

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

INNOVATIVE MANAGEMENT AS A WAY TO INCREASE THE COMPANY'S PROFITS

Безрукова Т. Л., д. э. н., профессор
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени Г.Ф.
Морозова, Воронеж, Россия

Пантелеева А. Г., магистрант
Воронежский государственный
лесотехнический университет имени Г.Ф.
Морозова, Воронеж, Россия

Bezrukova T. L., Doctor of Economics,
Professor Voronezh State University of Forestry
and Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia

Panteleeva A. G., Master's student
Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov,
Voronezh, Russia.

Аннотация: в данной статье подробно рассмотрен инновационный процесс на предприятии. Главной его целью признается увеличение прибыли компании. В данной работе подчеркивается значительное влияние инновационного менеджмента на то, станет ли организация лидером в отрасли или своем регионе. Рассматривается внедрение инноваций как на государственном, так и на предпринимательском уровне. Описываются критерии оценивания инноваций с точки зрения их дальнейшего внедрения. Обосновывается необходимость проведения инновационного менеджмента на каждом промышленном предприятии.

Abstract: This article discusses in detail the innovation process at the enterprise. Its main goal is to increase the company's profits. This paper highlights the significant impact of innovation management on whether an organization becomes a leader in its industry or its region. The introduction of innovations at both the state and business levels is considered. The criteria for evaluating innovations in terms of their further implementation are described. The necessity of innovation management at each industrial enterprise is substantiated.

Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, инвестиции, инновационный проекты, промышленные предприятия

Keywords: innovations, innovative management, investments, innovative projects, industrial enterprises

Основная задача каждого предприятия – создать максимально эффективные условия для роста всех финансово-экономических показателей хозяйствования. В первую очередь, этому способствует высококвалифицированный менеджмент, мотивация сотрудников к скорейшему выполнению своих обязанностей как можно профессиональнее и, разумеется, использование инноваций во всех производственных процессах. На данный момент общемировая экономика буквально ставит инновационный процесс компаний в ряд однозначных necessities для их эффективного функционирования. Главной

особенностью инновационного процесса организаций мы можем назвать неопределенность на всех стадиях ее разработки и внедрения в производство, что требует применение более адаптивных методов управления ими, нежели другими внутрихозяйственными процессами компании. [1]

Современное руководство предприятия понимает всю значимость инновационного процесса и способно выстроить на этом всю стратегию развития организации. Инновационный менеджмент выстраивается на двух основных уровнях – государственном и предпринимательском. [2] Инновационная деятельность на государственном уровне, в основном, исходит от государственных органов управления. Основными направлениями государственной инновационной деятельности является разработка политики, условий и предписаний, способствующих совершенствованию экономической среды для производственной деятельности компаний. Инновационная деятельность на предпринимательском уровне исходит от самих организаций, их руководителей и отделов. Предшествует такому внедрению обязательная внутренняя оценка готовности компании, необходимой степени квалификации кадров и экономической целесообразности. В случае положительной оценки, предприятие начинает качественные преобразования своей производственной деятельности, внедряя инновационный проект в свою систему производства.

На данный момент нет единого формата способа разработки и внедрения инноваций в производственный процесс предприятия, но при этом высший менеджмент фирмы всегда опирается на наиболее подходящие методы для конкретной организации. Выступать в качестве критериев оценивания того или иного формата внедрения инноваций могут такие показатели как непосредственная готовность предприятия к изменениям производства, положительные тенденции и долгосрочные перспективы внедряемых нововведений, наличие творческой среды для генерации инновационных идей и ресурсов для их внедрения, благоприятность внешней среды фирмы и быстрота ее реагирования на какие-либо изменения, существование стабильных внешних и внутренних коммуникаций, отсутствие или мобильное сглаживание внутренних противоречий организации при реализации инновационного проекта. Описать инновационную деятельность компании в целом мы можем с помощью рисунка 1.

Стоит также отметить, что каждая реализуемая руководством предприятия стратегическая концепция считается инновационной в той или иной степени, так как она влияет на экономическое положение компании, ее производственный процесс и систему продаж. При этом любой способ управления инновационной деятельностью фирмы включает в себя формирование отделов научно-прикладных разработок, конструирования инновационных идей и реализации их в конкретной организации. Предшествует созданию таких отделов обязательная оценка их перспектив и дальнейших возможностей. Кроме того, инновационный процесс на предприятии подразумевает установление четких разграничений работе над созданием и внедрением инноваций, чему может препятствовать внутрипроизводственные конфликты, особенно между отделами НИОКР и службой маркетинга. Особая роль отводится распределению должностных обязанностей внутри инновационных отделов разработки и внедрения. [4]



Рисунок 1 – Схема инновационного процесса предприятия [3]

Иновационный менеджмент фирмы напрямую связан с ее видом деятельности, отражение этому мы можем найти в анализе финансово-хозяйственных показателей эффективности организации. Так, было замечено, что инновационные предприятия были гораздо более конкурентоспособными в своей отрасли, а показатели их прибыли имели стабильный прирост. Во многих таких компаниях инновационная деятельность уже была прописана как часть реализации стратегических целей менеджмента. [5] При этом, каждой организации необходимо учитывать множество всевозможных факторов, которые могут повлиять на реализацию ее инновационных стратегий, в том числе ее собственную специфику, особенности ее производственного процесса и сбытовой политике.

