

**К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ****ON THE STATE AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES
IN RUSSIA**

Шелегов А.В., студент ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Зиновьева И.С., доктор эк. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Shelegov A.V., student of Voronezh State
University of Forestry and Technologies
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Zinovyeva I.S., Doctor of Economic Sciences,
Professor of Voronezh State University
of Forestry and Technologies named after
G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

Аннотация: статья посвящена рассмотрению специфики деятельности и развития субъектов малого и среднего бизнеса в России. Рассматривается положительное влияние субъектов малого и среднего бизнеса на развитие экономики РФ. На основе выделенных преимуществ малого и среднего бизнеса отмечается тенденция роста количества данных субъектов. Однако прослеживается ежегодное превышение количества закрытых предприятий над вновь открываемыми и анализируются причины такой ситуации. В заключении подчеркивается необходимость государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России.

Abstract: The article is devoted to the specifics of the activities and development of small and medium-sized businesses in Russia. The article considers the positive impact of small and medium-sized businesses on the development of the Russian economy. Based on the highlighted advantages of small and medium-sized businesses, there is a growing trend in the number of these entities. However, the annual excess of the number of closed enterprises over newly opened ones is traced and the reasons for this situation are analyzed. In conclusion, the need for state support for small and medium-sized enterprises in Russia is emphasized.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты малого и среднего бизнеса, государственные программы.

Keywords: small and medium-sized enterprises, small and medium-sized businesses, government programs.

В современном мире количество субъектов малого и среднего бизнеса растет с быстрой скоростью. Многие предприниматели стремятся к открытию собственной организации. Это существенно стимулирует внутреннюю экономику государства. Чем больше функционирующих субъектов бизнеса, тем больше отчислений в бюджет, и тем больше количество рабочих мест.

Однако, начинающие предприниматели могут столкнуться с проблемами в открытии бизнеса. Основной из таких проблем является отсутствие финансирования для инвестиций. С этой проблемой бизнесменам помогают справиться банки, непосредственно предоставляя

кредиты на развитие бизнеса. Но не у всех получается удачно выбрать стратегию развития своего дела, тогда наступают банкротство и проблемы с финансами.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (СМП) – это индивидуальные предприниматели и юридические лица, которые выполнили требования действующего законодательства по отнесению бизнеса к СМП. Предприятия включаются в Единый государственный реестр налогоплательщиков, который формируется на основании сведений о доходах организации, численности персонала и информации о составе учредителей. Попадание в данный реестр подтверждает, что компания осуществляет предпринимательскую деятельность соблюдая законодательство РФ, соответствует установленным критериями малого и среднего бизнеса, а также своевременно выполняет налоговых обязательства, предоставляя информацию о сотрудниках и налоговые декларации [1].

Преимущества малого и среднего бизнеса:

1. Низкий стартовый капитал: для открытия малого бизнеса не требуется большое количество финансов.

2. Полный контроль над бизнесом: чем меньше сотрудников, тем легче управлять организацией. Отсутствие надобности сложной иерархии в системе управления.

3. Гибкость: в отличии от крупного бизнеса, малый и средней намного легче переформировать, изменить концепцию, объём производства и спектр услуг.

4. Государственная поддержка: важным фактором является государственная поддержка малого и среднего бизнеса: субсидии, льготы, консультации и т.д.

5. Адаптация к потребностям рынка: малый бизнес легко подстроить и изменить под потребности потребителей.

Опираясь на приведённые преимущества, люди начинают задумываться об открытии своего дела.

По данным Министерства экономического развития Российской Федерации количество субъектов малого и среднего бизнеса выросло в 2024 и достигло рекордного значения в 6,59 млн. (рис. 1) [2].

Зарегистрированные субъекты МСП: юридические лица составили 2,37 млн, а индивидуальные предприниматели – 4,22 млн.

