

ФГБОУ ВО ВГЛТУ  
имени Г.Ф. Морозова

# Менеджер года 2024

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ

4 апреля 2024 года

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.Ф. МОРОЗОВА»

МЕНЕДЖЕР ГОДА – 2024

Материалы Всероссийской научно-практической конференции

Воронеж, 4 апреля 2024 г.

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION  
OF THE RUSSIAN FEDERATION  
FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION  
OF HIGHER EDUCATION  
«VORONEZH STATE UNIVERSITY OF FORESTRY AND TECHNOLOGIES  
NAMED AFTER G.F. MOROZOV»

## MANAGER OF THE YEAR – 2024

Materials of the All-Russian scientific and practical conference

Voronezh, April 4, 2024

УДК 338

М50

**М50** Менеджер года – 2024 : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 4 апреля 2024 г. / отв. ред. А. М. Бурмистров ; М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «ВГЛТУ». – Воронеж, 2024. – 255 с. – URL: <https://vgltu.ru/nauka/konferencii/2024/vserossijskaya-nauchno-prakticheskaya-konferenciya-menedzher-goda-2024/> – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7994-1129-9

В сборнике представлены материалы всероссийской научно-практической конференции «Менеджер года – 2024», которая прошла 4 апреля 2024 года на базе экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова». Цель конференции – подведение итогов научно-исследовательской работы учеников школ, студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей в области актуальных вопросов менеджмента и экономики организации, а также обобщение научных результатов исследований и обмен научными достижениями и деловым опытом в сфере менеджмента и предпринимательской деятельности.

Материалы предназначены для менеджеров и руководителей предприятий различных отраслей экономики, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических и технических направлений обучения.

УДК 338

ISBN 978-5-7994-1129-9

© ФГБОУ ВО «ВГЛТУ», 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Азарова Н.А. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКО-ИННОВАЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	6
Асеева Ю.А., Зиновьева И.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ .....	14
Бастрыгин К.М., Степанова Ю.Н. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ .....	20
Безрукова Т.Л., Чжан Цзыян, Печерская О.А., Иванов Д.О. ФУНКЦИИ ЛОГИСТИКИ И ТРАНСПОРТИРОВКИ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ .....	26
Бурмистров А.М., Филипповская Е.М. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРЕВЕСНЫХ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ НА ЗЕМЛЯХ ЛЕСНОГО ФОНДА МАЛОЛЕСНОЙ ЗОНЫ.....	34
Бурмистров А.М. КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ .....	40
Ван Яньдань, Яковлева Е.А. SWOT-АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ HUAWEI.....	48
Ветров А.Н., Панявина Е.А. ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ИТ-ОРГАНИЗАЦИИ .....	53
Гнусов М.А., Авдеева И.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВНЕДРЕНИЯ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ .....	59
Добрачѐва Ю.А. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ .....	65
Евланова Д.Н. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА.....	70
Зиновьева И.С., Московская В.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	77
Иванова А.В., Хоссаин С.М. Муфрат INCLUSIVE GROWTH OF SOUTH ASIAN ECONOMIES .....	81
Иванова А.В., Самодурова А.В. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	85
Кириллова Н.Ю. СТАТЬЯ О СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ ИНТЕРЕСОВ ЖЕНЩИН В РОССИИ.....	93
Концова К.В., Московкин Н.С., Марчук И.И., Бухонова Н.М. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	99
Кончакова М.С., Перепелов Я.Д., Яковлев А.В., Бухонова Н.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	106
Короткая А.Ю., Зиновьева И.С. ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИЧЕСТВА: ВИДЫ, МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ.....	111

Кравцова А.Д., Османова З.Н. БАНКРОТСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ: ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ.....	119
Кравцова А.Д., Якимова А.С. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КОМПАНИИ .....	126
Красникова А.А. БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ .....	132
Кузнецова Е.В., Кузнецов С.А. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	140
Кузнецов С.А. УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ И УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	146
Куксова И.В., Конопкин И.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ .....	151
Купавых А.П., Рабеев С.К.Б. ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛИЗИРОВАННОМ МИРЕ .....	156
Макарьева Е.А., Петренко А.О. ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	160
Небесная А.Ю., Нечаева А.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	165
Неретин И.В. ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	171
Пантелеева А.Г., Безрукова Т.Л., Ковалев Е.В., Манмарева К.В. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ВИДОВ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО .....	177
Проскурина И.Ю., Сонам, Хоссейн Танмой НОРМИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	185
Самодурова А.В. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	191
Сибиряткина И.В., Фролова И.В. ПОРТФЕЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	199
Степанова Ю.Н., Сезина Ю.А., Вышлов С.В. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	205
Субхонбердиев А.Ш., Камынина А.А., Кисленкова А.Р., Сапрыкина О.С., Титова Е.В. ESG-ПОДХОД В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	211
Флусова Е.Д., Зиновьева И.С. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....	218
Шелегов А.В., Зиновьева И.С. СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ .....	222

Шелудякова Т.В., Дегтярева Ю.В. РЕАЛИЗАЦИЯ СОРТИРОВКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ .....	228
Шелудякова Т.В., Пенькова Е.А. ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ .....	232
Шелудякова Т.В., Тринеева Д.С. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ.....	238
Яковлева Е.А., Ван Яньдань МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ HUAWEI НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ .....	245
Яковлева Е.А., Го Юаньюань РОЛЬ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ЗЕРНА В СТАБИЛИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ .....	250

DOI:10.58168/MOTY\_6-13

УДК 338.26

**СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКО-ИННОВАЦИЙ  
НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**MODERN DIRECTIONS OF ECO-INNOVATION FORMATION  
IN INDUSTRIAL ENTERPRISES**

**Азарова Н.А.**, канд. экон. наук, доцент **Azarova N.A.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Voronezh State ФГБОУ ВО Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия **University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia**

**Аннотация:** в данной работе изучены проблемы, связанные с формированием эко-инноваций на промышленных предприятиях России. Выделяются основные тенденции по сохранению окружающей среды посредством стимулирования развития эко-инноваций, партнерства между предприятиями и научными учреждениями. Дано определение понятия «инновации экологические». Приведены статистические данные, характеризующие инновационную активность в 2022 году по отраслям экономики. Предложены варианты экологизации экономических процессов и их стимулирования с учетом оптимального развития.

**Abstract:** In this paper, the problems associated with the formation of eco-innovations at industrial enterprises in Russia are studied. The main trends in environmental conservation are highlighted by stimulating the development of eco-innovations, partnerships between enterprises and scientific institutions. The definition of the concept of "environmental innovations" is given. Statistical data characterizing innovation activity in 2022 by sectors of the economy are presented. The variants of greening economic processes and their stimulation are proposed, taking into account optimal development.

**Ключевые слова:** эко-инновации, промышленные предприятия, окружающая среда, инновационная активность.

**Keywords:** eco-innovation, industrial enterprises, environment, innovation activity.

Совершенствование стратегий экологического менеджмента позволяет обеспечивать реализацию возможностей экономического развития вместе с международными и национальными законами. Особенное внимание к экологической устойчивости в настоящее время представляет собой важный исследовательский вопрос для компаний, работающих во



всех экономических системах. В то же время, эти проблемы сильно осложнили процессы экономического развития и жизнь общества. Управление, ориентированное на «зеленую траекторию развития» позволяет обеспечить реализацию экономических целей в современных экономических системах. Поэтому важнейшим фактором для разрешения экологических проблем стало внедрение экологических инноваций. «Инновации экологические» – это технологические и социальные инновации, влияющие на состояние окружающей среды, полноту и рациональный подход к использованию природных ресурсов, создание системы ценностей у населения, связанных с охраной окружающей природной среды [1]. Рациональное природопользование позволяет добиться экономической выгоды в долгосрочной перспективе, а также получить экономический результат и повысить рентабельность в краткосрочной перспективе. Экологические инновации обеспечивают оптимальное соотношение производственных сил и производственных отношений к ресурсной составляющей и полному циклу их использования [2]. В настоящее время внедрение инноваций различных типов активно поддерживается государством на основании Федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации» от 24.07. 1998 г. Внедрение эко-инноваций является значимым и перспективным способом для дальнейшего внедрения новшеств на промышленных предприятиях, поскольку позволяет улучшить экологическую обстановку на региональном уровне. Эко-инновации являются относительно новой концепцией, а доминирующая парадигма эко-продуктов и эко-процессов недостаточно развита. Предприятия могут столкнуться с трудностями при обнаружении и использовании технологических и рыночных возможностей, а также при перенастройке своих организационных ресурсов для использования этих возможностей.

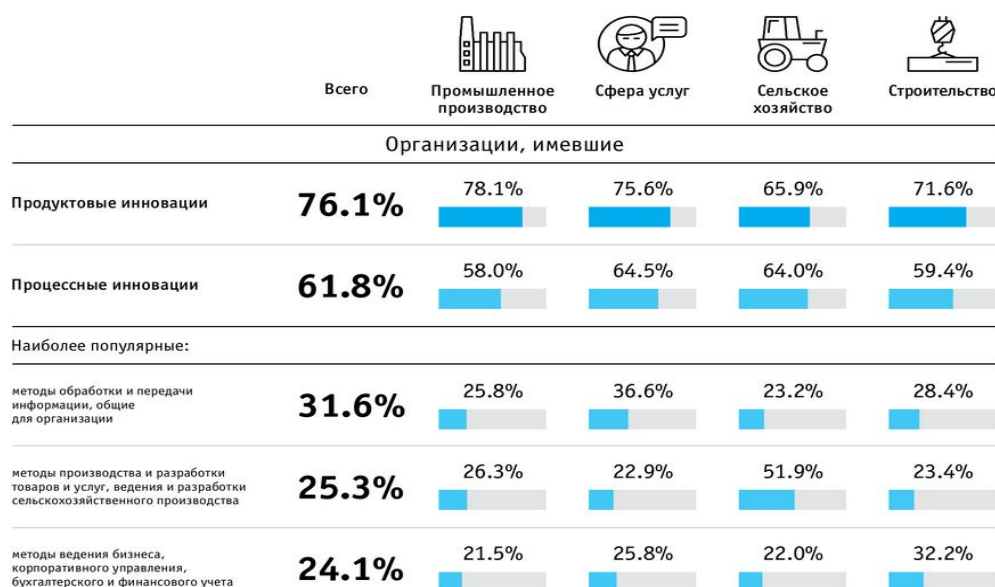
Внедрение эко-инноваций положительно влияет на сокращение объемов потребления ресурсов, материальных затрат и объемов выбросов CO<sub>2</sub>, однако, при этом предприятия сталкиваются с проблемами, вызванными сложностью перехода от традиционных технологий к экологическим, а также несовершенством нормативно-правовой базы в сфере экологии, недостатком высококвалифицированных кадров в области разработки, реализации и управления эко-инновациями.

Основой внедрения эко-инноваций на предприятии признано формирование и функционирование систем экологического менеджмента. Использование этих систем управления дает возможность предприятиям получать значительные экологические и экономические выгоды, которые впоследствии направляются на развитие бизнеса и сдерживание негативных воздействий на окружающую среду. Несмотря на то что предприятия являются инициаторами экологических проектов, в то же время они выступают основным источником загрязнения окружающей среды.

Общий уровень инновационной активности российских крупных и средних компаний в 2022 г. составил 11%, незначительно превысив значения 2019 и 2020 гг. – 9,1% и 10,8% соответственно [4].

Максимальная инновационная активность наблюдается в обрабатывающей промышленности (20,7%). Самые высокие показатели демонстрируют производители летательных и космических аппаратов (51,1%), компьютеров (48,4%), машин и оборудования (38,7%), электрооборудования (38,5%), автотранспортных средств (34,6%), кораблей, судов и лодок (31,2%) [4].

Обрабатывающая промышленность лидирует в сфере технологических инноваций: доля организаций, осуществляющих разработку и внедрение таких нововведений, здесь достигает 27,7%; это выше, чем в среднем по стране (22,8%) [4].



ОРГАНИЗАЦИИ, РЕАЛИЗОВАВШИЕ В 2020–2022 ГГ. ПРОДУКТОВЫЕ И ПРОЦЕССНЫЕ ИННОВАЦИИ

Рисунок 1 – Виды инновационного предпринимательства (продуктовые и процессные) [4]

Главный драйвер инноваций — экологические исследования и разработки. Уже не один год ключевой статьей расходов российского бизнеса на инновации являются затраты на исследования и разработки, выполняемые собственными силами и с привлечением сторонних организаций. В 2022 г. их доля в общем объеме затрат составила 41,2% (в 2021 г. — 43,3%). Активнее других вкладываются в науку компании высокотехнологичных отраслей. Среди организаций, имевших затраты на инновационную деятельность, в 2022 г. каждая третья выполняла исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), а также новых производственных процессов. Перспективы роста инновационной активности в стране непосредственно связаны с исследовательской деятельностью. Подавляющее большинство (82,4%) организаций, инвестирующих в исследования и

разработки свыше 30% средств на инновации, планируют осуществлять инновационную деятельность в ближайшие три года [4].

Существуют два типа эко-инноваций:

- направленные на более эффективное использование природных ресурсов и естественных производительных сил, использование «зеленых» инноваций, лесовосстановление, экономное использование воды, топлива, электроэнергии, активное стимулирование создания инновационных продуктов для вторичного использования;

- эко-инновации второго типа включают в себя меры по запрету загрязнений экосистем в целях сохранения естественной среды обитания, деятельность которых отражены в международных и национальных документах, ограничивающих вредное воздействие на среду обитания [5]

Предприниматели в организационно-экономических системах тщательно изучают возможности совершенствования технологической деятельности по экологическим вопросам, чтобы соблюдать экологические нормы и внедрять устойчивое развитие в свою корпоративную культуру, чтобы создавать устойчивые способы развития, одновременно используя социальный процесс мобилизации знаний. В результате все большее число предприятий начали концентрироваться на «зеленых» инновациях экологически устойчивым образом, чтобы оставаться конкурентоспособными на товарных рынках. Зеленые инновации помогают снизить риск неэффективного использования ресурсов, повышают прозрачность социальных и экологических вопросов, совершенствуют ценность продуктов/услуг и компенсируют затраты на экологические инвестиции, что в итоге улучшает финансовые и экологические показатели. Фирмы с зелеными инновациями развиваются экономически устойчиво и имеют более высокие финансовые показатели, чем их конкуренты, поскольку они добавляют нематериальную ценность в стоимость активов, а также умеют использовать свои эко-ориентированные возможности для быстрого и надлежащего реагирования. Способом поддержки эко-инноваций можно определить введение разнообразных социальных ограничений, которые определяют предельные требования к технологии производства, условий труда и жизни человека [6].

Зеленые инновации включают в себя инновации производственных процессов и продуктов за счет совершенствования производственных процессов и дизайна продуктов. Целями зеленых инноваций являются сокращение загрязнения, экономия энергии, минимизация отходов и уменьшение негативного воздействия компании на окружающую среду. Дискуссии о взаимосвязи между «зелеными» инновациями и эффективностью деятельности предприятия рассматриваются во многих литературных источниках. Зеленые инновации улучшают экологические показатели, компенсируют экологические издержки за

счет развития новых рынков и увеличения доли рынка, а также повышают продуктивность ресурсов. Зеленые инновации приносят фирмам «преимущество первопроходца» с точки зрения новых рыночных возможностей, улучшения корпоративного имиджа и конкурентных преимуществ, а также повышения лояльности клиентов и репутации фирмы. С другой стороны, по сравнению с «не-зелеными» фирмами, у компаний, занимающихся зелеными инновациями, финансовые показатели снижаются, поскольку зеленые инновации увеличивают затраты на единицу продукции.

Предприятия, которые используют зеленые инновации, предпочитают использовать переработанные материалы для разработки продукции, поскольку они недороги и безопасны для окружающей среды. В то же время из-за повышения экологической осведомленности заинтересованных сторон компании находятся под постоянным давлением, требующим улучшения своего корпоративного имиджа и повышения конкурентоспособности рынка за счет инноваций в экологически чистых продуктах. Уровень приверженности программе устойчивого развития со стороны руководства и сотрудников положительно влияет на принятие ответственности за более устойчивые действия. Хотя лучшие практики и образцовые примеры «зеленых» инноваций обычно отражают реальность крупных компаний, более мелкие фирмы должны лучше понимать свои уникальные характеристики «зеленых» инноваций.

Природоохранное законодательство превращает концепцию охраны окружающей среды в конкретные руководящие принципы для фирм и налагает на фирмы как принудительное (в результате властных отношений и политики), так и нормативное институциональное давление. Соблюдение экологических норм увеличивает расходы компаний, сокращая ресурсы, доступные для эко-инноваций. Но экологические нормы, хотя и принимаются правительством, отражают волю других заинтересованных сторон и, следовательно, могут служить механизмом стимулирования для фирм, занимающихся эко-инновациями, для развития конкурентных преимуществ и получения репутационных выгод. Потому и введены понятия «снижение углеродного следа» и «нейтрально-углеродные территории». Существующая литература свидетельствует о недостаточном внимании к тому, как малые и средние предприятия (МСП) управляют устойчивыми инновациями. Излишне упоминать, что МСП должны обладать соответствующими предпринимательскими навыками, взаимодействием с внешними сетями и государственной поддержкой в своем росте. МСП под давлением заинтересованных сторон используют свои динамические возможности для участия в «зеленых» инновациях для повышения эффективности деятельности компаний. Устойчивое конкурентное преимущество фирм зависит от их внутренних ресурсов. Это предполагает, что МСП должны обладать внутренними ресурсами с

характеристиками VRIN (т.е. ценными, редкими, неповторимыми и незаменимыми), чтобы оставаться значимыми на рынках. Эти стратегические активы помогают компаниям получить устойчивое конкурентное преимущество и улучшить свои рыночные и финансовые показатели.

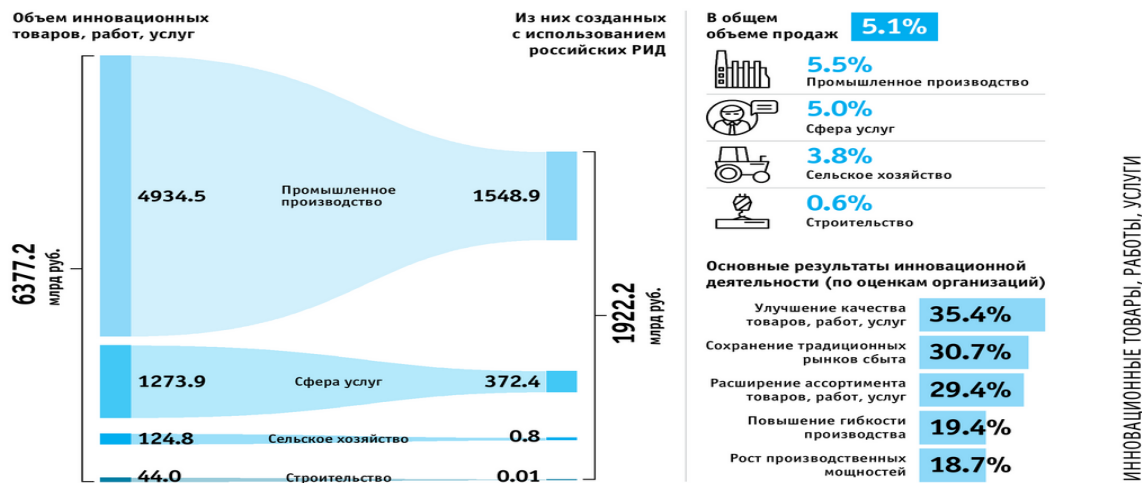


Рисунок 2 – Объем инновационных товаров и услуг в Российской Федерации в 2022 году [4]

В результате исследования выявлено, что предприятиям следует переконфигурировать свои ресурсы и возможности для развития «зеленых» динамических возможностей, чтобы эффективно чувствовать и использовать давление заинтересованных сторон и учитывать различные точки зрения и интересы, если таковые имеются, для поддержания или улучшения своей конкурентной позиции на динамичном рынке. Конкурентное преимущество фирм зависит от того, насколько хорошо они управляют своими заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить устойчивое развитие.

Для оптимального управления эко-инновациями необходимо осуществить следующие процессы экологизации:

- 1) Осуществить внедрение современных технологий или реконструкцию технических компонентов, снижающих энергопотребление;
- 2) Обеспечить контроль за рациональным использованием природных ресурсов промышленными предприятиями;
- 3) Создать систему правовых отношений, сопровождающих процессы синергии экономической эффективности и экологического взаимодействия;
- 4) Стимулировать развитие партнерства на региональном уровне между предприятиями и научными учреждениями, способствующими выработке оптимальных эко-ориентированных действий;

- 5) Создание карбоновых полигонов для компенсации вредного воздействия в окружающую среду.

Данные эко-ориентированные процессы позволят обеспечить участников экономического пространства – промышленных предприятий во всех экономических системах выгодами от внедрения новых эко-технологий и современных организационных практик, что позволит получить эколого-экономический синергетический эффект

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Малахова, Т. Н. Современное состояние и тенденции развития экологических инноваций в экономике России / Т. Н. Малахова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 1(5). – С. 42-49.

2. Трейман, М. Г. Использование экологических инноваций на промышленных предприятиях как перспективное направление развития Российской экономики // Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-ekologicheskikh-innovatsiy-na-promyshlennyh-predpriyatiyah-kak-perspektivnoe-napravlenie-razvitiya-rossiyskoj-ekonomiki> (дата обращения: 21.03.2024).

3. Федеральный закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации» от 24.07. 1998 г. // Официальный портал органов власти Воронежской области. – URL: <https://rulaws.ru/goverment/Postanovlenie-Pravitelstva-RF-ot-24.07.1998-N-832/>.

4. Индикаторы инновационной деятельности: 2024 : статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2024. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/907284710.pdf>.

5. Митяков С. Н., Митякова О. И., Митяков Е. С., Аленкова И. В. Инновационное развитие регионов России: экологические инновации // Инновации. 2018. № 3 (233). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-regionov-rossii-ekologicheskie-innovatsii> (дата обращения: 22.03.2024).

### REFERENCES

1. Malakhova, T. N. The current state and trends in the development of environmental innovations in the Russian economy / T. N. Malakhova // Actual problems of economics and management. – 2015. – № 1(5). – Pp. 42-49.

2. Treyman, M. G. The use of environmental innovations in industrial enterprises as a promising direction for the development of the Russian economy // Economics and Environmental Management. 2019. No. 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-ekologicheskikh-innovatsiy-na-promyshlennyh-predpriyatiyah-kak-perspektivnoe-napravlenie-razvitiya-rossiyskoj-ekonomiki> (date of application: 03/21/2024).

3. Federal Law "On Innovation Activity and State Innovation Policy in the Russian Federation" dated 07.24.1998 // The official portal of the authorities of the Voronezh region. – URL: <https://rulings.ru/government/Postanovlenie-Pravitelstva-RF-ot-24.07.1998-N-832/>.

4. Indicators of innovation activity: 2024 : statistical collection / V. V. Vlasova, L. M. Gokhberg, G. A. Gracheva, et al.; National research. Higher School of Economics, Moscow, Higher School of Economics, 2024. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/907284710.pdf>.

5. Mityakov S. N., Mityakova O. I., Mityakov E. S., Alenkova I. V. Innovative development of Russian regions: ecological innovations // Innovations. 2018. No. 3 (233). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-regionov-rossii-ekologicheskie-innovatsii> (date of application: 03/22/2024).

DOI:10.58168/MOTY\_14-19  
УДК 338.23

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ**  
**DIGITALIZATION OF FINANCIAL MARKETS**

**Асеева Ю.А.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Aseeva Yu.A.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Зиновьева И.С.**, д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Zinovyeva I.S.**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** статья посвящена исследованию цифровизации финансовых рынков и её составляющих. Рассматриваются особенности цифровизации, нюансы данного процесса и его проблемы. Цель представленных в работе данных направлена на понимание преимуществ и проблем цифровизации финансовых рынков. В статье анализируются тенденции доступности финансовых услуг для населения России и показатели деятельности мошенников. На основе статистических данных официальных источников представлены показатели роста счетов физических лиц с дистанционным доступом и динамика украденных денежных средств. В заключение говорится о важности такого процесса как цифровизация. Подчёркивается необходимость вмешательства государства в этот процесс для его корректной работы.

**Abstract:** The article is devoted to the study of the digitalization of financial markets and its components. The features of digitalization, the nuances of this process and its problems are considered. The purpose of the data presented in this paper is aimed at understanding the advantages and problems of digitalization of financial markets. The article analyzes trends in the availability of financial services for the Russian population and indicators of fraudsters' activity. Based on statistical data from official sources, the percentage growth rates of remote accounts of individuals and the dynamics of stolen funds are presented. In conclusion, it is said about the importance of such a process as digitalization. The necessity of state intervention in this process for its correct operation is emphasized.

**Ключевые слова:** цифровизация, финансовые ресурсы, финансовый рынок, финансовые услуги, финансовые операции.



**Keywords:** digitalization, financial resources, financial market, financial services, financial transactions.

Цифровизация финансовых рынков – это процесс, в ходе которого традиционные финансовые услуги и операции переходят в цифровой формат с использованием современных технологий. Этот процесс приводит к изменениям в регулировании финансовых рынков, поскольку регуляторы должны учитывать новые технологии и способы проведения финансовых операций.

Цифровизация (Цифровое развитие) – процесс организации выполнения в цифровой среде функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями без использования цифровых продуктов. Цифровизация предполагает внедрение в каждый отдельный аспект деятельности информационных технологий [1].

Одной из основных особенностей цифровизации финансовых рынков является необходимость создания специальных правовых и технических механизмов для обеспечения безопасности и прозрачности финансовых операций. В качестве примера рассмотрим технологию «Блокчейн».

Блокчейн – это технология хранения и передачи информации, основанная на цепочке блоков, каждый из которых хранит определенное количество данных. Каждый блок в цепочке содержит информацию о предыдущем блоке и фиксируется для обеспечения безопасности данных. Технология используется для хранения данных и обработки транзакций в криптовалюте, но её использование не однонаправленное, она может быть также применена и в других областях. У данной технологии есть ряд преимуществ:

1. Децентрализация: блокчейн не имеет центрального управления, информация хранится на множестве компьютеров (узлов), что делает его надежным и устойчивым к внешним атакам или вмешательству.
2. Прозрачность и безопасность: все транзакции в блокчейне открыты и доступны для всех участников сети, кроме этого, они защищены криптографическими методами, что обеспечивает безопасность передачи информации.
3. Неизменяемость: записи о транзакциях в блокчейне невозможно изменить или удалить, что гарантирует целостность и надежность данных.
4. Эффективность и низкие комиссии: благодаря децентрализации и автоматизации процессов, блокчейн обеспечивает быстрые и недорогие транзакции.
5. Разнообразие применений: блокчейн используется не только для создания криптовалют, но и для управления цепями поставок, голосований, учета активов и других сфер.

Еще одним важным аспектом является задача сделать доступными финансовые услуги для всех категорий населения. В условиях цифровизации рынков финансовые услуги

становятся более удобными и доступными благодаря использованию мобильных приложений, электронных кошельков и онлайн платежных систем. Однако, важно учитывать мнение всего населения, включая малообеспеченных и маломобильных граждан.

По данным Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ) и официальной статистики можно проследить рост безналичных платежей и доступности финансовых услуг через дистанционные каналы (рис. 1).

Центральный Банк России ставит перед собой следующие задачи для повышения доступности финансовых услуг:

1. Повышение физической и ассортиментной доступности финансовых услуг посредством развития онлайн-каналов обслуживания для населения и бизнеса при снижении рисков цифрового неравенства и усилении кибербезопасности.

2. Расширение возможностей привлечения долгового и долевого финансирования для бизнеса [3].



Рисунок 1 – Динамика счетов физических лиц с дистанционным доступом за 2022-2023 гг. [2]

Кроме того, цифровизация финансовых рынков требует от регуляторов усиления контроля за финансовыми операциями и борьбы с мошенничеством.

Мошенничество существует уже давно, однако если раньше совершить финансовое преступление было не просто, то с развитием технологий и непосредственной массовой цифровизации в наши дни украсть имущество стало значительно проще.

В настоящее время существует большое количество схем, с помощью которых мошенникам удаётся завладеть чужими средствами. В одних случаях, люди сами отдают средства под различными предлогами: злоумышленники представляются работниками скорой помощи или МЧС и вводят в заблуждения жертву, говоря о том, что их родной или близкий человек попал в беду и якобы им срочно нужны деньги на лечение. В других же ситуациях, жертва даже не подозревает, что отдаёт свои деньги мошенникам, например, фальшивый он-

лан магазин, обычный покупатель оплачивает свой заказ, однако в итоге не получает ни товара, ни возврат средств. Помимо этого, бывают ситуации, где человек даже не собирался тратить свои деньги, но они списались с их банковской карты на счет мошенников. Это произошло из-за утечки персональных данных с помощью тех же фальшивых Интернет-ресурсов и онлайн сайтов.

По данным ведущего делового издания России «Ведомости», ссылающегося на материалы «Сбербанка» и ЦБ РФ, на рис. 2 представлена динамика мошенничества.

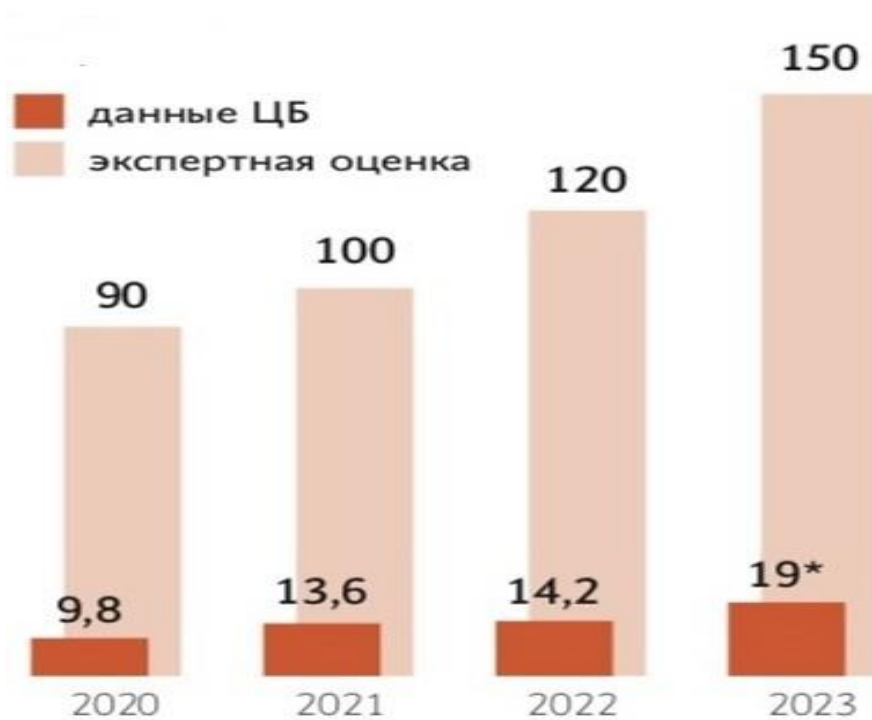


Рисунок 2 – Динамика количества украденных денежных средств за период 2020-2023 гг. (млрд руб.) [4]

Современные технологии помогают быстро отследить и проанализировать финансовые операции. Это помогает более эффективно предотвращать противозаконные действия и вычислять мошенников.

В свою очередь, ЦБ РФ всячески пытается снизить показатели мошенничества, для этого создаются многочисленные инструкции, тренинги, лекции. Создана и обновляется база организаций с признаками нелегальной финансовой деятельности.

Правительство РФ также принимает активное участие в предотвращении деятельности мошенников. По данным информационного агентства «Интерфакс» Президент РФ подписал закон в июле 2023г, в котором говорится о том, что банки должны возвращать клиентам украденные средства, если они допустили перевод на мошеннический счёт, который находится в базе ЦБ РФ. Данный закон должен вступить в силу в 2024 г. [5].

Помимо этого, важную роль в цифровизации финансовых рынков играет глобальное сотрудничество, так как обмен информацией с коллегами из других стран поможет в борьбе с международным мошенничеством, оптимизации процесса цифровизации и обеспечения стабильного мирового финансового рынка.

Россия старается активно сотрудничать с другими странами в области цифровой экономики. Владимир Путин в ходе Пленарного заседания «Экономического и гуманитарного форума Россия – Африка» отметил, что Россия готова «оказать заинтересованным африканским странам содействие в запуске аналогичных систем и всегда готова делиться наработками в контексте технологического развития» [6].

В заключении стоит отметить, что цифровизация – это важный процесс, который необходим для развития финансовых рынков и экономики страны в целом, однако стоит помнить, что это сложный и актуальный вопрос, требующий адаптации и развития соответствующих норм, правил и механизмов для внедрения инноваций. Государству необходимо тщательно продумывать этот процесс и следить за изменениями экономических показателей. Немаловажным аспектом в цифровизации является международное сотрудничество, чем больше стран будут обмениваться информацией друг с другом, тем легче будет регулировать данный процесс и предотвращать потенциальные угрозы. Одной из основных проблем цифровизации экономики остаётся мошенничество, для этого необходимо на уровне страны формировать актуальные базы организаций с признаками нелегальной финансовой деятельности, а также повышать финансовую грамотность населения страны за счёт курсов, форумов, лекций и вебинаров.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации» : Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 N 428 // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – Москва, 2024. – Загл. с титул. экрана. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343571/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343571/) (дата обращения: 05.03.2024).
2. Индикаторы Финансовой доступности за 2022 год // Центральный банк Российской Федерации. – URL: [https://www.cbr.ru/analytics/develop/fin\\_avail/acc\\_indicators\\_2022/](https://www.cbr.ru/analytics/develop/fin_avail/acc_indicators_2022/).
3. Основные направления Развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов // Центральный банк Российской Федерации. – URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131935/onrfr\\_2021-12-24.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131935/onrfr_2021-12-24.pdf).
4. Мошенники в 2023 году похитят у граждан 19 млрд рублей // Деловое издание Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/11/15/1005850-moshenniki-v-2023-godu-pohityat-u-grazhdan-19-mlrd>.

5. В Минфине призвали обязать банки компенсировать часть похищенных средств // Журнал Интерфакс. – URL: <https://www.interfax.ru/business/930457>.

6. Пленарное заседание экономического и гуманитарного форума Россия-Африка // Саммит Россия-Африка. – URL: <https://summitafrica.ru/news/plenarnoe-zasedanie-ekonomicheskogo-i-gumanitarnogo-foruma-rossija-afrika/>.

7. Зиновьева, И. С. Банковская сфера в 2021 году: тенденции и перспективы / И. С. Зиновьева, А. Г. Пантелеева // СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ – 2022 : материалы XIV Международной студенческой научной конференции. – 2022. – URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018031905>.

## REFERENCES

1. On approval of Clarifications (methodological recommendations) on the development of regional projects within the framework of federal projects of the national program "Digital Economy of the Russian Federation": Order of the Ministry of Communications of the Russian Federation dated 08/01/2018 N 428 // Consultant Plus: legal reference system. – Moscow, 2024. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343571/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343571/) (date of request: 03/05/2024).

2. Indicators of financial accessibility for 2022 // Central Bank of the Russian Federation. – URL: [https://www.cbr.ru/analytics/develop/fin\\_avail/acc\\_indicators\\_2022/](https://www.cbr.ru/analytics/develop/fin_avail/acc_indicators_2022/).

3. The main directions of Development of the financial market of the Russian Federation for 2022 and the period 2023 and 2024 // Central Bank of the Russian Federation. – URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131935/onrfr\\_2021-12-24.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/131935/onrfr_2021-12-24.pdf).

4. Fraudsters will steal 19 billion rubles from citizens in 2023 // The business edition of Vedomosti. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/11/15/1005850-moshenniki-v-2023-godu-pohityat-u-grazhdan-19-mlrd>.

5. The Ministry of Finance called for obliging banks to compensate for part of the stolen funds // Interfax Magazine. – URL: <https://www.interfax.ru/business/930457>.

6. Plenary session of the Russia-Africa Economic and Humanitarian Forum // Russia-Africa Summit. – URL: <https://summitafrica.ru/news/plenarnoe-zasedanie-ekonomicheskogo-i-gumanitarnogo-foruma-rossija-afrika/>.

7. Zinovieva, I. S. Banking sector in 2021: trends and prospects / I.S. Zinovieva, A.G. Panteleeva // STUDENT SCIENTIFIC FORUM – 2022: materials of the XIV International Student Scientific Conference. – 2022. – URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018031905>.

DOI: 10.58168/MOTY\_20-25

УДК 330.34

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
КОМПАНИИ НА РЫНКЕ УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**  
INCREASING THE COMPETITIVE POTENTIAL OF A PRODUCTION COMPANY  
IN THE MARKET OF TRAINING AND LABORATORY EQUIPMENT

**Бастрыгин К.М.**, магистрант ФГБОУ ВО  
Воронежский государственный  
лесотехнический университет имени  
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

**Степанова Ю.Н.**, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО Воронежский государственный  
лесотехнический университет имени  
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

**Bastrigin K.M.**, master's student, Voronezh  
State University of Forestry and Technologies  
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Stepanova Yu.N.**, Doctor of Economics,  
Professor, Voronezh State University of  
Forestry and Technologies named after  
G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Реализуемый в Российской Федерации национальный проект «Образование» формирует возможности для создания современной и безопасной образовательной среды. Одной из ключевых задач проекта является обновление материально-технической базы и доступность необходимого учебно-лабораторного оборудования в образовании всех видов и на всех уровнях. Данная статья раскрывает возможности российских производственных компаний, благодаря которым компании укрепят свои конкурентные позиции на рынке учебно-лабораторного оборудования.

**Abstract:** The national project “Education” being implemented in the Russian Federation creates opportunities for creating a modern and safe educational environment. One of the key objectives of the project is to update the material and technical base and make available the necessary teaching and laboratory equipment in education of all types and at all levels. This article reveals the capabilities of Russian manufacturing companies, thanks to which companies will strengthen their competitive positions in the market for educational and laboratory equipment.

**Ключевые слова:** конкурентный потенциал, учебно-лабораторное оборудование, современное оборудование.

**Keywords:** competitive potential, training and laboratory equipment, modern equipment.

Существует множество видов учебных и лабораторных приборов и оборудования, которые необходимы для проведения практических занятий и исследований в разных областях науки и техники. Среди них могут быть: электроника и электротехника, механика и автоматика,

физика, химия, биология и многое другое [4]. Кроме того, все оборудование может быть различных типов - для демонстрации, для самостоятельной работы студентов, для исследования или научных исследований и т.д.

Преимущества учебно-лабораторного оборудования включают повышение эффективности обучения и улучшение качества знаний у студентов, а также инновационность и современность учебного процесса [5]. Оборудование также позволяет поддерживать интерес студентов, предоставляя им реальный опыт и практические задания, а также повышает квалификацию преподавателей, чтобы они могли лучше обучать студентов. Кроме того, учебно-лабораторное оборудование обычно имеет высокую надежность, долгий срок эксплуатации и низкие затраты на обслуживание [3].

Для проведения исследования объема финансирования системы образования РФ на приобретение учебно-лабораторного оборудования были выбраны три федеральных округа: Южный федеральный округ, Центральный федеральный округ и Северо-западный федеральный округ. Взаимодействие заказчиков и поставщиков учебного оборудования в учебные заведения происходит по средствам электронных торговых площадок, которые предназначены для заключения контракта на взаимовыгодных условиях и в соответствии с законодательством РФ, рис. 1.

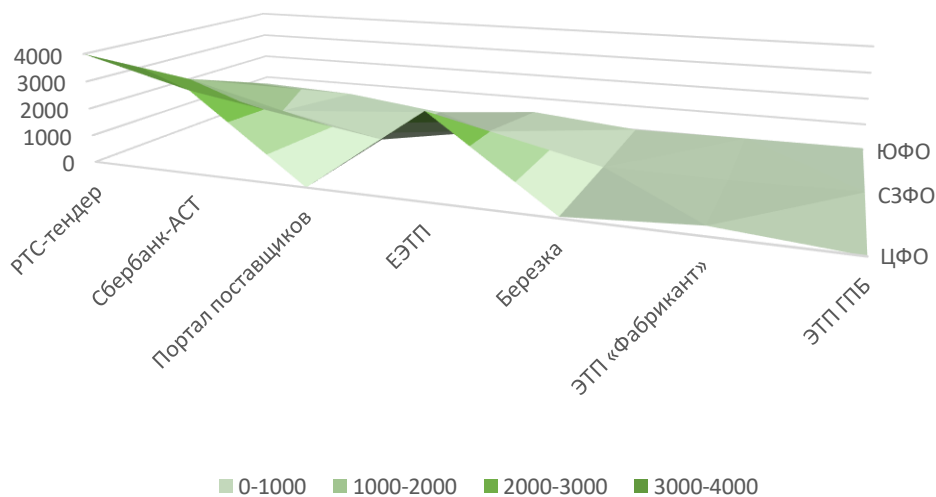


Рисунок 1 – Объем закупок учебно-лабораторного оборудования на электронных площадках в ЦФО, ЮФО, СЗФО, 2022 год

В процессе анализа электронных торговых площадок по количеству размещения на них и проведения закупок заказчиком, были выявлены три крупные площадки: РТС-тендер, Сбербанк-АСТ и ЕЭТП. Электронная торговая площадка России РТС-тендер занимает лидирующую позицию, как по количеству совершенных закупок, так и по сумме закупок по всей Российской Федерации. Около 50 % государственных учреждений сферы образования

размещают свои государственные и муниципальные закупки, торги и тендеры в соответствии с 44-ФЗ и 223-ФЗ на электронной торговой площадке РТС-тендер. На втором месте по количеству и объему закупок занимает электронная торговая площадка Сбербанк-АСТ. На третьем месте по объему закупок среди государственных учреждений сферы образования занимает единая электронная торговая площадка (ЕЭТП) – крупнейший оператор электронных торгов для государственных и коммерческих заказчиков. Объемы поставок, производственных компаний на рынке учебно-лабораторного оборудования в ЦФО, ЮФО, СЗФО за период 2022 год отражены на рис. 2.

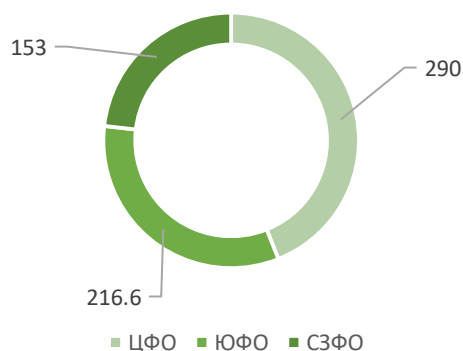


Рисунок 2 - Объемы поставок, производственных компаний на рынке учебно-лабораторного оборудования в ЦФО, ЮФО, СЗФО за период 2022 год, млн р.

Наиболее крупные производственные компании на рынке учебно-лабораторного оборудования по трем федеральным округам: ЦФО, ЮФО, СЗФО представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные компании производители на рынке учебно-лабораторного оборудования в ЦФО, ЮФО, СЗФО в 2022 году

№ п/п	Компания-поставщик	Кол-во закупок, ед.	Сумма закупок, млн р.
<b>ЦФО</b>			
1	ИП Кириченко Я.Ю.	11	68
2	ООО ФК «Агат»	15	63
3	ИП Баранова А.А.	11	49
4	ООО «Компания ОфиСити»	72	45
5	ИП Веснин Е.В.	13	23
<b>ЮФО</b>			
1	ООО «АН-Система»	5	67
2	ООО «Технологии Кубани»	6	56



3	ООО «Оптград-Волга»	5	42
4	ООО «Точка роста»	5	27

#### СЗФО

1	ООО «Отличник»	11	42
2	ИП Посланчик М.А.	14	26
3	ООО «Скрин-М»	13	23

При проведении исследования объема финансирования системы образования РФ на приобретение учебно-лабораторного оборудования были выявлены ряд аспектов [2].

Все государственные учреждения системы образования в соответствии с законодательством РФ и во исполнение 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. и 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 г. обязаны размещать на электронных торговых площадках закупки и требования к участникам.

В Российской Федерации финансирование образовательной деятельности государственных высших учебных заведений осуществляется за счет средств федерального бюджета посредством государственного задания, объемы которого формируются персонально для каждого высшего учебного заведения в соответствии с контрольными цифрами приема. Еще одной статьей финансирования является субсидия на подготовку специалистов, переподготовку и повышение квалификации работников исходя из установленных государством нормативов финансирования (125-ФЗ). Финансирование начального, основного и среднего общего образования осуществляется на основании 273-ФЗ. Указанные два федеральных закона являются основанием для финансирования образовательной деятельности на закупку учебно-лабораторного оборудования. В рамках федеральных законов, существуют различные инструменты финансирования, а именно: целевые государственные программы, программы государственного софинансирования [1]. Источником финансирования являются средства как государственного, так и регионального бюджета.

Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г № 1642 (с изм. От 28.09.2023 г.) открывает новый вектор развития образования. В рамках Государственной программы утвержден новый перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, дополненный 12-ю новыми позициями. В дополнение, утвержденные в 2022 году 99 новых федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, создают

дополнительное окно возможностей для российских производственных компаний на рынке учебно-лабораторного оборудования.

В период 2022-2023 гг., в целях поддержки талантливой молодежи, на региональных площадках открыто 59 центров опережающей профессиональной подготовки, на базе которых созданы условия для подготовки и переподготовки кадров. В 2022 году в нашей стране стартовал федеральный проект «Профессионалитет», основной целью которого является создание на основе интеграции колледжей и бизнеса образовательно-производственных центров. Пилотная реализация проекта представлена в восьми ключевых отраслях реального сектора экономики в которых уже сегодня создано более 70 образовательно-производственных центров.

Основными источниками финансирования учреждений системы образования РФ в части приобретения учебно-лабораторного оборудования в 2022-2023 гг., были следующие федеральные проекты: «Современная школа», «Цифровая образовательная среда», «Профессионалитет».

Учреждения высшего профессионального обучения получают целевое финансирование из средств федерального бюджета на укрепление и оснащение материально-технической базы исходя из поданных заявок в предыдущих периодах.

Таким образом, повышению конкурентного потенциала производственных компаний на рынке учебно-лабораторного оборудования будет способствовать, во-первых, регистрация на электронных торговых площадках РТС-тендер, Сбербанк-АСТ и ЕЭТП для участия в электронных торгах. Во-вторых, необходимо рассмотреть возможность диверсификации ассортимента выпускаемой продукции и переориентацию рынков сбыта, освоение новых видов производств, с целью повышения эффективности производства и получения экономической выгоды.

В-третьих, осуществлять мониторинг (сайты Минэконом развития области, сайты ЭТП, сайт ФЦП) за выделением финансирования учреждениям системы образования по федеральным целевым программам на каждый календарный год с целью участия в объявленных учреждениями тендерах и аукционах.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бермухамедова, Г. Б. Рост конкурентных преимуществ предприятия в условиях реализации инновационного потенциала экономики // *Central Asian Economic Review*. 2018. № 5-6 (123). С. 169-179. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_45699225\\_97329995.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45699225_97329995.pdf).
2. Еремеев С. Ю., Вашенко Н. В. Многоаспектность интерпретации экономической категории «конкурентный потенциал предприятия» // *Стратегия предприятия в контексте*

повышения его конкурентоспособности. 2018. № 7. С. 17-22. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32544316\\_78029763.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32544316_78029763.pdf).

3. Петрушевский Ю. Л., Верига А. В., Грязева М. С. Формирование конкурентного потенциала региона // Сборник научных работ серии "Государственное управление". 2023. № 31. С. 176-183. URL: [elibrary\\_54763146\\_41347787.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54763146_41347787.pdf).

4. Полшков, Ю. Н. Прикладная методика оценки конкурентного потенциала регионов в условиях трансграничного сотрудничества // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов : сб. статей V Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 122-123. URL: [elibrary\\_36787690\\_85543038.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36787690_85543038.pdf).

5. Талатин, Е. А. Формирование стратегии развития предприятия на основе модели конкурентного потенциала // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 3. № 7. С. 4-8. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44029640\\_69688393.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44029640_69688393.pdf).

#### REFERENCES

1. Bermukhamedova G. B. The growth of competitive advantages of an enterprise in the context of realizing the innovative potential of the economy // Central Asian Economic Review. 2018. No. 5-6 (123). PP. 169-179. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_45699225\\_97329995.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45699225_97329995.pdf).

2. Eremeenko S. Yu., Vashchenko N. V. The multidimensional interpretation of the economic category "competitive potential of an enterprise" // Enterprise strategy in the context of increasing its competitiveness. 2018. No. 7. pp. 17-22. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32544316\\_78029763.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32544316_78029763.pdf).

3. Petrushevsky Yu. L., Veriga A. V., Gryazeva M. S. Formation of the competitive potential of the region // Collection of scientific papers of the series "Public administration". 2023. No. 31. pp. 176-183. URL: [elibrary\\_54763146\\_41347787.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54763146_41347787.pdf).

4. Polshkov, Yu. N. Applied methodology for assessing the competitive potential of regions in the context of cross-border cooperation // Improving the competitiveness of socio-economic systems in the context of cross-border cooperation between regions: collection of articles of the V Interregional scientific and practical conference with international participation. 2018. pp. 122-123. URL: [elibrary\\_36787690\\_85543038.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36787690_85543038.pdf).

5. Talatin, E. A. Formation of an enterprise development strategy based on a competitive potential model // Economics and management: problems, solutions. 2020. Vol. 3. No. 7. pp. 4-8. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44029640\\_69688393.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44029640_69688393.pdf).

DOI: 10.58168/MOTY\_26-33

УДК 338.47

## **ФУНКЦИИ ЛОГИСТИКИ И ТРАНСПОРТИРОВКИ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

### FUNCTIONS OF LOGISTICS AND TRANSPORTATION IN THE MARKET OF INTERNATIONAL TRANSPORT SERVICES

**Безрукова Т.Л.**, д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Bezrukova T.L.**, Doctor of Economics, Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Чжан Цзыян**, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Zhang Ziyang**, master student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Печерская О.А.**, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Pecherskaya O.A.**, Ph.D., Associate Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Иванов Д.О.**, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Ivanov D.O.**, master student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Определены функции логистики и перевозок на рынке международных транспортных услуг, отмечена многогранная и многоуровневая роль логистики в перемещении товаров из одного места в другое. Разумное функционирование логистики требует координации и взаимодействия различных функциональных точек, учета общей работы и координации между различными звеньями. Только создавая синергию в этих аспектах, логистика и транспорт могут по-настоящему обеспечить эффективную транспортировку и управление товарами от места производства до рук потребителей. В современной бизнес-среде, с постоянным развитием и совершенствованием логистики и перевозок, можно предвидеть, что функции логистики и перевозок станут более всеобъемлющими и диверсифицированными, чтобы лучше адаптироваться к постоянному углублению и расширению глобальной цепочки поставок.

**Abstract:** The functions of logistics and transportation in the international transport services market are defined, and the multifaceted and multi-level role of logistics in moving goods from one

place to another is noted. Smart functioning of logistics requires coordination and interaction of various functional points, taking into account the overall work and coordination between different units. Only by creating synergies in these aspects can logistics and transportation truly ensure efficient transportation and management of goods from the point of production to the hands of consumers. In today's business environment, with the constant development and improvement of logistics and transportation, it is foreseeable that logistics and transportation functions will become more comprehensive and diversified to better adapt to the continuous deepening and expansion of the global supply chain.

**Ключевые слова:** функции, логистика, транспортировка, транспортные услуги, перевозки грузов, логистические перевозки.

**Keywords:** functions, logistics, transportation, transport services, cargo transportation, logistics transportation.

Функция логистики заключается не только в простом перемещении товаров из одного места в другое, она также включает в себя множество ключевых элементов, таких как складирование, упаковка, планирование, отслеживание и управление информацией, а также координация с остальной частью цепочки поставок. Неоднозначна важность и специфическая роль этих функций в логистике и перевозках.

Прежде всего, самой основной функцией логистических перевозок является перевозка грузов. В эпоху глобализации необходимо эффективно и безопасно транспортировать товары между международным и внутренним рынками. Различные виды транспорта, такие как наземный, морской, воздушный и железнодорожный, имеют свои особенности и сферу применения. Правильно выбрав способ транспортировки, можно снизить транспортные расходы, уменьшить потери груза, обеспечить своевременную доставку товара.

Во-вторых, складирование является одной из незаменимых функций логистики и транспортировки. При транспортировке товара от производственной площадки к потребителю может потребоваться проведение промежуточных процессов, таких как хранение, погрузочно-разгрузочные работы, сортировка. Такая складская функция не только способствует сохранности и сохранности товаров, но и повышает эффективность транспортировки и позволяет эффективно управлять товарами в пути. В то же время хорошее управление складом также может эффективно снизить затраты на хранение и улучшить оборачиваемость запасов.

Кроме того, упаковка также играет важную роль в логистике и транспортировке. Разумный дизайн упаковки может защитить товар от повреждений и снизить уровень потерь при транспортировке. Более того, упаковка также может повысить эффективность обработки груза, уменьшить занимаемое пространство и, таким образом, снизить транспортные расходы.

Защищая товар, упаковка также играет роль в продвижении имиджа продукта и привлечении внимания потребителей, поэтому нельзя игнорировать роль упаковки в логистике и транспортировке.

Кроме того, планирование особенно важно в логистике и перевозках. Планирование логистических перевозок включает в себя все аспекты, такие как маршрут транспортировки и время транспортировки товара. Разумный план транспортировки может помочь снизить стоимость транспортировки товаров, повысить эффективность логистики и транспортировки, а также обеспечить своевременную доставку товаров в пункт назначения. Современная логистика и транспорт часто нуждаются в помощи в составлении и реализации планов перевозок с помощью информационных технологий, чтобы осуществлять перевозку более точно и эффективно.

Отслеживание является ключевой частью обеспечения бесперебойного потока логистики и транспортировки. С развитием логистики и перевозок расстояние и объем грузоперевозок становятся все шире и шире, а среда грузоперевозок усложняется. Поэтому, отслеживая и контролируя процесс транспортировки грузов, можно вовремя обнаружить и решить возможные проблемы, чтобы гарантировать, что груз может беспрепятственно добраться до места назначения.

Наконец, управление информацией также играет незаменимую роль в логистике и транспортировке. Управление информацией включает в себя управление и координацию информации во всех звеньях для обеспечения своевременности и точности информации, чтобы эффективно контролировать и управлять логистическим и транспортным процессом. В настоящее время логистика и перевозки стали продуктом сочетания информационных технологий и управления логистикой, а повышение уровня информатизации в значительной степени способствовало повышению эффективности логистики и перевозок и повышению качества обслуживания.

В целом, функция логистики и перевозок многогранна и многоуровневая, и ее разумное функционирование требует не только координации и взаимодействия различных функциональных точек, но и учета общей работы и координации между различными звеньями. Только создавая синергию в этих аспектах, логистика и транспорт могут по-настоящему обеспечить эффективную транспортировку и управление товарами от места производства до рук потребителей. В современной бизнес-среде, с постоянным развитием и совершенствованием логистики и перевозок, можно предвидеть, что функции логистики и перевозок станут более всеобъемлющими и диверсифицированными, чтобы лучше адаптироваться к постоянному углублению и расширению глобальной цепочки поставок.

Основные функции логистики и транспортировки на рынке международных транспортных услуг отражены на рисунке 1.

(1) Сохранение ценностей

Логистика имеет ценность сохранения. То есть, любой продукт, чтобы произвести до конечного потребления, должен пройти период времени, определенное расстояние, в течение этого времени и расстояния процесс должен пройти транспортировку, хранение, упаковку, погрузку и погрузочно-разгрузочные работы и другие звенья, многократно логистическую деятельность, в процессе хранения продукт может быть поврежден, функция логистики заключается в обеспечении качества и количества продукта от производителя к потребителю в процессе перемещения, играть роль в сохранении ценности продукта. То есть существующая стоимость защитного продукта, так что потребительная стоимость продукта остается неизменной, когда он попадает к потребителю.

(2) Экономия

Хорошая работа в логистике может сэкономить природные ресурсы, человеческие ресурсы и энергию, и в то же время может сэкономить затраты. Например, контейнерные перевозки могут упростить упаковку товаров, сэкономить много упаковочной бумаги и древесины для достижения механизированных погрузочно-разгрузочных операций, а также автоматизировать складское хранение, что может сэкономить большое количество операторов и значительно снизить затраты на персонал.

(3) Сократите дистанцию

Логистика может преодолевать временные интервалы, интервалы расстояний и человеческие интервалы, что также является сутью логистики.

(4) Повышение конкурентоспособности предприятий и повышение уровня обслуживания

В новую экономическую эпоху конкуренция между предприятиями становится все более ожесточенной. В тех же экономических условиях, в 21 веке экономической глобализации, информационной глобализации и глобализации капитала, предприятия могут выжить и развиваться в условиях жесткой конкуренции, только создав современную логистическую структуру.

(5) Ускорение товарного обращения и содействие экономическому развитию

Когда мы говорим об этом вопросе, мы используем сабвуфер распределительного центра, чтобы быть наиболее убедительными.

