актов в сфере правового регулирования. Наибольшее внимание уделяется раскрытию вопроса роли подзаконных правовых актов в системе российского права. Рассматриваются основные их виды, категории, связанные с подзаконными актами, сложившаяся иерархия в нормативной деятельности, а также их воздействие на правовой механизм для реализации норм законодательства.

Abstract: This article is devoted to the study of by-laws in the sphere of legal regulation, in which more attention is paid to the disclosure of the issue of the role of by-laws in the system of Russian law, the main types, order and concepts associated with by-laws, their hierarchy in regulatory activities, as well as their impact on the legal mechanism for the implementation of legislative norms are considered.

Ключевые слова: подзаконный правовой акт, норма права, НПА, государство, закон.

Keywords: by-law, legal norm, NPA, state, law.

На сегодняшний день в каждом государстве мира существуют определенные нормы и правила, которые фиксируются в нормативно-правовых актах. Можно сказать, что все страны связаны между собой правом, которое позволяет регулировать поведение физических лиц и управлять деятельностью юридических лиц.

Подзаконный правовой акт – это нормативно-правовой акт, который издается уполномоченным лицом или органом государственной власти для детализации и уточнения положений, представленных в изданном ранее законе, который обладает высшей юридической силой. Такие акты имеют определенный правовой механизм, который конкретизирует абстрактные нормы и точно описывает реализацию издаваемых положений, преобразуя их в полноценные нормы и правила поведения, необходимые для осуществления любой деятельности субъекта. Сам подзаконный акт является неделимой частью закона, но обладает самостоятельной юридической силой. Он издается и приурочивается непосредственно к изданному положению и становится его непосредственным дополнением, вследствие чего он не может ему противоречить [1]. Можно утверждать, что данный вид нормотворчества представляет детализирующий элемент правового регулирования, так как устанавливает конкретные предписания и условия для действия и реализации установленных ранее

положений. Следовательно, подзаконные акты – это не только механизм, конкретизирующий содержание закона, но и элемент, позволяющий вносить существенные корректировки в правовые нормы с целью адаптации к окружающей обстановке в мире, что играет основополагающую роль в обеспечении соблюдения норм конституции, законов и других нормативно-правовых актов [2].

Принципы данного нормотворчества включают в себя в основном фундаментальные нормы права, позволяющие классифицировать данное понятие как высокоуровневый императив с определенным механизмом действия, позволяющим точно определять процесс применения. Так, основываясь на ключевых аспектах деятельности и юридическому значению, можно определить признаки подзаконного акта: [3]

1. Имеет официальный характер, обладает юридической силой и обязателен к исполнению в рамках своей компетенции. Подзаконный акт, издаваемый высшими органами власти (президент, правительство), публикуется в официальных источниках, что обеспечивает обязательность для всех субъектов, на которых его действие распространяется.

2. Имеет происхождение от высших нормативно-правовых актов. Данный признак является также одним из основополагающих, так как в своей основе может сочетать нормы конституции, международно-правовых договоров и иных источников права, что позиционирует подзаконный акт как малофункциональный элемент, производный от закона уже с более высшей юридической силой, не несущий в себе чего-то нового, а лишь конкретизирующий процесс и входящие в него условия, полномочия и область действия.

3. Компонентность. Данный признак указывает на то, что подзаконный правовой акт не имеет силы без вышестоящего закона, так как является его составной частью, то есть он не обладает полноценной самостоятельностью в юридическом смысле, так как издаются непосредственно лишь для выполнения конкретных задач, которые требуют детализации регулирования. Данная подчиненность помогает более эффективно внедрять в применение законы и позволяет им быть полноценными и простыми для понимания граждан.

4. Регламентация деталей. Как было сказано ранее, основной функцией подзаконного акта является детализация. Отметим, что в основном закон включает в себя определенные общие положения или принципы, не содержащие в себя порядка действий, которые необходимы для осуществления процесса. Подзаконный акт как раз и является этим вспомогательным элементом, который полностью описывает детали, сроки, способ или же саму процедуру проведения. Это помогает обеспечить точность и определённость действий. Например, есть закон, в котором установлен общий порядок подачи налоговой декларации, а есть подзаконный акт, в котором содержится детализированная инструкция осуществления представленного действия, а также необходимый для подачи список документов.

5. Обязательность. Подзаконные акты имеют обязательную правовую силу, в отличие от актов, которые могут носить рекомендательный характер. Это указывает на то, что каждый субъект правоотношений обязан исполнять все положения представленного нормативного акта вне зависимости от ситуации и личного отношения к вопросу. Данный признак показывает, что подзаконные акты направлены на реальную практическую реализацию и позволяют регулировать различные сферы жизни общества.

Подзаконные правовые акты имеют свою специфическую классификацию, которая позволяет с помощью поставленных критериев выделить определенные виды: [4].

1. Акты общего характера, которые имеют свое распространение на всей территории Российской Федерации и на всех субъектов Российской Федерации, находящихся на этой территории.

- Указ президента – это нормативный акт, обладающий высшей юридической силой, который регулирует вопросы государственной важности. Данные подзаконные акты имеют обязательный характер исполнения, и издаются в тех случаях, когда закон не имеет в себе конкретных деталей проведения государственных процессов и не содержит норм для оперативного принятия компетентного решения по существенному вопросу.

- Постановление правительства Российской Федерации. Данный вид подзаконных актов позволяет конкретизировать и уточнять применение законов и указов президента, также они служат для исполнения регулирования широкого круга общественных отношений. Постановления правительства не только детализируют и вносят корректировки в законы, но и обеспечивают их применения путем объяснения механизмов действия и процедуру осуществления.

- Акты федеральных министерств и ведомств. Данный вид является одним из специфичных, так как издается органами государственной власти, которые имеют властные полномочия в конкретной сфере деятельности. Представленные акты имеют более узкую направленность и регулируют определённые вопросы, связанные с конкретным функционированием ведомства. Они могут устанавливать определённый порядок и условия действия какой-либо процедуры, например, оформление документов или же требования к стандартам безопасности [5].

2. Нормативные акты региональных и местных органов власти издаются для обеспечения законности на уровне субъекта и муниципалитета.

- Региональные – акты, издаваемые органами государственной власти субъекта РФ, имеют свое действие непосредственно на этой территории и распространяются на проживающее там население (постановление губернатора и иных местных органов государственной власти).

- Местные – акты, издаваемые местными органами самоуправления, которые имеют свое распространение только на территории непосредственного муниципалитета (например, решения, принимаемые главами администраций муниципалитета).

- Локальные – акты, издаваемые организациями для урегулирования вопроса, связанного с его деятельностью [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что подзаконные акты являются неотъемлемой частью нашей правовой системы, благодаря которым происходит корректировка, конкретизация и детализация законодательства, выполняются процессы практической реализации норм, создаются условия для непосредственного регулирования разными сферами жизни общества, также уточняются процедуры поведения различных видов деятельности, которые помогают полноценно осуществлять правовую защиту государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волкова С.Н. Проблемы определения признаков подзаконных нормативных актов Российской Федерации / С.Н. Волкова // Пролог. – 2013. – №2. – С. 73-80.
2. Дорская А.А. Развитие системы права в России: проблемы периодизации (продолжение) / А.А. Дорская // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Юридические науки». – 2011. – № 2. – С. 51–58.
3. Злобин А.В. Юридическая природа подзаконных нормативных актов в Российской Федерации / А.В. Злобин. – Текст: электронный // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2022. – №5 (88). – URL: <https://xn--80af5bzc.xn--p1ai/documents//vestnik/files/05-2012.pdf> (дата обращения: 17.02.2025).
4. Иванов С.А. Соотношение закона и подзаконного акта: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / С.А. Иванов. – М., 2001. – 23 с.
5. Румянцев М.Б. Подзаконное правотворчество: признаки и виды / М.Б. Румянцев // Современное право. – 2017. – № 2. – С. 12-18.
6. Селезнева А.Г., Пыльцина М.В. Источники (формы) права в российской правовой системе и их особенности / А.Г. Селезнева, М.В. Пыльцина // Теория и практика обеспечения законности и правопорядка в современном обществе: материалы Всерос. студ. конф. – Воронеж, 2021. – С. 178-182.

REFERENCES

1. Volkova S.N. Problems of determining the signs of subordinate regulations of the Russian Federation / S.N. Volkova // Prologue. 2013. No. 2. pp. 73-80.
2. Dorskaya A.A. Development of the legal system in Russia: problems of periodization (continued) / A.A. Dorskaya // Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. The series "Legal Sciences". - 2011. – No. 2. – pp. 51-58.
3. Zlobin A.V. The legal nature of subordinate regulations in the Russian Federation / A.V. Zlobin. – Text: electronic // Bulletin of the Saratov State Law Academy. – 2022. – №5 (88). – URL: <https://xn--80af5bzc.xn--p1ai/documents//vestnik/files/05-2012.pdf> (date of reference: 02/17/2025).
4. Ivanov S.A. The relationship between the law and the by-law: abstract of the dissertation. ... kand. jurid. Sciences / S.A. Ivanov. – M., 2001. – 23 p.
5. Rumyantsev M.B. Subordinate lawmaking: signs and types / M.B. Rumyantsev // Modern law. – 2017. – № 2. – pp. 12-18.
6. Selezneva A.G., Pylytsina M.V. Sources (forms) of law in the Russian legal system and their features / A.G. Selezneva, M.V. Pylytsina // Theory and practice of ensuring law and order in modern society: materials of Vsros. Student Conference– Voronezh, 2021, pp. 178-182.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ**PROBLEMS OF MODERN DEMOCRACY****Пыльцина М.В.**, к.и.н., доцент ФГБОУ ВОВоронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.**Коновалов П.В.**, студент ФГБОУ ВО«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.**Pyltcina M.V.**, Candidate of HistoricalSciences, Associate Professor Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.**Konovalev P.V.**, student Voronezh StateUniversity of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию проблем современной демократии и основным демократическим процессам. Анализируются теоретические аспекты понятия «демократизация». Основное внимание уделяется процессу глобализации и цифровизации, которые со своим распространением внесли в данный вид политической системы определённые изменения, из которых последовали определенные негативные последствия.

Abstract: This article is devoted to the study of the problems of modern democracy and the main democratic processes. The theoretical aspects of the concept of "democratization" are analyzed. The main attention is paid to the process of globalization and digitalization, which with their spread have brought certain changes to this type of political system, from which certain negative consequences followed.

Ключевые слова: демократия, проблематика, недостатки, политическая система

Keywords: democracy, problems, shortcomings, political system

В настоящий момент современная демократия является наиболее значимой политической системой, так как способствует постоянному развитию общества, формированию государственности, что в свою очередь позволяет совершенствовать международные отношения между государствами. Но, несмотря на свою актуальность и успешность среди других политических структур, есть определённые проблемы, которые, в свою очередь становятся наиболее существенными на фоне глобальных политических, экономических, социальных и иных изменений. Так в силу своей популяризованности, комплексности, а также разноаспектности многие граждане не до конца осознают функциональность представленного механизма народовластия, они не осознают, что данная система может сочетать в себе множество сложных процессов, которые включают в себя не только участие в политической жизни, но и другие аспекты: защита прав и свобод гражданина и человека, разделение системы на ветви власти и многое другое, что невозможно увидеть простому лицу.

На сегодняшний день множество авторов по-разному трактуют проблемы демократии, ссылаясь как на внешнюю обстановку в мире, так и на свои личные предубеждения. Из-за многообразия точек зрения тяжело точно провести анализ и определить какие проблемы

являются наиболее важными и точными, ведь от разного направления уровень проблем будет кардинально отличаться друг от друга. [1]

Так какие проблемы на данном этапе развития правовой системы являются наиболее значимыми для современной демократии?

Одной из основополагающих проблем является поляризация общества. За последнее десятилетие, в основном на фоне множественных кризисов и стремительных изменений в политической, социальной, идеологических сферах жизни общества, происходит разобщение граждан, что приводит к разделению социума на противоположные «лагеря». Так люди, имея разные позиции по представленному вопросу, начинают воспринимать своего оппонента как непосредственную угрозу безопасности, а не как независимую часть демократического процесса, что, в свою очередь, тормозит процедуру принятия государственно важных решений, не позволяя людям прийти к компромиссу, в последствии понижая значимость демократической системы. Стремление к единодушию хотя и один из важных элементов данной политической системы, но зачастую приводит к снижению равенства во мнениях сторон и повышает социальную напряженность среди народа.

Особо остро поляризация проявляется в политической системе, так как в основном общественные массы не обладают возможностью неограниченного доступа к власти, то есть нет возможности разрабатывать собственные списки претендентов и определять кандидатов на властную должность: они руководствуются лишь заранее установленными программами партий, то есть в законодательную ветвь власти идет отбор не прямо избирателями, а конкретно политическими партиями, что ограничивает полную власть народа на выбор подходящей кандидатуры. Происходит нарушение политического плюрализма, основанного на множестве политических групп, а это является одним из важнейших факторов для ценности демократии как политического режима, что в свою очередь частично противоречит народовластию: граждане ограничены в своем выборе, так как выбирают из заранее утвержденных вышестоящими органами лиц, причем не обладая возможностью внесения коррективов и изменений в представленные списки. Так многие развитые страны, например, США и Италия полностью опережают других в представленном вопросе. В своей законодательной базе у них учреждено, что в первичном отборе кандидатов участвуют не только члены партий, но и все её сторонники.

Также одной из проблем является то, что все финансовые издержки на предвыборную кампанию (реклама, листовки, бюллетени и т.д.) возлагаются непосредственно на кандидата, что при маленьком объеме дохода невозможно полноценно провести необходимые мероприятия для представления собственной кандидатуры. Да, наш закон гласит, что каждый имеет право избирать и быть избранным, но на деле простой мало зарабатывающий гражданин априори не способен обойти состоятельного человека.

Недостаток мажоритарной и пропорциональной избирательных систем также присутствуют в данном вопросе. Победитель получает все, а остальные граждане, которые отдали свой голос за кандидата с меньшим количеством голосов, получают ничего. Это существенный минус мажоритарной системы, так как даже после потраченных денежных средств, усилий, времени на предвыборную кампанию кандидат не обладает возможностью занять нижестоящее место в правовой системе, что в дальнейшем разрушает доверие граждан

к правильности и целесообразности выборов, как способа выражения своего мнения, и что в свою очередь ставит под сомнение использование демократии в государстве. Но есть страны – Австралия, Великобритания, Индия, Мальта, которые были готовы бороться с данными противоречиями. Они использовали систему передаваемого голоса, что позволило гражданам вернуть доверие к вышестоящим органам власти.

А главной проблемой пропорциональной избирательной системы является то, что у избирателя нет возможности повлиять на состав выборного органа власти. Так для преодоления этой проблемы многие государства – Австралия, Ирландия и т.д. – ввели преференциальное голосование, которое позволяет избирателю не только выбрать подходящего кандидата, но и изменить приоритетность партийного списка.

Также основополагающей проблемой является тот факт, что в демократическом государстве есть недемократические цензы. Некоторое время назад в обществе было принято определять людей по их имущественному, жилищному, образовательному достатку – это давало определённым категориям граждан возможность участия в выборах или же наоборот отстранение от них. На данный момент эти правила почти сошли на нет, но остались государства, которые и на сегодняшний момент руководствуются данным правилом [2].

С совершенствованием технологий в нашем мире происходит множество изменений, которые непосредственно касаются и политической системы. Так, социальные медиа оказывают значительно важное влияние на демократию. С одной стороны, можно сказать, что это платформа для свободного выражения собственного мнения, которая позволяет гражданам непосредственно принимать участие в общественной жизни, однако также есть и огромный минус, так как интернет и социальные сети зачастую становятся источниками дезинформации, которые распространяют ложные сведения, манипулируя и провоцируя людей на конфликт. Зачастую в массы выносят не то, что есть на самом деле, а то, что выгоднее сказать или преподнести народу, в следствие чего переступается нерушимый закон свободы слова и совести. Ибо политическое вмешательство в социальные сети, распространение фейков, манипулирование общественным мнением – все это в совокупности ставит под сомнение саму основу демократических процессов в государстве [3].

Также одной из значимых проблем на сегодняшний день является религия, так как многие ее виды, например, ислам и конфуцианство не признаются данной политической системой. Конфуцианство основывается на социальном неравенстве и не адаптирует к себе такие понятия как государство или же общество, также отсутствует общее понимание многопартийности, что полностью противоречит принципам демократии как политической системы в целом. Многие страны Востока, проповедующие конфуцианство, имеют свой вид демократии, который включает в себя общепринятые начала представленной системы, но также располагают собственным направлением и мнением в данной структуре, что и порождает проблемы в современной демократии. Требования ислама, конечно, можно сопоставить с требованиями демократии, однако надо учитывать, что данная религия не имеет обособленности от политической деятельности. Таким образом, можно сказать, что демократия и ислам в своих началах имеют схожесть только на теоретической основе, в практических реалиях существует множество противоречий, не позволяющих функционировать совместно [4].

Проведя исследование можно сделать вывод, что благодаря совершенствованию технологий, глобализации и многим другим причинам, демократия будет все чаще сталкиваться с разного вида проблемами, которые должны устраняться комплексно. Только при условии стабильности прозрачности и непосредственного участия граждан в жизни государство возможно урегулировать представленные выше вопросы [5]. Демократия – это цель, к которой должно стремиться каждое государство для улучшения условий жизни своих граждан, однако это не всегда возможно, ведь распространение демократических изменений не приводит к беспрепятственному развитию. Как показывает опыт быстро развивающихся стран, в демократической системе существует множество недостатков, которые необходимо устранить, иногда даже с помощью ограничения самой демократии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берендеев М.В. В чем состоят трудности современных демократий? / М.В. Берендеев. – Текст: электронный // Электронный журнал «Академическая публикация». – 2020. – №87. – URL: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1605810985> (дата обращения: 12.02.2025).
2. Избирательные системы РФ и зарубежных стран // Большая публичная библиотека. Текст: электронный. – URL: <https://publ.lib.ru/publib.html> (дата обращения: 12.02.2025).
3. Махаматов Т.М. Демократия как образ жизни народа: дисс. ... д. филос. н. / Т.М. Махаматов. – М., 2005. – 42 с.
4. Новгородцев П.И. Демократия на распутье / П.И. Новгородцев // Сочинения. – М.: Паритет, 1995. – С. 388-404.
5. Попенкова Д.Р. Государственный суверенитет как основа национальной безопасности / Д.Р. Попенкова, М.В. Пыльцина // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 70-й научной студенческой конференции. Гуманитарно-правовой факультет. – Ч. VIII. – Воронеж: Изд-во Воронежского государственного аграрного университета, 2019. – С. 93- 98.

REFERENCES

1. Berendejev M.V. What are the difficulties of modern democracies? / M.V. Berendejev. – Text: electronic // Electronic journal "Academic publication". – 2020. – No. 87. – URL: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1605810985> (date of access: 02/12/2025).
2. Electoral systems of the Russian Federation and foreign countries // Large Public Library. Text: electronic. – URL: <https://publ.lib.ru/publib.html> (date of reference: 02/12/2025).
3. Makhamatov T.M. Democracy as a way of life of the people: dissertation, Doctor of Philology / T.M. Makhamatov, Moscow, 2005– 42 p.
4. Novgorodtsev P.I. Democracy at the crossroads / P.I. Novgorodtsev // Essays. Moscow: Rarity, 1995. pp. 388-404.
5. Popenkova D.R. State sovereignty as the basis of national security / D.R. Popenkova, M.V. Polltsina // Youth vector of agricultural science development: materials of the 70th Scientific Student Conference conferences. Faculty of Humanities and Law. – Part VIII. Voronezh: Publishing House of the Voronezh State Agrarian University, 2019. pp. 93-98.

РОЛЬ БИОСФЕРНЫХ ЗАПОВЕДНИКОВ В КЛИМАТИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ**THE ROLE OF BIOSPHERE RESERVES IN CLIMATE REGULATION**

Раменская А.С., студент ФГБОУ
ВО Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Ramenskaya A.S., student Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Азарова Н.А., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Azarova N.A., Candidate of Economics
Sciences, Associate Professor Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: В данной статье рассматривается роль биосферных заповедников и их влияние на сохранение биоразнообразия и существующих уникальных природных ландшафтов в их естественном проявлении. Приводятся существующие примеры старейших подобных объектов и их цели на время создания и нынешний момент. Раскрываются задачи и функции резерватов и их важность для развития и процветания современного мира.

Abstract: This article examines the role of biosphere reserves and their impact on the conservation of biodiversity and existing unique natural landscapes in their natural manifestation. The existing examples of the oldest such facilities and their goals at the time of creation and the present moment are given. The tasks and functions of reserves and their importance for the development and prosperity of the modern world are revealed.

Ключевые слова: биосферные заповедники, экосистема, сохранение биоразнообразия, мониторинг

Keywords: biosphere reserves, ecosystem, biodiversity conservation, monitoring

В современном мире все более значимую роль занимает концепция устойчивого развития, принимаемая многими странами с конца XX века, где одним из критериев является сохранение биоразнообразия, что и дает актуальность содержания и проведения работ по мониторингу в биосферных заповедниках.

Биосферные заповедники – это особые природоохранные структуры, введенные в мировую экологическую практику программами ЮНЕСКО [2]. К биосферным резерватам относятся заповедники, имеющие более высокий статус биосферного заповедника, обусловленный наличием реликтовых образцов флоры и фауны с особым режимом охраны и посещения.

Для вышеназванных объектов характерно зонирование территории по функциональным зонам посещения (на основную, заповедную и буферную), сменные режимы охраны в течение года (с возможностью полного запрета на посещение). И, одним из важнейших аспектов биосферных заповедников на настоящий момент является развитие научного изучения и мониторинга флоры и фауны. В ходе работ по мониторингу биосферного природного заповедника в основном используются физико-географические, геохимические,

геофизические, биологические, ландшафтные методы исследования, но довольно значимы и биоиндикационные методы исследования [4].

Биосферный заповедник реализует охрану природы, сотрудники заповедника регулярно проводят мероприятия, необходимые для социальной и экономической поддержки как культурных традиций малых народностей, проживающих возле заповедника и сохраняющих свой самобытный образ жизни, так и формирование уважительного отношения туристов к своей стране и её основе интернациональности [1].

Качество среды обитания относится к способности природной среды поддерживать выживание отдельных видов и популяций, предоставляя все необходимые. Оно также служит индикатором экосистемных услуг и биоразнообразия конкретной области. Однако быстрая урбанизация и связанные с ней изменения в землепользовании привели к утрате биоразнообразия, значительному сокращению экосистемных услуг и серьезной деградации биологических местообитаний. Следовательно, сохранение биоразнообразия сталкивается со значительными проблемами. Было показано, что охраняемые территории эффективны для сохранения биоразнообразия. Недавние оценки показывают, что примерно треть природных заповедников мира испытывают высокий уровень давления, а 55% столкнулись с ростом антропогенного воздействия. Изменение землепользования является критическим показателем деятельности человека и существенным фактором риска для качества природной среды и биологических местообитаний. В частности, развитие городов и расширение сельского хозяйства усилили разрушение этих сред, что привело к потере среды обитания. Таким образом, исследование пространственных и временных изменений качества среды обитания и анализ факторов, влияющих на эти изменения, имеют решающее значение для устойчивого развития и усиления защиты биоразнообразия в природных заповедниках [5].

Причем площадь довольно вторична и может варьировать от нескольких сотен га до нескольких тысяч квадратных километров. Заповедник – это объект для осуществления регионального геосистемного мониторинга, являющегося инструментом климатического регулирования, находящихся под угрозой внешнего воздействия или переживающих свое изменение – эволюцию. Заповедники дают возможность создать экономическую безопасность на территории, что способствует устойчивости природных экосистем как естественноисторической основы устойчивого развития территориальных структур.

В истории появления резерватов в СССР по программе «Земной патруль» первые семь биосферных заповедников были созданы после международных научных консультаций в 1978 г. Расположение вышеописанных объектов неравномерно по нашей стране, включая большую часть на Европейской части России из-за сильного антропогенного воздействия на ареалы обитания аборигенной биоты. Следовательно, и заповедники создавались в местах, где были возможности сохранить уникальные ареалы обитания или при угрозе полного вымирания означенных видов.

В Центральной России расположено полтора десятка заповедных территорий, в том числе и Воронежский государственный природный биосферный заповедник имени В. М. Пескова. Но хотелось бы затронуть более отдаленные резерваты, интересные своей историей и направлением изучения.

На территории заповедника занимаются и эколого-просветительской деятельностью, проводят экскурсии. Оборудованы стоянки с местами для палаток, причалами, есть гостевые дома. Присутствует и Музей природы Баргузинского заповедника [3]. Частая деятельность человека в природных заповедниках может приводить к изменениям в землепользовании.

Основными и наиболее общими задачами заповедников считаются следующие:

Во-первых, на основе анализа матрицы перехода землепользования, снижение качества среды обитания на охраняемых территориях в первую очередь объясняется ухудшением состояния окружающей среды, вызванным местными жителями, стремящимися повысить урожайность и экономическую отдачу. Сюда входят такие виды деятельности, как вырубка лесов, расчистка пастбищ и преобразование кустарниковых угодий, которые привели к различной степени вторжения сельскохозяйственных угодий в лесные, пастбищные и кустарниковые районы, тем самым способствуя ухудшению качества среды обитания. Эта тенденция совпадает с наблюдаемыми изменениями в данных о землепользовании из природных заповедников [5].

Во-вторых, факторы, влияющие на качество среды обитания, различались на разных уровнях природных заповедников. Выявление факторов показало, что естественные географические факторы были основными движущими силами качества среды обитания в природных заповедниках национального уровня, учитывая их стабильное и непрерывное влияние. Однако давление со стороны человеческой деятельности остается широко распространенным даже в этих природных заповедниках. Например, на природные заповедники Сишуй и Маолань в КНР повлияло развитие туризма в близлежащих регионах. Рост экотуризма и программ экологического образования мог стимулировать экономическую деятельность в этих районах, усиливая конфликты между человеком и землей и приводя к изменениям в землепользовании, которые существенно повлияли на качество среды обитания. Было показано, что рост туризма усугубляет нарушение местной растительности и диких животных. Поэтому на этих охраняемых территориях правительству необходимо реализовать целевые меры для защиты установленных целей [5].

