

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

THE IMPACT OF DIGITAL ECOSYSTEMS ON BUSINESS DEVELOPMENT

Положенцева Ю. С., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, Россия.

Polozhentseva Yu.S., Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russia.

Чаплыгина В. А., бакалавр ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск, Россия.

Chaplygina V.A., bachelor's degree, Southwest State University, Kursk, Russia.

Аннотация: Цифровые экосистемы играют ключевую роль в трансформации современных бизнес-моделей, поскольку предоставляют компаниям возможности для оптимизации всех процессов, снижения издержек и повышения гибкости. Внедрение технологий позволяет улучшать клиентский опыт, расширять рынок и эффективно адаптироваться к новым условиям и вызовам. Исследование показывает влияние цифровых экосистем на бизнес, выявление роли в создании инновационных моделей монетизации, рассмотрение препятствий при трансформации и дальнейшем функционировании. Аналитическая работа помогает понять, как цифровизация способствует формированию конкурентных преимуществ и устойчивому развитию в условиях глобальной цифровой экономики.

Abstract: Digital ecosystems play a key role in the transformation of modern business models, as they provide companies with opportunities to optimize all processes, reduce costs and increase flexibility. The introduction of technology makes it possible to improve customer experience, expand the market and effectively adapt to new conditions and challenges. The study shows the impact of digital ecosystems on business, identifies the role in creating innovative monetization models, and considers obstacles to transformation and further functioning. Analytical work helps to understand how digitalization contributes to the formation of competitive advantages and sustainable development in the global digital economy.

Ключевые слова: цифровые экосистемы, бизнес-модели, цифровизация, конкурентоспособность, цифровые платформы.

Keywords: digital ecosystems, business models, digitalization, competitiveness, digital platforms.

Цифровые экосистемы появились в 2000-х в IT-сфере и изначально затрагивали только технологические компании, а после распространились и на другие отрасли. Цифровые экосистемы представляют собой сложные динамические структуры, которые сразу объединяют компании, технологии, клиентов и цифровые платформы в единую среду. Они создаются вокруг инновационных решений, что позволяет участникам экосистемы взаимодействовать, обмениваться ресурсами, а также, объединяясь, формировать новые

бизнес-модели [1]. На рисунке 2 представлено становление цифровых экосистем и их изменения и развитие.

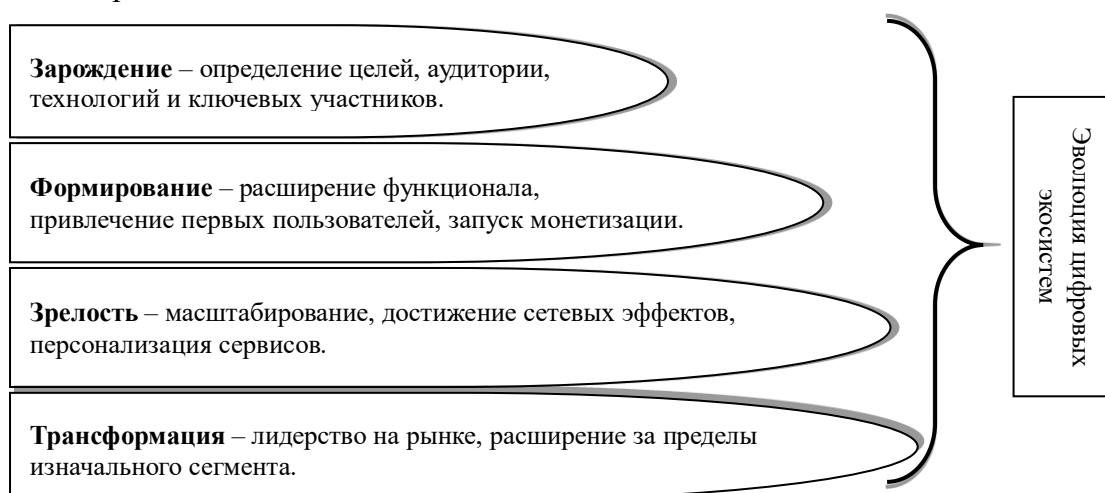


Рисунок 1 – Эволюция цифровых экосистем

Помимо этого, следует выделить самое важное – типовое разделение таких систем: экосистемы решений и транзакций. Первые создаются традиционными компаниями, специализирующимися на расширении ассортимента и интеграции партнеров, с целью удержания клиентов внутри единой цифровой среды. Вторые же работают на цифровых платформах, которые связывают независимых участников, ключевым преимуществом является сетевой эффект (количество пользователей определяет ценность платформы). Основная цель – постоянное привлечение новых клиентов и крупных инвестиций [2].