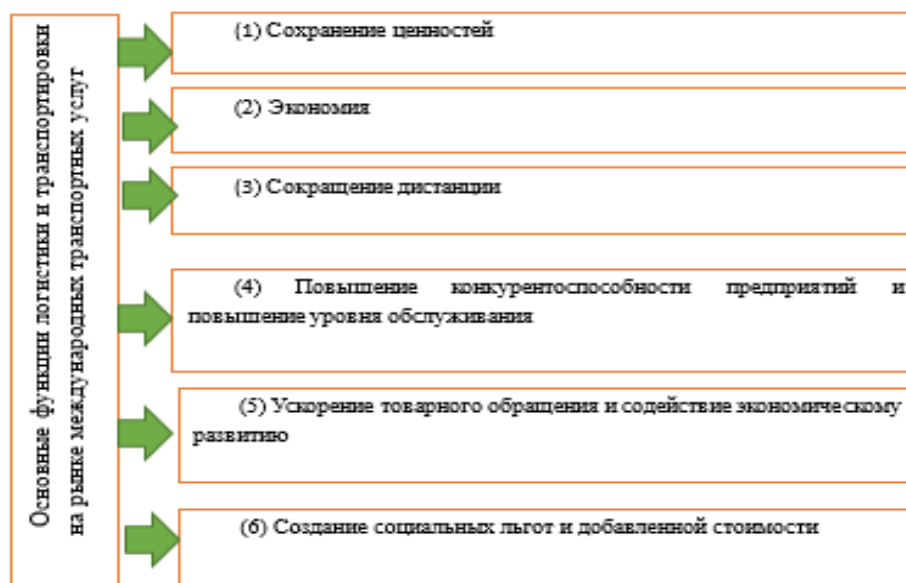


Рисунок 1 – Основные функции логистики и транспортировки на рынке международных транспортных услуг

Можно сказать, что создание распределительного центра предоставляет широкое пространство для развития сетевой торговли, использование компьютерных сетей, супермаркет, центр доставки и поставщиков, производственные предприятия подключены, а центр доставки может быть использован в качестве хаба для формирования эффективного сочетания торговых, логистических и производственных предприятий. Благодаря быстрой и своевременной передаче и анализу информации компьютером, благодаря эффективной работе распределительного центра, своевременному распределению и информационной обратной связи с поставщиками и производственными предприятиями, может быть сформирована высокоэффективная и высокоэнергетическая сеть товарного обращения, обеспечивающая важную основу для принятия управленческих решений предприятием, и в то же время она также может значительно ускорить скорость товарооборота, снизить розничную цену товаров и повысить покупательскую надежду потребителей, тем самым способствуя развитию национальной экономики.

#### (6) Создание социальных льгот и добавленной стоимости

Механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ позволяют не только повысить производительность труда, но и высвободить производительность. Освобождение работников от тяжелого физического труда само по себе является признаком уважения к людям и созданием социальных благ.

Роль логистики и транспорта в развитии международного рынка транспортных услуг усиливается современными тенденциями и трендами формирования новых направлений и логистических технологий.



Развитие предприятий должно опираться на эффективное производство и большие объемы продаж, а транспортировка товаров играет ключевую роль в сделках предприятий.

Товарный транспорт может создавать пространственную полезность и временную полезность товаров. После того, как товары произведены, если они не потребляются потребителями, они не могут реализовать свою собственную стоимость. Для того, чтобы быть потребленными потребителями, товары должны сначала попасть в руки потребителей, что должно быть достигнуто с помощью товарной логистики и транспортировки. Ценность, создаваемая транспортировкой товаров путем изменения местоположения или местонахождения товаров, может быть названа пространственной полезностью, а транспортировка товаров позволяет товарам попасть в руки потребителей в нужное время, в результате чего возникает временная полезность товара. Только после того, как эти два ресурса будут произведены, потребности потребителей могут быть по-настоящему удовлетворены. Если транспортная система парализована и товар не может быть доставлен в назначенное место в указанное время, потребности потребителей не будут удовлетворены, весь процесс сделки не будет реализован, а пространственная и временная полезность товара не будет реализована.

Товарные перевозки могут расширить объем рынка товаров. В традиционном рыночном процессе сделок товары продаются только на местном рынке, и рынок, с которым сталкивается каждое предприятие, ограничен, следовательно, возможности развития каждого предприятия ограничены. Однако, с появлением различных средств передвижения, товары предприятия могут быть перевезены в отдаленное место для продажи, следовательно, рыночная сфера деятельности предприятия может быть значительно расширена, а возможности развития предприятия также значительно увеличатся. Для того, чтобы расширить рынок сбыта, необходимо обеспечить бесперебойную доставку товаров компании на рынки различных регионов, и этот процесс завершается с помощью транспортных процессов. Поэтому товарные перевозки могут помочь предприятиям расширить сферу сбыта и принести неограниченные возможности для развития бизнеса.

Товарные перевозки могут обеспечить стабильность цен на сырьевые товары, и каждый регион обладает различными ресурсами в силу различных географических условий. Без отлаженной системы транспортировки товаров товары из других регионов не могут попасть на местный рынок, а товары, необходимые местному рынку, могут поставляться только местными предприятиями. Именно из-за этого географического дисбаланса ресурсов создается дисбаланс в предложении товаров, и цены на товары могут сильно колебаться. Однако, если существует бесперебойная система транспортировки товаров, то, когда местный рынок недостаточен для поставки товаров, товары из других мест могут поступать на местный

рынок через эту транспортную систему, чтобы поддерживать динамический баланс предложения и поддерживать стабильность цен.

Товарные перевозки могут способствовать развитию общественного разделения труда, а развитие общественного разделения труда требует развития общественного разделения труда, а развитие общественного разделения труда также способствует развитию общества. Для производства и реализации товаров необходимо разделять труд с целью повышения эффективности. Однако, если разделить две функции производства и сбыта товаров, то ни одна из этих функций не может быть достигнута без эффективной системы транспортировки товаров. Товарные перевозки являются неперенным связующим звеном между товарным производством и товаросбытом, и только с его помощью можно по-настоящему осуществить разделение производства и сбыта, способствовать развитию общественного разделения труда.

Подводя итог, можно сказать, что товарные перевозки играют важную роль во всей логистической системе, и для повышения эффективности всей логистической системы необходимо усилить управление системой товарных перевозок и стремиться доставить груз в место, необходимое потребителям, в нужное время с наименьшими затратами. Однако, поскольку логистическая система представляет собой единое целое, невозможно просто преследовать эту цель, и транспортировку грузов следует рассматривать во всей логистической системе.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ван Мэй. Исследование по оптимизации транспортных услуг на основе международного рынка – на примере оптимизации транзитных услуг в крупных аэропортах Китая // Журнал Пекинского университета науки и технологий: Издание по социальным наукам, 2013, 29(4).

2. Сун Цзинфэнь, Сунь Гуанхао. Создание корпоративной культуры в сфере автомобильных перевозок // Исследования автомобильной промышленности, 2008 (7).

3. Сюй Юмей, Ли Сяоянь. SWOT-анализ строительства китайско-российского наземно-морского транспортного коридора в условиях двойного цикла — на основе перспективы торговли транспортными услугами // Price Monthly, 2021.

4. Цзинь Сяочэнь. Анализ международной конкурентоспособности отрасли транспортных услуг моей страны // Журнал Навигационного колледжа Гуанчжоу, 2012, 20(1).

5. Шен Юньчжан. Техническое усовершенствование модели системы общественного транспорта Шанхая // Академический комитет по планированию городского транспорта Китайского общества городского планирования, Китайский научно-исследовательский институт городского планирования и дизайна Перекрестные инновации и трансформационная

реконструкция: Планирование городского транспорта Китая, 2017 г. : материалы ежегодной конференции, Пекин: China Architecture and Building Press, 2017 : 307.

6. Economic and mathematical models and methods of strategic management (development) of regional logistics systems. Sayatinsky readings, Tambov: TSU, 2009. - p. 38-53.

7. Bezrukova, T. L. Improving the management of transport and logistics infrastructure: organizational and methodological foundations, effective tools, methods and models for optimization: monograph / T. L. Bezrukov, S. Y. Nesterov, O. A. Pechersky. – М.: KnoRus, 2015. - 110 s.

8. Pecherskaya, O. A. Background of the formation of new types of road freight transport and logistics businesses // Problems, trends and prospects of development of modern logistics science : collective monograph ; under the General editorship of N. I. Adam. – М.: Institute ITKOR, 2013. - 392 p. - Pp. 73-96.

### REFERENCES

1. Mei Wang, Research on optimizing transport services based on the international market — an example of optimizing transit services at major airports in China // Journal of Beijing University of Science and Technology: Social Sciences Publication, 2013, 29(4).

2. Song Jingfen, Guanghao Sun, Creating a corporate culture in the field of automotive Transportation // Automotive Industry Research, 2008 (7).

3. Xu Yumei, Li Xiaoyan. A SWOT analysis of the activities of the Chinese-Russian national-global transport community in the education of the two countries new recommendations on the regulation of transport services // Price Monthly. 2021.

4. Jin Xiaochen. Analysis of the international competitiveness of my country's transport services industry // Journal of the International Community of Guangzhou, 2012, 20(1).

5. Shen Yunzhang, Technical improvement of the Shanghai public Transport system model [c] // Academic Committee for Urban Transport Planning of the Chinese Urban Planning Society, Chinese Research Institute of Urban Planning and Design Cross-innovation and Transformational Reconstruction: Urban Transport Planning of China, 2017 Proceedings of the Annual conference, Beijing: Chinese Architecture and Construction Press, 2017 : 307.

6. Economic and mathematical models and methods of strategic management (development) of regional logistics systems. Sayatinsky readings, Tambov: TSU, 2009. - pp. 38-53.

7. Bezrukova, T. L. Improving the management of transport and logistics infrastructure: organizational and methodological foundations, effective tools, methods and models of optimization: monograph / T. L. Bezrukova, S. Yu. Nesterov, O. A. Pechersky. – М.: KnoRus, 2015. -110 p.

8. Pecherskaya O. A. Prerequisites for the formation of new types of road freight transport and logistics business // Problems, trends and prospects for the development of modern logistics science: collective monograph ; Under the general editorship of N. I. Adam. – М.: ITKOR Institute, 2013. - 392 p. - p. 73-96.

DOI: 10.58168/MOTY\_34-39

УДК 630\*161

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРЕВЕСНЫХ  
ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ НА ЗЕМЛЯХ ЛЕСНОГО ФОНДА МАЛОЛЕСНОЙ ЗОНЫ**  
JUSTIFICATION OF THE SELECTION OF CRITERIA AND INDICATORS FOR  
EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE RATIONAL USE OF WOODY FOREST  
RESOURCES ON THE LANDS OF THE FOREST FUND OF THE LOW FOREST AREA

**Бурмистров А.М.**, старший преподаватель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Burmistrov A.M.**, Senior lecturer, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Филипповская Е.М.**, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Filippovskaya E.M.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** данная статья посвящена исследованию критериев показателей оценки эффективности рационального использования древесных лесных ресурсов на землях лесного фонда малолесной зоны. В настоящей статье представлены основные теоретические положения оценки эффективности использования древесных лесных ресурсов, обоснована необходимость использования данного вида оценки, произведен анализ законодательной базы по теме настоящего исследования, детально проанализированы стратегические ориентиры рационального использования древесных лесных ресурсов, а также выбраны критерии и показатели рационального использования древесных лесных ресурсов на землях лесного фонда малолесной зоны.

**Abstract:** this article is devoted to the study of criteria for evaluating the effectiveness of the rational use of woody forest resources on the lands of the forest fund of the sparsely wooded zone. This article presents the main theoretical provisions for assessing the effectiveness of the use of woody forest resources, substantiates the need to use this type of assessment, analyzes the legislative framework on the topic of this study, analyzes in detail the strategic guidelines for the rational use of woody forest resources, and also selects criteria and indicators for the rational use of woody forest resources on the lands of the forest fund of the low-forest zone.

**Ключевые слова:** малолесная зона, земли лесного фонда, оценка эффективности, лесные ресурсы.

**Keywords:** low forest area, forest lands, efficiency assessment, forest resources.

Эффективное и рациональное использование древесных лесных ресурсов подразумевает под собой комплекс мероприятий и процедур, направленных на достижение такого уровня потребления, когда грамотно сочетаются экономические функции и эффективно используется существующий ресурсный потенциал. Разумеется, эклектизм данных положений возможен только в условиях, когда каждый день принимаются и реализуются стратегические и операционные решения. Для успешной реализации этих решений необходимо наличие конкретных показателей, а также критериев, которые являются инструментом оценки и мониторинга результатов.

Критерии рационального и эффективного использования древесных лесных ресурсов в современных условиях хозяйствования требуют комплексного и глубокого научного обоснования с применением показателей, объединенных в группы или системы, объективно отражающих конкретную ситуацию и существующие условия. Увеличение одного показателя не приведет к рациональному и эффективному природопользованию.

Анализируя множественные научные источники, а также отечественную, и зарубежную, литературу по смежной тематике нами рассмотрены следующие критерии, которые могут быть полезны при оценке рационального и эффективного использования древесных лесных ресурсов:

1. Экологический критерий, который может быть достигнут через сохранение биоразнообразия, сохранение экосистемных услуг леса, защиту от пожаров и вредителей;
2. Экономический критерий, достигаемый максимизацией экономической выгоды от использования древесных ресурсов, созданием рабочих мест и поддержкой местного экономического развития;
3. Социальный критерий, учитывающий потребности и интересы населения и справедливое распределение выгод от использования древесных лесных ресурсов.

Совокупность всех указанных критериев представляет собой цикличную систему, сущность которой заключается в симбиозе всех процессов, происходящих в обществе, то есть особым образом упорядоченную концепцию связей в сфере производства, распределения, обмена и потребления древесных лесных ресурсов.

Для достижения целей и соответствия критериям в системе должна использоваться подсистема показателей, отвечающая всем требованиям рационального и эффективного использования древесных лесных ресурсов. Количественным выражением любого критерия является показатель (или система показателей), характеризующий оценочный признак данного явления (процесса). Показатель может рассматриваться как конкретный механизм, с помощью которого определяется численная величина выбранного критерия. Более детально данную группу показателей рассмотрим на рис. 1.



Рисунок 1 – Показатели критериев оценки рационального и эффективного использования древесных лесных ресурсов

С точки зрения экономических критериев рационального использования древесных лесных ресурсов группа показателей должна отражать эффективность использования древесины с целью получения максимальной прибыли и снижения воздействия на окружающую среду.

Экологические критерии рационального использования древесных лесных ресурсов приносят в группу показателей составляющую рациональности, то есть в данном случае именно показатели, связанные с экологией, главным образом будут отражать степень серьезности ущерба для окружающей среды.

Социальные критерии рационального использования древесных лесных ресурсов характеризуют морально-материальный функционал по части оздоровительной, рекреационной, воспитательно-образовательной, эстетической роли леса и его ресурсов для общества. Здесь важно отметить следующие показатели:

Выбранные показатели-индикаторы, по нашему мнению, в наибольшей степени отражают сущность рационального использования древесных лесных ресурсов. Это выражается во взаимовлиянии и в элементарной причинно-следственной связи, например – уровень лесистости определенной лесной зоны влияет на освоение древесного запаса насаждений, что в конечном итоге приводит к повышению спроса на ресурс и уровню доходов населения.

Во многом на комбинацию и набор показателей в рамках указанных критериев влияет специфика лесной зоны произрастания древесины. По показателю лесистости земли лесного фонда Российской Федерации можно разделить на две части - малолесные и среднелесные районы (до 30%), с одной стороны, и многолесные районы (свыше 30%) - с другой стороны.

Осуществляя управление и планирование конкретных мероприятий в лесах с учетом поддержания и использования разносторонних функций леса, нельзя не учитывать наряду с общими характеристиками специфичность территориального распределения и экономического использования лесных ресурсов малолесных и многолесных регионов страны.

Так, Воронежская область является малолесным регионом с уровнем лесистости 8,3%. Все леса региона отнесены к категории защитных и как отдельная целевая группа выполняют функции по сохранению благоприятной окружающей среды и условий жизни населения.

Лесной комплекс малолесной зоны, по части использования древесных лесных ресурсов, имеет ряд существенных специфических проблем:

- доход от заготовки зачастую не покрывает затраты на выполнение санитарно-оздоровительных мероприятий, что приводит к снижению их объема;
- большие затраты на утилизацию мелкотоварной и дровяной древесины от санитарных рубок и рубок ухода;
- завышенные нормативные коэффициенты по расчету стоимости древесных лесных ресурсов для малого и среднего предпринимательства, что приводит неадекватной конечной цене на ресурс для потребителя;
- затраты на лесопатологические обследования, зачастую, не окупаются ввиду завышенной стоимости и низкого спроса на лесные участки;
- нормативные коэффициенты рубок по категориям состояния лесов не позволяют осуществлять рубки ослабленных насаждений деревьев, разрешается производить санитарные рубки только сильно ослабленных, что, в первом случае приводит к ухудшению состояния ресурса, во втором случае – к низкому спросу на данный ресурс;
- устаревшие данные о лесоустройстве (мероприятие, которое проводится в целях получения актуальных и достоверных сведений о лесах и лесных ресурсах, об их местоположении, состоянии, количественных и качественных характеристиках) на участках с древесными лесными ресурсами;
- высокие затраты на лесовосстановление (преимущественно искусственное) сводят на минимум предпринимательский доход;
- ограничения в формах применяемых рубок (ограничение малолесной зоны только рубками ухода и спелых и перестойных насаждений);
- плохо развитая инфраструктура, в том числе дорожная, в лесах.

Совокупность указанных проблем так или иначе влияет на экономическую ценность лесных ресурсов в малолесной зоне, включая, безусловно, и древесные ресурсы леса (рис. 2).



Рисунок 2 – Концепция экономической ценности лесных ресурсов в малолесной зоне

Как видно из указанной концепции, отрицательные аспекты использования лесных ресурсов нивелируются положительными аспектами неиспользования или недоиспользования. Однако, в остальных случаях баланс отсутствует. Причиной данного расхождения является низкая ценность древесины как основного ресурса, приносящего экономические дивиденды в общую среду региональной экономики.

Таким образом, выбор критериев и показателей оценки эффективности рационального использования древесных лесных ресурсов на землях лесного фонда малолесной зоны должен базироваться на принципах устойчивого развития, с учётом экологических, экономических и социальных критериев. Что, в свою очередь, позволит обеспечить длительное сохранение лесных ресурсов. Регулярный мониторинг и оценка на основе выбранных показателей помогут своевременно выявлять проблемы и корректировать стратегии ведения лесного хозяйства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочарова, А. А. Разработка методики оценки рационального использования лесных участков в составе земель лесного фонда : дис. – Сиб. гос. геодез. акад., 2014.



2. Верниковская, О. В. Методологические и методические подходы к оценке эффективности функционирования лесопромышленного комплекса и рациональности использования древесного сырья // Главный редактор. – С. 29.

3. Гвоздева О. В., Чуксин И. В. К вопросу о рациональном использовании земель лесного фонда // Актуальные проблемы землеустройства, кадастра и природообустройства. – 2021. – С. 362-369.

4. Ильин, С. Ю. Эффективность использования природных ресурсов // Транспортное дело России. – 2021. – №. 1. – С. 37-38.

5. Калита А. Ю. и др. Критерии оценки эффективности энергетического использования вторичных древесных ресурсов // За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. – 2021. – С. 308-312.

6. Поляков, П. В. Критерии рациональности и эффективности использования природных ресурсов // Инженерный вестник Дона. – 2013. – Т. 27. – №. 4 (27). – С. 1.

#### REFERENCES

1. Bocharova, A. A. Development of a methodology for assessing the rational use of forest plots as part of forest fund lands : dis. – Sib. gosudarstvenny geodez. akad., 2014.

2. Vernikovskaya, O. V. Methodological and methodological approaches to assessing the effectiveness of the functioning of the timber industry and the rational use of wood raw materials // Editor-in-chief. – p. 29.

3. Gvozdeva O. V., Chuksin I. V. On the issue of rational use of forest lands // Actual problems of land management, cadastre and environmental management. – 2021. – pp. 362-369.

4. Ilyin, S. Yu. Efficiency of use of natural resources // The transport business of Russia. – 2021. – No. 1. – pp. 37-38.

5. Kalita A. Yu. et al. Criteria for evaluating the efficiency of energy use of secondary wood resources // The future is ours: a view of young scientists on the innovative development of society. - 2021. – pp. 308-312.

6. Polyakov, P. V. Criteria of rationality and efficiency of use of natural resources // Engineering Bulletin of the Don. – 2013. – Vol. 27. – №. 4 (27). – P. 1.

DOI: 10.58168/MOTY\_40-47

УДК 630\*161

## КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ

### QUALITY AND COST AS DETERMINING FACTORS OF RATIONAL USE OF FOREST RESOURCES

**Бурмистров А.М.**, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
лесотехнический университет имени  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Burmistrov A.M.**, senior lecturer, Voronezh  
State University of Forestry and Technologies  
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** в статье автором анализируются вопросы стоимости и качества древесных лесных ресурсов в качестве ключевых факторов рационального использования лесных фондов в малолесных зонах. Рассматриваются критерии и индикаторы оценки эффективности использования древесного ресурса на землях лесного фонда с учетом качества и экономической ценности древесины. Особое внимание отводится изучению характеристик древесных ресурсов, а также факторам, оказывающим влияние на качество древесины.

**Abstract:** In the article, the author analyzes the issues of the cost and quality of woody forest resources as key factors for the rational use of forest resources in low-forest areas. The criteria and indicators for evaluating the effectiveness of the use of wood resources on forest lands are considered, taking into account the quality and economic value of wood. Special attention is paid to the study of the characteristics of wood resources, as well as factors affecting the quality of wood.

**Ключевые слова:** качество древесных лесных ресурсов, рациональное использование, малолесная зона, стоимость древесных лесных ресурсов.

**Keywords:** the quality of woody forest resources, rational use, low forest area, the cost of woody forest resources.

Под качеством древесных лесных ресурсов обычно понимают совокупность свойств, обуславливающих их пригодность удовлетворять потребности в соответствии с назначением. Самой распространенной качественной характеристикой принято считать категорию технической годности, в рамках которой древесные лесные ресурсы подразделяются на:

- деловые – деревья, у которых общая длина деловых сортиментов в комлевой части ствола составляет 6,5 м и более. Для деревьев высотой 7 до 20 м длина деловой части составляет не менее одной трети их высоты;

- полуделовые – деревья с длиной деловой части ствола в комлевой части от 2 до 6,5 м.

У деревьев высотой до 20 м деловая часть – от 2 м до одной трети их высоты;

- дровяные – деревья с длиной деловой части менее 2 м в комле, менее 3 м в остальной нижней половине ствола, а также, если деловая часть полностью отсутствует.

Термин «качество» в контексте древесных лесных ресурсов может быть применим к широкому многообразию свойств и характеристик. Так, например, в строительстве и производстве изделий из дерева принято руководствоваться характеристиками плотности и твердости. Физико-механические свойства и состав древесины хвойных пород зависят от ряда факторов, включая условия произрастания, возраст, состав древостоя и антропогенное воздействие. Биологические свойства отдельных пород деревьев также вносят свой вклад в формирование качественных и количественных параметров древесины.

На качество древесных лесных ресурсов влияет также и климатическая составляющая. Основными факторами, формирующими климат, являются географическое положение, солнечная радиация, рельеф местности, а также моря и океаны, окружающие Россию. Страна относится к четырем основным климатическим поясам. Для каждого климатического пояса характерны свои показатели температуры и осадков. Определяющую роль в делении на зоны играют воздушные массы. Климатические зоны располагаются внутри климатических поясов. Каждая климатическая зона отличается по температуре, теплосодержанию и влажности воздуха.

Важно отметить, что зависимость показателей качества древесины от направления широты не является линейной. На нее также влияют солнечная радиация, количество осадков и, в конечном счете, плодородие почвы.

Качество древесных лесных ресурсов во многом определяется их природной структурой. Леса с преобладанием хвойных пород имеют наибольшую экономическую ценность. Они более долговечны, чем лиственные, дают высококачественную древесину и оказывают большее воздействие на окружающую среду.

Качественный состав российских лесов очень высок: 80 % хвойных и только 20 % лиственных. Доля хвойных пород в лесном фонде европейского региона (63,5 %) значительно ниже, чем в азиатском (до 74,2 %).

На долю лиственницы, сосны, ели и кедра приходится соответственно 42 %, 23,5 %, 18,8 % и 11,4 % всех запасов хвойных пород в стране. Ареал лиственницы простирается от Урала до Тихоокеанского побережья.

Основные запасы сосны и кедра расположены в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах, ели и лиственные леса сосредоточены в Европейском регионе. Республики Коми и Карелия, Архангельская и Вологодская области имеют преимущественно

елово-сосновые леса и выделяются по качеству лесов. В южной части Приморского края и на острове Сахалин есть ценные лиственные леса и редкие виды.

Все эти факторы влияют на качество, количество и характеристики лесных ресурсов, произрастающих в данном регионе. Ученые делят факторы, влияющие на качество древесины и рост деревьев, на три категории:

а) внешние факторы: климат, почва и рельеф местности;

б) внутренние факторы (генетическая способность деревьев расти быстро или медленно);

в) факторы, являющиеся результатом деятельности человека (например, лесохозяйственная деятельность, промышленное загрязнение, лесные пожары).

Анализируя все эти три группы факторов, можно понять, в каких условиях (климат, рельеф, состав почвы) тот или иной вид деревьев растет наиболее эффективно. Доступность воды и минеральных питательных веществ также оказывает значительное влияние на качество леса. В России климат холоднее с юга на север и суше с северо-запада на юго-восток. При этом лучшая древесина заготавливается на северо-западе, а менее качественная - на юго-востоке.

Еще в 1960-х годах в своей новаторской работе Ф.Р. Ларсон подчеркнул, что концепция качества древесных лесных ресурсов должна учитывать конкретные конечные цели использования. Согласно этому принципу, подчеркнутому многими авторами в последние годы, определение качества древесины может варьироваться в зависимости от желаемого конечного продукта.

Безусловно, с точки зрения потребительских характеристик, наиболее важными качественно-технологическими свойствами древесных лесных ресурсов являются твердость и плотность. Твердость древесины является важным свойством конструкционных и полуконструкционных изделий из древесины и находится в тесной зависимости от плотности.

Плотность древесных лесных ресурсов широко рассматривается как ключевой признак, определяющий качество древесины, поскольку она тесно коррелирует с другими свойствами древесины. Плотность древесины, определяемая как масса высушенной в духовке древесины на единицу объема древесины в сыром состоянии, является важным показателем качества древесины для производства целлюлозы, бумаги и широкого профиля пиломатериалов.

Изменения плотности обусловлены различиями в анатомическом строении древесины и количестве экстрактивных веществ в единице объема, что зависит главным образом от возраста дерева, генотипа, климата, географического месторасположения и лесохозяйственных санитарных работ на участках.

Сравнительная характеристика древесных лесных ресурсов по наиболее характерным регионам произрастания (малолесные, среднелесные, многолесные) приведена в табл. 2.7.

Выбор данных регионов обусловлен распространенностью древесины на рынках и возможностью скомпилировать открытые данные.

По данным таблицы видно, что по всем качественным параметрам древесные лесные ресурсы Воронежской области уступают древесине из других среднелесных и многолесных регионов.

Эффективность производства, качество и конкурентоспособность продукции для промышленного производства или для обычного потребителя во многом зависит от качества материалов. Указанная выше характеристика показывает не то, что древесина в малолесной зоне непригодна для использования, а то, что за примерно сопоставимые затраты потребитель может получить древесину лучшего качества при разумном подходе к логистике.

Проблема некондиционной и неконкурентоспособной древесины обуславливается еще двумя причинами. Первая – климатическая, Воронежская область находится в лесостепной зоне, где быстрый рост лесов маловероятен. Вторая – антропогенная, регион относится к густонаселенным и одновременно аграрным. В регионе попросту нет условий и средств для появления древесных ресурсов принципиально иного качества.

Само по себе качество древесины не имеет большого значения, оно имеет значимость только в тех случаях, когда оно сопоставлено с конкретным набором требований конечного использования.

Рынок накладывает острые ограничения на продукцию древесины. Во-первых, тонкая нить – связь характеристик древесины со свойствами древесины, спецификациями продукции и, наконец, с желаниями и потребностями потребителей – генерирует слабые или запутанные сигналы относительно того, что требуется рынку. Во-вторых, это осложняется длительным производственным циклом между созданием и коммерциализацией.

Качественным древесным лесным ресурсом можно считать тот ресурс, который не подразумевает под собой множественные издержки (бюрократические, временные, материальные) и может быть использован в дальнейшем для промышленного производства, строительства, удовлетворения собственных нужд.

Для разных групп потребителей древесные лесные ресурсы могут обретать различную качественно-категориальную форму. Например, для собственных нужд граждан в отоплении жилых помещений не обязательно использовать древесину 1 сорта, достаточно дровяной или неликвидной. С другой стороны, производство мебели требует от древесных лесных ресурсов иных качественных характеристик, здесь имеет место применение высших сортов.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика древесных лесных ресурсов в малолесной, среднелесной и многолесной лесных зонах (на основе характерных по степени лесистости регионов)

Регион	Процент лесистости, %	Площадь древесных лесных ресурсов, млн га	Запасы древесных лесных ресурсов, млн м <sup>3</sup>	Видовое разнообразие	Освоенность территорий (лесоэксплуатационная нагрузка)	Экологическая устойчивость	Преобладание категории технической годности	Плотность, кг/м <sup>3</sup>	Твердость по Бриннелю	Средняя цена за 1 м <sup>3</sup> (пиловочник), тыс. р.
Малолесная зона										
Воронежская область	8,3	0,5	47,77	около 300 видов	развита	низкая	дровяная и неликвидная	450-510	2,3	9,1
Липецкая область	7,2	0,2	29,4	около 300 видов	развита	низкая	дровяная и неликвидная	420-500	2,3	9,3
Среднелесная зона										
Пензенская область	20,6	1,0	131	около 500 видов	недостаточно развита	средняя	полуделовая	460-550	2,5	4,5
Рязанская область	25,2	1,1	1300	около 500 видов	недостаточно развита	средняя	полуделовая	460-550	2,5	4,3
Многолесная зона										
Архангельская область	53,9	22,3	2621,2	свыше 700 видов	недостаточно развита	высокая	полуделовая и деловая	550-700	2,5	1,2
Ленинградская область	57,6	4,8	819,3	свыше 700 видов	недостаточно развита	высокая	полуделовая и деловая	500-530	2,49	3,5

Если смотреть на выделенный критерий с позиции субъектов, по степени лесистости или по региональному принципу, то дифференциация качественно-стоимостных характеристик позволяет разделить их рыночную ситуацию по отношению к древесным лесным ресурсам на четыре категории (рис. 1).

Воронежская область, как и любой другой регион малолесной зоны попадает в категорию «низкое качество и высокая цена». Качество, количество и разнообразие предлагаемых лесопродуктов, как и ограниченный доступ к первичным лесным ресурсам сильно влияют на объемы производства древесины. В таких случаях важно разрабатывать эффективные стратегии лесоправления, чтобы обеспечить устойчивость, рациональность и конкурентоспособность лесозаготовок.



Рисунок 1 – Матрица «цена-качество» относительно рынка древесных лесных ресурсов

Ранее затронутая нами в исследовании Ленинградская область, со средними ценами от 6 до 16 тыс. р. за м<sup>3</sup> круглого леса занимает нишу категории «высокая цена и высокое качество». Стоит отметить, что даже при таких ценах спрос на древесные лесные ресурсы достаточно высокий. Так, промышленные предприятия Воронежской области закупают древесину именно в этом регионе ввиду низкого качества собственной древесины и хорошо налаженной железнодорожно-логистической системы.

Самая высокая цена на древесину в России обычно наблюдается в северных регионах, таких как Архангельская область, Красноярский край, республики Карелия и Коми, и других местах, где предоставление и добыча древесины может быть более ограниченной из-за

климатических условий, удаленности и сложностей в лесозаготовке. Данные регионы, в зависимости от качества древесины, занимают оставшиеся категории.

Таким образом, следует определить, что вопрос качества древесины является основополагающим на данном этапе социо-эколого-экономического развития Воронежской области. Именно качество определяет цену древесных лесных ресурсов по всем указанным ранее критериям. Для малолесной зоны, в которой лесопользование ограничивается защитным назначением лесов, их малой площадью в структуре земельных угодий, особой экологической, социальной и экономической ценностью вопросы качества и стоимости древесины имеют первостепенное значение.

В результате проведенной нами работы мы выявили теоретические положения оценки эффективности использования древесных лесных ресурсов: обосновали необходимость использования данного вида оценки, провели анализ законодательной базы, подробно рассмотрели стратегические ориентиры рационального использования древесных лесных ресурсов, а также выбрали критерии и показатели рационального использования древесных лесных ресурсов на землях лесного фонда малолесной зоны.

Исходя из всего вышеизложенного, а также для полной картины дальнейшего исследования следует определить термин «качество древесных лесных ресурсов» как совокупность всех характеристик древесных лесных ресурсов, влияющих на цепочку стоимости и пригодность конечной продукции к эксплуатации.

По результатам проделанной работы следует определить – именно в малолесной зоне определяющими критериями рационального использования древесных лесных ресурсов являются качество и стоимость. Это обуславливается спецификой малолесной зоны, ее проблемами в лесном комплексе и нормативными ограничениями, поскольку, та древесина, которая заготавливается в регионе, не может определять нормальные экономические отношения между продающей и покупающей сторонами.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Килюшева Н. В. и др. Оценка твердости модифицированных образцов древесины // Инженерные задачи: проблемы и пути решения. – 2019. – С. 48-50.
2. Мелехов В. И. и др. Комплексная оценка качества древесины сосны в лесных культурах разных условий местопроизрастания // Лесоведение. – 2021. – №. 2. – С. 208-216.
3. Морозов Г., Гуман В. Учение о типах насаждений. – Litres, 2019.
4. Тебенькова Д. Н. и др. Мультифункциональность и биоразнообразие лесных экосистем // Лесоведение. – 2019. – № 5.



5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – URL: [www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru).

6. Комплексная оценка качества древесины сосны в лесных культурах разных условий местопроизрастания / В. И. Мелехов, Н. А. Бабич, С. А. Корчагов, Р. В. Щекалев // Лесоведение. – 2021. – № 2. – С. 208-216. – DOI 10.31857/S0024114821020054. – EDN NLNMDJ.

7. Электронная площадка интернет торговли для частных и государственных учреждений «Пульс цен» в г. Санкт-Петербург и Ленинградской области. – URL: <https://spb.pulscen.ru/price/100509-les-krugljak>.

8. Villa di parchetti. Блог. Твердость древесины по Бринеллю. – URL: <https://vparchetti.ru/blog/sovety-pokupatelyam/tverdost-drevesiny-po-brinellyu/>.

## REFERENCES

1. Kilyusheva N. V. et al. Hardness assessment of modified wood samples // Engineering tasks: problems and solutions. – 2019. – pp. 48-50.

2. Melekhov V. I. et al. Comprehensive assessment of the quality of pine wood in forest crops of different growing conditions // Forest science. – 2021. – No. 2. – pp. 208-216.

3. Morozov G., Guman V. The doctrine of types of plantings. – Litres, 2019.

4. Tebenkova D. N. et al. Multifunctionality and biodiversity of forest ecosystems // Journal of Forest Science. – 2019. – №. 5.

5. Unified Interdepartmental Information and Statistical System (EMISS). – URL: [www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru).

6. Comprehensive assessment of the quality of pine wood in forest crops of different growing conditions / V. I. Melekhov, N. A. Babich, S. A. Korchagov, R. V. Shchekalyov // Forest science. – 2021. – No. 2. – pp. 208-216. – DOI 10.31857/S0024114821020054. – EDN NLNMDJ.

7. Electronic online trading platform for private and public institutions "Pulse of Prices" in St. Petersburg and the Leningrad region. – URL: <https://spb.pulscen.ru/price/100509-les-krugljak>.

8. Villa di parchetti. The blog. Brinell hardness of wood. – URL: <https://vparchetti.ru/blog/sovety-pokupatelyam/tverdost-drevesiny-po-brinellyu/>.

DOI: 10.58168/MOTY\_48-52

УДК 33

## SWOT-АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ HUAWEI

SWOT ANALYSIS OF HUAWEI'S INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY

**Ван Яньдань**, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Wang Niandan**, master student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Яковлева Е.А.**, д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Yakovleva E.A.**, Doctor of Economics, Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** В данной статье на основе SWOT-анализа выполнено исследование международной стратегии маркетинга компании Huawei. Во-первых, Huawei делает акцент на гибкости и разнообразии своего продуктового портфеля. Выпуская полный спектр решений 5G-A, Huawei активно использует первую возможность на рынке 5G и ищет возможности для разработки подходящих продуктов в стране и за рубежом.

Во-вторых, Huawei продолжает расширять влияние своего бренда и увеличивать долю рынка, создавая глобальную сеть маркетинга и обслуживания. Huawei создала множество институтов и филиалов по всему миру, чтобы лучше понимать потребности местного рынка и предлагать индивидуальные решения.

**Abstract:** In this article, based on a SWOT analysis, a study of Huawei's international marketing strategy is carried out. Firstly, Huawei focuses on the flexibility and diversity of its product portfolio. By releasing a full range of 5 GA solutions, Huawei is actively taking advantage of the first opportunity in the 5G market and is looking for opportunities to develop suitable products at home and abroad. Secondly, Huawei continues to expand its brand influence and increase market share by creating a global marketing and service network. Huawei has established numerous institutes and branches around the world to better understand the needs of the local market and offer customized solutions.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ, международный маркетинг, стратегия

**Keywords:** SWOT analysis, international marketing, strategy

По состоянию на декабрь 2023 года в компании Huawei работало более 207 000 сотрудников, из которых около 114 000 были заняты в сфере исследований и разработок. Huawei имеет 21 научно-исследовательский институт по всему миру, 36 совместных инновационных центров и 14 научно-исследовательских институтов (расположенных более чем в десяти городах за пределами Китая), каждый из которых имеет 2-4 научно-исследовательских центра. Инвестиции Huawei в НИОКР в 2022 году составили 25,1% от общего дохода компании за год [1].

Несмотря на санкции, Huawei по-прежнему выделяла большие суммы на НИОКР, чтобы продвигать исследования и разработки в области коммуникаций, искусственного интеллекта и полупроводников, и сумела добиться возвращения чипа Kirin в 2023 году. К концу 2020 года Huawei получила более 100 000 действительных патентов по всему миру, из которых более 90 % составляли патенты на изобретения. К настоящему времени Huawei стала крупнейшей в мире компанией-патентообладателем, и Huawei является мировым лидером в области технологий 5G [2].

Инновации были основой выживания и развития компании Huawei на протяжении последних 30 лет и были глубоко интегрированы в продукты и услуги Huawei. На фоне дальнейшего ускорения глобализации цифровой экономики компания Huawei создала Совместный инновационный центр 5G с европейскими операторами, чтобы возглавить глобальный коммерческий процесс 5G, и изучила более 300 вертикальных отраслевых приложений 5G с мировыми операторами и крупными промышленными предприятиями [3].

Благодаря прочному фундаменту исследовательской группы и мощному инновационному потенциалу Huawei способна адаптировать свои продукты к различным потребностям клиентов. Кроме того, Huawei имеет учебные центры в более чем 170 странах мира и стремится выращивать местных технических специалистов и локализовать свою рабочую силу. На сегодняшний день в компании Huawei работает более 200 000 сотрудников, которые предоставляют высококачественные и удобные услуги более чем 3 миллиардам человек по всему миру. Сетевые продукты Huawei конкурентоспособны на международном уровне по цене, производительности и технологическому прогрессу.

В силу исторических и экологических причин имидж "Сделано в Китае" в индустрии высоких технологий легко подвергнуть сомнению и нанести вред намеренно или ненамеренно, и такой общий фон является неблагоприятным для услуг и продукции Huawei. Чтобы создать хороший корпоративный имидж, компании Huawei необходимо усилить рекламную деятельность и изменить стиль связей с общественностью.

В последние годы курс юаня сильно колебался, что сделало цену продаж Huawei за рубежом нестабильной. Конкурентная среда, налоговая политика, маркетинговая стратегия и

колебания курса юаня на китайском рынке вынудили Huawei повысить отпускную цену на китайском рынке.

На зарубежных рынках Huawei смогла снизить цены, чтобы увеличить свою долю рынка, благодаря относительно менее конкурентной среде, благоприятной налоговой политике, простой и эффективной маркетинговой стратегии и относительно стабильному курсу валют. В определенной степени эта разница в ценах также отражает экономические, политические и культурные различия между внутренними и внешними рынками.

Хотя отпускные цены Huawei за рубежом дешевле, чем в Китае, это не означает, что прибыль на зарубежных рынках обязательно выше, чем на внутреннем рынке. На самом деле на прибыль могут влиять такие факторы, как операционные расходы, степень рыночной конкуренции и потребительский спрос на глобальных рынках в стране и за рубежом. Поэтому для Huawei вопрос о том, как сбалансировать соотношение между отпускными ценами и прибылью на внутреннем и внешнем рынках, требует тщательного рассмотрения.

Huawei также сталкивается с некоторыми проблемами, связанными с каналами продаж мобильных телефонов на зарубежных рынках. По сравнению с другими брендами, такими как Samsung, схема каналов продаж Huawei на зарубежных рынках относительно слаба. Samsung уже много лет культивируется в Европе, Америке, Африке, США и на других рынках и создал идеальный канал продаж, в то время как у Huawei относительно мало каналов на зарубежных рынках. Из-за ограничений и блокировок, наложенных на Huawei некоторыми странами, операторы и офлайн-каналы продаж также опасаются сотрудничать с Huawei, из-за чего Huawei сталкивается с большими трудностями на зарубежном рынке.

Современное общество стремительно развивается, частота замены смартфонов в мире высока, а постоянное улучшение высоты пикселя мобильного телефона, времени автономной работы, скорости выполнения программ и т. д. стало важной причиной для потребителей часто менять свои мобильные телефоны. Ускорение темпов замены мобильных телефонов потребителями, несомненно, открывает широкие возможности для мобильных телефонов Huawei.

Конкуренция на рынке мобильных телефонов чрезвычайно жесткая, хотя, как крупный производитель мобильных телефонов Huawei имеет смелость доминировать на нем, но все же на рынок постоянно выходят новые бренды, которые делят между собой долю рынка. Как дочернее предприятие славы Huawei, чтобы создать независимый бренд, отечественная модель мобильного телефона претерпела новый виток драматических изменений.

Некогда слава Huawei как бренда мобильных телефонов низкого класса, после отказа от маршрута высокого класса, придерживается стратегии высокого класса, энергично выходит на рынок высокого класса, хотя сейчас не представляет слишком большой угрозы, но в

будущем, вероятно, станет одним из сильных конкурентов Huawei на рынке мобильных телефонов.

Таблица 1 - Матрица SWOT

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Разнообразная база коммуникационных технологий 2. Широкий ассортимент и высокое качество услуг 3. Отраслевой лидер 4. Совершенная система послепродажного обслуживания	1. Проблема совместимости APP 2. Ограничение приложений и сетевого обслуживания 3. Проблема имиджа в глазах внешнего общественного мнения 4. Недостатки цены и канала продаж
Возможности (O)	Угрозы (T)
1. Открытый зарубежный рынок с другими продуктами 2. 5G R&D выходит на мировой рынок 3. Потребители быстро меняют свои телефоны	1. Бойкот в некоторых странах 2. Потенциальные конкуренты

1. Стратегическое сочетание SO (Strengths/Opportunities). Компания Huawei уже зарекомендовала себя как лидер рынка технологий 5.5G и может использовать поддержку операторов, а также свои сильные научно-исследовательские возможности, кадровый резерв и высокую узнаваемость бренда для укрепления существующей организационной структуры, и использования преимуществ политической поддержки для быстрого расширения своей доли на мировом рынке.

2. Сочетание стратегий ST (Strengths/Threats). В дальнейшем развитии сочетать технологические преимущества и политическую поддержку, продолжать НИОКР, совершенствовать продукцию мобильных телефонов, использовать позиционирование бренда и сегментацию продукции для привлечения потребителей, а также минимизировать влияние санкций США и торговых трений.

3. Стратегическое сочетание WO (слабые стороны/возможности). Ускорение НИОКР в области основных технологий и решение проблем совместимости приложений. Максимально использовать существующую поддержку национальной политики, чтобы получить преимущество в стоимости и захватить рынок. Контролировать общественное мнение, формировать хороший имидж бренда и поддерживать национальное признание. Формировать политику привлечения выдающихся талантов в стране и за рубежом, ускорять исследования и разработку новых продуктов компании, гарантируя качество новых продуктов, и стремиться использовать рыночные возможности.

4. Портфель стратегий WT (Weakness/Threat). Бизнес Huawei по производству мобильных телефонов все еще находится в состоянии неопределенности, а ограничения со

стороны США и ЕС могут еще больше усилиться. Huawei усиливает влияние своего бренда и противостоит угрозе со стороны новых участников, используя свои технологические преимущества, добиваясь прогресса в таких областях, как основные технологии, и сотрудничая с ведущими международными компаниями, а также другими способами. Сосредоточьтесь на улучшении качества и производительности, сохранении существующих рынков, укреплении атрибутов продукции, улучшении характеристик продукции, сохранении существующих продуктовых линеек и изменении стратегий развития.

В глобальном масштабе телефоны Huawei также могут быть ограничены в плане совместимости с сетями. В разных странах и регионах используются разные диапазоны частот и технические стандарты, поэтому телефоны Huawei могут не работать в определенных сетях в некоторых странах или регионах, а также иметь низкую скорость передачи данных при использовании. Телефоны Huawei могут быть подвержены некоторым рискам безопасности, поскольку они не имеют доступа к обновлениям безопасности и поддержке программного обеспечения Google. Это означает, что потребителям, возможно, придется полагаться на собственные обновления и исправления безопасности Huawei, чтобы защитить свои телефоны от потенциальных угроз.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://finance.people.com.cn/n1/2023/0401/c1004-32655831.html>.
2. Лю Синь. История развития компании Huawei и ее стратегия вознаграждения // China Human Resource Development. 2014 (10): 76-83.
3. Xiaorui. 5G компании Huawei – шаги на европейском рынке // Zhongguancun. 2020 (3): 32-33.
4. Gao Jing, Tang Wei Xiao. Об исследовании измерений корпоративных ценностей // Модернизация торговых центров. 2012 (31).

### REFERENCES

1. <http://finance.people.com.cn/n1/2023/0401/c1004-32655831.html>.
2. Lu Xin. Huawei's development history and its reward strategy // China Human Resource Development, 2014 (10): 76-83.
3. Xiaorui. Huawei's 5G – steps in the European market // Zhongguancun. 2020 (3): 32-33.
4. Gao Jing, Tang Wei Xiao. On the study of measurements of corporate values // Modernization of shopping malls, 2012 (31).

DOI: 10.58168/MOTY\_53-58

УДК 331

**ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ  
ПЕРСОНАЛА В ИТ-ОРГАНИЗАЦИИ**

**DETERMINANTS OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF STAFF MOTIVATION  
IN AN IT ORGANIZATION**

**Ветров А.Н.**, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия  
**Vetrov A.N.**, master student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Панявина Е.А.**, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия  
**Panyavina E.A.**, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** в статье представлены группы детерминант, которые влияют на мотивацию персонала в ИТ-организациях, подробно рассмотрена каждая из групп. Среди всех изученных детерминант, учитывая особенности системы мотивации персонала в ИТ-организациях, были выявлены отдельные детерминанты, влияющие на формирование системы мотивации персонала в крупных ИТ-компаниях России. С помощью анкетирования выявлены приоритетные детерминанты, которые будут являться основой эффективной системы мотивации персонала в ИТ-организации и позволят ей сохранять высокий уровень конкурентоспособности на российском рынке информационных технологий.

**Abstract:** the article presents groups of determinants that influence the motivation of personnel in IT organizations, each of the groups is discussed in detail. Among all the studied determinants, taking into account the peculiarities of the personnel motivation system in IT organizations, individual determinants were identified that influence the formation of the personnel motivation system in large IT companies in Russia. Using a survey, priority determinants were identified that will form the basis of an effective system of personnel motivation in an IT organization and will allow it to maintain a high level of competitiveness in the Russian information technology market.

**Ключевые слова:** детерминанты, группы детерминант, ИТ-организации, мотивация, эффективная система мотивации персонала.

**Keywords:** determinants, groups of determinants, IT organizations, motivation, effective personnel motivation system.

В современных условиях развития экономики по многим направлениям деятельности наблюдается нехватка высококвалифицированных кадров, и ИТ-сфера не является исключением. В данной отрасли очень высок уровень конкуренции за профессиональных специалистов.

В связи с высокой конкурентностью ИТ-сферы работодатели вынуждены идти на повышение заработных плат, улучшение условий труда, а также применение новых технологий найма, удержания и развития персонала. В этой связи проблема мотивации труда ИТ-специалистов приобретает особую актуальность [5].

Система мотивации персонала должна базироваться на методике, разработанной индивидуально для каждой ИТ-компании, в связи с чем возникает необходимость выявления детерминант, способствующих формированию эффективной системы мотивации персонала в ИТ-организации.

Различные проявления внутренних и внешних воздействий, субъективных и объективных детерминант, профессионального опыта и компетенций влияют на мотивацию труда сотрудников ИТ-компаний. Это связано не только с субъектом управления – самим ИТ-специалистом, но и с внешней средой, которая окружает организацию, с выстроенными командами и с тем, насколько эффективно сотрудники взаимодействуют друг с другом. При этом детерминанты мотивации труда могут пребывать в состоянии противоречия, отражать разные на первый взгляд составляющие, которые никак не взаимосвязаны между собой. На рис. 1 представлены группы детерминант, влияющих на мотивацию и на активность ИТ-персонала при выполнении прямых трудовых обязанностей [3, 4, 5, 6].

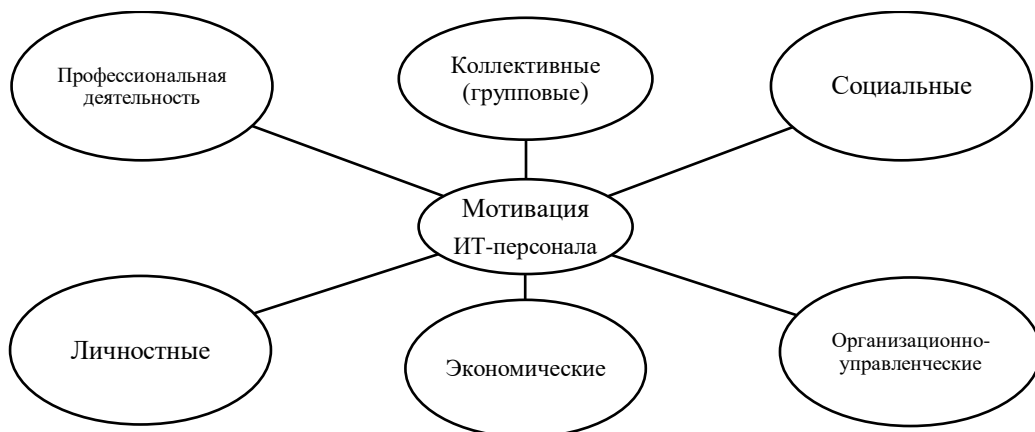


Рисунок 1 – Группы детерминант, влияющих на мотивацию ИТ-персонала

Детерминанты профессиональной деятельности проявляются в первую очередь в реализации творческой составляющей ИТ-специалистов. К компонентам труда, которые также выступают в качестве факторов мотивации в профессиональной деятельности работников ИТ-



отрасли, относятся создание условий для развития, исследовательской и познавательной, соревновательно-состязательной и интеллектуальной деятельности.

Групповые или коллективные детерминанты играют первоочередную роль для команды, в которую включен ИТ-специалист. В этой связи взаимодействие с коллегами для сотрудника построено на следующих постулатах: совместимость, технологичность, иерархичность. Одним из элементов иерархичности в ИТ-компаниях будет выступать грейдинговая система, которая может различаться, но обычно начинается от стажера и заканчивается позицией ведущего разработчика или даже более высокой должностью. Технологичность заключается в профессиональных навыках и компетенциях сотрудников, а также тех инструментов и программных продуктов, которые ИТ-компания готова со своей стороны предоставить. Совместимость подразумевает наличие комфортного климата в коллективе, который обеспечивает нормальное общение и является одной из основ самореализации ИТ-специалистов [2].

Социальные детерминанты влияют на социальный и трудовой климат, взаимоотношения в коллективе ИТ-сотрудников. Здесь важной и неотъемлемой частью является социальная политика, которую осуществляет руководство компании в соответствии с тенденциями развития общества в целом. Таким образом, необходимо учитывать детерминанты как внутренней среды ИТ-организации, так и ее внешней среды (рис. 2).

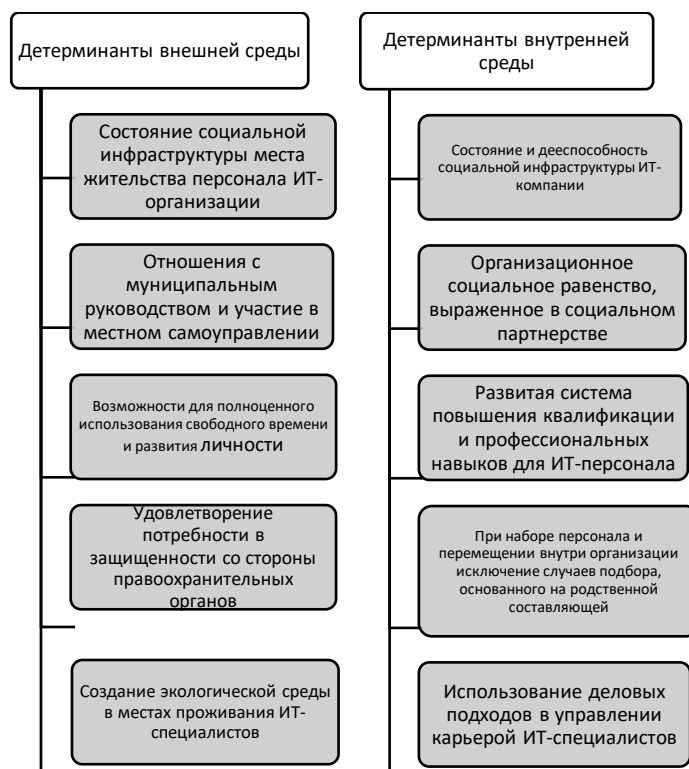


Рисунок 2 – Социальные детерминанты внешней и внутренней среды

Личностные детерминанты влияют на поведение сотрудников, на их ответственность при выполнении рабочих задач, на уровень вовлеченности при выполнении своих трудовых обязанностей. Ключевыми критериями личностных факторов являются цели ИТ-специалистов при разработке проектов, их настроение, способность к труду и ценностные ориентации.

Экономические детерминанты включают воздействия и качественные изменения в вопросах проработки новых мотивов и стимулирования сотрудников в целом, введение или обновление системы премий, различного рода бонусов или льгот. Сюда же относятся и изменения в заработной плате, обусловленные экономическим ростом ИТ-компаний. Реструктуризация, улучшение маркетинговой политики и реконструкция, связанная со сменой приоритетного языка программирования также относится к экономическим факторам.

Организационно-управленческие детерминанты характеризуют организацию деятельности в ИТ-компаниях, уровень формализации, сложность, устойчивость и мобильность ее организационной структуры, стиль управления, уровень участия персонала в принятии управленческих решений, наличие и состояние организационной культуры.

Среди всех рассмотренных групп детерминант, с учетом исследования особенностей системы мотивации персонала в ИТ-организациях [4, 5, 6, 7], были выявлены отдельные детерминанты, влияющие на формирование системы мотивации персонала в крупных ИТ-компаниях России: ООО «Доминигеймс» и ООО «Яндекс» (рис. 3).



Рисунок 3 – Детерминанты, влияющие на формирование системы мотивации персонала в ИТ-компаниях

Мы согласны с мнением Березняковского В.С., что наиболее эффективной считается такая система мотивации, при которой в соответствии с возможностями компании и

потребностями сотрудников разработаны и реализуются разнообразные формы мотивации [1]. Однако полагаем, что для обеспечения стабильности персонала необходимо выявить самые востребованные формы мотивации, которые будут являться основой эффективной системы мотивации.

Для этого необходимо выявить приоритетные детерминанты мотивации деятельности ИТ-специалистов. В этих целях использовали метод анкетирования, который заключался в заполнении определенного бланка с вопросами сотрудниками ИТ-компаний ООО «Доминигеймс» и ООО «Яндекс». Результаты анкетирования представлены на рис. 4.