Таким образом, сохранение уникальных ландшафтов, биотопов и видов – главнейшая и определяющая заповедников, являющихся эффективным инструментом управления природоохранной деятельностью и способом климатического регулирования. Биосферные заповедники являются национальным достоянием, сохраняющие особенности территории страны для последующих поколений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Качаев, В. А. Проблемы государственной поддержки природоохранных мероприятий на примере биосферного заповедника ФГБУ «Заповедники Таймыра» / В. А. Качаев, Е. А. Марьясова // Социально-экономический ландшафт региона: государственные финансы : Материалы Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, студентов и практиков, Красноярск, 21 февраля 2023 года. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2023. – С. 76-78. – EDN AUSLCT. (Дата обращения: 03.04.2025)
2. Коломыц Э. Г. и др. Биосферный заповедник как объект регионального и глобального геосистемного мониторинга (на примере Приокско-Тerrasного заповедника) / Э. Г. Коломыц,

- Л. С. Шарая, Н. А. Сурова, М. Ч. Залиханов // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – 2016. – Т. 25, № 1. – С. 18-57. – EDN VPNBCH. (Дата обращения: 03.04.2025)
3. Коляка, С. С. Первый заповедник в России: Баргузинский государственный природный биосферный заповедник / С. С. Коляка // Российская цивилизация: история, проблемы, перспективы: Материалы XXIX молодежной научно-практической конференции, Иркутск, 22 апреля 2023 года. – Иркутск: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Оттиск", 2023. – С. 92-96. – EDN KWGIND. (Дата обращения: 03.04.2025).
4. Федоров, М. Ю. Научные исследования в Висимском заповеднике: от заповедника "Висим" к биосферному резервату / М. Ю. Федоров, И. А. Кузнецова // Вопросы географии. – 2021. – № 152. – С. 405-428. – DOI 10.24057/probl.geogr.152.15. – EDN DYZBRY. (Дата обращения: 03.04.2025)
5. Mei X, Liu Y, Yue L, Zhang M. The spatial and temporal evolution of habitat quality and driving factors in nature reserves: a case study of 33 forest ecosystem reserves in Guizhou Province. *PeerJ*. 2025 Mar 24; 13:e19098. doi: 10.7717/peerj.19098. PMID: 40151455; PMCID: PMC11949111.

REFERENCES

1. Kachaev, V. A. Problems of state support for environmental protection measures on the example of the Taimyr Reserves Biosphere Reserve / V. A. Kachaev, E. A. Maryasova // Socio-economic landscape of the region: public finances : Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference of Teachers, Students and Practitioners, Krasnoyarsk, February 21, 2023. Krasnoyarsk: Siberian Federal University, 2023. pp. 76-78. EDN AUSLKT. (Date of request: 04/03/2025)
2. E. G. Kolomyts and others. Biosphere Reserve as an object of regional and global geosystem monitoring (on the example of the Prioksko-Terrasny Reserve) / E. G. Kolomyts, L. S. Sharaya, N. A. Surova, M. Ch. Zalikhanov // Samara Luka: problems of regional and global ecology. – 2016. – Vol. 25, No. 1. – pp. 18-57. – EDN VPNBCH. (Date of request: 04/03/2025)
3. Kolyaka, S. S. The first nature reserve in Russia: Barguzin State Natural Biosphere Reserve / S. S. Kolyaka // Russian civilization: history, problems, prospects: Proceedings of the XXIX Youth Scientific and Practical Conference, Irkutsk, April 22, 2023. Irkutsk: Limited Liability Company Ottisk Publishing House, 2023, pp. 92-96, EDN KVGIND. (Date of request: 04/03/2025).
4. Fedorov, M. Y. Scientific research in the Visimsky Nature Reserve: from the Visim Nature Reserve to the biosphere reserve / M. Y. Fedorov, I. A. Kuznetsova // Geography issues. – 2021. – No. 152. – pp. 405-428. – DOI 10.24057/prob.geogr.152.15. – edited by DISBRA. (Date of request: 04/03/2025)
5. Mei X, Liu Yi, Yue L, Zhang M. Spatial and temporal evolution of habitat quality and driving factors in nature reserves: a case study of 33 forest ecosystem reserves in Guizhou Province. *Page*. 2025, March 24; 13:e19098. doi: 10.7717/page.19098. PMID: 40151455; PMCID: PMC11949111.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ
В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**
THE EFFECTIVENESS OF MONETARY POLICY INSTRUMENTS IN STIMULATING
ECONOMIC GROWTH IN MODERN RUSSIA

Селиванова Я.А., студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. **Selivanova Y.A.**, student of Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Зиновьева И.С., д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия. **Zinovyeva I.S.**, Professor of Economic Sciences of Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: в данной статье рассматриваются инструменты денежно-кредитной политики, такие как ключевая процентная ставка, обязательные резервные требования и установление ориентиров роста денежной массы. Анализируется их эффективность, а также влияние на стимулирование экономического роста современной России. Также представлены показатели, на основе которых осуществляется оценка эффективности этих инструментов: ВВП, инфляция и уровень безработицы.

Abstract: This article discusses monetary policy instruments such as the key interest rate, mandatory reserve requirements, and setting benchmarks for money supply growth. Their effectiveness is analyzed, as well as their impact on stimulating economic growth in modern Russia. The following indicators are also presented, on the basis of which the effectiveness of these instruments is assessed: GDP, inflation, unemployment rate and money supply.

Ключевые слова: инструменты денежно-кредитной политики, Центральный Банк, ключевая процентная ставка, обязательные резервные требования, денежная масса, инфляция.

Keywords: monetary policy instruments, Central Bank, key interest rate, mandatory reserve requirements, money supply, inflation.

Один из ключевых инструментов воздействия на экономику России – это денежно-кредитная (ДКП) или монетарная политика, которая влияет на состояние кредитного рынка, объем денежной массы, деятельность коммерческих банков, спрос, а также бизнес-активность.

Центральный Банк Российской Федерации дает следующее определение денежно-кредитной политике: «Денежно-кредитная политика – часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан. Ее приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции» [2]. Свое воздействие на экономику ДКП осуществляет с помощью специальных инструментов, таких как ключевая процентная ставка, операции на открытом рынке, ставка рефинансирования, регулирование официальных резервных требований, установление ориентиров роста денежной массы.

Эффективность денежно-кредитной политики определяется тем, насколько успешно достигаются ее цели. Эффективность можно оценивать, анализируя ее результаты с помощью определенной системы критериев и показателей. Для этой оценки применяются как количественные, так и качественные показатели. Количественные показатели основываются на изменении ключевых макроэкономических данных, поэтому для анализа наиболее важным является количественный подход.

Перед рассмотрением динамики основных инструментов ДКП, дадим краткую характеристику периоду 2022-2025г. В начале 2022 года Россия достигла высоких показателей макроэкономического развития, что было обусловлено посткризисным восстановлением после пандемии COVID-19 и повышением экономической активности. Однако после введения санкций против России со стороны западных стран в связи с началом специальной военной операции (СВО) динамика экономического развития потерпела существенные изменения. Дисбаланс между растущим совокупным спросом и ограниченным предложением спровоцировал дефицит товаров на глобальных рынках, что, в свою очередь, стало одним из катализаторов ускорения инфляционных процессов в мировой экономике.

В качестве основных инструментов денежно-кредитной политики Центрального Банка РФ будем рассматривать ключевую процентную ставку, обязательные резервные требования и установление ориентиров роста денежной массы.

Рассмотрим динамику ключевой ставки (рис.1) [6].



Рисунок 1 – Динамика ключевой ставки 2022-2025гг.

На рисунке 1 прослеживается резкий подъем ключевой ставки с 9,5 до 20% весной 2022 года. Причиной этого послужил обвал рынка и замораживание активов Центрального банка за рубежом. Россияне на эмоциях бросились снимать деньги и скупать валюту, и ЦБ резко поднял ставку с 9,5% до 20%, чтобы люди не опустошали банкоматы и вернули сбережения на банковские вклады [10]. После периода стабильности (размер ключевой ставки 7,5% с июля 2022 года по август 2023 года) ключевая ставка резко возросла до 12% и в последующем только увеличивалась до рекордных 21%.

Рассмотрим влияние ключевой ставки на инфляцию (рис.2) [5].

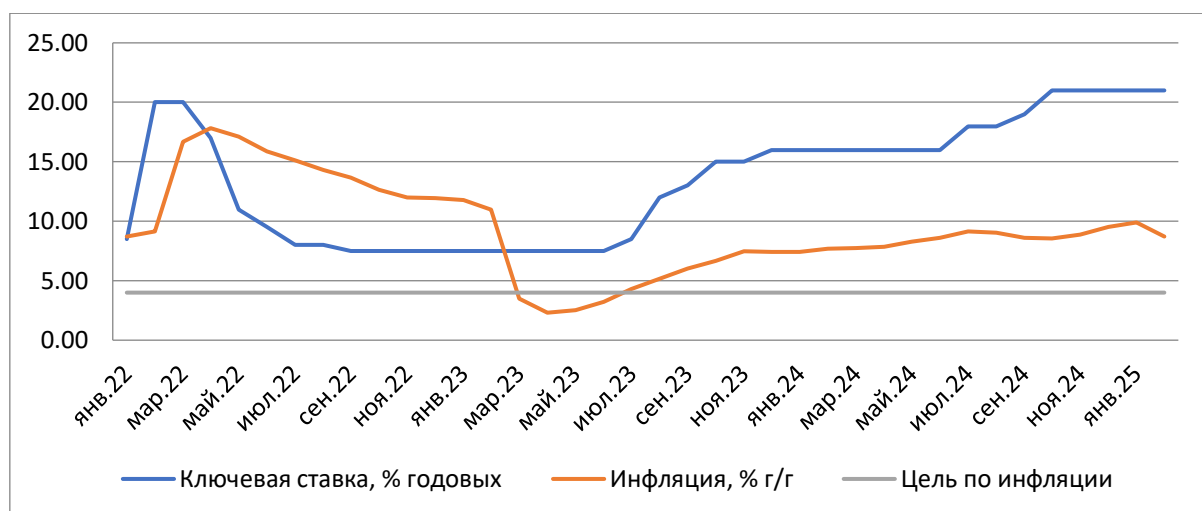


Рисунок 2 – Ключевая ставка Банка России и инфляция 2022-2025гг.

Отметим, что на данный момент ключевая ставка является основным инструментом денежно-кредитной политики Банка России, соответственно, именно с ее помощью ЦБ влияет на уровень инфляции в стране. На рисунке 2 прослеживается влияние ключевой ставки на инфляцию: ключевая ставка сдерживает инфляционное давление, но с 2023 по 2025 год целевого значения 4% инфляция пока не достигается.

Рассмотрим динамику обязательных резервных требований (рис.3).



Рисунок 3 – Динамика обязательных резервных требований в 2022-2025гг. [9]

Центральные банки посредством выбора уровня нормативов обязательных резервов могут регулировать размер структурного дефицита или избытка ликвидности [8]. На рисунке 3 прослеживается тенденция к повышению обязательных резервных требований. Данное решение принято ЦБ для сдерживания роста денежной массы в обращении, что помогает сдерживать инфляционное давление, а также для абсорбирования избыточной ликвидности.

Установление ориентиров роста денежной массы – это определение денежного агрегата M2 (денежная масса в национальном определении), то есть монетарного индикатора, который с определенным краткосрочным временным лагом оказывает влияние на инфляцию [3].

Обратим внимание на динамику денежной массы M2 в период 2023-2025гг. (рис.4.) [4].

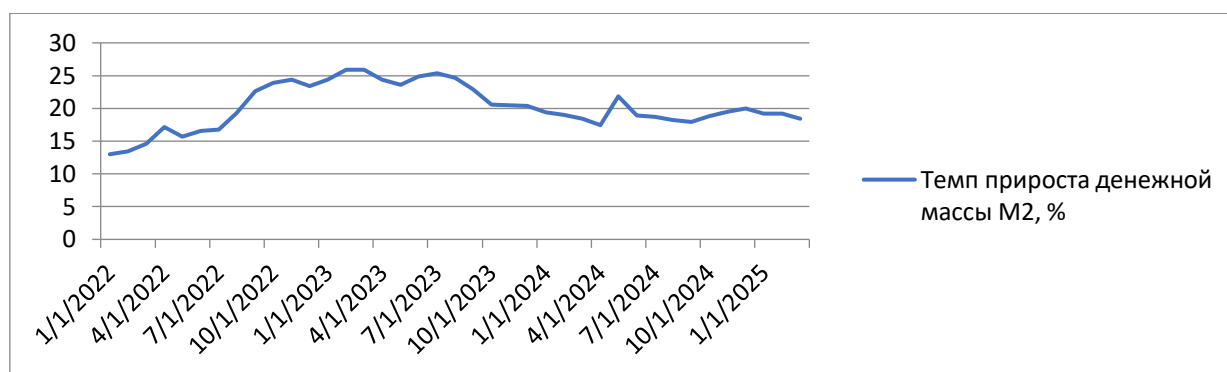


Рисунок 4 – Годовые темпы прироста денежной массы M2, %

На рисунке 4 наблюдается значительный прирост денежной массы (ДМ) с 2022 года по 2023 год. Это связано с мерами по поддержке экономики в условиях начала СВО и введением санкций против России. С весны 2023 года по весну 2024 года прирост ДМ стал умеренно сокращаться. Это решение было принято для сдерживания инфляции, которая начала набирать обороты в этот период, поскольку слишком высокие показатели создают риск повышения уровня инфляционного давления на экономику страны. С 2024 года по 2025 темп прироста ДМ стабилен, что говорит о здоровом развитии экономики. Отметим, сокращение ДМ на 0,3% в январе 2025 года – сезонная закономерность. Поэтому такое небольшое уменьшение говорит о том, что у денежной массы хороший потенциал для накопления.

Проанализируем влияние рассмотренных инструментов ДКП на изменение основных макроэкономических показателей: увеличение ВВП, снижение уровня инфляции, снижение уровня безработицы. Если будет наблюдаться перечисленная динамика, то можно говорить о том, что инструменты денежно-кредитной политики ЦБ эффективны в стимулировании экономического роста современной России. Для оценки плановых значений прироста ВВП и уровня инфляции проанализируем данные, представленные Министерством экономического развития РФ, в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2023-2025 гг. [11], а плановые значения по уровню безработицы – в среднесрочном прогнозе социально-экономического развития РФ до 2025 года [12]. Фактические значения перечисленных показателей проанализируем, опираясь на макроэкономический опрос Банка России, где принимали участие крупнейшие банки страны, высшие учебные заведения и телеграмм-каналы [7] (табл.1).

В 2022 году наблюдалось сокращение ВВП на 1,4%, это произошло из-за значительных государственных расходов на военную деятельность. В 2023-2025гг. прирост ВВП был выше плановых значений из-за накопления капитала и запасов, то есть различие между предложением товаров и услуг – их производством и ввозом – и их потреблением.

Таблица 1 – Макроэкономические показатели эффективности денежно-кредитной политики в 2022-2025гг.

Показатель	2022 год		2023 год		2024 год		2025 год	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Темпы прироста ВВП, %	-2,9	-1,4	-0,8	4,1	2,6	4,3	2,6	1,6
Инфляция, %	12,4	11,94	5,5	7,4	4,0	9,5	4,0	7,1
Уровень безработицы, %	6,7	3,9	6,6	3,2	5,4	2,5	4,5	2,5

2022 году инфляция составила 11,94% из-за ажиотажа потребительского спроса вследствие обострения политической ситуации. В 2023 году уровень инфляции снизился до 7,4% из-за притока рентных доходов, увеличения спроса на рубль за счет вхождения в состав РФ новых регионов. С 2024 года инфляция возобновила свой рост из-за превышения спроса над предложением.

В 2022 году уровень безработицы начал снижаться из-за активности предприятий, нацеленных на импортозамещение и роста популярности самозанятости. Но необходимо отметить, что низкий уровень безработицы не оказывает положительного влияния на экономику, так как повышается спрос, являющийся фактором повышения цен, как итог – рост инфляции.

Таким образом, анализ инструментов ДКП Банка России и их влияния на макроэкономические показатели в период с 2022 по 2025 год позволяет сделать вывод, что данные меры эффективно стимулируют экономический рост в современной России, так как они оказывали положительное влияние на динамику макроэкономических показателей. Однако необходимо отметить, что целевого показателя инфляция 4% не достигается, и уровень инфляции продолжает расти. Поэтому, важно своевременно применять различные инструменты денежно-кредитной политики для стимулирования экономического роста, которые не будут противоречить друг другу, вместо использования единого инструмента в качестве основного регулятора экономики, иначе предотвращение экономического спада станет затруднительным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Денежная масса в РФ в 2022 году увеличилась на 24,4%. – Текст : электронный // Группа «Интерфакс». – URL: <https://www.interfax.ru/business/884031> (дата обращения 22.03.2025).
2. Денежно-кредитная политика. – Текст : электронный // Центральный Банк Российской Федерации. – URL : <https://cbr.ru/dkp/> (дата обращения: 19.03.2025).
3. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. – Текст : электронный // Справочник от автора24. – URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/denezhno-kreditnaya_politika_cb_rf/ (дата обращения 23.03.2025).
4. Денежные агрегаты – оценка. – Текст : электронный // Центральный Банк Российской Федерации. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/sr_ma_estim/ (дата обращения 22.03.2025).
5. Инфляция и ключевая ставка Банка России. – Текст : электронный // Центральный Банк Российской Федерации. - URL: https://cbr.ru/hd_base/infl/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=21.03.2025 (дата обращения 22.03.2025)
6. Ключевая ставка Банка России. – Текст : электронный // Центральный Банк Российской Федерации. - URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=20.03.2025 (дата обращения 21.03.2025).
7. Макроэкономический опрос Банка России. – Текст : электронный // Центральный Банк Российской Федерации. - URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (дата обращения 22.03.2025).
8. Обязательные резервы. – Текст : электронный // Центральный Банк Российской Федерации. – URL: https://cbr.ru/oper_br/o_dkp/reserve_requirements/ (дата обращения 22.03.2025).

9. Обязательные резервы кредитных организаций. – Текст : электронный // Центральный Банк Российской Федерации. - URL: https://cbr.ru/hd_base/RReserves/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=12.03.2025 (дата обращения 22.03.2025).
10. Причины повышения ключевой ставки, из-за чего растут цены и почему дешевые кредиты не спасут от инфляции: в Центробанке ответили на главные вопросы. – Текст : электронный // Центральный Банк Российской Федерации. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=23222> (дата обращения 22.03.2025).
11. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 гг. – Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ea2fd3ce38f2e28d51c312acf2be0917/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2023-2025.pdf (дата обращения 22.03.2025).
12. Среднесрочный прогноз социально-экономического развития Российской Федерации до 2025 года (базовый). – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_417179/fd6124ca41950fd8591677747e00f6ede8c366e9/ (дата обращения 21.03.2025).
13. Балаянц, А.А. Влияние антироссийских санкций на экономику России / А.А. Балаянц, И.С. Зиновьева. – Текст : непосредственный // Менеджер года-2023 : материалы Всероссийской научно-практической конференции. –Воронеж, 2023. – С. 18-22.

REFERENCES

1. The money supply in the Russian Federation increased by 24.4% in 2022. – Text : electronic // Interfax Group. – URL: <https://www.interfax.ru/business/884031> (accessed 03/22/2025).
2. Monetary policy. – Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation. – URL : <https://cbr.ru/dkp/> (date of issue: 03/19/2025).
3. Monetary policy of the Central Bank of the Russian Federation. – Text : electronic // Reference book from the author24. – URL: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/denezhno-kreditnaya_politika_cb_rf/ (accessed 03/23/2025).
4. Monetary aggregates – valuation. – Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/sr_ma_estim/ (accessed 03/22/2025).
5. Inflation and the key rate of the Bank of Russia. – Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation. - URL: https://cbr.ru/hd_base/infl/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=03/21/2025 (accessed 03/22/2025).
6. The key rate of the Bank of Russia. – Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation. - URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=03/20/2025 (accessed 03/21/2025).
7. The macroeconomic survey of the Bank of Russia. – Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation. - URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (accessed 03/22/2025).
8. Mandatory reserves. – Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation. – URL: https://cbr.ru/oper_br/o_dkp/reserve_requirements/ (accessed 03/22/2025).

9. Mandatory reserves of credit institutions. – Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation. – URL: https://cbr.ru/hd_base/RReserves/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=12.03.2025 (accessed 22.03.2025)
10. The reasons for the increase in the key rate, why prices are rising and why cheap loans will not save from inflation: the Central Bank answered the main questions. – Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=23222> (accessed 22.03.2025).
11. Forecast of socio-economic development of the Russian Federation for 2023 and for the planned period of 2024 and 2025 – Text: electronic // Ministry of Economic Development of the Russian Federation. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ea2fd3ce38f2e28d51c312acf2be0917/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2023-2025.pdf (accessed 22.03.2025).
12. Medium-term forecast of socio-economic development of the Russian Federation until 2025 (basic). – Text : electronic // ConsultantPlus. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_417179/fd6124ca41950fd8591677747e00f6ede8c366e9 / (accessed 03/21/2025).
13. Balayants, A.A. The impact of anti-Russian sanctions on the Russian economy / A.A. Balayants, I.S. Zinovieva. – Text : direct // Manager of the Year-2023 : proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference. Voronezh, 2023. pp. 18-22.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ УЧЁТА И АНАЛИЗА В ПРОЦЕДУРЕ
ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ****IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND ANALYSIS APPROACHES IN THE FINANCIAL
RECOVERY PROCEDURE**

Сибиряткина И.В., доцент, к.э.н, ФГБОУ
ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Овсянникова М.М., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Гарбузова Т.А., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

Sibiryatkina I.V., Associate Professor, PhD
in Economics, Voronezh State University of
Forestry and Technologies named after
G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Ovsyannikova M.M., student FSBEI HE
«Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov»,
Voronezh, Russia

Garbuzova T.A. student FSBEI HE
«Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov»,
Voronezh, Russia

Аннотация: Финансовое оздоровление – это комплекс мер, направленный на восстановление платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, находящегося в состоянии кризиса. Актуальность данной процедуры обусловлена увеличивающимся числом предприятий, испытывающих финансовые трудности. Кризис может быть вызван различными факторами: неэффективное управление, неблагоприятные экономические условия, усиление конкуренции, недостаток оборотных средств, отсутствие доступа к кредитам. Процедура финансового оздоровления играет важную роль в сохранении рабочих мест, предотвращении банкротства и снижении негативных последствий кризиса для экономики в целом. Ее успешная реализация позволяет возобновить финансовую деятельность предприятия, укрепить его конкурентоспособность и обеспечить дальнейшее развитие.

Данная статья посвящена анализу ключевых аспектов учета и анализа в контексте процедуры финансового оздоровления предприятий. В ней рассматривается актуальность и значение финансового оздоровления, роль учета и анализа в этом процессе, особенности применения методов учета, аналитические инструменты для диагностики финансового состояния, оценка эффективности мероприятий по оздоровлению, а также совершенствование нормативно-правового регулирования в этой сфере.

Abstract: Financial recovery is a set of measures aimed at restoring the solvency and financial stability of an enterprise in a state of crisis. The relevance of this procedure is due to the increasing number of enterprises experiencing financial difficulties. A crisis can be caused by various factors: ineffective management, unfavorable economic conditions, increased competition, lack of working capital, lack of access to loans. The financial recovery procedure plays an important role in preserving jobs, preventing bankruptcy and reducing the negative consequences of the crisis for the economy as a whole. Its successful implementation allows you to resume the financial activities of the enterprise, strengthen its competitiveness and ensure further development. This article is devoted to the analysis of key aspects of accounting and analysis in the context of the financial recovery procedure of

enterprises. It considers the relevance and importance of financial recovery, the role of accounting and analysis in this process, features of the application of accounting methods, analytical tools for diagnosing the financial condition, assessing the effectiveness of recovery measures, as well as improving the legal regulation in this area.

Ключевые слова: финансовое оздоровление, кризис, учет и анализ, банкротство

Keywords: financial recovery, crisis, accounting and analysis, bankruptcy

При процедуре банкротства предприятия первым мероприятием, направленным на реализацию механизма восстановления платёжеспособности, снижению его долговых обязательств и сохранение имущества является процедура финансового оздоровления. Инструментариями данной процедуры могут выступать меры по привлечению дополнительных финансовых ресурсов в компанию, совершенствование маркетинговой стратегии предприятия с целью улучшения ассортимента продаваемой продукции, её активного продвижения на отраслевые сегменты рынка и др.; модернизация оборудования, внедрения инноваций и новых технологий [1].

Обязательными элементами процедуры финансового оздоровления являются учёт и анализ. Они играют ключевую роль в определении причин финансовых проблем, разработке стратегии оздоровления, контроле над реализацией мероприятий и оценке их эффективности. Учет обеспечивает сбор, обработку и систематизацию финансовой информации о деятельности предприятия. Это позволяет получить полную и достоверную картину его финансового состояния, выявить тенденции и оценить динамику изменений. Анализ, в свою очередь, помогает интерпретировать полученные данные, сравнивая их с плановыми показателями, данными конкурентов и отраслевыми стандартами. Результаты анализа используются для определения причин финансового кризиса, выявления ошибок в управлении, оценки рисков и разработки рекомендаций по оздоровлению.

Методы учёта в процессе финансового оздоровления имеют ряд характерных особенностей, рассмотрим некоторые из них. Во время финансового оздоровления применяется специфический набор методов учета, который отличается от стандартного учета в нормальных условиях. Это связано с необходимостью отражения специфических операций, которые проводятся в рамках оздоровления, а также с целью обеспечить контроль над реализацией мероприятий [2].

К основным особенностям учета в процессе финансового оздоровления можно отнести:

1. Применение специальных счетов и аналитических показателей, которые позволяют отражать операции по реструктуризации задолженности, проведению аудита и другим видам мероприятий по оздоровлению.

2. Усиленный контроль за движением денежных средств с целью обеспечить платёжеспособность и эффективное использование ресурсов.

3. Учет изменений в стоимости активов и обязательств в результате реализации мероприятий по оздоровлению.

4. Отражение государственной помощи. Отражение и списание государственной помощи в разрезах целей и источников поступления денежных средств производится на счёте 86 «Целевое финансирование». Данные средства подразделяют на средства в целях

финансирования текущих расходов предприятия и средства, предназначенные для капитальных затрат.

Учёт займов. Для отображения расчётов по краткосрочным займам (счёт 66) и долгосрочным (счёт 67) используются специальные счета.

Отражение безвозмездной помощи. Полученные ценности оприходуют по рыночной стоимости. При процедуре финансового оздоровления учёт увеличения уставного капитала. Ведётся с использованием счетов 75 «расчёты с учредителями» и 80 «уставный капитал».

