

DOI: 10.58168/SAS2025_249-257

УДК 304.2

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**
**UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS
LA GESTION DES ENTREPRISES**

Ермаков С.А., кандидат филол. наук, **Ermakov S.A.**, candidat philol.
доцент кафедры иностранных языков professeur agrégé de langues étrangères
ФГБОУ ВО «Воронежский Université d'État des Forêts et des
государственный лесотехнический Technologies de Voronej nommée
университет им. Г.Ф. Морозова», d'après G. F. Morozov, Voronezh,
Воронеж, Россия. Russie.

Васильченко Н.Н., студент **Vasilchenko N.N.**, étudiant en maîtrise,
магистратуры, группа УПД4-241-ОМ, groupe UPD4-241-ОМ, Université
ФГБОУ ВО «Воронежский d'État des Forêts et des Technologies de
государственный лесотехнический Voronej nommée d'après G F. Morozov,
университет им. Г.Ф. Морозова», Voronezh, Russie.
Воронеж, Россия.

Аннотация: В статье рассматривается трансформирующая роль
искусственного интеллекта (ИИ) в современном бизнесе. Описывается, как
ИИ и нейросети влияют на оптимизацию операционных процессов,
формирование стратегических решений и на процесс менеджмента в целом.
Уделяется внимание способности современных технологий к анализу
большого объёма данных, автоматизации задач и предоставлению
объективной оценки эффективности линейного персонала.

В качестве примера влияния технологий на бизнес приводится система контроля и управления персоналом SteadyControl, демонстрирующая эффективное применение комплекса инструментов, в том числе алгоритмов нейросетей для повышения эффективности сотрудников и улучшения клиентского опыта. Анализируются проблемы и перспективы внедрения ИИ в бизнес, включая вопросы безопасности данных и этические аспекты. В завершении статья подчеркивает роль ИИ в создании более гибких, эффективных и инновационных бизнес-структур.

Ключевые слова: искусственный интеллект, управление персоналом, автоматизация менеджмента, нейронные сети, умные алгоритмы.

Résumé: l'article examine le rôle transformateur de l'intelligence artificielle (IA) dans les affaires modernes. Décrit comment l'IA et les réseaux de neurones affectent l'optimisation des processus opérationnels, la formation de décisions stratégiques et le processus de gestion dans son ensemble. L'accent est mis sur la capacité des technologies modernes à analyser de grandes quantités de données, à automatiser les tâches et à fournir une évaluation objective de la performance du personnel de ligne. Le système de contrôle et de gestion des ressources humaines SteadyControl est un exemple de l'impact de La technologie sur l'entreprise, démontrant l'utilisation efficace d'un ensemble d'outils, y compris des algorithmes de réseau neuronal, pour améliorer l'efficacité des employés et améliorer l'expérience client. Les défis et les perspectives de l'adoption de l'IA dans l'entreprise, y compris les questions de sécurité des données et les aspects éthiques, sont analysés. En Conclusion, l'article souligne le rôle de l'IA dans la création de structures commerciales plus agiles, efficaces et innovantes.

Mots-clés: intelligence artificielle, gestion des ressources humaines, automatisation de la gestion, réseaux de neurones, algorithmes intelligents.

Dans le monde des affaires d'aujourd'hui, l'intelligence artificielle (IA) cesse d'être une innovation technologique, devenant un facteur fondamental déterminant

l'avenir du marché. Son influence s'étend à tous les aspects de la gestion, de l'optimisation des processus opérationnels à la formation de décisions stratégiques. Le développement d'algorithmes d'apprentissage automatique, de réseaux neuronaux et d'autres systèmes intelligents crée les conditions nécessaires à la transformation des pratiques commerciales traditionnelles et à la motivation des employés, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités pour la croissance et le développement des organisations. Cependant, qu'est-ce que ce changement représente exactement et quels changements spécifiques cela implique-t-il dans les pratiques de gestion quotidiennes?

Les technologies de l'IA actuelles ne sont pas seulement des outils d'automatisation, elles sont les catalyseurs d'une approche transformatrice de la gestion. Ils permettent aux dirigeants non seulement de réagir aux événements actuels, mais également d'anticiper les tendances futures en prenant des décisions basées sur des données objectives plutôt que sur des hypothèses intuitives. Dans le contexte de la gestion des ressources humaines, l'IA va au-delà du simple suivi en fournissant des moyens de générer une évaluation objective, une motivation et un développement des employés. Dans ce paradigme, le rôle du gestionnaire est transformé et cela affecte d'une certaine manière l'efficacité globale de l'entreprise.

L'intelligence artificielle est un système capable d'effectuer des tâches qui nécessitaient traditionnellement une intervention humaine, telles que l'analyse de données, la prévision, la prise de décision et l'interaction avec les clients. «Les applications de l'IA dans la gestion des entreprises couvrent un large éventail de processus, notamment la planification stratégique, l'analyse de marché, la gestion des ressources humaines, la logistique, la planification financière et de nombreux autres aspects» [1, P. 93].