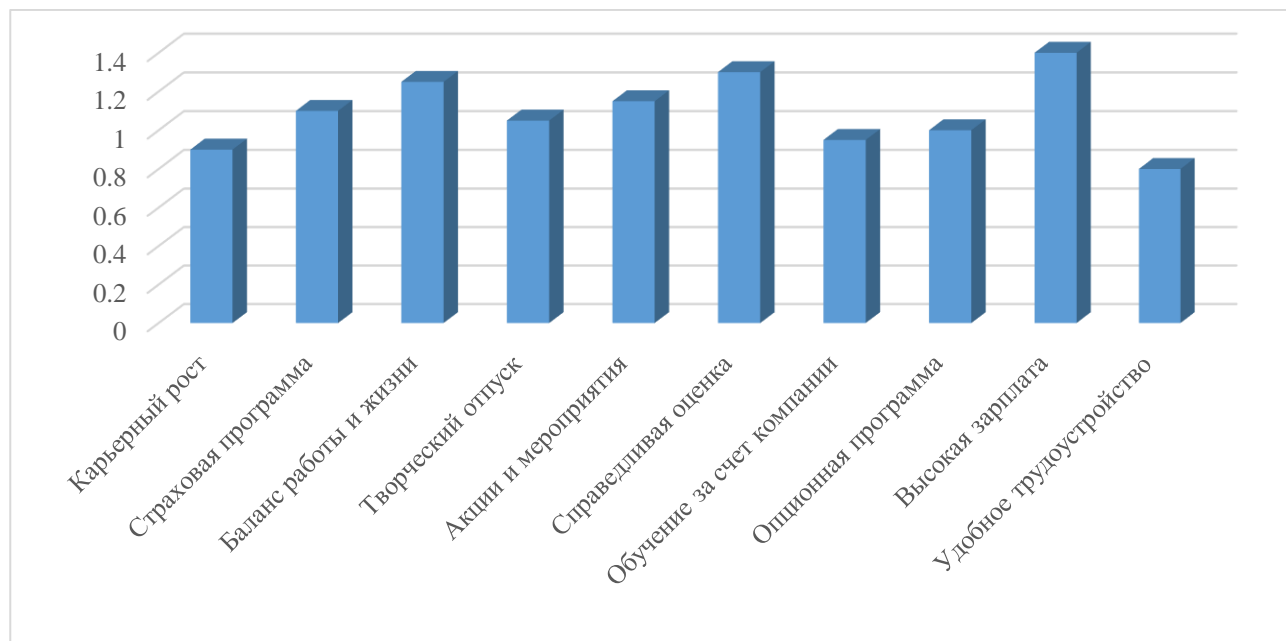


Рисунок 4 – Детерминанты, определяющие эффективную систему мотивации персонала в ИТ-организациях

Таким образом, наибольшее влияние на формирование эффективной системы мотивации сотрудников ИТ-компаний оказывают следующие детерминанты: конкурентоспособная заработная плата и премирование в соответствии с достижением целевых показателей, справедливая оценка результатов труда, баланс между работой и личной жизнью, наличие страховой программы в организации.

Выявленные факторы должны стать основой как совершенствования методической и нормативно-правовой базы мотивации персонала, так и формирования эффективной системы мотивации персонала в ИТ-организации, что обеспечит ее конкурентоспособность на российском рынке информационных технологий.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методологические подходы к построению эффективной системы мотивации персонала на предприятиях в условиях цифровой экономики / В. С. Березняковский, Ф. А. Кириллов, К. А. Цаплина, Р. Р. Юсупова // Гуманитарный научный журнал. – 2022. – №4. – С 31-37.

2. Давлетов, И. И. Мотивация персонала / И. И. Давлетова, В. В. Гурьянов, А. О. Клячин // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2020. – № 1. – с. 270-274. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-personala-5>.

3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова, М. В. Ловчева; под ред. А. Я. Кибанова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 524 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003544-4. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894611>.

4. Круг, Э. А. Практический опыт мотивации ИТ-специалистов / Э. А. Круг // Прогрессивная экономика. – 2021. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskiy-opyt-motivatsii-it-spetsialistov>.

5. Михайлов А. А. Особенности мотивации труда ИТ-специалистов / А. А. Михайлов // ЕГИ. – 2020. – № 2 (28). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-truda-it-spetsialistov>

6. Науменко, М. И. Мотивация и стимулирования персонала предприятия в условиях инновационного развития / М. И. Науменко, О. А. Лымарева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 1-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-personala-predpriyatiya-v-usloviyah-innovatsionnogo-razvitiya>.

7. Петров, А. А. Второй раунд ИТ-преференций и социальный фактор / А. А. Петров // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2023. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vtoroy-raund-it-preferentsiy-i-sotsialnyy-faktor>.

## REFERENCES

1. Methodological approaches to building an effective system of personnel motivation at enterprises in the digital economy / V. S. Bereznyakovskiy, F. A. Kirillov, K. A. Tsaplina, R. R. Yusupova // Humanitarian Scientific Journal. – 2022. – No.4. – P 31-37.

2. Davletov, I. I. Personnel motivation / I. I. Davletova, V. V. Guryanov, A. O. Klyachin // International Journal of Applied Sciences and Technologies "Integral". – 2020. – № 1. – pp. 270-274. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-personala-5>.

3. Motivation and stimulation of labor activity: textbook / A. Ya. Kibanov, I. A. Batkaeva, E. A. Mitrofanova, M. V. Lovcheva; edited by A. Ya. Kibanov. – Moscow: INFRA-M, 2023. – 524 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-16-003544-4. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894611>.

4. Krug, E. A. Practical experience of motivating IT specialists / E. A. Krug // Progressive Economics. – 2021. – № 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskiy-opyt-motivatsii-it-spetsialistov>.

5. Mikhailov A. A. Features of motivation of IT specialists / A. A. Mikhailov // EGI. – 2020. – № 2 (28). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-truda-it-spetsialistov>.

6. Naumenko, M. I. Motivation and stimulation of enterprise personnel in the context of innovative development / M. I. Naumenko, O. A. Lymareva // Economics and Business: theory and practice. – 2024. – № 1-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-personala-predpriyatiya-v-usloviyah-innovatsionnogo-razvitiya>.

7. Petrov, A. A. The second round of IT preferences and the social factor / A. A. Petrov // Greater Eurasia: development, security, cooperation. – 2023. – No. 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vtoroy-raund-it-preferentsiy-i-sotsialnyy-faktor>.

DOI: 10.58168/MOTY\_59-64

УДК 351/354

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВНЕДРЕНИЯ ПРОДУКТОВЫХ  
ИННОВАЦИЙ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РФ**  
IMPROVING THE MECHANISM FOR INTRODUCING PRODUCT INNOVATIONS  
IN THE FORESTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Гнусов М.А.**, магистр, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Gnusov M.A.**, master, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Авдеева И.А.**, канд. с.-х. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики предпринимательства ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Avdeeva I.A.**, candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Entrepreneurship, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы совершенствования механизма внедрения продуктовых инноваций в лесном хозяйстве РФ. Выявлены несовершенства существующего механизма внедрения продуктовых инноваций. Предложены мероприятия, нацеленные на совершенствование инновационного процесса в лесохозяйственной отрасли. Сформулированы рекомендации по совершенствованию механизма внедрения продуктовых инноваций в лесохозяйственную отрасль.

**Abstract:** The article discusses issues of improving the mechanism for introducing product innovations in the forestry sector of the Russian Federation. The imperfections of the existing mechanism for introducing product innovations have been identified. Activities aimed at improving the innovation process in the forestry industry are proposed. Recommendations have been formulated to improve the mechanism for introducing product innovations into the forestry industry.

**Ключевые слова:** инновация, лесное хозяйство, продуктовые инновации, механизм внедрения, машиностроение.

**Keywords:** innovation, forestry, product innovation, implementation mechanism, mechanical engineering.

Лесные земли Российской Федерации составляют около 20 % всей территории лесов планеты. Лесохозяйственная деятельность в Российской Федерации в рамках сектора экономики обеспечивает восстановление природных ресурсов, корректное управление

лесным хозяйством страны с учетом соответствия всем стандартам, приказам и иным документам, а также стремится к постоянному совершенствованию технологических операций в соответствии с требованиями экологической безопасности.

Развитие общества провоцирует инновационную активность в различных направлениях трудовой деятельности РФ: в машиностроении [1], в лесном хозяйстве [2, 3]. Развитие инноваций относится к основным пунктам в рамках формирования социально-экономической основы. Санкционная активность против ряда компаний нашего государства [4] открывает возможности для закрытия собственных потребностей в национальных инновационных разработках.

В научно-исследовательском сообществе в ряде публикаций указано, что для решения задач, поставленных Президентом России, требуется реализовать деятельность, сосредоточенную на стимулировании инновационной составляющей. Экономический сектор нашего государства показывает потребность в полномасштабной активизации инновационной активности [4].

Потребность в продуктах инновационной деятельности спровоцировали лесные пожары в 2010-2012 гг. Они продемонстрировали что лесопожарные, лесовосстановительные и другие машины лесного комплекса Российской Федерации требуют совершенствования или разработки новых, которые будут соответствовать вызовам, стоящим перед обществом [5]. Всё это требует внедрения новой высокоэффективной отечественной техники, которая позволит в кратчайшие сроки решить проблемы сохранения и восстановления лесных ресурсов [6].

Существующий механизм внедрения продуктовых инноваций в лесном хозяйстве Российской Федерации вызывает ряд вопросов и предложений по усовершенствованию, для того, чтобы эти внедрения были адекватными создавшимся социально-экономическим условиям и, следовательно, позволяли принимать существующие на сегодняшний день вызовы и решать проблемы лесохозяйственной отрасли.

Сейчас мы движемся в сторону концепции «Индустрия 4.0». Она подразумевает взаимодействие лесных машин и оборудования, систем получения, обработки, анализа и хранения больших данных. Этот формат позволяет без потери эффективности оперативно реализовать технический проект с проверкой большого количества выдвигаемых гипотез. Развитие цифровых технологий позволяет решать сложные, но весьма значимые для общества проблемы в кратчайшие сроки. Существует утверждение что «в индустрию надо идти, как минимум с прототипом решения, но при этом на его создание нужен стартовый капитал» [7, 8]. Принимая во внимание этот факт, возникает противоречие, заключающееся в том, что для развития и реализации поставленных больших вызовов требуется «качественный рывок» или

другими словами инновационный процесс. И в данном случае без инновационной активности не удастся решить поставленные задачи. Для решения поставленных задач необходимо задействовать государство, компании, инноваторов. Для результативных действий по стимулированию инновационной активности на первом месте должны быть действия, предпринимаемые органами власти [9]. Но «пока глобальная конкуренция не заставит отечественные компании встраивать технологические новшества в существующие бизнес-модели, никакие меры государственной поддержки развития инноваций эффективными не станут» [10].

Для положительного результата внедрения продуктов инновационной деятельности необходимы: производственно-техническая база, научно-технический потенциал, крупные инвестиции, система управления.

Реализация продуктов инновационной деятельности на рынке делится на три этапа. Эти этапы определены заранее установленными задачами.

К первому этапу причисляется «пробный запуск», в начале которого обозначены задачи, направленные на формирование списка, содержания и важных запросов к продукту. Потенциально возможными мерами, которые позволят достигнуть поставленных задач можно обозначить «кабинетные изыскания», рассмотрение статистических данных, получаемых в процессе исследования, анализ большего числа стандартных процедур создания.

Следующим этапом следует рассматривать «внедрение продуктовой инновации», в данном случае рассматривается восприятие продукта. Потенциально возможными вариантами в данном случае могут стать соединение внутреннего и внешнего материала, связанного с раскручиваемым продуктом.

В качестве последнего третьего этапа рассматривают увеличение объема рынка и размера прибыли для продукта, изучается влияние внешних факторов. Изучаются внутренние факторы, влияющие на эффективное внедрение и объем продаж.

В случае возникновения ошибки, возникшей в процессе разработки и создания продуктовых инноваций, возможны потери внушительного объема финансирования и причинение серьезного вреда репутации предприятия.

Подлинный системный характер работы позволяет предприятиям предлагать рынку свои инновационные продукты, в случае успешного перевода продукта с этапа на этап, при выполнении следующих условий:

— установить финансовые, научные, производственные программы для инновационного продукта. Рекомендованные для проекта данные должны быть доступны для всех участников. Требуется владеть полной информацией о нуждах клиентов, быть в курсе научных изысканий и т.д.;

— организовать слаженную и чёткую работу коллектива, который отвечает за реализацию и создание инновационных продуктов.

Согласованность коммерческой и производственной, а также научной работы предприятия способствуют достижению хороших результатов в реализации плана инновационной деятельности предприятия.

Улучшать инновационную деятельность предприятий лесного сектора требуется синтетически, с учетом проведения разнообразных мероприятий, нацеленных на совершенствование инновационного процесса, а именно:

- создание инновационной стратегии предприятий лесного сектора экономики;
- совершенствование главных промышленных этапов, которые значимы в процессе активизации инновационных движений;
- реализация запланированных инновационных изысканий с учетом взаимосвязи с другими предприятиями;
- автоматизация учета продуктовых инноваций на всех этапах реализации стратегии;
- внедрение алгоритма работы с инновационными продуктами, учитывающего участие в совместных испытаниях всех участников инновационного процесса;
- организация и ведение «активных выставок», когда инновационные технические средства демонстрируют работоспособность для широкой аудитории, с возможностью трансляции при помощи «Беспилотных летательных аппаратов»;
- осуществление деятельности по подготовке кадров на предмет работы с инновационными продуктами.

На рис. 1 представлен усовершенствованный механизм разработки и внедрения инноваций, который берет свое начало с механизма постановки, позволяющего определить конкретную область или задачу для дальнейшего запуска алгоритма.

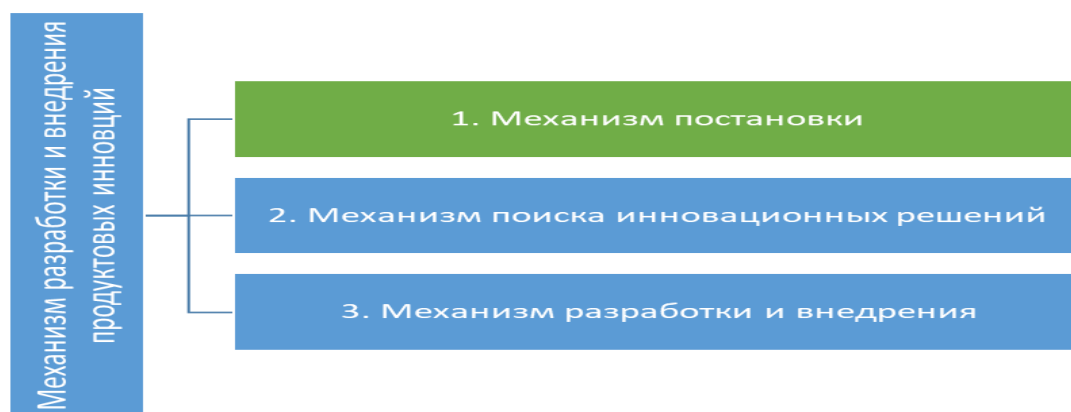


Рисунок 1 - Усовершенствованный механизм разработки и внедрения инноваций



К числу основных действий, которые могут быть предприняты для активизации инновационной деятельности предприятий лесного сектора в рамках усовершенствованного механизма разработки и внедрения инноваций, можно отнести:

1. Создание инновационной инфраструктуры на предприятиях лесного сектора;
2. Осуществление подготовки сотрудников, занимающихся вопросами внедрения инноваций;
3. Активную демонстрацию продуктов инновационной деятельности предприятия;
4. Организацию «Лесного маркет-плейса», представляющего собой сеть по продаже продуктов инновационной деятельности предприятий лесного сектора.

Таким образом, предложенный усовершенствованный механизм внедрения продуктовых инноваций в лесное хозяйство РФ позволит лесохозяйственным предприятиям активнее включать отечественные разработки в свою повседневную деятельность, что в свою очередь будет стимулировать инновационную активность отечественных машиностроительных предприятий, научно-исследовательских институтов и инжиниринговых центров.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов В. Н., Почукаева О. В. Инновационное развитие машиностроения // Проблемы прогнозирования. 2013. № 1 (136). С. 38–51.
2. Королева Т. С., Якушева Т. В. Исследование практики внедрения инноваций в лесном хозяйстве Российской Федерации // Труды Санкт-Петербургского научно-исследовательского института лесного хозяйства. 2020. №. 3. С. 73-86.
3. Иванова А. В., Евлаков Я. П. Методика управления созданием инновационных продуктов лесных биотехнологий в лесном хозяйстве страны // Лесотехнический журнал. 2015. Т. 5. №. 3 (19). С. 316-327.
4. Алёхина Е. И. Стимулирование инновационной деятельности в современных условиях развития российской экономики // Лучшая научная статья 2019. 2019. С. 204-213.
5. Левков К. Л., Фиговский О. Л. Инновационный процесс и инновационный инженер // Инженерный вестник Дона. 2012. Т. 20. №. 2. С. 787-799.
6. Авдеева И. А., Гнусов М. А. Экономическое обоснование целесообразности использования грунтомета для борьбы с лесными пожарами // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2014. Т. 2. №. 1. С. 320-327.
7. Парабеллум А., Пугачев А. В. 100 % стартап. Как создать и раскрутить бизнес. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Питер», 2013.
8. Клаус Ш. Четвертая промышленная революция // Litres. – 2016.

**REFERENCES**

1. Borisov V.N., Pochukaeva O.V. Innovative development of mechanical engineering // Forecasting problems. 2013. No. 1 (136). C. 38-51.
2. Koroleva T. S., Yakusheva T. V. A study of the practice of introducing innovations in forestry in the Russian Federation // Proceedings of the St. Petersburg Scientific Research Institute of Forestry. 2020. No. 3. pp. 73-86.
3. Ivanova A.V., Yevlakov Ya. P. Methodology for managing the creation of innovative products of forest biotechnologies in the forestry of the country // Forestry journal. 2015. Vol. 5. No. 3 (19). pp. 316-327.
4. Alyokhina E. I. Stimulation of innovative activity in modern conditions of development of the Russian economy // The best scientific article 2019. 2019. pp. 204-213.
5. Levkov K. L., Figovsky O. L. Innovation process and innovative engineer // Engineering Bulletin of the Don. 2012. Vol. 20. No. 2. pp. 787-799.
6. Avdeeva I. A., Gnusov M. A. Economic justification of the expediency of using a grunt launcher to combat forest fires // Current directions of scientific research of the XXI century: theory and practice. 2014. Vol. 2. No. 1. pp. 320-327.
7. Parabellum A., Pugachev A.V. 100% startup. How to create and promote a business. – St. Petersburg: Publishing house "Peter", 2013.
8. Klaus Sh. The Fourth Industrial Revolution // Litres. – 2016.

DOI: 10.58168/MOTY\_65-69

УДК 332.1

**МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**METHODOLOGY FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF LOCAL GOVERNMENT  
BODIES**

**Добрачёва Ю.А.**, магистрант ФГБОУ ВО **Dobrachova Yu.A.**, master student, Voronezh  
«Воронежский государственный State University of Forestry and Technologies  
лесотехнический университет имени named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Аннотация:** Местное самоуправление является неотъемлемой составляющей политической системы гражданского общества. Работа муниципальных органов направлена на улучшение качества жизни населения в различных сферах, в том числе образования, здравоохранения и др., а также повышение социально-экономического развития в целом. Для того чтобы в правильной мере оценить работу муниципальной власти существуют специальные критерии оценивания. В данной статье рассмотрена современная система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, выявлены существующие недостатки применяемых методов, а также разработаны рекомендации, по совершенствованию данной системы.

**Abstract:** Local self-government is an integral component of the political system of civil society. The work of municipal authorities is aimed at improving the quality of life of the population in various areas, including education, healthcare, etc., as well as increasing socio-economic development in general. In order to properly evaluate the work of municipal authorities, there are special evaluation criteria. This article examines the modern system for assessing the effectiveness of local government bodies, identifies existing shortcomings of the methods used, and also develops recommendations for improving this system.

**Ключевые слова:** Органы местного самоуправления, эффективность деятельности, мониторинг, методика оценки.

**Keywords:** Local governments, performance, monitoring, assessment methodology.

Местное самоуправление, являясь важной структурой народной власти, помогает гражданам выражать своё мнение и таким способом влиять на государственные органы. Важно различать похожие понятия «местное управление» и «местное самоуправление». Местное управление осуществляется вышестоящей властью или её подчиненными, а местное

самоуправление устанавливается местными представительными органами. С помощью местного самоуправления решаются вопросы, связанные с социальной инфраструктурой, экономической сферой, развиваются межрегиональные и внутрирегиональные связи. Это способствует улучшению качества жизни жителей муниципалитета.

Для выявления эффективной стратегии развития муниципального образования, необходимо провести анализ текущего состояния и потенциала данного муниципалитета. Это помогает осуществить список критериев оценки. На его основе проводится мониторинг реализации стратегии муниципалитета и регулируется его развитие.

Органы местного самоуправления должны быстро реагировать на возникающие жизненные проблемы и вовремя их решать, а также повышать уровень жизни населения. Недостаточная эффективность в решении вопросов местного значения может отрицательно сказаться на социально-экономическом развитии территории в целом.

Важно также уточнить, что понимается под эффективностью деятельности органов местного самоуправления. Эффективность деятельности органов местного самоуправления – соотношение между намеченными целями и достигнутыми результатами, касающихся решения важных местных вопросов.

В Российской Федерации разработан и утверждён Указом Президента РФ от 28.04.2008 №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» перечень показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления. К нему относятся показатели: число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. человек населения; доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий всех предприятий и организаций; доля протяжённости автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативам требованиям автомобильных дорог общего пользования местного значения и т.д [1]. В течение нескольких лет происходят нововведения оценки эффективности деятельности. В 2021 году были внесены изменения - пункты под номерами 4,5,9,13 были изменены Указом Президента России от 11 июня 2021 № 362. Пункт № 7 (доля выпускников муниципальных образовательных учреждений, сдавших единый государственный экзамен по русскому языку и математике, в общей численности выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, сдававших единый государственный экзамен по данным предметам) утратил свою силу с 1 января 2017 года.

Также для осуществления контроля над деятельностью органов местного самоуправления применяется Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 года № 1317 [2].

Существующей официальной методике можно дать краткую характеристику:

1) критерии построены по специальным группам (дошкольное образование, общее образование, дополнительное образование, жилищное строительство, экономическое развитие, культура и др.);

2) в методологии оценки эффективности применяется перечень показателей, как абсолютных, так и относительных.

3) при оценке эффективности принимаются во внимание, как уровень эффективности, так и степень её изменения;

4) показатель целостной оценки эффективности содержит, как объективные данные, так и оценку общественности, основанную на субъективных взглядах.

Мониторинг эффективности деятельности органов местного самоуправления помогает выявить проблемы, требующие пристального внимания, а также разработать мероприятия для повышения качества работы местного руководства с помощью поощрений за достижение высоких результатов.

В соответствии с Указом Президента РФ от 28.04.2008 № 607 главам местных администраций муниципальных, городских округов и муниципальных районов ежегодно, до 1 мая, представлять в высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ доклады о достигнутых показателях для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления за отчетный год и их планируемых значениях на 3-летний период и размещать данную информацию на официальном сайте субъекта РФ [1].

Методика оценки эффективности местных органов власти претерпевает периодические изменения, вносятся определенные корректировки. Несмотря на это, по-прежнему существуют недостатки в системе оценивания эффективности деятельности. Существенным недостатком является то, что все субъекты РФ оцениваются по одинаковым показателям, хотя следует учитывать специфику каждого региона по отдельности [3]. Изначально при формировании критериев оценивания этот фактор был учтён, но в дальнейшем от него отказались. Для того чтобы стратегия развития муниципального образования приносила плоды, необходимо доверить органам местного самоуправления быть самостоятельными в выборе показателей оценивания своей деятельности.

Немаловажным является то, что не все показатели можно назвать подходящими для оценивания эффективности деятельности органов местного самоуправления. К примеру, показатель доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения определяет уровень социально-экономического развития населения, но не даёт оценку деятельности органов местной власти.

Нельзя не отметить и положительные стороны методики оценки эффективности деятельности. На основании Указа Президента РФ № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» каждый субъект Российской Федерации» принял указ высшего должностного лица «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления». Это привело к усовершенствованию системы управления муниципалитета [2].

Другой способ оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления – общественное мнение. Анализ общественного мнения проводится по 3 критериям:

- 1) отношение граждан к политической ситуации в стране;
- 2) восприятие людей перемен в социально-экономической структуре муниципального образования;
- 3) социальное самочувствие населения.

Общественное мнение выступает катализатором для принятия определённых управленческих решений и осуществления социального контроля. Изучение общественного мнения помогает органам местной власти следовать реальным потребностям населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что действующая система оценивания органов местного самоуправления нуждается в модернизации. Сейчас методика оценки заключается в том, что основная цель органов местной власти направлена на достижение результатов, но не улучшение качества своей работы. Методика оценки не включает в себя комплексные показатели социально-экономического развития территории. Одни показатели позволяют оценить выполнение функций муниципального образования, другие – деятельность уровней власти.

На данный момент в большей степени применяются количественные показатели. Важно, чтобы система оценки включала в себя максимально возможное число качественных показателей, так как количественные показатели не в полной мере анализируют работу органов местного самоуправления. Во внимание также должно приниматься общественное мнение об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления, что поможет выявить проблемы в работе органов местного самоуправления.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Указ Президента РФ от 28.04.2008 N 607 (ред. от 11.06.2021) "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов". – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_76576/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76576/) (дата обращения 22.03.2024).

2. Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 N 1317 (ред. от 30.06.2021) "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов" и подпункта "и" пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления". – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_139508/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139508/) (дата обращения 22.03.2024).

3. Горный, М. Б. Муниципальная политика и местное самоуправление в России: учебник и практикум для вузов / М. Б. Горный. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 393 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13228-1 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537204> (дата обращения: 27.03.2024).

## REFERENCES

1. Decree of the President of the Russian Federation dated 04/28/2008 No. 607 (as amended on 06/11/2021) "On evaluating the effectiveness of local government bodies of municipal, urban districts and municipal districts". – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_76576/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76576/) (accessed 03/22/2024).

2. Resolution of the Government of the Russian Federation dated 12/17/2012 No. 1317 (as amended on 30.06.2021) "On measures to implement the Decree of the President of the Russian Federation dated April 28, 2008 No. 607 "On evaluating the effectiveness of local self-government bodies of municipal, urban districts and municipal districts" and subparagraph "i" of paragraph 2 of the Decree of the President of the Russian Federation dated May 7 2012 N 601 "On the main directions of improving the public administration system". – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_139508/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139508/) (accessed 03/22/2024).

3. Gorny, M. B. Municipal policy and local self-government in Russia: textbook and workshop for universities / M. B. Gorny. – 3rd ed., reprint. and add. – Moscow : Yurait Publishing House, 2024. – 393 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-13228-1 // Yurait Educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537204> (date of application: 03/27/2024).

DOI: 10.58168/MOTY\_70-76

УДК 34, 502/504

**ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ  
АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА**  
PROBLEMS OF LEGAL REGULATION IN THE FIELD OF ATMOSPHERIC AIR  
PROTECTION

**Евланова Д.Н.**, студент ФГБОУ ВО **Evlanova D.N.**, student, Voronezh State  
«Воронежский государственный University of Forestry and Technologies named  
лесотехнический университет имени after G.F. Morozov, Voronezh, Russia  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются проблемы правового регулирования в сфере атмосферного воздуха. Основное внимание уделяется анализу законодательства, регулирующего вопросы использования атмосферного воздуха, выбросов вредных веществ в атмосферу, выявление его недостатков и возможные пути их усовершенствования. В статье так же затрагивается вопрос права собственности на пользование воздухом, регулирования забора воздуха для технологических нужд государства. Представлены организационные мероприятия в рамках федерального проекта «Чистый воздух», реализуемый в 41 регионе страны. Этот проект направлен на снижение загрязняющих веществ, оказывающих негативное влияние на окружающую среду и улучшение экологической обстановки и здоровья населения. В его рамках проводятся широкомасштабные мероприятия по сокращению выбросов вредных веществ в атмосферу, модернизации промышленных предприятий и повышению энергетической эффективности.

**Abstract:** This article discusses the problems of legal regulation in the field of atmospheric air. The main attention is paid to the analysis of legislation regulating the use of atmospheric air, emissions of harmful substances into the atmosphere, identification of its shortcomings and possible ways to improve them. The article also addresses the issue of ownership of the use of air, regulation of air intake for the technological needs of the state. Organizational measures within the framework of the federal Clean Air project, implemented in 41 regions of the country, are presented. This project is aimed at reducing pollutants that have a negative impact on the environment and improving the environmental situation and public health. Within its framework, large-scale measures are being carried out to reduce emissions of harmful substances into the atmosphere, modernize industrial enterprises and increase energy efficiency.

**Ключевые слова:** атмосферный воздух, загрязнение атмосферы, выбросы вредных веществ, проблемы, окружающая среда, воздух, законодательство, проект, экология, охрана окружающей среды.



**Keywords:** atmospheric air, atmospheric pollution, emissions of harmful substances, problems, environment, air, legislation, project, ecology, environmental protection.

Атмосферный воздух является главным аспектом окружающей среды, который неизменно влияет как на здоровый организм человека, так и на экосистему в целом. Проблемы правовой охраны атмосферного воздуха возникают из-за множества факторов, таких как пробельное законодательство о защите окружающей среды, несовершенный контроль выбросов, особенно вредных веществ в атмосферу, недостаточно эффективная система наказания нарушителей правил охраны атмосферного воздуха, а также выделение малого количества средств для проведения мониторинга качества воздуха, что приводит к возникновению одной из наиболее глобальных и опасных проблем нашего времени. Загрязнение воздуха может вызвать различные болезни, аллергию и даже возможную гибель людей, так как наносит вред всем живым организмам на нашей планете, огромный ущерб нашей природной среде (например, изменение климата, неизбежное разрушение озонового слоя или дальнейшая деградация среды обитания) или искусственной среде.

Активное загрязнение воздуха происходит из-за слабо контролируемой деятельности промышленных предприятий, транспорта, добычи полезных ископаемых, захоронения опасных отходов. Кроме того, загрязнение атмосферного воздуха может быть вызвано и самыми естественными природными источниками, например извержением вулканов, пожарами, космической пылью.

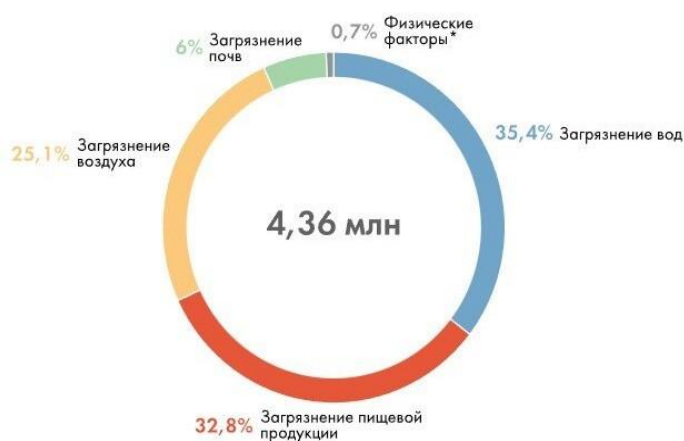


Рис. 1. Число заболеваний, ассоциированных с экологическими факторами в 2021г.

Одной из основных проблем правового регулирования в сфере атмосферного воздуха является коллизионное законодательство. Во-первых, отсутствует общая стратегия по управлению качеством воздуха, что, в свою очередь, часто приводит к дублированию или противоречиям в законодательстве. Во-вторых, часть основных нормативных правовых акты

устарела и не учитывает новые источники загрязнения, такие как пластиковые отходы, химические вещества, а также активные темпы роста количества этих источников.

Это связано с отсутствием всестороннего понимания важной проблемы загрязнения воздуха и ее обширных последствий для здоровья людей и нашей окружающей среды, в результате чего возникает недостаточность в жесткости законодательного регулирования выбросов вредных веществ в атмосферу. Кроме того, стоит упомянуть, что отсутствует регулярность и исправность в обновлении законодательства, которое должно идти в ногу с самыми современными научными открытиями и новыми технологическими достижениями в области охраны окружающей среды.



Рис. 2. Источники загрязнения атмосферы

Основными нормативно-правовыми актами в области охраны атмосферного воздуха в Российской Федерации являются:

- Федеральный закон от 04.05.1999 N 96-ФЗ "Об охране атмосферного воздуха";
- Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды"

К сожалению, представленные законы носят общий характер и не обеспечивают четкой направленности. Они также не включают в себя узкоспециализированные и согласованные подходы к современному контролю за состоянием атмосферы, которые бы соответствовали нынешним техническим достижениям и тенденциям в использовании атмосферных ресурсов. Нельзя не отметить, что в настоящее время наблюдается значительное увеличение уровня негативного воздействия на атмосферу – рост объемов выбросов вредных веществ, расширение территорий их пагубного влияния на экологическую систему, экономическое благополучие страны и здоровье её граждан. С учетом этих факторов, следует признать, что

пришло время для неотложной ревизии традиционных методов управления последствиями загрязнения атмосферы.

В процессе природопользования возникают множество вопросов, которые касаются должной охраны воздушной среды. Должно ли законодательство должным образом ограничивать использование атмосферного воздуха как природного ресурса и устанавливать пределы его использования (например, забора воздуха для технологических нужд)?

По мнению М.М. Бринчука, хотя на практике и не устанавливается особых ограничений на забор воздуха для технологических нужд, как природный ресурс атмосферный воздух эксплуатируется довольно интенсивно и систематически. Например, самый современный реактивный лайнер при длительном перелете из Европы в Америку за 8 часов полета потребляет столько же кислорода, сколько за это время могут выделить 35 тыс. га леса [2].

Но, например, Р.Г. Миннихметов отмечает, что «имеющаяся в литературе по экологическому праву теоретическая дискуссия о том, каким образом следует регулировать механизм охраны атмосферного воздуха, должна быть разрешена законодательно в пользу признания выбросов в атмосферу загрязняющих веществ разновидностью права природопользования. Тогда можно будет формировать отношения по использованию атмосферы также, как и других объектов природной среды, вести учет атмосферопользования, доступную и понятную всем форму платы за атмосферопользование и т.д.» [4]. Другими словами, признать выбросы в атмосферу загрязняющих веществ (в том числе и автотранспортом) разновидностью природопользования, что позволит в ближайшем будущем подключить (в условиях внедрения и в эту сферу рыночных отношений) весь экономический механизм, предусмотренный законом об охране окружающей природной среды и в сферу охраны атмосферного воздуха от автотранспортного загрязнения.

Стоит согласиться с мнением Р.Г. Миннихметова, что выброс в атмосферу загрязняющих веществ стоит выделить как «разновидность природопользования, т.к. это позволит предусмотреть новые и рациональные методики регулирования отношений в сфере охраны атмосферного воздуха и уменьшить большую часть правонарушений», ведь тогда все выбросы негативно действующих веществ будут активно регулироваться и чрезмерное использование полномочий в этой сфере будет сразу пресекаться на корню.

Другой довольно важной проблемой является относительно слабый контроль и минимально возможное наказание за нарушения экологических стандартов. Часто компании и организации, производящие активные загрязнения, нарушают законы, несмотря на наличие штрафов и санкций. Отсутствие строгого формулирования условий преступления и наказания

за нарушения законодательства создает возможность допускать такие же правонарушения для других компаний и организаций.

Изначально в экологическо-правовой науке закрепилось мнение, что целесообразна правовая охрана только воздуха, но не регулирования права использования атмосферы. Законодательство развивалось без четкого определения самого объекта правовой охраны. Оно не дает полного представления о том, кто распоряжается и дает в пользование атмосферный воздух, ведь воздух это не только государственная собственность, им может пользоваться любой собственник. Но, согласно законодательству, к охране атмосферного воздуха невозможно подойти с позиции собственности. Хотя существуют интересные мнения на этот счет.

Как отмечает С.А. Боголюбов, «на атмосферный воздух право собственности пока не объявлено, но исходя из того, что государство устанавливает некоторые квоты на его загрязнение, подписывает международные соглашения о своих обязательствах по контролю и загрязнению воздуха (Киотский протокол), взыскивает штрафы с физических и юридических лиц за превышение выбросов в атмосферу, устанавливает правила поведения в области охраны атмосферного воздуха, государство становится «продавцом воздуха», гарантом и защитником прав граждан на чистый воздух» [1].

Тогда как, по мнению Ю.И. Шуплецовой, право собственности, как и другие вещные права, «остаётся институтом прежде всего гражданского права, а в соответствии с его нормами установление права собственности возможно только на объекты, имеющие индивидуальные или родовые признаки, которые позволяют выделить эти объекты (вещи, имущество) из массы подобных объектов» [8].

Исходя из данных мнений, сложно определять, что же мы тогда охраняем? Атмосферный воздух, атмосферную среду или атмосферное пространство? Этот вопрос и лежит в начале всех споров на данную тему.

Отсутствие четкого определения того, что именно охраняет закон, приводит к разночтениям в законодательстве. Несоответствие некоторых понятий экологическим наказаниям затрудняет определение критериев привлечения к ответственности. Экологические преступления считаются оконченными при нарушении права на сохранение атмосферы с точки зрения собственника. Низкая эффективность работы правоохранительных органов в области охраны воздушной среды связана с нечеткой формулировкой статей и норм, касающихся экологических правонарушений. Эта проблема становится основой для дискуссий о системе наказания за загрязнение воздушной среды.

Несмотря на существующие проблемы, государство старается принимать меры по охране атмосферного воздуха. Например, Федеральный проект «Чистый Воздух» в рамках

Национального проекта «Экология». Эта программа предполагает снижение выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное влияние на окружающую среду и здоровье человека. Для предприятия создаются благоприятные нормативные, финансовые и организационные условия для модернизации производственных мощностей и процессов с применением современных технологий для целей соблюдения нормативных требований в сфере экологии.

Проект реализуется с 2018 года. В период его открытия он охватывал 12 городов России с наиболее высоким уровнем загрязнения воздуха, но с 1 сентября 2023 география проекта расширилась, и сейчас в нем участвуют 41 город нашей страны.



Рис. 3. План федерального проекта на 2024 г.

Этот проект регулирует вредные выбросы в атмосферу, помогает организациям уменьшить вред, наносимый окружающей среде и проводит мероприятия по модернизации дорожного транспорта и его инфраструктуры, однако решение этих проблем в сфере охраны атмосферного воздуха возможно только при переосмыслении традиционных методов организации правовой защиты воздуха и совершенствованием законодательства в этой области.

Для решения указанных проблем необходимо дополнять действующее законодательство, строже наказывать за нарушения экологических стандартов, проводить информационные кампании среди населения. Также важно развивать партнерство между государственными органами, бизнесом и общественными организациями для совместного решения проблемы загрязнения атмосферного воздуха. Необходимо пересмотреть существующие нормы и правила по охране атмосферного воздуха, обновить их и улучшить под современные стандарты, расширить их применение, изменить подход к правовой защите

атмосферного воздуха и разработать новые правовые меры, способствующие развитию новых методов управления в области защиты атмосферы.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боголюбов С. А. Актуальные проблемы экологического права : монография / С. А. Боголюбов. – Москва: Изд-во Юрайт, 2024. – 498 с.
2. Бринчук М. М. Экологическое право : учебник. М., 2010.
3. Киотский протокол к Рамочной конвенции ООН об изменении климата. – URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/kyoto.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/kyoto.shtml).
4. Миннихметов, Р. Г. Правовая охрана атмосферного воздуха от автотранспортного загрязнения : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.06. – Уфа, 1999. – 24 с.
5. Постановление Правительства РФ от 09.12.2020 N 2055 (ред. от 08.02.2023) "О предельно допустимых выбросах, временно разрешенных выбросах, предельно допустимых нормативах вредных физических воздействий на атмосферный воздух и разрешениях на выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух".
6. Федеральный закон от 04.05.1999 N 96-ФЗ "Об охране атмосферного воздуха".
7. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды".
8. Шуплецова Ю. И. Вещные права на природные ресурсы: публичные и частные интересы. – Москва : Юриспруденция, 2021.

#### REFERENCES

1. Bogolyubov S.A. Actual problems of environmental law : monograph / S. A. Bogolyubov. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – 498 p.
2. Brinchuk M.M. Environmental Law: textbook. M., 2010.
3. The Kyoto Protocol to the United Nations Framework Convention on Climate Change. – URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/kyoto.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/kyoto.shtml).
4. Minniakhmetov, R. G. Legal protection of atmospheric air from motor vehicle pollution : autoref. diss. ... Candidate of Law : 12.00.06. – Ufa, 1999. – 24 p.
5. Decree of the Government of the Russian Federation dated 09.12.2020 No. 2055 (as amended on 08.02.2023) "On maximum permissible emissions, temporarily permitted emissions, maximum permissible standards of harmful physical effects on atmospheric air and permits for emissions of pollutants into atmospheric air".
6. Federal Law No. 96-FZ dated 05/04/1999 "On the Protection of Atmospheric Air".
7. Federal Law No. 7-FZ of 10.01.2002 "On Environmental Protection".
8. Shupletsova Yu.I. Real rights to natural resources: public and private interests. – Moscow : Jurisprudence, 2021.

DOI: 10.58168/MOTY\_77-80

УДК 33

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**  
**DIGITALIZATION AS A FACTOR OF ECONOMIC TRANSFORMATION**

**Зиновьева И.С.**, д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Zinovyeva I.S.**, Doctor of Economics, Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Московская В.С.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Moskovskaya V.S.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Процесс цифровизации является глобальным, так как он характерен для всех сфер жизни общества. Цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, которая основывается на использовании онлайн-технологий. Она оказывает влияние на бизнес, образование, занятость людей, взаимоотношения государства и его граждан. Цифровизация экономики обладает как преимуществами, так и недостатками. Данный процесс может стать фактором роста экономики, однако при цифровой трансформации необходимо учитывать не только возможности, но и риски.

**Abstract:** The process of digitalization is global, as it is typical for all spheres of society. The impact of digitalization on the economy was the result of the emergence of the digital economy. It is a system of economic relations based on the use of online technologies. Digitalization of the economy has both advantages and disadvantages. This process can become a factor in economic growth, but when implementing digital transformation, it is necessary to take into account not only opportunities, but also risks.

**Ключевые слова:** цифровизация экономики, маркетплейсы, безналичные расчеты, «зеленый» сектор

**Keywords:** digitalization of the economy, marketplaces, non-cash payments, the "green" sector

Экономика находится в постоянном движении. Ее трансформация происходит в соответствии с определенными правилами и закономерностями, о чем свидетельствует наличие экономических циклов, включающих в себя, как правило, четыре фазы: кризис, депрессию, оживление и подъем [1]. Во время кризиса происходит снижение экономической

активности общества, появление социально-экономических противоречий в нем. Депрессия отличается высоким уровнем безработицы и низким уровнем производства. Оживление – стадия, во время которой происходит увеличение занятости и рост производства. Полная занятость населения наблюдается во время подъема или пика, доходы населения в этой фазе растут, расширяется производство товаров и услуг.

Совершенствование финансовых отношений всегда создавало возможности и стимулы к переходу от одного типа общества к другому. Так, одним из факторов перехода от традиционного общества к индустриальному стал технологический прогресс, который, в свою очередь, являлся результатом экономической политики государства [2]. Движущей силой для перехода от индустриального общества к постиндустриальному стало уменьшение числа работников, занятых в сельском хозяйстве, повышение зарплат, феминизация производства и т.д.

Вследствие развития экономических отношений между различными компаниями и государствами, потребности в снижении затрат на производство товаров и услуг стала осуществляться цифровизация мировой экономики. В 1995 году сущность данного понятия в своей книге *Being Digital* изложил американский информатик Николас Негропonte. Автор считает, что общество, в конечном итоге, станет полностью цифровизированным [3].

Цифровизация – это осуществление перехода трудовых процессов и информации о них в цифровой формат.

Сфера финансов в настоящее время занимает первое место по цифровизации, о чем свидетельствует наличие электронных платежей, интернет-банкинга, краудфандинга, пирингового кредитования и т.д. С помощью интернета можно оплатить счета по квитанциям, оформить или погасить кредит, приобрести продукты в онлайн-магазине. Экономическая деятельность, которая реализуется посредством интернета, является цифровой.

Проследить развитие цифровой экономики можно на примере маркетплейсов. Маркетплейс – это интернет-площадка, на которой происходит купля-продажа различных товаров. В России самыми популярными являются такие онлайн-платформы, как *Ozon*, *Wildberries*, *Яндекс Маркет* и *Мегамаркет*.

На рис. 1 представлены обороты двух из перечисленных выше маркетплейсов.



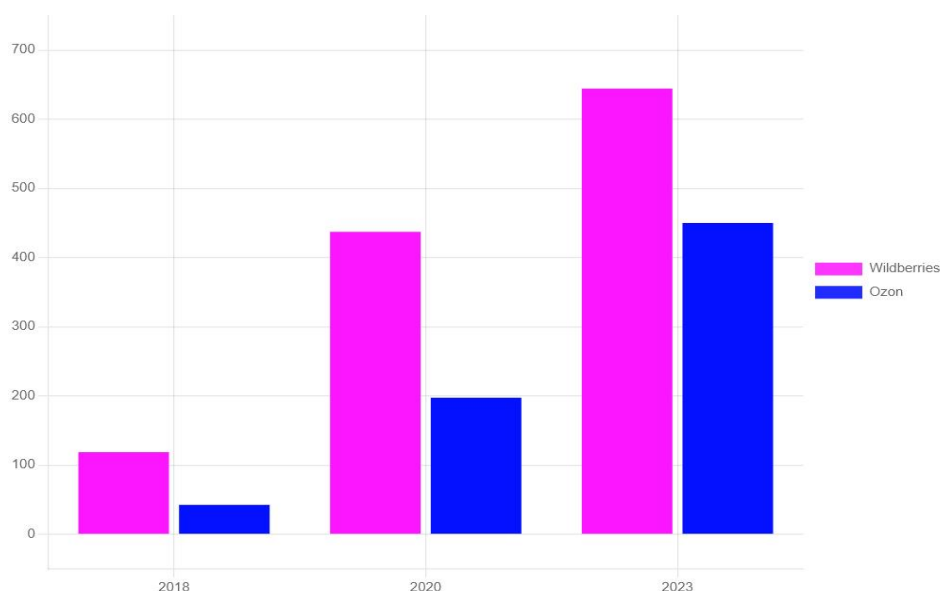


Рисунок 1 – Обороты маркетплейсов

В 2018 году оборот компании Wildberries составил 120 млрд. р [4]. В 2023 году он поднялся до уровня 644,17 млрд. р. Оборот интернет-магазина Ozon в 2018 году составлял 42,5 млрд р, в 2023 году – 450 млрд р. Данная тенденция свидетельствует о том, как стремительно экономика переходит на цифровую платформу.

Помимо увеличения популярности интернет-магазинов, наблюдается повышение доли безналичных расчетов. Потребители все реже оплачивают свои покупки бумажными банкнотами. Пластиковые карты твердо вошли в обиход, упростив систему оплаты.

На рис. 2 представлена динамика роста доли безналичной оплаты товаров и услуг. В 2020 году этот показатель составлял 70,3%, в 2023 году – 83,4% [5].

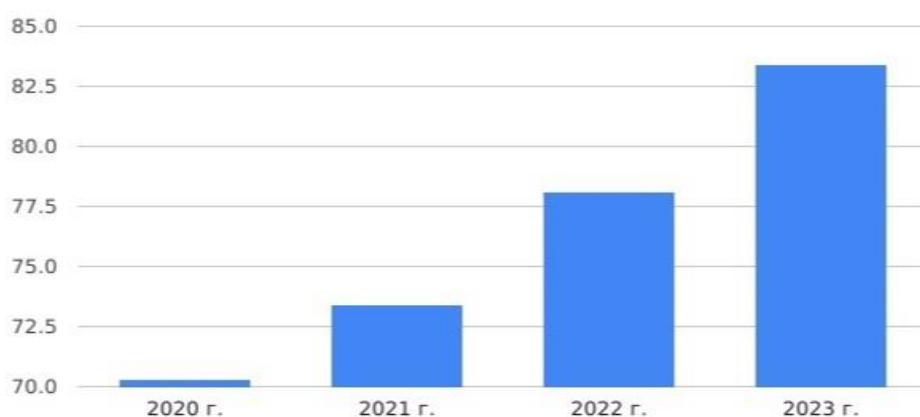


Рисунок 2 – Доля безналичных платежей (%)

Цифровизация экономики происходит и в ее «зеленом» секторе. Так, предполагается, что уже в 2024 году все регионы страны будут в электронном виде проводить проверку своих лесных ресурсов. Данная система получила названия «цифрового двойника» леса [6]. Она нацелена на снижение ущерба от незаконных рубок.

Все вышеперечисленные факторы говорят о том, что цифровая экономика способна повысить качество жизни населения за счет расширения выбора товаров и услуг, экономии времени при их приобретении, снижения затрат и расширения доступа к информации. Однако процесс цифровизации экономики неидеален.

Пользователи интернета могут быть подвержены сетевому мошенничеству, а отследить и предотвратить онлайн-вымогательства достаточно нелегко. К тому же, нельзя сказать, что цифровая экономика целиком и полностью направлена на сохранение природной среды, поскольку использующие электричество центры обработки данных являются источниками выбросов углекислого газа.

Экономика трансформируется под воздействием цифровизации. Создаются новые возможности для бизнес-компаний, которые могут использовать цифровые технологии для повышения эффективности своей деятельности. Ускоряются процессы оплаты и получения потребителями товаров и услуг. Таким образом, можно сказать, что процесс цифровизации благоприятно влияет на развитие и жизнедеятельность общества.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024.
2. Страгис, Ю. П. История экономики : учебник для вузов / Ю. П. Страгис. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024.
3. Николас Негропонте, Цифровое существование // Being Digital / Nicholas Negroponte. 1995.
4. Российская деловая газета «Ведомости». – URL: <https://www.vedomosti.ru/>.
5. Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <https://cbr.ru>.
6. Федеральное агентство лесного хозяйства. – Режим доступа: <https://rosleshoz.gov.ru/>.

### REFERENCES

1. Deren, V. I. Economics: economic theory and economic policy : textbook for universities / V. I. Deren. – 8th ed., revis. and add. – Moscow : Yurait Publishing House, 2024.
2. Stragis, Yu. P. History of Economics : textbook for universities / Yu. P. Stragis. – 2nd ed., revis. and add. – Moscow : Yurait Publishing House, 2024.
3. Nicholas Negroponte. Digital existence // Being Digital. 1995.
4. Russian Business Newspaper “Vedomosti”. – URL: <https://www.vedomosti.ru/>.
5. The Central Bank of the Russian Federation. – URL: <https://cbr.ru/>.
6. Federal Forestry Agency. – URL: <https://rosleshoz.gov.ru/>.

DOI: 10.58168/MOTY\_81-84  
УДК 330.35

**INCLUSIVE GROWTH OF SOUTH ASIAN ECONOMIES**  
**ИНКЛЮЗИВНЫЙ РОСТ ЭКОНОМИКИ СТРАН ЮЖНОЙ АЗИИ**

**Иванова А.В.**, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
лесотехнический университет им.  
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

**Ivanova A.V.**, Candidate of Economic  
Sciences, associate professor,  
Voronezh State University of Forestry and  
Technologies named after G.F. Morozov,  
Voronezh, Russia

**Хоссаин С. М. Муфрат**, магистрант  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
лесотехнический университет им.  
Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

**Hossain S. M. Muftrat**, master student,  
Voronezh State University of Forestry and  
Technologies named after G.F. Morozov,  
Voronezh, Russia

**Abstract:** The purpose of this study is to assess the inclusiveness of economic growth in South Asian countries as one of the goals of sustainable development. Of the eight countries in the Asia-Pacific region, only five South Asian countries are selected: Bangladesh, India, Nepal, Pakistan and Sri Lanka. The results of the analysis of inclusiveness indicators and calculations of the composite index of inclusiveness of South Asian countries are presented. It has been proven that economic growth in none of the South Asian countries during the period under review is inclusive.

**Аннотация:** Целью данного исследования являются особенности оценки инклюзивности экономического роста стран Южной Азии как одной из целей устойчивого развития. Из восьми стран Азиатско-Тихоокеанского региона выбраны только пять стран Южной Азии: Бангладеш, Индия, Непал, Пакистан и Шри-Ланка. Представлены результаты анализа показателей инклюзивности и расчетов композитного индекса инклюзивности стран Южной Азии. Доказано, что экономический рост ни в одной из стран Южной Азии в рассмотренный период не является инклюзивным.

**Keywords:** socio-economic development, inclusive growth, inclusive development index

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, инклюзивный рост, индекс инклюзивного развития

The Asia-Pacific region is home to a quarter of the world's population, but the level of socio-economic development remains quite low [4]. The socio-economic consequences of the pandemic have been particularly severe in Asia and the Pacific. The pandemic has exposed weaknesses in health, education and social protection systems, pushing tens of millions of people into poverty who were not previously classified as living below the poverty line.

The highest rate of job losses is in South Asia, at almost 50 million, followed by 16 million in East Asia, 14 million in Southeast Asia, and 0.5 million in the Pacific Islands [3]. South Asian GDP per capita fell to 2.7% during the pandemic (Figure 1).

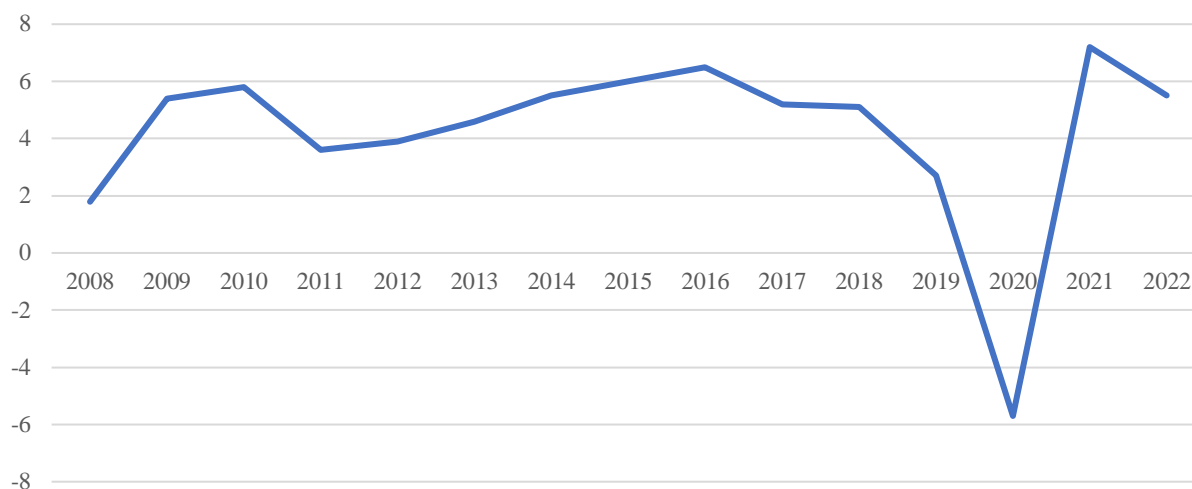


Figure 1 - GDP growth in South Asian countries per capita (annual %) according to World Bank national accounts

The pressing problems were reflected in the Asian Development Bank (ADB) Strategy 2020. The document stated that Asian countries must ensure economic growth that will not only create new opportunities in the economy, but also ensure equal access to them for all groups of the population (especially the poorest) [2]. Therefore, the course of socio-economic development of South Asian countries has been aimed at increasing economic inclusiveness.

To assess the level of socio-economic development of states from the point of view of inclusivity, the board of the Eurasian Economic Commission, within the framework of the Methodology for assessing the inclusiveness of the economies of the EAEU member states, introduced the Inclusive Development Index [1].

The Inclusive Development Index is based on three indicators:

Pillar 1: Economy (growth and development).

Pillar 2: Living conditions (inclusion (involvement of citizens in social life)).

Pillar 3: Inequality (fairness towards future generations and sustainable development of natural and financial resources).

Below is the ranking of South Asian countries according to the composite inclusive growth index calculated in this study (Figure 2). The selected countries include Bangladesh, India, Nepal, Pakistan and Sri Lanka.

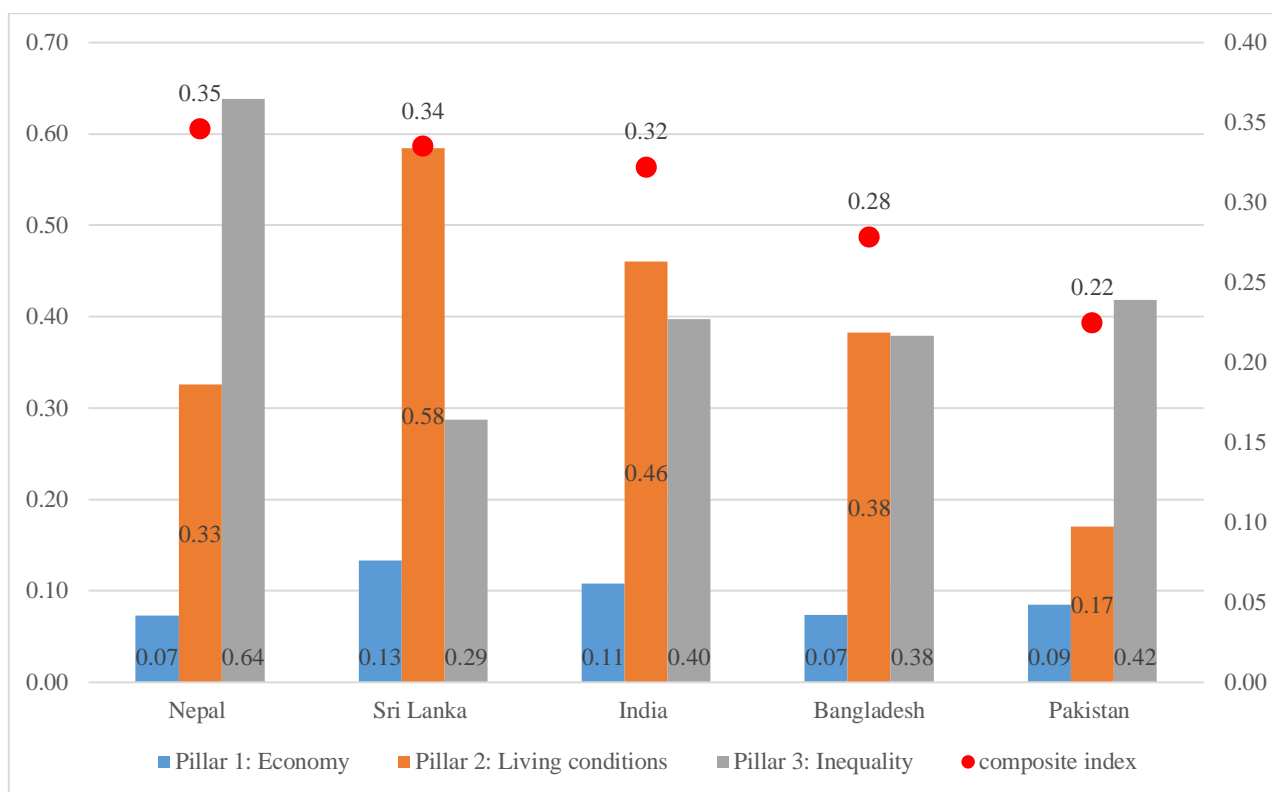


Figure 2 – Inclusive Development Index стран Южной Азии

Growth is considered inclusive if, firstly, the incomes of all groups of the population increase due to their economic “participation”, and secondly, inequality between different groups of the population is reduced due to education, health care, etc. According to the Inclusive Development Index (IDI), Nepal took first place in the South Asian region, Sri Lanka with an inclusive growth index of 0.34 ranks 2nd in the ranking, India ranks 3rd, the index value is 0,32. It should be noted that in terms of economy and living conditions, Sri Lanka occupies a leading position; in terms of indicators reflecting inequality, Nepal is the strange one in South Asia with the highest level of justice in relation to future generations.