Также существует иная классификация цифровых экосистем: внутренние (создаются одной компанией), сетевые (формируются несколькими компаниями), специализированные (ориентированы на поддержку конкретного продукта), платформенные (цифровые среды для взаимодействия всех участников), суперплатформенные (объединяют несколько отраслей сразу) [3].

Формирование цифровых экосистем создает новые принципы ведения бизнеса, меняя конкурентную среду. В условиях стремительной цифровизации анализ влияния таких структур очень важен, поскольку: помогает выявить эффективные стратегии монетизации, минимизировать риски, повышать взаимодействие с партнерами и клиентами, масштабироваться и быстро адаптироваться к вызовам и новым условиям. Понимание этих процессов дает возможность успешно интегрироваться в цифровую экономику и создавать устойчивые и сбалансированные модели развития компании, укреплять свои позиции и долгосрочные преимущества [4]. Именно поэтому цифровые экосистемы становятся ключевым элементом современной бизнес-среды, они, в отличие от традиционных бизнес-моделей (линейный принцип), строятся на основе сетевых эффектов, формируя объемную интеграцию множества составляющих процесса совершения сделки. В таблице 1 представлена характеристика моделей в отношении одинаковых параметров, которая отражает изменения сути бизнес-моделей.

Таблица 1 – Изменение сути бизнес-моделей с развитием цифровизации [5]

Аспект	Традиционная бизнес-модель	Цифровая бизнес-модель
Монетизация и структура доходов	Заработок на продаже товаров и услуг	Гибридные модели: фремиум, реклама, маркетплейсы, цифровые подписки
Цепочка создания ценности	Линейная цепочка от производителя к покупателю	Платформенная экономика и экосистемные модели (Airbnb, Uber, Amazon, Google)
Персонализация и клиентоориентированность	Массовые продукты, стандартные услуги	ИИ, Big Data и машинное обучение, персонализация предложения (Amazon, Netflix)
Снижение транзакционных издержек	Высокие издержки на управление бизнесом	Автоматизация снижает затраты на логистику и посредников
Переход от владения к доступу	Покупка товаров в собственность	Экономика совместного потребления: каршеринг, подписки на ПО и т. п.

Цифровая трансформация меняет стратегические приоритеты, стирает границы между отраслями и диверсифицирует источники дохода. Для эффективного управления цифровыми экосистемами необходимо стратегическое планирование, координация участников и оптимально распределение ресурсов. Экосистемный подход повышает гибкость бизнеса, позволяя оперативно реагировать на рыночные изменения, персонализировать предложения и усиливать конкурентные позиции [6]. На рисунке 2 представлены традиционные и цифровые модели бизнеса, а также причины перехода от одних к другим.



Рисунок 2 – Усовершенствованные бизнес-модели и причины этих изменений [7]

Цифровые платформы являются основой этих структур, объединяя поставщиков, клиентов, партнёров, оптимизируя взаимодействия и снижая издержки благодаря сетевому эффекту [1]. Платформы бывают функциональными (ERM, CRM), экосистемными (маркетплейсы) и суперплатформами (Amazon, Google). Экосистемный подход повышает

конкурентоспособность, обеспеченную доступом к технологиям, ускоряет принятие решений и развитие цифровых рабочих пространств [8]. Все это повышает необходимость постоянного совершенствования цифровой зрелости компании, поскольку именно это позволит быстро адаптироваться к изменениям и максимально эффективно использовать данные. Бизнес выходит за пределы отраслевых границ, создает новые источники дохода и улучшает клиентский опыт.

Однако развитие цифровых экосистем сопряжено с рядом рисков. Монополизация рынка крупными компаниями, корпорациями приведет к ограничению конкуренции или созданию барьеров для новых участников. Киберугрозы, утечки данных требуют значительных инвестиций, что также представляет серьезный вызов как для компании, так и для инвесторов. Автоматизация сокращает традиционные профессии, возникает нехватка специалистов или необходимость в переквалификации. Для устойчивого развития экосистем важен сбалансированный подход в отношении внутренней и внешней политики организации, а особенно четкое управление партнерскими отношениями [4, 9].

