

**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОГОТОВКИ «ИННОВАТИКА»**
FEATURES OF THE REGIONAL LABOR MARKET (ON THE EXAMPLE OF THE
VORONEZH REGION) IN THE FIELD OF TRAINING "INNOVATIKA"

Пешков В.В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Романов Д.И., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Жуковская О.С., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Габдуллина Д.А., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

Peshkov V. V., senior Lecturer, Department of
Life Safety and Legal Relations, Voronezh
State University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Romanov D.I., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Zhukovskaya O.S., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Gabdullina D.A., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies named
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

Аннотация: в данной статье рассматривается возможность трудоустройства студентов высшего образования по именованию подготовки 27.03.05 «Инноватика». В рамках настоящего исследования была проведена аналитическая работа, применимая к состоянию рынка труда по соответствующему направлению. В нашей работе мы хотели бы остановиться на рассмотрении вакансий, имеющих на рынке труда в Воронежской области с позиции их возможности использования выпускниками, получающими знания в области инновационных процессов. Целями данного исследования являются рассмотрение актуальности вакансий для выпускников направления «Инноватика» на рынке труда в Воронежской области, определение и сравнение положительных и отрицательных сторон имеющихся вакансий, а также выбор оптимального способа поиска работы. Анализ сведений рынка труда в данном исследовании поможет нам найти актуальные вакансии, понять, подходят ли они студентам высшего образования, а также поможет познакомиться с разными возможностями поиска работы.

Abstract: this article examines the employment opportunities for students of higher education majoring in 27.03.05 "Innovation". This study included analytical work applicable to the state of the labor market in the relevant field. In our work, we would like to focus on the vacancies available in the labor market in the Voronezh region from the perspective of their use by graduates who are gaining knowledge in the field of innovation processes. The objectives of this study are to examine the relevance of vacancies for graduates of the "Innovation" field in the labor market in the Voronezh region, identify and compare the positive and negative aspects of existing vacancies, and choose the best way to find a job. The analysis of labor market data in this study will help us find current vacancies, understand whether they are suitable for students of higher education, and will also help us get acquainted with different job search opportunities.

Ключевые слова: региональный рынок труда, вакансии, трудоустройство, управление инновациями, менеджмент, маркетинг, биржа труда, инновации, инноватика.

Keywords: regional labor market, vacancies, employment, innovation management, management, marketing, labor exchange, innovation.

Для того, чтобы узнать особенности регионального рынка труда по Воронежской области по специальности бакалавриата 27.03.05 «Инноватика» необходимо провести исследование возможных путей трудоустройства. Анализ следует начать с вакансий на сайтах hh.ru и avito.ru. Эти ресурсы являются наиболее популярными сайтами для поиска работы.

В плане поиска вакансий по Воронежской области делались запросы, которые соотносятся с приобретаемыми выпускниками по окончании обучения компетенциями по направлению «Инноватика», в частности, такими как: умение изучать инновационные процессы, выявление сущности и особенностей инновационного развития, использование навыков управления и создания конкурентоспособных товаров и услуг, знание нормативно-правового обеспечения и финансового обеспечения инновационной деятельности, владение навыками научно-технического обеспечения инновационной деятельности [1].

В ответ на заданный запрос поисковым сервисом были выданы следующие вакансии:

1. Менеджер проектов в IT& Разработка (сайты, тех. поддержка) / Project-manager;
2. Менеджер по продажам IT;
3. Менеджер по продажам;
4. Руководитель проекта;
5. Офис-менеджер с функциями ассистента руководителя;
6. Маркетолог;
7. Младший менеджер проектов;
8. Менеджер по привлечению партнеров.

Анализ названных вакансий позволил сделать несколько выводов с учетом задач, графика, занятости, стажа, рабочих часов и формата работы.

Удалось установить следующее: график работы во многих вакансиях 5/2; занятость полная или сменная; рабочие часы 8-12 часов; требуемый стаж для большинства вакансий от 1 до 3 лет, но есть вакансии и без опыта работы; формат деятельности для большинства вакансий удаленный, в меньшей степени предлагаются вакансии с деятельностью в офисе-здании; функционал вакансий разные: продажи, организация работы команды, разработка, тестирование, внедрение, аналитика, руководство [3,4].

Выявленные показатели были сгруппированы в табличном виде.

Таблица 1 – Показатели, выявленные с сайтов hh.ru и avito.ru

Наименование вакансии	Зарплата	Стаж	График	Рабочие часы	Формат работы
Менеджер проектов в IT& Разработка (сайты, тех. поддержка) / Project-manager	от 80 000 руб.	1-3 лет	5/2	8 часов	Удаленно
Менеджер по продажам IT	от 90 000 руб.	Не требует	5/2	8 часов	Удаленно

Маркетолог	от 160 000 руб.	1–3 лет	5/2	8 часов	На месте работодателя
Менеджер по продажам	38 000–90 000 руб.	Не требует	Сменный	8 часов	В здании
Руководитель проекта	85000–150 000 руб.	Не требует	Гибкий	-	В офисе или на объекте
Менеджер по привлечению партнеров	До 170 000 руб.	Более одного года	Фиксированный	8 часов	Удаленно

Обратившись в ГКУ ВО "Воронежский областной центр занятости населения", мы получили данные об отсутствии вакансий в сфере инноватики по Воронежской области, приходящихся на государственные и муниципальные организации и предприятия. В числе тех организаций, где не оказалось вакансий в области инноваций, была и Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Управление по Воронежской области). В рамках поиска вакансий по предложенному специалистами центра занятости специализированному информационному ресурсу (<https://cznz.e-gov36.ru/post/a-2/>) подходящих вакансий также не было обнаружено [5].

