

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
МЕБЕЛЬНЫХ СТРУКТУР****THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE COMPETITIVENESS OF FURNITURE
STRUCTURES**

Коржова О. В., преподаватель СПО кафедры экономики и финансов ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Сапрыкина О.С., студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Мясина А.А., студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Korzhova O.V., Lecturer in Vocational Education, Department of Economics and Finance, FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Saprykina O.S., student FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Myasina A.A., student FSBEI HE «Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Аннотация: В данном исследовании рассматривается, как цифровая экономика влияет на конкурентоспособность компаний, занимающихся производством мебели. Мы рассмотрим преимущества цифровых технологий, включая онлайн - торговлю, использование инструментов цифрового маркетинга и совершенствование цепочки поставок. Определены ключевые факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности в современных условиях, такие как внедрение автоматизированных производственных систем, использование аналитики больших данных и развитие цифровых навыков сотрудников. Мы также анализируем истории успеха трансформации мебельных компаний под влиянием цифровых технологий.

Abstract: This study examines how the digital economy affects the competitiveness of furniture manufacturing companies. We will look at the benefits of digital technologies, including online trading, the use of digital marketing tools, and improving the supply chain. The key factors influencing the increase of competitiveness in modern conditions, such as the introduction of automated production systems, the use of big data analytics and the development of digital skills of employees, have been identified. We also analyze the success stories of furniture companies transformation under the influence of digital technologies.

Ключевые слова: цифровая экономика, конкурентоспособность, интернет, цифровая культура, мебельная промышленность, цифровой маркетинг, рынок мебели.

Keywords: digital economy, competitiveness, internet, digital culture, furniture industry, digital marketing, furniture market.

Конкурентоспособность - это фундаментальный атрибут любой организации и краеугольный камень ее способности процветать и эффективно работать в условиях рыночной конкуренции. По мнению Борщевой А. В., конкурентоспособность многоуровневое понятие и

каждый из данных уровней взаимосвязаны. Так, выделяют конкурентоспособность стран, отраслей и сфер деятельности, предприятий и организации. В сфере мебельного бизнеса важен фактор конкурентоспособности продукции, что в свою очередь олицетворяет степень ее привлекательности для потребителя [3].

В современном цифровом пространстве традиционные подходы к маркетингу и продаже продукции уже не столь эффективны. Потребители все чаще обращаются к Интернету, чтобы изучить интересующие их товары и услуги, проанализировать ценовые предложения и ознакомиться с мнениями других покупателей, прежде чем сделать окончательный выбор. Поэтому, важнейшим условием сохранения и укрепления своей конкурентоспособности для мебельных компаний является разработка и реализация эффективной стратегии цифрового маркетинга и создание развитой инфраструктуры электронной коммерции.

По мнению Антоновой А.А., инновационная активность, высокий инновационный потенциал и принципиально новая продукция Саулина А.Д. играют решающую роль в повышении конкурентоспособности компании, создании прочных позиций на рынке, обеспечении гибкого позиционирования и умения выстраивать отношения с каждым клиентом. В этой связи цифровизация становится технологической платформой, необходимой для достижения инноваций и технологических прорывов, а также инструментом формирования новых экономических отношений. Цифровые решения помогают повысить эффективность, сократить затраты на обработку информации, ускорить все бизнес-процессы, включая коммуникации, быстрее реагировать на вызовы рынка и высвобождать время для разработки и внедрения инноваций. [1]

Таким образом, разработка комплексной стратегии цифрового продвижения должна включать точное определение целевой аудитории, выявление наиболее эффективных каналов взаимодействия с ней, создание контента, который будет привлекать внимание и эффективно демонстрировать преимущества продукта, а также систематический мониторинг результатов проводимых мероприятий. Необходимо учитывать особенности производства мебели, в частности необходимость создания визуально привлекательного контента и акцентирования внимания на преимуществах предлагаемого продукта. Вот основные инструменты цифрового маркетинга, востребованные в мебельной промышленности:

- SEO (поисковая оптимизация): оптимизация вашего веб-сайта и контента для повышения видимости в поисковых системах, таких как Яндекс.
- Контент-маркетинг: создавайте полезный и интересный контент, такой как статьи о дизайне интерьера, советы по покупке мебели и видеообзоры продукции.
- Маркетинг в социальных сетях (SMM): продвижение вашего бренда или продукта на платформах социальных сетей, таких как Telegram, Pinterest и ВКонтакте.
- Контекстная реклама (PPC): позволяет размещению рекламы в поисковых системах и на других сайтах.
- Таргетированная реклама: реклама, ориентированная на определенную аудиторию с учетом ее демографических данных, интересов и поведения в Интернете. [4]