Thus, no South Asian country experienced inclusive economic growth during the period under review.

Therefore, the choice of directions for increasing inclusiveness in the countries of South Asia should be individual, for example, for Nepal, increasing the inclusiveness of economic growth should be focused on reducing poverty and increasing incomes, and in Pakistan, on improving living conditions, developing education, and increasing its accessibility.

Today, inclusive economic growth is a strong factor in sustainable development. It helps strengthen social solidarity and reduce extreme poverty, and can also alleviate social tensions and increase stability in society.

## REFERENCES

1. Recommendation of the Board of the Eurasian Economic Commission dated 14.10.2019 on N-32 "On the methodology for assessing the inclusivity of the economies of the member States of the Eurasian Economic Union" // Consultant Plus. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_335725/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335725/) (date of reference: 03/15/2024).
2. Asian Development Bank (ADB). Strategy 2020. – URL: <https://www.adb.org/> (date of access: 03/25/2024).
3. The ILO. Prospects for employment and social development in the Asia-Pacific region for 2020 – Overcoming the crisis and creating a future human-oriented labor market. Bangkok, International Labour Office. – URL: [https://www.ilo.org/asia/publications/WCMS\\_764090/lang-en/index.htm](https://www.ilo.org/asia/publications/WCMS_764090/lang-en/index.htm) (date of application: 03/15/2024).
4. Islam M.S. The relationship between human capital and per capita income in South Asia: heterogeneous dynamic analysis // Journal of Knowledge Economics, 2020. 11. 4, 1614-1629. – DOI: 10.1007/s13132-020-00637-1. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/338516567\\_Human\\_Capital\\_and\\_Per\\_Capita\\_Income\\_Linkage\\_in\\_South\\_Asia\\_A\\_Heterogeneous\\_Dynamic\\_Panel\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/338516567_Human_Capital_and_Per_Capita_Income_Linkage_in_South_Asia_A_Heterogeneous_Dynamic_Panel_Analysis) (date of application: 03/20/2024).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 14.10.2019 N 32 «О Методике оценки инклюзивности экономик государств - членов Евразийского экономического союза» // СПС «Консультант Плюс». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_335725/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335725/) (дата обращения: 15.03.2024).
2. Asian Development Bank (ADB). Strategy 2020. – URL: <https://www.adb.org/> (дата обращения: 25.03.2024).
3. ILO. Asia-Pacific employment and social outlook 2020 – Navigating the crisis towards a human-centred future of work. Bangkok, International Labour Office. – URL: [https://www.ilo.org/asia/publications/WCMS\\_764090/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/asia/publications/WCMS_764090/lang--en/index.htm) (дата обращения: 15.03.2024).
4. Islam M.S. Human capital and per capita income linkage in South Asia: a heterogeneous dynamic panel analysis // Journal of the Knowledge Economy, 2020. 11. 4, 1614-1629. – DOI: 10.1007/s13132-020-00637-1. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/338516567\\_Human\\_Capital\\_and\\_Per\\_Capita\\_Income\\_Linkage\\_in\\_South\\_Asia\\_A\\_Heterogeneous\\_Dynamic\\_Panel\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/338516567_Human_Capital_and_Per_Capita_Income_Linkage_in_South_Asia_A_Heterogeneous_Dynamic_Panel_Analysis) (дата обращения: 20.03.2024).

DOI: 10.58168/MOTY\_85-92

УДК 332.1

**ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ  
РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
TOOLS AND METHODS FOR THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC PROGRAMS  
FOR MUNICIPAL DEVELOPMENT

**Иванова А.В.**, канд. экон. наук, доцент **Ivanova A.V.**, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Voronezh State лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия **University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia**

**Самодурова А.В.**, магистр ФГБОУ ВО **Samodurova A.V.**, master, Voronezh State «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия **University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia**

**Аннотация:** для обеспечения поступательного социально-экономического развития региона, как и всей страны в целом, необходимо стабильное устойчивое развитие, которое в данный момент невозможно без эффективной деятельности муниципальных образований. Сложившаяся в настоящее время международная политическая и экономическая ситуация обострила и подчеркнула важность потребности в конкурентоспособности иммунитета территорий, что в свою очередь, связано с функционированием муниципальных образований. Научно обоснованное и грамотное стратегическое управление является ключевым в этом процессе.

Стоит отметить, что данная деятельность является относительно новой и еще не получила достаточного отражения в научных исследованиях ученых экономистов, а для большинства муниципалитетов стратегия социально-экономического развития до настоящего времени не представлялась актуальной задачей и они не нуждались в ее разработке. При этом, практикующие специалисты ощущают нехватку академических изысканий в этом направлении, так как многие научные исследования в области стратегического развития и управления фокусируются в подавляющем большинстве на крупных корпорациях и компаниях. В настоящее время стратегическое планирование является ключевой задачей для развития муниципальных образований.

Определение долгосрочных целей и путей их достижения требует использования специализированных инструментов и методов. Эти инструменты помогают муниципалитетам адаптироваться к изменениям, обеспечивать устойчивое развитие и повышать качество жизни

населения. Разрабатываемые стратегические программы становятся фундаментом для всех последующих проектов и инициатив муниципального уровня. В данной статье мы рассмотрим основные инструменты и методы, применяемые при разработке стратегических программ развития, включая SWOT-анализ, стратегическое моделирование и публичные слушания. Особое внимание будет уделено принципам интеграции данных подходов в практику управления муниципалитетом.

**Abstract:** to ensure the progressive socio-economic development of the region, as well as the whole country, it is necessary to ensure stable sustainable development, which is currently impossible without the effective functioning of municipalities. The current international political and economic situation has aggravated and emphasized the importance of the need to form competitive immunity of territories, which in turn is associated with the functioning of municipalities. Scientifically grounded and competent strategic management is key in this process. It is worth noting that this activity is relatively new and has not yet been sufficiently reflected in the scientific research of scientists-economists, and for most municipalities the strategy of socio-economic development has not yet seemed to be a relevant task and they do not need to develop it.

At the same time, practitioners feel the lack of academic research in this direction, as many academic studies in the field of strategic development and management are overwhelmingly focused on large corporations and companies. Nowadays, strategic planning is a key task of municipal development. Defining long-term goals and ways to achieve them requires the use of specialized tools and methods. These tools help municipalities to adapt to changes, ensure sustainable development and improve the quality of life of the population.

Developed strategic programs become the basis for all subsequent projects and initiatives at the municipal level. In this article we will review the main tools and methods used in the development of strategic development programs, including SWOT analysis, strategic modeling and public hearings. Special attention will be paid to the principles of integrating these approaches into the practice of municipal governance.

**Ключевые слова:** инструменты, методы, программа стратегического развития, стратегическое планирование.

**Keywords:** tools, methods, strategic development program, strategic planning.

В современном мире муниципальные образования сталкиваются с множеством вызовов, обусловленных динамично меняющейся социально-экономической средой, политическими изменениями и технологическим прогрессом. Разработка стратегических программ развития является ключевым инструментом для обеспечения устойчивого развития муниципалитетов, адаптации к новым условиям и реализации долгосрочных целей. Однако



существование большого количества утвержденных на разных уровнях и принятых к реализации программ и планов социально-экономического развития по отдельным сегментам не позволяет обеспечить эффективное их взаимосогласование и определиться с приоритетами развития. Чтобы эффективно справляться с этими задачами, необходимо применять современные инструменты и методы стратегического планирования.

Основные фазы процесса стратегического планирования предполагают цикличность, где после реализации стратегии следует оценка достигнутых результатов и, при необходимости, корректировка стратегического плана. Схематично фазы данного процесса представлены ниже (рис. 1).

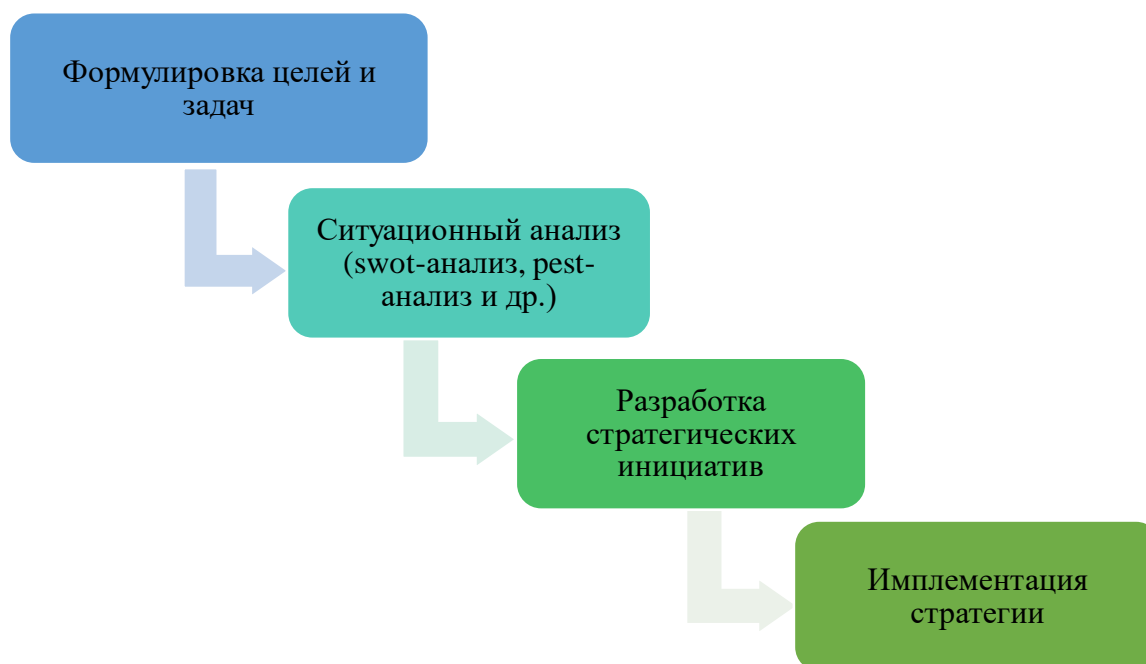


Рисунок 1 – Процесс стратегического планирования

При формировании стратегических программ развития муниципального образования важным шагом является определение целей и задач, которые должны быть достигнуты в рамках реализации программы. Эти цели и задачи выступают основой для всех последующих этапов разработки и реализации стратегии. Они должны быть четко сформулированы, измеримы, достижимы, релевантны и ограничены во времени, что отражает классический принцип маркетинговых стратегий SMART.

Определение целей начинается с анализа настоящего положения муниципалитета с учетом его внешнего и внутреннего контекста. Это позволяет выявить как возможности, так и угрозы дальнейшего развития, а также сильные и слабые стороны территории. Основываясь на этом анализе, формируются стратегические направления развития муниципалитета, которые должны коррелировать с обширными целями социально-экономического развития, устойчивости и повышения качества жизни населения.

Цели стратегической программы могут включать в себя разнообразные аспекты, такие как экономическое развитие, повышение качества образования и здравоохранения, развитие инфраструктуры, укрепление социальной сферы, экологическая устойчивость и другие. Важно, чтобы эти цели соответствовали реальным потребностям и ожиданиям населения и были адаптированы к специфике муниципального образования.

Задачами программы являются конкретные шаги и мероприятия, предназначенные для достижения поставленных целей. Они должны охватывать различные сферы деятельности муниципалитета: социальную, экономическую, экологическую и инфраструктурную. Разработка задач включает анализ текущего состояния муниципального образования, идентификацию проблем и потребностей местного населения, а также оценку ресурсов, доступных для реализации программы.

Для качественного определения целей и задач необходимо привлекать широкий круг заинтересованных сторон, включая представителей бизнеса, общественные организации и жителей муниципалитета. Для обеспечения вовлеченности широкого круга заинтересованных сторон в процесс определения целей и задач важно использовать методы общественных слушаний, опросов, рабочих групп и круглых столов. Такой подход не только повышает легитимность и приемлемость программы среди населения, но и способствует интеграции различных точек зрения и идей, что, в свою очередь, укрепляет комплексный и мультидисциплинарный характер стратегии, а также обеспечивает разносторонний взгляд на процессы, происходящие в территории муниципалитета, и способствует формированию согласованной и реализуемой стратегии [1;3].

Эффективное определение целей и задач является фундаментом для последующего планирования, реализации и контроля за выполнением стратегической программы, а также является ключом к успешной реализации программы и достижению устойчивого развития муниципалитета.

Использование эффективных методов и инструментов при этом играет ключевую роль, позволяя адаптировать стратегическую программу под уникальные требования и потребности конкретного муниципалитета.

Изучение стратегий различных регионов и муниципалитетов показало, что они основаны на методологии стратегического планирования, применяемой в корпорациях, но с небольшими изменениями. Эти стратегии включают в себя системный анализ, комплексный стратегический анализ и сравнительный анализ развития муниципальных образований. Важно сопоставлять показатели динамики развития муниципалитетов с аналогичными показателями других регионов для эффективного планирования и управления [6].

Исходя из географического расположения и климатических особенностей, основной фокус сосредотачивается на создании конкурентных преимуществ, учитывая численность населения и экономический потенциал.

Важными инструментами здесь являются SWOT-анализ, PEST-анализ, сценарное планирование и экспертные оценки. SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для муниципалитета, в то время как PEST-анализ освещает влияние внешних политических, экономических, социальных и технологических факторов. Сценарное планирование используется для моделирования различных будущих условий и определения наиболее подходящих стратегий действий в каждом случае [5].

Экспертные оценки включают сбор мнений квалифицированных специалистов в области муниципального планирования и управления. Эти оценки могут быть использованы для дополнения количественных данных и для разработки более точных прогностических моделей. Комплексное применение этих инструментов и методов позволяет муниципалитетам формировать реалистичные и достижимые стратегические программы развития, способствующие устойчивому социально-экономическому прогрессу. Особое внимание в этом процессе уделяется адаптации стратегий к изменяющимся внешним и внутренним условиям, что требует гибкости и способности к быстрой реакции на новые вызовы [2].

Для оценки потенциала развития территории применяются методы анализа социально-экономических данных, включая анализ демографических трендов, уровня занятости, доходов населения и качества жизни. Эти данные позволяют определить основные проблемы и потребности населения, а также оценить возможности для развития различных секторов местной экономики.

Ключевую роль в разработке стратегических программ также играет метод проектного управления. Он предполагает разбивку основной программы на конкретные проекты и инициативы с четко определенными целями, задачами, сроками и ресурсами. Данный метод позволяет систематизировать процесс реализации программы, обеспечивая более эффективное использование ресурсов и контроль за ходом выполнения запланированных мероприятий.

Одним из самых успешных методов является активное вовлечение гражданских инициатив и организаций в процесс планирования. Сюда входит: наблюдение, социологические опросы жителей, конференции, встречи жителей с депутатами и представителями политических партий, материалы из обращения жителей по различным проблемам, круглые столы с участием представителей различных некоммерческих организаций и церкви.

Методология участия заинтересованных сторон представляет собой важный элемент для обеспечения всестороннего понимания и поддержки стратегической программы среди населения, бизнес-сообщества и органов местного самоуправления. Организация публичных обсуждений, проведение воркшопов способствует формированию объединенного вида на приоритеты развития и способствует повышению эффективности ее реализации.

Такой метод позволяет не только получить полное представление о потребностях местного сообщества, но и способствует повышению уровня социальной ответственности и вовлеченности населения в процессы местного самоуправления. Помимо этого, формирование партнерств с академическими кругами, посредством, например, исследований представителей вузовской науки и других научных учреждений, выполненных по их планам и по договорам с муниципалитетами, способствуют интеграции инноваций в экономику муниципалитета и обогащает стратегическое планирование свежими идеями и исследованиями.

Многоуровневый анализ и учет глобальных трендов тоже играют важную роль. Они помогают адаптировать местные стратегии к изменяющейся внешней среде и обеспечивать их устойчивость и долгосрочное развитие. Это требует глубокого понимания как международных, так и региональных рыночных динамик, а также способности анализировать возможные риски и возможности для муниципалитета.

Бенчмаркинг, или метод сравнительного анализа, позволяет оценить практики и результаты, достигнутые другими муниципальными образованиями, и адаптировать успешные решения к условиям своей территории. Анализ лучших практик способствует выявлению инновационных подходов и методик, которые могут быть использованы для достижения стратегических целей муниципалитета.

Далее разработка стратегических инициатив и программ, которые включают в себя конкретные шаги, необходимые для достижения определенных целей. Важным элементом здесь является приоритезация инициатив, так как ресурсы муниципальных образований обычно ограничены.

Заключительный этап — это имплементация стратегии, которая включает в себя распределение ресурсов, внедрение изменений в структуру и процессы муниципального образования, а также управление проектами, направленными на достижение стратегических целей. Для обеспечения эффективности внедрения важно также разработать систему контроля и управления ходом реализации стратегической программы [1;4].

Комплексное использование упомянутых методов и инструментов обеспечивает глубокое понимание текущего состояния муниципального образования, выявление потенциальных возможностей и угроз, а также формирование эффективной и реализуемой стратегической программы развития. Ориентирование на цели и потребности местного

сообщества, а также привлечение заинтересованных сторон к участию в процессе разработки и реализации стратегии, способствует созданию основы для устойчивого и динамичного развития муниципального образования.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – С. 25-34. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09524-1 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 15.03.2024).

2. Заграновская, А. В. Системный анализ: учебное пособие для вузов / А. В. Заграновская, Ю. Н. Эйссер. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 66-69. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13893-1 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543988> (дата обращения: 15.03.2024).

3. Кадырова, Г.М. Стратегическое управление в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин; под ред. С. Е. Прокофьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 29-34. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15368-2 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543957> (дата обращения: 15.03.2024).

4. Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебник для вузов / Б. Г. Литвак. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 8-20. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16674-3 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544941> (дата обращения: 15.03.2024).

5. Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 85-89. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10451-6 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541928> (дата обращения: 15.03.2024).

6. Управление крупнейшими городами: учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под ред. С. Е. Прокофьева, И. А. Рождественской, Н. Н. Мусиновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 216-220. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11313-6 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542430> (дата обращения: 15.03.2024).

### REFERENCES

1. Abramov, V. S. Strategic management : textbook and workshop for universities / V. S. Abramov, S. V. Abramov. – 4th ed., reprint. and add. – Moscow: Yurait Publishing House,

2024. – pp. 25-34. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-09524-1 // Yurayt educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (date of application: 03/15/2024).

2. Zagranovskaya, A. V. System analysis: a textbook for universities / A. V. Zagranovskaya, Yu. N. Eissner. – Moscow : Yurait Publishing House, 2024. – pp. 66-69. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-13893-1 // Yurayt educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543988> (date of application: 03/15/2024).

3. Kadyrova, G. M. Strategic management in government: textbook and workshop for universities / G. M. Kadyrova, S. G. Eremin, A. I. Galkin ; edited by S. E. Prokofiev. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – pp. 29-34. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-15368-2 // Yurayt educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543957> (date of application: 03/15/2024).

4. Litvak, B. G. Strategic planning and forecasting: textbook for universities / B. G. Litvak. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – pp. 8-20. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-16674-3 // Yurayt Educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544941> (date of application: 03/15/2024).

5. Prokofieva, T. A. System analysis in management: textbook for universities / T. A. Prokofieva, V. V. Chelnokov. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – pp. 85-89. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-10451-6 // Yurayt Educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541928> (date of application: 03/15/2024).

6. Management of the largest cities: textbook and workshop for universities / S. E. Prokofiev [et al.]; edited by S. E. Prokofiev, I. A. Rozhdestvenskaya, N. N. Musinova. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – pp. 216-220. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-11313-6 // Yurayt Educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542430> (date of application: 03/15/2024).

DOI: 10.58168/MOTY\_93-98

УДК 34.047

**СТАТЬЯ О СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ ИНТЕРЕСОВ ЖЕНЩИН В РОССИИ**  
**ARTICLE ON THE SOCIAL PROTECTION OF WOMEN'S INTERESTS IN RUSSIA**

**Кириллова Н.Ю.**, студентка ФГБОУ ВО **Kirillova N.Yu.**, student, Voronezh State  
«Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия  
University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Данная статья посвящена изучению ситуаций сферы защиты прав женщин. Также будут рассматриваться исторические этапы формирования защиты социальных прав женщин, юридические основы социальной жизни женщин и вопросы обеспечения прав женщин в труде в России, защиты материнства и детства как значительный элемент социальной защиты женщин. К тому же в статье будут раскрыты особенности гарантирования женщинам определенных прав в области здравоохранения, образования.

**Abstract:** This article is devoted to the study of situations in the field of women's rights protection. The historical stages of the formation of the protection of women's social rights, the legal foundations of women's social life and issues of ensuring women's rights at work in Russia, the protection of motherhood and childhood as a significant element of women's social protection will also be considered. In addition, the article will reveal the specifics of guaranteeing women certain rights, such as in the field of health and education.

**Ключевые слова:** права женщин, социальная защита, дискриминация.

**Keywords:** women's rights, social protection, discrimination.

Во всех странах с демократическим режимом высшей ценностью принято считать права и свободы человека, а их защита – это обязанность государства. Конституция Российской Федерации, как основной закон, провозглашает равенство прав и свобод, прежде всего по гендерному типу.

Социальные основы образовывались многие годы и даже столетия, и обращаясь к истории данного вопроса можно отметить, что доминирующее положение мужчин занижали роль женщин практически во всех сферах общественных отношений. Вдобавок к этому, женщины нередко подвергались насилию, что повлекло за собой защиту своих прав.

Права женщин относятся к правам и свободам независимо от возраста, будь то девочка или женщина. К сожалению, есть права, которые могут игнорироваться законом, местными обычаями, установленными нормами в обществе, стереотипами и т.д. В большинстве случаев

вопросы, которые затрагивают права женщин — это право голоса, право на личную неприкосновенность, право занимать определенные должности, право на труд, на справедливую зарплату, равное вознаграждение за труд, право на службу в армии, право на охрану репродуктивного здоровья и другие.

При Петре I появились первые законы, которые поддерживали права женщин в России. Но борьба за то, чтобы работать, учиться, самостоятельно принимать решения по поводу своей судьбы продолжалась длительное время.

В 1812 году в России сформировалось «Женское патриотическое общество» - первая женская общественная организация. Её целью была забота о нуждающихся людях, в первую очередь о беспризорных детях.

К середине 19 века в России усугубилась проблема женских прав. Девушки, в особенности из дворянских и богатых семей, требовали право на получение образования чтобы быть наравне с мужчинами.

В период до революции 1917 года женщины в России имели мало прав и возможностей. У них не было права голоса, участия в политической жизни страны, ведь основным предназначением женщин считалась семья и домашние обязанности. Однако, были женщины, которые выступали и боролись за свои права.

В 1917 году революция принесла с собой радикальные изменения в области прав женщин. Советская власть признала равенство полов и смогла предоставить женщинам социальные и политические права. Следовательно, женщины получили право голоса, возможность учиться, работать.

После того, как СССР распался и произошел переход к рыночной экономике, права женщин в России стали менее защищенными. Появились новые проблемы как гендерное насилие, дискриминация на рабочем месте и неравенство в оплате за труд. Но, несмотря на это, правительство и общественные организации продолжали работать над улучшением положения женщин и защитой их прав.

Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 4356-р об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023 - 2030 гг. Стратегия направлена на консолидацию усилий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, делового сообщества, некоммерческих организаций и граждан Российской Федерации по обеспечению принципа равных прав и свобод мужчин и женщин и созданию равных возможностей для их реализации [1].

Начало целенаправленной деятельности ООН по защите прав женщин приходится на 1975 год, который был объявлен "Всемирным годом женщины" в рамках "Декады женщин"



(1975-1985). Одним из важных международных документов, заложивших основы нового представления о социальном прогрессе, является Конвенция ООН 1979 года "О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин". В ст. 1 ч. 1 Конвенции дается юридическое определение термина "дискриминация" как "любое различие, исключение или ограничение на основе пола, направленное на ослабление или отрицание признания, использования или осуществления прав женщин, независимо от их семейного положения, на основе равноправия мужчин и женщин, прав человека и основных свобод в политической, экономической, социальной, культурной, гражданской или любой другой области"[2].

Конвенция обязывает все государства-участники включить принцип равноправия мужчин и женщин в свои Конституции и другие законодательные акты, стремиться к его практической реализации, а при необходимости применять специальные санкции, запрещающие дискриминацию в отношении женщин; принимать меры для изменения действующих законов, обычаев, которые являются дискриминационными в отношении женщин; обеспечивать равные права мужчин и женщин на пользование всеми экономическими, социальными, культурными, гражданскими и политическими правами.

В 19 веке появляется множество женских организаций. Самая первая – Женское патриотическое общество 1812 года. Это объединение занималось благотворительностью, заботилось о беспризорных детях. Также оно создало дома Трудолюбия и частные школы, руководителями которых были дамы-члены общества. был учрежден Патриотический институт (Училище женских сирот 1812 года), основной целью которой являлось предоставление образования девушкам – дочерям младших офицеров, которые были покалечены или убиты на войне 1812 года [3].

20 век в истории России оставил неизгладимый отпечаток, затронувший женское движение. Так, до 1905 года женщины выступали лишь за доступ к образовательным, социальным правам, но теперь их волновали и политические права. Возникло много женских общественных организаций. Одна из наиболее активных женских организаций — Всероссийский союз равноправия женщин (ВСРЖ), которое выступало за защиту прав и равноправие женщин. С приходом к власти большевиков вся полнота гражданских прав и свобод была закреплена Декретами, принятыми в декабре 1917 года. Конституция 1918 года закрепила, что мужчины и женщины имеют равные права [4]. Впервые за историю России был закреплён конституционный принцип равенства двух полов, и это, безусловно, был важный шаг в освобождении, эмансипации женщин. «Для решения проблем, связанных с изменением мировоззрения, коммунистическим воспитанием женщин, с 1918 по 1930 г. при партийных комитетах были созданы специальные отделы по работе среди женщин (женотделы), а также

делегатские собрания, которые вовлекали женщин в общественное производство и предпринимали попытки повысить уровень их политического сознания» [5].

Текущее состояние прав женщин является результатом многолетней борьбы за равенство и уважение. В последние годы были приняты законы и меры, которые направлены на защиту прав женщин. Но всё же еще существуют проблемы, с которыми сталкиваются представительницы женского пола и это требует дополнительных мер в связи с их возникновением.

Проанализировав ситуацию в России, были выявлены основные проблемы, с которыми чаще всего сталкиваются женщины. Его уже начинают оказывать на девочек с раннего возраста. К примеру, это по типу: «Учись готовить, стирать, убирать, ты же будущая мать и хозяйка». Неоднократно девочек заставляют сидеть дома и следить за своими младшими сестрами/братьями, и при этом, не давая ей право отказаться. Когда девушка входит в репродуктивный возраст, общество ждет от нее замужество и детей. Но чем позже девушка выходит замуж, например, в лет так 23-28, то ее называют несчастной, бракованной, и все начинают сочувствовать.

Есть много женщин, которые внесли свой вклад в науку, но вместо того, чтобы сказать: «Какая молодец», поступает следующее от определенного круга общества: «Лучше бы она рожала детей». Женщинам не дают распоряжаться своим телом. Запрещают делать аборты – с одной стороны это может быть правильное решение, но с другой, если человек не в состоянии сейчас заводить ребенка, то здесь не нужно лезть, потому что это тело женщины.

Также отсутствие рассказов о контрацепции дома. Некоторым родителям просто стыдно об этом говорить с ребенком. Некоторые ждут, когда ребенок достигнет совершеннолетия и тогда, может быть, родители объяснят, что и как.

Насилие как дома, так и за его пределами. Проблема считается серьезной, которая существует во многих обществах, не исключая Россию. Насилие в отношении женщин может быть психологическое, физическое и сексуальное, а также присутствует социальное и экономическое притеснение.

В России сейчас приобретает такое значение как ценность успеха. Не только для мужчин, но и для женщин.

Существует много женщин, которые хотят добиться успеха как лично, так и в обществе. Но в то время как их партнеры не могут признать то, что их жена или девушка будет уделять время работе – своему карьерному росту и публичному положению в обществе.

Сейчас большинство девушек отдает себя больше карьере, чем в создание семьи. Они начинают желать стать добытчицей в отличие какой-то части мужского населения взять на себя роль домохозяйки.

Работодатели, бывает, предъявляют требования к полу, к положению в семье, наличию детей. Также бывают проблемы в неравной оплате за труд между мужчиной и женщиной.

Меры по улучшению реализации прав женщин в России. Какие меры можно предложить в связи с вышеперечисленными проблемами:

- 1) Создание действенных мер профилактики насилия в отношении женщин;
- 2) Создание кризисных центров для оказания помощи пострадавшим от насилия;
- 3) Для того, чтобы устранить неравенства в оплате труда необходимо принимать меры на уровне государства, работодателей и общества в целом. Важно организовывать информационные кампании, которые направлены на повышение информированности о проблеме и изменение устаревших взглядов о роли женщин в обществе;
- 4) Социальные работники могут проводить образовательные программы, которые будут направлены на повышение информированности о дискриминации на основе пола и совершенствование навыков борьбы с ней.
- 5) Предоставление услуг по уходу за детьми и поддержка семей, которые имеют детей, чтобы женщины могли сочетать семейную жизнь с работой;
- 6) Создание программ по поддержке женщин-предпринимателей и обеспечение равных возможностей для женщин в бизнесе.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 4356-р «Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023-2030 гг.». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405965441/>.
2. Конвенция ООН 1979 года "О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин", статья 1, часть 1. – URL: <https://mintrud.gov.ru/>.
3. Зинченко А. В. История становления института прав женщин в России // Исследования молодых ученых: материалы XLVIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, ноябрь 2022 г.). – Казань: Молодой ученый, 2022. – URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/466/>.
4. Завадская Л. Н. Гендерная экспертиза российского законодательства. – <http://www.owl.ru/win/books/zavadskaya/2.htm>.
5. Хасбулатова О. А., Смирнова И. Н. Эволюция женского вопроса в Российском обществе (1900-2020). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-zhenskogo-voprosa-v-rossiyskom-obschestve-1900-2020>.

**REFERENCES**

1. Decree of the Government of the Russian Federation No. 4356-r dated December 29, 2022 On the Approval of the National Strategy of Action for Women for 2023-2030. – <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405965441/>.
2. The 1979 UN Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women, Article 1, Part 1. – URL: <https://mintrud.gov.ru/>.
3. Zinchenko A. V. The history of the formation of the Institute of Women's Rights in Russia // Research of young scientists: Proceedings of the XLVIII International scientific conference (Kazan, November, 2022). – Kazan: Molodoy uchenyi, 2022. – URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/466/>.
4. Zavadskaya L. N. Gender expertise of Russian legislation. – URL: <http://www.owl.ru/win/books/zavadskaya/2.htm>.
5. Khasbulatova O. A., Smirnova I. N. The evolution of the women's issue in Russian society (1900-2020). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-zhenskogo-voprosa-v-rossiyskom-obschestve-1900-2020>.

DOI: 10.58168/MOTY\_99-105

УДК 636\*6

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**  
WAYS TO INCREASE PROFIT OF AN ENTERPRISE

**Концова К.В.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Kontsova K.V.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Московкин Н.С.**, курсант, Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», Воронеж, Россия

**Moskovkin N.S.**, cadet, Military Training and Research Center of the Air Force «Air Force Academy named after prof. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin», Voronezh, Russia

**Марчук И.И.**, старший преподаватель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Marchuk I.I.**, Lecturer, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Бухонова Н.М.**, канд. экон. наук, доцент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (Воронежский филиал), Воронеж, Россия

**Bukhonova N.M.**, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Plekhanov Russian University of Economics (Voronezh branch), Voronezh, Russia

**Аннотация:** В рыночной экономике основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Для максимизации данного показателя необходимо проводить анализ формирования и изменения финансовых результатов и их составляющих доходно-расходных элементов с целью формирования информационной базы для принятия управленческих воздействий для повышения доходности анализируемого предприятия за анализируемый период. Для этого выявляют как общие показатели, так и частные, которые оказали наибольшее воздействие на сформировавшиеся величины, а именно: себестоимость произведенной продукции и управленческие расходы.

**Abstract:** In a market economy, the main goal of entrepreneurial activity is to make a profit. To maximize this indicator, it is necessary to analyze the formation and changes in financial results and their constituent income and expense elements in order to form an information base for taking management actions to increase the profitability of the analyzed enterprise for the analyzed period. To do this, both general indicators and private ones are identified, which had the greatest impact on the formed values, namely: the cost of production and administrative expenses.

**Ключевые слова:** прибыль, доходность, себестоимость, расходы, экономическая эффективность.

**Keywords:** profit, profitability, cost, expenses, economic efficiency.

В рыночной экономике основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, увеличение материальной заинтересованности участников бизнеса в результатах финансово-хозяйственной деятельности. Максимизация прибыли в этой связи является первостепенной задачей предприятия. На величину прибыли в производственной деятельности оказывают влияние факторы субъективного характера и объективные, не зависящие от деятельности хозяйственного объекта [1, 3].

Проведем исследование и разработаем мероприятия, направленные на повышение прибыльности основной деятельности ООО «Компания «Воронежский оконный завод».

На конец анализируемого периода исследования наблюдается значительное снижение объема реализации, но при этом себестоимость реализованной продукции снижается большими темпами за счет снижения затрат на производство продукции, сокращения коммерческих и роста управленческих расходов. Данное обстоятельство привело к снижению убытка от продаж на конец анализируемого периода исследования, что, с одной стороны, говорит о положительной динамике, а с другой, свидетельствует о том, что по-прежнему, у предприятия наблюдается негативная ситуация в реализации продукции. Прочая деятельность аналогично предыдущему периоду положительно сказалась на формировании финансовых результатов, что привело к наличию чистой прибыли за отчетный период. Тем не менее при значительном объеме продаж, предприятие не получает прибыль от основной деятельности, что свидетельствует о необходимости работы над повышением эффективности производства и реализации продукции.

Расчет основных показателей рентабельности по предприятию выполнен в табл. 1.

Таблица 1 – Результативные показатели деятельности ООО «Компания «Воронежский оконный завод» за 2020-2022 гг., %

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста, %	
				2021-2020	2022-2021
Общая величина имущества предприятия, т.р.	127656	153460	147932	120,21	96,40
Собственный капитал, т.р.	6120	6503	7125	106,26	109,56
Оборотные средства, т.р.	116948	138001	123742	118,00	89,67
Выручка от продаж, т.р.	535068	694867	381856	129,87	54,95
Прибыль от продаж, т.р.	-1379	-4348	-803	315,30	18,47
Чистая прибыль, т.р.	350	383	622	109,43	162,40
Рентабельность активов, %	0,27	0,25	0,42	91,03	168,47
Рентабельность инвестиций, %	5,72	5,89	8,73	102,98	148,22
Рентабельность собственного капитала, %	5,72	5,89	8,73	102,98	148,22

При оценке данных, представленных в таблице, видно, что в 2020 году показатели рентабельности имеют существенно отличающиеся друг от друга значения, в частности, рентабельность активов принимает предельно низкое значение, что связано с малым абсолютным значением чистой прибыли относительно величины имущества. При этом показатели рентабельности инвестиций и рентабельности собственного капитала принимают достаточно высокое значение, что связано, прежде всего, не с высоким значением прибыли за период, а с низким уровнем собственного капитала.

В 2021 году наблюдается разнонаправленная, но незначительная динамика всех показателей рентабельности. Данное обстоятельство отражает в целом относительно стабильную тенденцию в эффективности использовании имущества и капитала предприятия.

На конец анализируемого периода исследования наблюдается положительная динамика всех показателей рентабельности. Данное обстоятельство отражает в целом относительно стабильную тенденцию в эффективности использовании имущества и капитала предприятия.

С целью оценки уровня и динамики показателей прибыли составляется табл. 2, в которой используются данные бухгалтерской отчетности предприятия из формы «Отчет о финансовых результатах».

Таблица 2 – Динамика формирования показателей прибыли на ООО «Компания «Воронежский оконный завод», тыс. р.

Показатели	2021 год	2022 год	Удельный вес, %		Темп роста, %
			2021 год	2022 год	
1. Выручка от продаж	694867	381856	100,00	100,00	54,95
2. Себестоимость продукции	674592	355109	97,08	93,00	52,64
3. Валовая прибыль	20275	26747	2,92	7,00	131,92
4. Прибыль от продаж	-4348	-803	0,63	0,21	18,47
5. Прибыль до налогообложения	479	777	0,07	0,20	162,21
6. Чистая прибыль	383	622	0,06	0,16	162,40

При оценке данных, представленных в таблице, видно, что в базисном периоде значительный удельный вес в составе себестоимости реализованной продукции занимают коммерческие и управленческие расходы, что подтверждается существенной разницей в доле валовой прибыли и прибыли от продаж в общей величине реализованной продукции. В результате в данном периоде прибыль от продаж, характеризующая доходность основной деятельности, принимается отрицательное значение, характеризуя наличие убытка от основной деятельности. Прочая деятельность оказала существенное воздействие на формирование конечных показателей прибыли. Данная динамика позволила предприятию

получить прибыль за период, хотя и в незначительном размере, которая была использована на нужды предприятия и его собственников.

В отчетном периоде предприятие значительно снизило объемы продаж, что подтверждается динамикой показателя выручки. При этом себестоимость продукции снизилась большими темпами, что привело к снижению удельного веса последней в объеме реализации. Рост управленческих расходов наряду с увеличением себестоимости продукции негативно сказались на показателе прибыли от продаж, что явилось негативной тенденцией и сказалось на снижении финансового результата от основной деятельности, хотя в абсолютном значении данный убыток от основной деятельности существенно снизился. Прочая деятельность оказала существенное положительное воздействие на формирование конечных показателей прибыли. В результате предприятие получило прибыль за период аналогично предыдущему периоду.

В рамках повышения доходности основной деятельности выделяют два направления: наращивание объема продаж и снижение себестоимости реализованной продукции.

В условиях нестабильно развивающейся внешней среды, санкционного давления на отечественную экономику увеличение реализации является достаточно сложным и долгосрочным процессом, требующим проведения достаточной серьезной прогнозной оценки [2,4,5].

При снижении периода отдачи от проводимых мероприятий следует проводить корректировку затрат на производство и реализацию продукции. Нами предлагается оптимизировать управленческие расходы как единственную часть себестоимости реализованной продукции, которая возросла в абсолютном значении за период исследования.

Предприятие в своей деятельности наращивает управленческие расходы, несмотря на снижение объемов продаж, но данные управленские воздействия, направленные на попытки роста показателей прибыли, не затрагивают управленские расходы, следовательно, в качестве предлагаемых мероприятий по повышению финансовых результатов следует рассматривать как реальное наращивание объема продаж, что является более долгосрочной перспективой, так и снижение величины управленские расходов в краткосрочном периоде.

При осуществлении проектных мероприятий нами предлагается рассмотреть возможность осуществления данных расходов с применением конкурентных процедур, практика использования которых достаточно широко рассмотрена в гражданском законодательстве, в том числе и при осуществлении закупок коммерческими организациями.

Из четырех рассмотренных возрастающих статей управленческих расходов предлагается оптимизировать путем проведения конкурентных закупок три, а именно: содержание административных зданий, оплата услуг связи, канцелярские принадлежности.



Командировочные расходы в данном случае в большей степени зависят от неконтролируемых факторов, так как значительная часть данных расходов подлежит осуществлению в других регионах России.

На рис. 1 представлена официальная статистика по осуществлению конкурентных процедур в России за 2022 год согласно данных Федеральной службы государственной статистики.

Следует отметить, что средний процент экономии от осуществления закупочных процедур составил 26,07 %.

Следовательно, при прогнозировании эффекта от осуществления мероприятий по снижению управленческих расходов путем проведения закупочных процедур будем отталкиваться от этих данных.

Период	Среднее количество участников конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Процент экономии
2022 год		
I квартал 2022 года	2,5	19,14
II квартал 2022 года	2,87	12,13
III квартал 2022 года	2,54	22,92
2022 год	2,51	26,07

Рисунок 1 – Статистика осуществления закупок в РФ за 2022 год по кварталам

Предлагается на торги выставить следующие расходы:

- содержание административных зданий: оказание услуг по уборке помещений и территории завода, поставка питьевой воды.

- оплата услуг связи: оказание услуг проводной связи (городской и междугородной), оказание услуг сотовой связи, предоставление доступа к сети Интернет.

- канцелярские принадлежности: закупка канцелярских товаров, бумаги, обслуживание офисной техники.

В табл. 3 рассчитаем процент снижения затрат на данные расходы.

Таблица 3 – Сравнительное соотношение между расходами путем проведения конкурентных процедур и прямыми закупками

Наименование	Сумма расходов, тыс. р.		Сумма экономии, тыс. р.
	закупка у ед. поставщика	Электронный аукцион	
Содержание административных зданий: оказание услуг по уборке помещений и территории завода, поставка питьевой воды	3821	2829	992
Оплата услуг связи: оказание услуг проводной связи	1149	850	299
Канцелярские принадлежности: закупка канцелярских товаров, бумаги, обслуживание офисной техники	725	536	189
<b>ИТОГО</b>	<b>5695</b>	<b>4215</b>	<b>1480</b>

Экономический эффект от предлагаемых мероприятий сведен в табл. 4.

Таблица 4 – Экономический эффект от предлагаемых мероприятий в ООО «Компания «Воронежский оконный завод»

Мероприятие	Показатели	До мероприятия	После мероприятия
Применение конкурентных процедур в рамках снижения управленческих расходов	1. Выручка от продаж, тыс. р.	381856	
	2. Себестоимость продукции, тыс. р.	355109	
	3. Коммерческие расходы	1844	
	4. Управленческие расходы	25706	24226
	5. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. р.	-803	677
	6. Чистая прибыль	622	1805
	7. Прирост чистой прибыли, тыс. р.	1183	
	8. Затраты на осуществление мероприятия, тыс. р.	285,6	
	9. Срок окупаемости затрат на мероприятие, год	0,3	

Получили, что эффект от проводимых мероприятий заключается не столько в окупаемости понесенных расходов на данные мероприятия, сколько в реальном снижении уровня постоянных расходов, что в условиях ограниченности сбыта является одной из приоритетных задач.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 214 с.

2. Бурмистрова, Л. М. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / Л. М. Бурмистрова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 224 с.
3. Карпова, Е. Н. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / Е. Н. Карпова, Е. А. Чумаченко. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 285 с.
4. Наумова, Т. М. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / Т. М. Наумова. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2021. – 102 с.
5. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К, 2021. – 293 с.

### REFERENCES

1. Abdugarimov, I. T. Analysis of the financial situation and the financial service results of the pre-primary structure : educational toolkit / I. T. Abdugarimov, M. V. Bepalov. – Moscow: Infra-M, 2019. – 214 p.
2. Burmistrova, L. M. Financial literature (enterprise): educational toolkit / L. M. Burmistrova. – Moscow: infra-m, 2020. – 224 p.
3. Karpova, E. N. Financial literature (enterprise): educational toolkit / E. N. Karpova, E. A. Chumachenko. – Moscow: Infra-M, 2021. – 285 p.
4. Naumova, T. M. Economics of enterprises : educational and methodological equipment / T. M. Naumova. – Yoshkar-Ola : PGU, 2021. – 102 p.
5. Economics of small and medium business: textbook / E. I. Balalova, O. V. Baskakova, M. Sh. Machabeli, T. V. Rudakova. – Moscow : Dashkov and K, 2021. – 293 p.

DOI: 10.58168/MOTY\_106-110

УДК 636\*6

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

### IMPROVING ENTERPRISE MANAGEMENT BASED ON INFORMATION TECHNOLOGY

**Кончакова М.С.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Konchakova M.S.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Перепелов Я.Д.**, курсант, Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», Воронеж, Россия

**Perepelov Y.D.**, cadet, Military Training and Research Center of the Air Force «Air Force Academy named after prof. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin», Voronezh, Russia

**Яковлев А.В.**, канд. техн. наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Yakovlev A.V.**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Бухонова Н.М.**, канд. экон. наук, доцент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (Воронежский филиал), Воронеж, Россия

**Bukhonova N.M.**, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Russian University of Economics, G.V. Plekhanov, Voronezh branch, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Применение современных информационных технологий позволяет предприятию повысить производительность труда, снижает складские и транспортные затраты, снижает запасы. Оптимизируя информационный поток, предприятие может существенно сократить время на принятие эффективных управленческих решений. Оптимизируются действия поставщиков и потребителей, происходит снижение времени при транспортировке продукции, повышается согласование всех звеньев транспортно-производственной цепочки. Все вышперечисленное, будет способствовать увеличению прибыли предприятия, улучшению его финансовой устойчивости. Грамотное использование информационных технологий повышает конкурентоспособность предприятия.

**Abstract:** The use of modern information technologies allows the company to increase labor productivity, reduce warehouse and transportation costs, and reduce inventories. By optimizing the information flow, an enterprise can significantly reduce the time for making effective management decisions. The actions of suppliers and consumers are optimized, time is reduced during product

transportation, and coordination of all links in the transport and production chain is increased. All of the above will contribute to increasing the company's profits and improving its financial stability. The competent use of information technology increases the competitiveness of the enterprise.

**Ключевые слова:** система управления, информационные процессы, программное обеспечение, экономическая эффективность.

**Keywords:** management system, information processes, software, economic efficiency.

Для успешного функционирования предприятия необходимо исследовать информационные процессы, протекающие внутри предприятия и оказывающие на него отрицательные и положительные воздействия. Взаимодействие участников цепи поставок на основе информационных технологий приведет к оптимизации затрат. Любая деятельность предприятия зависит от информационного поля, которое его окружает и воздействует на него. Решению этих задач будет способствовать инструментарий информационной логистики.

Акционерное общество «Кировская керамика» является одним из старейших предприятий промышленности строительных материалов и стройиндустрии Российской Федерации. Основные виды деятельности: производство керамических санитарно-технических изделий, производство керамических плит и плиток. Предприятие оснащено новейшим оборудованием западноевропейских фирм и прогрессивными технологиями. Рассмотрим состав и структуру имущества предприятия и источников его образования. Для этого проведем горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса предприятия.

За 2021 год общая стоимость имущества увеличилась на 782989 т.р. или на 13,4%. Увеличение общей стоимости имущества произошло за счет увеличения оборотных активов предприятия АО «Кировская керамика» на 18,1%, а также произошло увеличение дебиторской задолженности на сумму 73079 т.р., и за счет увеличения денежных средств на 1572207 т.р.

Произошло изменение стоимости внеоборотных активов в 2021 г. Стоимость внеоборотных активов уменьшилась на 398001 т.р. или на 3,1 %, это произошло за счет снижения стоимости основных средств на 86481 т.р. или на 7,9 %.

Происходит изменение в составе оборотных активов: сумма запасов увеличилась за 2021 г. на 2,5%, сумма дебиторской задолженности также увеличилась на 73079 т.р. или на 11,4%, сумма денежных средств также увеличилась на 1572207 т.р. или на 89,1%, сумма прочих оборотных активов уменьшилась на 281 т.р. или на 69,2%.

В 2022 году произошли следующие изменения в составе имущества АО «Кировская керамика». Общая стоимость имущества увеличилась на 23,4%. Это происходит за счет изменения стоимости внеоборотных активов которые увеличилась на 249374 т.р.. также мы наблюдаем увеличение стоимости оборотных активов в 2022 на 1297693 т.р., или на 24,2%.

При этом увеличилась стоимость запасов на 233755 т.р. или на 29,8% и снизилась сумма дебиторской задолженности на 70261 т.р. или на 8,9%, а сумма денежных средств увеличилась на 123970 т.р. или на 3,7%.

За 2021 год стоимость собственного капитала увеличилась на 752772 т.р. за счет увеличения нераспределенной прибыли на 753123 т.р. Увеличение долгосрочных обязательств можно рассматривать как положительную тенденцию.

В 2022 году происходит увеличение суммы собственного капитала на сумму 1544616 т.р. или на 25,0 %, это происходит за счет увеличения нераспределенной прибыли. Снизилась сумма краткосрочных обязательств на 89960 т.р. или на 27,2 %, за счет снижения кредиторской задолженности на 92311 т.р. за счет снижения доходов будущих периодов на 145 т.р.

В 2022 происходит увеличение доли собственного капитала на 1,2 % и она составила 94,5 % в общей стоимости имущества предприятия. Доля заемных средств сократилась на 2,1 % за его счет уменьшения доли кредиторской задолженности.

Проводя анализ табл. 1, в которой представлен перечень программного обеспечения, которое используется в АО «Кировская керамика» с его характеристиками и выполняемыми им функции.

Таблица 1 – Перечень программного обеспечения, используемого в компании АО «Кировская керамика»

Программное обеспечение	Функции
Microsoft Word, Microsoft Excel	Предназначено для создания и редактирования текстовых документов. Предназначено для создания и редактирования таблиц, формул и графиков
1С: «Бухгалтерия», 1С «Заработная плата и кадры», 1С «Табельщики»	Предназначено для ведения и автоматизации бухгалтерского учета, а также для управления денежными расчетами, кадрами т.д.
ЛОЦМАН:PLM, Компас3D	Предназначено для проектирования в 2D и 3D проекциях, а также передачи готовых моделей в производство
SAP, СЭД DIRECTUM	Интеграции корпоративной системы электронного документооборота DIRECTUM и ERP-системы SAP R/3, характеризующее общее информационное пространство на базе предприятия и эффективного планирования ресурсов и рабочих процессов

Проводя анализ табл. 1, можно сделать вывод, что на предприятии АО «Кировская керамика» в основном используют программы зарубежных и отечественных производителей, таких как Microsoft и 1С. Ряд программ можно отнести к специализированным, которые предназначены для специального использования при создании моделей выпускаемой продукции, а также используются для инженерных расчетов.

Для того чтобы оптимизировать технические и технологические процессы, нами предлагается внедрить модуль SAP MM PUR.

В табл. 2 представлены данные, характеризующие работу предприятия на до и после внедрения модуля SAP MM PUR.

Таблица 2 - Сроки выполнения заявки на закупку до и после внедрения модуля SAP MM PUR

Название этапа	Срок выполнения заявки до внедрения модуля, дней		Срок выполнения заявки после внедрения модуля, дней	
	Минимум	Максимум	Минимум	Максимум
Создание и одобрение заявки	4	6	1	3
Согласование списков участников тендера	6	11	3	7
Передача заявки в тендерный отдел	1	1	1	1
Исполнение тендера	9	30	7	24
Номинация поставщика (-ов), подписание номинации	7	12	2	4
Согласование и подписание договора с поставщиком	20	35	20	40
Итого	47	95	34	79

Анализируя данные табл. 2, можно сделать вывод, что происходит сокращение срока выполнения закупки в 1,2 раза при внедрении заявленного модуля.

Сокращение сроков происходит практически по всем этапам от 1 до 20 максимум.

При внедрении программного продукта, произойдет сокращение общих затрат на 5586000 рублей в год. Общие расходы на внедрение программного продукта составят 1,5 млн рублей. Затраты также будут учитывать работу персонала на стадии внедрения.

Срок окупаемости программного продукта составит около 3 месяцев. За счет реализации предложенного мероприятия у предприятия произойдет повышение качества продукции и снижение затрачиваемых ресурсов.

Общий экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий оценим методом чистого дисконтированного дохода.

Соответственно, чистый дисконтированный доход будем рассчитывать за 1 года реализации проекта по формуле

$$- ЧДД = \sum_{t=0}^T (P_t - Z_t) \times \frac{1}{(1 + E_0)^t}, \quad (1)$$

$$ЧДД = (5586000 - 1500000) \times \frac{1}{(1 + 0,282)} = 3187207 \text{ р.}$$

Одновременно с расчетом чистого дисконтированного дохода определим индекс доходности капитальных вложений.

$$- ИД = \frac{1}{K} \times \left( \sum_{t=0}^T (P_t - Z_t) \times \frac{1}{(1 + E_d)^t} \right), \quad (2)$$

$$ИД = \frac{1}{1500000} \times 3187207 = 2,12$$

Т.к.  $ИД > 1$ , то инвестиционный проект по внедрению предложенных мероприятий будет целесообразным. Следовательно, экономический эффект от реализации проекта составит 3 187 207 рублей.

Предложенное мероприятие по повышению эффективности деятельности предприятия на основе внедрения информационных технологий экономически выгодно.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
2. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учебное пособие / Л. П. Гаврилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 369 с.
3. Голицына, О. Л. Информационные системы и технологии : учебное пособие / О. Л. Голицына, Н. В. Максимов, И. И. Попов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 400 с.
4. Егоров, Ю. Н. Логистика : учебное пособие / Ю. Н. Егоров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.
5. Информационные технологии в менеджменте : учебное пособие / В. И. Карпузова, Э. Н. Скрипченко, К. В. Чернышева, Н. В. Карпузова. – 2-е изд., доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 301 с.

### REFERENCES

1. Akperov, I. G. Information technologies in management : textbook / I. G. Akperov, A. V. Smetanin, I. A. Konopleva. – Moscow : INFRA-M, 2019. – 400 p.
2. Gavrilov, L. P. Information technologies in commerce : a textbook / L.P. Gavrilov. – 2nd ed., reprint. and add. – Moscow : INFRA-M, 2022. – 369 p.
3. Golitsyna, O. L. Information systems and technologies : a textbook / O. L. Golitsyna, N. V. Maksimov, I. I. Popov. – Moscow : FORUM : INFRA-M, 2023. – 400 p.
4. Egorov, Yu. N. Logistics : a textbook / Yu. N. Egorov. – Moscow : INFRA-M, 2021. – 256 p.
5. Information technologies in management : a textbook / V. I. Karpuzova, E. N. Skripchenko, K. V. Chernysheva, N. V. Karpuzova. – 2nd ed., add. – Moscow : University textbook : INFRA-M, 2020. – 301 p.



DOI: 10.58168/MOTY\_111-118

УДК 336.74

**ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИЧЕСТВА: ВИДЫ, МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ  
И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ**  
FINANCIAL FRAUD: TYPES, METHODS OF DETECTION AND PREVENTION

**Короткая А.Ю.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Korotkaia A.Yu.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Зиновьева И.С.**, д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Zinovyeva I.S.**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные виды финансового мошенничества. Проанализированы результаты опроса россиян, проведенного компанией «Ингосстрах» и НАФИ за 2022-2023 гг., которые демонстрируют увеличение количества случаев столкновения жителей страны с преступлениями в рамках денежного обращения. Делается вывод, что наиболее уязвимыми категориями, которые сталкиваются с финансовым мошенничеством, являются пожилые граждане, люди, не получившие высшее образование, и женщины. Определен алгоритм действий для человека, столкнувшегося с финансовым мошенничеством, рассмотрены методы выявления и предотвращения различных видов мошенничества. В заключении делается вывод о необходимости повышения финансовой грамотности населения и освещения случаев финансового мошенничества в средствах массовой информации.

**Abstract:** this article discusses the main types of financial fraud. The results of a survey of Russians conducted by «Ingosstrakh» and NAFI for 2022-2023 are analyzed, which demonstrate an increase in the number of cases of residents of the country encountering crimes within the framework of monetary circulation. It is concluded that the most vulnerable categories that face financial fraud are senior citizens, people who have not received higher education, and women. The algorithm of actions for a person faced with financial fraud is defined, methods of detecting and preventing various types of fraud are considered. In conclusion, it is concluded that it is necessary to improve the financial literacy of the population and cover cases of financial fraud in the media.

**Ключевые слова:** финансовое мошенничество, финансовое преступление, кибермошенничество, махинации, денежное обращение.