В процессе учёта при процедуре «финансовое оздоровление» усложняется ведение бухгалтерского учёта в части аналитики и оперативного учёта, так как данное обстоятельство вызывает контроль и своевременность оплаты погашения обязательств предприятия согласно утверждённому графику погашения задолженностей.

Для грамотной организации учётной деятельности в период финансового оздоровления следует обратиться к компетентному бухгалтеру.

Диагностика финансового состояния использует аналитические инструменты. Они позволяют оценить платежеспособность, ликвидность, рентабельность и финансовую устойчивость предприятия [3].

Самые распространенные аналитические инструменты содержат:

Вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности, позволяющий выявить тенденции в изменении финансовых показателей и сравнить их с плановыми значениями.

Анализ ликвидности, который оценивает способность предприятия погасить свои краткосрочные обязательства. К ключевым показателям ликвидности относят коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, а также коэффициент текущей ликвидности.

Анализ рентабельности, оценивающий эффективность использования ресурсов предприятия. Ключевые показатели рентабельности включают рентабельность собственного капитала, рентабельность активов и рентабельность продаж.

Анализ финансовой устойчивости, оценивающий степень риска, связанного с финансовой деятельностью предприятия. Ключевые показатели финансовой устойчивости включают коэффициент автономии, коэффициент задолженности и коэффициент финансовой зависимости

Сравнительный анализ. Инструментарий сравнительного анализа позволяет делать сравнение и оценку показателей предприятия с аналогичными индикаторами предприятий-конкурентов в данном отраслевом сегменте [4].

Инструментарий факторного анализа позволяет выявить основные факторы, влияющие на финансовые показатели платёжеспособности и финансовой устойчивости. Ключевым процессом оценки финансового оздоровления является расчёт эффективности предложенным мероприятий финансового оздоровления хозяйствующего субъекта. Данная оценка позволяет сделать вывод о достижении цели процедуры финансового оздоровления, определить период оздоровления, сформировать затраты на проведения данных мероприятий и выявить «слабые места» в их реализации. Для оценки эффективности мероприятий по финансовому оздоровлению обычно используют следующие методы: сравнение фактических и плановых

показателей финансового состояния, анализ динамики ключевых финансовых показателей предприятия перед и после реализации мероприятий по финансовому оздоровлению, опрос ключевых участников процесса оздоровления (руководители предприятия, кредиторы, инвесторы) с целью оценки их мнения о результатах финансового оздоровления, проведение независимой экспертизы финансового состояния предприятия [5].

Совершенствование нормативно-правового регулирования процедуры финансового оздоровления имеет особенно важное значение для обеспечения ее эффективности. Необходимо устранить противоречия в законодательстве, упростить процедуру оздоровления, усилить контроль над ее реализацией и улучшить защиту прав кредиторов и инвесторов.

В рамках совершенствования нормативно-правового регулирования нужно рассмотреть следующие аспекты:

1. Разработка единых стандартов финансовой отчетности для предприятий, которые находятся в процессе финансового оздоровления.

2. Упрощение процедуры внесения изменений в учредительные документы предприятия в связи с реализацией мероприятий по финансовому оздоровлению. Введение механизмов закрепления прав кредиторов и инвесторов в процессе финансового оздоровления.

3. Разработка эффективных механизмов контроля над реализацией мероприятий по финансовому оздоровлению и предупреждения злоупотреблений.

Таким образом, процедура финансового оздоровления является важным инструментом для восстановления финансовой устойчивости предприятий, которые находятся в кризисном состоянии. Успешная реализация процедуры требует комплексного подхода, включающего в себя эффективное управление, профессиональный учет и анализ, а также четкое нормативно-правовое регулирование.

Для успешного оздоровления предприятия необходимо:

- совершенствовать методы учета и анализа, применяемые в процессе оздоровления, разрабатывать наиболее эффективный инструментарий с учетом отраслевой специфики предприятия;

- проводить оценку эффективности мероприятий по финансовому оздоровлению;

- формировать механизм контроля реализации мероприятий по оздоровлению, обеспечить прозрачность и отчетность перед кредиторами и инвесторами по данной процедуре;

- совершенствовать нормативно-правовое регулирование процедуры финансового оздоровления, устранить противоречия в законодательстве, упростить процедуру оздоровления и улучшить защиту прав кредиторов и инвесторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики : монография / А. Н. Ряховская [и др.] ; под редакцией А. Н. Ряховской. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 153 с.
2. Теория и практика финансового оздоровления предприятия : учебное пособие / Ю.Н. Локтионова. — Москва РУСАЙНС, 2024. — 168 с.

3. Федеральный закон № 127 «О несостоятельности (банкротстве) (с изменениями на 31 июля 2020 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2020 года)» // Российская газета. - Принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года. – Одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года. – 2002 – С. 1055.
4. Финансовое оздоровление и внутренний контроль в кризисных условиях (методология и практика) : монография / колл. авторов ; под общ. ред. Л.В. Донцовой. - Москва : РУСАЙНС, 2023. — 156 с.
5. Хоружий Л.И. Учет, отчетность и диагностика банкротства организаций : учебное пособие для вузов / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 189 с.

REFERENCES

1. Bankruptcy and financial recovery of economic entities : a monograph / A. N. Ryakhovskaya [et al.] ; edited by A. N. Ryakhovskaya. — Moscow : Yurait Publishing House, 2024. — 153 p.
2. Theory and practice of financial rehabilitation of an enterprise : a textbook / Yu.N. Loktionova. — Moscow RUSAINS, 2024. 168 p.
3. Federal Law No. 127 "On Insolvency (Bankruptcy) (as amended on July 31, 2020) (as amended from September 1, 2020)" // Rossiyskaya Gazeta. - Adopted by the State Duma on September 27, 2002. – Approved by the Federation Council on October 16, 2002.- 2002– p. 1055.
4. Financial recovery and internal control in crisis conditions (methodology and practice) : monograph / call of authors; under the general editorship of L.V. Dontsova. - Moscow : RUSAINS, 2023. — 156 p.
5. Khoruzhiy L.I. Accounting, reporting and diagnostics of bankruptcy of organizations : a textbook for universities / L. I. Khoruzhiy, I. N. Turchaeva, N. A. Kokorev. — Moscow : Yurait Publishing House, 2024. — 189 p.

КЛИМАТИЧЕСКИЕ РИСКИ КАК СКРЫТАЯ ОПАСНОСТЬ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**CLIMATE RISKS AS A HIDDEN DANGER FOR THE REGION'S ECONOMY****Степанова Ю.Н.**, д.э.н., профессор ФГБОУВО Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.**Вышлов С.В.** аспирант ФГБОУ ВО«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия**Кончакова М.С.**, магистрант ФГБОУ ВО«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.**Stepanova Yu.N.**, Doctor of Economics,Professor, Voronezh State University of Forestry
and Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia.**Vyshlov S.V.** postgraduate student VoronezhState University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.**Konchakova M.S.**, master's student, VoronezhState University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: Изменение климата является одним из серьезных вызовов для человечества и имеет не только социо-экологические последствия в виде воздействия на здоровье населения, разрушения природных экосистем, но и экономические последствия в виде ущерба, полученного от разрушения инфраструктуры территории и различных смежных процессов. Как следствие, актуальность климатической повестки отражена в национальной климатической политике России и направлена на идентификацию, управление и адаптацию к климатическим рискам. В данной статье рассмотрен крайне важный вопрос, связанный с классификацией климатических рисков, который формирует основу для последующего прогнозирования экономических затрат проведения адаптационных мероприятий к изменениям климата в рамках региональной политики экологизации.

Abstract: Climate change is one of the serious challenges for humanity and has not only socio-ecological consequences in the form of public health impacts, destruction of natural ecosystems, but also economic consequences in the form of damage caused by the destruction of the territory's infrastructure and various related processes. As a result, the relevance of the climate agenda is reflected in Russia's national climate policy and is aimed at identifying, managing, and adapting to climate risks. This article discusses an extremely important issue related to the classification of climate risks, which forms the basis for further forecasting the economic costs of implementing adaptation measures to climate change within the framework of regional greening policy.

Ключевые слова: климатический риск, устойчивое развитие, экономика природопользование.

Keywords: climate risk, sustainable development, environmental economics.

Актуальность современной климатической повестки постоянно возрастает вне зависимости от различных факторов международной напряженности. Мировые страны делают большой упор на формирование национальных стратегий (ОНУВ), которые могут преобразовать и улучшить климатическую обстановку в мире.

Основная климатическая цель России заключается в сокращении выбросов парниковых газов на 30% к 2030 году по сравнению с базовым 1990 годом.

Одной из задач национальной климатической политики, реализованной в виде Климатической доктрины РФ (Указ Президента РФ № 812 от 26.10.2023 г.) является адаптация к влиянию климатических рисков. Риски, связанные с климатом, не только пагубно влияют на природные изменения, но и также сказываются на экономике.

Опасность климатических рисков заключается в том, что они могут стать системными рисками для экономики, путем нарушения стабильности финансовой системы региона. В зависимости от того как климатические риски могут оказывать негативное влияние выделяют две категории: физические и переходные риски (рис.1).



Рисунок 1 – Классификация климатических рисков

Физические климатические риски (climate physical risks) – риски, связанные с природными явлениями, возникающие вследствие изменения климата. Они подразделяются на экстренные (acute risk), связанные с внезапными событиями, и систематические (chronic risk), связанные с долгосрочными изменениями климатических характеристик и условий [2]. Существуют различные физические риски, которые актуальны на данный период:

- наводнения, повышение уровня моря, которые имеют тяжкие последствия и могут привести к гибели людей и разрушению инфраструктуры;

- экстремальная жара, оказывающая негативное влияние на уязвимую группу населения, которая подвержена чувствительности к погодным изменениям. Данная категория может привести к росту заболеваемости и смертности у людей, а также к гибели урожая, вследствие возможного возникновения пожаров и просушивания почвы;

- аномальные метеорологические явления, влияние которых сказывается на функционирование электросетей, водоканалов и так далее;
- сокращение водоемов питьевой воды и недостаточного доступа к ним;
- снижение биоразнообразия в морской экосистеме, вследствие чего возникает трудность в обеспечении необходимого объема рыболовной продукции.

Переходные климатические риски (climate transition risks) – это риски, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике, в том числе с мерами, принимаемыми правительствами и органами регулирования, направленными на предотвращение климатических изменений [1].

Экономический ущерб от стихийных бедствий, вызванных климатическими рисками показал свой максимум в 2010 году и составил 372 млрд. долл. (рис.2).

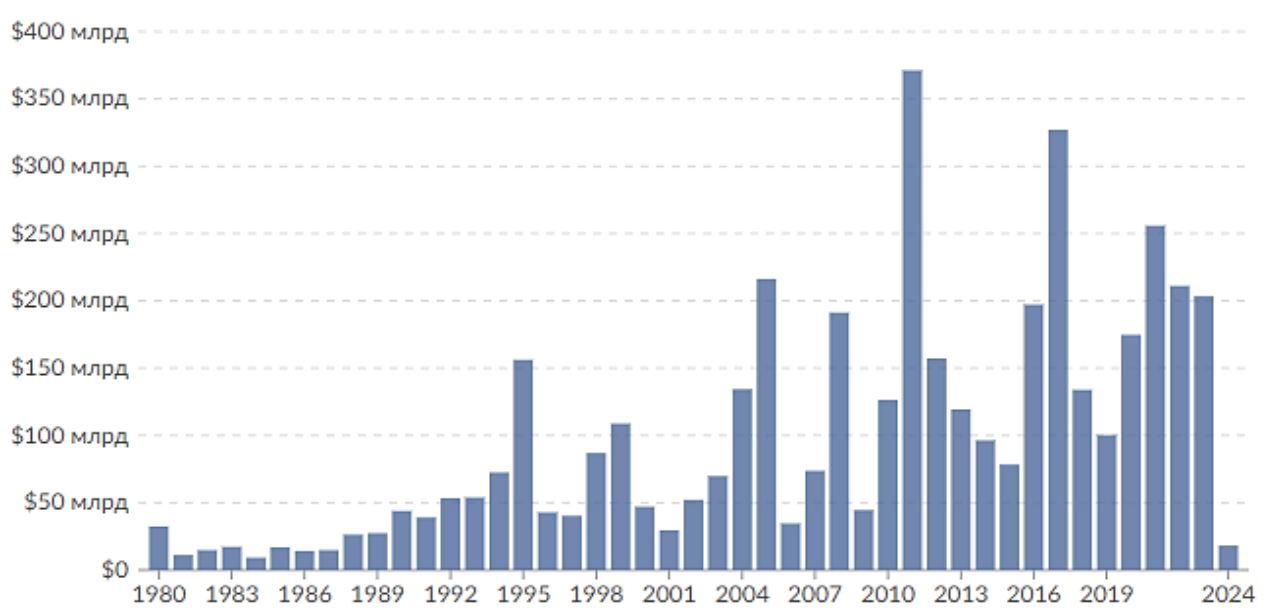


Рисунок 2 - Общая экономическая стоимость ущерба от воздействия климатических рисков за период 1980-2024 гг. [5]

Динамика отражает рост влияния климатических рисков на число природных катастроф. Изменение климата и повышение температуры способствует смещению климатических зон, и приводит к формированию как прямого, так и косвенного экономического ущерба.

Прямой экономический ущерб связан с разрушением инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства, транспортной и социальной инфраструктуры. Прямой ущерб, включает в себя также экономическую сферу в виде разрушения промышленных, торговых объектов и социальную сферу, то есть полученный ущерб в части здравоохранения, образования, культуры.

Косвенный экономический ущерб связан со снижением выпуска продукции и прекращением оказания услуг, досрочным выбытием фонда и мощностей, остановкой производства и иной деятельности. Ущерб для здоровья проявляется с ростом уровня заболеваемости и смертности от таких причин, как ишемическая болезнь сердца, заболевания органов дыхания, нервной системы и почек [3]. Ущерб экосистеме ведёт к потере биоразнообразия и нарушению экологического равновесия природных экосистем в целом [4].

Степень подверженности территории к климатическим изменениям зависит не только от ее географического расположения, но и от мероприятий, направленных на адаптацию к изменению климата. Формируя план адаптационных мероприятий к воздействию климатических рисков необходимо учитывать отраслевые особенности и глубину воздействия на различные стороны жизни населения и экономики региона.

Планирование адаптационных мероприятий влияния климатических рисков необходимо проводить с учетом полученного экономического ущерба (полный экономический ущерб за предыдущий период), а также с учетом зафиксированных экономических потерь и затрат по категориям источника финансирования из средств федерального или регионального бюджета.

Сценарный анализ оценки климатических рисков хозяйственной деятельности территории и анализ эффективности мероприятий, направленных на смягчение воздействия климатических рисков должен включать в себя следующие этапы.

Первый этап представляет собой оценку экономического ущерба, а именно: стоимость оборудования, уязвимого к воздействию климатических рисков; суммарные затраты, связанные с заменой оборудования; неполученный доход и дополнительные траты во время приостановления производственной деятельности; страховое возмещение по договору имущественного и иного страхования при наступлении климатических рисков; размер имеющихся резервов и резервов (финансовые, материальные или другие), необходимых для восстановления штатной ситуации.

Второй этап включает в себя расчет показателей экономической уязвимости для осуществляемой хозяйственной деятельности в регионе.

На третьем этапе формируется прогноз динамики характерных для хозяйственной деятельности региона климатических рисков с учетом новых угроз в результате прогнозируемых изменений климата на данной территории.

В контексте адаптации, стоит обратить внимание не только на негативные последствия, оказываемые на климат, но и на толчок к нахождению новых возможностей в развитии и путей ведения экономики в стране. Здесь стоит ориентироваться на:

- эффективное использование природных ресурсов (природоэффективность), а также на поиск альтернативных источников энергии;
- возобновляемость энергоисточников, направленных на снижение выбросов парниковых газов в атмосферу;
- создание новых продуктов и услуг на рынке с низким или нулевым углеродным следом, тем самым повышая интерес как производителей, которые выходят на рынок с новинкой, повышая свою конкурентоспособность, так и потребителей.

В современных условиях природопользования возникает острый вопрос климата и его рисков ухудшения, а также влияние на все сферы жизнедеятельности человечества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Климатические риски в меняющихся экономических условиях : Доклад для общественных консультаций // Банк России. – Москва, 2022.

2. Леваков П.А., Баринова В.А., Полбин А.В. Климатические риски и финансовая стабильность: роль центральных банков и выводы для России // Вестник международных организаций. 2023. Т. 18. № 1. С. 204–231.
3. Михеев П.Н. Фасетно-иерархический подход к классификации климатических рисков в контексте экономической деятельности предприятия // Проблемы анализа риска. – 2022. – Т. 19. – № 6. – С. 10–25.
4. Степанова Ю.Н., Сезина Ю.А. Проблемы рационального природопользования в условиях климатических изменений // В сборнике: Экономические аспекты рационального природопользования: традиции и инновации. Материалы Международной научно-практической конференции. Отв. редактор Е.В. Титова. Воронеж, 2023. С. 148-152. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54483813_25351693.pdf.
5. Economic damage by natural disaster type, 1900 to 2024. Исследования и данные для достижения прогресса в решении крупнейших мировых проблем. – URL: <https://ourworldindata.org/> (дата обращения 26.03.2025 г.).

REFERENCES

1. Climate risks in changing economic conditions : Report for public consultations // Bank of Russia. – Moscow, 2022.
2. Levakov P.A., Barinova V.A., Polbin A.V. Climate risks and financial stability: the role of central banks and conclusions for Russia // Bulletin of International Organizations. 2023. Vol. 18. No. 1. pp. 204-231.
3. Mikheev P.N. A faceted hierarchical approach to the classification of climate risks in the context of an enterprise's economic activity // Problems of risk analysis. – 2022. – Vol. 19. – No. 6. – pp. 10-25.
4. Stepanova Yu.N., Sezina Yu.A. Problems of rational use of natural resources in conditions of climatic changes // In the collection: Economic aspects of environmental management: traditions and innovations. Materials of the International Scientific and Practical Conference. Editor-in-chief E.V. Titova. Voronezh, 2023. pp. 148-152. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54483813_25351693.pdf.
5. Economic damage by natural disaster type, 1900 to 2024. Research and data to make progress in solving the world's biggest problems. – URL: <https://ourworldindata.org/> (accessed 26.03.2025).

**РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**

**RATIONAL USE OF LAND RESOURCES AS A FACTOR OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF THE TERRITORY**

Степанова Ю.Н., д.э.н., профессор ФГБОУ
ВО Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Шулбаев С.Е. аспирант ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Stepanova Yu.N., Doctor of Economics,
Professor, Voronezh State University of Forestry
and Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia.

Shulbaev S.E. postgraduate student Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: Роль природного ресурса в концепции устойчивого развития территории является векторной. Актуальность проблемы рационального использования современным обществом ключевого элемента природных ресурсов в виде земельных ресурсов обусловлена ростом интенсивности эксплуатации земель. Существующая проблема приводит к деградации земель, создает угрозу продовольственной безопасности национальной экономики и оказывает негативное влияние на социо-экономическое развитие территории. В особую зону риска попадают территории с наиболее плодородными землями, такие как Центрально-Черноземный район. Для решения существующей проблемы необходима разработка комплексных мер, включающих рекомендации по оптимизации использования земельных ресурсов в контексте достижения целей устойчивого развития.

Abstract: The role of a natural resource in the concept of sustainable development of a territory is vector-based. The urgency of the problem of rational use by modern society of a key element of natural resources in the form of land resources is due to the increasing intensity of land exploitation. The existing problem leads to land degradation, poses a threat to the food security of the national economy and has a negative impact on the socio-economic development of the territory. Territories with the most fertile lands, such as the Central Chernozem region, fall into a special risk zone. To solve the existing problem, it is necessary to develop comprehensive measures, including recommendations on optimizing the use of land resources in the context of achieving sustainable development goals.

Ключевые слова: рациональное природопользование, устойчивое развитие, земельные ресурсы.

Keywords: rational use of natural resources, sustainable development, and land resources.

Рациональное использование земельных ресурсов является одним из ключевых факторов устойчивого развития территорий, особенно в регионах с высоким аграрным потенциалом. Центрально-Черноземный район Российской Федерации, включающий Воронежскую, Липецкую, Тамбовскую, Курскую и Белгородскую области, обладает уникальными природными условиями, в частности, плодородными черноземами, что делает

его одним из ведущих аграрных регионов страны [2]. Эффективное управление землепользованием в этом регионе не только обеспечивает продовольственную безопасность, но и оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие, сохранение окружающей среды и биологического разнообразия.

Рациональное использование земельных ресурсов предполагает такое их вовлечение в хозяйственный оборот, которое обеспечивает максимальную отдачу при минимальных экологических затратах. Это включает в себя:

- соблюдение агротехнических норм;
- предотвращение деградации почв;
- восстановление плодородия земель;
- учет природных и социально-экономических особенностей территорий.

Концепция устойчивого развития предусматривает сбалансированное взаимодействие между экономическим ростом, социальной стабильностью и охраной окружающей среды [1]. Земельные ресурсы в этом контексте играют двойную роль: с одной стороны, они являются основой для сельского хозяйства и промышленного строительства, с другой - элементом экосистем, поддерживающим биосферные функции [3].

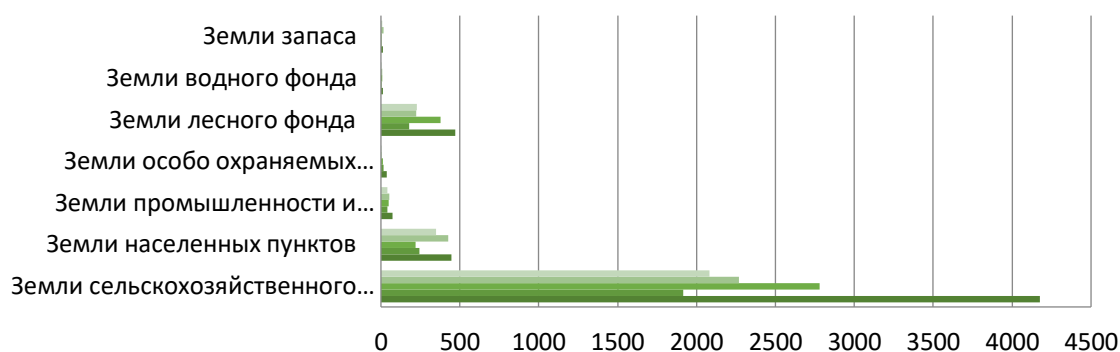
Центрально-Черноземный район обладает одним из самых высоких потенциалов земель в России в части их плодородия. На его территории расположены обширные сельскохозяйственные угодья, используемые как для растениеводства, так и для животноводства. Однако, несмотря на высокий потенциал, имеются значительные проблемы, связанные с:

- эрозией почв;
- истощением плодородия;
- неэффективной структурой землепользования;
- ростом неиспользуемых земель.

Основные категории земельных ресурсов субъектов Центрально-Черноземного района представлены на рисунке 1. Лидером по объему земельных ресурсов в ЦЧР является Воронежская область (5 221,6 тыс. га). Второе место занимает Тамбовская область (3 446,2 тыс. га). Далее расположились Липецкая область (2 999,7 тыс. га), Белгородская область (2 713,4 тыс. га) и Курская область (2 404,7 тыс. га).

Анализ данных показывает, что значительная часть территории региона используется под сельское хозяйство. Наибольшие площади таких земель наблюдаются в Воронежской и Тамбовской областях. Однако одновременно заметна высокая доля земель лесного фонда, особенно в Воронежской, Тамбовской и Белгородской областях, что говорит о необходимости баланса между аграрным развитием и природоохранной деятельностью. Также обращает на себя внимание наличие незначительных, но устойчивых площадей земель запаса и водного фонда, которые в перспективе могут быть рационально вовлечены в хозяйственный оборот [5].

Исходя из представленных данных и анализа структуры землепользования, можно выделить следующие ключевые проблемы:



	Земли сельскохозяйственного назначения	Земли населенных пунктов	Земли промышленности и иного назначения	Земли особо охраняемых территорий и объектов	Земли лесного фонда	Земли водного фонда	Земли за́паса
Белгородская область	2083.8	347.4	41.6	2.8	229.1	2.2	6.5
Курская область	2269.6	425.3	52.2	5.5	224	6.6	16.5
Тамбовская область	2781.2	219	49	10.7	375.8	7.7	2.8
Липецкая область	1917.1	245.1	41.9	14.7	178.9	6.1	0.9
Воронежская область	4174.4	444.9	72.6	35.2	470.2	12.2	12.1

Рисунок 1 - Объёмы и структура земельных ресурсов в Центрально-Чернозёмном районе, тыс. га

– преобладание сельскохозяйственных земель при недостаточном контроле за их качеством - деградация и истощение почв остаются актуальной угрозой.

– несбалансированное распределение земель между различными категориями землепользователей, что препятствует их эффективному использованию.

– недостаточное вовлечение земель за́паса и лесного фонда в охранную, рекреационную и хозяйственную деятельность.

– отсутствие комплексного мониторинга и цифровой инвентаризации земель.

Для эффективного управления земельными ресурсами в Центрально-Чернозёмном районе необходимо учитывать как текущую структуру землепользования, так и потенциал каждой территории [4]. Ниже представлены рекомендации по оптимизации использования земельных ресурсов для каждого субъекта региона с учётом их специфики, выявленных особенностей и возможностей развития.

Таблица 2 - Рекомендации по оптимизации использования земельных ресурсов в субъектах Центрально-Чернозёмного района

Субъект РФ	Актуальные особенности	Возможности оптимизации	Рекомендации
Воронежская область	Самый большой объём сельскохозяйственных угодий (4174,4 тыс. га)	Повышение эффективности агропроизводства, точное земледелие	Внедрить цифровые технологии (ГИС), развивать агропереработку
Липецкая область	Значительная доля селхозземель и развитая	Устойчивое земледелие,	Разработать экологически безопасные

	инфраструктура	экологическое зонирование	агротехнологии, поддержать фермерство
Тамбовская область	Большая площадь лесного фонда и сельхозземель	Комбинированное природопользование, органическое земледелие	Создать кластеры органического сельского хозяйства, вести контроль за лесопользованием
Курская область	Сбалансированная структура земель, много лесов и населённых пунктов	Интеграция сельхоз- и лесных территорий, агротуризм	Развивать агроэкотуризм, внедрять системы лесоаграрного контроля
Белгородская область	Высокая плотность использования, минимум охраняемых территорий	Необходима защита агроландшафтов, восстановление природных зон	Ввести охраняемые территории, развивать почвозащитные технологии и севообороты

Для достижения устойчивого развития и повышения эффективности землепользования в регионах необходимо внедрить комплекс мер, направленных на цифровизацию, экологизацию и стратегическое планирование. В табл. 3 представлены ключевые направления оптимизации, их суть и ожидаемые положительные результаты от реализации.