Цифровые экосистемы радикально трансформируют бизнес-модели, позволяя компаниям повысить гибкость, автоматизировать процессы и расширять ассортимент. Интеграция платформенных решений, ИИ, облачных технологий и больших данных создает новый подход к формированию ценности, где на первый план выходит взаимодействие участников экосистемы. Компании, переходящие к такому подходу, получают конкурентные преимущества, начиная работать внутри сетевых эффектов. Происходит персонализация и акцент на новых моделях монетизации. Важно учитывать необходимость комплексного подхода к внедрению цифровых экосистем и постоянного совершенствования их функционирования в компании. В будущем это позволит расширить цифровую экономику до глобальных масштабов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грачев, М. И. Модель управленческого решения лица, принимающего решение в цифровой экосистеме / М. И. Грачев, В. Г. Бурлов // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2021. – № 2(56). – С. 42-47.
2. Цифровые бизнес-экосистемы: возможности и вызовы для лидеров // Школа управления СКОЛКОВО - бизнес-образование, бизнес-обучение в России. – URL: <https://www.skolkovo.ru/researches/cifrovye-biznes-ekosistemy-vozmozhnosti-i-vyzovy-dlya-liderov/>
3. Иванов, А. Л. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики / А. Л. Иванов, И. С. Шустова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 5. – С. 655-670. – DOI 10.18334/ce.14.5.110151.
4. Муратова, М. А. Цифровые экосистемы как новая модель развития крупнейших компаний / М. А. Муратова, Р. Е. Сайтов // StudNet. – 2022. – Т. 5, № 5. – С. 25.
5. Loiko, A. I. Technology of digital ecosystems / A. I. Loiko // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Философия. – 2022. – No. 1(10). – P. 49-56.
6. Галимова, М. П. Траектории цифровой трансформации: влияние цифровой зрелости на интеграцию предприятий в инновационную экосистему / М. П. Галимова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2024. – № 7(81). – С. 13-21. – DOI 10.47581/2024.IE-7-2024.Galimova-01.

7. Нирода, И. В. Трансформация традиционных бизнес-моделей в условиях цифровизации / И. В. Нирода, А. Ю. Анисимов // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2023. – Т. 25, № 2. – С. 82-91. – DOI 10.15688/ek.jvolsu.2023.2.7.
8. Зорина, Н. В. Цифровая экосистема как основа и механизм развития организации в условиях цифровой экономики / Н. В. Зорина, Л. Б. Зорин // Актуальные проблемы менеджмента в России и за рубежом : межвузовский круглый стол, Москва, 29 апреля 2023 года. – Москва: МИРЭА - Российский технологический университет, 2023. – С. 72-85.
9. Неборский, Е. В. Цифровая экосистема как средство цифровой трансформации университета / Е. В. Неборский // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – Т. 9, № 4. – DOI 10.15862/02PDMN421.

REFERENCES

1. Grachev, M. I. A model of managerial decision-making in the digital ecosystem / M. I. Grachev, V. G. Burlov // Technical and technological problems of service. – 2021. – № 2(56). – Pp. 42-47.
2. Digital business ecosystems: opportunities and challenges for leaders // SKOLKOVO School of Management - Business Education, business Education in Russia. – URL: <https://www.skolkovo.ru/researches/cifrovye-biznes-ekosistemy-vozmozhnosti-i-vyzovy-dlya-liderov/>.
3. Ivanov, A. L. The study of digital ecosystems as a fundamental element of the digital economy / A. L. Ivanov, I. S. Shustova // Creative economy. 2020. – Vol. 14, No. 5. – pp. 655-670. – DOI 10.18334/ce.14.5.110151.
4. Muratova, M. A. Digital ecosystems as a new model for the development of major companies / M. A. Muratova, R. E. Saitov // StudNet. – 2022. – Vol. 5, No. 5. – P. 25.
5. Loiko, A. I. Technology of digital ecosystems / A. I. Loiko // Bulletin of Samara State Technical University. Series: Philosophy. – 2022. – No. 1(10). – P. 49-56.
6. Galimova, M. P. Trajectories of digital transformation: the impact of digital maturity on the integration of enterprises into the innovation ecosystem / M. P. Galimova // Innovative economy: prospects for development and improvement. – 2024. – № 7(81). – Pp. 13-21. – DOI 10.47581/2024.IE-7-2024.Galimova-01.
7. Niroda, I. V. Transformation of traditional business models in the context of digitalization / I. V. Niroda, A. Yu. Anisimov // Bulletin of the Volgograd State University. Economy. – 2023. – Vol. 25, No. 2. – pp. 82-91. – DOI 10.15688/ek.jvolsu.2023.2.7.
8. Zorina, N. V. The digital ecosystem as the basis and mechanism of organization development in the digital economy / N. V. Zorina, L. B. Zorin // Actual problems of management in Russia and abroad : interuniversity round table, Moscow, April 29, 2023. Moscow: MIREA - Russian Technological University, 2023. pp. 72-85.
9. Neborsky, E. V. Digital ecosystem as a means of digital transformation of the university / E. V. Neborsky // The world of science. Pedagogy and psychology. – 2021. – Vol. 9, No. 4. – DOI 10.15862/02PDMN421.