Разработайте интуитивно понятный и многофункциональный интернет-магазин. Ваш интернет-магазин должен быть не просто каталогом продукции, а полноценной торговой платформой, предлагающей удобную навигацию, широкий выбор товаров, а также безопасные

и разнообразные способы оплаты и доставки. Основными составляющими эффективного интернет-магазина для мебельной компании являются:

- Высококачественные фотографии и видео: четкие, привлекательные изображения продукта с разных ракурсов и в разных интерьерах.
- Подробное описание продукта: информация о размерах мебели, материалах, характеристиках и преимуществах.
- 3D-модели и виртуальные туры: это поможет просмотреть мебель в 3D и фактически «примерить» ее в своем интерьере.
- Отзывы и рейтинг: комментарии пользователей, которые помогут принять решение при выборе товара.
- Удобная навигация и поиск: помогает покупателям легко и быстро ориентироваться на сайте и находить нужный товар.
- Персонализированные рекомендации: предложения, основанные на истории покупок и предпочтениях пользователей.
- Онлайн-консультация: возможность получить консультацию от экспертов в онлайн режиме.

Качественный сервис и поддержка клиентов в онлайн-режиме — это быстрое реагирование на запросы, оперативное решение любых вопросов и индивидуальный подход к каждому клиенту, способствующий формированию лояльности и увеличению количества покупателей и заказов. Для обеспечения доступности сайта, Вам следует сделать следующее: обеспечить возможность связаться с Вами через телефон горячей линии, электронной почте или через техническую поддержку сайта; обеспечить возможность отслеживать заказы в личном кабинете клиента; а также рекомендуется организовать удобный процесс возврата товара.

В условиях роста конкуренции и повышения требований к качеству выпускаемой продукции, автоматизация производственного процесса выходит на первый план и является ключевым фактором повышения конкурентоспособности мебельных предприятий. Внедрение новейших технологий позволяет существенно сократить затраты на производстве, увеличить производительность, минимизировать уровень брака и обеспечить более гибкое производство, исходя из индивидуальных предпочтений наших клиентов.

- Использование станков с числовым программным управлением и роботов: современные станки с ЧПУ позволяют автоматизировать обработку материалов (резка, сверление и фрезерование), обеспечивая высокую точность и повторяемость. Роботизированные системы можно использовать для выполнения монотонных задач, таких как сборка, покраска и упаковка, позволяя работникам сосредоточиться на более квалифицированной работе.
- Внедрение систем автоматизированного проектирования (САПР) и управления производством (MES): системы САПР позволяют создавать точные трехмерные модели мебели и автоматически генерировать чертежи и спецификации, что значительно ускоряет и упрощает процесс изготовления продукции. Системы MES обеспечивают контроль и оптимизацию каждого этапа производственного процесса: от планирования и закупки материалов до отгрузки готовой продукции.

- Развитие аддитивных технологий (3D-печать): технология 3D-печати идеально подходит для создания сложных и уникальных деталей мебели, а также для производства прототипов и небольших партий мебели по индивидуальным заказам клиентов. Она открывает новые возможности для персонализации продукции, а также для изготовления мебели из экологически чистых материалов.

В мебельной промышленности эффективное управление цепочками поставок (SCM) имеет решающее значение, поскольку оно напрямую определяет уровень затрат, продолжительность производственного процесса и качество конечной продукции. Идеальное управление цепочками поставок позволяет не только сократить расходы на закупку сырья, транспортировку, складирование и логистику, но и повысить скорость реагирования на изменения потребительского спроса и гибкость принятия решений, что в конечном итоге положительно сказывается на конкурентоспособности и прибыльности предприятия.

В связи с вышеизложенным трудно утверждать, что цифровизация оказывает существенное влияние на усиление конкурентоспособности промышленных компаний, в том числе производителей мебели. Как отмечает И.А. Наугольников и Е.А. Летунов По мнению авторов, направлениями повышения конкурентоспособности в эпоху цифровой экономики являются оптимизация бизнес-процессов, разработка новых продуктов и услуг, более эффективное управление ресурсами. [2] Мебельные компании, которые активно внедряют цифровые технологии, получают возможность оптимизировать свои бизнес-процессы, сократить расходы, повысить качество продукции и улучшить взаимодействие с клиентами.