Таблица 3 - Ключевые меры по оптимизации землепользования и их ожидаемые результаты

Мера оптимизации	Краткое описание	Цель/ожидаемый эффект
Внедрение цифровых систем мониторинга	Использование геоинформационных систем (ГИС) для учёта и анализа землепользования	Повышение точности учета, прозрачность использования земель
Актуализация кадастров и создание открытых баз	Регулярное обновление данных о землях и доступность информации для фермеров и инвесторов	Улучшение планирования, рост инвестиций, снижение коррупции
Восстановление деградированных почв	Мелиорация, севообороты, органическое и точное земледелие	Повышение плодородия почв, устойчивое сельское хозяйство
Разработка стратегий устойчивого землепользования	Учет региональных особенностей, поддержка фермерства и агротуризма	Сбалансированное развитие регионов, поддержка малого бизнеса
Экологическое зонирование территорий	Разделение земель на функциональные зоны с ограничениями на застройку	Сохранение агроландшафтов, борьба с неконтролируемой урбанизацией

Таким образом, рациональное использование земельных ресурсов в Центрально-Черноземном районе является одной из ключевых задач политики устойчивого развития территории, требующей решения в части эффективности землепользования. Решать поставленную задачу нужно с учетом комплексного подхода, включающего научное обоснование и применение современных технологий устойчивого землепользования, (точное земледелие, системы земледелия, основанные на mini-till и no-till), способных обеспечить долгосрочную продуктивность, путем сохранения плодородия почв в целях создания продовольственной безопасности и благополучия будущих поколений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева О. В., Лобковский В. А., Куст Г. С., Зонн И. С. Современное состояние концепции и разработка типологии моделей устойчивого землепользования // Аридные экосистемы. -

2021. - №1 (86). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-kontseptsii-i-razrabotka-tipologii-modeley-ustoychivogo-zemlepolzovaniya> (дата обращения: 28.03.2025).
2. Грошева О.А. Разработка научных основ устойчивого степного землепользования в работах отечественных и зарубежных исследователей // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2021. - № 12. - С. 56-59. DOI: <https://doi.org/10.17513/mjpf.13330> (дата обращения: 28.03.2025).
3. Куст Г. С., Андреева О. В., Лобковский В. А., Костовска С. К. Методические подходы к разработке типологии моделей устойчивого землепользования // Экология урбанизированных территорий. - 2019. - №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-razrabotke-tipologii-modeley-ustoychivogo-zemlepolzovaniya> (дата обращения: 28.03.2025).
4. Мишин, В. А. Рациональное природопользование как основа промышленного суверенитета Кемеровской области-Кузбасса // Наука и образование : Сборник трудов участников XVI Международной научной конференции, Белово, 29–30 ноября 2023 года. – Красноярск: ООО «Научно-инновационный центр», 2024. – С. 693-697.
5. Степанова, Ю. Н., Щербин А.О. Методика оценки устойчивого развития территории в условиях климатических изменений // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2024. – Т. 21, № 2. – С. 31-38.

REFERENCES

1. Andreeva O. V., Lobkovsky V. A., Kust G. S., Zonn I. S. The current state of the concept and the development of a typology of models of sustainable land use // Arid ecosystems. - 2021. - №1 (86). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-kontseptsii-i-razrabotka-tipologii-modeley-ustoychivogo-zemlepolzovaniya> (date of reference: 03/28/2025).
2. Grosheva O.A. Development of scientific foundations of sustainable steppe land use in the works of domestic and foreign researchers // International Journal of Applied and Fundamental Research. - 2021. - No. 12. - pp. 56-59. DOI: <https://doi.org/10.17513/mjpf.13330> (date of reference: 03/28/2025).
3. Kust G. S., Andreeva O. V., Lobkovsky V. A., Kostovskaya S. K. Methodological approaches to the development of a typology of sustainable land use models // Ecology of urbanized territories. - 2019. - No. 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-razrabotke-tipologii-modeley-ustoychivogo-zemlepolzovaniya> (date of request: 03/28/2025).
4. Mishin, V. A. Rational use of natural resources as the basis of the industrial sovereignty of the Kemerovo region-Kuzbass // Science and education : Proceedings of the participants of the XVI International Scientific Conference, Belovo, November 29-30, 2023. Krasnoyarsk: Scientific and Innovation Center LLC, 2024. pp. 693-697.
5. Stepanova, Yu. N., Shcherbin A.O. Methodology for assessing the sustainable development of the territory in the context of climate change // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2024. – Vol. 21, No. 2. – pp. 31-38.

**О ВЛИЯНИИ «AURORA BOREALES» НА СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ****ABOUT THE IMPACT OF AURORA BOREALES ON THE SOCIO-ECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE ARCTIC REGIONS OF RUSSIA**

Степанова Ю.Н., д.э.н., профессор ФГБОУ
ВО Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Юй Сылян, магистрант ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Stepanova Yu.N., Doctor of Economics,
Professor, Voronezh State University of Forestry
and Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia.

Yu Siuliang, master's student, Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: Арктика как обладатель колоссальных объемов природно-ресурсного потенциала является стратегическим регионом Российской Федерации в части минерально-сырьевой и топливно-энергетической базы. Реализация природно-ресурсного потенциала территорий Арктической зоны наделяет их статусом приоритетных и определяет необходимость формирования отдельного направления арктической политики. Основными задачами которой, является не только необходимость развития транспортной инфраструктуры, обеспечивающей условия для добычи ресурсов, но и создание социо-эколого-экономических условий для комфортной жизни населения. Наряду с экстремальными погодными условиями, влияющими на здоровье населения, необходимо уделить внимание уникальному природному явлению - aurora boreales (северное сияние), которые обладает как положительным, так и отрицательным воздействием на природную экосистему и социо-экономическое развитие Арктики.

Abstract: The Arctic, as the owner of enormous amounts of natural resource potential, is a strategic region of the Russian Federation in terms of mineral resources and fuel and energy resources. The realization of the natural resource potential of the territories of the Arctic zone gives them priority status and determines the need to form a separate direction of Arctic policy. The main objectives of which are not only the need to develop transport infrastructure that provides conditions for resource extraction, but also the creation of socio-ecological and economic conditions for a comfortable life for the population. Along with extreme weather conditions affecting the health of the population, it is necessary to pay attention to a unique natural phenomenon - aurora borealis (northern lights), which has both positive and negative effects on the natural ecosystem and socio-economic development of the Arctic.

Ключевые слова: Арктика, природно-ресурсный потенциал, северное сияние.

Keywords: Arctic, natural resource potential, aurora boreales.

In areas with high latitudes of the Earth, for example, in the extreme northern regions of Russia, an amazing natural phenomenon often occurs — Auroras. When night falls, the dark sky, like a huge curtain, is thrown back, and multicolored rays, like living ribbons, decide to dance in the

fresco. Green light panels, like ghosts, melt easily, periodically mixing with pink and purple auroras. Sometimes they scatter like fireworks, and sometimes they flow like rivulets [1]. This fantastic sight is not only one of the most beautiful masterpieces of nature, but also has a special significance in the culture of countries located near the Arctic Circle, including Russia. In Russian folk legends, the aura was perceived as the fire of the gods or the dance of the souls of the dead. She embodies people's fear of mystical forces and dreams of an unknown world [2]. A deep study of the aura from a scientific point of view is, in fact, the door to the mystery of the interaction of the Earth and the Universe.

Considering the scientific causes of the Aurora, we note that, in essence, the appearance of an aura is a cosmic «party» that takes place in the upper layers of the Earth's atmosphere. The sun, which is constantly radiating tremendous energy, continuously throws huge streams of charged particles into space, which we call the solar wind. When these high-energy particles reach the Earth, they cannot enter the atmosphere directly because the Earth has a powerful magnetic field that acts as an invisible shield [4]. In the polar regions of the Earth, the magnetic field lines are almost perpendicular to the Earth's surface. This creates a «green passage» for solar wind particles that can descend along the magnetic field lines into the upper layers of the Earth's atmosphere.

The upper atmosphere contains atoms and molecules of various gases, such as nitrogen and oxygen [3]. When solar wind particles collide with these atoms and molecules, they transfer their energy to them. The atoms and molecules that have received energy are in an unstable, high-energy state and then return to a low-energy state by emitting photons. It is these photons that make up the light of the aura that we see.

Different atoms and molecules of gases emit light of different colors when excited. For example, excited oxygen atoms usually emit green or red light. Oxygen atoms located at relatively low altitudes (about 100-150 kilometers) mostly form a green aura, while oxygen atoms at higher altitudes (about 200-400 kilometers) tend to emit red light. Excited nitrogen molecules emit blue or violet light.

As for the shape of the aura, it reflects the dynamic process of interaction between the solar wind and the Earth's magnetic field. In the Russian Federation, the natural phenomenon «aurora boreales» can be observed in the Arctic zone (Fig.1).



Figure 1 –The territory of the Arctic zone of the Russian Federation: Nenets, Yamalo-Nenets, Taimyr, Chukotka Autonomous Okrug, Republic of Sakha (Yakutia), Krasnoyarsk Territory, Arkhangelsk and Murmansk regions

The Murmansk Region is located between 68°-70° north latitude, beyond the Arctic Circle, in the north of the Kola Peninsula. The Murmansk Region is one of the most accessible areas in the world for observing aurora boreales, which can be seen more than 150 days a year, due to the influence of the North Atlantic current, winters are relatively mild (-10°C to -15°C). The best viewing platform is the coast of the Barents Sea, the absence of light pollution, the reflection of the aurora in the water.

The Nenets Autonomous Okrug is located at 67°-70° north latitude, adjacent to the Pechora Sea and has a tundra climate. In the district, the polar night lasts from December to January, which allows you to observe aurora boreales around the clock. The Nenets Autonomous Okrug has an undeveloped infrastructure with one regional population center, the city of Naryan-Mar, which hinders the development of the tourist flow to the district.

Yamalo-Nenets Autonomous Okrug is located 66°-73° north latitude, and is the largest gas field in Russia. The aurora boreales part is dominated by a green glow (oxygen atom activity, wavelength 557.7 nm). From the point of view of tourist content, the district is attractive as a Nenets camp, in conditions of extreme temperatures (-40°C).

Krasnoyarsk Territory is located on the Taimyr Peninsula, geographical location: 74°-77° north latitude. This is the northernmost point of mainland Russia. The Arctic base of the professional observatory of Port Dickson is a tourist destination for visiting and observing Aurora Boreales.

The Republic of Sakha (Yakutia) is located in extreme conditions, in which the so-called «poles of cold» are located - the cities of Oymyakon and Verkhoyansk with record temperatures in the Northern Hemisphere (-67.7 °C). On the territory of Yakutia, low humidity reduces cloud cover, which allows you to observe the purple aurora due to active nitrogen molecules. In terms of tourist content, Yakutia is attractive for rock paintings of ancient Asian peoples with symbols resembling the aurora borealis, dating back more than 3,000 years.

In the Arkhangelsk region, Novaya Zemlya is located at a geography of 73°-77°. This is the area of the former USSR nuclear tests. In this regard, there is increased UV radiation due to the ozone hole, which increases the brightness of the aurora.

The Republic of Komi, the natural phenomenon «aurora boreales» can be observed only in the northern part of the taiga, in the city of Vorkuta, on the territory of the Pechora-Ilych Nature Reserve, which is located at 67.5° north latitude.

In the Republic of Karelia, «aurora boreales» can be observed on the southern border in the city of Petrozavodsk, located in the Kandalaksha Bay of the White Sea at 61.8° north latitude with a frequency of 1-2 times a year.

The influence of aurora boreales on nature is great. In terms of the effect on the atmosphere, during the aurora borealis, high-energy particles carried by the solar wind interact with atoms and molecules of gases in the upper atmosphere, releasing a significant amount of energy [5]. This process significantly changes the temperature, density, and chemical composition of the atmosphere. Intense auroras can cause local heating of the upper atmosphere, which in turn affects atmospheric circulation patterns. For example, in the Arctic, changes in atmospheric temperature caused by auroras can disrupt the stability of the polar vortex, which affects the global climate system. In addition, collisions of high-energy particles with gas molecules in the atmosphere lead to ionization or excitation of some of the molecules, changing the chemical composition of the atmosphere. This process can affect the

stability of the ozone layer. Although the impact of a single aurora event on the ozone layer is relatively small, the long-term cumulative effects cannot be ignored.

The impact of «aurora boreales» on ecosystems is reflected in the following. Many animals rely on the Earth's magnetic field for navigation, migration, and foraging. Geomagnetic disturbances caused by auroras can disrupt the ability of animals to perceive the magnetic field. Reindeer, which are typical representatives of the fauna of the Russian North, often deviate from their migration routes during intense auroras. Studies have shown that geomagnetic disturbances can cause errors in the signals perceived by magnetic receptors in the inner ear of deer, which leads to their disorientation. In addition, the activity of some nocturnal animals may also change due to the bright light of the aurora borealis. For example, the behavior of arctic foxes during hunting can be disrupted, as the sudden appearance of the aurora borealis can cause them to miss the optimal time for food production, which affects their survival and reproduction.

There is very little scientific research on the effect of «aurora boreales» on plant growth, but scientists suggest that radiation and changes in the magnetic field caused by the aurora borealis can affect the physiological processes of plants. Changes in radiation during the aurora can change the quality and intensity of light needed for plant photosynthesis, which will affect its effectiveness. At the same time, changes in the magnetic field can disrupt the bioelectric activity and ion transport in plant cells, which can affect the absorption of mineral ions by plant roots, as well as the synthesis and transport of plant hormones, which in turn can affect the growth, development and expression of plant genes. However, additional experiments and observations are needed to confirm this.

Let us note the influence of aurora boreales on the society of the Arctic zone of Russia. In the Russian North, «aurora boreales» has a deep cultural significance. For example, in Russian folk lore it is associated with a fiery serpent ("fiery serpent"), which, according to legend, seduces women in the absence of husbands. The Sami believe that when seeing the northern lights, it is necessary to remain careful and quiet — ridicule or singing can "summon" the aurora and bring disaster. The bright and dynamic colors of the aurora inspire residents to create works of art. His motifs are often found in local paintings, music, and dances.

The impact of aurora boreales on the economy and tourism was noted in the Murmansk Region and the Yamalo-Nenets Autonomous District. Due to their accessibility to observing natural phenomena, these territories have become the most popular in terms of tourists from Russia and other countries. This stimulates the growth of the hotel business, catering, transport and souvenir industries, creating new jobs and income for local residents. Northern Lights increases the global visibility of the Russian North, helping to attract investment and develop infrastructure.

The natural phenomenon «aurora boreales» has an impact on the daily life and psychology of Northerners, adding brightness to the lives of northerners, especially during the long polar night, giving aesthetic pleasure and emotional support. The beauty and mystery of the aurora evoke a sense of awe, making you think about the greatness of nature and the place of man in it, which positively affects the psychological state of the inhabitants.

In terms of scientific research, «aurora boreales» allows scientists to study geomagnetic phenomena, solar activity, and atmospheric physics. Schools and research centers in the region regularly organize observations, contributing to the training of new specialists. So, the Aurora Borealis is a unique natural phenomenon that has both positive and negative effects on nature and

residents of the northern regions of Russia. In this regard, it is necessary to conduct further research to better understand the mechanisms of aurora's interaction with the environment, as well as to develop methods to prevent or minimize its negative impact.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванов А.Б., Петрова Е.Г. Влияние ауроры на атмосферу Земли // Геофизические исследования. - 2020. - № 4. - С. 123-135. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_56789012_78901234.pdf.
2. Курочкина, А.А. Инвестиции, направленные на охрану окружающей среды в арктической зоне РФ // Наука на рубеже тысячелетий: Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 04 июля 2018 года / Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. – Санкт-Петербург: ТМБпринт, 2018. – С. 116-120.
3. Степанова Ю.Н., Шашкин А.П., Вышлов С.В., Экономическая оценка природно-климатических решений: международная и российская практика // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2024. - Т. 14. - № 5. - С. 10-23.
4. Филиппова, Ю. А. Арктическая зона в стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) // Экономика Востока России. – 2018. – № 2(10). – С. 33-38.
5. Latyshev, O. Yu. Development of international cooperation in the development of the Arctic zone of Russian Federation // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : сборник статей по итогам XIX Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 26–27 сентября 2024 года. – Санкт-Петербург, 2024. – Р. 346-350.

REFERENCES

1. Ivanov A.B., Petrova E.G. The effect of aurora on the Earth's atmosphere // Geophysical research. - 2020. - No. 4. - pp. 123-135. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_56789012_78901234.pdf.
2. Kurochkina, A.A. Investments aimed at environmental protection in the Arctic zone of the Russian Federation // Science at the Turn of the Millennium: Proceedings of the 11th All-Russian Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, July 04, 2018 / Ministry of Education and Science of the Russian Federation; Russian State Hydrometeorological University. Saint Petersburg: TMBprint, 2018, pp. 116-120.
3. Stepanova Yu.N., Shashkin A.P., Vyshlov S.V., Economic assessment of natural and climatic solutions: international and Russian practice // Proceedings of the Southwestern State University. Series: Economics. Sociology. Management. - 2024. - Vol. 14. - No. 5. - pp. 10-23.
4. Filippova, Yu. A. The Arctic zone in the strategy of socio-economic development of the Republic of Sakha (Yakutia) // The economy of the East of Russia. – 2018. – № 2(10). – Pp. 33-38.
5. Latyshev, O. Y. Development of international cooperation in the development of the Arctic zone of the Russian Federation // Modern Management: Problems and Prospects : A Collection of Articles from the XIX International Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, September 26-27, 2024. – St. Petersburg, 2024. – pp. 346-350.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

PROBLEMS AND PROMISING DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

OF THE TRANSPORTATION COMPLEX OF THE VORONEZH REGION

Терёхина И.В., магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Teryokhina I.V., master student Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Авдеева И.А., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Avdeeva I.A., candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы технологического развития транспортного комплекса Воронежской области РФ. Представлен анализ транспортного комплекса Воронежской области, выявлены существующие проблемы и пути их решения. Выявлены ключевые негативные факторы сдерживающие инновационное развитие транспортного комплекса Воронежской области.

Abstract: The article deals with the issues of technological development of the transportation complex of the Voronezh region of the Russian Federation. The analysis of the transportation complex of the Voronezh region is presented, the existing problems and ways of their solution are revealed. The key negative factors restraining the innovative development of the transportation complex of the Voronezh region are revealed.

Ключевые слова: инновация, транспортный комплекс, развитие, проблемы, перспективные направления.

Keywords: innovation, transportation complex, development, problems, promising directions.

Транспортная отрасль Российской Федерации занимает лидирующие позиции на мировом уровне. Объем грузовых перевозок всеми видами транспорта составляет 9,4 млрд тонн, объем пассажирских перевозок составляет 15,5 миллиардов в год. С каждым годом объем как грузовых, так и пассажирских перевозок увеличивается, отсюда возникают проблемы, сдерживающие данное развитие. Необходимость улучшения показателей экономического развития страны заключается в совершенствовании транспортной системы. А именно, внедрении инновационных технологий.

На сегодняшний день Воронежская область занимает лидирующее положение по удовлетворению потребностей нужд населения в перевозках. Воронежская область занимает выгодное транспортно-географическое положение, что позволяет быстро и качественно удовлетворять нужды населения не только в пассажирских перевозках, а также грузовых.

Проанализировав данную транспортную систему, выявили ключевые негативные факторы, сдерживающие её развитие.

Таблица 1 – Негативные факторы развития транспорта Воронежской области

Направление анализа	Ключевые негативные факторы
Внешняя макросреда	<ul style="list-style-type: none"> - развитие кризисных явлений в экономике РФ; - применение санкций против РФ; - высокий уровень инфляции, препятствующий объективному планированию хозяйственной деятельности;
Среда влияния	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня автомобилизации с сохранением отрицательной динамики спроса на пригородные пассажирские перевозки общественным транспортом; - неполное бюджетное возмещение убытков отрасли, возникающих вследствие государственного регулирования тарифов;
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> - низкая инвестиционная привлекательность пригородных перевозок; - высокий объём нелегальных и «серых» пригородных и межмуниципальных автобусных перевозок; - устаревший физически и морально парк подвижного состава;

На основе анализа ключевых негативных факторов развития транспортного комплекса Воронежской области государством была предложена стратегия развития Транспортного комплекса РФ. А именно пять стратегических целей министерства.

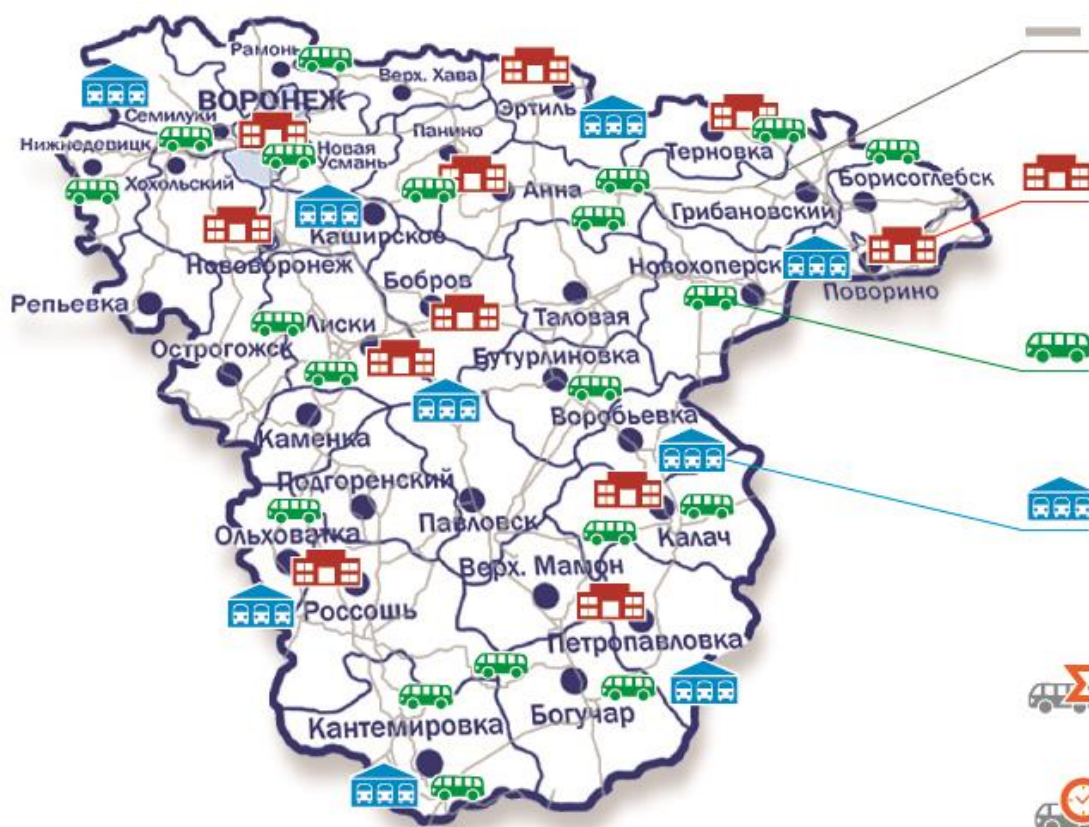


Рисунок 1 – Схема транспортного обслуживания Воронежской области в части межмуниципальных автомобильных перевозок

Инновационное развитие транспортного комплекса Воронежской области предполагает:

- реконструкцию автомобильных дорог;
- обновление устаревшего парка подвижного состава;
- использование электронных проездных документов;
- использование спутниковой навигационной системы ГЛОНАСС в интересах навигационного обеспечения транспортного комплекса и повышения уровня транспортной безопасности;
- создание информационной системы информирования пассажиров;
- увеличение пропускной способности и улучшение параметров автомобильных дорог общего пользования;
- улучшение экологических условий с применением системы «Углеродный след».

Для регионов в первую очередь важно повышение транспортных возможностей, комфорта и безопасности, развитие логистической инфраструктуры, создание транспортных коридоров.

Одним из важных направлений инновационной деятельности на транспорте является переход транспорта на прогрессивные технологии пассажирских и грузовых перевозок, автоматизация, электронизация и информатизация всех звеньев транспортного комплекса, и в первую очередь процессов обслуживания клиентуры и управления. Инновации в сфере транспорта сегодня являются одной из приоритетных задач для государства. При внедрении новейших технологий в области автомобильного транспорта, непременно добиваются существенного увеличения скорости и качества перевозок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства РФ от 20 февраля 2006 г. № 100 «О федеральной целевой программе «Повышения безопасности дорожного движения в 2006 – 2012 годах». – URL: <https://base.garant.ru/189189/>.
2. Антонов, М. Н. Совершенствование методов обоснования параметров транспортного обслуживания населения по автобусным маршрутам регулярных перевозок: дис. канд. техн. Наук М.Н.Антонов. – М.: 2010. – 157 с.
3. Бандурин, А. В. Управление качеством: учебник / А.В. Бандурин [и др.]. – М.: Юнити, 2021. – 200 с.
4. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, О. И. Ганченко, Е. В. Петрова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 388 с.
5. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: учеб. пособие / под. ред. З. И. Аксеновой. – М.: Академия, 2019. – 320 с.
6. Блатнов, М. Д. Пассажирские автомобильные перевозки / М. Д. Блатнов. – М.: Транспорт, 2020. – 222 с.
7. Володькин, П. П. Проблемы управления и реформирования деятельности городского пассажирского транспорта в условиях ограниченного финансирования / П.П. Володькин. – Хабаровск: ХГТУ, 2022. – 255 с.

