

DOI: 10.58168/SAS2025_159-164

УДК 334.027

ПОНИМАНИЕ ПРАКТИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ИНТЕГРАЦИЯ ВЗГЛЯДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**UNDERSTANDING ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PRACTICES:
INTEGRATING THE VIEWS OF STRATEGIC MANAGEMENT
AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS**

Кириллова Е.Д., студент **Kirillova E.D.**, student of master
магистратуры, ФГБОУ ВО courses, Voronezh State University of
«Воронежский государственный Forestry and Technologies named after
лесотехнический университет G.F. Morozov, Voronezh, Russia.
им. Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

Маклакова Е.А., д. филол. наук, **Maklakova E. A.**, Doctor of
профессор, ФГБОУ ВО «Воронежский Philological Sciences, Professor,
государственный лесотехнический «Voronezh State University of Forestry
университет им. Г.Ф. Морозова», and Technologies named after
Воронеж, Россия. G.F. Morozov», Voronezh, Russia.

Abstract: This article offers an integrated concept based on theoretical concepts from the fields of strategic management and environmental economics, which will help us better understand environmental management methods and their relationship to sustainable competitive advantage. By expanding the resource-based view of the firm to include the natural environment, it is possible to turn to the interdisciplinary field of environmental economics and its thermodynamic approach to "co-production" to gain additional insights into the challenges and opportunities offered by the biophysical-constrained economy.

Keywords: economics, environmental management, resource-based approach, production, investments, co-production.

Аннотация: В данной статье предлагается интегрированная концепция, основанная на теоретических концепциях из областей стратегического менеджмента и экологической экономики, которая поможет нам лучше понять методы экологического менеджмента и их связь с устойчивым конкурентным преимуществом. Благодаря расширению ресурсно-ориентированного взгляда на фирму, включающего природную среду, можно обратиться к междисциплинарной области экологической экономики и её термодинамическому подходу к «совместному производству», чтобы получить дополнительные сведения о проблемах и возможностях, которые открывает экономика с биофизическими ограничениями.

Ключевые слова: экономика, экологический менеджмент, ресурсно-ориентированный подход, производство, инвестиции, совместное производство.

В последние годы суть формирования конкурентной стратегии кардинально изменилась. Мир «неограниченного природного изобилия» и «невидимых последствий» больше не существует, и негативные внешние эффекты экономической деятельности вышли на первый план общественного внимания. В статье рассматриваются два ключевых вопроса: что представляет собой практика экологического менеджмента и как она способствует достижению устойчивого конкурентного преимущества [1, с.15].

В последние годы мы наблюдаем распространение методов экологического менеджмента, внедряемых компаниями [2, с.9]. Экологические программы включают в себя внутренние усилия компании, направленные на экологическую оценку, планирование и реализацию, а также процедуры интеграции экологических продуктов и процессов в

производственные операции [3, с.20], а также отчётности об экологической эффективности для внутренних и внешних заинтересованных сторон [2, с.13].

Ресурсно-ориентированный подход (РОП) к фирме представляет собой подходящую концептуальную основу для углубления нашего понимания того, как экологические программы могут привести к устойчивому конкурентному преимуществу. Согласно этой теории, конкурентное преимущество заложено внутри фирмы, в её ресурсах, то есть в материальных и нематериальных активах, которые позволяют ей эффективно выполнять определённую задачу. Теория утверждает, что, поскольку ресурсы неоднородны внутри фирм и не полностью мобильны между фирмами, различия в ресурсах могут существовать и сохраняться с течением времени. Таким образом, фирмы могут добиваться более высоких результатов, выявляя и приобретая необходимые наборы ресурсов для производства желаемых продуктов [4, с.16]

Экологическая экономика закладывает основу для понимания более широкого и динамичного экологического контекста, в котором развиваются компании. Концепция «совместного производства» приводит к переоценке как «полных системных затрат», так и экономической ценности, связанной с продуктами и побочными продуктами, производимыми компаниями. Благодаря простому, но более полному описанию экономической деятельности модель совместного производства предлагает способы использования ресурсов – за счёт их экономии, повышения эффективности процессов, максимизации продукции и/или минимизации отходов, – обеспечивая общее направление для координации и интеграции природоохранных усилий.