**Keywords:** financial fraud, financial crime, cyber fraud, fraud, money circulation.

В России за последние годы участились случаи возникновения преступлений в виде финансового мошенничества. Это ведет к возникновению угрозы для всего населения страны, поскольку действия преступников основываются на корыстных целях и злоупотреблении человеческим доверием. Мошенники регулярно разрабатывают новые схемы обмана людей для собственного финансового обогащения путем хищения чужих активов. При этом лица, совершающие противоправное деяние, могут затрагивать интересы не только отдельных людей, но и крупных предприятий, организаций, государственных структур и правительств по всему миру. Подобные риски приводят к потере доверия, сильным эмоциональным переживаниям по поводу материальной безопасности со стороны тех, кто может стать пострадавшей стороной, попав в схему финансового мошенничества.

В соответствии с проведенным исследованием страховой компании «Ингосстрах» совместно с Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), выявлено, что в 2022 году 82 % россиян хотя бы раз столкнулись с попытками проведения финансовых махинаций [3]. В 2023 году данный показатель составил 91%, что говорит о существенном росте преступлений в сфере денежного обращения (рис. 1). Это связано, в первую очередь, с падением качества жизни населения России на фоне экономического кризиса, санкционных ограничений, высокой инфляции и низких заработных плат. Люди, находящиеся в затруднительном положении, идеально подходят для того, чтобы попасться на уловку мошенников, которые могут воспользоваться разными психологическими приемами для достижения своей цели – обогащения за счет другого человека. Благоприятным фактором для этого также является интенсивное развитие цифровых платформ.



Рисунок 1 – Доля россиян, столкнувшихся с различными видами финансовых мошенничеств

При этом наиболее уязвимыми категориями, которые сталкиваются с финансовым мошенничеством, являются пожилые граждане, люди, не получившие высшее образование, и женщины. В среднем, пострадавшие, в следствие противоправного деяния, граждане, отдают в руки мошенников от 50 тыс. руб. до 100 тыс. руб. Наиболее популярными финансовыми махинациями, в результате которых может произойти хищение денежных средств, являются звонки от представителей «банков». За период 2022-2023 гг. количество россиян, столкнувшихся с данным видом мошенничества выросло на 9%. В то же время на 8% увеличилось число случаев обмана в Интернете, связанного с предложением быстро заработать на инвестициях. Также за исследуемый период на 7% возросло количество россиян, которые получили на электронную почту в личные сообщения письма с подозрительными ссылками, с помощью которых можно получить личные и платежные данные. Наименьшее количество финансовых мошенничеств приходится на получение предложений о выплате государственной компенсации (в том числе о выигрыше в лотерее), а также на обманные звонки от «родителей» и «знакомых». Их количество за период 2022-2023 гг. увеличилось на 6% и 7%, соответственно. Данный факт требует изучения современных методов и способов снижения рисков попадания людей в мошеннические схемы. В том числе необходимо определить основной механизм действий для человека, столкнувшегося с финансовым мошенничеством. В качестве примера рассмотрим наиболее популярные виды мошенничества.

1. Звонки от «представителей» банков или правоохранительных органов.

Финансовые мошенники маскируются под представителей банковских организаций или государственных структур с целью повышения доверия или, наоборот, страха со стороны жертвы. Подобная схема звонков проходит в два этапа: вызвать растерянность человека, а затем получить от него платежные данные, с помощью чего денежные средства жертвы переводят на свои счета. В таком случае пострадавшему будет очень трудно вернуть свои финансовые активы, поэтому важно изучить алгоритм действий при попадании в подобную махинационную схему. Благодаря этому, станет возможным предотвратить хищение собственных средств с банковской карты.

Во-первых, когда человек понял, что при звонке столкнулся с мошенниками и раскрыл им информацию с персональными данными, ему необходимо в самое кратчайшее время обратиться в банк, чтобы заблокировать карту, с которой мошенники могут списать деньги. Это можно сделать с помощью специального приложения, либо звонка на «горячую линию». Другим решением проблемы является перевод денежных средств с скомпрометированной карты на другой счет, например, родственника. Если же средства мошенники успели списать до того, как были проделаны данные действия, пострадавший должен написать заявление в

полицию, предоставив выписку банка о проведенных операциях третьими лицами. В то же время нужно написать заявление в банк в течение одного дня с момента хищения денежных средств. После его рассмотрения шансы возврата денег пострадавшей стороне от мошенничества повышаются.

Также для того, чтобы защитить население и предотвратить возможность финансового обмана со стороны преступников, Банк России предлагает ознакомиться с информационной страницей, где прописаны рекомендации для пользователей и регулярно обновляется список возможных мошеннических схем. Новой преступной схемой у злоумышленников стало списание денежных средств по QR-коду без платежных данных [4]. Помимо этого, финансово-кредитные организации используют современные технологии для выявления мошенников и ложных звонков: голосовая идентификация, отслеживание и блокировка номеров, мониторинг всех транзакций и др. При обнаружении подозрительной операционной активности сотрудники банка могут связаться с владельцем счета или карты, чтобы удостовериться в проведении ими операций [2].

Некоторые банки для того, чтобы предотвратить мошеннические схемы по отношению к своим клиентам, устанавливают лимиты на снятие денежных средств. Например, пользователь классической банковской карты «Сбербанк» не может снять в банкомате больше 150 тыс. руб. наличных средств за ступи. Также ключевую роль в профилактике финансового мошенничества играет сотрудничество банков и правоохранительных органов. По данным Центрального банка РФ, благодаря проводимым мероприятиям, в 2023 г. удалось предотвратить мошеннические хищения на сумму 5,8 трлн. руб., а также отразить 34,8 млн. попыток финансовых преступников украсть денежные средства у граждан страны [5]. Это доказывает эффективность существующих методов борьбы с финансовым мошенничеством по причине звонков и краж персональных и платежных данных, которые значительно снижают количество случаев мошенничества в стране.

2. Предложение в Интернете заработать денежные средства путем инвестирования и приобретения цифровой валюты.

Финансовые мошенники предлагают гражданам вложить денежные средства в цифровую валюту, а затем, спустя время, заработать на этом значительные суммы в реальных рублях. Зачастую подобная схема проводится посредством Telegram-каналов, где предлагают внести депозит, например, 5 тыс. руб., а затем на следующий день получить 150 тыс. руб. Но, чтобы получить средства, нужно снова внести денежную сумму в размере 1/10 от выигрыша и налог 13%, т.е. 15 тыс. руб. и еще дополнительно 19,5 тыс. руб. Но в конце концов «инвестор» не получит своих денежных средств и будет обманут. Так, в июле 2023 года две

жительницы Тульской области, попавшись на такую махинацию, лишились в совокупности 3,8 млн. руб.

В случае, если человек самостоятельно переводил мошенникам денежные средства, то для банка это будет являться достаточно сложной для разрешения ситуаций, ведь определить того, кому были переведены деньги, достаточно трудно, а требование пострадавшего вернуть украденные денежные средства, не будет удовлетворено банком. Но несмотря на это, заявление в банк и полицию написать стоит, ведь может произойти такая ситуация, что банковская система при переводе денежных средств определила реквизиты получателя как мошеннические в связи с многочисленными жалобами на них. По этой причине деньги могут зависнуть в системе и не дойти до получателя. В таком случае шансы на возвращение денежных средств будут почти 100%. В других ситуациях возврат средств невозможен и дальнейшие разбирательства будут проходить через полицию.

Важно знать приемы для выявления инвестиционных преступлений, чтобы не стать жертвой данного вида мошенничества. Первым признаком является то, что преступники обещают высокую доходность по сравнению с официальными биржами (10-15% от вложений) за быстрый промежуток времени (до 2 месяцев) [2]. Ко второму признаку можно отнести моральное давление, грубое и неграмотное общение и срочное требование перевести необходимую сумму. Третьим важным признаком является то, что перевести денежные средства нужно либо на банковскую карту, либо на криптовалютный кошелек. Четвертый признак – требование установить на телефонный или компьютерный девайс стороннюю программу.

Основной проблемой махинаций в сфере «инвестиций» является то, что Роскомнадзор и ЦБ РФ не может выявлять их на цифровой площадке Telegram, в связи с политикой конфиденциальности пользователей. Также законодательная база страны ограничивает деятельность правоохранительных органов в этой области. На данный момент не существует эффективных методов снижения количества подобных финансовых мошенников. Для предотвращения обманных инвестиционных схем необходимо на государственном уровне регулировать процессы мошенничества в мобильном приложении Telegram, а также с помощью СМИ дать общественную гласность данной проблеме и ее существованию.

### 3. Электронные сообщения с подозрительными ссылками.

Злоумышленники отправляют жертве сообщение на электронную почту, предлагая приобрести со скидкой какой-либо товар или услуги, либо получить подарок от известного бренда, который вызывает доверие. После перехода по ссылке человек вбивает свои личные данные, которые получают мошенники. Затем преступники крадут денежные средства человека. На данную уловку достаточно легко попасться даже финансово грамотному

человеку, поэтому мошенничество по электронным сообщениям остается популярным и на сегодняшний день.

Для выявления данного противоправного деяния получателю необходимо внимательно проанализировать поступившее сообщение. Мошенники редко обращаются по имени, поэтому если письмо начинается со слов «мой дорогой друг», «уважаемый клиент», то с большой вероятностью оно будет нести финансовую угрозу. Также преступники обещают очень дорогие призы за переход по ссылке, указание собственных данных и т.д. Лица, желающие совершить противоправное деяние, создают длинные домены, которые не подходят той организации, под именем которой они отправляют сообщение. Иными словами, если мошенник представляется компанией Яндекс, то у него не может быть ник `rt_123intro_i@mail.com`. Также призывы к тому, что предложение скоро не будет действовать и нужно как можно быстрее перейти по ссылке, являются признаком финансового мошенничества.

Если человек все-таки столкнулся с тем, что перешел по подозрительной ссылке, то стоит выполнить следующие действия незамедлительно: необходимо сразу же закрыть страницу и окно браузера (данное действие позволит отключить потенциальные соединения, которые могли возникнуть в следствие столкновения с вредоносной ссылкой, а также может предотвратить процесс перехода личной информации к третьим лицам); отключить девайс от Интернета, сетевого кабеля. В качестве альтернативного варианта можно включить режим полета. Также для сохранения денежных средств при утечке платежных данных, необходимо их перевести на другую карту, либо же ее заблокировать. Затем пострадавший может обратиться в правоохранительные органы, а также в службу технической поддержки веб-сайта для того, чтобы уведомить о существующей подозрительной ссылке.

Чтобы снизить количество финансовых мошенничеств, связанных с переходом по подозрительным ссылкам, существуют специальные системы по защите электронной почты. Если их использовать, то они обезопасят человека, предупредив его о том, что ссылка является вредоносной и опасной. В то же время сами сайты активно борются с данной проблемой благодаря системам шифрования, а также оформлению SSL-сертификата, существенно снижая риск попадания пользователя в финансовую ловушку и утечку данных, в следствии чего может произойти хищение денежных средств.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире активно развиваются и будут набирать обороты финансовые мошенничества. Одновременно с этим в России создаются Центральным Банком РФ, Роскомнадзором, правоохранительными органами эффективные механизмы борьбы с киберпреступлениями для обеспечения безопасности населения в сфере обращения денежных средств. Существующие подходы к предотвращению

подобных преступлений снижают риски попадания людей в финансовые махинации и уловки. Однако государственные структуры не могут контролировать все операции, которые проводятся мошенниками в Интернет-пространстве, поэтому ключевая роль в этом принадлежит самим людям. Населению важно знать о существующих видах финансовых преступлений, их основные признаки для того, чтобы вовремя, самостоятельно выявить обман и не раскрыть личные и платежные данные. В этой связи необходимо повышение финансовой грамотности всех слоев населения, а также освещение с помощью средств массовой информации случаев финансового мошенничества, чтобы большее количество людей осознало проблему и ее существование. Это даст возможность снизить количество преступлений в сфере денежного обращения и защитить накопления населения в России.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Басова М. Е. Финансовое мошенничество / М. Е. Басова // Право и экономика. – 2020. – № 2. – С. 72-76.
2. Шульга И. Г. Как противодействовать мошенничеству / И. Г. Шульга // Стандарты и качество. – 2021. – № 1. – С. 68-70.
3. Исследование «Ингосстраха» и НАФИ: мошенники стали чаще атаковать россиян // Ведомости. – URL: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2023/09/28/issledovanie-ingosstraha-i-nafi-moshenniki-stali-chasche-atakovat-rossiyan](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/09/28/issledovanie-ingosstraha-i-nafi-moshenniki-stali-chasche-atakovat-rossiyan) (дата обращения 10.03.2024).
4. Мошенники звонят под видом Центробанка (ЦБ), действия финансовых мошенников // Банк России. – URL: [https://cbr.ru/information\\_security/pmp/](https://cbr.ru/information_security/pmp/) (дата обращения 09.03.2024).
5. Объем похищенных мошенниками средств в 2023 году вырос до 15,8 млрд рублей. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/945907> (дата обращения 10.03.2024).
6. Финансовое мошенничество: звонки из банка. – URL: <https://newizv.ru/news/2023-12-08/kak-moshenniki-kradut-vashi-dengi-predstavlyayas-sotrudnikami-banka-ili-politsii-424905> (дата обращения 10.03.2024).
7. Зиновьева И. С. Развитие дистанционного банковского обслуживания / И. С. Зиновьева, В. А. Полозова // Менеджер года-2023: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж, 2023. – С. 56-59.

### REFERENCES

1. Basova M. E. Financial fraud / M. E. Basova // Law and economics. – 2020. – No. 2. – pp. 72-76.
2. Shulga I. G. How to counteract fraud / I. G. Shulga // Standards and quality. – 2021. – No. 1. – pp. 68-70.

3. Ingosstrakh and NAFI research: fraudsters began to attack Russians more often // Vedomosti. – URL: [https://www.vedomosti.ru/press\\_releases/2023/09/28/issledovanie-ingosstraha-i-nafi-moshenniki-stali-chasche-atakovat-rossiyan](https://www.vedomosti.ru/press_releases/2023/09/28/issledovanie-ingosstraha-i-nafi-moshenniki-stali-chasche-atakovat-rossiyan) (accessed 03/10/2024).

4. Fraudsters call under the guise of the Central Bank (CB), the actions of financial fraudsters // Bank of Russia. – URL: [https://cbr.ru/information\\_security/pmp/](https://cbr.ru/information_security/pmp/) (accessed 03/9/2024).

5. The volume of funds stolen by fraudsters in 2023 increased to 15.8 billion rubles. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/945907> (accessed 03/10/2024).

6. Financial fraud: calls from the bank. – URL: <https://newizv.ru/news/2023-12-08/kak-moshenniki-kradut-vashi-dengi-predstavlyayas-sotrudnikami-banka-ili-politsii-424905> (accessed 03/10/2024).

7. Zinovieva I. S. Development of remote banking services / I. S. Zinovieva, V. A. Polozova // Manager of the Year-2023: materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference. – Voronezh, 2023. – pp. 56-59.



DOI: 10.58168/MOTY\_119-125

УДК 343.535

**БАНКРОТСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ: ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ**  
**BANKRUPTCY OF ORGANIZATIONS: ESSENCE, PROBLEMS, PREVENTIVE MEASURES**

**Кравцова А.Д.**, преподаватель СПО ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Kravtsova A.D.**, teacher of secondary vocational education, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Османова З.Н.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Osmanova Z.N.**, vocational education student Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** В статье рассмотрены понятия банкротства и несостоятельности, их сущность, а также методики, позволяющие с достаточной степенью достоверности прогнозировать неблагоприятный исход в работе предприятия, главные причины банкротства, виды причин, оценка риска банкротства и вероятность его избежания, меры по предупреждению несостоятельности. Как правильно и аккуратно вести бизнес, что следует делать для предупреждения банкротства. Начинающим компаниям следует учиться у тех, кто подал заявление о банкротстве, чтобы избежать той же участи. К сожалению, за многолетнюю практику проведения процедур банкротства количество предприятий, деятельность которых была возобновлена в результате восстановления платежеспособности организаций, минимально. Насколько это возможно, избегайте объявления банкротства.

**Abstract:** The article discusses the concepts of bankruptcy and insolvency, their essence, as well as a methodology that allows, with a sufficient degree of stability, to predict a sustainable outcome in the operation of an enterprise, the main causes of bankruptcy, types of causes, assessment of the risk of bankruptcy and measures to prevent insolvency. How to run a business correctly and accurately, what should be classified as bankruptcy? Start-up companies should research those who have filed for bankruptcy to avoid the same involvement. Unfortunately, for many years it has been the practice to carry out bankruptcy procedures for a number of enterprises, the activities of which were resumed as a result of the restoration of the solvency of organizations, at a minimum. As much as possible, avoid declaring bankruptcy.

**Ключевые слова:** банкротство, неплатежеспособность, несостоятельность, причины банкротства, экспертная оценка, финансовые обязательства, прогнозирование, имущество, моделирование, юридическое лицо.

**Keywords:** bankruptcy, insolvency, insolvency, causes of bankruptcy, expert assessment, financial obligations, forecasting, property, modeling, legal entity.

Банкротство – не идеальная ситуация для любого человека или бизнеса. Это может причинить вам финансовый ущерб в будущем, поэтому многие люди стараются изо всех сил этого избежать. Однако иногда дела идут не по плану, что может привести к серьезным сбоям, которые компания может оказаться не в состоянии преодолеть. Когда дело доходит до банкротств, лучший способ их избежать — избегать плохих долгов. Заимствование денег, не предназначенных для роста и развития, — это путь к хаосу.

Подача заявления о банкротстве бизнеса чревата рядом непредвиденных и неприятных последствий:

- За обанкротившимся бизнесом закрепляется доверенное лицо, что в конечном итоге приводит к продаже имущества предприятия даже без предварительного согласия владельца. Затем доверительный управляющий расплачивается с кредиторами.
- Владелец бизнеса может рассчитывать на то, что суд погасит весь долг; в действительности многие кредиты остаются обеспеченными. В этом случае суд может заставить продать имущество, чтобы расплатиться с кредиторами.
- Потеря права выкупа лишь временно останавливает усилия кредиторов
- Владельцы бизнеса часто страдают от испорченного кредитного рейтинга.
- Банкротство также может негативно повлиять на бизнес-инвесторов.

Независимо от того, возникают ли финансовые трудности из-за неэффективных бизнес-стратегий или из-за общей экономики, у владельца бизнеса остается только три варианта. Первый вариант — найти способы обеспечить большее финансирование, второй — объявить дефолт по кредитам, а последний вариант — подать заявление о банкротстве бизнеса. Хотя третий вариант и считается самым простым способом выхода из негативной финансовой ситуации, он оставляет черный след на авторитете владельца бизнеса.

Любому бизнесмену полезно периодически проверять состояние своего бизнеса. Когда он это сделает, следует обратить внимание на основные бизнес-показатели, такие как доход, размер прибыли, затраты и другие показатели. Это поможет избежать долгов и банкротства.

По российскому законодательству банкротство распространяется исключительно на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Банкротство оформляется только в порядке арбитражного суда. Для удовлетворения признаков банкротства предприятие должно иметь непогашенные долговые обязательства на сумму более 100 000 рублей (для предпринимателя - 10 000) и уклоняться от исполнения долга более 3 месяцев.

Недавнее исследование IBGE «Бизнес-демография и статистика предпринимательства» показало, что за последние 4 года закрыли больше компаний, чем открыли.

Несомненно, одними из основных причин этого являются плохое корпоративное управление и неэффективность в отношении финансового здоровья. В конце концов, внедрение передового опыта может снизить риски перед лицом экономического кризиса.

Во многих зарубежных журналах представлены основные возможности предупреждения банкротства, «среди альтернативных вариантов избежать банкротства компании во время кризиса, которые выходят за рамки сокращения персонала и расходов, можно назвать несколько основных причин», ниже они перечислены:

1. Обзор предлагаемых продуктов и услуг;
2. Изучение новых возможностей рынка;
3. Пересмотр долга;
4. Сокращение эксплуатационных расходов;
5. Осуществление экстренного бизнес-планирования;
6. Укрепление отношений с клиентами.

«На современном этапе развития российской экономики прогноз вероятности банкротства приобретает первостепенное значение, поскольку выявление неблагоприятных тенденций развития предприятия и своевременная диагностика его банкротства позволяют разработать программу финансовой стабилизации предприятия для преодоления финансового кризиса и исключения процедур банкротства» [5].

Наиболее очевидным индикатором проблем внутри бизнеса является множество долгов, которые продолжают накапливаться при отсутствии возможности их погасить. В такой ситуации менеджеры могут скрыть реальную ситуацию, чтобы довести компанию до преднамеренного банкротства – без независимого аудита выявить такие планы сложно.

Своевременный аудит важен еще и потому, что основной причиной ликвидации компаний является финансовый кризис.

К этому могут привести различные факторы: неэффективное управление заемным капиталом, получение компанией кредитов, превышающих ее собственные средства, просроченная дебиторская задолженность и многое другое.

К показателям риска банкротства, которые должны насторожить руководство, относятся также наличие убыточных подразделений и производств, снижение продаж и инвестиций.

Сущность банкротства предприятия представлена на рис. 1.

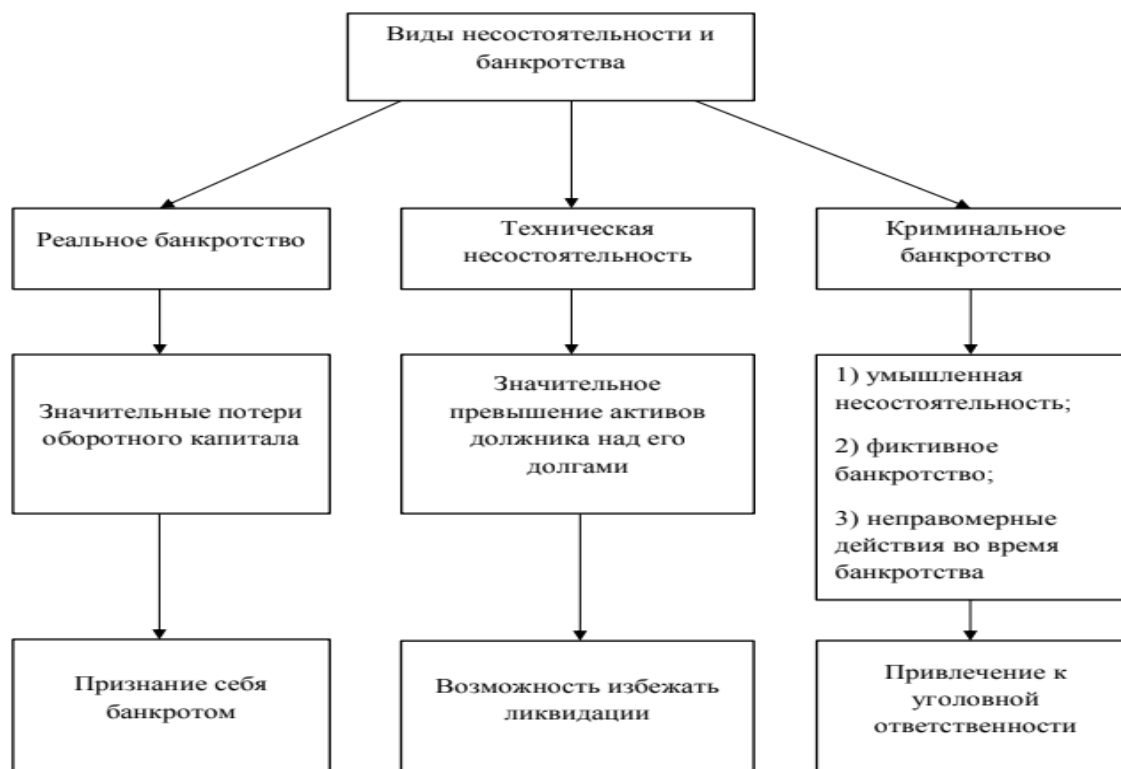


Рисунок 1 – Сущность банкротства предприятия

Компании-должнику не нужно ждать судебного обращения от кредиторов и налоговой службы – она может самостоятельно запросить процедуру банкротства.

Вот некоторые из основных причин того, что бизнес находится на грани банкротства или может обанкротиться:

1. Внешние условия ведения бизнеса, такие как рост конкуренции, общие затраты, связанные с ведением бизнеса.
2. Внутренние условия бизнеса, такие как слабое управление, неправильное местоположение, потеря клиентов и проблемы, связанные с кредитом.
3. Серьезные денежные проблемы, такие как потеря капитала, неспособность обеспечить новый капитал, когда это необходимо, высокий долг или трудности с денежным потоком.
4. Налоговые проблемы.
5. Несчастные случаи также могут быть одним из основных факторов, ведущих к банкротству бизнеса. Хотя страховка может покрывать судебные иски, бюрократическая волокита иногда не позволяет владельцу своевременно получить деньги [5].



Рисунок 2 – Причины банкротства

Недавний опрос Sebrae показал, что каждая четвертая компания не может избежать банкротства и существует в среднем всего 2 года.

Когда руководитель задумывается о мерах по выходу из финансового кризиса, в деликатные моменты экономики первое, что приходит на ум, — это увольнение сотрудников.

Однако во время кризиса в рамках финансового управления можно принять и другие меры, чтобы избежать банкротства. Подробнее о них мы поговорим ниже [3].

Существуют несколько основных видов банкротства представленных на рис. 3.

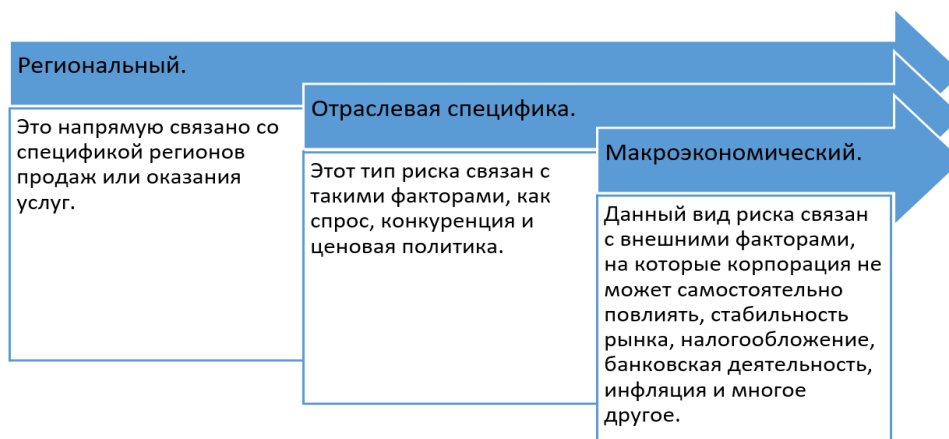


Рисунок 3 – Виды банкротства

Независимые эксперты должны оценить вероятность финансового краха. Это сложная, комплексная процедура, требующая учета множества факторов. Поэтому доверьте аудит

профессионалам. Они выберут оптимальные модели и методы расчета рисков – их великое множество, как отечественных, так и зарубежных [4].

Существует также качественный метод, «опирающийся на косвенные признаки, указывающие на платежеспособность предприятия» [4]. Но чаще всего специалисты прибегают к смешанному методу, сочетающему количественные и качественные критерии. Так аудиторы получают наиболее полную картину финансового положения бизнеса.

Расчет риска также предполагает использование абсолютных и коэффициентных моделей. Первый тип методов основан на данных об основном и оборотном капитале. Второй тип моделей требует расчета относительных показателей. Аудиторы могут оценивать отдельные факторы, не связанные друг с другом, или рассчитывать целый набор факторов, сравнивая, как они изменились с течением времени [8].

В настоящее время управляющий в деле о несостоятельности – это человек, который помещен в очень строгие рамки, где четко регламентирован каждый его шаг. «Восстановление платежеспособности - это об экономике, это о рисках предпринимательской деятельности, это о нестандартных решениях руководителя, и о какой свободе действий может идти речь, если административная ответственность руководителей зачастую столь формальна».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Безрукова, Т. Л. Способы увеличения прибыли / Т. Л. Безрукова, Е. М. Пивоварова, А. О. Носова // Студенческий научный форум : матер. 6 Междунар. студенческой электронной научной конференции, 15 февраля-31 марта 2014 года. – 2014. – Секция : Экономические науки. Проблемы анализа и прогнозирования предпринимательских структур лесопромышленного комплекса. – 11. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/607/2755>; <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/2775.pdf>.

2. Гизатуллина, О. М. Сравнительная характеристика методик оценки вероятности банкротства / О. М. Гизатуллина // Наука и образование транспорту. – 2013. – Т. 1. – № 1. – С. 138–140.

3. Как не допустить банкротства предприятия. – URL: <https://els24.com/article/1644-mery-po-preduprezhdeniyu-bankrotstva-organizatsii/>.

4. Кулакова Ю. Н., Кулаков А. Б. Теоретические основы формирования стратегии операционной деятельности промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 8 (479). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-strategii-operatsionnoy-deyatelnosti-promyshlennogo-predpriyatiya>.

5. Сидорова, В. Н. Особенности правового регулирования отношений несостоятельности (банкротства): история и современность // История государства и права. – 2016. – № 3. – С. 2-18.

6. Чалиев, А. А. Банкротство компании. Курс лекций // Персональный сайт к.э.н. Чалиева А.А. – URL: <http://chaliiev.narod.ru/bankrotstvo/>.

7. Щербаклова Л. Г. Правовые основы несостоятельности (банкротства) : учебное пособие для бакалавров / Л. Г. Щербаклова. – Москва : ВГУЮ (РПА Минюста России), 2016. – 160 с.

8. Эйтингтон, В. Н. Прогнозирование банкротства: основные методики и проблемы // HR-портал. – URL: <http://www.hr-portal.ru/article/prognozirovanie-bankrotstva-osnovnyie-metodiki-i-problemy>.

### REFERENCES

1. Bezrukova T. L. Ways to increase profits / T. L. Bezrukova, E. M. Pivovarova, A. O. Nosova // Student Scientific Forum: proceedings of the 6th International Student Electronic Scientific Conference, February 15-March 31, 2014. – 2014. – Section : Economic Sciences. Problems of analysis and forecasting of entrepreneurial structures of the timber industry. – 11. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/607/2755>; <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/2775.pdf>.

2. Gizatullina O. M. Comparative characteristics of methods for assessing the probability of bankruptcy // Science and education for transport. – 2013. – Vol. 1. – No. 1. – pp. 138-140.

3. How to prevent the bankruptcy of an enterprise. – URL: <https://els24.com/article/1644-mery-po-preduprezhdeniyu-bankrotstva-organizatsii/>.

4. Kulakova Yu. N., Kulakov A. B. Theoretical foundations of the formation of the strategy of the operational activity of an industrial enterprise // Economic analysis: theory and practice. – 2018. – № 8 (479). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-strategii-operatsionnoy-deyatelnosti-promyshlennogo-predpriyatiya>.

5. Sidorova V. N. Features of legal regulation of insolvency (bankruptcy) relations: history and modernity // History of the state and law. – 2016. – No. 3. – pp. 2-18.

6. Chaliev A. A. Bankruptcy of the company. The course of lectures // Personal website of Candidate of Economics Chaliev A.A. – URL: <http://chaliiev.narod.ru/bankrotstvo/>.

7. Shcherbakova L. G. The legal basis of insolvency (bankruptcy): textbook for bachelors. – Moscow: VGUY (RPA of the Ministry of Justice of Russia), 2016. – 160 p.

8. Eytinton V. N. Bankruptcy forecasting: basic methods and problems // HR portal. – URL: <http://www.hr-portal.ru/article/prognozirovanie-bankrotstva-osnovnyie-metodiki-i-problem>.

DOI: 10.58168/MOTY\_126-131

УДК 338

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ  
КОМПАНИИ****MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE  
OF THE COMPANY**

**Кравцова А.Д.**, преподаватель СПО ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Kravtsova A.D.**, teacher of secondary vocational education, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G. F. Morozov, Voronezh, Russia

**Якимова А.С.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Yakimova A.S.**, vocational education student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Актуальность вопроса дебиторской и кредиторской задолженностей имеют очень большое значение для предприятий, функционирующих в условиях рынка, т. к. умелое и эффективное управление этой частью текущих активов является неотъемлемым условием поддержания требуемого уровня ликвидности и платежеспособности. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью необходимо как для создания имиджа надежного дебитора, так и для обеспечения эффективной текущей деятельности предприятия. Также важно, чтобы состояние кредиторской задолженности как источника средств соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям развития бизнеса. Ведь недостаточная финансовая устойчивость может привести к чрезмерной закредитованности предприятия и нехватке средств для развития производства, а избыточная - помешать развитию и обременить расходы предприятия излишними запасами и резервами.

**Abstract:** The relevance of the issue of receivables and payables is of great importance for enterprises operating in market conditions, since skillful and effective management of this part of current assets is an essential condition for maintaining the required level of liquidity and solvency. The management of accounts receivable and accounts payable is necessary both to create an image of a reliable debtor and to ensure the effective day-to-day operation of the enterprise. It is also important that the condition of accounts payable as a source of funds meets the requirements of the market and meets the needs of business development. After all, insufficient financial stability can lead to excessive creditworthiness of the enterprise and a lack of funds for the development of



production, and excessive can hinder development and burden the costs of the enterprise with excessive reserves and reserves.

**Ключевые слова:** управление, дебет, кредит, предприятие, организация, задолженность, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, средний бизнес.

**Keywords:** management, debit, credit, enterprise, organization, debt, accounts receivable, accounts payable, medium business.

При ведении бизнеса иногда возникает необходимость покупать или продавать товары, или услуги в кредит. Здесь в игру вступают кредиторская и дебиторская задолженность.

Кредиторская задолженность и дебиторская задолженность являются противоположностями: кредиторская задолженность — это деньги, которые компания должна своим поставщикам, а дебиторская задолженность — это деньги, которые компания должна (обычно клиентам).

Когда дело касается бухгалтерского и бухгалтерского учета, часто возникает путаница между функциями дебиторской и кредиторской задолженности. Два типа счетов очень похожи по способу их записи в главной книге.

Однако важно различать эти два показателя в балансе компании, поскольку один из них является счетом обязательств, а другой — счетом активов. Их смешение может привести к отсутствию баланса, уменьшению оборотного капитала или, что еще хуже, к безнадежным долгам. Все это можно перенести в вашу стандартную финансовую отчетность.

Кредиторская задолженность (AP) считается счетом обязательств, поскольку на нем отслеживаются все средства, за которые владелец бизнеса несет ответственность при совершении сделок с третьей стороной. Компания фиксирует отток денег, которые она должна продавцам и поставщикам за товары и услуги, полученные ею в кредит.

Дебиторская задолженность (AR) — это счет текущих активов, на котором предприятие записывает суммы, которые оно имеет законное право получить от клиентов, получивших услуги или товары в кредит. Это отчет о прибылях и убытках, в котором отслеживаются все деньги, которые третьи лица вам должны, а также приток денежных средств в бизнес. Это может быть любое юридическое лицо, включая банки, компании и частные лица, которые должны вам деньги.

Будь то малый бизнес или корпоративные финансы, AP и AR функционируют одинаково, и оба необходимы для полной транзакции.

Кредиторская задолженность относится ко всему, что вы должны кредиторам, включая кредиторов, компании, у которых что-то купили, и автомобильные агентства, сдающие в аренду ваши рабочие автомобили.



Рисунок 1 – Виды кредита

Критическая разница между дебиторской и кредиторской задолженностью заключается в направлении транзакции. Дебиторская задолженность относится к деньгам, которые компания должна своим клиентам за товары или услуги, предоставленные, но еще не оплаченные, тогда как кредиторская задолженность относится к деньгам, которые компания должна своим поставщикам за товары или услуги, полученные, но еще не оплаченные.

Другими словами, дебиторская задолженность — это деньги, которые компания ожидает получить, а кредиторская задолженность — это деньги, которые она обязана выплатить. Дебиторская задолженность представляет собой активы компании, а кредиторская задолженность — обязательства компании.

Эти непогашенные платежи, которые еще предстоит получить, отражаются в балансе как текущие активы, отражая ожидаемый приток денежных средств компании. Эти неоплаченные счета или дебиторская задолженность свидетельствуют о финансовом доверии между компанией и ее клиентами. Они символизируют кредитную линию, предоставленную бизнесом, обычно требующую оплаты в течение относительно короткого периода времени, от нескольких дней до финансового или календарного года.

Дебиторская задолженность — это вся задолженность за услуги или продукты, которые ваши клиенты покупают у организации в кредит. Когда компания предоставляет кредит покупателю или клиенту, продажа происходит, когда выставляют счет. Но вместо того, чтобы сразу брать деньги, следует дать клиенту определенное время для оплаты счета.

Дебиторская задолженность учитывается в балансе как оборотные активы. В этом руководстве вы можете узнать больше о различных типах бизнес-активов.

В зависимости от заключенного соглашения срок кредита может варьироваться от нескольких дней до нескольких месяцев.

Договоры займа предполагают передачу фиксированной суммы денег на определенный срок, включая выплату процентов и штрафных санкций за нарушение сроков возврата. Поэтому кредитный договор должен содержать конкретное соглашение о сроках возврата взятого заемщиком кредита.

Савицкая Г.В., рассматривая методику анализа управления дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии, она утверждает, что «в процессе анализа расчетов следует изучить состав, динамику, причины и сроки исковой давности образования дебиторской и кредиторской задолженности. При проведении анализа используются данные V раздела баланса предприятия и данные аналитического и первичного учета».

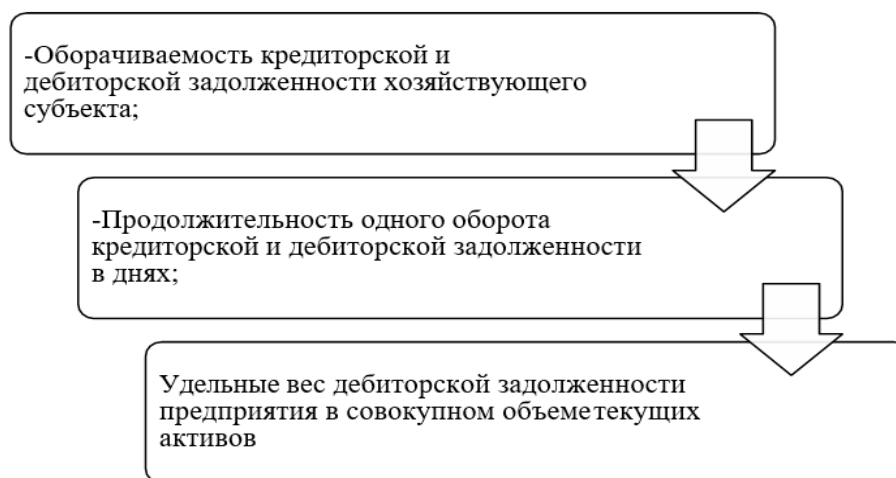


Рисунок 2 – Показатели, используемые при экономическом анализе дебиторской и кредиторской задолженности

В зависимости от срока, на который предоставляются займы/кредиты, различают краткосрочные и долгосрочные виды задолженности. К краткосрочным и долгосрочным долгам также относятся срочные и просроченные долги.

Под краткосрочной задолженностью понимаются обязательства по полученным займам и дебиторской задолженности, договорной срок погашения, которых не превышает 12 месяцев. Как правило, краткосрочная задолженность используется организациями для удовлетворения временных потребностей в оборотном капитале или производственных целей.

Долгосрочная задолженность относится к займам, срок погашения которых по договору составляет более 12 месяцев. Они обычно используются в инвестиционных целях или для передачи основных средств, таких как новое строительство или приобретение оборудования. Они также могут быть использованы для других капиталовложений, таких как реконструкция или другие виды девелоперских проектов.

Срочные займы относятся к займам, срок погашения которых либо не наступил в соответствии с условиями базового соглашения, либо срок погашения которых был продлен

сверх первоначально согласованного периода. Эти займы могут называться просроченными или неработающими в зависимости от конкретных обстоятельств.

В соответствии с политикой финансовой отчетности заемщика, он может переклассифицировать некоторые долгосрочные долги в краткосрочные или наоборот, или он может признать средства, привлеченные по кредитному соглашению с первоначальным сроком погашения более 12 месяцев, в качестве долгосрочного обязательства до истечения этого периода.

Организация-заемщик переводит долгосрочную задолженность по кредитам или займам в краткосрочную задолженность, если в соответствии с условиями договора срок до погашения основной суммы долга составляет менее 365 дней [4].

Организации-заемщики обязаны обеспечить перевод срочной задолженности в просроченную по окончании периода погашения.

Перевод срочной, краткосрочной и долгосрочной задолженности в просроченную по полученным займам и дебиторской задолженности осуществляется организацией-заемщиком на следующий день после даты, на которую по условиям займа или кредитного договора основной долг должен быть возвращен заемщиком.

Понимание этих двух концепций имеет решающее значение в бизнесе. Это особенно актуально, если человек только начинает и совершает много транзакций в кредит (т. е. «по счету»). Необходимо уметь идентифицировать оба процесса, чтобы уменьшить стресс в долгосрочной перспективе.

Дебиторская и кредиторская задолженность играют важную роль в движении денежных средств компании. Просроченные платежи никогда не должны быть нормой. Очень важно иметь полное представление о том, что и кому вы должны. Пропуск платежей может привести к интересам и напряженным отношениям.

Слишком большое количество денежных средств, томящихся на балансе, не оставляет предприятию достаточно капитала для сокращения долга и инвестиций в рост. В результате оптимизация обоих процессов может оказать положительное влияние на финансовое состояние организации, улучшить денежный поток и увеличить доходы.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. База знаний МВА Управление дебиторской задолженностью: статья 5 // База знаний - Финансовый менеджмент - Управление человеческими ресурсами - Управление маркетингом - Тематические исследования по управлению. – 2021.

2. Дегтярев А. С. Управление рисками и доходностью портфельных инвестиций : монография / А. С. Дегтярев. – Москва : Лаборатория книги. – 136 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142712> (дата обращения: 20.08.2020).

3. Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия : учебник / А. Н. Жилкина. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 332 с.

4. Интер-РАО Материалы сайта ИНТЕР-РАО. – URL: <https://www.interrao.ru/> (дата обращения: 30.03.2021).

5. Орлова О. Е. Как управлять дебиторской (кредиторской) задолженностью БУ: статья / О. Е. Орлова. – Аюдар Инфо, 2021.

6. Thomasson M. Managing Accounts Receivable and Accounts Payable in Modern Business: article / M. Thomasson. – Blog, Business – 2021.

7. Малый и средний бизнес ДФО не может восстановиться. Кредиты, убытки и недостаточная поддержка государства давят предпринимательство в пандемийный период. – URL: <https://primamedia.ru/news/1216199/>. – Дата обращения: 29.12.2021.

## REFERENCES

1. MBA Knowledge Base Accounts Receivable Management: article 5 // Knowledge Base - Financial Management - Human Resource Management - Marketing Management -Case Studies on Management 2021.

2. Degtyarev A. S. Risk management and profitability of portfolio investments: monograph / A. S. Degtyarev. – Moscow: Laboratory of the book. – 136 p. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142712> (date of application: 08/20/2020).

3. Zhilkina A. N. Financial management. Financial analysis of the enterprise: textbook / A. N. Zhilkina. – Moscow: SIC INFRA-M, 2021. – 332 p.

4. Inter-RAO Materials of the INTER-RAO website. – URL: <https://www.interrao.ru/> (date of application: 30.03.2021).

5. Orlova O. E. How to manage accounts receivable (payables) of BU: article / O. E. Orlova. – Ayudar Info, 2021.

6. Thomasson M. Managing Accounts Receivable and Accounts Payable in Modern Business: article / M. Thomasson. – Blog, Business – 2021.

7. Small and medium-sized businesses in the Far Eastern Federal District cannot recover. Loans, losses and insufficient government support are putting pressure on entrepreneurship during the pandemic period. – URL: <https://primamedia.ru/news/1216199/>. – Date of application: 12/29/2021.

DOI: 10.58168/MOTY\_132-139

УДК 34, 656

**БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**  
**ROAD SAFETY: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

**Красникова А.А.**, студент ФГБОУ ВО **Krasnikova A.A.**, student, Voronezh State  
«Воронежский государственный University of Forestry and Technologies  
лесотехнический университет имени named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы, касающиеся безопасности дорожного движения, проблемы, возникающие в этой сфере и пути их преодоления на современном этапе. Рассмотрены организационные мероприятия в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги», реализуемые в 84 регионах страны. Он оказывает большое влияние на транспортную инфраструктуру в России: строительство новых современных магистралей, мостов и путепроводов, применение современных технологий и материалов, внедрение интеллектуальных транспортных систем, повышение сохранности трасс. За это время отремонтировано более 2,6 тыс. км дорог регионального значения и более 15 крупных искусственных сооружений. Элементами безопасности обустроено более 350 участков автомобильных дорог вблизи дошкольных и школьных учреждений, социальных и культурных объектов.

**Abstract:** the article discusses issues related to road safety, problems arising in this area and ways to overcome them at the present stage. Organizational measures have been provided within the framework of the national project "Safe high-quality roads", implemented in 84 regions of the country. It has a great impact on the transport infrastructure in Russia: the construction of new modern highways, bridges and overpasses, the use of modern technologies and materials, the introduction of intelligent transport systems, improving the safety of highways. The main goal of this project is to improve the quality of life of the population. Work under this project has been underway in the Voronezh Region since 2017. During this time, more than 2.6 thousand km of regional roads and more than 15 large artificial structures have been repaired. More than 350 sections of highways near preschool and school institutions, social and cultural facilities are equipped with security elements.

**Ключевые слова:** безопасность дорожного движения, транспортная инфраструктура, бюджетные средства, реализация национального проекта, проблемы, аварийность на дорогах.

**Keywords:** road safety, transport infrastructure, budget funds, implementation of the national project, problems, accidents on the roads.

Правовые основы обеспечения безопасности дорожного движения на территории РФ включают такие нормативные правовые акты, как законы Российской Федерации, постановления Правительства, приказы министерств и других ведомств, регулирующих данную деятельность, основные из которых:

– Федеральный закон от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» (далее — ФЗ о безопасности дорожного движения);

– Указ Президента РФ от 15.06.1998 № 711 «О дополнительных мерах по обеспечению безопасности дорожного движения» (вместе с «Положением о Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации») (далее — Положение о ГИБДД МВД России);

– Постановление Правительства РФ от 30.04.1997 № 508 «О порядке государственного учета показателей состояния безопасности дорожного движения»;

– Постановление Правительства РФ от 19.10.2004 № 567 «О координации деятельности органов исполнительной власти в области обеспечения безопасности дорожного движения».

В ФЗ о безопасности дорожного движения [1] определено, что задачами по обеспечению безопасности дорожного движения являются: охрана жизни, здоровья и имущества граждан, защита их прав и законных интересов, а также защита интересов общества и государства путем предупреждения ДТП, снижения тяжести их последствий.

Согласно статистике, за последние несколько лет в Воронежской области в дорожно-транспортных происшествиях (далее – ДТП) погибло около 1 425 граждан, пострадали около 12 288 человек. На 2024 год, в Воронежской области количество погибших на 1000 ДТП, в которых пострадали люди составляет 203 человека. Ежедневно в нашей стране происходит более ста ДТП, в которых есть не только пострадавшие, но и погибшие. Безопасность на дорогах одна из важных составляющих повышения качества жизни граждан в нашей области и стране в целом.

Цель данной работы - исследовать мероприятия по осуществлению безопасности на дорогах Воронежской области. Каким образом проводятся данные мероприятия в нашем регионе и как национальный проект «Безопасные качественные дороги» помогает улучшить дорожное движение и избежать неблагоприятных последствий.

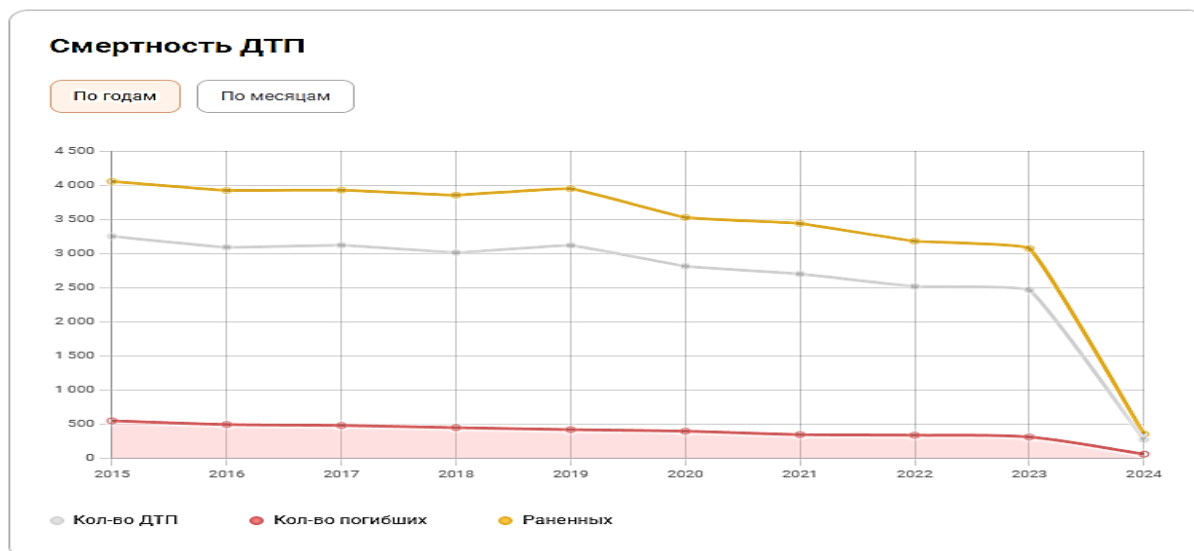


Рис. 1. Количество ДТП в Воронежской области за последние несколько лет

Средний возраст виновного в совершении ДТП 30-40 лет, по вине таких автовладельцев случается почти треть всех аварий. Чаще всего водители нарушают правила дорожного движения (не соблюдают знаки приоритета, нарушают скоростной режим и т.д.). При этом 1/3 таких происшествий происходит из-за того, что основным предметом возникновения аварийной ситуации являются проблемы с дорогой.

Основными проблемами являются:

1. Недостаточный уровень развития дорожной сети, что приводит к перегруженности магистралей, образованию пробок и заторов;
2. Несоответствие существующих дорог приходящейся на них нагрузке;
3. Неудовлетворительное состояние дорожного покрытия (его износ или нарушение в технологиях его строительства или укладки);
4. Плохая освещенность дорог на опасных участках.

В нашей стране существует множество федеральных и национальных проектов, касающихся повышения безопасности на дорогах не только для водителей, но и для пешеходов. Существуют такие проекты как:

1. Федеральный проект «Региональная и местная дорожная сеть»;
2. Федеральный проект «Безопасность дорожного движения»;
3. Федеральный проект «Развитие общественного транспорта».



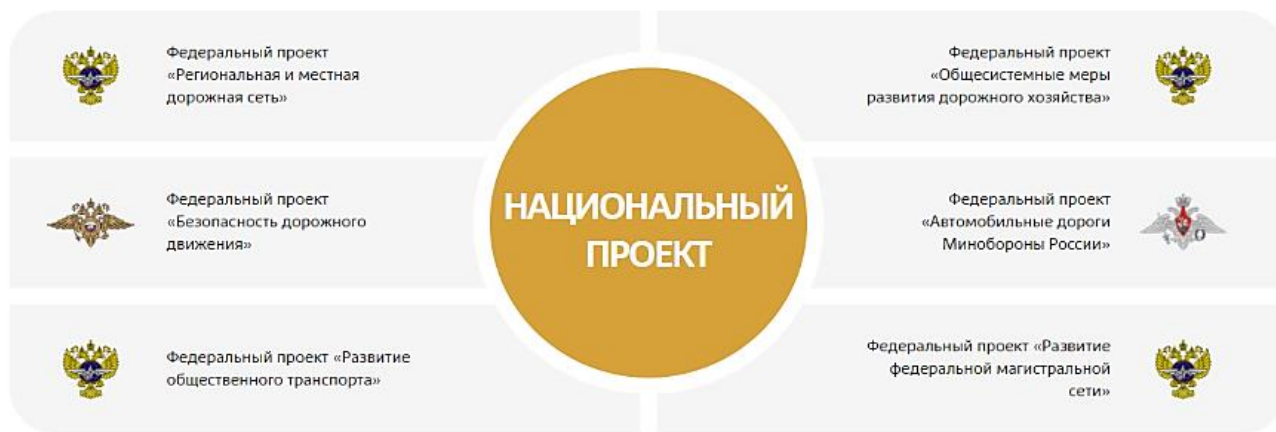


Рис. 2. Виды проектов по повышению качества безопасности дорожного движения в России

Самым масштабным проектом является национальный проект «Безопасные качественные дороги». В нем участвует 84 региона нашей страны.

В Воронежской области более 8,9 тыс. км региональных дорог и 21 тыс. км магистралей местного значения. С 2022 года отрасль курирует вице – губернатор Сергей Трухачев. Наша область присоединилась к данному проекту в 2017 году [5]. По решению губернатора Александра Гусева на ремонт и восстановление автодорог местного значения ежегодно (начиная с 2018 года) выделяется не менее 2,8 млрд. рублей. Это позволяет привести в порядок не менее 700-800 км дорог в год.

В 2019 году при поддержке главы региона и областного правительства ремонту и капремонту подлежали не менее 20-25 малых и средних мостов, соединяющих между собой районные центры, сельские поселения, отдельные территории.

В 2022 году Воронежская область приступила к масштабному проекту «Развитие интеллектуальных транспортных систем», основные задачи которого – повышение комфорта транспортного сообщения и борьба с пробками. На эти цели из федерального бюджета было выделено 720 млн. рублей. Данная система должна заработать к 2024 году.

Также в 2022 году заслуги Воронежской области в дорожном строительстве признали на уровне Правительства РФ. На заседании Госсовета в Москве губернатору Александру Гусеву вручили диплом за наилучшие показатели по нацпроекту «Безопасные качественные дороги». Благодаря реализации данного проекта к декабрю 2022 года показатель нормативного состояния дорог в регионе достиг 69%. Количество ДТП в этом году снизилось на 20% (по сравнению с 2021 годом), а число погибших в автокатастрофах – на 12%.

Воронежская область ежегодно участвует в программе «Развитие сельских территорий», в рамках которой строятся дороги и подъездные пути к объектам сельхозпроизводства. На 2023 год регион получил рекордную субсидию в размере 780 млн. рублей, благодаря которой запланировали строительство дорог в пяти районах области.

Ежегодно проводятся совещания касающиеся безопасности на дорогах. Например, в феврале 2023 года в рамках проекта «Безопасные дороги» обсудили мероприятия, направленные на повышение безопасности дорожного движения. Участие в обсуждении приняли члены молодежного парламента Евгений Герасимов и Лилия Баркалова. В ходе совещания были затронуты вопросы развития интеллектуальных транспортных систем, уменьшения мест концентрации ДТП, профилактической и просветительской работы со школьниками и родителями, также с целью обеспечения позитивных тенденций по повышению безопасности дорожного движения и устранения выявленных в прошлом году в ходе реализации проекта недостатков, был разработан комплекс мероприятий для проведения в регионах.

В рамках совещания участниками было решено определить актуальные аварийно-опасные участки дорог и организовать в ближайшее время выезд совместно с сотрудниками ГИБДД и общественниками для выработки практических предложений на месте.

В Воронежской области идет работа над улучшением качества дорог. Это очень важно для безопасности и удобства тех, кто ездит на машинах. Власти выделяют много денег на ремонт и строительство дорог. По результатам этой работы область получила награду за хорошие показатели. Также в планах внедрить новые умные системы на дорогах к 2024 году. Цель – улучшить движение и избежать пробок. Важно, чтобы дороги были безопасными и удобными для всех.

На 2024 год нацпроект «Безопасные качественные дороги» в Воронежской области поставил следующую цель – укладка дорожного покрытия на расстояние 1 695 796 м<sup>2</sup> из которых 304 140 м<sup>2</sup> уже проложено. Финансирование на 2024 год составляет 1,93 млрд. рублей из федерального бюджета и 3,59 млрд рублей из консолидированного бюджета субъекта РФ.



Рис. 3. План нацпроекта на 2024 год в Воронежской области

Несмотря на хорошие результаты данного проекта и целей, поставленных на 2024 год, проблемы с дорогами до сих пор продолжают существовать. Одной из причин является то, что, например, асфальтобетонное покрытие не всегда соответствует ГОСТу из-за того, что некоторые его производители не всегда используют качественные материалы при его изготовлении, что в дальнейшем приводит в плохих погодных условиях к разрушению асфальта. Это приводит к тому, что возникают ямы и колеи, из-за которых возрастает риск ДТП, по итогу которых водители и находящиеся в автотранспорте пассажиры могут получить телесные повреждения или травмы, а иногда такие ДТП могут закончиться для них летальным исходом.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что для обеспечения безопасности дорожного движения нашим государством реализуется множество мероприятий, направленных на уменьшение рисков и угроз, чтобы все участники дорожного движения чувствовали себя защищенными, а также принимаются меры, направленные на обеспечение эффективного управления рассматриваемыми общественными отношениями.