8. Герами, В. Д. Методология формирования системы городского пассажирского общественного транспорта : дис. д-ра техн. наук. / В. Д. Герами. – М.: 2001. – 328 с.
9. Глазьев, С. Ю., Микерин Г. И. Длинные волны: НТП и социально-экономическое развитие. – М.: Наука, 2021. – 89 с.
10. Глазков, М. В. Экономико-организационный механизм управления перевозками городским общественным пассажирским транспортом / М.В. Глазков. – СПб.: 2020. – 198 с.
11. Гринченко, А. В. Повышение эффективности управления процессами перевозок на городских автобусных маршрутах: дис. канд. экон. наук / А.В.Гринченко. – Липецк,: 2006. – 155 с.
12. Горев, А. Э. Информационные технологии на транспорте. Электронная идентификация автотранспортных средств и транспортного оборудования: учеб. пособие для студентов специальностей 190701 – организация перевозок и управление на транспорте, 190702 – организация и безопасность движения (автомобильный транспорт) / А. Э. Горев; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 96 с.
13. Гудков, В. А. Качество пассажирских перевозок: возможность исследования методами социологии : учеб. пособие / В. А. Гудков [и др.]. – Волгоград: ВолгГТУ, 2008. – 163 с.
14. Донцова, Л. В. Вопросы государственного регулирования экономики: основные направления и формы/ Л. В. Донцова // Менеджмент в России и зарубежом. – 2020. – № 4.
15. Ефимова, М. Р. Общая теория статистики : учебник / М. Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 416 с.

REFERENCES

1. Decree of the Government of the Russian Federation dated February 20, 2006 No. 100 "On the Federal Target Program for Improving Road Safety in 2006 – 2012". – URL : <https://base.garant.ru/189189/>.
2. Antonov, M. N. Improvement of methods for substantiating the parameters of public transport services on bus routes of regular transportation: dissertation of the Candidate of Technical Sciences. M.N.Antonov, M., 2010, 157 p. (in Russian).
3. Bandurin, A.V. Quality management: textbook / A.V. Bandurin [and others]. Moscow: Unity, 2021. 200 p.
4. Barancheev, V. P. Innovation management: textbook / V. P. Barancheev, O. I. Ganchenko, E. V. Petrova. Moscow: Yurayt Publishing House, 2019. 388 p
5. Bachurin, A. A. Analysis of production and economic activities of motor transport organizations: textbook. manual / edited by Z. I. Aksenova. Moscow: Akademiya, 2019. 320 p.
6. Blatnov, M. D. Passenger automobile transportation / M. D. Blatnov. – М.: Transport, 2020. – 222 p.
7. Volodkin, P. P. Problems of management and reform of urban passenger transport in conditions of limited financing / P.P. Volodkin. Khabarovsk: KHSTU, 2022. 255 p.
8. Gerami, V. D. Methodology of formation of the urban passenger public transport system : dis. doctor of technical sciences. / V. D. Gerami. – М.: 2001. – 328 p.
9. Glazyev, S. Yu., Mikerin G. I. Long waves: Scientific and technological progress and socio-economic development. Moscow: Nauka Publ., 2021, 89 p.

10. Glazkov, M. V. Economic and organizational mechanism of transportation management by urban public passenger transport / M.V. Glazkov. – St. Petersburg: 2020. – 198 p.
11. Grinchenko, A.V. Improving the efficiency of management of transportation processes on urban bus routes: PhD in Economics / A.V.Grinchenko. Lipetsk, 2006. 155 p.
12. Gorev, A. E. Information technologies in transport. Electronic identification of motor vehicles and transport equipment: textbook. handbook for students of the specialties 190701 – organization of transportation and management of transport, 190702 – organization and safety of traffic (road transport) / A. E. Gorev; St. Petersburg State University. – St. Petersburg, 2010. 96 p.
13. Gudkov, V. A. The quality of passenger transportation: the possibility of research by methods of sociology : textbook. manual / V. A. Gudkov [and others]. – Volgograd: VolgSTU, 2008. – 163 p.
14. Dontsova, L. V. Issues of state regulation of the economy: main directions and forms/ L. V. Dontsova // Management in Russia and abroad. 2020. No. 4.
15. Efimova, M. R. General theory of statistics: textbook / M. R. Efimova, E.V. Petrova, V.N. Rummyantsev. – M.: INFRA-M, 2000. – 416 p.

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ АГРОЛЕСОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЛЕСОСТЕПИ**ANALYSIS OF AGROFORESTRY MODELS IN THE CONDITIONS OF THE CENTRAL FOREST STEPPE****Филипповская Е.М.**, магистрант ФГБОУ ВО«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.**Filippovskaya E.M.**, student FSBEI HE«Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov»,
Voronezh, Russia.

Аннотация: в рамках данной статьи было проведено исследование моделей агролесоводства и агролесомелиорации в условиях Центральной лесостепи. Представлена краткая характеристика климатических условий анализируемой территории, а также перечислены регионы, входящие в её состав. В статье описывается содержание концепции агролесоводства, как интегрированной системы землепользования, произведен анализ существующих моделей на примере Каменной Степи, Россошанского и Алексеевского района. Выявлена потребность в развитии и распространении данной системы землепользования в рамках Центральной лесостепи.

Abstract: within the framework of this article, a study of models of agroforestry and agroforestry in the conditions of the Central forest-steppe was conducted. A brief description of the climatic conditions of the analyzed territory is presented, as well as the regions that make up its composition. The article describes the content of the concept of agroforestry as an integrated land use system, analyzes existing models using the example of the Stone Steppe, Rossoshansky and Alekseevsky districts. The need for the development and dissemination of this land-use system within the Central forest-steppe has been identified.

Ключевые слова: агролесоводство, агролесомелиорация, лесные полосы, полезащитное лесоразведение, Центральная лесостепь.

Keywords: agroforestry, agroforestry, forest belts, protective afforestation, Central forest steppe.

Центральная лесостепь представляет собой уникальный природный каркас, расположенный на стыке лесных и степных экосистем, находящихся в таких регионах Российской Федерации, как Воронежская, Липецкая, Курская, Белгородская и Тульская области. Географическое месторасположение Центральной лесостепи обуславливает наличие определенных климатических, геоморфологических и биологических характеристик. В пределах анализируемой территории преобладает умеренно-континентальный климат, с ярко выраженными сезонными колебаниями температурного режима, что в свою очередь, формирует комфортные условия для роста лесных и сельскохозяйственных культур. Средняя температура воздуха в летний период варьируется от 20 до 25 градусов, а в зимнее время может снижаться до -15 градусов.

Адаптивно-ландшафтный способ землепользования в малолесной зоне России, в которую входят субъекты, находящиеся на территории ЦЧР, напрямую свидетельствует о необходимости формирования именно агролесных ландшафтов, поскольку для данной территории, процесс снижения уровня эрозийных процессов и деградации почв невозможен без использования комплекса агролесомелиоративных мероприятий. [2]

Площадь лесомелиоративных систем в условиях Центральной лесостепи составляет 600 тыс. га., в то время как облесенность пашенных земель ровняется 1,3%. [3] Лесистость данного региона составляет от 7,6 % в Липецкой области до 10,5 % в Тамбовской области, Воронежской области составляет 8,3%.

Терминологически, определение «агролесоводство» можно сформулировать, как сложный и комплексный подход, состоящий из интеграционных мероприятий по выращиванию древесных и кустарниковых растений совместно с сельскохозяйственными культурами, для создания более продуктивных и устойчивых систем земледелия.

Термин «агролесоводство» включает в себя широкий спектр агролесомелиоративных практик. Агролесоводство и агролесомелиорация являются родственными системами землепользования, где агролесомелиорация представляет комплекс работ, направленных на улучшение качества почвы, формирования новых условий ведения сельскохозяйственной деятельности с использованием лесонасаждений широкого функционального назначения в агроосфере.

В рамках данного исследования, проведем анализ существующих моделей агролесоводства на территории Центральной лесостепи.

Уникальным, можно считать опыт создания агролесных ландшафтов на территории Каменной Степи Воронежской области, который продемонстрировал высокую эффективность функционирования искусственно сформированных лесополос. В результате длительных научных исследований, осуществляемых в Каменной Степи, были сформированы устойчивые и долговечные лесные полосы, образующие комплексную систему лесонасаждений, высотой, достигающих более 20 метров, которые различаются по видам, составляющих их древесных культур, являющиеся многоярусной лесной экосистемой, а также выделено их положительное воздействие на создание микроклимата, регулирование снегонакопления, водного и пищевого режима почвенного покрова в лесонасаждениях, а также увеличение уровня биопродуктивности полей.

В видовой состав лесополос входит дуб черешчатый (61,5%), остролистный клён (22%), ясень обыкновенный (7,4%), ильмовые древесные породы (3%), наличие иных древесных культур составляет 6,2%. [1]

На рисунке 1 представлена схема лесных полос, расположенных на территории Каменной Степи, Воронежской области.

Особо уникальными являются старовозрастные лесополосы под номером 34 и 40, поскольку были посажены в 1899 и 1903 годах. В течении длительного времени данные лесные полосы были подверженными глобальным изменениям, в следствии которых в них образовались прочные биоценотические связи между различными биологическими видами растительного и животного мира.

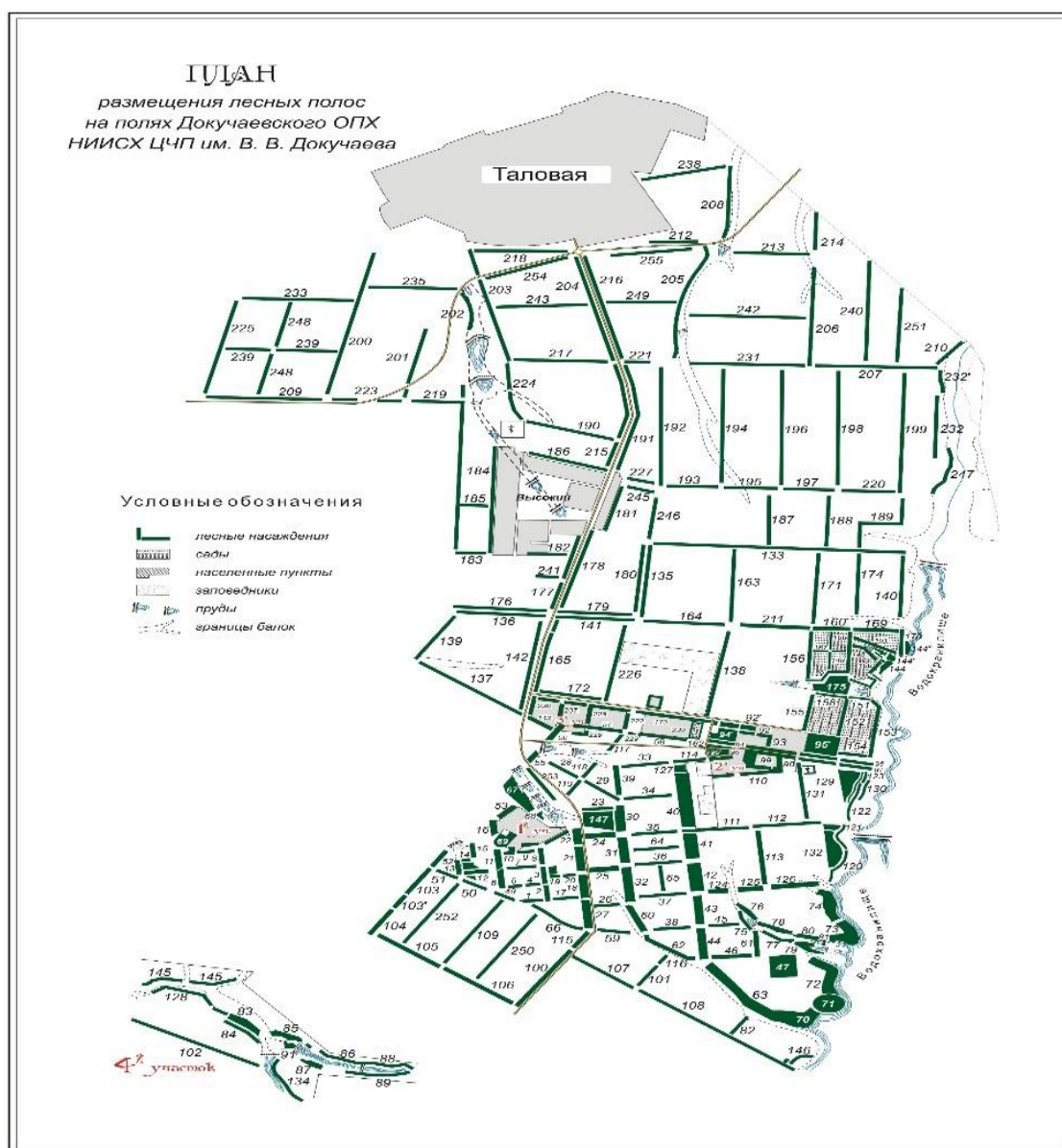


Рисунок 1 - Схема размещения лесных полос на полях Докучаевского ОПХ НИИСХ ЦЧП им. В.В. Докучаева

Еще одним примером формирования лесомелиоративных систем в условиях Центральной лесостепи, являются полезащитные лесонасаждения, расположенные на территории Россошанского района Воронежской области. Ширина полезащитных лесных полос составляет 25-35 м, видовую структуру данных насаждений представляют следующие виды культур: ясень, вяз и береза, как в чистом, так и смешанном по составу виде.

Возраст древесных культур варьируется от 13 до 37 лет. Расположение мест посадки составляет 2,5×0,7-1,0 м, что в свою очередь, способствует достижению оптимального уровня высоты для формирования защитного барьера аграрных территорий от воздействия экстремальных погодных условий. Стоит отметить, что искусственно высаженные линейные насаждения создаются с учётом почвенных и гидрологических условий. [4]

На территории Алексеевского района, Белгородской области, в данный период времени, также осуществляются мероприятия по формированию защитных лесонасаждений, поскольку существующие на территории пахотных земель лесополосы, нуждаются в чистке от сухостоев,

ветровальных деревьев и порослевой растительности, включая также мероприятия по посадке древесных и кустарниковых культур.

ОГАУ «Алексеевский-Лесхоз» осуществляет завершающие работы по сплошному и противоэрозийному облесению, и формированию популяционных лесных насаждений на территории Белгородской области. На данный момент, площадь посадок составляет 6,4 га., представленными такими лесными культурами, как: дуб черешчатый и белой акацией. Общая площадь посадок составляет около 47,9 га. [5]

Аккумулируя вышеизложенную информацию, можно сделать вывод о том, что Центральная лесостепь характеризуется наличием благоприятных условий для внедрения и развития практик агролесоводства. Но, не смотря на доказанную эффективность данного подхода к ведению лесной и сельскохозяйственной деятельности, развитие данного направления, в рамках анализируемой территории, не соответствует оптимальной и рациональной потребности.

Анализ существующих моделей агролесоводства продемонстрировал, что искусственно сформированные агролесные ландшафты, на примере Каменной Степи, способствуют обеспечению комплекса экосистемных функций, борьбу с эрозией и формированию микроклимата. Примеры популяционных лесонасаждений в Россошанском районе, и реализация мероприятий по формированию защитных лесонасаждений в Алексеевском районе, демонстрируют эффективность применения агролесомелиоративных практик в качестве защитного природного каркаса сельскохозяйственных угодий.

Таким образом, результаты реализованного исследования свидетельствуют о необходимости дальнейшего внедрения и развития агролесомелиоративных практик на территории Центральной лесостепи, обеспечивающие не только сохранение разнообразия природных экосистем, но и способствующие повышению эффективности функционирования лесного хозяйства и сельскохозяйственной деятельности, также, представляя перспективное решение для урегулирования экологических проблем региона и сохранению его природного потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Климов А. С., Нумеров А. Д., Е. И. Труфанова [и др.] Распределение и численность мелких млекопитающих старовозрастных лесных полос Каменной степи (Таловский район Воронежской области) / // Актуальные вопросы экологии и паразитологии : Материалы онлайн-конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биологических наук, профессора Людмилы Николаевны Хицовой, Воронеж, 21 мая 2020 года. – Воронеж: Цифровая полиграфия, 2020. – С. 40-48. – EDN IYVFBW
2. Кожухов Н.И., Топчеев А.Н. Некоторые аспекты формирования и устойчивого развития агролесных ландшафтов в условиях Воронежской области // Лесотехнический журнал. 2019. №4 (36). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-formirovaniya-i-ustoychivogo-razvitiya-agrolesnyh-landshaftov-v-usloviyah-voronezhskoy-oblasti> (дата обращения: 12.05.2025).
3. Михин В.И., Михина Е.А. Формирование защитных насаждений из дуба черешчатого в Центральном Черноземье России // Лесотехнический журнал. 2018. №4 (32). – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-zaschitnyh-nasazhdeniy-iz-duba-chereshchatogo-v-tsentralnom-chnozemie-rossii> (дата обращения: 12.05.2025).

4. Шаталов, В. Г. Лесные мелиорации: учебник / В. Г. Шаталов; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «ВГЛТА». – 3-е изд. стер. – Воронеж, 2020. – 220 с.

5. Официальный сайт Белгородской области. – URL: <https://belregion.ru/>.

REFERENCES

1. Klimov A. S., Numerov A.D., E. I. Trufanova [et al.] Distribution and abundance of small mammals of old-age forest strips of the Stone Steppe (Talovsky district of the Voronezh region) / // Actual issues of ecology and parasitology : Materials of an online conference with international participation dedicated to the memory of Doctor of Biological Sciences, Professor Lyudmila Nikolaevna Khitsova Voronezh, May 21, 2020. Voronezh: Digital Polygraphy, 2020. pp. 40-48. EDN IYVFBW

2. Kozhukhov N.I., Topcheev A.N. Some aspects of the formation and sustainable development of agroforestry landscapes in the Voronezh region // Forestry engineering magazine. 2019. No.4 (36). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-formirovaniya-i-ustoychivogo-razvitiya-agrolesnyh-landshaftov-v-usloviyah-voronezhskoy-oblasti> (date of request: 05/12/2025).

3. Mikhin V.I., Mikhina E.A. The formation of protective oak plantations in the Central Chernozem region of Russia // Forestry engineering magazine. 2018. No.4 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-zaschitnyh-nasazhdeniy-iz-duba-chereshchatogo-v-tsentralnom-chnozemie-rossii> (date of reference: 05/12/2025).

4. Shatalov, V. G. Forest land reclamation: textbook / V. G. Shatalov; Ministry of Education and Science of the Russian Federation, VGLTA. – 3rd ed., ster. – Voronezh, 2020. – 220 p. (in Russian).

5. The official website of the Belgorod region. – URL:<https://belregion.ru/>.

**МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ТЕХНИКА СЕРВИС»**

**METHODOLOGY FOR DEVELOPING A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT
OF A MANUFACTURING ENTERPRISE USING THE EXAMPLE OF ZAO «TECHNIKA
SERVICE»**

Ходунова И.Н., ассистент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Khodunova I.N., assistant Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: в статье рассмотрена методология, направленная на развитие производственного предприятия. Выделены производственные, маркетинговые и финансовые цели предприятия. Рассмотрена применяемая предприятием стратегия концентрации на рыночной нише и существующий методический подход ЗАО «Техника Сервис». Предложен усовершенствованный методический подход к формированию стратегии.

Abstract: the article considers a methodology aimed at the development of a manufacturing enterprise. The production, marketing and financial goals of the enterprise are highlighted. The strategy of concentration on the market niche applied by the enterprise and the existing methodological approach of JSC "Technika Service" are considered. An improved methodological approach to strategy formation is proposed.

Ключевые слова: стратегия, методический подход, формулировка целей, анализ, совершенствование методов

Keywords: strategy, methodological approach, formulation of goals, analysis, improvement of methods

Основой целью предприятия ЗАО «Техника Сервис» является получение прибыли путем производства узлов и деталей для сельскохозяйственной техники. Основная цель декомпозируется по основным подсистемам предприятия (рисунок 1).

Исходя из мнений руководства и ведущих специалистов ЗАО «Техника Сервис» первостепенными целями являются увеличение прибыльности, производительности, обеспечение качественного и своевременного производства продукции при экономном расходовании ресурсов [4].

В настоящее время ЗАО «Техника Сервис» применяет стратегию концентрации на рыночной нише, которая основана на дифференциации продукции, ставящая целью снабжение предприятий – производителей сельскохозяйственной техники.

Дифференцированный продукт – это товар, реализуемый многими производителями, но покупатель воспринимает его как различный у каждого продавца. Дифференцированный продукт – это фирменный продукт, которому соответствует определенное качество и количество для реализации, он продается в особой упаковке под утвержденным названием [1].

Производственные	совершенствование технологий производства узлов и деталей; повышение качества производимой продукции; увеличение эффективности работы предприятия за счет обучения персонала
Маркетинговые	привлечение новых покупателей, клиентов; поиск и развитие новых каналов сбыта продукции
Финансовые	сокращение расходов предприятия; укрепление и сохранение устойчивого финансового состояния предприятия

Рисунок 1 – Цели ЗАО «Техника Сервис»

Свойственные черты этой стратегии [5]:

1. Стратегическая цель – узкая рыночная ниша.
2. Основное конкурентное преимущество – высокое качество, затраты на обслуживание небольшие
3. Ассортимент услуг – удовлетворение потребностей целевого сегмента рынка – производителей сельскохозяйственной техники.
4. Производство – предоставление продукции и услуг, соответствующие нише рынка.
5. Система маркетинга – согласование сконцентрированных уникальных возможностей с удовлетворением нестандартных требований потребителей.
6. Поддержка стратегии – поддержание уровня обслуживания ниши выше, чем у конкурентов, задача – не снизить имидж предприятия.

Результаты проведенного анализа показали, что система формирования стратегии развития предприятия в настоящее время находится на этапе становления (рисунок 2).

На предприятии практически не используют современные методы исследования макро- и микро-среды, что снижает возможности по разработке стратегии. Руководство предприятия делает определенные шаги по внедрению современных форм управления предприятием, которые были поддержаны как мерами образовательного, так и административного характера, что, несомненно, окажет положительное воздействие и скажется на подготовке управленческих решений, а, следовательно, и на эффективности деятельности предприятия в целом [2].

В целях формирования эффективной стратегии развития производственного предприятия необходимо применение соответствующих современному уровню развития менеджмента и экономики методов и подходов на каждом этапе становления стратегии развития предприятия по производству деталей и узлов для изготовления сельхозтехники [3].



Рисунок 2 – Существующий методический подход к формированию стратегии развития предприятия ЗАО «Техника Сервис»

Обобщая результаты исследования, составим усовершенствованный методический подход к формированию стратегии развития производственного предприятия ЗАО «Техника Сервис»» (рисунок 3).

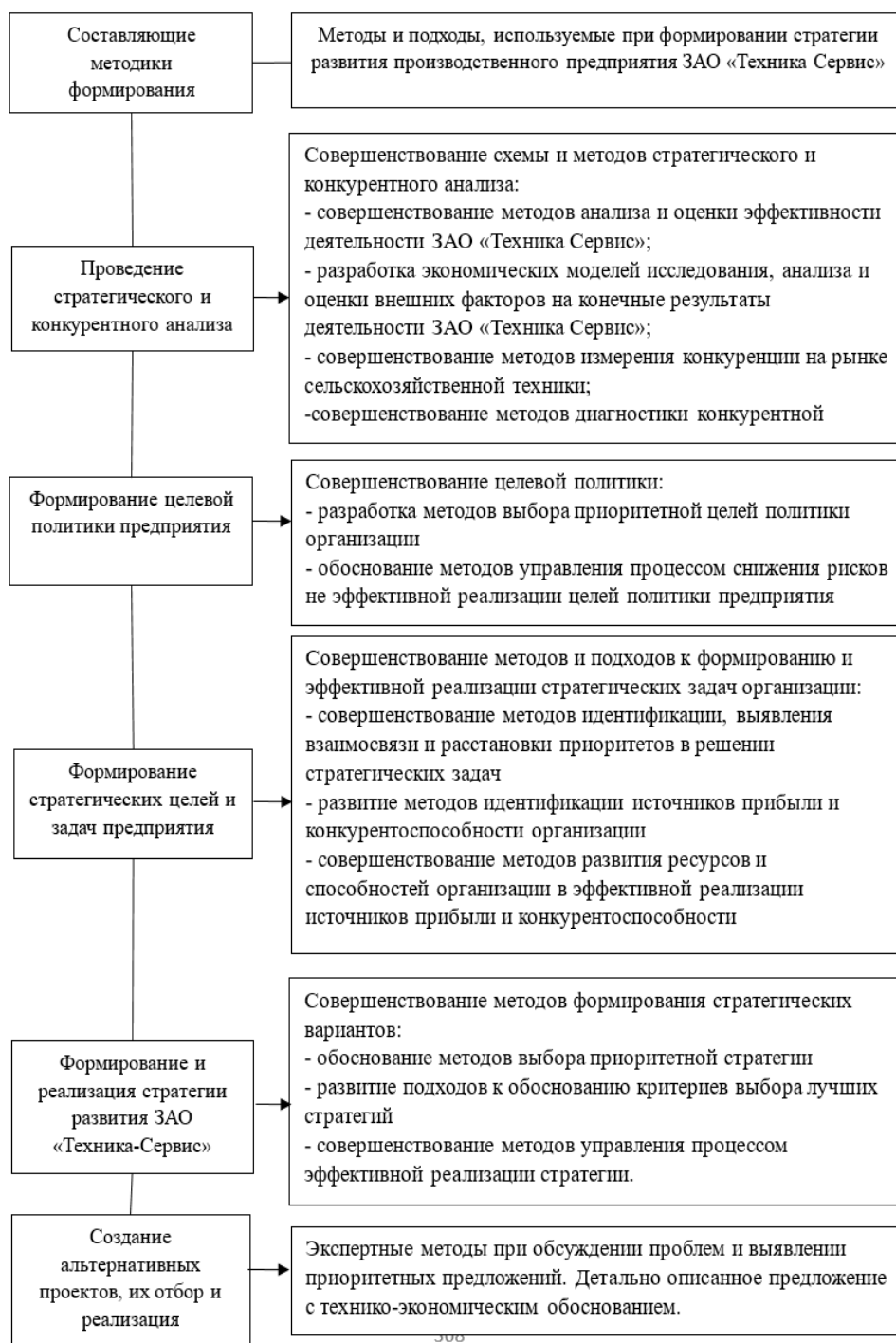


Рисунок 3 – Усовершенствованный методический подход к формированию стратегии развития предприятия ЗАО «Техника Сервис»

Усовершенствованный методический подход содержит предложение о необходимости организации проектной деятельности на предприятии. Применение проектного подхода в деятельности предприятия определено важностью гибкого реагирования на вызовы со стороны рынка в части производства наукоемкой продукции, новых изделий и в области совершенствования технологических процессов. Проектная деятельность сегодня – это неотъемлемая часть производственной и операционной деятельности. Они соотносятся, как часть и целое. То есть операционную деятельность можно рассмотреть, как множество проектов. С этой точки зрения предприятие представляет собой портфель реализуемых и

перспективных проектов. Именно поэтому создание и реализация проектов должны быть предусмотрены в стратегии развития предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грибановская С.В., Бикезина Т.В., Островская Е.Н., Панова А.Ю. Теория экономической конкуренции. Учебное пособие / С.В. Грибановская, Т.В. Бикезина, А.Ю. Панова, Е.Н. Островская. – Санкт-Петербург : РГГМУ, 2023. – 448 с.
2. Кельчевская Н.Р., Слукина С.А., Пелымская И.С., Вольф Ф.В. К34 Формирование и реализация стратегии развития промышленного предприятия как инструмент повышения его конкурентоспособности: монография / Н.Р. Кельчевская, С.А. Слукина, И.С. Пелымская, Ф.В. Вольф. – Москва: издательство «Креативная экономика», 2021. – 212 с.
3. Котляревская, И.В. Стратегический маркетинг : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 2 / И.В. Котляревская ; М-во науки и высшего образования РФ.— 3-е изд., перераб. и доп.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020.— 159 с.
4. Основная продукция ООО «Техника Сервис Агро». Официальный сайт «Техника Сервис Агро». – URL: <https://tese.ru/>.
5. Чмышенко, Е.Г. Стратегическое управление предприятием: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика / Е. Г. Чмышенко, Е. В. Чмышенко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2021. - 135 с. – URL: http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14643/1/150365_20210630.pdf.