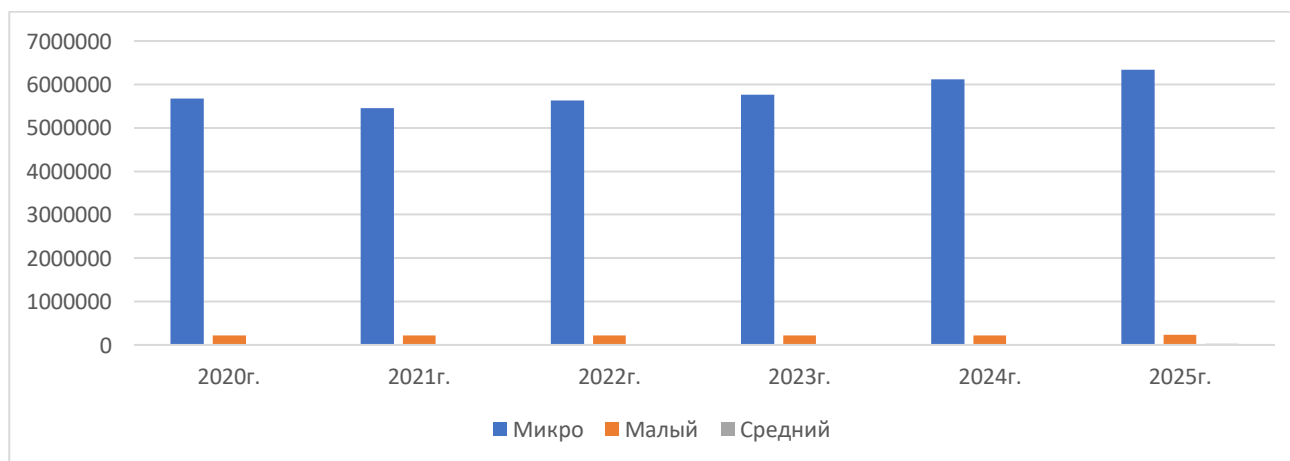


Рисунок 1 – Динамика числа функционирующих субъектов МСП 2020-2025 гг. [3]

На основе данных гистограммы, можно сделать следующие выводы:

1) Количество субъектов микробизнеса в значительной степени превосходит количество субъектов малого и среднего бизнеса. На данную тенденцию влияет такой фактор как государственная поддержка предпринимателей. На сегодняшний момент существует много программ поддержки, субсидий и других льгот для вновь открывшихся предприятий.

2) С 2021 г. прослеживается тенденция роста субъектов бизнеса всех размеров.

3) Предпринимателям сложно перейти из микробизнеса в малый, и в средний соответственно. Количество субъектов среднего бизнеса не превышает даже 20.000 шт., в то время как микро субъектов насчитывается более 6.000.000 шт.

Тенденция роста количества субъектов МСП стабильно продолжается несколько лет. Однако одновременно с вновь созданными предприятиями, закрываются другие субъекты МСП (рис. 2).

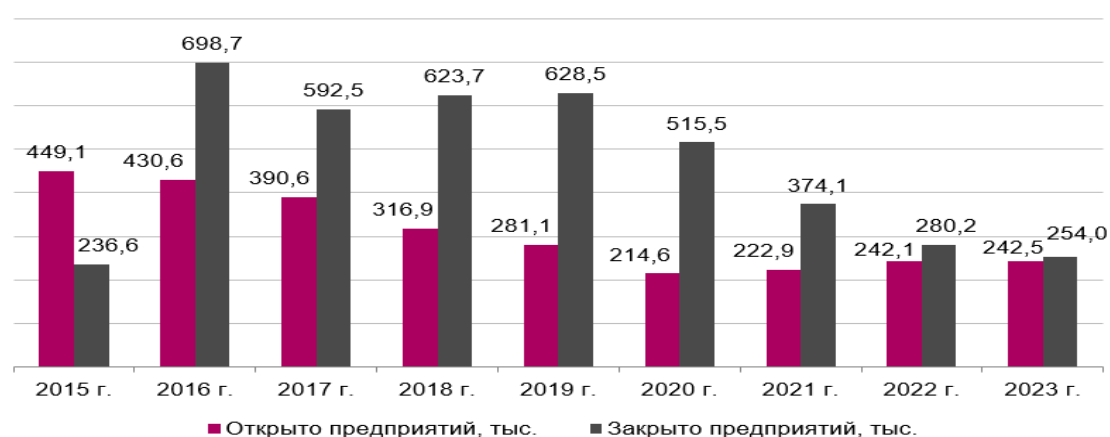


Рисунок 2 – Открытия и закрытия коммерческих предприятий по годам [4]

Исходя из данных рисунка 2, видно, что на протяжении всего рассматриваемого периода сохраняется тенденция превосходства по числу закрывшихся предприятий над вновь открывшихся.

Такая негативная тенденция складывается в связи с обилием факторов риска, при открытии и функционировании предприятия:

1. Производственные риски: связаны с изменениями цен, рыночной конъюктурой и социальными изменениями.

2. Рыночные риски: низкий спрос на продукцию, высокая конкуренция и зависимость от локальных рынков.

3. Финансовые риски: нестабильный денежный поток, потеря капитала и ухудшение финансовой устойчивости.

4. Внешние и глобальные риски: нестабильность рынка, валютные колебания и изменения в законодательстве.

Следствием этих факторов является закрытие и ликвидация бизнеса.

По данным делового издания «Frank Media» за 2024 года в РФ закрылось 186 тысяч юрлиц – минимум с 2012 года [5].