Les principaux domaines d'utilisation de l'IA dans la gestion d'entreprise peuvent être divisés en Catégories suivantes:

1. Analyse et prévision.

L'IA, s'appuyant sur des algorithmes complexes d'apprentissage automatique, est capable d'analyser de grandes quantités de données, révélant des modèles et des tendances cachés. En planification financière, cela permet non seulement de suivre les dépenses et les revenus actuels, mais également de prévoir les flux financiers futurs avec une grande précision, et en marketing, de développer des campagnes personnalisées ciblant des segments de consommateurs spécifiques. Ce niveau de perspicacité analytique permet aux entreprises de s'adapter à l'évolution des conditions du marché, en réduisant les risques et en ouvrant de nouvelles opportunités de croissance.

2. Automatisation et optimisation des processus.

Les technologies modernes assument des tâches répétitives et monotones qui ont traditionnellement pris beaucoup de temps et de ressources auprès des gestionnaires (contrôle et analyse du travail des invités secrets, listes de contrôle inefficaces et vérifications énergétiques par les gestionnaires régionaux). Cela augmente non seulement la productivité globale, mais libère également le potentiel humain pour des activités plus stratégiques. Par exemple, l'automatisation de la gestion des stocks, du traitement des commandes et même de certains aspects du flux de travail permet aux cadres supérieurs de se concentrer sur des plans stratégiques nécessitant des efforts intelligents et une réflexion innovante, tels que le développement de nouveaux produits, l'amélioration des processus métier et le développement de relations avec les clients.

3. Automatisation de la gestion et des opérations.

L'utilisation de systèmes intelligents dans la gestion des ressources humaines représente une avancée significative par rapport aux méthodes traditionnelles. Ces technologies, basées sur l'analyse des mégadonnées, l'analyse audio et vidéo, permettent non seulement de surveiller les réalisations et les performances des employés, mais également de fournir des outils permettant d'évaluer objectivement leurs contributions, d'identifier leurs capacités et de fournir des commentaires

personnalisés. L'IA peut être utilisée pour améliorer les processus d'embauche, la motivation et l'évaluation des performances des employés.

4. Améliorer l'expérience client.

«L'application de l'IA au service à la clientèle, y compris les chatbots, les systèmes de recommandation et les stratégies de marketing personnalisées, permet d'améliorer considérablement l'expérience client, de fidéliser et d'augmenter les ventes» [2, P. 112].

«SteadyControl» est un système de contrôle et de gestion des ressources humaines qui combine les dernières technologies d'IA, d'analyse audio et vidéo avec des pratiques de gestion modernes pour améliorer l'efficacité du personnel et aider l'entreprise à gagner plus.

Le système va au-delà de la simple surveillance en fournissant des outils pour une analyse complète du travail de front-end et de back-Office. L'intégration dans le CRM et le logiciel de caisse permet de suivre les flux de travail en temps réel, toutes les données sont facilement collectées dans une plate-forme en ligne. Travailler avec eux et adapter l'équipe au changement est aidé par les experts du département de développement des partenaires de «SteadyControl».

L'objectif principal du système est d'améliorer l'efficacité du personnel de ligne, d'améliorer l'expérience client et d'aider l'entreprise à gagner plus. Le système aide à créer un environnement de travail transparent et objectif, où les employés peuvent voir comment leurs actions affectent le résultat final et où les gestionnaires peuvent prendre des décisions éclairées en s'appuyant sur des données réelles.

Une caractéristique de «SteadyControl» est le mécanisme de rétroaction. Les algorithmes basés sur les réseaux de neurones analysent le travail du personnel et génèrent des rapports qui sont envoyés quotidiennement aux gestionnaires et aux employés dans des messageries instantanées. Cette approche garantit non seulement la transparence dans le travail, mais permet également aux employés de voir leur travail de l'extérieur, d'évaluer leur performance et d'obtenir des

informations objectives sur l'impact de leurs actions sur leurs salaires et leurs primes. En outre, «SteadyControl» offre aux employés la possibilité de défendre leurs intérêts dans des situations controversées dans la section des appels afin de prouver leur innocence et leur professionnalisme.

Les études de «SteadyControl» montrent que l'efficacité initiale du personnel ne dépasse pas 39-40%. Grâce au système, ce chiffre peut être augmenté jusqu'à 100%, comme en témoignent les cas ouverts de leaders du marché tels que «dodo Pizza», PIMS, Green Flow, Askona, Subway et autres. [6]

L'introduction de l'intelligence artificielle dans la gestion des entreprises ouvre de nouveaux horizons pour les entreprises. Avec elle, les entreprises peuvent optimiser leurs processus, réduire les coûts, améliorer la précision des prévisions et améliorer l'expérience client.

En outre, l'IA aide les entreprises à réagir plus rapidement aux changements de l'environnement externe. Par exemple, des algorithmes intelligents permettent d'analyser les changements dans les préférences des consommateurs, de suivre les tendances du marché et d'adapter rapidement les stratégies de l'entreprise. «Cela donne un avantage concurrentiel dans un marché dynamique où les entreprises capables de s'adapter rapidement gagnent à long terme» [3, P. 78].