РОП для организации ресурсов компании классифицируется в четыре основные группы капиталовложений – физические, человеческие, социальные и организационные – и разрабатывает значимые категории

методов управления. Инвестиции в физический капитал могут помочь компании добиться более высоких результатов. Некоторые утверждают, что инвестиции в технологии по сокращению выбросов могут привести как к снижению затрат на материалы, энергию и услуги, так и к повышению эффективности. Традиционно под инвестициями в человеческий капитал понимаются те инвестиции, которые способствуют «обучению, опыту, суждениям, интеллекту, отношениям и проницательности отдельных менеджеров и сотрудников компании» [4, с.25]. Инвестиции, направленные на расширение экологических знаний, «заложенных в основу, доступных благодаря взаимодействию между отдельными [сотрудниками] и их сетями взаимосвязей», называются инвестициями в социальный капитал. Эта форма капитала состоит из формальных и неформальных отношений между отдельными людьми и командами внутри фирмы, а также отношений с группами заинтересованных сторон за пределами организации. Инвестиции в организационный капитал, которые также могут быть направлены как вовне, так и вовнутрь, требуют создания формальных систем управления и процедур или «инфраструктурных инвестиций». Они также могут включать модификацию рабочих процедур и разработку систем экологического мониторинга, мониторинг [экологических] показателей и соответствующие аудиты и так называемые организационные методы «системного анализа и планирования».

Дальнейшая работа в этой области может расширить представленную классификацию методов экологического менеджмента и проанализировать результативность в области экологического менеджмента, так как это позволит бизнесу рационально использовать «экологические принципы» в свою стратегию развития и тем самым повысить эффективность от таких мер.

Список литературы

1. Северцев Н.А., Неронов В.Ф., Ушакова Н.В., Тарасов А.А. Проблемы разработки интегрированных систем менеджмента качества и экологического менеджмента (менеджмента экологической безопасности) // Труды международного симпозиума "Надежность и качество". – 2008. – Т. 2. – С. 199-202. – EDN NDPRTH.
2. Кленова Я.А., Нечаева О.А. Система экологического менеджмента на предприятиях // Теоретический и практический потенциал современной науки: Сборник научных статей / Науч. ред. С.П. Акутина. – Ч. I. – Москва: Перо, 2018. – С. 185-189. – EDN OTVXSB.
3. ИONOва Т.А., Коник Н.В. Экологический менеджмент как инструмент конкурентоспособности предприятий // Инновационные технологии в науке: управление качеством, метрологическое обеспечение, новые подходы и цифровизация производства в сфере АПК: Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Саратов: Саратовский ГАУ, 2024. – С. 771-778. – EDN DWJCOV.
4. Лукас М. Т. Понимание практик экологического менеджмента: интеграция взглядов стратегического менеджмента и экологической экономики // Бизнес-стратегия и окружающая среда. – 2010. – Т. 19. – №. 8. – С. 543-556.

References

1. Severtsev N.A., Neronov V.F., Ushakova N.V., Tarasov A.A. Problemy razrabotki integrirovannykh sistem menedzhmenta kachestva i ekologicheskogo menedzhmenta (menedzhmenta ekologicheskoy bezopasnosti) [Problems of Developing Integrated Quality Management and Environmental Management Systems (Environmental Safety Management)] // Trudy mezhdunarodnogo simpoziuma "Nadezhnost' i kachestvo". – 2008. – Vol. 2. – P. 199-202. – EDN NDPRTH.
2. Klenova Ya.A., Nechaeva O.A. Sistema ekologicheskogo menedzhmenta na predpriyatiyakh [Environmental Management System at Enterprises] //

Teoreticheskij i prakticheskij potencial sovremennoj nauki: Sbornik nauchnykh statej / Ed. S.P. Akutina. – Part I. – Moscow: Pero, 2018. – P. 185-189. – EDN OTVXSB.

3. Ionova T.A., Konik N.V. Ekologicheskij menedzhment kak instrument konkurentosposobnosti predpriyatij [Environmental Management as a Tool for Enterprise Competitiveness] // Innovacionnye tekhnologii v nauke: upravlenie kachestvom, metrologicheskoe obespechenie, novye podhody i cifrovizaciya proizvodstva v sfere APK: Materialy II Vserossijskoj (nacional'noj) nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. – Saratov: Saratovskij GAU, 2024. – P. 771-778. – EDN DWJCOV.

4. Lucas M. T. Understanding environmental management practices: integrating views from strategic management and ecological economics //Business Strategy and the Environment. – 2010. – T. 19. – №. 8. – C. 543-556.