Залогом успеха мебельной компании в цифровую эпоху является развитие цифровой культуры и навыков сотрудников. Недостаточно инвестировать только в оборудование и программное обеспечение. Необходимо изменить корпоративную философию и комплексно развивать человеческие ресурсы. Важно привлекать экспертов в области цифрового маркетинга, электронной коммерции, аналитики данных, веб-разработки и кибербезопасности, а также создавать инновационную среду, поощряющую эксперименты и обучение. Систематическое обучение сотрудников новым технологиям должно способствовать развитию критического мышления, аналитических методов и умения работать в команде. Создавая среду, в которой сотрудники могут генерировать идеи и учиться на своих ошибках, предприятия могут адаптироваться к изменениям рынка и эффективно использовать возможности цифровой экономики.

Цифровая экономика оказывает существенное влияние на конкурентоспособность мебельных компаний, открывая новые перспективы и создавая многочисленные возможности. Чтобы добиться успеха, компаниям необходимо не только внедрять новейшие технологии, но и развивать цифровые навыки своих сотрудников, формировать культуру инноваций и использовать данные для принятия разумных бизнес-решений. Компании, которые смогут успешно адаптироваться к новой реальности и эффективно использовать преимущества цифровой экономики, станут лидерами в своих областях. Конкурентоспособность мебельной компании в цифровой экономике зависит не только от ее способности производить красивую и качественную мебель, но и от ее способности эффективно продавать свою продукцию через Интернет, автоматизировать производственные процессы, оптимизировать цепочку поставок и использовать данные для стратегического планирования. В эпоху цифровой трансформации

мебельные компании вынуждены пересматривать свои бизнес-модели и инвестировать в цифровое развитие, чтобы оставаться конкурентоспособными и добиваться успеха на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова А. А., Саулин А. Д. Методические аспекты оценки конкурентоспособности предприятий / Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Сборник статей по итогам XVI международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы» / под ред. Е. А. Горбашко, И. В. Федосеева. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. 933 с. С. 111–117.
2. Наугольнова, И. А. Направления повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в эпоху цифровой экономики / И. А. Наугольнова, Е. А. Летунов // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. – Т. 4, № 3. – С. 295-306. – DOI 10.18334/ide.4.3.119244
3. Борщева А.В., Ильченко С.В. Факторы конкурентоспособности предприятия // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С. 6.
4. Шерстнева А., Сергиенкова Я. Digital-маркетинг: что это и как работает. . URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/digital-marketing/>
5. Жигарев В. А. Современная структура мебельного рынка России, основные вызовы и тренды. Оценка конкурентоустойчивости российских предприятий на рынке // Региональные проблемы преобразования экономики. . URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-struktura-mebel'nogo-rynka-rossii-osnovnye-vyzovy-i-trendy-otsenka-konkurentoustoychivosti-rossiyskih-mebelnyh>

REFERENCES

1. Antonova A. A., Saulin A.D. Methodological aspects of assessing the competitiveness of enterprises / Modern management: problems and prospects: Collection of articles on the results of the XVI International Scientific and practical conference "Modern Management: problems and prospects" / edited by E. A. Gorbashko, I. V. Fedoseev. St. Petersburg: Publishing House of St. Petersburg State University, 2021. 933 p. pp. 111-117.
2. Nauglnova, I. A. Directions of increasing the competitiveness of an industrial enterprise in the era of the digital economy / I. A. Nauglnova, E. A. Letunov // Informatization in the digital economy. – 2023. – Vol. 4, No. 3. – pp. 295-306. – DOI 10.18334/ide.4.3.119244
3. Borshcheva A.V., Ilchenko S.V. Factors of enterprise competitiveness // Business and Design Review. 2018. No. 1 (9). p. 6.
4. Sherstneva A., Sergienkova Ya. Digital marketing: what it is and how it works. . URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/digital-marketing/>
5. Zhigarev V. A. Modern structure of the Russian furniture market, main challenges and trends. Assessment of competitiveness of Russian enterprises in the market // Regional problems of economic transformation. . URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-struktura-mebel'nogo-rynka-rossii-osnovnye-vyzovy-i-trendy-otsenka-konkurentoustoychivosti-rossiyskih-mebelnyh>