Таким образом, рассмотрев мероприятия проекта «Безопасные качественные дороги» в нашем регионе, можно отметить, что он играет важную роль в обеспечении безопасности на дорогах, принимая различные меры для уменьшения рисков и опасностей. Его основная задача заключается в обеспечении безопасности для всех участников дорожного движения и эффективного управления этими важными общественными отношениями. Этот проект помогает сохранять жизни жителей нашего региона, которые ежедневно участвуют в дорожном движении. Такие национальные проекты необходимы для всей нашей страны для решения проблем связанных с безопасностью дорожного движения, поэтому следует развивать эту область. Наши граждане могут обратиться в партию «Единая Россия», в который входит проект «Безопасные дороги», для того, чтобы предложить свои способы реализации безопасного движения.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон от 10.12.1995 № 196-ФЗ (ред. от 26.04.2013) «О безопасности дорожного движения». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8585/?ysclid=lu5bwdgsz9122390912](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8585/?ysclid=lu5bwdgsz9122390912).
2. Указ Президента РФ от 15.06.1998 № 711 (ред. от 27.10.2011) «О дополнительных мерах по обеспечению безопасности дорожного движения» (вместе с «Положением о Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации»). – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19010/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/?ysclid=lu5byeavxa81651198](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19010/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/?ysclid=lu5byeavxa81651198).

3. Постановление Правительства РФ от 30.04.1997 № 508 (ред. от 02.02.2000) «О порядке государственного учета показателей состояния безопасности дорожного движения». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_127459/?ysclid=lu5c1ptzie103239574](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127459/?ysclid=lu5c1ptzie103239574).

4. Постановление Правительства РФ от 19.10.2004 № 567 «О координации деятельности органов исполнительной власти в области обеспечения безопасности дорожного движения». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_49914/?ysclid=lu5c4sgsop994273295](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49914/?ysclid=lu5c4sgsop994273295).

5. Проекты партии «Единая Россия» - Безопасные дороги в регионе Воронежская область. – URL: <https://proekty.er.ru/region-projects/bezopasnye-dorogi-18?ysclid=lu4adih2iz651570586>.

6. Официальный сайт национального проекта «Безопасные качественные дороги» Воронежская область. – URL: <https://voronezh.bkdrf.ru/?region=Воронежская%20область>.

7. Статистика ДТП – Воронежская область – Сводка по месяцам и суткам в 2024 году. – URL: <https://rusdtp.ru/stat-dtp/voronezhskaya-oblast/>.

8. Статистика ДТП в России: причины, сколько гибнет людей. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/stat-dtp/?ysclid=lu47o3xfwn952951861>.

9. Воронежская область – лидер нацпроекта «Безопасные качественные дороги». – URL: <https://riavrn.ru/stories/voronezhskaya-oblast-lider-nacproekta-bezopasnye-kachestvennye-dorogi/?ysclid=lu46r02jkx492044397>.

10. В Воронежской области в рамках проекта «Безопасные дороги» обсудили мероприятия, направленные на повышение безопасности дорожного движения // Молодежный парламент Воронежской области. – URL: [https://vk.com/wall-28456457\\_2673?ysclid=lu466slz1s925292910](https://vk.com/wall-28456457_2673?ysclid=lu466slz1s925292910).

## REFERENCES

1. Federal Law No. 196-FZ dated 10.12.1995 (as amended on 04/26/2013) "On Road Safety". – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8585/?ysclid=lu5bwdgysz9122390912](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8585/?ysclid=lu5bwdgysz9122390912).

2. Decree of the President of the Russian Federation dated 06/15/1998 No. 711 (as amended on 10/27/2011) "On additional measures to ensure road safety" (together with the "Regulations on the State Road Safety Inspectorate of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation"). – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19010/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/?ysclid=lu5byeavxa81651198](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19010/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/?ysclid=lu5byeavxa81651198).

3. Decree of the Government of the Russian Federation dated 30.04.1997 No. 508 (ed. dated 02.02.2000) "On the procedure for state accounting of road safety indicators". – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_127459/?ysclid=lu5c1ptzie103239574](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127459/?ysclid=lu5c1ptzie103239574).
4. Decree of the Government of the Russian Federation dated 19.10.2004 No. 567 "On the coordination of the activities of executive authorities in the field of road safety". – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_49914/?ysclid=lu5c4sgsop994273295](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49914/?ysclid=lu5c4sgsop994273295).
5. Projects of the United Russia Party - Safe roads in the Voronezh region. – URL: <https://proekty.er.ru/region-projects/bezopasnye-dorogi-18?ysclid=lu4adih2iz651570586>.
6. The official website of the national project "Safe high-quality roads" Voronezh region. – URL: <https://voronezh.bkdrf.ru/?region=Voronezh%20region>.
7. Accident statistics – Voronezh region – Summary by month and day in 2024. – URL: <https://rusdtp.ru/stat-dtp/voronezhskaya-oblast/>.
8. Statistics of road accidents in Russia: reasons, how many people die. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/stat-dtp/?ysclid=lu47o3xfwn952951861>.
9. Voronezh region is the leader of the national project "Safe high-quality roads". – URL: <https://riavrn.ru/stories/voronezhskaya-oblast-lider-nacproekta-bezopasnye-kachestvennye-dorogi/?ysclid=lu46r02jkx492044397>.
10. In the Voronezh Region, within the framework of the Safe Roads project, measures aimed at improving road safety were discussed // Youth Parliament of the Voronezh Region. – URL: [https://vk.com/wall-28456457\\_2673?ysclid=lu466slz1s925292910](https://vk.com/wall-28456457_2673?ysclid=lu466slz1s925292910).

DOI: 10.58168/MOTY\_140-145

УДК 336.64

**ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**FINANCIAL STRATEGY AS A BASIS FOR EFFECTIVE ENTERPRISE MANAGEMENT**

**Кузнецова Е.В.**, преподаватель

ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный лесотехнический  
университет имени Г.Ф. Морозова»,  
Воронеж, Россия

**Kuznetsova E.V.**, Lecturer

Voronezh State University of Forestry and  
Technologies named after G.F. Morozov,  
Voronezh, Russia

**Кузнецов С.А.**, канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный лесотехнический  
университет имени Г.Ф. Морозова»,  
Воронеж, Россия

**Kuznetsov S.A.**, Candidate of Economic  
Sciences, associate professor, Voronezh State  
University of Forestry and Technologies  
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Разработка финансовой стратегии – основное направление развития предприятий любой отрасли и каждого предприятия. Выявление резервов и путей повышения эффективности производства должно опираться на анализ и перспективы финансовой стратегии предприятия. Повышение эффективности предприятия в современных условиях возможно путем эффективного формирования финансовой стратегией, в контексте устойчивого развития предприятия и разработкой мероприятий на стратегическом уровне, что позволит предприятию нормально развиваться, выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию, а также в результате наращивания объемов производства и реализации получать достаточно высокую прибыль и своевременное обновление производственных фондов.

**Abstract:** Development of financial strategy is the main direction of development of enterprises of any industry and each enterprise. Identification of reserves and ways to improve production efficiency should be based on the analysis and prospects of the financial strategy of the enterprise. Improving the efficiency of the enterprise in modern conditions is possible through the effective formation of financial strategy, in the context of sustainable development of the enterprise and the development of measures at the strategic level, which will allow the enterprise to develop normally, to produce high-quality and competitive products, and as a result of increasing production and sales to receive a sufficiently high profit and timely renewal of production funds.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, эффективность, оценка, анализ, финансовое состояние.

**Keywords:** financial strategy, efficiency, evaluation, analysis, financial condition.

Современная наука имеет большое количество подходов к пониманию термина стратегия. На первых парах определение использовалось применительно лишь к военному делу. Ситуация изменилась в середине 50х годов XX века, когда один за другим стали появляться такие термины как «стратегическое планирование», «стратегическое управление», «стратегический менеджмент» и «стратегическое мышление». На данный момент, термин «стратегия» является центральным понятием стратегического управления.

Различные авторы по-разному понимают сущность стратегии. Всех их можно разделить на две больше группы: авторы, выступающие за гибкость в подходе к разработке финансовой стратегии предприятия и консерваторы, считающие разработанную стратегию догмой.

К основным ученым первой группы можно отнести таких авторов как: Г. Минцберг, Дж. Кей, А. Чандлер, И. Ансофф, К. Эндрюс.

К. Эндрюс в своей книге – учебнике «Политика бизнеса» изложил новую трактовку проблемы общего менеджмента. С точки зрения автора, правильная оценка преимуществ и недостатков в организации, приведет к определению ее особенностей и потенциальных возможностей. На основе данной логики был разработан метод SWOT, благодаря которому специалисты впервые получили возможность проводить анализ внутренних и внешних факторов с последующей разработкой стратегии развития.

Большим прорывом в теории стратегического планирования стало исследование М. Портера - «Конкурентные стратегии». Сформулированные им определения понятия «стратегия» до настоящего времени считаются наиболее эффективными инструментами для практической деятельности.

Схожий подход имеет Дж. Барни. По его мнению, стратегия – модель размещения имеющихся ресурсов, которая дает возможность предприятия улучшить результаты своей деятельности.

За гибкий подход в разработке финансовой стратегии предприятия выступает и Дж. Кей. Он считает, что принятый руководством план не должен восприниматься, как что-то неизменное. Всегда важно учитывать возможность возникновения непредвиденных обстоятельств и иметь возможность грамотно воспользоваться ими. Важное значение Дж. Кей придает личным качествам руководящего состава, их умениям, опыту и интуиции.

Согласно М. Мескону, в условиях неустойчивой рыночной экономики стратегический план придает действиям организации осознанности и дает возможность привлечь необходимых для реализации задач сотрудников.[2]

По результатам процедуры прогнозирования, перед руководством появляются два возможных варианта:

- разработка стратегии, соответствующей целям и миссии организации, и которая направлена на достижение результата;

- разработка стратегии, способной переломить наметившуюся тенденцию.

Прогнозы, как правило, разрабатываются в виде совокупности вероятных характеристик объекта и точечных и интервальных оценок вероятности их достижения.

Разработка финансовой стратегии опирается на следующие принципы, представленные на рис. 1.



Рисунок 1 – Принципы разработки финансовой стратегии

Р.А. Фатхутдинов в дополнение к указанным выше, выделяет следующие принципы стратегического управления:

- распределение по важности объектов планирования;
- разработка различных вариантов плана, придача им сбалансированности;
- корреляция плана с факторами внешней среды;
- преемственность планов;
- социальная ориентированность;
- экономическая обоснованность;
- обеспечение достижимости установленных показателей.

По мнению О.В. Пигуновой и О.Г.Бондаренко при помощи стратегии, организация определяет направление, в котором она может двигаться, при этом оставляя свободу с учетом постоянно изменяющейся внешней среды. Стратегия развития предполагает готовность предприятия к изменениям, неопределенностям, риску. Дает возможность приспособиться. К специалистам второй группы относятся: Ю.Д. Турусин, Б. Санто, Дж. Харрисон, Дж. Куинн, А. Томпсон, Р. Кац. Вышеперечисленные авторы утверждают, что стратегия — это программа действий для осуществления заранее поставленных целей и задач организации.



Дж. Харрисон отмечал, что стратегия дает возможность организации объяснить ее миссию, определить цели и сформировать инструменты, которые помогут этих целей достичь.[1]

Финансовая стратегия развития предприятия требует разработки инструментов, необходимых для решения проблем, возникающих в процессе деятельности организации.

Перед тем, как приступить к разработке финансовой стратегии, руководящий состав организации должен ответить на ряд вопросов, представленных на рис. 2.

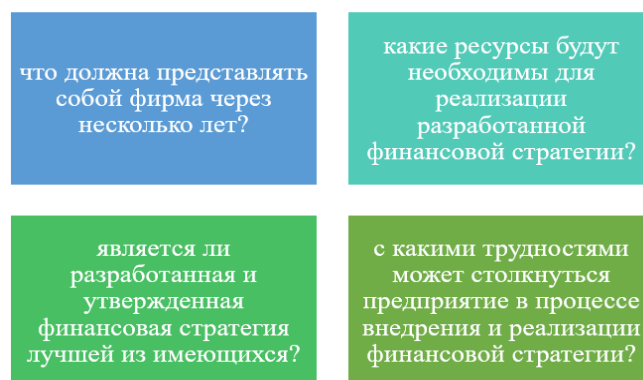


Рисунок 2 – Основные вопросы при выборе финансовой стратегии

Ответив на все вопросы, необходимо выделить основные подходы к разработке к оценке финансовой стратегии предприятия (рис. 3).

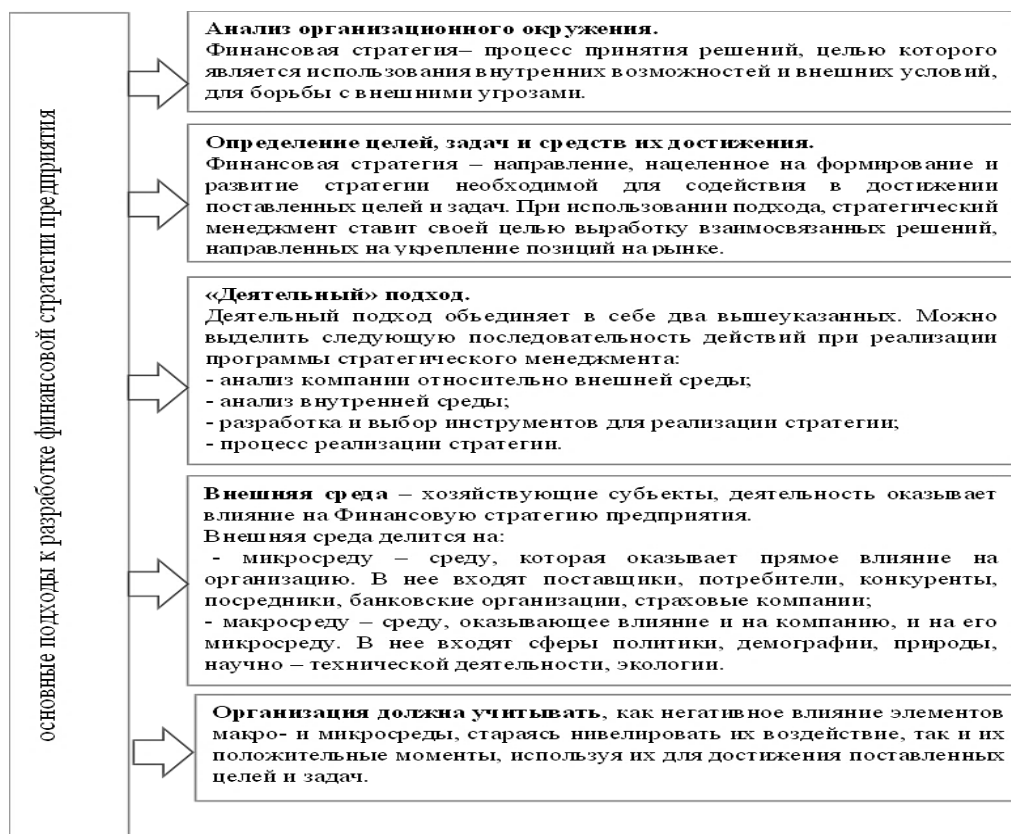


Рисунок 3 – Основные подходы к разработке к оценке финансовой стратегии предприятия

Важно выделить задачи сотрудников, отвечающих за разработку финансовой стратегии:

1. Выявление основных направлений финансовой стратегии предприятия.
2. Разработка критериев оценки эффективности финансовой стратегии.
3. Разработка инновационных концепций.
4. Формирования перечня необходимых ресурсов, методов оптимизации их потребления.
5. Формирование конкурентных преимуществ.

В настоящее время существует множество организаций, различающихся своей специализацией, целями, задачами и имеющимися ресурсами. Именно этим можно объяснить разнообразие особенностей, лежащих в основе разработки финансовой стратегии предприятия.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Абубакаров, М. Т. Финансовая стратегия как основа эффективного управления предприятием / М. Т. Абубакаров // Актуальные вопросы современной науки – Уфа : ООО "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2023. – С. 21-23.
2. Конкурентоспособность бизнес-структур в сфере мебельного рынка: тенденции, методы, бизнес-модели / Т. Л. Безрукова, С. А. Кузнецов, О. В. Коржова, М. В. Ветчинкина. – Воронеж, 2023. – 212 с.
3. Воронкова, М. С. Современные подходы к управлению финансовой стратегией в разрезе жизненного цикла компании / М. С. Воронкова // Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом – Нижний Новгород : Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, 2023. – С. 111-114.
4. Палян, Э. С. Финансовая стратегия как основополагающий элемент стратегического управления финансами предприятия / Э. С. Палян // Вестник современных исследований. – 2018. – № 5.4 (20). – С. 302-304.
5. Салита, С. В. Значение финансовой стратегии в системе управления современным предприятием / С. В. Салита, И. В. Иванюк // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 38-42.

### **REFERENCES**

1. Abubakarov, M. T. Financial strategy as the basis for effective enterprise management / M. T. Abubakarov // Topical issues of modern science. – Ufa: OOO Scientific Publishing Center "Bulletin of Science", 2023. – pp. 21-23.

2. Competitiveness of business structures in the furniture market: trends, methods, business models / T. L. Bezrukova, S. A. Kuznetsov, O. V. Korzhova, M. V. Vetchinkina. – Voronezh, 2023. – 212 p.

3. Voronkova, M. S. Modern approaches to financial strategy management in the context of the company's life cycle / M. S. Voronkova // modern issues of financial and insurance relations in the world. – Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after K. Minin, 2023. – pp. 111-114.

4. Palyan, E. S. Financial strategy as a fundamental the element of strategic financial management of an enterprise / E. S. Palyan // Bulletin of Modern Research. – 2018. – № 5.4 (20). – Pp. 302-304.

5. Salita, S. V. The importance of financial strategy in the management system of a modern enterprise / S. V. Salita, I. V. Ivanyuk // Economics and marketing in the XXI century: problems, experience, prospects. – Donetsk: Donetsk National Technical University, 2023. – pp. 38-42.

DOI: 10.58168/MOTY\_146-152

УДК 502

**УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ И УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ  
ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**  
MANAGEMENT OF PERFORMANCE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF THE ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS

**Кузнецов С.А.**, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный лесотехнический  
университет имени Г.Ф. Морозова»,  
Воронеж, Россия

**Kuznetsov S.A.**, Candidate of Economic  
Sciences, associate professor, Voronezh State  
University of Forestry and Technologies  
named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** На сегодняшний день всё более актуальным становится изучение вопросов управления результативностью и устойчивым развитием организации, так как вектор экономики направлен в сторону концепции ESG. Результативностью организации является достижение поставленных целей с получением положительных финансовых результатов от деятельности, обеспечивающей устойчивое развитие в быстроменяющейся внешней среде. Важным в управлении результативностью и устойчивым развитием организации является постановки цели и решение соответствующих ей задач, для достижения экономического, социального и экологического развития. Не менее важно определять функции, приемы и методы управления организацией, что позволит достигать максимальной результативности и устойчивого развития организации. Устойчивость и результативность организации не всегда зависит от количественных характеристик, но от качественных. Так для поддержания достойного уровня конкурентоспособности организация может снизить требования к качественным параметрам своего функционирования, учитывая цели будущего поведения.

**Abstract:** Today, the study of performance management and sustainable development of the organization is becoming more and more relevant, as the vector of economy is directed towards the ESG concept. The effectiveness of the organization is the achievement of the set goals with positive financial results from the activities that ensure sustainable development in a rapidly changing external environment. Important in the management of performance and sustainable development of the organization is the setting of the goal and the solution of the tasks corresponding to it, in order to achieve economic, social and environmental development. It is equally important to determine the functions, techniques and methods of managing the organization, which will help to achieve

maximum performance and sustainable development of the organization. Sustainability and performance of an organization does not always depend on quantitative characteristics, but on qualitative ones. So, to maintain a decent level of competitiveness, the organization can reduce the requirements to the qualitative parameters of its functioning, taking into account the goals of future behavior.

**Ключевые слова:** результативность, устойчивое развитие, современные условия, организация, управление.

**Keywords:** performance, sustainable development, modern conditions, organization, management.

В научной литературе все больше уделяется внимание исследованиям в области устойчивого развития и результативности организации.

Результатом устойчивого развития организации является достижение поставленных целей с получением положительных финансовых результатов от деятельности, обеспечивающей устойчивое развитие в быстроменяющейся внешней среде.

Управление устойчивым развитием организации – это процесс взаимосвязанных действий, осуществляемых с целью получения максимального эффекта от её деятельности, преобразовывая её в качественно новую форму функционирования с факторами внутренней и внешней среды. [1]

Необходимо отметить работы, посвященные анализу и разработке стратегий эффективного управления устойчивым развитием А. Александровой, Т. Аллавердиева, Д. Антипова, А. Боярова, В. Василенко, Е. Горшениной, Р. Каплана, М. Коваленко, В. Репина, А. Сидорина, Ф. Удалова, К. Шубиной и других отечественных экономистов.

На рис. 1 представлены базовые компоненты управления устойчивым развитием организации.



Рисунок 1 – базовые компоненты управления устойчивым развитием организации

Исходя из вышеназванных компонентов можно сделать вывод, что важным в управлении устойчивым развитием организации является постановки цели и решение соответствующих ей задач, для достижения экономического, социального и экологического

развития; важно определять функции, приемы и методы управления организацией, что позволит достигать максимальной результативности и устойчивого развития организации.

В финансовом смысле устойчивое развитие характеризуется показателями прибыли и рентабельности. Данные показатели являются как бы под итогом результативности отчетного периода и горизонтом перспектив роста организации.

Необходимо отметить, что устойчивость организации не всегда зависит от количественных характеристик, но от качественных. Так для поддержания достойного уровня конкурентоспособности организация может снизить требования к качественным параметрам своего функционирования, учитывая цели будущего поведения.

На рис. 2 представлен алгоритм управления результативностью и устойчивым развитием организации.



Рисунок 2 – Алгоритм управления результативностью и устойчивым развитием организации

Для оценки результативности необходимо использовать методы экономического анализа исходя из доступного объема финансовой и нефинансовой информации о деятельности организации.

Важным является оценка результатов деятельности организации, которая основывается на анализе экономических процессов и описывается системой показателей и выводов по результатам деятельности организации.

Это позволит разработать модель оценки перспектив устойчивого развития организации на основе информации, доступной различным пользователям.

Оценивать устойчивость и перспективы роста принято на основе финансовых показателей, полученных из БФО.

Для оценки результатов деятельности организации применяются оценочные показатели, характеризующие степень ее устойчивости и платежеспособности, а также

уровень отклонения от определенного уровня. Система показателей устойчивости и уровня развития должна включать в себя показатели, отражающие результативность работы каждой подсистемы организации, учитывая все их аспекты.

При анализе деятельности организации важно применять системный подход, который является частью механизма управления ресурсами, позволяющий создать систему показателей, с помощью которых можно проводить контроль результативности [3].

Вопрос оценки результативности и эффективности деятельности организаций на сегодняшний день остается открытым и актуальным.

Вопросы понятийного аппарата, соотношения категорий «результативность» и «эффективность», система показателей, характеризующих результативность и эффективность деятельности, постоянно подвергаются дискуссии у отечественных и зарубежных ученых.

В большинстве организаций критерии результативности и эффективности идут всегда вместе. Наиболее оптимальная ситуация, когда мы достигаем цели (результативность) с наименьшими затратами (эффективность) [2].

Оценка результативности и эффективности организации – это комплекс мероприятий по разностороннему анализу организации, направленный на детальное исследование основных показателей деятельности.

Исходя из всего вышесказанного, сделаем основные выводы, что целесообразно использовать системный подход в управлении устойчивым развитием организации, в котором она рассматривается как сложная единая система, состоящая из отдельных подсистем, взаимодействующих между собой в целях достижения эффективности деятельности.

На сегодняшний день, несмотря на давление санкций, российская экономика развивается, и конкурентная борьба предопределяет потребность совершенствования системы формирования устойчивого развития организации. Обеспечение устойчивого развития организации, должно быть построено, как и любой бизнес-процесс, где существуют свои принципы и факторы.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Куксова, И. В. Формирование динамической модели управления природопользованием в Российской Федерации / И. В. Куксова, С. А. Кузнецов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2023. – Т. 11, № 3(62). – С. 74-81.
2. Лисова, О. М. Управление устойчивым развитием предприятий: эколого-экономический аспект / О. М. Лисова, Ю. М. Елфимова, Т. А. Радишаускас // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 133. – С. 30-39.

3. Полтарыхин, А. Л. Результативность управления как экономическая категория: факторы, показатели результативности управления / А. Л. Полтарыхин, П. Сорокина // Инновации в управлении социально-экономическими системами. Весна 2022 : сб. докл., Москва, 26 мая 2022 года. Том 12. – Москва: ООО Паблит, 2022. – С. 387-391.

4. Пономаренко, Н. Ш. Стратегическое управление проектами устойчивого развития региона с позиций заинтересованных сторон / Н. Ш. Пономаренко, Е. В. Гайдарь // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства : Матер. XI междунар. науч.-практ. конференции, Ялта, 26–29 марта 2024 года. – Симферополь: ООО "Издательство Типография "Ариал", 2024. – С. 38-41. – EDN BWXDBU.

5. Харитоновна, К. Ю. Управление результативностью как элемент управления организацией / К. Ю. Харитоновна, О. С. Евменчик // Бизнес. Инновации. Экономика : матер. науч.-практ. конференции студентов и молодых ученых Института бизнеса БГУ, Минск, 19 апреля 2019 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2019. – С. 278-283.

#### REFERENCES

1. Kuksova, I. V. Formation of a dynamic model of environmental management in the Russian Federation / I. V. Kuksova, S. A. Kuznetsov // Actual directions of scientific research of the XXI century: theory and practice. - 2023. – Vol. 11, No. 3(62). – pp. 74-81.

2. Lisova, O. M. Management of sustainable development of enterprises: ecological and economic aspect / O. M. Lisova, Yu. M. Elfimova, T. A. Radishauskas // Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. - 2017. – No. 133. – pp. 30-39.

3. Poltarykhin, A. L. Management effectiveness as an economic category: factors, indicators of management effectiveness / A. L. Poltarykhin, P. Sorokina // Innovations in the management of socio-economic systems. Spring 2022 : Collection of reports, Moscow, May 26, 2022. Volume 12. – Moscow: Pablit LLC, 2022. – pp. 387-391.

4. Ponomarenko, N. S. Strategic management of sustainable development projects in the region from the perspective of stakeholders / N. S. Ponomarenko, E. V. Gaidar // Economics of sustainable development of the region: innovations, financial aspects, technological drivers of development in the field of tourism and hospitality : Proceedings of the XI international scientific and practical conference, Yalta, March 26-29, 2024 years old. – Simferopol: Publishing House "Arial Printing House", 2024. – pp. 38-41. – EDN BWXDBU.

5. Kharitonova, K. Y. Performance management as an element of organization management / K. Y. Kharitonova, O. S. Evmenchik // Business. Innovation. Economics : materials of the scientific and practical conference of students and young scientists of the BSU Institute of Business, Minsk, April 19, 2019. – Minsk: Belarusian State University, 2019. – pp. 278-283.



DOI:10.58168/MOTY\_151-155

УДК 339.1

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ  
ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**  
MODERN INSTRUMENTS FOR REFINANCE OF ACCOUNTS RECEIVABLE  
AT AN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ENTERPRISE

**Куксова И.В.**, д-р экон. наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Kuksova I.V.**, Doctor of Economics, associate professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Конопкин И.А.**, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Konopkin I.A.**, magistrate, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** В процессе оценки предприятие рассматривается как субъект хозяйствования и одновременно представляет собой имущественный комплекс, состоящий из элементов, которые могут оцениваться более или менее независимо друг от друга. Важным показателем, характеризующим деятельность предприятия, является состояние расчетов с дебиторами. Значительные суммы дебиторской задолженности приводят к перераспределению оборотного капитала. Вопрос оптимального размера дебиторской задолженности на предприятии очень важен и актуален для деятельности любого предприятия, особенно в современных условиях экономической деятельности. Поэтому в нашем исследовании были предложены современные инструменты рефинансирования дебиторской задолженности, которая поможет в управлении дебиторской задолженностью на предприятии и повышении эффективности его деятельности.

**Abstract:** In the assessment process, an enterprise is considered as a business entity and at the same time represents a property complex consisting of elements that can be assessed more or less independently of each other. An important indicator characterizing the activity of an enterprise is the state of settlements with debtors. The question of the optimal size of accounts receivable at an enterprise is very important and relevant for the activities of any enterprise, especially in modern economic conditions. Therefore, our study proposed modern tools for refinancing receivables, which will help in managing receivables at the enterprise and increasing the efficiency of its activities.

**Ключевые слова:** списание дебиторской задолженности, природопользование

**Keywords:** environmental management, write-off of accounts receivable

Управление дебиторской задолженностью является неотъемлемой частью финансового управления предприятием. Все дело в эффективном отслеживании и сборе платежей клиентов для обеспечения бесперебойного движения денежных средств, отвечающего операционным и финансовым обязательствам [1]. В этой статье мы углубимся в важность управления дебиторской задолженностью, подчеркнув его актуальность независимо от размера бизнеса. Но это еще не все: мы также представим практические стратегии и советы по эффективному управлению вашей дебиторской задолженностью. Внедрив эти лучшие практики, вы сможете проложить путь к более здоровому денежному потоку, который обеспечит успех вашего бизнеса.

При исследовании понятия дебиторская задолженность наблюдаем отсутствия единой научной точки зрения. По словам Роберта Н. Энтони, «дебиторская задолженность — это суммы, причитающиеся предприятию, обычно его клиентам. Иногда ее разбивают на торговую дебиторскую задолженность; первое относится к суммам задолженности клиентов, а второе относится к суммам задолженности сотрудников и других лиц».

Чтобы понять, как дебиторская задолженность перемещается внутри организации и ее значение для бизнеса, сначала необходимо взглянуть на процесс дебиторской задолженности. Знание существенных различий между дебиторской и кредиторской задолженностью также важно, поскольку эти два счета связаны между собой и могут существенно повлиять на ваш денежный поток [2]. Дебиторская задолженность является частью оборотных активов баланса и имеет важное значение для оборотного капитала предприятия. При анализе баланса вашего бизнеса оценка уровня дебиторской задолженности может дать ценную информацию о вашей практике продаж и сбора платежей.

Высокий уровень дебиторской задолженности может указывать на то, что ваш бизнес осуществляет значительные продажи в кредит, что может быть положительным индикатором роста продаж. Однако это также может означать, что вы столкнетесь с проблемами при сборе платежей клиентов, что потенциально может повлиять на денежный поток и общую финансовую стабильность.

Поэтому крайне важно внимательно следить за остатком дебиторской задолженности. Если со временем он значительно увеличится, возможно, потребуется изучить вашу кредитную политику, усилия по сбору платежей и качество клиентской базы.

Чтобы лучше понять дебиторскую задолженность и эффективность ваших сборов, вы можете рассчитать коэффициент дебиторской задолженности.

Оптимизация в управлении дебиторской задолженностью, по мнению Куксовой И.В., Зиновьевой И.С., «возможна посредством применения наиболее подходящих к данному процессу методов, что позволит обеспечить финансовую устойчивость и снижение затрат.

Совершенствование используемых методов анализа дебиторской задолженности будет способствовать максимальному приближению управленческих решений к максимальному уровню эффективности, а также обеспечит при помощи полученных результатов формирование приоритетных направлений финансового менеджмента. В процессе работы каждого предприятия возникает дебиторская задолженность, что является естественным, так как данные виды задолженности включают в себя основные элементы, представленные на рис. 1» [3].

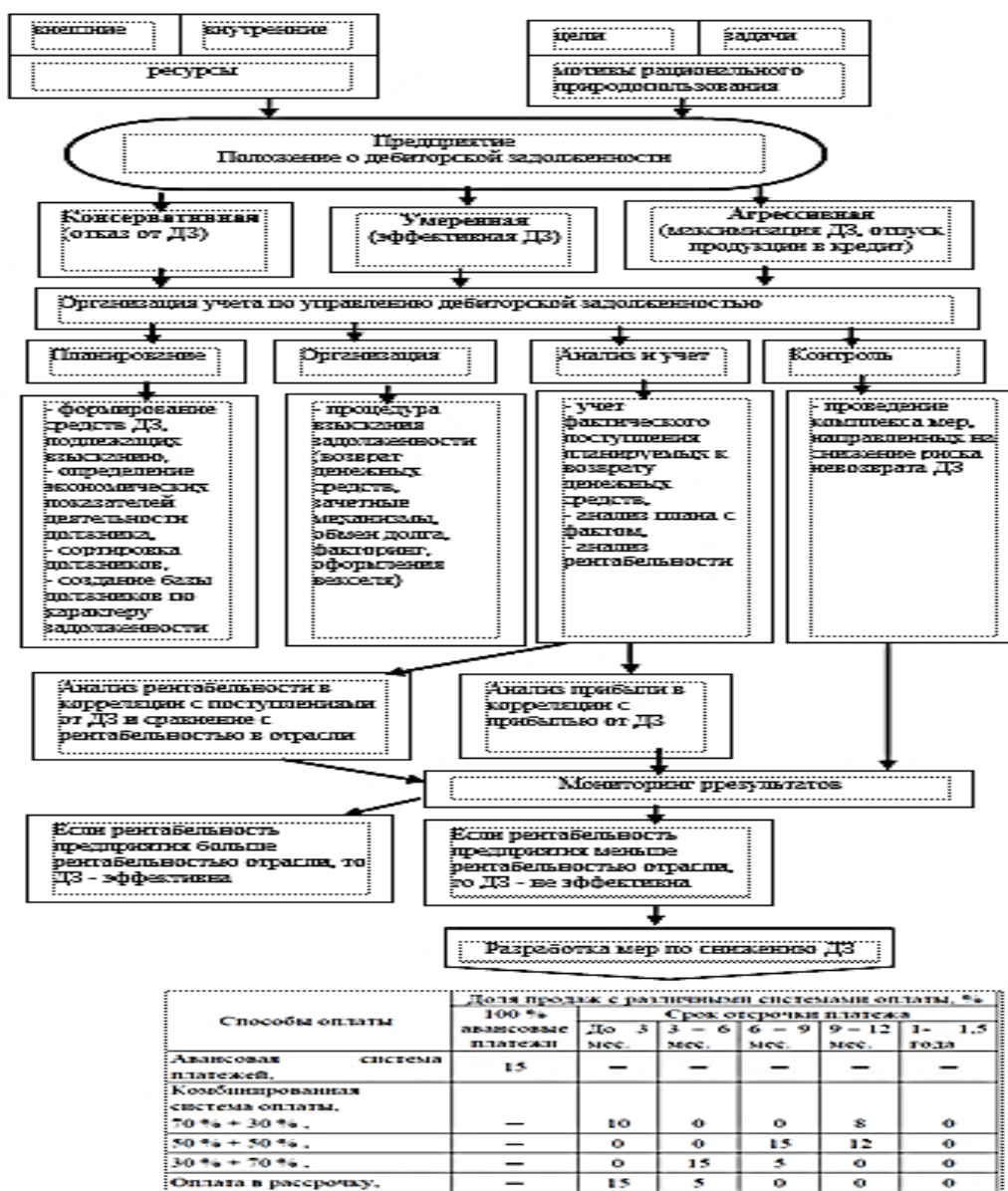


Рисунок 1 – Классификация дебиторской задолженности

Управление дебиторской задолженностью на предприятиях природопользования представляет собой эффективную практику управления, которая служит следующим целям [4]:

1. Оценка кредитоспособности клиентов перед выдачей или продлением кредита.

2. Уменьшить сумму депозитов в дебиторской задолженности.
3. Минимизировать возможные потери из-за безнадежных долгов.
4. Сократить расходы на содержание кредитного отдела.
5. Поддерживать компромисс между затратами и выгодами, связанными с кредитной политикой.



Рисунок 2 – Темпы ДЗ предприятий природопользования, в %

Анализ темпов снижения (повышения) дебиторской задолженности позволил выявить, что они влияют на коэффициенты роста (снижения) ликвидности. Для предприятий природопользования важно, когда дебиторская задолженность не оказывает резкого влияния на краткосрочные обязательства.



Рисунок 3 – Динамика просроченной и сомнительной дебиторской задолженности предприятий природопользования

Выбор финансового инструмента управления дебиторской задолженностью позволит решить проблемы с денежными потоками, просроченная или не погашенная дебиторская задолженность может привести к недостаточному денежному потоку, что приведет к трудностям в выполнении финансовых обязательств, контролировать высокие затраты на финансирование (компаниям с высокими остатками дебиторской задолженности, возможно,

придется полагаться на внешнее финансирование, что приведет к увеличению процентных расходов), своевременно определять непогашенную дебиторскую задолженность, так как сомнительные счета могут в конечном счете стать безнадежными, что приведет к улучшению финансового состояния предприятия [5].

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Усанов А. Ю., Фелелова Н. П., Мощенко О. В. Управление дебиторской задолженностью и использование факторинга. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 231 с.

2. Куксова И. В., Бугакова Н. С. Методика анализа дебиторской задолженности предприятия // Менеджер года : матер. междунар. науч.-практ. форума. – Воронеж, 2021. – С. 104-109.

3. Куксова И. В., Зиновьева И. С. Национальная структура управления экономикой природопользования // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2021. – Т. 9. – № 2 (53). – С. 18-27.

4. Экология и экономика природопользования : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Э. В. Гирусова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 607 с.

5. Куксова И. В., Анисимов Ю. П., Конопкин И. А. Порядок организации и списания дебиторской задолженности предприятия природопользования // Экономические аспекты рационального природопользования: традиции и инновации : матер. междунар. науч.-практ. конференции. – Воронеж, 2023. – С. 90-94.

### REFERENCES

1. Usanov A. Yu., Fefelova N. P., Moshchenko O. V. Management of accounts receivable and the use of factoring. – M.: INFRA-M, 2013. – 231s.

2. Kuksova I. V., Bugakova N. S. Methodology for analyzing accounts receivable of an enterprise // Manager of the year : materials of the international scientific and practical forum. – Voronezh, 2021. – pp. 104-109.

3. Kuksova I. V., Zinovieva I. S. National structure of management of the economy of environmental management // Actual directions of scientific research of the XXI century: theory and practice. – 2021. – Vol. 9. – No. 2 (53). – pp. 18-27.

4. Ecology and economics of environmental management : textbook for university students studying in economic specialties / ed. by E. V. Girusov. – 4th ed., reprint. and add. – M.: UNITY-DANA, 2012. – 607 p.

5. Kuksova I. V., Anisimov Yu. P., Konopkin I. A. The procedure for organizing and writing off accounts receivable of an environmental management company // Economic aspects of rational environmental management: traditions and innovations : Materials of the international scientific and practical conference. – Voronezh, 2023. – pp. 90-94.

DOI: 10.58168/MOTY\_156-159

УДК 336.6

## **ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛИЗИРОВАННОМ МИРЕ**

### **FINANCIAL STABILITY IN THE MODERN GLOBALIZED WORLD**

**Купавых А.П.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Kupavykh A.P.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Рабеев С.К.Б.**, канд. филол. наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Rabeev S.K.B.**, PhD in Philology, Associate Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Понятие экономической безопасности рассматривается на протяжении всей статьи. В контексте глобализации осознаются риски, проблемы и опасности. Также включены предлагаемые решения по устранению финансово-экономических угроз и их носителей. В контексте мировых трудностей часто поднимаются вопросы экономической безопасности.

**Abstract:** The notion of economic security is covered throughout the article. In the context of globalization, risks, problems, and dangers are recognized. Proposed solutions for removing financial and economic threats and their bearers are also included. In the context of worldwide difficulties, economic security concerns are frequently raised.

**Ключевые слова:** ценные бумаги, рынок ценных бумаг, Россия, кризис, инновации, банковский сектор.

**Keywords:** economic security, globalization, threat, risk, challenge, relationships, competition, global problems.

Nowadays, economic security should be viewed as the primary responsibility of the state apparatus in addition to being an economic category and process (and not merely its economic block). For a long time, self-sufficiency and meeting internal requirements with one's own financial resources have not been the exclusive foundation of security.

The ability of the state to create connections between its nation, a subsystem of the global economy, and the system itself in order to guarantee the maximum possible satisfaction of the demands of economic entities, is transforming the current notion of economic security.

Simultaneously, strive to utilize minimal of own non-reproducible resources by "shifting" some of work onto partners or, better yet, working through these chores collaboratively. This is precisely the current state of the collaboration.

Ensuring economic security is enshrined in the economic security strategy of the Russian Federation for the period up to 2030. It also provides definitions that help to correctly implement national priorities. Challenges to economic security are a set of circumstances that are not threatening in nature, but can act as a factor in the emergence of economic threats. The threat to economic security is a set of factors that can directly or indirectly create a situation of harm to the national security system. Economic security risks are the likelihood of destabilization of the economic area with the subsequent emergence of economic threats.

The threats faced by economic security create conditions of instability in the activities of any economic entity. Therefore, the main task of any state is to ensure economic security. It is economic security that gives sovereignty to other spheres of society's life, such as social, political, military, and industrial and many other areas of national security of the country. In conditions of security in all spheres of society, the socio-economic development of the state is possible.

The main role in the impossibility of ensuring sovereign financial and economic security is played by external threats, such as lack of competitiveness in the international arena, import dependence, and sanctions.

The reasons for these threats are: globalization, an increase in the volume of capital in one hand, both at the macroeconomic level (within one enterprise or one firm) and at the global level (concentration of capital in economically developed countries), a high degree of mobility and the relationship of financial markets based on innovative information technologies, dependence of internal and external state policies from global finance.

Globalization, as a process that has encompassed all areas of society's functioning, creates conditions in which many economic threats are intensifying. Globalization is a phenomenon in which the formation of socio-economic relations takes place, entailing the unification of all types of activities within and outside the state . This process is ambiguous and has its positive and negative sides.

The positive impact of globalization is that it strengthens economic ties between countries, which ultimately lead to a sustainable global economy. Globalization has become the basis for creating a common information field. It has led to the rapid development of the transport system, which makes the interaction between economic markets deeper and more stable. The negative impact will be an increase in the external debt of the state, an increase in the dependence of countries on each other, and the destruction of the environment. Globalization has led to an increase in the impact of the material component on ensuring the national security of all countries of the world. Also, the

accumulation of wealth in economically developed countries leads to an increased level of gap with third world countries.



To determine the level of economic security in the context of globalization, it is necessary to adhere to certain criteria:

1. The amount of resources and ways to increase it.
2. The degree of productivity of the use of resource and economic potential.
3. Product competition.
4. The unity of the economic space.
5. State independence.
6. The ability to counteract socio-economic threats.
7. Criminalization of the economic mechanism

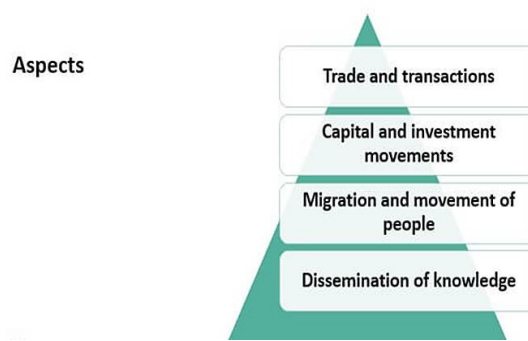
To address issues of financial and economic security, the main regulatory document in this area should contain criteria for the functioning of the Russian financial system, ways to eliminate financial and economic threats, and the establishment and elimination of threat carriers of the financial and economic system. It is necessary to develop means of forecasting the elimination of a set of factors contributing to the emergence of economic threats.

Ways that can be taken to improve the security mechanism of the country's financial and economic system:

1. Defining the boundaries of foreign assistance relative to the domestic capital of an individual organization and the country as a whole. The establishment of restrictions on foreign contributions to industries that have an important socio-economic status for the state.
2. Taking measures against firms and enterprises that restrict competition, thereby violating antitrust policy, distort and adjust requirements in the production sector, transfer and sell important information and production technologies.
3. Creation of an effective set of measures that will ensure control over the introduction and use of foreign investments.



## Globalization



Therefore, to guarantee the state's financial and economic stability, the nation must boost its economic expansion and establish a system for predicting and planning socio-economic growth that takes globalization and all aspects of the state's economic structure into account. Russia will evolve into a nation with a sophisticated, autonomous economy, if the financial and economic system's security mechanism is strengthened.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>.

2. Климонова, А. Н. Экономическая безопасность в условиях глобализации: угрозы и возможности / А. Н. Климонова, Е. А. Юрина. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-usloviyah-globalizatsii-ugrozy-i-vozmozhnosti>.

3. Цапина, Т. Н. Определение экономической и национальной безопасности и ее многогранность. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49474992>.

4. Мартиновская Д. А., Смирнова Н. С. Экономическая безопасность России в условиях глобализации. – URL: [http://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/3/worldeconomy/Martinovskaya\\_Smirnova.pdf](http://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/3/worldeconomy/Martinovskaya_Smirnova.pdf).

### REFERENCES

1. Decree of the President of the Russian Federation dated May 13, 2017 No. 208 "On the Strategy of Economic Security of the Russian Federation for the period up to 2030". – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>.

2. Klimanova, A. N. Economic security in the context of globalization: threats and opportunities A. N. Klimanova, E. A. Yurina. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-usloviyah-globalizatsii-ugrozy-i-vozmozhnosti>.

3. Tsapina, T. N. Definition of economic and national security and its versatility. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49474992>.

4. Martinovskaya, D. A., Smirnova N. S. Economic security of Russia in the context of globalization. – URL: [http://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/3/worldeconomy/Martinovskaya\\_Smirnova.pdf](http://vectoreconomy.ru/images/publications/2019/3/worldeconomy/Martinovskaya_Smirnova.pdf).

DOI:10.58168/MOTY\_160-164

УДК 336.64:657.432

**ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**  
FACTORS AFFECTING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

**Макарьева Е.А.**, ст. преподаватель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Петренко А.О.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Makarieva E.A.**, Senior Lecturer, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Petrenko A.O.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** В данной статье мы рассмотрим широкий спектр решений руководства компаний, которые помогут увеличить высокую эффективность деятельности всего предприятия. Анализ деятельности любой организации является ключевым фактором в принятии последующих стратегических решений, и соответственно играет роль в итоговом успехе компании, который, несомненно, выражается в получении наибольшей прибыли. Рассматриваемая модель эффективности в нижеописанной работе носит универсальный характер и подойдет абсолютно для разных организаций по сфере деятельности.

**Abstract:** Range of company management solutions that will help increase the high efficiency of the entire enterprise. The analysis of the activities of any organization is a key factor in making subsequent strategic decisions, and accordingly plays a role in the final success of the company, which, undoubtedly, is expressed in obtaining the greatest profit. The considered efficiency model in the work described below is universal and is suitable for absolutely different organizations in the field of activity. In the conditions of a modern market economy, enterprises constantly need to increase the efficiency of their activities.

**Ключевые слова:** предприятие, эффективность, стратегические решения, факторы.

**Keywords:** enterprise, efficiency, strategic decisions, factors.

Сначала мы рассмотрим сущность понятия. Демченко З. А. и Быковский Е. И. объясняют экономическую эффективность как «отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени» [1]. Предприятие, которое возводит себя в статус конкурентноспособного взаимодействует на

рынке с разными объектами, начиная с потребителей и заканчивая государственными органами. Те, кто готов инвестировать в крупные проекты должны быть готовы к нелучшим изменениям. Экономические факторы, которые влияют на бизнес, во многих случаях являются противоречивыми аспектами, влияющими на экономическое положение. Многие страны начали передавать работу на аутсорсинг из других стран. В этой ситуации такие концепции, как бизнес-партнерские отношения, совместные стратегии, становятся очень важными.

Эффективность – это показатель наиболее рационального использования усилий, представленных в виде материалов, рабочей силы, денежных средств и времени. Этот результат помогает установить реальные цели в регулировании деятельности в процессе организационного развития [1]. Это соответственно упрощает компаниям и инвесторам принять решение по инвестиционным вопросам. Показатели как бы «подсказывают» когда наилучшим образом вывести деньги из определённой компании, ибо изменения экономических факторов повлияют на отдачу от инвестиций.

Как упоминалось выше, одной из основных конечных целей предприятия является производство товаров или предоставление услуг в нужном количестве, при этом важно достичь определенных характеристик и необходимого качества в течение определенного периода времени.

Экономическая эффективность предприятия определяется путем сравнения результатов его многомерной деятельности и объема всех потраченных ресурсов. Также она складывается из соотношения финансовых результатов организации и затрат, необходимых для его достижения. Всестороннее понимание эффективности предприятия требует участия всех участников производственного процесса.

Концепция эффективного развития предприятия - это подход к управлению бизнесом, основанный на стратегическом планировании и реализации тех решений, которые ориентированы на повышение производительности, устойчивости предприятия. Такой подход требует использование различных методов и моделей, которые помогут определить задачи и способы их достижения, оценить всевозможные риски и прибыльность. И более того разработать планы, ориентированные на повышение эффективности всего предприятия.

Факторы, как единая группа, подразделяются на более детальные, а конкретно они связаны с внешней и внутренней обстановкой организации. Современные компании могут иметь многоплановые стратегии их реализации. Это означает, что классификация факторов эффективности производства соответственно должна быть многоплановой и максимально полно отражать производственные циклы и организационную структуру в целом.

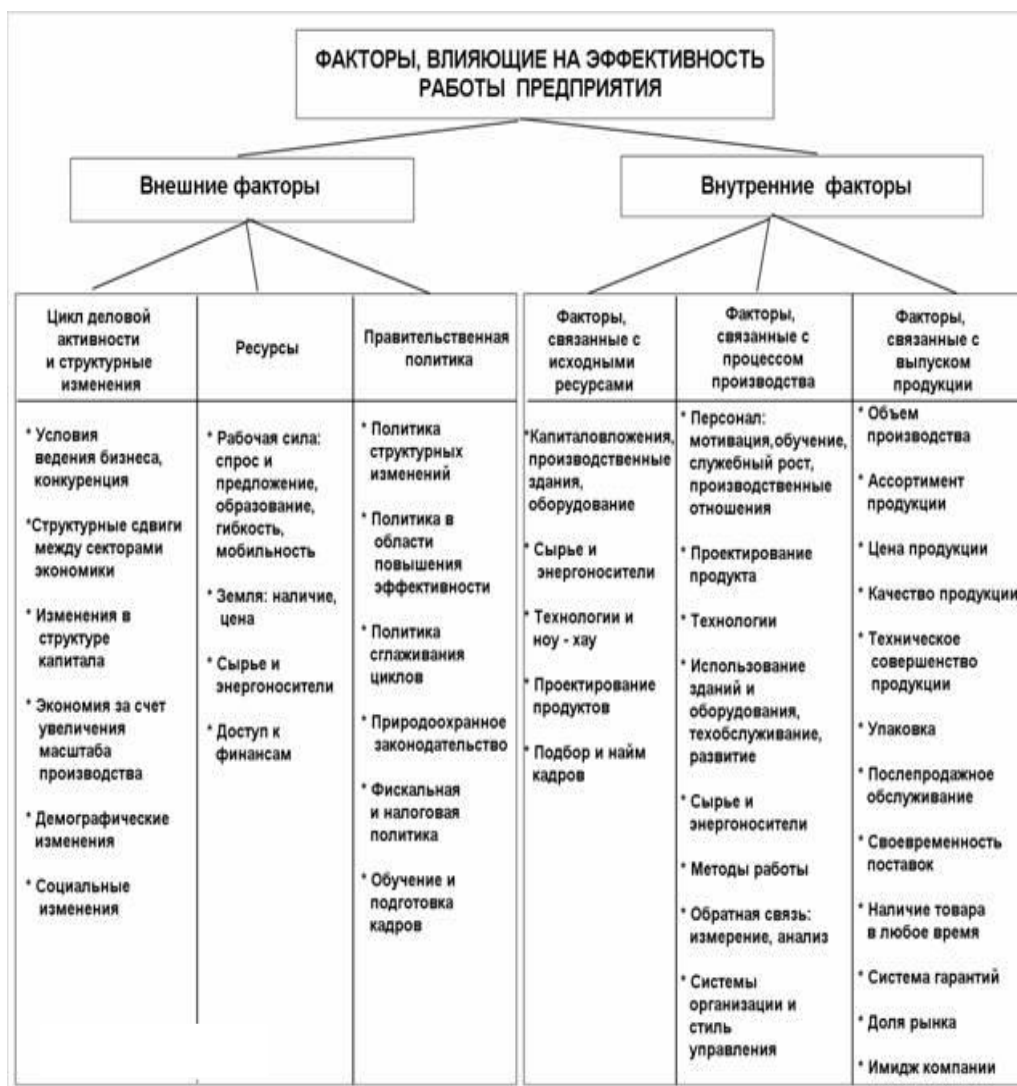


Рисунок 1 – Разновидность факторов влияющих на эффективность

Производственный процесс представляет собой сложную систему. Ожидаемое повышение эффективности будет зависеть от того, насколько точно и правильно вы отражаете основные факторы. Выше мы можем увидеть более детальное описание факторов (рис. 1).

Внешние факторы эффективности - это макроэкономические элементы. Именно они повышают или понижают эффективность организации. Не секрет, что эффективная деятельность компании во многом зависит от внешних экономических факторов. Сюда могут входить как социальные и политические обстоятельства, так и условия связанные с инфраструктурой. Цель руководства организации – это операционно и точно определить при принятии стратегических решений все эти аспекты. То что не контролируется отдельным предприятием, особенно в краткосрочных условиях, может попасть под управление вышестоящих общественно-социальных структур или государственных учреждений [2].

Не мало важными остаются классификационные изменения во внешней среде связанные с экономическим полем и демографической обстановкой. Подобные изменения в

экономике связаны с изменениями в развитии технологий, сменой ценностей общества, увеличением рынка ресурсов и ископаемых, увеличения конкурентности. Взять лишь мировую обстановку на 2020 год, когда всевозможные риски упали на «коронавирусную» эпидемию. Тогда малые организации потеряли надежду на существование, но в то же время открылись новые перспективы для дистанционных сервисов, все большее количество населения убедились в эффективности работы из дома и ведения бизнеса на ином уровне. Другим исторически важным структурным изменением в экономике стал переход от промышленности к сектору услуг и торговли [3].

В анализе эффективности могут применяться различные классификации: качественные и количественные, простые и сложные, прямые и косвенные. Количественные факторы представляют собой количественную оценку явления (количество материала, размер заработной платы, количество оборудования и т.д.), а качественные факторы оценивают характеристику этого явления обычно в сравнительной среде (фондоотдача, рентабельность, ликвидность, окупаемость и т.д.).

Существует множество инструментов для повышения эффективности бизнеса. Сейчас мы рассмотрим некоторые из них: процессный подход к управлению. Этот подход помогает оптимизировать процессы внутри организации и повысить его показатели. При таком подходе может быть проведен анализ и оптимизация процесса, найдены слабые точки и разработаны стратегии для решения этих проблем.

Использование современных информационных технологий. Новейшие ИТ-разработки позволяют автоматизировать внутрифирменную деятельность, компенсировать трудовые затраты, ускорить получение и обработку данных, перевести фирму на международный уровень.

Регулирование затрат. Регулирование затрат - это процесс оптимизации затрат внутри предприятия. Оно включает анализ действующих расходов организации, выявление нерациональных каналов и перераспределение или даже изменение расходных потоков.

Инвестирование в инновации. Инвестирование в инновации является большим гарантом успешного и актуального развития компании, такие инвестиции дают плоды в долгосрочной перспективе.

Исходя из представленного исследования, очевидно, что эффективность деятельности предприятия имеет первостепенное значение для наиболее успешного функционирования и развития в современной высококонкурентной бизнес-среде [4].

В целом, результаты данного исследования могут представлять большую ценность для менеджеров, лиц, которые в данный момент принимают решения и исследователей, работающих в области управления бизнес-компаниями и оптимизации. Исследование

заложило основу для дальнейших изучений данной темы и показало насколько быстро меняется экономическое пространство, а соответственно и риски связанные со снижением эффективности. Данные рассуждения не апостол разновидностей факторов, последние события в мире показали нам, что всё меняется, и структура коммерческих организаций в скором времени может выйти совсем на иной уровень.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / О. М. Калиева, Н. В. Лужнова, М. И. Дергунова, М. С. Говорова // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конференции. – Казань: Бук, 2023. – С. 93-96.

2. Демченко З. А. Экономическая эффективность предприятия: понятие, сущность, показатели, способы определения / З. А. Демченко, Е. И. Быковский // Наука XXI века. – 2023. – С. 142–143.

3. Полянская Н. А. Некоторые подходы к определению эффективности использования производственных ресурсов / Н. А. Полянская // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 4 (5). – 27 с.

4. Безрукова Т. Л. Условия устойчивого развития лесопромышленного комплекса / Т. Л. Безрукова, И. В. Куксова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – Воронеж, 2020. – № 1 (48). – С. 317-322.

### REFERENCES

1. Kalieva O. M., Luzhnova N. V., Dergunova M. I., Govorova M. S. Factors affecting the economic efficiency of an enterprise // Innovative Economics: proceedings of the International Scientific Conference. – Kazan: Buk, 2023. – pp. 93-96.

2. Demchenko Z. A., Bykovsky E. I. Economic efficiency of an enterprise: concept, essence, indicators, methods of definition // Science of the XXI century. – 2023. – P. 142-143.

3. Polyanskaya N. A. Some approaches to determining the efficiency of using production resources // Bulletin of the NGIEI. – 2022. – № 4 (5). – 27 S.

4. Bezrukova T. L., Kuksova I. V. Conditions of sustainable development of the timber industry complex // Current directions of scientific research of the XXI century: theory and practice. – Voronezh, 2020. – No. 1 (48). – pp. 317-322.

