

**ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА****IMPACT OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON FINANCIAL STABILITY
OF ORGANIZATIONS IN A CRISIS**

Дочкин Д.В., магистрант ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Россия, Воронеж.

Безрукова Т.Л., доктор экономических
наук, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный лесотехнический
университет имени Г.Ф. Морозова», Россия,
Воронеж.

Печерская О.А., кандидат экономических
наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный лесотехнический
университет имени Г.Ф. Морозова», Россия,
Воронеж.

Dochkin D.V., undergraduate FSBEI HE
«Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov», Russia,
Voronezh.

Bezrukova T.L., Doctor of Economic Sciences,
Professor FSBEI HE «Voronezh State University
of Forestry and Technologies named after
G.F. Morozov», Russia, Voronezh.

Pecherskaya O.A., Candidate of Economic
Sciences, Associate Professor FSBEI HE
«Voronezh State University of Forestry and
Technologies named after G.F. Morozov», Russia,
Voronezh.

Аннотация: в статье представлены понятия и перечень факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость предприятия/организации. Влияние внешних факторов на внутренние процессы организации становится все более очевидным по мере углубления глобализации и увеличения взаимозависимости между экономическими системами различных государств, к таким факторам относятся: экономические условия хозяйствования, уровень инфляции, воздействие политических событий, цены на ресурсы, потребительские предпочтения, технологические новации, цифровая трансформация. Также были показаны типы финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта и описаны направления действия, способствующих снижению перечисленных внешних факторов.

Abstract: the article presents concepts and a list of factors affecting the financial stability of an enterprise/organization. The influence of external factors on the internal processes of the organization is becoming more obvious as globalization deepens and interdependence between the economic systems of different states increases, such factors include: economic conditions, inflation rate, impact of political events, resource prices, consumer preferences, technological innovations, digital transformation. The types of financial stability of the business entity were also shown and the directions of action contributing to the reduction of the listed external factors were described.

Ключевые слова: экономическая нестабильность, неопределенность, глобализация, внешняя среда, организация, финансовая устойчивость, инфляция, мониторинг, адаптация, риск.

Keywords: economic instability, uncertainty, globalization, external environment, organization, financial stability, inflation, monitoring, adaptation, risk.

В условиях современного мира, где экономическая нестабильность стала привычным явлением, влияние внешней среды на финансовую устойчивость организаций заслуживает особого внимания. Кризисы, вызванные как финансовыми, так и экономическими и

политическими факторами, нередко становятся катализаторами изменений в бизнес-среде и могут оказывать значительное воздействие на деятельность компаний.

По мере углубления глобализации и увеличения взаимозависимости между экономическими системами различных государств влияние внешних факторов на внутренние процессы организации становится все более очевидным.

В таких условиях крайне важно не только понимать, каким образом внешние факторы влияют на финансовую устойчивость, но и уметь адаптироваться ко всем изменениям. Организации, которые не учитывают внешние изменения и не реагируют на них должны образом, рискуют столкнуться с серьезными проблемами, включая снижение конкурентоспособности, ухудшение финансовых показателей и утрату доли на рынке.

Типа финансовой устойчивости организации представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Типа финансовой устойчивости организации

Одним из ключевых факторов, влияющих на финансовую устойчивость организаций, являются экономические условия. Уровень инфляции, колебания валютных курсов и изменения процентных ставок оказывают значительное и непосредственное влияние на финансовые показатели компаний. Высокая инфляция прежде всего становится причиной роста издержек, что в свою очередь, приводит к снижению рентабельности компании [1].

В связи с ростом уровня инфляции, организации сталкиваются с повышением цен на сырье, трудозатраты и другие операционные расходы. Это может привести к необходимости увеличения цен на конечные продукты, что, в дальнейшем может негативно сказаться на спросе со стороны потребителей. В связи с этим, в компании выявляется необходимость разработки эффективных финансовых стратегий, с помощью которых она позволит минимизировать все риски, связанные с колебаниями экономических показателей.

Воздействие политических событий также оказывает серьезное воздействие на финансовую устойчивость организаций. Нестабильность политической обстановки, включающая возрастание напряженности между странами, военные конфликты, террористические акты и многое другое могут создать неопределенность в стране, что в итоге приводит к ухудшению инвестиционного климата. Инвесторы массово стремятся вывести капитал, что вызывает сильное снижение цен акций и девальвацию национальной валюты. Это уменьшает доступ компаний к финансированию, при этом увеличивая их финансовые риски, что сильно осложняет поддержание финансовой устойчивости в кризисный период [2].

Помимо этого, политические изменения могут влиять на цены ресурсов. В таких условиях возрастает вероятность возможных ограничений на поставки, в следствие чего происходит рост цен на сырье, и в дальнейшем – удорожание производственных затрат для компаний. В результате финансовая устойчивость оказывается под двойным давлением: ухудшается доступ к капиталу, а также увеличиваются операционные и рыночные риски.

В условиях высокой неопределенности и нестабильности, от организаций требуется выработка ясных и продуманных стратегий управления рисками, направленных на уменьшение негативного влияния внешних факторов. Таким образом, комплексные подходы к управлению рисками предполагают тщательный анализ внешней среды, оценку вероятности появления рисков и разработка мероприятий по снижению их последствий.