REFERENCES

1. Gribanovskaya S.V., Bikezina T.V., Ostrovskaya E.N., Panova A.Yu. Theory of economic competition. Textbook / S.V. Gribanovskaya, T.V. Bikezina, A.Yu. Panova, E.N. Ostrovskaya. – St. Petersburg : Russian State Medical University, 2023. – 448 p.
2. Kelchevskaya N.R., Slukina S.A., Pelymskaya I.S., Wolf F.V. K34 Formation and implementation of an industrial enterprise development strategy as a tool to increase its competitiveness: a monograph / N.R. Kelchevskaya, S.A. Slukina, I.S. Pelymskaya, F.V. Wolf. Moscow: Creative Economy Publishing House, 2021. – 212 p.
3. Kotlyarevskaya, I.V. Strategic marketing : a textbook. At 2 p.m. 2 / I.V. Kotlyarevskaya ; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation.— 3rd ed., revised and add. – Yekaterinburg : Ural Publishing House. University, 2020. — 159 p.
4. The main products of ООО "Technika Service Agro". The official website of Technika Service Agro. – URL: <https://tese.ru/>.
5. Chmyshenko, E.G. Strategic enterprise management: a textbook for students of the educational program of higher education in the field of Economics / 38.04.01 / E. G. Chmyshenko, E. V. Chmyshenko; Ministry of Science and Higher Education. education grew. Federation, Federal State budget. educated. the institution is higher. education "Orenburg State University". – Orenburg : OSU, 2021. – 135 p. – URL: http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/14643/1/150365_20210630.pdf.

**ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ПРОЦЕССЫ АУДИТА****THE IMPACT OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES ON AUDIT PROCESSES****Шевченко Е.А.**, студент ФГБОУ ВО«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.**Зиновьева И.С.**, доктор эк. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.**Shevchenko E.A.**, student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia.**Zinovyeva I.S.**, Doctor of Economic Sciences,
Professor of Voronezh State University
of Forestry and Technologies named after
G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: в статье рассматривается влияние современных информационных технологий на трансформацию аудиторской деятельности и её методологии. Анализируются ключевые аспекты, включая использование искусственного интеллекта, блокчейн-технологий, роботизированной обработки данных и анализа данных. Исследуются как позитивные эффекты технологического прогресса, так и вызовы, связанные с внедрением инноваций. Особое внимание уделяется правовым и этическим аспектам использования технологий в аудите, включая вопросы регулирования, ответственности за работу алгоритмов и защиту конфиденциальности информации. Рассматриваются возможные риски, такие как утрата профессиональной независимости, дисбаланс между крупными и малыми аудиторскими организациями, а также сложности с точки зрения подготовки специалистов. Статья демонстрирует, что, хотя информационные технологии значительно расширяют возможности аудиторской деятельности и повышают её эффективность, их внедрение требует комплексного подхода, учитывающего как технические, так и организационные факторы. Подчеркивается необходимость постоянного профессионального развития аудиторов для успешной адаптации к меняющимся условиям работы.

Abstract: the article examines the impact of modern information technologies on the transformation of auditing and its methodology. Key aspects are analyzed, including the use of artificial intelligence, blockchain technologies, robotic data processing and data analysis. The article examines both the positive effects of technological progress and the challenges associated with the introduction of innovations. Special attention is paid to the legal and ethical aspects of the use of technology in auditing, including regulatory issues, responsibility for the operation of algorithms and protection of information confidentiality. Possible risks are considered, such as loss of professional independence, imbalance between large and small audit organizations, as well as difficulties in terms of training specialists. The article demonstrates that, although information technologies significantly expand the possibilities of auditing and increase its effectiveness, their implementation requires an integrated approach that takes into account both technical and organizational factors. The need for continuous professional development of auditors is emphasized in order to successfully adapt to changing working conditions.

Ключевые слова: аудит, информационные технологии, искусственный интеллект, блокчейн, анализ больших данных, регулирование аудиторской деятельности, профессиональная этика, подготовки специалистов.

Keywords: audit, information technology, artificial intelligence, blockchain, big data analysis, regulation of auditing, professional ethics, training of specialists.

В современном мире цифровизация становится ключевым трендом для изменений во всех сферах экономической деятельности, включая аудиторскую проверку. Технологические инновации, такие как искусственный интеллект, блокчейн, роботизированная обработка данных и анализ данных, значительно трансформируют традиционные подходы к проведению аудиторских проверок.

Аудит – это независимая проверка финансовой отчетности организации с целью подтверждения её достоверности и соответствия установленным стандартом и законодательным требованиям [1]. Традиционная аудиторская деятельность основывалась на ручных методах анализа данных, которые требовали значительных временных и трудовых затрат. Со временем аудит претерпел существенные изменения под влиянием экономических, социальных и технологических факторов. В начале XX века аудит сосредотачивался на обнаружении ошибок и мошенничества. Однако с развитием бухгалтерского учета и усложнением бизнес-процессов акцент сменился на оценку системы внутреннего контроля и соблюдения нормативных требований. Современный аудит стал более комплексным, включая не только финансовую отчетность, но и операционные риски и стратегические решения.

Технологии же играют ключевую роль в трансформации аудиторской практики. Они позволяют повысить эффективность, точность и скорость проведения проверок, а также расширить спектр доступных аналитических инструментов [2].

К основным аспектам влияния информационных технологий на процессы аудита относится, во-первых, повышение качества проверок. Использование таких технологий позволяет проводить более глубокий анализ данных, что снижает риск упущений и ошибок. Например, искусственный интеллект может выявить аномалии в больших объемах информации, которые сложно обнаружить человеку.

Во-вторых, оптимизация времени и ресурсов. Автоматизация рутинных задач, таких как сверка данных или подготовка отчетов, освобождает аудиторов для выполнения более сложных и стратегически важных функций. Это значительно повышает производительность труда.

В-третьих, усиление доверия к данным. Благодаря информационным технологиям, таким как блокчейн, становится возможным создание неложных записей транзакций, что увеличивает уровень доверия к финансовой отчетности.

Блокчейн – это децентрализованная цифровая технология, обеспечивающая прозрачность и неподменность данных через распределенный реестр. В контексте аудита блокчейн имеет огромный потенциал для улучшения качества проверок и снижения рисков [3].

В-четвертых, анализ больших данных предоставляет аудиторам возможность получать более полную картину деятельности компании, что помогает принимать более обоснованные выводы.

В-пятых, снижение влияния человеческого фактора. Информационные технологии минимизируют вероятность ошибок, связанных с человеческими действиями, особенно при работе с большими объемами информации.

Рис. 1 иллюстрирует рост числа аудиторских проверок с применением информационных технологий.

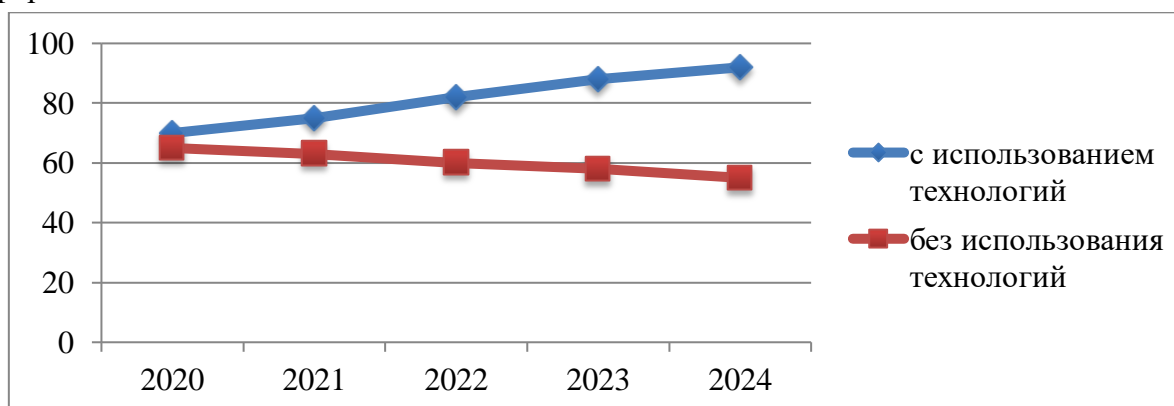


Рисунок 1 – Удельный вес аудиторских проверок с использованием информационных технологий и без [4]

Кроме того, можно сделать вывод, что удельный вес аудиторских проверок с применением современных информационных технологий с 2020 по 2024 г. значительно увеличился, что может свидетельствовать о повышении скорости проведения проверок и уменьшении числа ошибок, связанных с человеческим фактором. В то же время традиционные методы аудита теряют свою актуальность, даже опытные специалисты не могут обеспечить должное качество работы без внедрения современных технологических инструментов, так как сложность задач превышает возможности ручной обработки.

Информационные технологии значительно упрощают и оптимизируют процессы аудита, однако их внедрение сопровождается не только новыми возможностями, но и сопряжено с рядом сложностей, связанных с регулированием и соблюдением этических принципов.

Правовая база для применения информационных технологий в аудите все ещё находится на стадии формирования, поскольку многие существующие стандарты были разработаны до появления современных аналитических инструментов [5].

Международные стандарты аудита, принятые Международной Федерацией бухгалтеров, требуют от аудиторов обеспечивать достоверность финансовой отчетности независимо от методов проверки. В них отсутствуют конкретные положения о применении технологий, однако подчеркивается важность профессиональной ответственности за результаты работы. Защита данных и соответствие стандартам безопасности остаются ключевыми аспектами регулирования.

Аудиторские организации обязаны гарантировать корректность работы программного обеспечения и алгоритмов, используемых в процессе проверок. Это предполагает проведение тщательной проверки и сертификации технологий [6].

Этические принципы играют особую роль в условиях растущего влияния технологий. Применение сложных аналитических систем может привести к ситуациям, когда разработчики не могут полностью объяснить логику принятия решений системой. В случае возникновения

ошибок вопрос ответственности становится неоднозначным, что требует чёткого регламентирования в рамках договоров и стандартов. Это создает риск снижения доверия к автоматизированным решениям.

Кроме того, использование информационных технологий для обработки больших объемов данных увеличивает вероятность утечки конфиденциальной информации. Аудиторы должны принимать меры для защиты данных клиентов. Чрезмерная зависимость от автоматизированных систем может также повлиять на способность сохранять независимость – одно из ключевых требований к аудитору.

Однако не все организации имеют ресурсы для внедрения передовых технологий из-за высоких затрат или недостатка квалифицированных специалистов. Это может привести к дисбалансу на рынке аудиторских услуг, где крупные игроки получают преимущество перед малыми и средними организациями.

С другой стороны, информационные технологии способствуют снижению рисков мошенничества и повышению доверия со стороны инвесторов и других заинтересованных сторон. Также их внедрение в аудит требует не только пересмотров методов работы, но и изменения подхода к подготовке специалистов. Аудиторы должны быть готовы осваивать новые инструменты и технологии, чтобы оставаться конкурентоспособным и обеспечить высокий уровень обслуживания клиентов [7].

Таким образом, можно сказать, что влияние современных информационных технологий на процессы аудита несет как возможность, так и вызовы. Технологии открывают новые горизонты для повышения эффективности и качества аудиторской деятельности, однако требуют постоянного обучения и адаптации со стороны профессионалов в этой области. Постепенно информационные технологии становятся неотъемлемой частью аудиторской практики, изменяя её облик и подходы к оценке рисков и контролю.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об аудиторской деятельности : Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ : [Принят Государственной Думой 24 декабря 2008 года : одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008 года]. – Текст : электронный // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – Москва, 2025. – Загл.с титул. экрана. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 18.03.2025).
2. Сингина, Е. А. Влияние технологий на аудит: анализ использования искусственного интеллекта и машинного обучения в процессе аудита / Е. А. Сингина, А. И. Осипова. – Текст : электронный // Правовые и социально-экономические проблемы современной России: теория и практика : Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 23–24 ноября 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 442-445. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80248818> (дата обращения 15.03.2025).
3. Черных, В. Н. Использование технологии блокчейн в аудите: перспективы и проблемы / В. Н. Черных, Ж. Г. Леонтьева. – Текст : электронный // Архитектура финансов: устойчивое развитие и ответственное финансирование в эпоху глобальных изменений : Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 15–17 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический

- университет, 2022. – С. 547-550. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67339273> (дата обращения 17.03.2025).
4. Кондратьева, Я. Э. Современные технологии в сфере аудита: возможности и риски / Я. Э. Кондратьева. – Текст : электронный // Научные записки молодых исследователей, Москва, 2021. – Москва: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2021 – Т. 9, № 6. – С. 47-59. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47726152> (дата обращения 18.03.2025).
5. Спиридонова, О. С. Оценка влияния цифровых технологий на этапы проведения аудиторской проверки / О. С. Спиридонова. – Текст : электронный // Архитектура финансов: устойчивое развитие и ответственное финансирование в эпоху глобальных изменений : Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 15–17 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 535-538. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67339270> (дата обращения 16.03.2025).
6. Бездольная, Т. Ю. Цифровая трансформация аудита / Т. Ю. Бездольная, О. А. Полторак. – Текст : электронный // Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития : Материалы всероссийской (национальной) научной конференции, Орел, 16 июня 2021 года / Науч. редактор Е.В. Бураева, сост. Н.В. Польшакова. – Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2021. – С. 492-497. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46365820> (дата обращения 14.03.2025).
7. Лошкарева, А. А. Влияние цифровизации на процесс аудита: новые технологии и возможности / А. А. Лошкарева. – Текст : непосредственный // Бизнес и общество. – 2024. – № 3(43). - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69216679> (дата обращения 15.03.2025).
8. Зиновьева, И.С. Цифровизация как фактор трансформации экономики / И.С. Зиновьева, В.С. Московская. – Текст: непосредственный // Менеджер года-2024 : Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж, 2024. – С. 77-80.

REFERENCES

1. On Auditing: Federal Law No. 307-FZ of December 30, 2008 : [Adopted by the State Duma on December 24, 2008 : approved by the Federation Council on December 29, 2008]. – Text : electronic // Consultant Plus: legal reference system. – Moscow, 2025. – Title.with a title. the screen. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (accessed 03/18/2025)
2. Singina, E. A. The impact of technology on auditing: an analysis of the use of artificial intelligence and machine learning in the audit process / E. A. Singina, A. I. Osipova. – Text : electronic // Legal and socio-economic problems of modern Russia: theory and practice : Collection of articles of the XII International Scientific and Practical Conference, Penza, November 23-24, 2024. Penza: Penza State Agrarian University, 2024. pp. 442-445. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80248818> (accessed 03/15/2025).
3. Chernykh, V. N. The use of blockchain technology in auditing: prospects and problems / V. N. Chernykh, J. G. Leontieva. – Text : electronic // Architecture of finance: sustainable development and responsible financing in the era of global change : Proceedings of the XII International Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, November 15-17, 2022. – Saint Petersburg: Saint Petersburg

- State University of Economics, 2022. – pp. 547-550. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67339273> (accessed 03/17/2025).
4. Kondratieva, Ya. E. Modern technologies in the field of auditing: opportunities and risks / Ya. E. Kondratieva. – Text : electronic // Scientific notes of young researchers, Moscow, 2021. – Moscow: Financial University under the Government of the Russian Federation, 2021 – Vol. 9, No. 6. – pp. 47-59. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47726152> (accessed 03/18/2025).
5. Spiridonova, O. S. Assessment of the impact of digital technologies on the stages of auditing / O. S. Spiridonova. – Text : electronic // Architecture of finance: sustainable development and responsible financing in the era of global change : Proceedings of the XII International Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, November 15-17, 2022. – Saint Petersburg: Saint Petersburg State University of Economics, 2022. – pp. 535-538. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67339270> (accessed 03/16/2025).
6. Bezdolnaya, T. Y. Digital transformation of audit / T. Y. Bezdolnaya, O. A. Poltorak. – Text : electronic // Agricultural sector of the Russian economy: Experience, problems and development prospects : Materials of the All-Russian (national) scientific conference, Orel, June 16, 2021 / Scientific editor E.V. Buraeva, comp. N.V. Polshakova. – Orel: Oryol State Agrarian University named after N.V. Parakhin, 2021. – pp. 492-497. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46365820> (accessed 03/14/2025).
7. Loshkareva, A. A. The impact of digitalization on the audit process: new technologies and opportunities / A. A. Loshkareva. – Text : direct // Business and society. – 2024. – № 3(43). - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69216679> (accessed 03/15/2025).
8. Zinovieva, I.S. Digitalization as a factor of economic transformation / I.S. Zinovieva, V.S. Moskovskaya. – Text: direct // Manager of the Year-2024: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference. – Voronezh, 2024. – pp. 77-80.

**К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ****ON THE STATE AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
IN RUSSIA**

Шелегов А.В., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Зиновьева И.С., доктор эк. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Shelegov A.V., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Zinovyeva I.S., Doctor of Economic Sciences,
Professor of Voronezh State University
of Forestry and Technologies named after
G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: статья посвящена рассмотрению специфики деятельности и развития субъектов малого и среднего бизнеса в России. Рассматривается положительное влияние субъектов малого и среднего бизнеса на развитие экономики РФ. На основе выделенных преимуществ малого и среднего бизнеса отмечается тенденция роста количества данных субъектов. Однако прослеживается ежегодное превышение количества закрытых предприятий над вновь открываемыми и анализируются причины такой ситуации. В заключении подчеркивается необходимость государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России.

Abstract: The article is devoted to the specifics of the activities and development of small and medium-sized businesses in Russia. The article considers the positive impact of small and medium-sized businesses on the development of the Russian economy. Based on the highlighted advantages of small and medium-sized businesses, there is a growing trend in the number of these entities. However, the annual excess of the number of closed enterprises over newly opened ones is traced and the reasons for this situation are analyzed. In conclusion, the need for state support for small and medium-sized enterprises in Russia is emphasized.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты малого и среднего бизнеса, государственные программы.

Keywords: small and medium-sized enterprises, small and medium-sized businesses, government programs.

В современном мире количество субъектов малого и среднего бизнеса растет с быстрой скоростью. Многие предприниматели стремятся к открытию собственной организации. Это существенно стимулирует внутреннюю экономику государства. Чем больше функционирующих субъектов бизнеса, тем больше отчислений в бюджет, и тем больше количество рабочих мест.

Однако, начинающие предприниматели могут столкнуться с проблемами в открытии бизнеса. Основной из таких проблем является отсутствие финансирования для инвестиций. С этой проблемой бизнесменам помогают справиться банки, непосредственно предоставляя

кредиты на развитие бизнеса. Но не у всех получается удачно выбрать стратегию развития своего дела, тогда наступают банкротство и проблемы с финансами.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (СМП) – это индивидуальные предприниматели и юридические лица, которые выполнили требования действующего законодательства по отнесению бизнеса к СМП. Предприятия включаются в Единый государственный реестр налогоплательщиков, который формируется на основании сведений о доходах организации, численности персонала и информации о составе учредителей. Попадание в данный реестр подтверждает, что компания осуществляет предпринимательскую деятельность соблюдая законодательство РФ, соответствует установленным критериями малого и среднего бизнеса, а также своевременно выполняет налоговых обязательства, предоставляя информацию о сотрудниках и налоговые декларации [1].

Преимущества малого и среднего бизнеса:

1. Низкий стартовый капитал: для открытия малого бизнеса не требуется большое количество финансов.

2. Полный контроль над бизнесом: чем меньше сотрудников, тем легче управлять организацией. Отсутствие надобности сложной иерархии в системе управления.

3. Гибкость: в отличии от крупного бизнеса, малый и средней намного легче переформировать, изменить концепцию, объём производства и спектр услуг.

4. Государственная поддержка: важным фактором является государственная поддержка малого и среднего бизнеса: субсидии, льготы, консультации и т.д.

5. Адаптация к потребностям рынка: малый бизнес легко подстроить и изменить под потребности потребителей.

Опираясь на приведённые преимущества, люди начинают задумываться об открытии своего дела.

По данным Министерства экономического развития Российской Федерации количество субъектов малого и среднего бизнеса выросло в 2024 и достигло рекордного значения в 6,59 млн. (рис. 1) [2].

Зарегистрированные субъекты МСП: юридические лица составили 2,37 млн, а индивидуальные предприниматели – 4,22 млн.

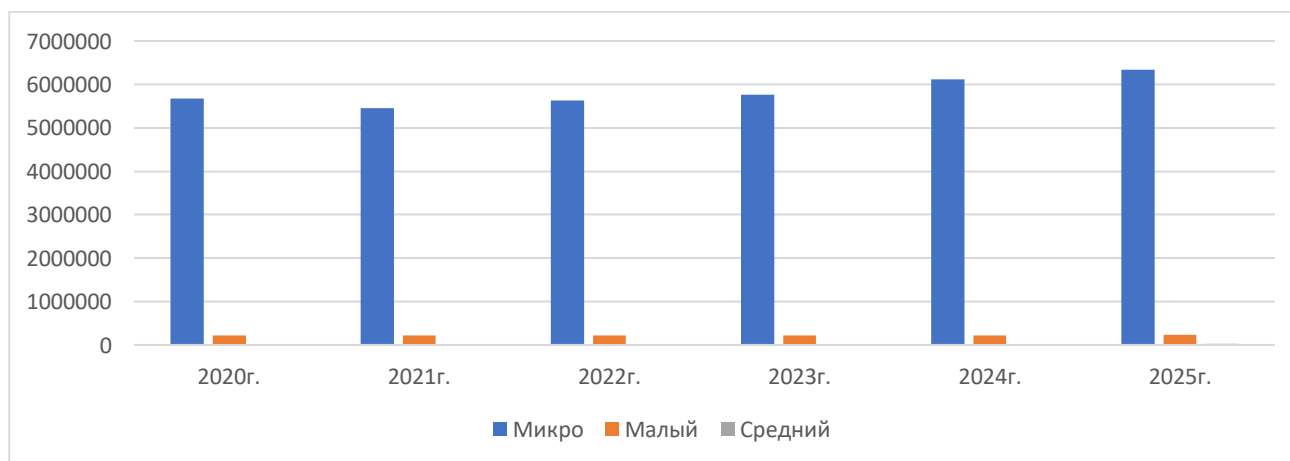


Рисунок 1 – Динамика числа функционирующих субъектов МСП 2020-2025 гг. [3]

На основе данных гистограммы, можно сделать следующие выводы:

1) Количество субъектов микробизнеса в значительной степени превосходит количество субъектов малого и среднего бизнеса. На данную тенденцию влияет такой фактор как государственная поддержка предпринимателей. На сегодняшний момент существует много программ поддержки, субсидий и других льгот для вновь открывшихся предприятий.

2) С 2021 г. прослеживается тенденция роста субъектов бизнеса всех размеров.

3) Предпринимателям сложно перейти из микробизнеса в малый, и в средний соответственно. Количество субъектов среднего бизнеса не превышает даже 20.000 шт., в то время как микро субъектов насчитывается более 6.000.000 шт.

Тенденция роста количества субъектов МСП стабильно продолжается несколько лет. Однако одновременно с вновь созданными предприятиями, закрываются другие субъекты МСП (рис. 2).

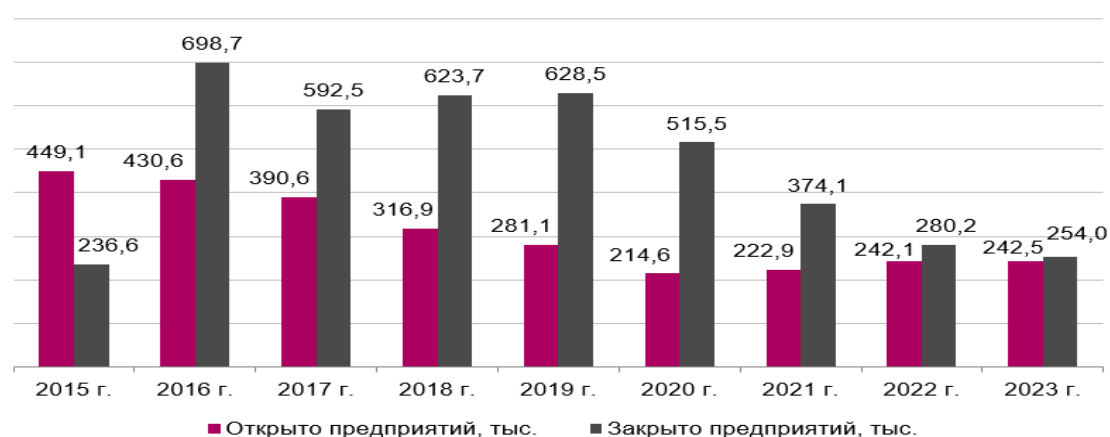


Рисунок 2 – Открытия и закрытия коммерческих предприятий по годам [4]

Исходя из данных рисунка 2, видно, что на протяжении всего рассматриваемого периода сохраняется тенденция превосходства по числу закрывшихся предприятий над вновь открывшихся.

Такая негативная тенденция складывается в связи с обилием факторов риска, при открытии и функционировании предприятия:

1. Производственные риски: связаны с изменениями цен, рыночной конъюнктурой и социальными изменениями.

2. Рыночные риски: низкий спрос на продукцию, высокая конкуренция и зависимость от локальных рынков.

3. Финансовые риски: нестабильный денежный поток, потеря капитала и ухудшение финансовой устойчивости.