На данном этапе развитие экономики управление инновационной деятельностью на предприятии представляет собой взаимосвязанный комплекс мероприятий по регулированию всех сфер жизнедеятельности хозяйствующего субъекта. Эффективное управление инновационным процессом способно сформировать весь научно-технологический потенциал организации, переориентировать его на изменяющиеся потребности клиентов, а также своевременно модифицировать свою деятельность из-за изменений внешней конкурентной среды. Управление инновационными проектами включает в себя как оперативный, так и стратегический менеджмент. [3] Так, целями данного вида управления предприятием становятся укрепление и расширение уже имеющихся рыночных позиций, увеличение его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе, а также своевременное улучшение используемых технологий производства и управления.

Исходя из статистических данных, число российских промышленных предприятий, использующих инновации на постоянной основе, остается минимальным, то есть инновационный процесс как часть внутрихозяйственных операций до сих пор не является на практике распространенным. По этой же причине российские продукты промышленности не входят в списки лидеров на международной арене. Подтверждение этому приводится в работах таких экономистов как Е. Саксина, А. Дагаев и А. Егоров. [6] Непосредственную связь между

конкурентоспособностью организации и внедрением в ее производство инновационных проектов отмечали еще Дж. М. Кейнс, К. Маркс, А. Маршалл, М. Портер.

Одной из важнейших характеристик современной международной инвестиционной деятельности является значительный разрыв между странами по объемам инвестиций в промышленные компании. Так, страны, занимающие лидирующие позиции в данной области, получают сверхприбыль за счет инвестиций в высокотехнологичное национализированное производство, а также совершенствуют производственный цикл с позиций экологической повестки и рационализации управления ресурсами организации, что позволяет им оставаться конкурентоспособными в современной молниеносно меняющейся внешней среде. Те же компании, что инновационной деятельностью практически не занимаются, не имеют ни единой возможности стать лидерами в своем регионе и отрасли, поэтому переоценить влияние инновационного процесса на промышленное предприятие просто не представляется возможным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильева Л. Н., Муравьева Е. А. Методы управления инновационной деятельностью. — М.: КноРус, 2024, 320 с.
2. Голубева И. А. Подходы к развитию инновационной деятельности современного предприятия // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2025 № 1. С. 59–63.
3. Грузинова В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2021.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2024 : статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2024.
5. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Издательство ООО «Проспект», 2023. - 483 с.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.03.2025).
7. Питилимов, Ф. В. Инновационная деятельность предприятия / Ф. В. Питилимов, А. С. Шарышов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 3 (137). — С. 392-395. — URL: <https://moluch.ru/archive/137/38453/> (дата обращения: 21.03.2025).
8. Трифонова Н. В., Прошкина А. С. Предпринимательская экосистема: основные характеристики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 5–1(137). С. 86–90.

REFERENCES

1. Vasilyeva L. N., Muravyeva E. A. Methods of innovation management. Moscow: KnoRus, 2024, 320 p.
2. Golubeva I. A. Approaches to the development of innovative activity of a modern enterprise // Bulletin of the Buryat State University. Economics and Management. 2025 No. 1. pp. 59-63.

3. Gruzinova V.P., Gribov V.D. Enterprise Economics: textbook for universities. - 2nd ed., supplement - M.: Finance and Statistics, 2021.
4. Indicators of innovation activity: 2024 : a statistical collection / V. V. Vlasova, L. M. Gokhberg, G. A. Gracheva et al.; National research. University of Higher School of Economics, Moscow: HSE, 2024.
5. Innovation Management: textbook. for bachelors / Edited by V.Ya. Gore-finkel, T.G. Popadyuk. - Publishing house of Prospect LLC, 2023. - 483 p.
6. The official website of the Federal State Statistics Service. URL: <http://www.gks.ru> (accessed 03/20/2025).
7. Pitilimov, F. V. Innovative activity of the enterprise / F. V. Pitilimov, A. S. Sharyshov. — Text : direct // Young scientist. — 2021. — № 3 (137). — Pp. 392-395. — URL: <https://moluch.ru/archive/137/38453> / (date of access: 03/21/2025).
8. Trifonova N. V., Proshkina A. S. The entrepreneurial ecosystem: main characteristics // Izvestiya St. Petersburg State University of Economics. 2022. No. 5-1(137). pp. 86-90.