Социальные факторы, такие как изменения в потребительских предпочтениях и демографические сдвиги также оказывают непосредственное влияние на финансовую устойчивость организаций. В условиях финансово-экономического кризиса потребители в праве изменить свои привычки и сократить свои расходы, что может негативно сказаться на выручке компаний.

Компании должны быть готовы к оперативной адаптации своих стратегий в ответ на поведение потребителей [3].

В условиях кризиса, организации вынуждены не только проявлять свою гибкость, но и активно внедрять инновации для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей потребителей. Кризисные ситуации стимулируют трансформацию спроса, что требует от предприятий постоянного мониторинга и анализа рыночных тенденций для своевременного адаптирования своей деятельности. [4].

Изменение предпочтений со стороны клиентов становится причиной для обновления продуктового портфеля компаний.

Одну из ключевых ролей в формировании финансовой устойчивости в условиях финансово-экономического кризиса также могут играть технологические новации. В условиях кризиса, традиционные экономические показатели и классические методы финансово-экономического управления оказываются недостаточными для стабильного роста финансовой устойчивости организаций [5].

Это требует изучения и внедрения новых подходов и инструментов, учитывающих изменения в экономической среде с целью эффективной адаптации к цифровым трансформациям. Переход к цифровым моделям ведения деятельности сопровождается изменением организационной культуры и внедрением современных информационных технологий, что расширяет возможности организации и повышает качество проведения экономического анализа за счет обработки больших объемов данных. В кризисных условиях именно такие инновации дают возможность эффективно использовать эти данные, что в итоге становится одним из важнейших факторов для поддержания и укрепления финансовой устойчивости компании.

Помимо прочего, организации значительно зависят от влияния международной среды. Предприятия, ориентированные на выход на зарубежные рынки, подвергаются разнообразным вызовам, которые могут оказать серьезное воздействие на их стратегическое развитие. Современные международные экономические отношения характеризуются высоким уровнем рисков, связанных с колебаниями валютных курсов, политической нестабильностью, а также динамикой международной торговли и законодательства [6].

Успешные организации должны уметь разрабатывать и внедрять стратегии, которые позволяют им не только управлять этими рисками, но и использовать те преимущества, которые исходят из международной деятельности.

Компании, успешно работающие на международных рынках, должны не только реагировать на внешние вызовы, но и предвосхищать их, разрабатывая проактивные стратегии управления рисками [7].

Важно также учитывать необходимость постоянного мониторинга международной среды и адаптации бизнес-моделей в соответствии с изменениями. Для этого выявляется необходимость в создании специализированных команд, а также внедрение систем предупреждения, выявляющих потенциальные угрозы. Таким образом, финансовая устойчивость организации в условиях финансово-экономического кризиса требует тщательного анализа международной среды.

В дополнение к вышеизложенному, также стоит отметить важность культурной адаптации и понимания местных рынков. Компании, которые выходят на международные рынки прежде всего должны учитывать культурные различия, влияющие на восприятие продукта. Например, то, что работает на одном рынке, может не сработать на другом, в связи с различиями в предпочтениях потребителей и их традициях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 214 с.
2. Базилевич А.Р., Сирченко А.Е. Проблемы и пути повышения финансовой устойчивости // Молодой ученый. – 2019 - №37. – С. 116-118.
3. Кадеева Е.Н., Иванова Л.Р., Сорокина А.В., Совершенствование системы управления потоками как фактор повышения финансовой устойчивости предприятия/Управление развитием. – 2019 - №1 – С.29-34.
4. Нестеров А.Ю. Антикризисные функциональные стратегии развития предприятия. // РоссийскоеГребенников В.А. Инновационный менеджмент / В.А. Гребенников. – М.: Эксмо, 2019. – С. 98.
5. Джулий Л.В., Емчу Л.В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий // Perspective economic and management issues Collection of scientific articles. Scientific journal «Economics and finance», «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education, 2015. - С. 130-134.
6. Ендовицкая А.В., Волкова Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия // Вестник ВГУИТ. - 2015. - № 3. - С. 258-262.
7. Логинова Т.В. Перспективы выхода организаций на международный рынок // INSITU. 2017. №3. С. 11-14.

REFERENCES

1. Abdukarimov, I. T. Analysis of the financial condition and financial results of business structures: textbook. manual / I.T. Abdukarimov, M.V. Bepalov. - Moscow: INFRA-M, 2022. - 214 p.
2. Bazilevich A.R., Sirchenko A.E. Problems and ways of increasing financial stability // Young scientist. 2019, No. 37, pp. 116-118.
3. Kadeeva E.N., Ivanova L.R., Sorokina A.V., Improving the flow management system as a factor in increasing the financial stability of an enterprise/Development management. – 2019 - No. 1 – pp.29-34.
4. Nesterov A.Y. Anti-crisis functional strategies of enterprise development. // RossiiskoeGrebennikov V.A. Innovation management / V.A. Grebennikov. – M.: Eksmo, 2019. – p. 98.
5. Julia L.V., Emchu L.V. Information systems and their role in the activities of modern enterprises // Perspective economic and management issues Collection of scientific articles. Scientific journal «Economics and finance», «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education, 2015. - C. 130-134.
6. Endovitskaya A.V., Volkova T.A. Financial stability as a factor of economic security of an enterprise // Bulletin of VGUI. - 2015. - № 3. - pp. 258-262.
7. Loginova T.V. Prospects of organizations entering the international market // INSITU. 2017. №3. pp. 11-14.