4. Внешние и глобальные риски: нестабильность рынка, валютные колебания и изменения в законодательстве.

Следствием этих факторов является закрытие и ликвидация бизнеса.

По данным делового издания «Frank Media» за 2024 года в РФ закрылось 186 тысяч юрлиц – минимум с 2012 года [5].

Причины закрытия предприятий разнятся, однако к основным из них можно отнести:

1. Утрата платежеспособности: по данным ЦБ РФ доля просроченных задолженностей на момент 2024г. составила 71,13 тыс. [6].

2. Нарушение законодательства: основную часть компаний исключила из госреестра Федеральная Налоговая служба России в следствие проверок.

3. Неприспособленность к конкурентной борьбе: сильное давление на рынке и недостаток финансов для поддержания позиций среди конкурентов.

Закрытие предприятия в большинстве приводит к росту долгов. Это могут быть кредиты в банках, привлечённые инвестиции и т.п. Важно помнить, что при отсутствии достаточного количества активов предприятия, отвечать по задолженностям придётся личным имуществом.

Таким образом, субъекты малого и среднего бизнеса необходимы государству для поддержания экономики. На сегодняшний момент времени, существует большое количество возможностей для более стремительного открытия новых субъектов МСП, такие как: государственные программы, льготы, субсидии, лизинг и т.д. Однако государство не должно останавливаться на уже имеющихся программах, необходимо постоянно разрабатывать новые и следить за динамикой организаций, чтобы в случае необходимости помочь предпринимателям. В свою очередь, учредителям необходимо грамотно строить стратегию развития своего дела. На момент 2025г. число вновь открывшихся и закрывшихся предприятий остаётся на уровне 49% и 51% соответственно, а значит, уже сейчас необходимо разработка и ввод новых программ поддержки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Малый и средний бизнес – что относится и в чём разница. – Текст : электронный // Портал малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://xn--14-9kcqjffxf3b.xn--p1ai/news/malyj-i-srednij-biznes-chto-otnositsya-i-v-chem-raznitsa/> (дата обращения 17.03.2025).
2. Рекордных 6,59 млн достигло число малых и средних предприятий в России. – Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://economy.gov.ru/material/news/rekordnyh_659_mln_dostiglo_chislo_malyh_i_srednih_predpriyatiy_v_rossii.html (дата обращения 17.03.2025).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 17.03.2025).
4. Смертность бизнеса сократилась до минимума за 8 лет. – Текст : электронный // официальный сайт ООО «ФинЭкспертиза». – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2024/smertn-bizn-min/> (дата обращения 17.03.2025).
5. За 2024 год в РФ закрылось 186 тысяч юрлиц — минимум с 2012 года. – Текст : электронный // Деловое издание «FrankMedia». – URL: <https://frankmedia.ru/187144> (дата обращения 17.03.2025).
6. Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. – Текст : электронный // Центральный Банк России – URL:

https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/54978/inf_material_msp_fh_2024.pdf (дата обращения 17.03.2025).

7. Зуева, Я.Д. Основные тенденции и проблемы развития малого и среднего бизнеса в России / Я.Д. Зуева, И.С. Зиновьева. – Текст : непосредственный // В сборнике: Менеджер года-2023: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж, 2023. – С. 73-79.

REFERENCES

1. Small and medium-sized businesses - what applies and what is the difference. – Text : electronic // Portal for small and medium-sized businesses - URL: <https://xn--14-9kcqjffxn3b.xn--p1ai/news/malyj-i-srednij-biznes-chto-otnositsya-i-v-chem-raznitsa/> (accessed 03/17/2025)
2. The number of small and medium-sized enterprises in Russia reached a record 6.59 million. – Text : electronic // Ministry of Economic Development of the Russian Federation – URL: https://economy.gov.ru/material/news/rekordnyh_659 mln_dostiglo_chislo_malyh_i_srednih_predpriyatiy_v_rossii.html (accessed 17.03.2025)
3. The Unified Register of small and medium-sized businesses. – Text : electronic // Federal Tax Service – URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (accessed 17.03.2025).
4. Business mortality has decreased to a minimum in 8 years. – Text : electronic // official website of FinExpertiza LLC. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2024/smertn-bizn-min/> (accessed 03/17/2025).
5. In 2024, 186,000 legal entities were closed in the Russian Federation, the minimum since 2012. – Text : electronic // The FrankMedia business publication. – URL: <https://frankmedia.ru/187144> (accessed 03/17/2025).
6. Analytical review of the lending market for small and medium-sized businesses. – Text : electronic // Central Bank of Russia – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/54978/inf_material_msp_fh_2024.pdf (accessed 17.03.2025).
7. Zueva, Ya.D. The main trends and problems of development of small and medium-sized businesses in Russia / Ya.D. Zueva, I.S. Zinovieva. – Text : direct // In the collection: Manager of the Year-2023: proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference. – Voronezh, 2023. – pp. 73-79.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ
СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ ЗА ПЕРИОД 2009-2024 ГГ.**
COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF CRIMES AGAINST PROPERTY IN RUSSIA
FOR THE PERIOD 2009-2024

Шелудякова Т.В., преподаватель ФГБОУ
ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Петров К.П., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Sheludyakova T.V., teacher Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Petrov K.P., student Voronezh State University
of Forestry and Technologies named after
G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: Кражи, грабежи, разбои являются одними из наиболее распространенных общеуголовных преступлений, имеющих высокую степень общественной опасности. В статье приводится статистический анализ преступлений за последние 15 лет в России по преступлениям против собственности, по статьям 158 (кража), 161 (грабеж), 162 (разбой) УК РФ, а также анализ правоприменительной практики

Abstract: thefts, robberies, and robberies are among the most common general criminal offenses that pose a high degree of public danger. The article provides a statistical analysis of crimes over the past 15 years in Russia on crimes against property, under Articles 158 (theft), 161 (robbery), 162 (robbery) of the Criminal Code of the Russian Federation, as well as law enforcement practice for crimes against property.

Ключевые слова: преступления против собственности, кража, грабеж, разбой

Keywords: crimes against property, theft, robbery, burglary

Преступления против собственности составляют в России традиционно более 50% от всех преступлений. Самыми распространенными среди них являются хищения чужого имущества. Собственность как объект защиты представляет собой достаточно сложное явление, которое рассматривается сегодня как важнейшее социально-экономическое направление и требует не просто эффективной, но и разносторонней защиты.

Право собственности прямо закреплено в статье 8 Конституции Российской Федерации:

- в Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности [1, ст. 8, п. 2]. Житель любой страны вправе рассчитывать на неприкосновенность имущества, требовать от государства эффективной борьбы с соответствующими посягательствами. Защита прав собственников на принадлежащее им имущество, во всех странах отнесена к сфере уголовного права.

Преступления против собственности регламентируются ст. ст. 158, 161, 162 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 21.04.2025) [2, гл.21]. Помимо УК РФ, действуют Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации, которые разъясняют применение той или иной уголовно-правовой нормы. К примеру, принято

постановление Пленума ВС РФ 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» (в редакции от 15.12.2022 г №38), (далее – постановление Пленума), которым регулируются вопросы привлечения виновных лиц к ответственности за преступления, предусмотренные ст. ст. 158, 161, 162 УК РФ. Постановление Пленума разъясняет понятие хищения, а также раскрывает особенности и отличительные признаки указанных преступлений.

Под хищением понимаются совершенные с корыстной целью противоправные безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества [4, п.1]. Тайным хищением чужого имущества, предусмотренным ст. 158 УК РФ (кража), следует квалифицировать действия лица, совершившего незаконное изъятие имущества в отсутствие собственника или иного владельца этого имущества, или посторонних лиц либо хотя и в их присутствии, но незаметно для них. В тех случаях, когда указанные лица видели, что совершается хищение, однако виновный, исходя из окружающей обстановки, полагал, что действует тайно, содеянное также является тайным хищением чужого имущества [4, п.2].

Открытым хищением чужого имущества, предусмотренным ст. 161 УК РФ (грабеж), является такое хищение, которое совершается в присутствии собственника или иного владельца имущества либо на виду у посторонних, когда лицо, совершающее это преступление, сознает, что присутствующие при этом лица понимают противоправный характер его действий независимо от того, принимали ли они меры к пресечению этих действий или нет [4, п.3].

Не образуют состава кражи или грабежа противоправные действия, направленные на завладение чужим имуществом не с корыстной целью, а, например, с целью его временного использования с последующим возвращением собственнику либо в связи с предполагаемым правом на это имущество [4, п.7].

Разбой, то есть нападение в целях хищения чужого имущества, совершенное с применением насилия, опасного для жизни или здоровья, либо с угрозой применения такого насилия [2, ст. 162, п.1].

Под насилием, опасным для жизни или здоровья (ст. 162 УК РФ), следует понимать такое насилие, которое повлекло причинение тяжкого и средней тяжести вреда здоровью потерпевшего, а также причинение легкого вреда здоровью, вызвавшего кратковременное расстройство здоровья или незначительную стойкую утрату общей трудоспособности [4, п.21].

В Российской Федерации правонарушения против имущества обычно занимают немаловажную долю в общей структуре преступности. За промежуток 2009-2024 годов динамика краж (ст. 158 УК РФ), грабежей (ст. 161 УК РФ) и разбоев (ст. 162 УК РФ) снизилась, что отражает значительные изменения в социально-экономической системе, в правоохранительной деятельности. Анализ статистики имущественных преступлений в Российской Федерации за период 2009-2024г, выделяет определение главных тенденций и факторов, которые влияют на криминальную ситуацию. Статистические показатели преступности по стране: динамика, структура, уровень преступности и др., представлены совокупностью данных по всем 89 существующим на сегодняшний день субъектам Российской Федерации.

На рисунке 1 статистические данные показывают устойчивую тенденцию к уменьшению количества регистрируемых преступлений против имущества в России по статьям ст. 158, ст. 161, ст. 162 за период 2009-2024 гг. [12].

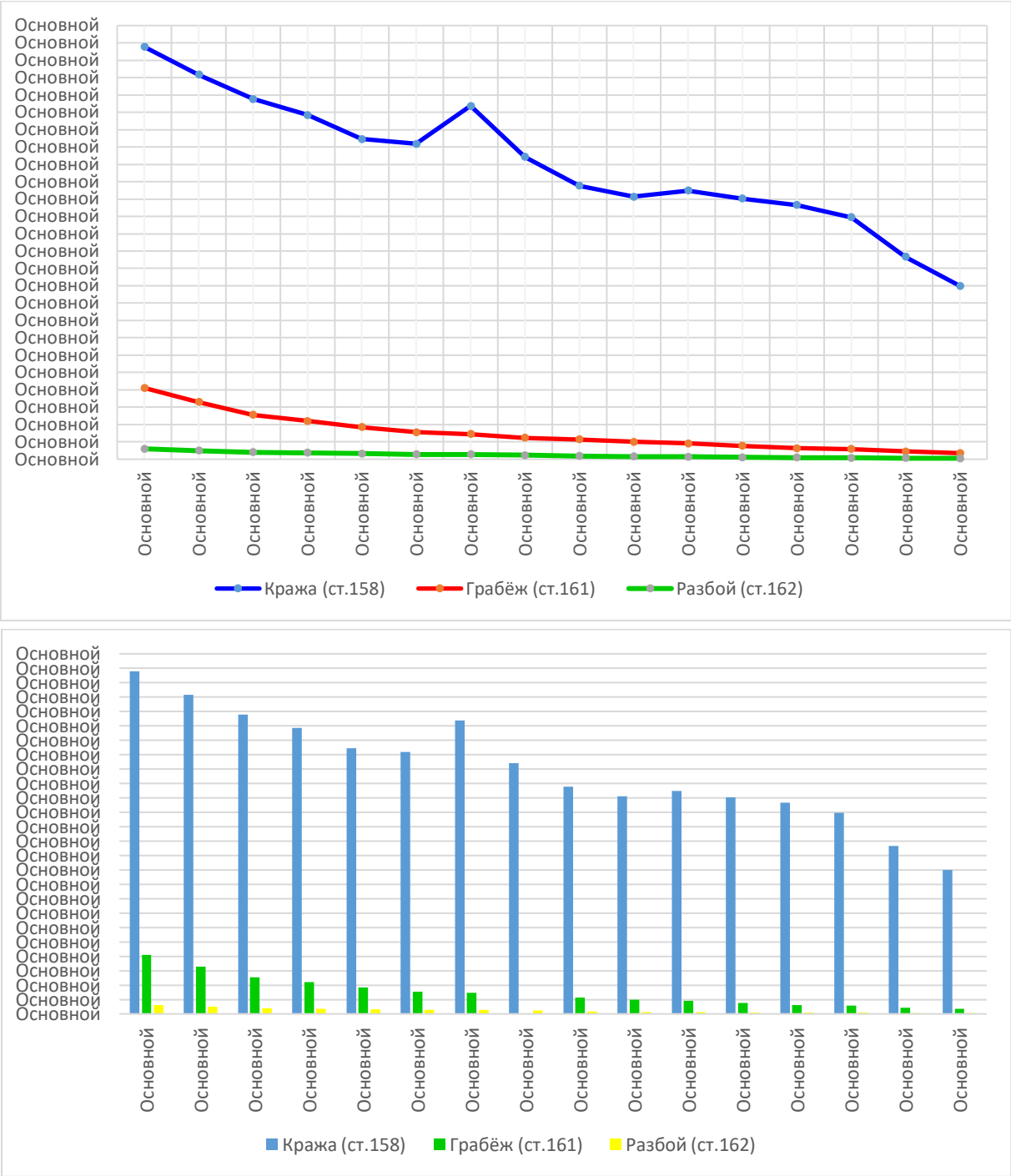


Рисунок 1 – Динамика изменения количества преступлений против собственности в России с 2009 по 2024 годы [12]

За 15-летний промежуток все типы имущественных преступлений продемонстрировали значительное снижение. Очень впечатляюще выглядит сокращение разбоев на 90,5%, что говорит о кардинальном изменении криминальной обстановки.

Причинами, послужившими кардинальному снижению разбоев стране, являются:

- развитие безналичных платежей (уменьшение наличных денег у граждан – сложнее грабить и совершать разбой);

- увеличение числа камер наблюдения (в 2,5 раза за данный промежуток, по данным МВД), так как камеры наблюдения устанавливают на улицах, в парках, в подъездах учреждений, жилых домов входной группы, в лифтах, на стоянке и т.д. (злоумышленникам сложнее избежать огласки);

- улучшение работы правоохранительных органов, автоматизация и цифровизация (скорейшее обнаружение преступлений через базы данных, дактилоскопию, видеонаблюдение и т.д.), высокая раскрываемость преступлений;

- изменение системы преступности, переход в киберпространство (мошенничества онлайн заменили часть уличной преступности).

С 2011 года Федеральным законом ФЗ - № 420-ФЗ от 07.12.2011 изменилась ответственность за совершение преступлений в виде разбоя, увеличены сроки наказания [3, ст. 162], что весьма содействовало снижению количества преступлений данного вида.

С 2009 г. по 2015 г. число совершенных преступлений по ст. 161 – грабеж, снизилось на 63% , это обусловлено следующими факторами:

- подъём уровня жизни населения и технологий безопасности (рост доходов граждан, в 2009–2015 гг. реальные доходы увеличились на 15%, сократив мотивацию к уличной преступности);

- использование цифровизации розыска в деятельности полиции (использование АИПС "Розыск", дактилоскопических баз);

- профилактика рецидива (усиление контроля за ранее судимыми лицами).

В 2011 г. Федеральным законом ФЗ - № 420-ФЗ от 07.12.2011 увеличены сроки наказания за грабеж.

Кража, как была, так и остается самым массовым типом преступления и составляет более 50% от всех преступлений в России.

В 2015 году наблюдался парадоксальный подъём краж на фоне снижения прочих видов преступлений. Данный феномен может быть связан с:

- последствиями экономического кризиса 2014-2015 гг.;
- изменением методики учета преступлений;
- перераспределением криминальной активности.

Можно отметить «аномальное» снижение краж с 2013 по 2015 гг. по сравнению с 2009-2010 гг., а также уменьшение количества тайного хищения чужого имущества в 2023-2024 гг. в сравнении с 2021-2022 гг.

Но в целом, численность преступлений против собственности явно снизилась за период с 2015 по 2024 гг., это связано с ужесточением сроков наказания, введением единой системой цифровизации и т.д.

По данным Министерства внутренних дел Российской Федерации, за январь – декабрь 2024 года больше половины всех зарегистрированных преступлений (50,5%) составляют хищения чужого имущества, совершенные путем: кражи – 499,6 тыс. (-14,3%), грабежа – 17,6 тыс. (-20,7%), разбоя – 2,8 тыс. (-16,3%). Почти каждая девятая кража (10,7%), каждый двадцать седьмой грабеж (3,8%) и почти каждое седьмое разбойное нападение (13,8%) были сопряжены с незаконным проникновением в жилище, помещение или иное хранилище.

Квартирных краж зарегистрировано 14,6 тыс., что на 28,7% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [9].

Уровень преступности заметно различается по регионам России. Помимо существенных различий по показателю площади регионов, количеству, численности/плотности населения, проживающего в регионах, на уровень преступности влияют иные факторы - исторические, экономические, социальные и другие.

На примере Центрально-Чернозёмного региона, который относится к исключительно важным с экономической точки зрения: выгодное географическое положение, богатые массивы плодородного чернозема, железорудные запасы и др., можно отметить проблемы, которые препятствуют их развитию. К таковым можно отнести: колеблющуюся экономическую обстановку, сложную демографическую ситуацию, уровень скрытой безработицы, увеличение доли населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и прочие проблемы.

В таблице 1 приведены статистические данные по имущественным преступлениям на 10 тысяч населения за 2024 год. «Лидером» преступлений по ст. 158 можно отметить Воронежскую область численностью населения 2 259 610 чел. (2024 г.) [5]. На втором месте Липецкая область (численность населения 1 108 295 чел. (2024 г.) [8].

Таблица 1. Показатели преступлений против собственности Центрально-Черноземного региона за 2024 годы на 10 тысяч жителей [10, 14, 15, 16, 17].

Год 2024	Кража, ед. (ст.158)	Грабёж, ед. (ст.161)	Разбой, ед. (ст.162)
Белгородская область [14]	3390	120	17
Воронежская область [15]	5980	104	21
Курская область [16]	924	27	14
Липецкая область [9]	3985	189	12
Тамбовская область [17]	115	3	4

Правоприменительная практика исходит из того, что действия, начатые как кража, но затем обнаруженные потерпевшим либо другими лицами и продолженные виновным с целью завладения имуществом или удержания его, должны квалифицироваться как грабеж. Если в ходе совершения кражи действия виновного обнаруживаются собственником, иным владельцем имущества либо другими лицами, однако виновный, сознавая это, продолжает совершать незаконное изъятие имущества или его удержание, содеянное следует квалифицировать как грабеж, а в случае применения насилия, опасного для жизни или здоровья, либо угрозы применения такого насилия - как разбой [7].

Приведем актуальные судебные дела по каждой из рассматриваемых статей.

Преступления против собственности:

1) Статья 158 УК РФ. Кража – это действия, совершенные тайно и противоправно с корыстной целью изъять и обратить чужое имущество в пользу виновного лица или иных лиц, тем самым причинив ущерб собственнику такого имущества [2, ст. 158, п.1]. Кража всегда характеризуется прямым умыслом, т.е. лицо, совершающее кражу, всегда осознает, что совершает противоправное хищение, безвозмездно изымая из собственности другого лица его имущество и тем самым нанося ущерб такому лицу.

Так, Центральный районный суд г. Воронежа признал 33-летнего И. виновным в совершении преступления, предусмотренного ст. 158 ч. (3, п. «в») УК РФ (тайное хищение чужого имущества в крупном размере) [18].

Судом установлено, что 15.07.2024 у И. возник преступный умысел, направленный на тайное хищение автомобиля марки «Хендэ Солярис» стоимостью 718 200 рублей, принадлежащего Ш., для дальнейшей его продажи.

Подсудимый И. вину в совершении инкриминируемого преступления признал в полном объеме. Приговором суда И. назначено наказание в виде одного года лишения свободы с отбыванием в исправительной колонии общего режима. Судом постановлено зачесть время задержания И. и содержания его под стражей в срок отбывания наказания, в связи с чем от назначенного наказания в виде лишения свободы И. освободить [18]

2) Статья 161 УК РФ. Прокуратура в суде апелляционной инстанции доказала законность приговора по делу о грабеже с применением насилия.

Энгельсский районный суд в ноябре 2024 г. вынес обвинительный приговор в отношении ранее судимого 41-летнего местного жителя, признав его виновным в совершении грабежа с применением насилия.

Установлено, что в ночное время в конце мая 2024 г. потерпевший познакомился с компанией молодых людей, которых по своей инициативе решил угостить спиртным. Один из новых знакомых направился с ним в магазин, где они приобрели алкоголь и сигареты. Убедившись, что у спонсора мероприятия имеются еще наличные денежные средства, выйдя на улицу, подсудимый нанес ему не менее 5 ударов кулаками в голову, от чего тот упал. После этого, подавив таким образом волю к сопротивлению, агрессор сорвал с плеча потерпевшего сумку с деньгами и убежал, потратив их в дальнейшем на личные нужды.

Суд квалифицировал действия виновного по п. «г» ч. 2 ст. 161 УК РФ и назначил наказание в виде 2 лет 6 месяцев лишения свободы с отбыванием в исправительной колонии строгого режима [13].

3) Статья 162 УК РФ. Суд вынес приговор по уголовному делу об убийстве владелицы внедорожника в целях завладения её машиной.

Самарский областной суд вынес приговор в отношении уроженца Республики Таджикистан. Он признан виновным по п. «з» ч. 2 ст. 105 УК РФ (убийство из корыстных побуждений, сопряжённое с разбоем), п.п. «б», «в» ч. 4 ст. 162 УК РФ (разбой, совершенный в особо крупном размере, с причинением тяжкого вреда здоровью).

По версии следствия, мужчина на общедоступной площадке интернет-объявлений нашел объявление о продаже на территории Самарской области автомобиля «Тойота ЛендКрузер 200». 03.07.2023 он встретился с автовладелицей, напал на нее, нанес ножевые ранения, после чего вытолкнул на дорогу и скрылся с места преступления за рулем внедорожника.

В результате причиненных повреждений потерпевшая скончалась. В тот же день при попытке скрыться мужчина был задержан сотрудниками полиции на территории Республики Татарстан.

Суд с учетом мнения прокурора признал подсудимого виновным и назначил наказание в виде 24 лет 11 месяцев лишения свободы с отбыванием в исправительной колонии строго режима [11].

Подводя итог, можно отметить, что в России разбойные нападения постепенно уходят в прошлое — их число снижается год от года на фоне почти полной раскрываемости таких правонарушений (96,9%). То же самое касается и грабежей — виновных устанавливают в девяти из десяти нападений. Значительно улучшилась и раскрываемость квартирных краж (64,6%) [7].

Очевидных преступлений становится меньше в первую очередь из-за совершенствования систем безопасности в городах, включая системы видеомониторинга. Сами граждане тоже активно устанавливают камеры и умные сигнализации в своих жилищах. Такие инструменты помогают в дальнейшем быстро раскрывать кражи, грабежи, уличные преступления, преступления, особенно касающиеся личного транспорта. Весьма эффективно себя показало прямое общение граждан с участковыми, в том числе с помощью мессенджеров. Добросовестный участковый, которого знают и уважают жители, получает ценную информацию первым [7].

Изменения произошли за счет:

- высокая степень использования электронных технологий;
- всеобщее распространение систем видеонаблюдения;
- бдительность граждан;
- изменения в потребительских привычках граждан.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что за последние 15 лет в России наблюдается значительное снижение имущественных преступлений. Разбои сократились на 90,5%, что связано с ужесточением наказаний, развитием систем видеонаблюдения и снижением доли наличных денег в обороте. Грабежи уменьшились на 63% благодаря росту уровня жизни и цифровизации работы правоохранительных органов. При этом кражи пока остаются самым массовым видом преступлений.

На основании приведенного анализа можно сделать вывод о снижении количества преступлений против собственности, исключая кражи. Для совершенствования действующего уголовного законодательства и уменьшения количества краж в целом, можно предложить следующее: в ч. 2 ст. 158 УК РФ добавить пункт «д) повторно»; а в санкции, определяющей размер и вид наказания, внести «обязательную конфискацию имущества» за повторную и последующие кражи. Данные изменения закрепить в перечне преступлений, перечисленных в ч. 1 ст. 104.1 Общей части УК РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (ред. от 01.07.2020). Ст. 8. // КонсультантПлюс. Законодательство: Версия Проф. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/c07038c724cae52fe849aad193a0eac08bda5f93/?ysclid=m9f63qsufm172200584.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 21.04.2025) // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699.

3. Федеральный закон ФЗ - № 420-ФЗ от 07.12.2011. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=208421>.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 N 29 (ред. от 15.12.2022) "О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое" // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40412/?ysclid=m9cl5pge9n749907433.
5. Воронежстат. – URL: <https://36.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%.pdf>.
6. Герасимова Е.В., Петрова И.А. Квалификация преступлений против собственности : Учебное пособие. – Вологда, 2023. – С. 10-12.
7. Липецкстат. – URL: <https://48.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9E%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%D1%87%D0%B4.pdf?ysclid=m9f9wiyd8l478437762>.
8. Министерство внутренних дел. – URL: // <https://xn--b1aew.xn--plai/reports/item/60248328>.
9. Прокуратура Липецкой области. Управление правовой статистики, информационных технологий и защиты информации. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/documents/1837388/100488201/sostojanie_prestupnosti_za_12_mes._2024.pdf/9cb84a81-e9c6-342e-7f4b-ec44c5052d76?t=1738132066815&download=true.
10. Прокуратура Самарской области. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_63/mass-media/news?item=102194481.
11. Статистическая база (Statbase). – URL: <https://statbase.ru/data/rus-number-of-crimes-by-type-national-stat>.
12. Управление Генеральной прокуратуры Российской Федерации по Приволжскому федеральному округу. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_pvfo/mass-media/news/news-regional?item=102086232.
13. УМВД России по Белгородской области. – URL: <https://31.xn--b1aew.xn--plai/slujba/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%B1>.
14. УМВД России по Воронежской области. – URL: <https://36.мвд.рф/Dejatelnost/%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B-%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%BB%D0%B8%D1%861/iaz/item/60616501>.
15. УМВД России по Курской области. – URL: https://46.мвд.рф/Dejatelnost/Otcheti_pered_naseleniem/UMVD_Rossii_po_Kurskoj_oblasti/item/62455295.
16. УМВД России по Тамбовской области. – URL: <https://68.мвд.рф/>.
17. Петров И. Числа по беспределу: как изменилась криминальная картина в стране // Известия. – URL: <https://iz.ru/1579157/ivan-petrov/chisla-po-bespredelu-kak-izmenilas-kriminalnaia-kartina-v-strane>.
18. ВКонтакте. Центральный районный суд г. Воронежа. Суд признал 33-летнего «И» виновным в совершении преступления, предусмотренного ст. 158 ч. 3 п. «в» УК РФ (тайное хищение чужого имущества в крупном размере). – URL: <https://vk.com/@-222787463-sud-priznal-33-letnego-i-vinovnym-v-sovershenii-prestupleniy>.