Malgré les avantages évidents, la mise en œuvre de la technologie de l'IA dans la gestion des entreprises se heurte à un certain nombre de défis. L'un d'eux est le coût élevé de l'investissement initial dans la technologie de l'IA et la nécessité de former le personnel. «De nombreuses entreprises, en particulier les petites et moyennes entreprises, peuvent ne pas disposer de ressources suffisantes pour mettre en œuvre de telles solutions, ce qui limite leur capacité à appliquer l'IA» [5, P. 31].

Un autre problème important est la question de la sécurité des données. La mise en œuvre de l'IA nécessite le traitement de grandes quantités de données, y compris les données personnelles des employés et des clients, ce qui crée des risques de fuites et des risques de sécurité. Par conséquent, lors de la mise en

œuvre de l'IA, une attention particulière doit être accordée à la protection des informations et au respect de la législation sur la protection des données et de l'organisation partenaire qui fournit des services de mise en œuvre de la technologie.

Les perspectives d'utilisation de l'intelligence artificielle dans la gestion des entreprises sont assez larges. À l'avenir, on peut s'attendre à une intégration encore plus profonde de l'IA dans divers aspects de l'entreprise, notamment la planification stratégique, la gestion des risques et le développement de produits innovants. «Les technologies de l'IA continueront d'évoluer, ce qui conduira à des solutions commerciales plus avancées et plus abordables» [4, P. 49].

Les domaines clés du développement de l'IA dans l'entreprise seront les suivants:

- développer des solutions personnalisées pour les différents secteurs d'activité, ce qui permettra d'améliorer l'expérience client et d'améliorer l'efficacité des processus d'affaires;
- intégration de l'IA avec d'autres technologies telles que l'Internet des objets (IoT) et la blockchain, ce qui ouvrira de nouvelles possibilités d'automatisation et d'amélioration de la sécurité;
- approfondissement de l'utilisation de l'IA dans la gestion des risques, permettant aux entreprises de gérer plus efficacement les incertitudes et de prendre des décisions stratégiques plus éclairées.

L'intelligence artificielle joue déjà un rôle clé dans la gestion de l'entreprise, aidant les entreprises à améliorer l'efficacité, à réduire les risques et à rationaliser les processus. Les technologies d'entreprises telles que «SteadyControl» facilitent déjà la gestion des ressources humaines en automatisant de nombreuses tâches et en fournissant un accès rapide aux informations analytiques, ce qui facilite des décisions plus éclairées et plus opportunes. L'introduction de l'IA dans les processus métier continue d'ouvrir de nouvelles opportunités aux entrepreneurs et,

à l'avenir, cette tendance ne fera que s'intensifier, conduisant à la création de structures commerciales plus agiles, efficaces et innovantes.

References

1. Benesh, V. Systèmes de gestion du personnel: tendances et innovations / V. Benesh, L. Tikhonov // études Économiques. 2019. № 5. Pp. 98-105.
2. Petrova, I. V. l'Impact des technologies de l'intelligence artificielle sur les processus d'affaires / I. V. Petrova // Économie et gestion. 2020. T. 8, n ° 4. Pp. 112-125.
3. Stepanov, VG L'utilisation de l'intelligence artificielle pour améliorer l'efficacité des entreprises / VG Stepanov // Herald of innovation technologies. 2023. № 2. Pp. 76-85.
4. Chen, VG Application de l'intelligence artificielle dans la gestion des affaires / VG Chen // journal de gestion. 2022. T. 30. Pp. 45-58.
5. Schmidt, Am l'intelligence Artificielle dans les affaires modernes / am Schmidt, NV Sergeeva // recherche et innovation. 2021. № 7. Pp. 23-34.
6. steadycontrolhoreca.com. – URL: <https://steadycontrolhoreca.com/> (date de demande: 12.12.2024).

Список литературы

1. Бенеш, В. Системы управления персоналом: тенденции и инновации / В. Бенеш, Л. Тихонов // Экономические исследования. 2019. № 5. С. 98-105.
2. Петрова, И. В. Влияние технологий искусственного интеллекта на бизнес-процессы / И. В. Петрова // Экономика и менеджмент. 2020. Т. 8, № 4. С. 112-125.
3. Степанов, В. Г. Использование искусственного интеллекта для повышения эффективности бизнеса / В. Г. Степанов // Вестник инновационных технологий. 2023. № 2. С. 76-85.

4. Чен, В. Г. Применение искусственного интеллекта в управлении бизнесом / В. Г. Чен // Журнал управления. 2022. Т. 30. С. 45-58.
5. Шмидт, А. М. Искусственный интеллект в современном бизнесе / А. М. Шмидт, Н. В. Сергеева // Научные исследования и инновации. 2021. № 7. С. 23-34.
6. steadycontrolhoreca.com. – URL: <https://steadycontrolhoreca.com/> (дата обращения: 12.12.2024).