Причины закрытия предприятий разнятся, однако к основным из них можно отнести:

1. Утрата платежеспособности: по данным ЦБ РФ доля просроченных задолженностей на момент 2024г. составила 71,13 тыс. [6].

2. Нарушение законодательства: основную часть компаний исключила из госреестра Федеральная Налоговая служба России в следствие проверок.

3. Неприспособленность к конкурентной борьбе: сильное давление на рынке и недостаток финансов для поддержания позиций среди конкурентов.

Закрытие предприятия в большинстве приводит к росту долгов. Это могут быть кредиты в банках, привлечённые инвестиции и т.п. Важно помнить, что при отсутствии достаточного количества активов предприятия, отвечать по задолженностям придётся личным имуществом.

Таким образом, субъекты малого и среднего бизнеса необходимы государству для поддержания экономики. На сегодняшний момент времени, существует большое количество возможностей для более стремительного открытия новых субъектов МСП, такие как: государственные программы, льготы, субсидии, лизинг и т.д. Однако государство не должно останавливаться на уже имеющихся программах, необходимо постоянно разрабатывать новые и следить за динамикой организаций, чтобы в случае необходимости помочь предпринимателям. В свою очередь, учредителям необходимо грамотно строить стратегию развития своего дела. На момент 2025г. число вновь открывшихся и закрывшихся предприятий остаётся на уровне 49% и 51% соответственно, а значит, уже сейчас необходимо разработка и ввод новых программ поддержки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Малый и средний бизнес – что относится и в чём разница. – Текст : электронный // Портал малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://xn--14-9kcqjffxf3b.xn--p1ai/news/malyj-i-srednij-biznes-chto-otnositsya-i-v-chem-raznitsa/> (дата обращения 17.03.2025).
2. Рекордных 6,59 млн достигло число малых и средних предприятий в России. – Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: https://economy.gov.ru/material/news/rekordnyh_659_mln_dostiglo_chislo_malyh_i_srednih_predpriyatiy_v_rossii.html (дата обращения 17.03.2025).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – Текст : электронный // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 17.03.2025).
4. Смертность бизнеса сократилась до минимума за 8 лет. – Текст : электронный // официальный сайт ООО «ФинЭкспертиза». – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2024/smertn-bizn-min/> (дата обращения 17.03.2025).
5. За 2024 год в РФ закрылось 186 тысяч юрлиц — минимум с 2012 года. – Текст : электронный // Деловое издание «FrankMedia». – URL: <https://frankmedia.ru/187144> (дата обращения 17.03.2025).
6. Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. – Текст : электронный // Центральный Банк России – URL:

https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/54978/inf_material_msp_fh_2024.pdf (дата обращения 17.03.2025).

7. Зуева, Я.Д. Основные тенденции и проблемы развития малого и среднего бизнеса в России / Я.Д. Зуева, И.С. Зиновьева. – Текст : непосредственный // В сборнике: Менеджер года-2023: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж, 2023. – С. 73-79.

REFERENCES

1. Small and medium-sized businesses - what applies and what is the difference. – Text : electronic // Portal for small and medium-sized businesses - URL: <https://xn--14-9kcqjffxn3b.xn--p1ai/news/malyj-i-srednij-biznes-chto-otnositsya-i-v-chem-raznitsa/> (accessed 03/17/2025)
2. The number of small and medium-sized enterprises in Russia reached a record 6.59 million. – Text : electronic // Ministry of Economic Development of the Russian Federation – URL: https://economy.gov.ru/material/news/rekordnyh_659 mln_dostiglo_chislo_malyh_i_srednih_predpriyatiy_v_rossii.html (accessed 17.03.2025)
3. The Unified Register of small and medium-sized businesses. – Text : electronic // Federal Tax Service – URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (accessed 17.03.2025).
4. Business mortality has decreased to a minimum in 8 years. – Text : electronic // official website of FinExpertiza LLC. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2024/smertn-bizn-min/> (accessed 03/17/2025).
5. In 2024, 186,000 legal entities were closed in the Russian Federation, the minimum since 2012. – Text : electronic // The FrankMedia business publication. – URL: <https://frankmedia.ru/187144> (accessed 03/17/2025).
6. Analytical review of the lending market for small and medium-sized businesses. – Text : electronic // Central Bank of Russia – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/54978/inf_material_msp_fh_2024.pdf (accessed 17.03.2025).
7. Zueva, Ya.D. The main trends and problems of development of small and medium-sized businesses in Russia / Ya.D. Zueva, I.S. Zinovieva. – Text : direct // In the collection: Manager of the Year-2023: proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference. – Voronezh, 2023. – pp. 73-79.