REFERENCES

1. The Constitution of the Russian Federation of 12.12.1993 (as amended on 07/01/2020). Art.8. // ConsultantPlus. Legislation: Prof's version. – URL:

- https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/c07038c724cae52fe849aad193a0eac08bda5f93/?ysclid=m9f63qsufm172200584.
2. The Criminal Code of the Russian Federation dated 06/13/1996 No. 63-FZ (as amended on 04/21/2025) // ConsultantPlus. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699.
 3. Federal Law FZ - No. 420-FZ dated 07.12.2011. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=208421>.
 4. Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation dated December 27, 2002 No. 29 (as amended on December 15, 2022) "On judicial practice in cases of theft, robbery and robbery" // ConsultantPlus. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40412/?ysclid=m9cl5pge9n749907433.
 5. Voronezhstat. – URL: // <https://36.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%.pdf>.
 6. Gerasimova E.V., Petrova I.A. Qualification of crimes against property : The training manual. Vologda, 2023. – pp. 10-12.
 7. Lipetsk State Statistics Service. – URL: <https://48.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9E%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%D1%87%D0%D0%B4.pdf?ysclid=m9f9wiyd8l478437762>.
 8. The Ministry of Internal Affairs. – URL: // <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/60248328>.
 9. Prosecutor's Office of the Lipetsk region Department of Legal Statistics, Information Technology and Information Protection. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/documents/1837388/100488201/sostojanie_prestupnosti_za_12_mes._2024.pdf/9cb84a81-e9c6-342e-7f4b-ec44c5052d76?t=1738132066815&download=true.
 10. Prosecutor's Office of the Samara region. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_63/mass-media/news?item=102194481.
 11. Statistical database. – URL: <https://statbase.ru/data/rus-number-of-crimes-by-type-national-stat>.
 12. Office of the Prosecutor General's Office of the Russian Federation for the Volga Federal District. – URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_pvfo/mass-media/news/news-regional?item=102086232.
 13. The Ministry of Internal Affairs of Russia in the Belgorod region. – URL: <https://31.xn--b1aew.xn--p1ai/slujba/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%B1>.
 14. The Ministry of Internal Affairs of Russia in the Voronezh region. – URL: <https://36.мвд.рф/Dejatelnost/%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B-%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%BB%D0%B8%D1%861/iaz/item/60616501>.
 15. The Ministry of Internal Affairs of Russia in the Kursk region. – URL: https://46.мвд.рф/Dejatelnost/Otcheti_pered_naseleniem/UMVD_Rossii_po_Kurskoj_oblasti/item/62455295.
 16. The Ministry of Internal Affairs of Russia in the Tambov region. – URL: <https://68.mvd.rf/>.
 17. Petrov I. Numbers of lawlessness: how the crime landscape in the country has changed // Izvestiya. – URL: <https://iz.ru/1579157/ivan-petrov/chisla-po-bespredelu-kak-izmenilas-kriminalnaia-kartina-v-strane>.
 18. VKontakte. The Central District Court of Voronezh found 33-year-old "I" guilty of committing a crime under Article 158, Part 3, Clause 3 of the Criminal Code of the Russian Federation (secret theft of another's property on a large scale). – URL: <https://vk.com/@-222787463-sud-priznal-33-letnego-i-vinovnym-v-sovershenii-prestupleniy>.

**ПРИНЦИПЫ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ****PRINCIPLES OF SOCIO-ECOLOGICAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION
COMPLEXES**

Яковлева Е.А., д.э.н., профессор ФГБОУ ВО Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия.

Yakovleva E.A., Doctor of Economic Sciences, Professor Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Осипов А.А., соискатель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Osipov A.A., applicant Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: в статье рассмотрены принципы социо-эколого-экономического развития строительных комплексов в контексте перехода к «зеленой» экономике. Представлены теоретические аспекты повышения устойчивости на основе многоуровневого внедрения эко-инноваций, обеспечивающих переход от линейной к циркулярной экономике, от традиционного к устойчивому производству. Проанализирована эволюция ключевых концепций и технологий, влияющих на устойчивое развитие строительного сектора. Предложена авторская классификация принципов социо-эколого-экономическим развития. Особое внимание уделено роли эко-инноваций как рекомбинантного инструмента интеграции экологических, социальных и экономических аспектов.

Abstract: the article considers the principles of socio-ecological-economic development of construction complexes in the context of transition to a 'green' economy. The article presents theoretical aspects of sustainability improvement on the basis of multi-level implementation of eco-innovations that ensure the transition from linear to circular economy, from traditional to sustainable production. The evolution of key concepts and technologies affecting the sustainable development of the construction sector is analysed. The author's classification of principles of socio-ecological-economic development is proposed. Special attention is paid to the role of eco-innovations as a recombinant tool for integrating environmental, social and economic aspects.

Ключевые слова: социо-эколого-экономическое развитие, устойчивое строительство, «зеленая» экономика, эко-инновации, циркулярная экономика, биоэкономика, устойчивое производство, строительные комплексы.

Keywords: socio-ecological-economic development, sustainable construction, green economy, eco-innovations, circular economy, bio-economy, sustainable production, construction complexes.

Строительные комплексы сегодня выступают важнейшими субъектами перехода мировой экономики на устойчивые пути развития. Их роль связана с высоким потенциалом для внедрения социо-эколого-экономических инноваций, направленных на гармонизацию отношений между экономической эффективностью, социальной ответственностью и

экологической безопасностью. Переход к устойчивому производству требует коренной перестройки как технологических, так и управленческих подходов в строительстве, опирающихся на циркулярные принципы экономики, предполагающие минимизацию отходов и максимальное использование возобновляемых ресурсов.

Эволюция развития «зеленой» экономики продемонстрировала, что переход к устойчивым технологиям неизбежно связан с изменением промышленных революций и технологических укладов, где каждая новая волна характеризуется повышением роли биоэкономики и бионики. Биоэкономика, представляющая собой интеграцию достижений естественных и экономических наук, стала ключевой подрывной инновацией пятой промышленной революции. Концепции биоэкономики и циркулярной экономики позволяют строительным комплексам реализовывать стратегии устойчивого развития на основе перехода от эко-результативности к эко-эффективности, подразумевая не только снижение негативного воздействия на природу, но и создание ценности, способствующей общественному благополучию.

Важным элементом устойчивого развития строительных комплексов выступают эко-инновации, рассматриваемые как рекомбинантные решения, сочетающие различные типы знаний и технологий. Эко-инновации способствуют созданию принципиально новых продуктов и процессов, изменению организационных и институциональных структур в строительстве. Социо-эколого-экономические системы, образующиеся на основе таких инноваций, становятся базой для преодоления существующих противоречий между экономическими и экологическими интересами.

Предложенная авторская таксономия принципов социо-эколого-экономического развития строительных комплексов включает следующие принципы:

- Системность и интегративность. Данные принципы подразумевают комплексный подход к развитию строительных комплексов, при котором экологические, экономические и социальные аспекты рассматриваются взаимосвязанно и сбалансированно, обеспечивая их гармоничное взаимодействие.

- Циркулярность и регенеративность. Принципы ориентированы на максимальное повторное использование ресурсов, минимизацию отходов и разработку решений, способствующих регенерации и восстановлению экосистем.

- Эко-инновационность. Данный принцип предполагает создание и внедрение передовых экологически безопасных технологий и инноваций, обеспечивающих устойчивость и конкурентоспособность строительных комплексов.

- Ответственность и прозрачность. Данные принципы обеспечивают учет экологических и социальных последствий деятельности, требуя открытости информации о процессах принятия решений, экологических показателях и воздействии на общество.

- Устойчивость и адаптивность. Данные принципы подразумевают способность строительных комплексов оперативно реагировать на изменения внешних условий и вызовов, сохраняя и развивая устойчивость при воздействии экономических, социальных и экологических факторов.

- Коллаборация и партнерство. Данные принципы предполагают активное взаимодействие и сотрудничество строительных компаний с государственными органами,

научными и образовательными учреждениями, общественностью и другими заинтересованными сторонами для достижения общих целей устойчивого развития.

– Знаниеориентированность. Данный принцип обозначает постоянное использование и обновление передовых научных и технологических знаний, способствуя разработке эффективных и инновационных решений в области устойчивого строительства.

Анализ научных публикаций с акцентом на выделенные авторские принципы социо-эколого-экономического развития строительных комплексов позволяет сформировать следующую экспертную оценку их значимости и раскрытия в научной литературе.

1. Системность и интегративность.

Магомадова [1] указывает на необходимость комплексного подхода, объединяющего эколого-инновационные стратегии и строительство. Уварова и Рогачева [2] отмечают, что «зеленое» строительство базируется на когнитивном единстве различных дисциплин и знаний.

2. Циркулярность и регенеративность.

Кузьмич [3] подчеркивает актуальность перехода от линейных к циклическим производственным цепям. Хаджишалапов и соавторы [4] акцентируют внимание на снижении отходов и циркулярном использовании строительных материалов.

3. Эко-инновационность.

Нужина [5, 6] рассматривает экологические инновации как фундамент конкурентных преимуществ современного строительного бизнеса. Прыкина и Прыкин [7] уделяют внимание именно инновационной составляющей в производстве строительных систем.

4. Ответственность и прозрачность.

Петухов [8] акцентирует внимание на необходимости учета экологических последствий при формировании конкурентных преимуществ строительных организаций. Ольхов с соавторами [9] подчеркивают значимость ответственного подхода в рамках экологических стратегий развития строительства.

5. Устойчивость и адаптивность.

Кузьмич [3] говорит об устойчивости как о ключевом параметре при решении эколого-экономических задач в строительной сфере. Колчигин [10], исследуя зависимости экологических показателей от концентрации строительных объектов, подтверждает необходимость разработки адаптивных подходов, учитывающих изменчивость и неопределенность внешней среды.

6. Коллаборация и партнерство.

Особенно ярко этот принцип представлен в публикации И.П. Нужиной и соавторов [5, 6], которые подчеркивают необходимость сетевого взаимодействия и межфирменного сотрудничества при внедрении экологических инноваций. Также важность кооперации и партнерства упоминается в работах Петухова [8] и Ольхова [9], в которых акцентируется роль взаимодействия государственных структур, бизнеса и науки как важнейшего условия успешного устойчивого развития строительного комплекса.

7. Знаниеориентированность.

Принцип максимально раскрыт в работах С.С. Уваровой и Я.А. Рогачевой [2], делающих упор на когнитивные технологии. Авторы акцентируют необходимость постоянного обновления знаний и компетенций.

Проведенный анализ источников позволяет констатировать, что все предложенные принципы социо-эколого-экономического развития строительных комплексов находят отражение в исследуемой литературе. Наибольшее внимание авторами уделяется эко-инновационности, циркулярности и знаниеориентированности. В то же время принципы ответственности, прозрачности и коллаборации требуют дальнейшего раскрытия и развития в российских исследованиях.

Таким образом, принципы социо-эколого-экономического развития строительных комплексов являются фундаментом для формирования устойчивой экономики, способной обеспечить долгосрочное благополучие общества и сохранение природных ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Магомадова, Х. А. Экологический аспект инновационных стратегий в системе строительного комплекса / Х. А. Магомадова // Научное обозрение. – 2013. – № 11. – С. 275-278. – EDN RWITTI.
2. Уварова, С. С. Обоснование когнитивного базиса инновационных технологий "зеленого" строительства / С. С. Уварова, Я. А. Рогачева // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Инновации в строительстве. – 2016. – № 2. – С. 99-103. – EDN VUSULJ.
3. Кузьмич, Н. П. Эколого-экономические задачи строительной сферы / Н. П. Кузьмич // Наука и бизнес: пути развития. – 2020. – № 6(108). – С. 147-150. – EDN JBVWUF.
4. Вопросы устойчивого развития в промышленности строительных материалов и конструкций / Г. Н. Хаджишалапов, М. П. Нажуев, Э. А. Салахов [и др.] // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Прикладная экология. Урбанистика. – 2022. – № 1(45). – С. 47-58. – DOI 10.15593/2409-5125/2022.1.04. – EDN MDCIER.
5. Нужина, И. П. Факторы экологически ориентированного развития управленческих технологий в строительстве / И. П. Нужина, Л. В. Шершова // Современные строительные материалы и технологии : Сборник научных статей III Международной конференции, Калининград, 26–29 мая 2020 года / Под редакцией М.А. Дмитриевой. Том Выпуск 3. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2021. – С. 233-243. – EDN YVOLMW.
6. Нужина, И. П. Экологические инновации как фактор конкурентоспособности современного строительного бизнеса / И. П. Нужина, О. В. Егорова, М. В. Золотарева // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития : Материалы Второй Всероссийской научно-практической онлайн-конференции с международным участием и элементами научной школы для молодежи, Томск-Иркутск-Братск, 15–16 апреля 2015 года / Томский государственный архитектурно-строительный университет; Байкальский государственный университет экономики и права; Братский государственный университет. – Томск-Иркутск-Братск: Томский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. – С. 249-255. – EDN UJVNNX.
7. Прыкина, Л. В. Инновационная составляющая производства строительных систем / Л. В. Прыкина, Б. В. Прыкин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-1(58). – С. 467-472. – EDN UAYBXV.
8. Петухов, М. В. Формирование конкурентных преимуществ "экологического" строительства в рамках концепции устойчивого развития / М. В. Петухов // Экономика

и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 936-941. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.180. – EDN YLQBTM.

9. Анализ стратегии развития строительства и экологических проблем / М. П. Ольхов, Ф. М. Исмаилов, А. А. Авагян [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-4 (89). – С. 246-249. – EDN XOSADR.

10. Колчигин, М. А. Исследование зависимости экологических показателей урбанизированных территорий от степени концентрации строительных объектов / М. А. Колчигин. – Москва : Московский государственный строительный университет, 2011. – 27 с. – EDN SDVMHD.

REFERENCES

1. Magomadova, H. A. The ecological aspect of innovative strategies in the system of the construction complex / H. A. Magomadova // Scientific review. – 2013. – No. 11. – pp. 275-278. – EDN RWITTJ.
2. Uvarova, S. S. Substantiation of the cognitive basis of innovative technologies of "green" construction / S. S. Uvarova, Ya. A. Rogacheva // Scientific Bulletin of the Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering. Series: Innovations in construction. – 2016. – No. 2. – pp. 99-103. – EDN VUSULJ.
3. Kuzmich, N. P. Ecological and economic tasks of the construction sector / N. P. Kuzmich // Science and business: ways of development. – 2020. – № 6(108). – Pp. 147-150. – EDN JBVWUF.
4. Issues of sustainable development in the industry of building materials and structures / G. N. Khadzhashalapov, M. P. Nazhnev, E. A. Salakhov [et al.] // Bulletin of the Perm National Research Polytechnic University. Applied ecology. Urbanistics. – 2022. – № 1(45). – Pp. 47-58. – DOI 10.15593/2409-5125/2022.1.04. – EDN MDCIER.
5. Nuzhina, I. P. Factors of environmentally oriented development of management technologies in construction / I. P. Nuzhina, L. V. Shershova // Modern building materials and technologies : Collection of scientific articles of the III International Conference, Kaliningrad, May 26-29, 2020 / Edited by M.A. Dmitrieva. Volume 3. Kaliningrad: Immanuel Kant Baltic Federal University, 2021. pp. 233-243. - EDN YVOLMW.
6. Nuzhina, I. P. Ecological innovations as a factor of competitiveness of modern construction business / I. P. Nuzhina, O. V. Egorova, M. V. Zolotareva // Problems of economics and construction management in the context of environmentally oriented development : Materials of the Second All-Russian scientific and practical online conference with international participation and elements of a scientific school for youth, Tomsk-Irkutsk-Bratsk, April 15-16, 2015 / Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering; Baikal State University of Economics and Law; Bratsk State University. Tomsk-Irkutsk-Bratsk: Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering, 2015. pp. 249-255. - EDN UJVNNX.
7. Prykina, L. V. The innovative component of the production of building systems / L. V. Prykina, B. V. Prykin // Economics and entrepreneurship. – 2015. – № 5-1(58). – Pp. 467-472. – EDN UAYBXV.
8. Petukhov, M. V. Formation of competitive advantages of "ecological" construction within the framework of the concept of sustainable development / M. V. Petukhov // Economics and entrepreneurship. – 2022. – № 2(139). – Pp. 936-941. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.180. – EDN YLQBTM.
9. Analysis of the construction development strategy and environmental problems / M. P. Olkhov, F. M. Ismailov, A. A. Avagyan [et al.] // Economics and Entrepreneurship. – 2017. – № 12-4 (89). – Pp. 246-249. – EDN XOSADR.
10. Kolchigin, M. A. A study of the dependence of environmental indicators of urbanized territories on the degree of concentration of construction sites / M. A. Kolchigin. – Moscow : Moscow State University of Civil Engineering, 2011. – 27 p. – EDN SDVMHD.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ
СОХРАНЕНИЯ ЛЕСОВ**

FORMATION OF A PROJECT-ORIENTED MANAGEMENT SYSTEM OF THE ACTIVITIES
OF THE EXECUTIVE BODY OF STATE AUTHORITY FOR THE IMPLEMENTATION OF
REGIONAL PROJECTS IN THE FIELD OF FOREST CONSERVATION

Яковлева Н.И., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Потапова Е.Н., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Тимохина М.В., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Моргун Е.Ю., преподаватель ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Yakovleva N.I., student Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Potapova E.N., student Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Timokhina M.V., student Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Morgun E.Yu., Lecturer, Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: В данной статье рассматриваются сделки с недвижимостью как важный аспект современного рынка. Основное внимание уделяется взаимодействиям в сфере недвижимости, основные виды сделок с недвижимостью и их особенности. Так же, мы рассмотрим цели, задачи исследования. Сделки с недвижимостью занимают важное место в сфере экономики и финансов, заключая в себе процессы купли, продажи, аренды и инвестиций в объекты недвижимости. В условиях постоянных изменений рыночной ситуации они требуют от участников глубокого понимания юридических, финансовых и экономических аспектов. Данная статья охватывает основные виды сделок, ключевые этапы их проведения и риски, с которыми могут столкнуться покупатели и продавцы. Также рассматриваются практические рекомендации по успешному завершению сделок, включая советы по проведению юридической экспертизы и оценке недвижимости. Понимание этих нюансов помогает обеспечить безопасность и эффективность операций на рынке недвижимости.

Abstract: This article examines real estate transactions as an important aspect of the modern market. The main focus is on interactions in the real estate sector, the main types of real estate transactions and their features. We will also consider the goals and objectives of the study. Real estate transactions occupy an important place in the field of economics and finance, encompassing the processes of purchase, sale, lease and investment in real estate. In the context of constant changes in the market situation, they require participants to have a deep understanding of the legal, financial and economic aspects. This article covers the main types of transactions, the key stages of their

implementation and the risks that buyers and sellers may face. Practical recommendations for the successful completion of transactions are also considered, including advice on conducting legal expertise and real estate valuation. Understanding these nuances helps to ensure the safety and efficiency of operations in the real estate market.

Ключевые слова: сделки, недвижимость, судебная практика, право.

Keywords: transactions, real estate, judicial practice, law.

С 1 марта 2025 года вступил в силу Федеральный закон от 26 декабря 2024 года №487-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который изменяет порядок регистрации сделок с земельными участками. В частности, вводится запрет на совершение сделок с земельными участками, которые не прошли процедуру межевания.

Законодательство и судебная практика, связанные с недвижимостью — достаточно сложная тема в области права. Данная тема охватывает интересы всех задействованных лиц в таких правоотношениях, а именно: собственников, арендаторов, застройщиков и государства. Разногласия в правоотношениях в сфере недвижимости зачастую приводят к судебным делам.

Например, в США, Германии и Великобритании законодательство основывается на гражданском кодексе или общем праве, а судебные решения создают прецеденты для подобных случаев. В континентальной Европе акцент на кодифицированное законодательство устанавливает четкие нормы для сделок с недвижимостью. Большинство государств стремятся к справедливости и балансу между правами собственников и защитой арендаторов. Например, в Скандинавии действуют строгие правила защиты арендаторов, следовательно, права владельцев могут быть ограничены.

На сегодняшний день в международной сфере действуют директивы, которые касаются сделок с недвижимостью, включая разрешение споров и защиту инвестиций.

Для юристов и участников рынка недвижимости такой анализ законодательства, в том числе судебной практики, важен, поскольку это помогает выявить потенциальные угрозы.

Как и во многом другом, в сделках с недвижимостью существует ряд потенциальных проблем и рисков, например:

1. Юридические риски:

- Риски и проблемы с правом; Собственности (например, обременения);
- Риск мошенничества (поддельные документы);
- Незаконная перепланировка (отсутствие согласований).

2. Финансовые риски:

- Скрытые долги;
- Неверная оценка стоимости.

3. Риски участников:

- Мошенничество и некомпетентность риэлторов;
- Недобросовестность собственника.

4. Технические риски:

- Проблемное состояние объекта, скрытые дефекты;
- Несоответствие документации.

5. Административные риски:

- Бюрократические проблемы;
- Изменения в законодательстве.

6. Риски аренды и инвестиций:

- Изменение в спросе на рынке.

7. Риски на рынке:

- Трудности продажи по желаемой цене;
- Падение цен.

Для того, чтобы снизить риски необходимо:

1. Тщательно проверить документы и объект;
2. Обратиться к юристу или риэлтору;
3. Для безопасных расчетов рекомендуется использовать эскроу-счета;
4. Оформить страховку на объект;
5. Изучить рынок перед покупкой;

Для того чтобы сделка с недвижимостью прошла успешно и минимизировать все риски, стоит прислушаться к данным рекомендациям:

1 этап:

- Подготовьтесь к сделке: изучите рынок и определите свой бюджет;
- При планировании ипотеки проверьте кредитную историю;
- Обратитесь к юристу для проверки документов (наличие необходимых документов у продавца, история объекта, обременения).

2 этап:

- Необходимо сделать осмотр объекта;
- Закажите независимую экспертизу;
- Удостоверьтесь, что все перепланировки согласованы;
- Для безопасных расчетов используйте эскроу-счета;
- Застрахуйте объект и проверьте налоговую историю собственника.

3 этап:

- Для работы с риелторами выбирайте лицензированных и надежных агентов и заключайте четкий договор;
- Убедитесь, что все условия в договоре четко прописаны;
- Зарегистрируйте право собственности и подпишите акт приема-передачи (но только после проверки состояния недвижимости);
- Для минимизации всевозможных рисков будьте в курсе изменений в законодательстве;
- Получите согласие всех собственников на продажу (если их несколько);
- Создайте резервный фонд для неожиданных расходов;
- Для проверки объектов используйте онлайн-сервисы;
- Оформляйте документы в электронном виде, также можете изучить блокчейн-технологии;
- Консультируйтесь с экспертами в области недвижимости.

В результате сделки с недвижимостью требуют системного подхода и осмысления рыночных условий и правовых аспектов. Перед заключением сделки необходимо ознакомиться с новыми изменениями в законодательстве, а для того чтобы избежать ошибок, следует обратиться за помощью к юристу или агенту.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев, В. А. Право недвижимости Российской Федерации. Понятие и виды недвижимых вещей : учебник для вузов / В. А. Алексеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 601 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15957-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563946>.
2. Шаблова, Е. Г. Гражданское право : учебное пособие / Е. Г. Шаблова, О. В. Жевняк, Л. И. Филющенко ; под общ. ред. Е. Г. Шабловой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. — 228 с. : ил. — 30 экз. — ISBN 978-5-7996-3678-4.
3. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 24.06.2021) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»). — Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 24.03.2025).
4. Распоряжение Минэкономразвития России от 14.04.2014 № 26Р-АУ «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти». — Текст: электронный // economy.gov.ru : [сайт]. — URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depStrategy/201404181> (дата обращения: 24.03.2025).
5. Распоряжение Правительства РФ от 11 февраля 2021 г. № 312-р «Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года». — Текст: электронный // www.garant.ru : [сайт]. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400235155/> (дата обращения: 24.03.2025).

REFERENCES

1. Alekseev, V. A. The real estate law of the Russian Federation. The concept and types of immovable things : a textbook for universities / V. A. Alekseev. — 3rd ed., ispr. and add. Moscow : Yurait Publishing House, 2025. 601 p. (Higher education). — ISBN 978-5-534-15957-8. — Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563946>.
2. Shablova, E. G. Civil law : a textbook / E. G. Shablova, O. V. Zhevnyak, L. I. Filyushchenko ; under the general editorship of E. G. Shablova ; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Ural Federal University. Yekaterinburg : Ural Publishing House. University, 2023. — 228 p. : ill. — 30 copies. — ISBN 978-5-7996-3678-4.
3. Decree of the Government of the Russian Federation dated 31.10.2018 No. 1288 (as amended on 24.06.2021) "On the organization of project activities in the Government of the Russian Federation" (together with the "Regulations on the Organization of Project activities in the Government of the Russian Federation"). — Text: electronic // SPS ConsultantPlus (accessed: 03/24/2025).

4. Order of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation dated 04/14/2014 No. 26P-AU "On approval of Methodological recommendations for the implementation of project management in executive authorities". — Text: electronic // economy.gov.ru : [website]. — URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depStrategy/201404181> (date of request: 03/24/2025).
5. Decree of the Government of the Russian Federation dated February 11, 2021 No. 312-r "On Approval of the Strategy for the Development of the Forest complex of the Russian Federation until 2030". — Text: electronic // www.garant.ru : [website]. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400235155> / (date of access: 03/24/2025).

Научное издание

МЕНЕДЖЕР ГОДА – 2025

Материалы всероссийской
научно-практической конференции

Воронеж, 4 апреля 2025 г.

Ответственный редактор А.М. Бурмистров

Материалы издаются в авторской редакции

Подписано к изданию 25.11.2025. Объем данных 8,14 Мб
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет
имени Г.Ф. Морозова»
394087, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 8