Дополнительно были просмотрены вакансии, предложенные на сайте университета [6]. В этой связи было установлено, что в Воронежской области имеются компании, которые предоставляют вакансии с запросом профессиональных компетенций, получаемых по направлению подготовки «Инноватика». Среди таких компаний: Агроэко, Softline, Сбербанк, ООО «ВНЕШПРОМТОРГ», Терра Ассистанс, ООО «БИЗНЕС КАР ВОРОНЕЖ».

Таблица 2 – Показатели, выявленные с сайта университета

Наименование вакансии	Зарплата	Стаж	График	Рабочие часы	Формат работы
Технический координатор отдела продажи автомобилей	37500 руб.	Не требует	3/3	12 часов	В офисе
Специалист по закупкам	Не указан	Не требует	5/2	8 часов	В офисе
Менеджер	46 000–100 000 руб.	Не требует	5/2	9 часов	В офисе
Менеджер по сделкам с недвижимостью	57 000–65 000 руб.	Не требует	Гибкий, плавающий график	8 часов	В офисе
Менеджер по продажам (серверное оборудование, IT-решения)	Не указан	1–3 лет	5/2	8 часов	На месте работодателя
Экономист и IT-Специалист	Не указан	1–3 лет	5/2	8 часов	На месте работодателя

Также сопоставив вакансии нашего университета с вакансиями от предприятий на сайтах avito.ru, hh.ru можно выяснить, что по основным условиям вакансии в целом совпадают. Конечно, имеются и отличия, основными из которых являются формат работы и заработная

плата. В позициях avito.ru и hh.ru заработная плата указана на всех вакансиях, в отличие от сайта ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, где в половине случаев требуется личное обращение по контактному номеру или почте для получения информации. Найденные вакансии на сайте вуза предлагают формат работы «офлайн», а на сайтах avito.ru и hh.ru в большей степени предлагают работу «онлайн» формата.

Таким образом, анализ регионального рынка труда Воронежа и Воронежской области по специальности «Инноватика» (27.03.05) свидетельствует о присутствии как возможностей, так и вызовов для будущих специалистов в данной области. Учитывая стратегическое значение инноваций для экономического развития региона, можно отметить, что спрос на квалифицированных специалистов в сфере управления инновациями постепенно растет. Это связано с активным развитием различных секторов экономики, стремлением предприятий интегрировать современные технологии и внедрять инновационные практики. Необходимо учитывать влияние на рынок труда таких внешних факторов как экономическая ситуация в стране и региональные инициативы по поддержке инновационного развития. Успешная реализация программ по поддержке стартапов и малых инновационных предприятий может значительно увеличить спрос на специалистов в области управления инновациями. Таким образом, для обеспечения успешного трудоустройства выпускников необходимо продолжать развивать образовательные программы, акцентируя внимание на практических аспектах профессии, и стимулировать сотрудничество между бизнесом и вузами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Направленность, профиль, специализация направления «Инноватика» в ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г. Ф. Морозова», Воронеж, Россия. - URL: <https://vgltu.ru/universitet/napravleniya-podgotovki3/innovatika/> (дата обращения: 22.03.2025).
2. Управление инновациями: профессии после окончания программы: Экономический факультет ВГЛТУ. – URL: <https://vuzopedia.ru/vuz/2927/programs/bakispec/1241/prof> (дата обращения 21.03.2025).
3. Данные о вакансиях и заработной плате в Воронеже и Воронежской области // Headhunter: [сайт]. – URL: <https://voronezh.hh.ru/vacancy/> (дата обращения 22.03.2025).
4. Данные о вакансиях и заработной плате в Воронеже и Воронежской области [сайт]. – URL: <https://www.avito.ru/voronezh> (дата обращения 21.03.2025).
5. Воронежский областной центр занятости населения, вакансии кадровых центров «Работа России». – URL: <https://czzn.e-gov36.ru/post/a-2/> (дата обращения 20.03.2025).
6. Вакансии предоставляемые ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г. Ф. Морозова». - URL: <https://vgltu.ru/vypusknikam/vakansii3/> (дата обращения: 21.03.2025).

REFERENCES

1. Orientation, profile, specialization of the direction "Innovation" in the Voronezh State Forestry Engineering University named after G. F. Morozov, Voronezh, Russia. - URL: <https://vgltu.ru/universitet/napravleniya-podgotovki3/innovatika/> (date of access: 03/22/2025).

2. Innovation management: professions after graduation from the program: Economics Department of VGLTU. – URL: <https://vuzopedia.ru/vuz/2927/programs/bakispec/1241/prof> (accessed 03/21/2025).
3. Data on vacancies and salaries in Voronezh and the Voronezh region // Headhunter [website]. – URL: <https://voronezh.hh.ru/vacancy/> (accessed 03/22/2025).
4. Data on vacancies and salaries in Voronezh and the Voronezh region [website]. – URL: <https://www.avito.ru/voronezh> (accessed 03/21/2025).
5. Voronezh Regional Employment Center, vacancies of personnel centers "Work of Russia". – URL: <https://cznz.e-gov36.ru/post/a-2/> (accessed 03/20/2025).
6. Vacancies provided by Voronezh State Forestry Engineering University named after G. F. Morozov. – URL: <https://vgltu.ru/vypuschnikam/vakansii3/> (date of access: 03/21/2025).