DOI: 10.58168/MOTY\_165-170

УДК 353, 630

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE VORONEZH REGION**

**Небесная А.Ю.**, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
лесотехнический университет имени  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Nebesnaya A.Yu.**, Candidate of Economic  
Sciences, Associate Professor, Voronezh State  
University of Forestry and Technologies named  
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Нечаева А.В.**, студент ФГБОУ ВО  
«Воронежский государственный  
лесотехнический университет имени  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Nechaeva A.V.**, student, Voronezh State  
University of Forestry and Technologies named  
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** в статье рассматриваются тенденции развития внутреннего туризма в Воронежской области за последние пять лет. Изучены основные положения и сведения туристической деятельности субъекта в национальном рейтинге. Анализируются основные показатели туристической отрасли и индустрии: число туристического потока, число туристических фирм и число гостиниц и иных средств размещения. Изучены основные виды и направления туризма региона. В заключении делается вывод о необходимости развития внутреннего туризма.

**Abstract:** the article considers the trends in the development of domestic tourism in the Voronezh region over the past five years. The main provisions and information of the subject's tourism activities in the national ranking are studied. The main indicators of the tourism sector and industry are analyzed: the number of tourist flows, the number of tourist firms and the number of hotels and other. The main types and directions of tourism of the region are studied. It concludes that there is a need for the development of domestic tourism.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, тенденции, направления туризма, анализ, внутренние маршруты

**Keywords:** domestic tourism, trends, tourism destinations, analysis, domestic routes

На сегодняшний день развитие туризма в каждом регионе России имеет стратегическое значение для экономического и социального прогресса. Внутренний туризм становится все более востребованным, поскольку российские туристы, столкнувшиеся с рядом ограничений в виде пандемии, закрытия границ, увеличения валютного курса, санкционных мер со стороны

других государств, не имеют возможности совершать международные поездки и обращают своё внимание на отечественные направления. Это может стать основой для развития внутренних маршрутов, а получение положительных результатов от развития туризма в России обеспечит устойчивый рост региональной экономики и поспособствует созданию новых мест привлечения туристического потока. Именно поэтому поддержка внутреннего спроса и привлечение иностранных и российских туристов являются основными приоритетами для участников туристической индустрии, а также государственных органов. [5]

Воронежская область, расположенная в Центральном федеральном округе, привлекает внимание как перспективное туристическое направление с огромным потенциалом. Благодаря активному развитию, регион постепенно становится все более популярным среди путешественников. [4]. Область показывает впечатляющий рост в сфере туризма и занимает 28-е место в национальном туристическом рейтинге 2023 года, что свидетельствует о её успешной конкуренции с другими регионами. Воронежская область уверенно входит в «золотую» лигу из 30 самых развитых субъектов в области туризма, что удостоверяют основные абсолютные показатели туристской индустрии: общий туристический поток, число туристических фирм, число гостиниц и аналогичных средств размещения [3].

В подтверждение этого ниже предоставлены диаграммы с динамикой вышеперечисленных показателей за период 2019-2023 гг.



Рисунок 1 — Динамика числа туристического потока за период 2019-2023 гг.

На рис. 1 можно увидеть изменение числа туристического потока за последние пять лет. В период с 2019 по 2021 год график имеет восходящую тенденцию. Число туристов в области достигло пика в 2021 году – 2,5 миллиона человек, причиной этого стала вспышка пандемии COVID-19 и невозможность посещения других стран. В 2022 году наблюдалось некоторое снижение посещаемости области – 1,1 миллион человек. Связано это с нестабильным воздушным сообщением в региональном масштабе и началом военных действий. Однако в 2023 году число туристического потока вновь увеличилось до 1,6 миллиона человек.

Вместе с увеличением числа туристов, также наблюдается рост числа туристических фирм в Воронежской области.



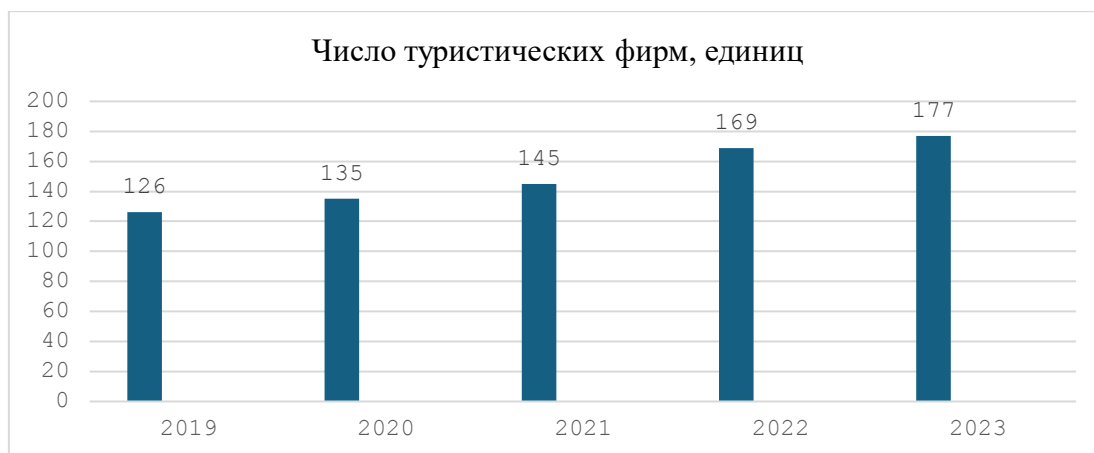


Рисунок 2 — Динамика числа туристических фирм за период 2019-2023 гг.

На рис. 2 видно, что за период с 2019 по 2023 год количество туристических фирм увеличилось с 126 до 177. Это свидетельствует о развитии туристической отрасли в регионе и увеличении конкуренции между компаниями.

Количество гостиниц и других средств размещения также растет с каждым годом.



Рисунок 3 — Динамика числа гостиниц и иных единиц размещения за период 2019-2023 гг.

В 2023 году в области уже действует порядка 270 таких объектов, что является показателем улучшения инфраструктуры и увеличения возможностей для проживания туристов. Это демонстрирует рис. 3 [1].

В целом привлекательность Воронежской области, как объекта притяжения туристов, остаётся на стабильном и устойчивом уровне, что благоприятно сказывается на репутации региона и на его результатах социально-экономического развития.

Воронежская область обладает всеми преимуществами, чтобы стать привлекательным туристическим направлением. Выделяют следующие основные направления туризма: приоритетные и перспективные. К приоритетным направлениям туристической деятельности в Воронежской области относят: гастрономический, экологический, культурно-

познавательный, деловой и автомобильный туризм. К перспективным направлениям – медицинский, паломнический и железнодорожный туризм [2].

Гастрономический туризм в Воронежской области включает в себя посещение местных винодельческих хозяйств и именитых кондитерских фабрик, дегустацию национальных блюд на специализированных площадках и мастер-классы по её приготовлению. Ещё одним важным компонентом данного вида туризма является факт наличия в области плодородных земель, на которых выращивается качественная овощная и фруктовая продукция, что может быть актуально для туристов северных территорий страны.

Регион изобилует уникальными природными ландшафтами и богатым историко-культурным наследием. Здесь растут уникальные образцы древесных пород и растений, что обуславливает наличие многочисленных заповедных мест. Совокупность этих факторов позволяет развивать экологический туризм.

Воронежская область богата культурными и историческими достопримечательностями, такие как краеведческие и археологические музеи, памятники архитектуры, художественные галереи, мемориалы. Это способствует формированию культурно-познавательного туризма. Развитие данного вида туристического направления воспитывает чувство патриотизма, формирует развитие местных сообществ и способствует сохранению исторического и культурного наследия.

В Воронежской области наблюдается впечатляющий рост делового туризма. Год от года здесь проводится более 80 форумов, выставочно-ярмарочных и крупных узкоспециализированных мероприятий, что делает регион настоящим магнитом для бизнесменов и специалистов различных отраслей. Энергично развивается рынок МТСЕ-услуг, привлекая внимание как отечественных, так и иностранных участников.

Развитая транспортная инфраструктура и живописные места области являются основой для роста автомобильного туризма.

Медицинский туризм становится всё более распространённым видом туризма в Воронежской области, превращая регион в известный центр медицинских услуг. Согласно данным департамента предпринимательства, субъект лидирует по числу и качеству медицинских услуг в Центрально-Черноземном регионе, делая его медицинской столицей не только Черноземья, но и всего макрорегиона. Самыми востребованными направлениями являются офтальмология, стоматология и комплексная диагностика.

Воронежская область богата и религиозными достопримечательностями. Здесь можно найти древние монастыри, церкви, чудотворные иконы и святые источники, которые представляют собой места паломничества и молитвенного пребывания верующих. Всё это образует направление паломнического туризма.

В регионе существует возможность совершить экскурсионные поездки на исторических паровозах, поездах-ресторанах или туристических поездах с комфортабельными вагонами. Железнодорожный туризм в Воронеже представлен двумя туристическими маршрутами – «Графский поезд» и «Бобрёнок». Данные проекты имеют региональное значение и являются обладателями туристской премии.

Таким образом, можно сделать вывод, что туризм в Воронежской области продолжает демонстрировать устойчивый рост и развитие. На это указывает положительная динамика показателей туристической деятельности. Регион обладает значительным потенциалом для разнообразных видов и направлений туризма, что благоприятно сказывается на региональной ситуации. В целом тенденции указывают на то, что Воронежская область продолжит укреплять свою позицию как привлекательный туристический регион, привлекая всё больше путешественников своими уникальными возможностями.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Павлова, Н. В. Гостиницы России и Северо-Запада : Электронное учебное пособие / Н. В. Павлова. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 261 с. – ISBN 978-5-94047-642-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/63802> (дата обращения: 03.04.2024).
2. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. – Омск : ОмГТУ, 2019. – 90 с. – ISBN 978-5-8149-2922-8 // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186901> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Анализ туристической сферы региона : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2022. – 80 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/359975> (дата обращения: 03.04.2024).
4. Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района : монография / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, Г. Ю. Карасева, И. Е. Полякова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 297 с. – ISBN 978-5-9765-4910-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/297770> (дата обращения: 03.04.2024).
5. Батоева, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / С. А. Батоева, Е. В. Крылова. – Чита : ЗабГУ, 2020. – Ч. 1. – 140 с. – ISBN 978-5-9293-2576-2 // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/271433> (дата обращения: 03.04.2024).

**REFERENCES**

1. Pavlova, N. V. Hotels of Russia and the North-West: Electronic textbook: textbook / N. V. Pavlova. – St. Petersburg : IEO SPbUTU*iE*, 2009. – 261 p. – ISBN 978-5-94047-642-9 // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/63802> (date of application: 04/03/2024).
2. Karasev, I. E. Fundamentals and types of tourism : a textbook / I. E. Karasev, Y. R. Solodovnikova. – Omsk : OmSTU, 2019. – 90 p. – ISBN 978-5-8149-2922-8 // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186901> (date of application: 04/03/2024).
3. Analysis of the tourism sector of the region : a textbook / Yu. V. Orel, S. S. Vaitsekhovskaya, N. N. Telnova [et al.]. – Stavropol : StGAU, 2022. – 80 p. // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/359975> (date of application: 04/03/2024).
4. Cluster processes of tourism development in the regions of the Central Chernozem economic region: monograph / R. M. Ivanova, O. V. Skrobotova, G. Y. Karaseva, I. E. Polyakova. – 2nd ed., ster. – Moscow : FLINT, 2022. – 297 p. – ISBN 978-5-9765-4910-4 // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/297770> (date of application: 04/03/2024).
5. Batoeva, S. A. Types and trends of tourism development : a textbook / S. A. Batoeva, E. V. Krylova. – Chita : ZabGU, 2020. – Part 1. – 2020. – 140 p. - ISBN 978-5-9293-2576-2 // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/271433> (date of application: 04/03/2024).

DOI: 10.58168/MOTY\_171-176

УДК 65.012.12

**ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ  
ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**PROCESS-ORIENTED APPROACH TO INDUSTRIAL ENTERPRISE MANAGEMENT:  
PERFORMANCE ASSESSMENT AND PROSPECTS**

**Неретин И.В.**, магистрант ФГБОУ ВО **Neretin I.V.**, master student, Voronezh State  
«Воронежский государственный University of Forestry and Technologies named  
лесотехнический университет имени after G.F. Morozov, Voronezh, Russia  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Аннотация:** Процессно-ориентированный подход является эффективным инструментом управления бизнес-процессов и повышения эффективности промышленного предприятия. В статье представлены результаты анализа публикационной активности научных трудов, подтверждающие преимущества процессного подхода, а также была доказана важность оценки эффективности реализации процессов управления предприятием в современном бизнесе. Определено, что рассматриваемые методики направлены на оценку эффективности не всех процессов управления предприятием в едином комплексе и решают конкретные задачи по конкретному монопроцессу. Были сформулированы проблемы и определены их решения для повышения эффективности реализации в едином комплексе всех процессов управления предприятием.

**Abstract:** The process-oriented approach is an effective tool for managing business processes and increasing the efficiency of an industrial enterprise. The article presents the results of an analysis of the publication activity of scientific works, confirming the advantages of the process approach, and also proved the importance of assessing the effectiveness of the implementation of enterprise management processes in modern business. It has been determined that the methods under consideration are aimed at assessing the effectiveness of not all enterprise management processes in a single complex and solve specific problems for a specific single process. Problems were formulated and their solutions were identified to increase the efficiency of implementation in a single complex of all enterprise management processes.

**Ключевые слова:** процесс, процессный подход, управление процессами, оценка эффективности процессов, управленческие решения

**Keywords:** process, process approach, process management, process efficiency assessment, management decisions

Промышленные предприятия играют важную роль в развитии экономики любой страны, обеспечивая производство товаров и услуг, поэтому для достижения высоких показателей производительности и конкурентоспособности любой отрасли, необходимо эффективное управление предприятием. В последние годы все большую популярность приобретает процессный подход к управлению, который позволяет оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность предприятия. Проведенный библиометрический анализ базы данных Научной электронной библиотекой eLIBRARY.ru (РИНЦ) за период 2018-2023 гг. опубликовано порядка 1500 научных трудов, посвященных общим вопросам процессного подхода в управлении предприятием. Однако, перед тем как принять решение о внедрении процессного подхода в управление, особенно в динамично и неустойчивого развивающейся экономике, необходимо провести объективную оценку эффективности такого подхода и его возможных последствий. В связи с этим интерес к проблемам внедрения и реализации процессного подхода в управлении предприятием растет в последние годы (рис. 1), причем все больше признается важность оценки эффективности реализации процессов управления предприятием в современном бизнесе.

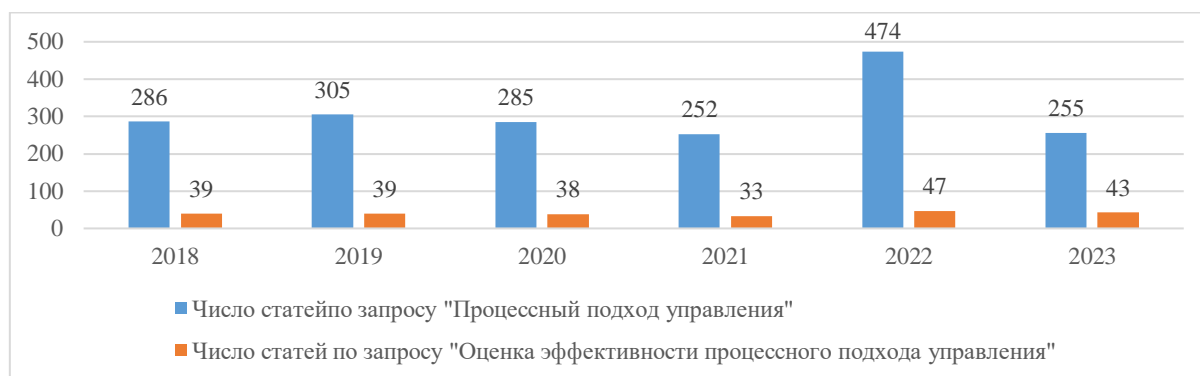


Рис. 1. Библиометрический анализ базы данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.ru (РИНЦ) по запросу «Процессный подход управления предприятием» за период 2018-2023 гг.

Одним из ключевых параметров, по которому можно оценить эффективность процессного подхода управления, является улучшение операционной эффективности.

Н.А. Дубинина выделяет среди прочих группу технических показателей оценки эффективности процессно-ориентированного подхода управления промышленным предприятием к числу которых относят показатели использование оборудования, программного обеспечения, самой технологии выполнения бизнес процесса [3]. И.Б. Тесленко дополняет группу технических показателей эффективности процессно-ориентированного подхода управления численностью персонала процесса, в том числе руководителей и специалистов [5].

Ю.С. Валеева к показателям наиболее полно отражающие эффективность процессно-ориентированного подхода управления промышленным предприятием относятся – производительность; издержки и качество [2].

Другим важным критерием оценки эффективности процессного подхода управления является улучшение качества продукции или услуг.

Результаты библиометрического анализа позволили сделать вывод, что рассматриваемые методики в основном заключаются в оценке эффективности отдельных элементов процессов управления, а не всех процессов управления предприятием в едином комплексе.

Наиболее эффективной из изученных систем оценки эффективности процессно-ориентированного подхода управления промышленным предприятием, по нашему мнению, является система показателей, предложенная авторами В.В. Глуховым и Е.С. Балашовой, которая включает в себя [1]:

- ключевые показатели результата — применимы для оценки качества и количества полученного результата;
- ключевые показатели затрат — оценивают количество затраченных ресурсов;
- ключевые показатели функционирования — определяют степень соответствия технологии выполнения конкретного бизнес-процесса разработанному алгоритму работ по его выполнению;
- ключевые показатели производительности — определяют соотношение полученных результатов и ресурсов, которые были затрачены для его получения;
- ключевые показатели эффективности — это относительные показатели, которые характеризуют соотношение полученного результата и затрат ресурсов на выполнение работ по бизнес-процессу.

Важным фактором при оценке эффективности процессного подхода управления является его адаптация к меняющимся условиям и требованиям рынка. Бизнес-процессы должны быть гибкими и масштабируемыми, чтобы компания могла эффективно реагировать на изменения внешней среды и быстро адаптироваться к новым требованиям.

Таким образом, для оценки эффективности процессно-ориентированного подхода управления промышленным предприятием считаем необходимым использовать систему показателей, которая позволит в полной степени оценить эффективность использования следующих основных составляющих, каждой функции бизнес-процесса:

- ресурсы, которые потребляются и видоизменяются во время прохождения бизнес-процесса (сырье, материалы);

- итоговый результат прохождения бизнес-процесса (объем созданной ценности);
- вспомогательные элементы бизнес-процесса (рабочие, инструменты, оборудование).

Анализ эффективности процессно-ориентированного подхода управления промышленным предприятием выводит на первое место проблемы обоснования системы показателей, которые характеризовали бы различные стороны процесса и этапы его выполнения (рис. 2).

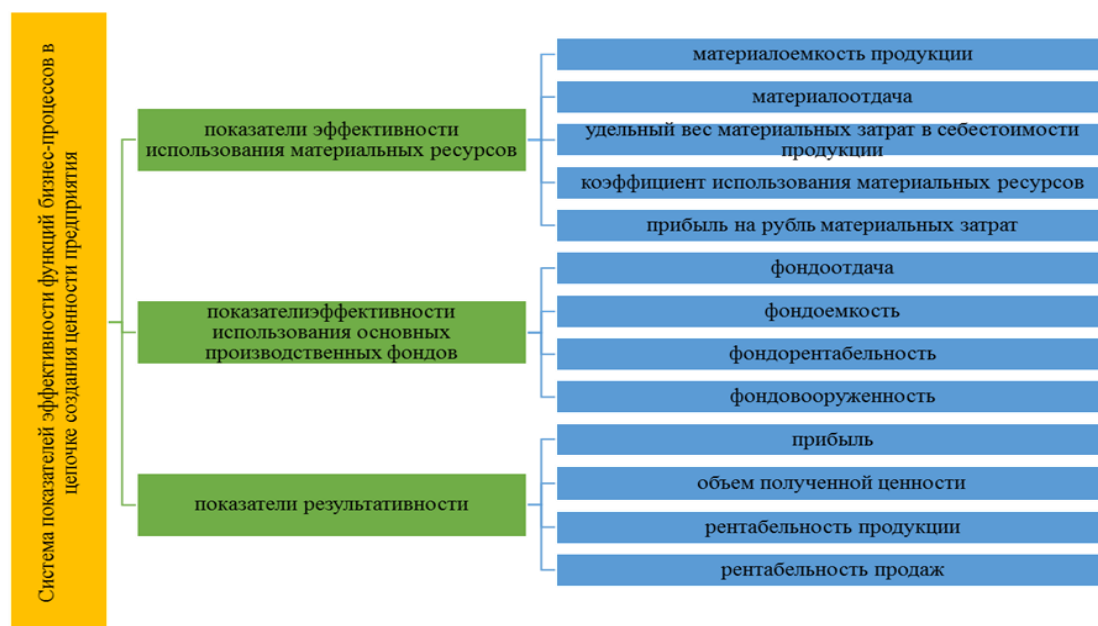


Рис. 2. Система показателей эффективности функций бизнес-процессов в цепочке создания ценности предприятия

Построение работающей системы показателей оценки эффективности процесса управления предприятием требует много времени и усилий. Абсолютно каждое предприятие обязано создавать подобную систему, учитывая специфику своих процессов.

Как отмечает В.Г. Елиферов и Д.А. Шагеев система показателей процесса управления должна быть гибкой и динамично развиваться и модернизироваться, подстраиваясь под изменения самого процесса [4; 5].

В заключение можно отметить, что оценка эффективности процессного подхода управления является сложным и многогранным процессом. Она включает в себя анализ изменений в операционной эффективности, качестве продукции или услуг, уровне интеграции бизнес-процессов, участии сотрудников и адаптивности подхода к меняющимся условиям. Только после тщательного и объективного анализа всех этих факторов можно сделать выводы о том, насколько успешно процессный подход управления внедрен и какие изменения он принес в организацию.



**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Балашова, Е. С. Показатели оценки организационной эффективности бизнес-процессов / Е. С. Балашова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2014. № 2(192). С. 185-190. – EDN SCHRUZ. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21491379> (дата обращения: 03.03.2024).
2. Валеева, Ю. С. Анализ и оценка эффективности бизнес-процессов торгового предприятия / Ю. С. Валеева // ЭТАП. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-effektivnosti-biznes-protssesov-torgovogo-predpriyatiya> (дата обращения: 16.03.2024).
3. Дубинина, Н. А. Показатели оценки бизнес-процессов предприятия / Н. А. Дубинина // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2016. № 2 (29). С. 179-191. DOI 10.17072/1994-9960-2016-2-179-191. – EDN WFEGCP. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26374958> (дата обращения: 03.03.2024).
4. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 319 с. – ISBN 5-16-001825-5.
5. Тесленко, И. Б. Моделирование бизнес-процессов: учеб. пособие / И. Б. Тесленко, А. М. Губернаторов ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. – 99 с.
6. Шагеев Д. А. Методика оценки и повышения эффективности реализации процессов управления на предприятии / Д. А. Шагеев, Е. С. Колотухина // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2018. Т. 12, № 4. С. 148-163. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-i-povysheniya-effektivnosti-realizatsii-protssesov-upravleniya-na-predpriyatii> (дата обращения: 01.03.2024).

**REFERENCES**

1. Balashova, E. S. Indicators for assessing the organizational effectiveness of business processes / E. S. Balashova // Scientific and Technical Bulletin of St. Petersburg State Polytechnic University. Economic sciences. 2014. No. 2(192). pp. 185-190. EDN SCHRUZ. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21491379> (date of application: 03.03.2024).
2. Valeeva, Yu. S. Analysis and evaluation of the effectiveness of business processes of a trading enterprise/ Yu. S. Valeeva // STAGE. 2013. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-effektivnosti-biznes-protssesov-torgovogo-predpriyatiya> (date of application: 03/16/2024).
3. Dubinina, N. A. Indicators for evaluating business processes of an enterprise / N. A. Dubinina // Bulletin of the Perm University. Series: Economics. 2016. No. 2(29). pp. 179-191.

DOI 10.17072/1994-9960-2016-2-179-191. EDN WFEGCP. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26374958> (date of reference: 03.03.2024).

4. Eliferov, V. G. Business processes: Regulation and management / V. G. Eliferov, V. V. Repin. M.: SIC INFRA-M, 2016. 319 p. ISBN 5-16-001825-5.

5. Teslenko, I. B. Modeling of business processes: textbook. handbook / I. B. Teslenko, A. M. Gubernatorov; Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletov. Vladimir: Publishing House of the All-Russian State University, 2020. 99 p.

6. Shageev D. A. Methodology for evaluating and improving the effectiveness of the implementation of management processes at the enterprise / D. A. Shageev, E. S. Kolotukhina // Bulletin of SUSU. The series "Economics and Management". 2018. Vol. 12, No. 4. pp. 148-163. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-i-povysheniya-effektivnosti-realizatsii-protssesov-upravleniya-na-predpriyatii> (date of application: 03/01/2024).

DOI: 10.58168/MOTY\_177-184

УДК 338.45

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ВНЕДРЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННЫХ ВИДОВ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ДЕЙСТВУЮЩЕЕ  
ПРОИЗВОДСТВО**

THE MAIN ASPECTS OF THE ECONOMIC JUSTIFICATION FOR THE INTRODUCTION  
OF INNOVATIVE TYPES OF FURNITURE PRODUCTS INTO EXISTING PRODUCTION

**Пантелеева А.Г.**, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Panteleeva A.G.**, master student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia.

**Безрукова Т.Л.**, д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия

**Bezrukova T.L.**, Doctor of Economics, Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Ковалев Е.В.**, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Kovalev E.V.**, graduate student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Манмарева К.В.**, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Manmareva K.V.**, master student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Разработка и внедрение инновационных видов мебельной продукции является одним из важнейших компонентов стратегического развития действующего предприятия. Этот процесс позволяет создавать уникальные конкурентные преимущества в данной отрасли. Этому способствуют последние тенденции на рынке, а именно рекордный ввод новостроек в эксплуатацию, который создает невероятный спрос на меблировку новых квартир. Также свою роль сыграли ограничения в импорте мебели из недружественных стран и появление новых рынков сбыта, например, возможность поставлять отечественную мебель китайским потребителям. При этом внедрение инновационного вида продукции невозможно без его экономического обоснования, которое представляет собой описание всех составных затрат на производство данного продукта, из которого в дальнейшем сложится его себестоимость, выбор подходящей цены изделия и прогнозирование прибыли или убытков от его внедрения. На основе соответствующих выводов руководство уже принимает решение о

целесообразности разработки и внедрения того или иного инновационного мебельного продукта.

**Abstract:** The development and implementation of innovative types of furniture products is one of the most important components of the strategic development of an existing enterprise. This process allows you to create unique competitive advantages in the industry. This is facilitated by the latest trends in the market, namely the record commissioning of new buildings, which creates an incredible demand for furnishing new apartments. Restrictions on the import of furniture from unfriendly countries and the emergence of new markets, for example, the ability to supply domestic furniture to Chinese consumers, also played a role. At the same time, the introduction of an innovative product type is impossible without its economic justification, which is a description of all the component costs of producing this product, from which its cost price will be formed in the future, choosing the appropriate price of the product and forecasting profits or losses from its introduction. Based on the relevant conclusions, the management is already making a decision on the feasibility of developing and implementing an innovative furniture product.

**Ключевые слова:** инновационные виды мебели, разработка и внедрение новых мебельных продуктов, спрос на предметы мебели, объем нового строительства, ввод в эксплуатацию новостроек, экономическое обоснование инновационного продукта, экономический эффект от внедрения

**Keywords:** innovative types of furniture, development and implementation of new furniture products, demand for furniture items, volume of new construction, commissioning of new buildings, economic justification of an innovative product, economic effect of implementation

Главной целью внедрения инновационного вида мебели в каком-либо действующем производстве является получение дополнительной прибыли. Внедрение новых видов мебельной продукции в производство может повлечь за собой совершенствование всей разноплановой деятельности предприятия, повышая производительность труда, уменьшая его трудоемкость, увеличивая показатели качества производимых товаров. Разработка и внедрение инновационной мебели значимы не только непосредственно для производителя, но и для покупателя конечной продукции, так как темпы роста спроса на мебельные изделия продолжают расти. Так, за 2023 год спрос вырос на 8,6%, а средняя цена на мебельные изделия – на 4,7%. [9]. Объем производимой мебели для дома составил 26,8 млн шт., а в стоимостном выражении – 179,5 млрд р. Наибольший рост продемонстрировал такой сегмент рынка как металлическая мебель для офиса с показателем в 26% по сравнению с предыдущим годом, на втором же месте расположилась мебель из пластмассы с ростом в 18%. Такой высокий спрос можно объяснить тем, что российская продукция гораздо дешевле зарубежных аналогов, как

минимум, потому что для нее не требуется сложных логистических решений и соответствующих повышенных затрат. Помимо этого, правительство планирует повышать размер пошлин для мебельной продукции, импортируемой на отечественный рынок из недружественных стран, что будет стимулировать российские предприятия на поиск новых конкурентных преимуществ, не отвлекаясь на давление извне [9]. Среди новейших перспектив мебельного рынка необходимо отметить возможность поставок отечественной мебели в Китай в силу повышения себестоимости ее производства в Поднебесной, что также необходимо учитывать конкурирующим предприятиям и постоянно предлагать российским покупателям что-то совершенно новое.

Наибольшей популярностью у потребителей российской мебели на данный момент пользуются шкафы для кухонь, спален, столовых и гостиных, объем их производства вырос за последний год на 25%. Помимо этого, объем производства в соответствии с совокупным спросом повысился на деревянные журнальные столики с показателем в 20% роста, кухонных столов – в 7%, а обеденных столов – в 3%. Это свидетельствует о тенденции предпочтения покупателями предметов мебели, сделанных ручным трудом по индивидуальным проектам, то есть покупатели в данный момент времени хотят видеть в своем доме что-либо инновационное, дизайнерское. Ответом на данную потребность может стать выпуск новых форматов мебели, например, многофункциональная. Объяснить такой спрос можно перенасыщением мебельного рынка типовыми видами мебелировки и растущим в 2023 году объемом вводимого в эксплуатацию нового жилья. Обратной реакцией на увеличения спроса на новостройки послужило значительное увеличение производства единиц мебели до 66,7 млн штук [5]. За прошедший год также значительно выросло производство шкафов для разнообразных целей и способов использования до 6,5 млн штук в год, та же ситуация сложилась с производством журнальных столиков до 788,7 тыс. штук и обеденных столов до 753 тыс. штук. При этом импорт мебельной продукции и комплектующих для них значительно сократился, что дает дополнительные перспективы для удовлетворения сложившегося спроса путем дополнительного производства отечественными мебельными предприятиями [5].

Важнейшим аспектом при разработке инновационной мебельной продукции является сокращение сроков реализации строительных объектов, особенно новостроек, от нескольких лет буквально до нескольких месяцев. Строительные компании добиваются этого благодаря внедрению инновационных технических решений, обычно принимаемых за счет привлеченного финансирования данной отрасли, например, с помощью постановки максимально конкретных задач, учета всех рисков проекта, планирования эффективного бюджета, контроля и постоянной коммуникации между взаимодополняющими друг друга специалистами, своевременным исправлением дефектов, использованием наиболее

современных IT-технологий, совершенствованием логистики и учета материалов [1]. Таким образом, объем строительных работ продолжает расти далеко не первый год. За 2023 год он увеличился еще на 8% и, исходя из прогнозов многих аналитиков, не собирается серьезно замедляться [8]. В абсолютных цифрах объем строительства за последний год составляет 110,4 млрд. р. в соответствии с рис. 1, что представляется собой рекордные показатели строительства и огромные перспективы для мебельной промышленности [3].

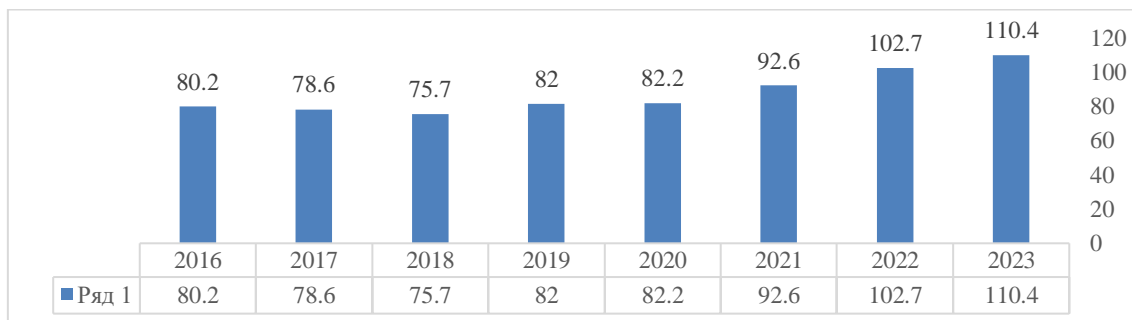


Рисунок 1 – Количество вводимого жилья в России по годам

Разработка и внедрение в производство инновационных видов мебельной продукции обычно ограничивается производственной программой конкретного предприятия и скоростью оборачиваемости производства, поэтому наиболее важным этапом разработки нового вида мебельной продукции является его экономическое обоснование. Экономическая целесообразность разработки и внедрения новой мебельной продукции основана, в первую очередь, на ее себестоимости, позволяющей рассчитать экономический эффект от внедрения того или иного ее вида и формата [1]. Для точного расчета экономической эффективности от инновационных продуктов нужно просчитать их годовые потребности. Для этого необходимо суточное производство отдельных деталей перемножить на количество дней в году и просуммировать все необходимые комплектующие для полного производства одного изделия, чтобы в последствии получить планируемое количество изделий, произведенных в течении года. После этого следует рассчитать необходимое для составления годовой производственной программы количество сырья по каждому виду деталей и комплектующих. Далее происходит аналогичный подсчет материалов в соответствии с представленной технологией изготовления того или иного товара. Эти расчеты производятся по оптовым ценам. Все расходы на сырье, материалы и комплектующие умножаются на годовой объем необходимых работ и суммируются по всем видам для того, чтобы получить итоговую стоимость всех понесенных материальных затрат. Затем следует этап подсчета количества топлива для самого технологического процесса. Это производится с помощью умножения расхода топлива на единицу продукции, совокупного объема выпускаемых изделий и цен на то или иное топливо. Аналогичные расчеты проводятся с электроэнергией, с водой, с

затратами на упаковку и т. д. В итоге совершается общее суммирование по всем видам затрат, чтобы вывести определенную цифру, приближающуюся к себестоимости мебельного изделия.

Необходимым этапом экономического обоснования инновационного мебельного продукта служит вывод о необходимости привлечения дополнительных работников и расчет соответствующего фонда оплаты труда. Данные экономические обоснования чаще всего основываются на допущении, что у этого предприятия уже есть всё необходимое оборудование и инструменты, и никаких капитальных затрат для внедрения инновационного вида мебельной продукции не требуются. Помимо этого, нужно будет учесть затраты на социальное страхование дополнительно принятых работников, постоянные затраты на амортизацию основных производственных фондов для того, чтобы вывести итоговую себестоимость годового выпуска нового вида изделий, из которой мы уже получим себестоимость одного товара мебели. Только после этого предприятие вправе назначить инновационному продукту соответствующую цену, следовательно, рассчитать приносимую от нее выручку от реализации. После вычета всех совершенных затрат будет получена чистая прибыль предприятия, на основании которой уже и будет доказана или опровергнута экономическая эффективность от разработки и внедрении нового вида мебельных изделий [1].

Разработка и внедрение инновационных видов мебели можно назвать одним из важных элементов стратегического развития предприятий мебельной промышленности. Постоянное внедрение инноваций в действующее производство в России все еще недостаточно широко используется на практике. Так, например, количество предприятий, производящих мебельную продукцию и никак не задействованных в области инноваций и технических нововведений, оценивается в 43% от их общего числа, а оставшиеся мебельные компании, занимающиеся непосредственными исследованиями и разработкой инновационных продуктов, составляют лишь 20% [7]. Однако, крупные мебельные организации завоевывают все большие доли рынков разнообразных видов мебели и ее комплектующих, а также легче переносят кризисные ситуации в отрасли и в стране в целом, так как именно такие предприятия направляют немалую долю прибыли на развитие инновационной деятельности. Таким образом, инновации гарантируют до 60% главных конкурентных преимуществ, в отличие, например, от прямых инвестиций в ценные бумаги. Внедрение разработанных нововведений на предприятии должно быть вписано не только в стратегический план развития, но и быть вполне выполнимым на каждом из его уровней – корпоративном, деловом, функциональном и операционном. Разработка инновационных мебельных продуктов должна не только задействовать различные уровни стратегической пирамиды предприятия, но и позволять им взаимодополнять друг друга ради какой-либо главной цели, к примеру, для завоевания нового рынка сбыта или целой сферы деятельности. Помимо этого, мебельной компании

необходимо иметь инновационные стратегии, с помощью которых она сможет достигать поставленных задач, полагаясь на новизну и передовые идеи рынка, что будет опять же отличать ее от конкурентов. Анализ различных инновационных идей на предприятии, описание возможностей и трудностей, с которыми организация может столкнуться в процессе внедрения нововведения, постановка целей и задач инновационной деятельности, проработка инновационных стратегий развития – все это является элементами стратегического планирования при разработке и внедрении инновационной мебельной продукции [7].

Внедрение инновационных видов мебели на действующие производства увеличивают их наукоемкость и конкурентоспособность в данной отрасли, а также национальной экономики в целом. Таким образом, с помощью инноваций мебельной промышленности можно удовлетворить высокий спрос на мебельных изделия, сложившийся в 2023 году из-за повышенного спроса на новое жилье. Данный способ стратегического развития способен создать качественные конкурентные преимущества, что приведет в дальнейшем к улучшению всех экономических показателей эффективности предприятия и получению дополнительной чистой прибыли.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акт министерств и ведомств "Мониторинг объемов жилищного строительства" от 01.04.2023 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2023 г. - с изм. и допол. в ред. от 24.04.2023.
2. Аюрова А. Ж., Шабыкова Н. Э. Экономическое обоснование нового вида продукта // Актуальные исследования. - 2022. - №18. - С. 80-83.
3. Безрукова, Т. Л. Учет и анализ на лесохозяйственных предприятиях : учеб. пособие / Т. Л. Безрукова, С. С. Морковина, И. В. Сибиряткина. – Воронеж, 2019. – 300 с.
4. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 296 с.
5. Дашков А. А., Симановский Ф. И. Бизнес-модели мебельного рынка России // Лесной вестник. - 2020. - №1. - С. 171-177.
6. Производство и продажи мебели в 2023 году выросли до рекордных за 18 лет показателей // Forbes. - 2023. - 22.02.2024.
7. Производство и продажа мебели в России // TADVISER. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\\_%D0%B8\\_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%)



B0\_%D0%BC%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D0%B8\_%D0%B2\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 19.02.2024).

8. Российский мебельный рынок вырос на 8,6% за 6 месяцев 2023 год // Леспроминформ. – URL: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=6588#:~:text=%D0%9C%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-,%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%B2%D1%8B%D1%80%D0%BE%D1%81%20%D0%BD%D0%B0%20%208%2C6%25%20%D0%B7%D0%B0%206%20%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%86%D0%B5%D0%B2,%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%8F%20%D0%BD%D0%B0%204%2C7%25> (дата обращения: 29.02.2024).

9. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата : монография / Б. Е. Токарев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.

10. Экономика строительства : учебник / Г. М. Загидуллина, А. И. Романова, Э. Р. Мухаррамова [и др.] ; под общ. ред. Г. М. Загидуллиной, А. И. Романовой. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 360 с.

## REFERENCES

1. The Act of ministries and departments "Monitoring the volume of housing construction" dated 04/01/2023 // Official Internet portal of legal information. - 2023 - with amendments and additions. ed. dated 04/24/2023.

2. Ayurova A. Zh., Shabykova N. E. Economic justification of a new type of product // Current research. - 2022. - No.18. - pp. 80-83.

3. Bezrukova, T.L. Accounting and analysis at forestry enterprises : textbook / T.L. Bezrukova, S.S. Morkovina, I.V. Sibiryatkina. – Voronezh, 2019. – 300 p.

4. Business planning : textbook / edited by prof. T.G. Popadyuk, prof. V.Ya. Gorfinkel. – Moscow : University textbook : INFRA-M, 2023. – 296 p

5. Dashkov A. A., Simanovsky F. I. Business models of the furniture market of Russia // Lesnoy vestnik. - 2020. - No. 1. - pp. 171-177.

6. Production and sales of furniture in 2023 increased to record levels in 18 years // Forbes. - 2023. - 02/22/2024.

7. Manufacture and sale of furniture in Russia // TADVISER. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE\\_%D0%B8\\_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0\\_%D0%BC%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D0%B8\\_%D0%B2\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B6%D0%B0_%D0%BC%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D0%B8_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8) (date of application: 02/19/2024).

8. The Russian furniture market grew by 8.6% in 6 months of 2023 // Lesprominform. – URL: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=6588#:~:text=%D0%9C%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-,%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%B2%D1%8B%D1%80%D0%BE%D1%81%20%D0%BD%D0%B0%208%2C6%25%20%D0%B7%D0%B0%206%20%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%86%D0%B5%D0%B2,%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%8F%20%D0%BD%D0%B0%204%2C7%25> (accessed 02/29/2024).

9. Tokarev, B.E. Marketing of innovative and technological startups: from technology to commercial result: monograph / B.E. Tokarev. – Moscow : Magistr: INFRA-M, 2020. – 264 p.

10. Economics of construction: textbook / G.M. Zagidullina, A.I. Romanova, E.R. Mukharramova [et al.]; under the general editorship of G.M. Zagidullina, A.I. Romanova. – 2<sup>nd</sup> ed. – Moscow : INFRA-M, 2023. – 360 p.

DOI: 10.58168/MOTY\_185-190

УДК 338.45

**НОРМИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
ЗАПАСОВ МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
RATING AS A TOOL FOR OPTIMIZING PRODUCTION RESERVES  
OF FURNITURE ENTERPRISES

<p><b>Проскурина И.Ю.</b>, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия</p>	<p><b>Proskurina I.Yu.</b>, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia</p>
<p><b>Сонам</b>, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия</p>	<p><b>Sonam</b>, Master student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia</p>
<p><b>Хоссейн Танмой</b>, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия</p>	<p><b>Tanmoy Hossain</b>, Master student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia</p>

**Аннотация:** В статье обоснована необходимость управления производственными запасами на предприятии, предложена методика оптимизации производственных ресурсов применительно к мебельным предприятиям путем использования механизма нормирования. Проведен анализ структуры запасов и корректировка планирования производства и закупок в соответствии с изменениями рынка и потребностей потребителей. С целью улучшения структуры производственных запасов и повышения платежеспособности предприятия, скорректированы объемы запасов в соответствии с рекомендациями, полученными в результате ABC-анализа. Кроме того, уделено внимание оптимизации процесса управления запасами, чтобы избежать их излишков и нехватки в будущем.

**Abstract:** The article substantiates the need to manage production inventories at an enterprise, and proposes a methodology for optimizing production resources in relation to furniture enterprises by using a rationing mechanism. The inventory structure was analyzed and production and procurement planning were adjusted in accordance with changes in the market and consumer needs. In order to improve the structure of industrial inventories and increase the solvency of the enterprise, the volumes of inventories were adjusted in accordance with the recommendations obtained as a result

of the ABC analysis. In addition, attention is paid to optimizing the inventory management process to avoid excesses and shortages in the future.

**Ключевые слова:** производственные запасы, нормирование, управление запасами, оптимизация производственных запасов, ABC-анализ.

**Keywords:** inventory, rationing, inventory management, optimization of inventory, ABC analysis.

Одним из основных направлений развития производственных запасов является оптимизация управления ими. С учетом того, что производственные запасы могут представлять значительную часть вложений предприятия, при правильной организации управления ими можно добиться существенного роста эффективности использования этих ресурсов.

Управление запасами включает в себя уравнивание затрат на хранение слишком большого или слишком маленького запаса.

Проблему оптимизации производственных запасов предприятия можно решить, благодаря грамотному нормированию и управлению ими [4].

Рассмотрим возможность использования нормирования как инструмента оптимизации производственных запасов применительно к мебельному производству. В качестве объекта исследования выберем одно из ведущих мебельных предприятий г. Воронеж ООО «ПК АНГСТРЕМ».

Для оптимизации запасов ООО «ПК АНГСТРЕМ» воспользуемся ABC-анализом. Согласно данной методике, сначала проводят анализ выручки по группам товаров.

ABC-анализ необходим, для определения приоритетов в управлении запасами. Он позволяет классифицировать товары на три группы: А - наиболее важные и дорогостоящие товары, В - товары средней важности и стоимости, С - наименее важные и дешевые товары. Это помогает определить, какие запасы следует закупать и хранить в больших количествах, а какие - в меньших. Также ABC анализ может быть использован для определения эффективности работы отдела продаж и для улучшения управления складом [2].

Важно учитывать сезонность спроса на товары и прогнозировать изменения спроса в будущем. Это поможет избежать излишков или недостатков товаров на складе, что может привести к потерям предприятия [3]. Также необходимо учитывать время поставки товаров от поставщиков и время производства товаров. Это поможет определить оптимальный уровень запасов и сроки их пополнения. Важным элементом управления производственными запасами является использование современных информационных систем, которые позволяют

автоматизировать процессы управления запасами и получать своевременную информацию о состоянии запасов и спросе на товары [1,5].

Как показал проведенный анализ, ассортимент ООО «ПК АНГСТРЕМ» подразделен на укрупненные товарные группы:

1. Мебель для гостиной.
2. Мебель для спальни.
3. Прихожие.

Наибольшим спросом пользуется группа товаров «мебель для гостиной». Суммарная величина производственных запасов по данной ассортиментной группе в 2023 году составила 328776 тыс. руб.

На втором месте по объему выручки от продаж находятся группа «мебель для спальни». За 2023 год на этот вид продукции были затрачены производственные запасы на общую сумму 279150 тыс.руб.

Третье место по объему выручки от продаж занимают «прихожие». В 2023 году величина производственных запасов по данному виду продукции составила 12407 тыс. руб.

Таким образом, по данным проведенного анализа ООО «ПК АНГСТРЕМ» можно выделить следующие ассортиментные группы:

- на первом месте по объему продаж, а также величине использованных производственных запасов – «мебель для гостиной»;
- на втором месте – «мебель для спальни»;
- на третьем месте – «прихожие».

На основании рассчитанных данных проведем ABC-анализ (табл. 1):

- к группе «А» отнесена группа товаров «мебель для гостиной»;
- к группе «В» – отнесена группа «мебель для спальни»;
- к группе «С» – «прихожие».

Таблица 1 – ABC-анализ ассортиментных групп товаров ООО «ПК АНГСТРЕМ» по производственным запасам

Ассортиментная группа	2023 год, тыс. руб.	Доля в запасах %	Группа
Мебель для гостиной	328776	53	А
Мебель для спальни	279150	45	В
Прихожие	12407	2	С
Всего	620333	100	-

Следующим шагом проведем анализ групп производственных запасов ООО «ПК АНГСТРЕМ» за последние три года (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ использования производственных запасов ООО «ПК АНГСТРЕМ» по ассортиментным группам товаров

Ассортиментная группа	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	Значение тыс.руб.	Доля в запасах %	Значение тыс.руб.	Доля в запасах %	Значение тыс.руб.	Доля в запасах %
Мебель для гостиной	349856	52	265189	51	328776	53
Мебель для спальни	302761	45	228791	47	279150	45
Прихожие	13456	2	10340	2	12407	2
Итого	672801	100	519979	100	620333	100

Сопоставим долю данных групп товаров в запасах ООО «ПК АНГСТРЕМ» (табл. 3).

Таблица 3 – Определение оптимального количества производственных запасов по товарам групп «А», «В» и «С» ООО «ПК АНГСТРЕМ»

Группа	Наименование товарной группы	Доля в запасах, %	Рекомендованное количество, %	Излишек (+), недостаток (-)
А	Мебель для гостиной	53	52	+1
В	Мебель для спальни	45	45,5	-0,5
С	Прихожие	2	2,9	-0,9

Можно сделать вывод, что рекомендованное количество производственных запасов для мебели для гостиной составляет 52 %, мебели для спальни 45,5 %, для прихожих 2,9 %. Как видно из данных табл. 3, структуру производственных запасов ООО «ПК АНГСТРЕМ» необходимо подвергнуть корректировке, так как наблюдается нехватка запасов для мебели группы «А», - «мебель для гостиной», и излишек запасов для групп «В» и «С» «мебель для спальни» и «прихожие». Из-за разбалансированности структуры запасов предприятие недополучает прибыль и имеет проблемы с платёжеспособностью.

По итогам проведенного ABC-анализа руководству ООО «ПК АНГСТРЕМ» можно рекомендовать для оптимизации объемов запасов следующее:

- на 1 % снизить долю производственных запасов по товарной группе «мебель для гостиной»,
- на 0,5 % увеличить долю в производственных запасах по товарной группе «мебель для спальни»,
- увеличить на 0,9 % долю производственных запасов по группе «прихожие».

Рассмотрим излишки и недостатки производственных запасов по ассортиментным группам в табл. 4.

Таблица 4 – Оптимизация производственных запасов по ассортиментным группам ООО «ПК АНГСТРЕМ»

Ассортиментная группа	Значение, тыс. руб.	Излишек (+), недостаток (-)	
		%	тыс. руб.
Мебель для гостиной	328776	+1	+3287,76
Мебель для спальни	279150	-0,5	-1395,75
Прихожие	12407	-0,9	-111,76
Итого	620333	-	2171,16

Таким образом, расчеты показали, что при оптимизации производственных запасов мы можем высвободить 2171,16 тыс. руб. Предприятие имеет излишки запасов на производство определенных видов товаров и может сократить их закупки, чтобы снизить затраты и увеличить прибыль.

Необходимо оптимизировать объемы запасов и сбалансировать структуру запасов, провести корректировку планирования производства и закупок. В частности, следует уменьшить объемы закупок производственных запасов по товарной группе «мебель для гостиной» и увеличить объемы закупок запасов по товарным группам «мебель для спальни» и «прихожие». Также необходимо улучшить систему управления запасами, чтобы минимизировать риски недополучения прибыли и проблем с платежеспособностью. Важно также регулярно проводить анализ структуры запасов и корректировать планирование производства и закупок в соответствии с изменениями рынка и потребностей потребителей.

Следовательно, чтобы улучшить структуру производственных запасов и повысить платежеспособность предприятия, необходимо провести корректировку объемов запасов в соответствии с рекомендациями, полученными в результате ABC-анализа. Кроме того, следует уделить внимание оптимизации процесса управления запасами, чтобы избежать их излишков и нехватки в будущем. В целом, правильное управление запасами является ключевым фактором для обеспечения эффективной работы предприятия и достижения его целей.

Таким образом, управление производственными запасами является важным элементом эффективного управления бизнесом. Оптимизация уровня запасов, автоматизация процессов управления запасами и улучшение взаимодействия с поставщиками могут значительно повысить эффективность производственного процесса и улучшить финансовые показатели предприятия.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, Н. И. Управление товарными запасами предприятия на основе анализа системы показателей / Н. И. Алексеева, Ю. В. Алёхина // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2019. – Т. 1. – № 5 (5). – С. 56-59.

2. Буняк, И. П. Управление товарными запасами с учетом складских помещений / И. П. Буняк // Современные тенденции развития науки и технологий. 2019. – Т. 6. – № 3. – С. 38-41.

3. Данилова, С. Ю. Оптимизация уровня запасов производства с целью повышения конкурентоспособности предприятия с непрерывным циклом производства / С. Ю. Данилова,

Е. В. Пуденков // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – Тольятти, 2019. – № 2 (28). – С. 47–52.

4. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2019. – 176 с.

5. Сазонова, А. К. Управление запасами предприятия и их оптимизация / А. К. Сазонова, Л. Н. Матвийчук // Современные тенденции развития науки и технологий. 2019. – Т. 8. – № 5. – С. 124-127.

## REFERENCES

1. Alekseeva N. I., Alyokhina Yu. V. Inventory management of an enterprise based on the analysis of a system of indicators // The strategy of the enterprise in the context of increasing its competitiveness. 2019. – Vol. 1. – № 5 (5). – Pp. 56-59.

2. Bunyak, I. P. Inventory management taking into account warehouse premises // Modern trends in the development of science and technology. 2019. – Vol. 6. – No. 3. – Pp. 38-41.

3. Danilova S. Y., Pudencov E. V. Optimization of the level of production reserves in order to increase the competitiveness of an enterprise with a continuous production cycle // Bulletin of the V. N. Tatishchev Volga State University. – Tolyatti, 2019. – № 2 (28). – Pp. 47-52.

4. Magomedov, Sh. Sh. Commodity assortment and inventory management: Textbook for bachelors. – М.: Dashkov and K, 2019. – 176 p.

5. Sazonova A. K., Matviychuk L. N. Enterprise inventory management and their optimization // Modern trends in the development of science and technology. 2019. – Vol. 8. – No. 5. – Pp. 124-127.



DOI: 10.58168/MOTY\_191-198

УДК 332.1

**ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ  
РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ****TOOLS AND METHODS FOR THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC PROGRAMS  
FOR MUNICIPAL DEVELOPMENT****Самодурова А.В.**, магистрант**Samodurova A.V.**, master studentФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
лесотехнический университет  
им. Г.Ф. Морозова, Воронеж, РоссияVoronezh State University of Forestry and  
Technologies named after G.F. Morozov,  
Voronezh, Russia

**Аннотация:** для обеспечения поступательного социально-экономического развития региона, как и всей страны в целом, необходимо стабильное устойчивое развитие, которое в данный момент невозможно без эффективной деятельности муниципальных образований. Сложившаяся в настоящее время международная политическая и экономическая ситуация обострила и подчеркнула важность потребности в конкурентоспособности иммунитета территорий, что в свою очередь, связано с функционированием муниципальных образований. Научно обоснованное и грамотное стратегическое управление является ключевым в этом процессе. Стоит отметить, что данная деятельность является относительно новой и еще не получила достаточного отражения в научных исследованиях ученых экономистов, а для большинства муниципалитетов стратегия социально-экономического развития до настоящего времени не представлялась актуальной задачей и они не нуждались в ее разработке. При этом, практикующие специалисты ощущают нехватку академических изысканий в этом направлении, так как многие научные исследования в области стратегического развития и управления фокусируются в подавляющем большинстве на крупных корпорациях и компаниях. В настоящее время стратегическое планирование является ключевой задачей для развития муниципальных образований. Определение долгосрочных целей и путей их достижения требует использования специализированных инструментов и методов. Эти инструменты помогают муниципалитетам адаптироваться к изменениям, обеспечивать устойчивое развитие и повышать качество жизни населения. Разрабатываемые стратегические программы становятся фундаментом для всех последующих проектов и инициатив муниципального уровня. В данной статье мы рассмотрим основные инструменты и методы, применяемые при разработке стратегических программ развития, включая SWOT-анализ,

стратегическое моделирование и публичные слушания. Особое внимание будет уделено принципам интеграции данных подходов в практику управления муниципалитетом.

**Abstract:** to ensure the progressive socio-economic development of the region, as well as the whole country, it is necessary to ensure stable sustainable development, which is currently impossible without the effective functioning of municipalities. The current international political and economic situation has aggravated and emphasized the importance of the need to form competitive immunity of territories, which in turn is associated with the functioning of municipalities. Scientifically grounded and competent strategic management is key in this process. It is worth noting that this activity is relatively new and has not yet been sufficiently reflected in the scientific research of scientists-economists, and for most municipalities the strategy of socio-economic development has not yet seemed to be a relevant task and they do not need to develop it. At the same time, practitioners feel the lack of academic research in this direction, as many academic studies in the field of strategic development and management are overwhelmingly focused on large corporations and companies. Nowadays, strategic planning is a key task of municipal development. Defining long-term goals and ways to achieve them requires the use of specialized tools and methods. These tools help municipalities to adapt to changes, ensure sustainable development and improve the quality of life of the population. Developed strategic programs become the basis for all subsequent projects and initiatives at the municipal level. In this article we will review the main tools and methods used in the development of strategic development programs, including SWOT analysis, strategic modeling and public hearings. Special attention will be paid to the principles of integrating these approaches into the practice of municipal governance.

**Ключевые слова:** инструменты, методы, программа стратегического развития, стратегическое планирование.

**Keywords:** tools, methods, strategic development program, strategic planning.

В современном мире муниципальные образования сталкиваются с множеством вызовов, обусловленных динамично меняющейся социально-экономической средой, политическими изменениями и технологическим прогрессом. Разработка стратегических программ развития является ключевым инструментом для обеспечения устойчивого развития муниципалитетов, адаптации к новым условиям и реализации долгосрочных целей. Однако существование большого количества утвержденных на разных уровнях и принятых к реализации программ и планов социально-экономического развития по отдельным сегментам не позволяет обеспечить эффективное их взаимосогласование и определиться с приоритетами развития. Чтобы эффективно справляться с этими задачами, необходимо применять современные инструменты и методы стратегического планирования.

Основные фазы процесса стратегического планирования предполагают цикличность, где после реализации стратегии следует оценка достигнутых результатов и, при необходимости, корректировка стратегического плана. Схематично фазы данного процесса представлены ниже (рис. 1).

При формировании стратегических программ развития муниципального образования важным шагом является определение целей и задач, которые должны быть достигнуты в рамках реализации программы. Эти цели и задачи выступают основой для всех последующих этапов разработки и реализации стратегии. Они должны быть четко сформулированы, измеримы, достижимы, релевантны и ограничены во времени, что отражает классический принцип маркетинговых стратегий SMART.

Определение целей начинается с анализа настоящего положения муниципалитета с учетом его внешнего и внутреннего контекста. Это позволяет выявить как возможности, так и угрозы дальнейшего развития, а также сильные и слабые стороны территории.

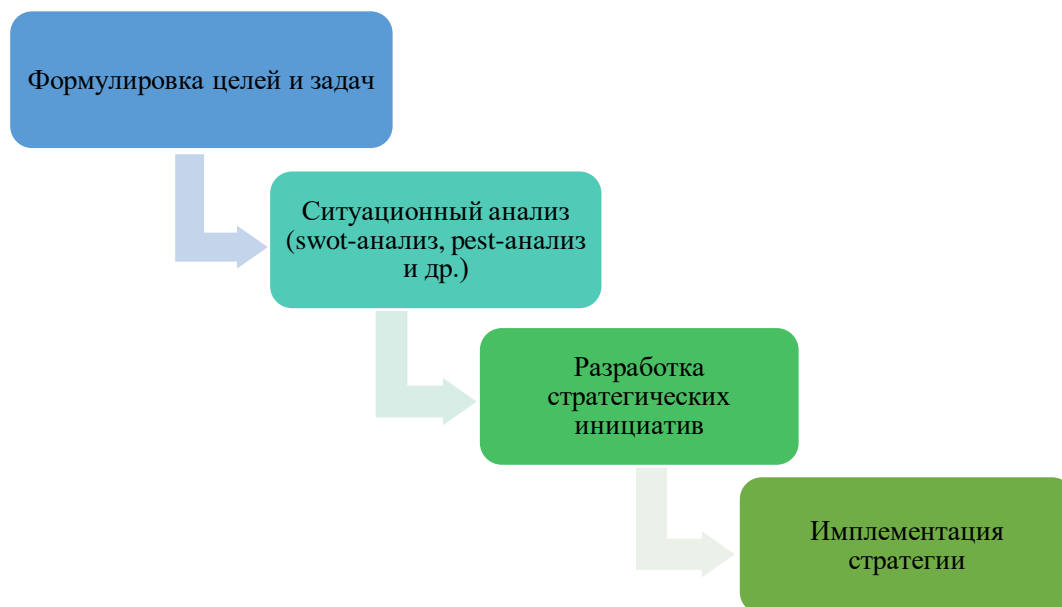


Рисунок 1 – Процесс стратегического планирования

Цели стратегической программы могут включать в себя разнообразные аспекты, такие как экономическое развитие, повышение качества образования и здравоохранения, развитие инфраструктуры, укрепление социальной сферы, экологическая устойчивость и другие. Важно, чтобы эти цели соответствовали реальным потребностям и ожиданиям населения и были адаптированы к специфике муниципального образования.

Задачами программы являются конкретные шаги и мероприятия, предназначенные для достижения поставленных целей. Они должны охватывать различные сферы деятельности муниципалитета: социальную, экономическую, экологическую и инфраструктурную. Разработка задач включает анализ текущего состояния муниципального образования,

идентификацию проблем и потребностей местного населения, а также оценку ресурсов, доступных для реализации программы.

Для качественного определения целей и задач необходимо привлекать широкий круг заинтересованных сторон, включая представителей бизнеса, общественные организации и жителей муниципалитета. Для обеспечения вовлеченности широкого круга заинтересованных сторон в процесс определения целей и задач важно использовать методы общественных слушаний, опросов, рабочих групп и круглых столов. Такой подход не только повышает легитимность и приемлемость программы среди населения, но и способствует интеграции различных точек зрения и идей, что, в свою очередь, укрепляет комплексный и мультидисциплинарный характер стратегии, а также обеспечивает разносторонний взгляд на процессы, происходящие в территории муниципалитета, и способствует формированию согласованной и реализуемой стратегии [1;3].

Эффективное определение целей и задач является фундаментом для последующего планирования, реализации и контроля за выполнением стратегической программы, а также является ключом к успешной реализации программы и достижению устойчивого развития муниципалитета.

Использование эффективных методов и инструментов при этом играет ключевую роль, позволяя адаптировать стратегическую программу под уникальные требования и потребности конкретного муниципалитета.

Изучение стратегий различных регионов и муниципалитетов показало, что они основаны на методологии стратегического планирования, применяемой в корпорациях, но с небольшими изменениями. Эти стратегии включают в себя системный анализ, комплексный стратегический анализ и сравнительный анализ развития муниципальных образований. Важно сопоставлять показатели динамики развития муниципалитетов с аналогичными показателями других регионов для эффективного планирования и управления [6].

Исходя из географического расположения и климатических особенностей, основной фокус сосредотачивается на создании конкурентных преимуществ, учитывая численность населения и экономический потенциал.

Важными инструментами здесь являются SWOT-анализ, PEST-анализ, сценарное планирование и экспертные оценки. SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для муниципалитета, в то время как PEST-анализ освещает влияние внешних политических, экономических, социальных и технологических факторов. Сценарное планирование используется для моделирования различных будущих условий и определения наиболее подходящих стратегий действий в каждом случае [5].

Экспертные оценки включают сбор мнений квалифицированных специалистов в области муниципального планирования и управления. Эти оценки могут быть использованы для дополнения количественных данных и для разработки более точных прогностических моделей. Комплексное применение этих инструментов и методов позволяет муниципалитетам формировать реалистичные и достижимые стратегические программы развития, способствующие устойчивому социально-экономическому прогрессу. Особое внимание в этом процессе уделяется адаптации стратегий к изменяющимся внешним и внутренним условиям, что требует гибкости и способности к быстрой реакции на новые вызовы [2].

Для оценки потенциала развития территории применяются методы анализа социально-экономических данных, включая анализ демографических трендов, уровня занятости, доходов населения и качества жизни. Эти данные позволяют определить основные проблемы и потребности населения, а также оценить возможности для развития различных секторов местной экономики.

Ключевую роль в разработке стратегических программ также играет метод проектного управления. Он предполагает разбивку основной программы на конкретные проекты и инициативы с четко определенными целями, задачами, сроками и ресурсами. Данный метод позволяет систематизировать процесс реализации программы, обеспечивая более эффективное использование ресурсов и контроль за ходом выполнения запланированных мероприятий.

Одним из самых успешных методов является активное вовлечение гражданских инициатив и организаций в процесс планирования. Сюда входит: наблюдение, социологические опросы жителей, конференции, встречи жителей с депутатами и представителями политических партий, материалы из обращения жителей по различным проблемам, круглые столы с участием представителей различных некоммерческих организаций и церкви.

Методология участия заинтересованных сторон представляет собой важный элемент для обеспечения всестороннего понимания и поддержки стратегической программы среди населения, бизнес-сообщества и органов местного самоуправления. Организация публичных обсуждений, проведение воркшопов способствует формированию объединенного вида на приоритеты развития и способствует повышению эффективности ее реализации.

Такой метод позволяет не только получить полное представление о потребностях местного сообщества, но и способствует повышению уровня социальной ответственности и вовлеченности населения в процессы местного самоуправления. Помимо этого, формирование партнерств с академическими кругами, посредством, например, исследований представителей вузовской науки и других научных учреждений, выполненных по их планам и по договорам с

муниципалитетами, способствуют интеграции инноваций в экономику муниципалитета и обогащает стратегическое планирование свежими идеями и исследованиями.

Многоуровневый анализ и учет глобальных трендов тоже играют важную роль. Они помогают адаптировать местные стратегии к изменяющейся внешней среде и обеспечивать их устойчивость и долгосрочное развитие. Это требует глубокого понимания как международных, так и региональных рыночных динамик, а также способности анализировать возможные риски и возможности для муниципалитета.

Бенчмаркинг, или метод сравнительного анализа, позволяет оценить практики и результаты, достигнутые другими муниципальными образованиями, и адаптировать успешные решения к условиям своей территории. Анализ лучших практик способствует выявлению инновационных подходов и методик, которые могут быть использованы для достижения стратегических целей муниципалитета.

Далее разработка стратегических инициатив и программ, которые включают в себя конкретные шаги, необходимые для достижения определенных целей. Важным элементом здесь является приоритезация инициатив, так как ресурсы муниципальных образований обычно ограничены.

Заключительный этап — это имплементация стратегии, которая включает в себя распределение ресурсов, внедрение изменений в структуру и процессы муниципального образования, а также управление проектами, направленными на достижение стратегических целей. Для обеспечения эффективности внедрения важно также разработать систему контроля и управления ходом реализации стратегической программы [1;4].

Комплексное использование упомянутых методов и инструментов обеспечивает глубокое понимание текущего состояния муниципального образования, выявление потенциальных возможностей и угроз, а также формирование эффективной и реализуемой стратегической программы развития. Ориентирование на цели и потребности местного сообщества, а также привлечение заинтересованных сторон к участию в процессе разработки и реализации стратегии, способствует созданию основы для устойчивого и динамичного развития муниципального образования.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 25-34. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09524-1 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 15.03.2024).

2. Заграновская, А. В. Системный анализ: учебное пособие для вузов / А. В. Заграновская, Ю. Н. Эйснер. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 66-69. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13893-1 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543988> (дата обращения: 15.03.2024).

3. Кадырова, Г. М. Стратегическое управление в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под ред. С. Е. Прокофьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 29-34. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15368-2 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543957> (дата обращения: 15.03.2024).

4. Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебник для вузов / Б. Г. Литвак. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 8-20. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16674-3 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544941> (дата обращения: 15.03.2024).

5. Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 85-89. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10451-6 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541928> (дата обращения: 15.03.2024).

6. Прокофьев, С. Е. Управление крупнейшими городами: учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под ред. С. Е. Прокофьева, И. А. Рождественской, Н. Н. Мусиновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – С. 216-220. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11313-6 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542430> (дата обращения: 15.03.2024).

## REFERENCES

1. Abramov, V. S. Strategic management : textbook and workshop for universities / V. S. Abramov, S. V. Abramov. – 4th ed., reprint. and add. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – pp. 25-34. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-09524-1 // Yurayt educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (date of application: 03/15/2024).

2. Zagranovskaya, A. V. System analysis: a textbook for universities / A. V. Zagranovskaya, Yu. N. Eissner. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – pp. 66-69. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-13893-1 // Yurayt educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543988> (date of application: 03/15/2024).

3. Kadyrova, G. M. Strategic management in government: textbook and workshop for universities / G. M. Kadyrova, S. G. Eremin, A. I. Galkin; edited by S. E. Prokofiev. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – pp. 29-34. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-15368-2 //

Yurayt educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543957> (date of application: 03/15/2024).

4. Litvak, B. G. Strategic planning and forecasting: textbook for universities / B. G. Litvak. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – pp. 8-20. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-16674-3 // Yurayt Educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544941> (date of application: 03/15/2024).

5. Prokofieva, T. A. System analysis in management: textbook for universities / T. A. Prokofieva, V. V. Chelnokov. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – pp. 85-89. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-10451-6 // Yurayt Educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541928> (date of application: 03/15/2024).

6. Prokofiev, S. E. Management of the largest cities: textbook and workshop for universities / S. E. Prokofiev [et al.]; edited by S. E. Prokofiev, I. A. Rozhdestvenskaya, N. N. Musinova. – Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – pp. 216-220. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-11313-6. // Yurayt Educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542430> (date of application: 03/15/2024).



DOI: 10.58168/MOTY\_199-204

УДК 330.33.01

**ПОРТФЕЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ  
НЕПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
PORTFOLIO OF MANAGEMENT SOLUTIONS FOR ELIMINATING INSOLVENCY  
OF SMALL ENTERPRISES

**Сибиряткина И.В.**, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Sibiryatkina I.V.**, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Фролова И.В.**, магистрант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Frolova I.V.**, undergraduate, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Роль и значимость малого и среднего бизнеса в современных экономических реалиях набирают положительный рост в деятельности экономики страны. Функционирование современных малых предприятий (МП) российской экономики подвержено высокой степени неопределённости, которая характеризуется высокими рисками в конкурентной среде, в обеспечении внешним финансовыми ресурсами, в несовершенствованном налоговом, правовом законодательстве для малого бизнеса. Данные риски порождают рост неплатёжеспособности малого бизнеса, которые могут привести к его банкротству. Условием устойчивого развития малого предпринимательства в РФ является не только снижение рисков для МП, но и обеспечение своевременного оперативного анализа, оценки риска наступления несостоятельности предприятия и формирование эффективных векторов управленческих решений, направленных на быстрое устранение факторов, способствующих возникновению неплатёжеспособности хозяйствующего субъекта.

В статье рассмотрены управленческие решения, направленные на рост платежеспособности малого предприятия.

**Abstract.** The role and importance of small and medium-sized businesses in modern economic realities is gaining positive growth in the country's economic activity. The functioning of modern small enterprises (SE) in the Russian economy is subject to a high degree of uncertainty, which is characterized by high risks in a competitive environment, in the provision of external financial resources, and in imperfect tax and legal legislation for small businesses. These risks give rise to an increase in the insolvency of small businesses, which can lead to bankruptcy. The condition for the sustainable development of small businesses in the Russian Federation is not only the reduction of risks for small businesses, but also the provision of timely operational analysis, assessment of the risk of enterprise insolvency and the formation of effective vectors of management decisions aimed at quickly eliminating factors contributing to the insolvency of an economic entity.

The article discusses management decisions aimed at increasing the solvency of a small enterprise.

**Ключевые слова:** малые предприятия, риск, неплатёжеспособность, банкротство, управленческие решения.

**Keywords:** small enterprises, risk, insolvency, bankruptcy, management decisions.

Устойчивое финансовое состояние хозяйствующего субъекта является признаком его надёжности, конкурентоспособности и роста экономического потенциала в целом. Малое предпринимательство играет важную роль в любой экономике государства. Динамика вклада малого и среднего бизнеса в ВВП государства имеет в последние пятилетие положительный тренд и данный фактор обусловлен преимуществами ведения бизнеса малыми и средними предприятиями. Гибкость, оперативность, быстрая адаптация, реализация инновационных проектов, более низкие расходы по сравнению с крупным предпринимательством, все эти и другие факторы положительно сказываются на рост малых предприятий в РФ.

Однако, следует отметить наличие факторов, препятствующих устойчивому развитию малого бизнеса в РФ (ограниченная доступность финансовых кредитных ресурсов, кадровые проблемы, несовершенствование налогового законодательства, неэффективная информационная и правовая поддержка и др.), которые существенно влияют на их финансовое состояние, платёжеспособность и устойчивость развития.

Возникновение признаков неплатёжеспособности малых предприятий являются тревожным сигналом и угрозой наступления несостоятельности (банкротства) предприятия. «Неплатежеспособность - это неспособность предпринимателя - должника исполнять денежные обязательства или обязанности по уплате обязательных платежей, которая выражается в неисполнении указанных обязательств в установленный законом или договором срок» [2, с. 14-15]. Кокорев Н. А. сформулировал следующее определение: «Неплатежеспособность – неспособность должника устойчиво выполнять финансовые обязательства», а также, что «банкротство – грань, за которой предполагается прекращение деятельности организации – должника». [3, с. 142]. Ивашин А. С. в своей статье об анализе вероятности неплатежеспособности сформулировал следующее определение: «Неплатежеспособность – результат кризисного финансового состояния предприятия». [5, с. 54-62]. В словаре Ожегова С. И. банкротство – «несостоятельность, сопровождающаяся прекращением платежей по долговым обязательствам» [1, с.27-29].

Исходя из данных определений экономистов, представленных выше, мы можем прийти к выводу, что неплатежеспособность может восприниматься многообразно, но в любом случае она может привести к краху целых предприятий.

Таким образом, важной задачей диагностики финансового состояния предприятия при выявлении признаков неплатежеспособности является анализ начального финансового положения и динамики его развития, проводимый через последовательные этапы, применение усовершенствованного инструментария оценки перспектив наступления неплатёжеспособности и формирование портфеля управленческих решений для снижения риска наступления неплатежеспособности и (или) её восстановления.

Угроза возникновения неплатёжеспособности малого предприятия выше, чем других форм организации бизнеса. Данная угроза включает в себя ограниченные финансовые, трудовые и производственные ресурсы, высокий уровень конкурентов на рынке сбыта продукции, риски внедрения новых инновационных технологий в производство.

Рассмотрим оценку наступления угрозы неплатёжеспособности на малом инновационном предприятии АО «ПК ВО» за 2022г. с применением финансовых показателей и моделей прогнозирования банкротства.

Проведённый анализ МИП АО «ПК ВО» представлен в табл. 1 и табл. 2.

Таблица 1- Показатели ликвидности МИП АО «ПК ВО» за 2021-2022 гг.

Наименование коэффициента	Период		Нормативное значение
	2021 г.	2022г.	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,00	0,01	>0,1
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности	0,00	0,01	>0,8
Коэффициент текущей ликвидности (покрытия)	0,01	0,02	>2
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	Структура баланса – неудовлетворительная	Структура баланса - неудовлит - ворительная	=1

Из приведённых данных табл. 1 можно сделать выводы, что структура баланса МИП – неудовлетворительная. Малое предприятие не является платёжеспособным, не может восстановить утраченную платёжеспособность в течение года. Коэффициенты ликвидности показывают то, что долги и кредиты компании не обеспечены денежными ресурсами.

Расчёты моделей угрозы наступления несостоятельности АО «ПК ВО» представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Применение основных моделей определения финансового состояния и вероятности банкротства в деятельности АО «ПК ВО» за 2021-2022гг.

Наименование моделей оценки вероятности банкротства	Значения	
	2021 г.	2022 г.
1 Пятифакторная модель Э. Альтмана	-0,998	-1,33
Вероятность банкротства	высокая	высокая
2 Модель Р.Таффлера и Г. Тишоу	-0,13	-0,10
Вероятность банкротства	высокая	высокая
3 Модель Лиса	-3474,5	-3838,4
Вероятность банкротства	высокая	высокая

4 Модель М.А. Федотовой	-0,437	-0,671
Вероятность банкротства	более 50%	более 50%
5 Модель Иркутской государственной экономической академии	-0,97	-1,36
Вероятность банкротства	Вероятность банкротства 90-100%	Вероятность банкротства 90-100%
6 Модель О.П. Зайцевой	72,55 >= 7,95	35,15 >= 8,05
Вероятность банкротства	высокая	высокая

Расчёт угрозы банкротства АО «ПК ВО» показал, что модели и методики западных и отечественных учёных дают одинаковый результат – высокую вероятность наступления банкротства МП.

Полученные результаты являются основанием для принятия оперативных управленческих решений, направленных на восстановление платёжеспособности и предотвращения наступления банкротства малого предприятия. Исходя из сказанного выше, автором предлагается портфель управленческих решений, направленных на устранение неплатежеспособности малого инновационного предприятия (рис. 1).

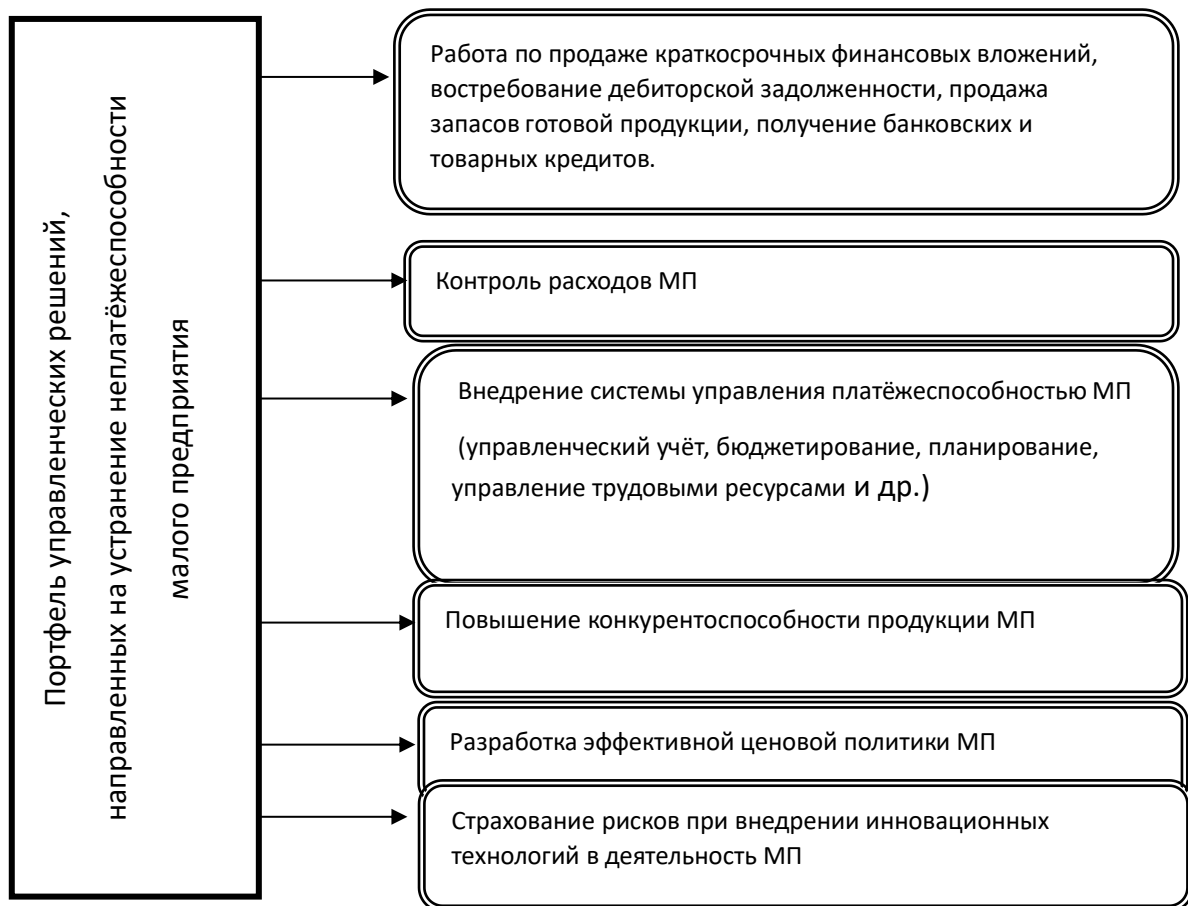


Рисунок 1 – Содержание портфеля управленческих решений, направленных на устранение неплатежеспособности малого предприятия

В качестве стратегических резервов для улучшения финансового состояния малого предприятия с целью устранения угрозы неплатёжеспособности необходимо привлечение дополнительных ресурсов, которые могут быть пополнены через продажу краткосрочных финансовых вложений, востребование дебиторской задолженности, быструю реализацию запасов готовой продукции, получение займов и кредитов. Внедрения на малое предприятия инновационных технологий позволять им высоко конкурировать на отраслевом рынке при реализации новой (инновационной) продукции, расширять границы новых потребителей, получать прибыль от инновационной деятельности. Разработка эффективной ценовой стратегии МП, включающей в себя достижения финансовой цели предприятия, методы её установления и достижения будут способствовать росту доходов и широкому охвату рынка сбыта. Страхование рисков МП при внедрении инноваций и инновационных технологий позволят малому бизнесу компенсировать часть своих затрат при отказе рынка на инновационный продукт, неполучения запланированной прибыли, отсрочка по времени получения инновации и др. [4].

Таким образом, финансовая стабилизация малого предприятия, включает в себя не только определение внешних и внутренних факторов, способствующих наступлению несостоятельности, использование инструментария диагностики и оценки финансовой устойчивости и платежеспособности малого предприятия, но и сформированную адекватную систему управления неплатёжеспособным малым предприятием, включающей в себя мониторинг финансового состояния малого предприятия с учётом степени влияния внешних и внутренних факторов, меры управленческого воздействия на сложившуюся негативную ситуацию неплатёжеспособности предприятия через сформированный портфель управленческих решений направленных на их предотвращение и устранение.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коваленко, С. В. Проблемы малого бизнеса в России / С. В. Коваленко, А. Р. Шарипова // Молодой ученый. – 2022. – № 10 (114). – С. 743-746.
2. Крутиков, В. К. Реализация политики поддержки малого и среднего бизнеса: проблемы и возможности // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 4 (105). – С. 608-610.
3. Минаков, А. В. Состояние и перспективы развития российской экономики в условиях структурных изменений глобальной экономики // Вестник экономической безопасности. – 2020. – № 3. – С. 288-294.
4. Соловьёв, Д. В. Страхование как фактор развития предприятия // Страхование дело. – 2022. – № 11. – С. 38-45.

5. Черненко, В. А. Антикризисное управление: учебник и практикум для среднего профессионального образования : учебник / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 397 с.

#### REFERENCES

1. Kovalenko S. V., Sharipova A. R. Problemy malogo biznesa v Rossii [Problems of small business in Russia]. – 2022. – № 10 (114). – P. 743-746 (in Russian).

2. Krutikov, V. K. Implementation of the policy of supporting small and medium-sized businesses: problems and opportunities // Economics and entrepreneurship. – 2021. – № 4 (105). – P. 608-610 (in Russian).

3. Minakov, A. V. State and prospects of development of the Russian economy in the conditions of structural changes in the global economy // Vestnik ekonomichskoi bezopasnosti. – 2020. – No. 3. – P. 288-294 (in Russian).

4. Solovyov, D. V. Insurance as a factor of enterprise development // Strakhovoe delo. – 2022. – № 11. – P. 38-45 (in Russian).

5. Chernenko V. A., Shvedova N. Yu. Antikrisisnoe Upravlenie: uchebnik i praktikum dlya srednego professional'nogo obrazovaniya. – 2nd ed., revis. and add. – Moscow: Yurayt publishing house, 2021. – 397 p. (in Russian).

DOI: 10.58168/MOTY\_205-210

УДК 330.15

## АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

### ANALYSIS OF THE USE OF SECONDARY RESOURCES IN THE METALLURGICAL INDUSTRY

**Степанова Ю.Н.**, д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Stepanova Yu.N.**, Doctor of Economics, Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Сезина Ю.А.**, аспирант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Sezina Yu.A.**, post-graduate student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Вышлов С.В.**, аспирант ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия.

**Vishlov S.V.**, post-graduate student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Предприятия металлургической отрасли наряду с предприятиями горнодобывающей, нефтеперерабатывающей, химической и деревообрабатывающей, входят в ТОП пять отраслей промышленности, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. Металлургические комплексы являются не только основным источником загрязнения атмосферы, но и главными потребителями сырьевых природных ресурсов. Одной из значимых проблем с которой сталкиваются металлургические комплексы в процессе добычи руды черных и цветных металлов и ее обработки является экологическая проблема, вызванная разрушением природной экосистемы. Ежегодное увеличение потребления ресурсов приводит к росту дополнительной нагрузки на окружающую среду и вынуждает искать новые решения экологических задач, связанных с поиском альтернативных ресурсных источников, с вторичной переработка сырья и повторным использованием отходов.

**Abstract:** Metallurgical enterprises, along with mining, oil refining, chemical and wood processing enterprises, are among the TOP five industries that have a negative impact on the environment. Metallurgical complexes are not only the main source of air pollution, but also the main consumers of raw natural resources. One of the significant problems faced by metallurgical complexes in the process of mining ore of ferrous and non-ferrous metals and its processing is the environmental problem caused by the destruction of the natural ecosystem. The annual increase in

resource consumption leads to an increase in additional burden on the environment and forces us to look for new solutions to environmental problems related to the search for alternative resource sources, recycling of raw materials and reuse of waste.

**Ключевые слова:** природопользование, вторичное сырье, металлургия, охрана окружающей среды.

**Keywords:** environmental management, secondary raw materials, metallurgy, environmental protection.

Металлургическая отрасль, является значимой отраслью для российской экономики и обеспечивает потребность народного хозяйства в черных и цветных металлах. Приоритетность металлургической отрасли заключается в том, что она в большей степени определяет уровень загрузки производственных мощностей базовых отраслей страны.

В состав металлургической отрасли России входят более 2500 предприятий и организаций с численностью работников более 1 миллиона человек. Вклад отрасли в ВВП страны по итогам 2023 года составил 2,5 %, вклад в добавленную стоимость промышленного производства составил 17 %, в экспорт – около 10 %, в экспорте обрабатывающей промышленности примерно 29,2 %.

Мировыми лидерами по объемам производства в металлургической отрасли являются Китай, Индия, Япония, США, Россия, рис. 1. Анализируя данные с 2018 года, отметим что неизменным лидером рынка металлургии является Китай. Его объемы производства стали достигли пика в 2020 году и составили 1035,2 млн тонн. Китайская компания China Baowu Group является крупнейшим мировым игроком, по итогам 2022 года ее объем производства составил 131,83 млн тонн. По данным рис. 1, наблюдается тенденция к снижению объемов производства стали в мире.

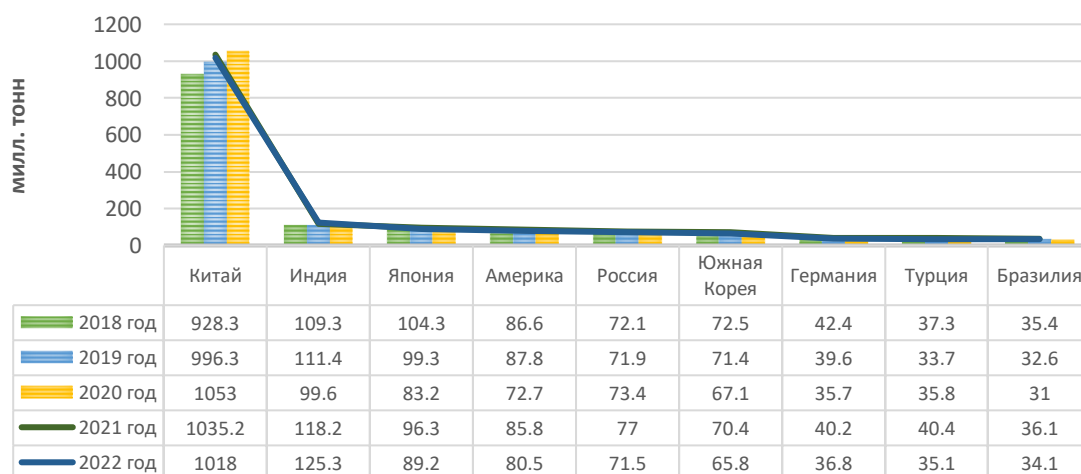


Рисунок 1 – Основные страны производители стали за период 2019-2022 гг., млн тонн



За последние пять лет в России также прослеживается тенденция сокращения объемов производства в металлургической отрасли, связанная с резкими колебаниями рыночных условий в части снижения спроса на продукцию по двум факторам. Первое – это коронавирусные ограничения, которые привели к приостановке производства и консервации многих строительных проектов, реализуемых главным мировым потребителем металлургической промышленности Китаем. Второе – это снижение спроса, связанное с введением в 2022-2023 годах ряда пакетов санкций, включающих запрет на импорт, включая третьи страны, некоторых видов металлургической продукции, произведенной из российского чугуна и стали. По итогам 2023 года санкционное воздействие привело к снижению импорта сырья и продукции металлургической отрасли на 44,98 %, что привело к сокращению экспортной выручки российских компаний на 43,2 %, рис. 2.

■ Китай ■ Япония ■ ЕС ■ Южная Корея ■ Германия

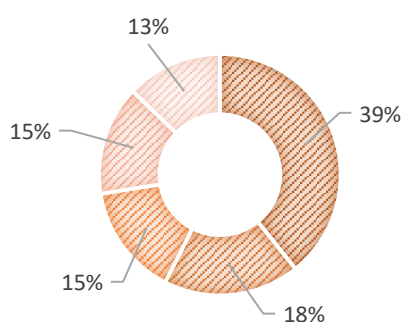


Рисунок 2 – Основные экспортеры стали в 2022 году, млн тонн

■ ЕС ■ США ■ Германия ■ Италия ■ Турция

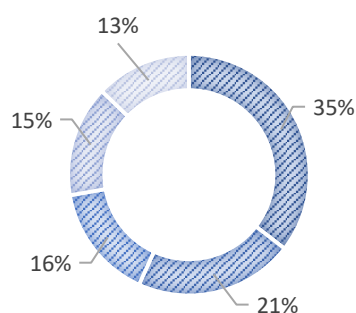


Рисунок 3 – Основные импортеры стали в 2022 году, млн тонн

Сложившаяся ситуация привела к разработке Правительством РФ мер, направленных на расширение внутреннего рынка и переориентации экспортных потоков с европейского и американского рынка в страны Азии, Латинской Америки и Ближнего Востока.

Важной отличительной чертой металлургической отрасли является ее природоемкость, что выражается в больших затратах природного капитала к объему произведенной отраслью продукции [5]. Высокая природоемкость металлургической отрасли оказывает негативное влияние на экологическую ситуацию на территориях присутствия предприятий металлургической промышленности.

Снижение отраслевого показателя природоемкости лежит в плоскости применения новых технологий и в частности технологий безотходного производства. Известный факт, что российские предприятия для производства 1 тонны металла используют 10 тонн природных ресурсов. Оставшейся объем природных ресурсов для производства стали, то есть 9 тонн руды превращается в загрязнения в виде газов, загрязненных сточных вод и твердых отходов. По экспертным оценкам, удельный выход отходов на 1 тонну проката в целом по черной металлургии России составляет: породы от добычи и обогащения полезных ископаемых от

1500 до 2500 кг, а ежегодный объем отходов металлургических комбинатах России превышает 100 млн тонн.

В дополнении, металлургический комбинат полного цикла, на производство 10 млн тонн стали в среднем выбрасывает в атмосферу более 200 тыс. тонн пыли, 50 тыс. тонн соединений с серой, 250 тыс. тонн оксида углерода, оксида азота и других веществ.

Как показала практика, деятельность предприятий металлургической отрасли связана с неэффективным использованием ресурсов, даже в условиях применения самых современных технологий, в отрасли возникают отходы. Образование отходов ведет к дополнительным экономическим затратам, связанным со сбором, транспортировкой, переработкой и захоронением. Практика борьбы с отходами в металлургической отрасли существует уже более 20 лет. Как показывает опыт ряда стран Европы, а также опыт США, наиболее действенными являются проекты, направленные на снижение материальных и энергетических потерь. Их результат очевиден, он выражается в снижении твердых отходов на предприятиях черной металлургии на 80%. На ряду с бизнес проектами, эффективно себя зарекомендовали государственные программы. Успешный опыт реализован в Германии. В стране за последние десять лет выбросы пылевидных отходов в атмосферу сократились более чем в 7 раз. Это стало возможным благодаря утилизации твердых отходов на предприятиях полного металлургического цикла, уровень которой достиг 99 % в Германии и Японии и 93 % в Швеции. В России с 2022 года реализуется федеральный проект «Экономика замкнутого цикла», основная цель которого заключается в увеличении к 2030 году доли вторичных ресурсов в промышленности – до 30 %. В 2023 году доля использования вторичного сырья в металлургической отрасли в мире находится примерно на уровне 80 %.

Таким образом, главной тенденцией последних лет в металлообрабатывающей отрасли стала тенденция обеспечения использования образующихся отходов 100 % в качестве вторичного сырья на 100 %. Переработка отвальных шлаков и извлечение из них металлических компонентов в целях последующего использования в качестве вторичного сырья, актуальна по причине того, что металл, полученный из металлического шлака в разы дешевле руды, полученной в результате полного технологического процесса ее добыче [4]. И по причине того, что шлак после извлечения из него металла подлежит полной утилизации.

Для полного обеспечения промышленных предприятий металлом, производители все чаще обращаются к вторичной переработке металлолома, так как извлечение цветных металлов из руды приводит к истощению природных ресурсов и возникновению залежей пустой породы в большом количестве. Переработка металла выгодна также с коммерческой точки зрения [2]. На добычу железной руды тратится огромное количество финансовых, материальных и трудовых, что делает этот процесс высоко затратным. Переплавка металла

позволяет на все этом сэкономить, а также уменьшить потребление энергетических ресурсов и укорить процесс получения необходимого сырья для производственных нужд.

Продукция перерабатывающих предприятий очень востребована, по своему качеству и характеристикам и вторичное сырье, не уступает свойствам первичного металла. Из металла, полученного из вторичного сырья изготавливают металлоконструкции, проволоку, детали станков, автомобилей, элементы строительных конструкций и другие изделия [3]. Вторичная переработка металла значительно снижает потребности энергии необходимые для его добычи, а использование вторичного сырья положительно сказывается на уменьшение объема хранимых отходов. Основные преимуществ вторичной переработки металла представлены на рис. 4.

Несмотря на преимущества, у процесса вторичной переработки отходов существуют и проблемы, связанные с высокой стоимостью некоторых технологий переработки и отсутствие законодательной поддержки.

Исследования в области экономического анализа использования вторичного сырья показывают, что эффективное использование ресурсов требует не только технологических, но и экономических решений [1]. Основные проблемы в этой области связаны с определением стоимости вторичного сырья, учетом всех затрат на его сбор и переработку, а также с определением экономической выгоды от его использования.



Рисунок 4 – Эколо-экономические преимущества вторичной переработки металлов

Помимо экономических проблем, связанных с накоплением отходов, в ближайшее время многие страны столкнутся еще и с экологической проблемой истощения природных ресурсов. Поэтому использование отходов металлургической отрасли в качестве вторичного сырья сегодня становится особенно актуальным.

Жизненный цикл продуктов черной металлургии в циклической экономической модели бесконечен: после добычи природный ресурс (руда) попадает в производство, где появляются отходы, которые после сортировки вновь переплавляют в сырье. Таким образом, вторичная переработка позволяет минимизировать экологический ущерб с учетом сохранения экономического роста.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Артеменко, А. С. Элементы разработки экологически безопасной городской системы переработки твердых бытовых отходов на примере города Краснодар / А. С. Артеменко, А. Д. Ситникова // Научно-практические исследования. – 2020. – № 4-4 (27). – С. 21-27. – EDN ODCLFK.
2. Демина М.Н. Устойчивое управление твердыми коммунальными отходами в условиях перехода к циклической экономике // Экономика и управление: теория, методология, практика : сб. матер. XVII Междунар. науч.-практ. конференции / отв. редактор Л.С. Валинурова. – Уфа, 2022. – С. 84-88. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50751550>.
3. Опара М.В., Титова Е.В. Циклическая экономика как средство рационального ресурсосбережения // Экономические аспекты рационального природопользования: традиции и инновации : матер. Междунар. науч.-практ. конференции / отв. редактор Е.В. Титова. – Воронеж, 2023. – С. 127-130. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_54483809\\_31471078.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54483809_31471078.pdf).
4. Подсолонко В.А., Подсолонко Е.А. Направления и императивы обеспечения эффективного регионального природопользования // Экономика строительства и природопользования. – 2018. – № 3 (68). – С. 67-85. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36928222\\_11827523.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36928222_11827523.pdf).

### REFERENCES

1. Artemenko A.S., Sitnikova A.D. Elements of the development of an environmentally safe urban solid waste recycling system on the example of the city of Krasnodar // Scientific and practical research. 2020. № 4-4 (27). Pp. 21-27. EDN ODCLFK.
2. Demina M.N. Sustainable management of solid municipal waste in the conditions of transition to a cyclical economy // Economics and management: theory, methodology, practice. Collection of materials of the XVII International Scientific and Practical Conference. Editor-in-chief L.S. Valinurova. Ufa, 2022. pp. 84-88. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50751550>.
3. Opара M.V., Titova E.V. Cyclical economy as a means of rational resource saving // Economic aspects of environmental management: traditions and innovations: Materials of the International Scientific and Practical Conference. Editor-in-chief E.V. Titova. Voronezh, 2023. pp. 127-130. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_54483809\\_31471078.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54483809_31471078.pdf).
4. Podsolonko V.A., Podsolonko E.A. Directions and imperatives of ensuring effective regional environmental management // Economics of construction and environmental management. 2018. No. 3 (68). pp. 67-85. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36928222\\_11827523.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36928222_11827523.pdf).

DOI: 10.58168/MOTY\_211-217  
УДК 338.48

## ESG-ПОДХОД В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ESG APPROACH IN TOURISM

- Субхонбердиев А.Ш.**, доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия
- Subkhonberdiev A.Sh.**, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia
- Камынина А.А.**, студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия
- Kamynina A.A.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia
- Кисленкова А.Р.**, студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия
- Kislenkova A.R.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia
- Сапрыкина О.С.**, студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, Воронеж, Россия
- Saprykina O.S.**, student Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia
- Титова Е.В.**, канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия
- Titova E.V.**, Candidate of Economics, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** в современном мире подход ESG приобретает все большее значение в различных отраслях, включая туризм. Этот подход оценивает устойчивость и социальную ответственность бизнеса, открывая новые возможности для развития отрасли. Критерии ESG влияют на рейтинг и привлекательность туристических направлений, а также на эффективность устойчивого развития. Принципы ESG включают экологическую устойчивость, социальную ответственность и управление. В сфере туризма подход ESG помогает компаниям ориентироваться в нестабильности рынка и создавать региональные туристические бренды. Некоторые региональные туристические агентства уже используют ESG-технологии, что способствует развитию отрасли и способствует модернизации отрасли.

**Abstract:** In the modern world, the ESG approach is becoming increasingly important in various industries, including tourism. This approach evaluates the sustainability and social responsibility of the business, opening up new opportunities for the development of the industry. ESG

criteria affect the rating and attractiveness of tourist destinations, as well as the effectiveness of sustainable development. ESG principles include environmental sustainability, social responsibility and governance. In the field of tourism, the ESG approach helps companies navigate market instability and create regional travel brands. Some regional travel agencies are already using ESG technologies, which contributes to the development of the industry and contributes to the modernization of the industry.

**Ключевые слова:** ESG, туризм, окружающая среда, экология, технологии, развитие.

**Keywords:** ESG, tourism, environment, ecology, technology, development.

Современный мир стал все более осозанным не только в экономическом и социальном плане, но и в плане экологической ответственности. В этом контексте ESG-подход (Environmental, Social, and Governance) приобретает все большую значимость для различных отраслей, включая туризм. ESG-критерии становятся важным инструментом для оценки устойчивости и социальной ответственности бизнеса, что открывает новые возможности для развития туристической сферы с учетом принципов устойчивости и ответственности перед обществом и окружающей средой.

Цель: осветить набирающий популярность в сфере туризма ESG-подход, объяснить его сущность и преимущества; выявить сферы общественной жизни, на которые данный подход оказывает влияние. Привести примеры влияния ESG-подхода на туристические агентства. Определить его значимость для роста индустрии.

Для проведения исследования был использован аналитический метод, включающий в себя анализ открытых источников данных, статистические данные, а также интервью с представителями туристической отрасли. Были рассмотрены различные аспекты ESG-подхода, включая экологическую устойчивость, социальную ответственность и управление в рамках туризма.

Индустрия туризма является одним из двигателей социально-экономического развития. Благодаря развитию туризма возрастает заработная плата населения, увеличивается уровень жизни, появляются новые рабочие места, развивается инфраструктура, привлекается финансирование. Однако, чтобы двигатель работал, за ним необходимо ухаживать.

Растет число туристических направлений, усиливается конкуренция на рынке, появляются риски, которые необходимо учитывать. Всё большее количество участников туристической индустрии понимают необходимость устойчивого развития и ESG-повестки. Данный подход к ведению бизнеса учитывает экологические, социальные и управленческие факторы.

Принципы ESG влияют на рейтинг многих туристических направлений и их привлекательность для туристов, а также измеряют эффективность устойчивого развития. Аббревиатура ESG была введена инициативной группой при ООН в 2004 году. Все буквы аббревиатуры имеют свое значение, и охватывают вопросы, ответы на которые дают возможность создать конкретную цель.

E (Environmental) – отношение к природе.

Отвечает за решение экологических проблем, которые прямым образом связаны с потребительским спросом. Таким образом, на практике компании реализуют инициативы, которые минимизируют вред, оказанный на окружающую среду, направленные на сокращение выбросов углекислого газа и парниковых газов, а также энергопотребления.

S (Social) – социальная составляющая.

Отвечает за соблюдение прав сотрудников, обеспечение охраны здоровья и прав потребителей. Компании обеспечивают социальное страхование, занимаются обучением персонала, создают доступную среду и проводят экологическое просвещение сотрудников и местных жителей.

G (governance) - управление.

Отвечает за эффективность руководящих работников. Компании проводят аудиты для обеспечения прозрачности своей деятельности, разрабатывают этические правила и стратегии сохранения финансовой стабильности и репутации [2].

В сфере туризма ESG-подход является инструментом, позволяющим компаниям ориентироваться в условиях экономической и политической нестабильности рынка. Инициативы устойчивого развития могут помочь создать и поддерживать региональные туристические бренды, уменьшая при этом вредные выбросы в атмосферу, а также продвигать услуги административного ресурса, которые направлены на развитие локального бизнеса [3]. В основе стандартов «зеленой» трансформации лежат разработки, которые были сделаны в развитых странах для того, чтобы их технологии могли быть реализованы на рынках с большим количеством потребителей.

В некоторых регионах, в сфере туризма, ESG-технологии используются для продвижения на государственном уровне. В частности, немецкие туристические агентства руководствуются критериями устойчивого развития с точки зрения экологии, экономики и социальной сферы. Включая в себя стратегическое планирование, разработку устойчивых предложений, обеспечение экономической безопасности, поддержку местного процветания, охрану природы и ландшафта, эффективное управление ресурсами, сохранение культуры и идентичности, общественное благо и повышение качества жизни [4], ESG-инициативы остаются важными в России не только для привлечения иностранных инвестиций, но и для

модернизации промышленности на основе энергоэффективных технологий, решения экологических проблем и улучшения условий труда. Однако из-за санкций и нестабильности на рынке компании сосредотачиваются прежде всего на выживании, что сужает возможности для полноценной реализации ESG-повестки. Другая проблема связана с разнообразием методологий оценки ESG-деятельности компаний, что затрудняет инвесторам и участникам рынка создание объективной картины. Например, в России собственные программы сертификации по «зеленым» стандартам пока малоразвиты, поэтому компании чаще выбирают международные варианты. Например, в Красной Поляне один отель уже сертифицирован по стандартам Green Key, а планируется перевести все гостиницы на платформу ESG к 2025 году, где 90 % моющих средств должны быть экологически чистыми, а более 80 % продуктов питания должны быть от местных производителей.

Курорт "Красная Поляна" в апреле 2023 года представил программу устойчивого туризма, которая включает в себя пребывание в отелях с экологической сертификацией и организацию экологически безвредных мероприятий. Эта инициатива не только значительно повысила интерес к месту отдыха, но также принесла курорту более 500 000 000 рублей дохода. Благодаря закупке 98% ингредиентов для ресторанов у местных поставщиков, курорт поддержал региональные малые и средние предприятия, потратив на закупки общую сумму 580 млн рублей. Также с помощью внедрения систем автоматизации зданий, курорт смог снизить количество потребляемой электроэнергии на 4% и расходы на дизельное топливо на 34%. Все эти цифры доступны в отчете о устойчивом развитии курорта.

Отель Hampton by Hilton в Москве сумел уменьшить свои расходы на утилизацию органических отходов на 25% в месяц благодаря программе обмена продуктами питания, проводимой совместно с проектом Фудшеринг. Это позволило сэкономить 258 кг продуктов питания.

Ресторан Vjörn в Москве следует принципу нулевого отхода, креативно перерабатывая пищевые остатки и сокращая ежедневные отходы с 200 до 30 литров. Данный метод способствует уменьшению операционных расходов и обеспечивает устойчивое развитие. В ресторане активно внедряют концепцию Zero waste как в баре, так и на кухне: например, корки фруктов используют для цукатов, кофейную гущу – в косметологии, ягоды и фрукты – для лимонадов и настоек, а овощные остатки – для чипсов, пудр и приправ. Они также самостоятельно газифицируют фильтрованную воду. Ресторан не предоставляет еду на вынос, поскольку одноразовую посуду нельзя переработать. Все отходы подлежат переработке. Представленные практики позволили снизить себестоимость бара на 15 % и кухни на 19,7 %, а также уменьшили списания до 1 %. Ежемесячно ресторан экономит до 250 000 рублей за счет отказа от пластика и до 1 миллиона рублей на декорировании [5].



Авторы исследования выделили опыт восьми регионов как лучшие практики в области устойчивого туризма. В сравнении с предыдущим исследованием отмечается положительная динамика: количество продвинутых регионов увеличилось с пяти до восьми. Все эти регионы имеют значения сводного индекса равные или превышающие 0,6 (при максимально возможном балле 1). Стоит отметить, что рейтинг основан на сравнении регионов между собой, поэтому даже лидерам необходимо продолжать развивать принципы устойчивого развития в сфере гостеприимства. Среди продвинутых регионов оказались: Санкт-Петербург, Краснодарский край, Татарстан, Москва, Тюменская, Свердловская, Калининградская и Мурманская области. Четыре последних региона стали новичками в топе.

Таблица 1 – Регионы «продвинутого» уровня с коэффициентами

Регионы	Блок IE	Блок SC	Блок EC	Блок IG	ST(сводный индекс)	Место по ST	Уровень
Санкт-Петербург	0,813	0,857	0,625	0,611	0,726	1	Продвинутый
Краснодарский край	0,875	0,625	0,625	0,750	0,719	2	Продвинутый
Республика Татарстан	0,688	0,688	0,625	0,750	0,688	3	Продвинутый
Москва	0,750	0,714	0,563	0,611	0,659	4	Продвинутый
Тюменская область	0,688	0,688	0,563	0,550	0,622	5	Продвинутый
Калининградская область	0,688	0,813	0,500	0,400	0,600	6	Продвинутый
Мурманская область	0,563	0,688	0,500	0,650	0,600	6	Продвинутый
Свердловская область	0,438	0,750	0,563	0,650	0,600	6	Продвинутый

Для сравнения: в 2022 году в топе «продвинутых» оказались: Краснодарский край, Санкт-Петербург, Москва, Татарстан и Московская область.

Таблица 2 - Регионы «продвинутого» уровня с коэффициентами

Регионы	Блок IE	Блок SC	Блок EC	Блок IG	ST(сводный индекс)	Место по ST	Уровень
Краснодарский край	0,750	0,688	0,714	0,700	0,713	1	Продвинутый
Санкт-Петербург	0,813	0,786	0,571	0,556	0,681	2	Продвинутый
г.Москва	0,688	0,929	0,571	0,500	0,672	3	Продвинутый
Республика Татарстан	0,625	0,688	0,714	0,550	0,644	4	Продвинутый
Московская область	0,875	0,563	0,786	0,350	0,643	5	Продвинутый

В 2023 году регионы с высоким уровнем развития предоставили исследователям более подробные данные о внедрении ESG-принципов по сравнению с менее развитыми регионами. Кроме того, эти продвинутые регионы активно внедряли устойчивые практики.

Проведенное исследование позволяет утверждать, что внедрение ESG-подхода в туристическую сферу имеет ряд положительных аспектов. В частности, компании, следующие принципам ESG, могут улучшить свою репутацию, привлечь больше инвестиций, улучшить

условия труда и жизни работников, а также снизить негативное воздействие на окружающую среду [6]. Такие компании также чаще предпочитают использовать энергоэффективные технологии, принимать участие в общественных инициативах и улучшают прозрачность управления.

ESG-подход в туристической сфере имеет значительный потенциал для улучшения устойчивости и ответственности отрасли. Компании, интегрирующие ESG-критерии в свою деятельность, могут не только увеличить конкурентоспособность, но и сделать важный вклад в сохранение окружающей среды и общественное благополучие [6]. Дальнейшие исследования в области ESG в туризме помогут углубить понимание влияния устойчивых и ответственных практик на развитие отрасли.

Таким образом, внедрение ESG-подхода в туристическую сферу представляет собой важный шаг в направлении создания более устойчивой и ответственной индустрии, способствующей сохранению природы и улучшению качества жизни людей.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тренды – Как развивается ESG-туризм в России // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/65b9fc3e9a794732c4b34a17>.
2. Как ESG-принципы влияют на выбор путешественников // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2024/03/04/kak-esg-principyu-vliiaut-na-vybor-puteshestvennikov.html>.
3. Bukreeva, A. Estimation of Impact of ESG Practices' Performance and Their Disclosure on Company's Value / A. Bukreeva, S. Grishunin // *Procedia Computer Science: Tenth International Conference on Information Technology and Quantitative Management (ITQM 2023)*. Vol. 221.: ScienceDirect, 2023. P. 322-329.
4. Копачкая, С. А. Инновации и развитие современного туризма // Пути и опыт решения актуальных вопросов развития экономики и общества в России и Германии : сб. докл. междунар. науч.-практ. конференции. Санкт-Петербург: ГУАП, 2011. С. 45-47.
5. Финансовые выгоды от внедрения практик ESG в туризме // Официальный сайт Туристическое агентство «HEBI travel». – URL: [https://hebitravel.ru/blog\\_hebi/finansovye-vygody-ot-vnedrenija-praktik-esg-v-turizme](https://hebitravel.ru/blog_hebi/finansovye-vygody-ot-vnedrenija-praktik-esg-v-turizme).
6. ESG Framework for tourism businesses // UN Tourism. – URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/environmental-social-governance-tourism>.

### REFERENCES

1. Trends – how ESG tourism is developing in Russia // RBC. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/65b9fc3e9a794732c4b34a17>.

2. How ESG applications influence the choice of travelers // Rossiyskaya Gazeta. – URL: <https://rg.ru/2024/03/04/kak-esg-principy-vliiaut-na-vybor-puteshestvennikov.html>.
3. Bukreeva, A. Estimation of Impact of ESG Practices' Performance and Their Disclosure on Company's Value / A. Bukreeva, S. Grishunin // Procedural Computer Science: Tenth International Conference on Information Technology and Quantitative Management (ITQM 2023). Vol. 221.: Science Direct, 2023. P. 322-329.
4. Kopatskaya S. A. Innovations and development of modern tourism // Ways and experience of solving topical issues of economic and social development in Russia and Germany. Collection of reports of the international scientific and practical conference. St. Petersburg : GUAP, 2011. P. 45-47.
5. Financial benefits from the introduction of ESG practices in tourism // HEBI Travel Tourist agency. – URL: [https://hebitravel.ru/blog\\_hebi/financial\\_benefits\\_-from-the-implementation-of-esg-practice-in-tourism](https://hebitravel.ru/blog_hebi/financial_benefits_-from-the-implementation-of-esg-practice-in-tourism).
6. ESG Framework for tourism businesses // UN Tourism. – URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/environmental-social-governance-tourism>.

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**  
**DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL SECTOR OF THE ECONOMY**

**Флусова Е.Д.**, студентка ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Flusova E.D.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Зиновьева И.С.**, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Zinovyeva I.S.**, Doctor of Economics, Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** в статье анализируется влияние цифровых технологий на финансовый сектор экономики, выделяются основные преимущества, вызовы и риски, связанные с цифровизацией. Описываются новые возможности, которые представляют цифровые технологии для финансовых институтов. В статье также обращается внимание на необходимость регулирования, борьбы с цифровым неравенством и совершенствования навыков работников в условиях цифровизации финансового сектора.

**Abstract:** the article analyzes the impact of digital technologies on the financial sector of the economy, highlights the main advantages, challenges and risks associated with digitalization. The new opportunities presented by digital technologies for financial institutions are described. The article also draws attention to the need for regulation, combating digital inequality and improving the skills of employees in the context of digitalization of the financial sector.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, финансы, инновации, цифровая экосистема.

**Keywords:** digital technologies, finance, innovation, digital ecosystem.

Цифровые технологии влияют на все отрасли народного хозяйства, в том числе на финансовый сектор. Современный финансовый сектор сталкивается с постоянными изменениями и непрекращающимися вызовами, приводящими к необходимости постоянного развития и внедрения инноваций. Цифровые технологии играют существенную роль в этом процессе, обеспечивая новые возможности для финансовых институтов, предпринимателей и потребителей [1].

Среди преимуществ использования цифровых технологий можно выделить следующие:

1. Удобство и доступность: цифровые технологии делают финансовые операции более удобными и доступными для пользователей. Они могут осуществлять платежи, следить за своими счетами и управлять своими финансами в любое время и в любом месте с помощью мобильных устройств или интернета.

2. Быстрота и эффективность: цифровизация позволяет проводить транзакции и совершать переводы денег мгновенно, без необходимости посещения банка или использования чеков.

3. Безопасность и прозрачность: биометрическая аутентификация, шифрование данных и многоуровневые системы защиты, а также системы блокчейн повышают уровень безопасности для пользователей.

4. Новые возможности для инноваций: криптовалюты, финтех-стартапы и другие инновации стимулируют развитие новых моделей бизнеса [2].

Но несмотря на очевидные преимущества и положительные стороны цифровизации, существуют также риски и вызовы, связанные с внедрением новых технологий. С увеличением количества цифровых транзакций появляется растущая угроза кибератак и мошенничества. Финансовые институты должны постоянно совершенствовать свои системы безопасности, чтобы защитить себя и своих клиентов от потенциальных угроз [3].

Также необходимо обеспечивать регулирование процессов цифровизации на законодательном уровне со стороны государств и международных организаций, так как распространение и развитие новшеств в сфере финансов создает новые юридические вопросы, связанные с обработкой данных и защитой конфиденциальности.

Из-за массового внедрения новых технологий создается цифровое неравенство: некоторые группы населения могут испытывать трудности с адаптацией к цифровым технологиям из-за нехватки навыков использования мобильных устройств или отсутствия ресурсов с данными.

И, пожалуй, самое опасное для общества и отдельного человека – это изменения в объемах знаний, умений и навыков, которыми должен будет обладать рабочий: потребуются специалисты с должным уровнем квалификации, способный взаимодействовать с новыми технологиями [4].

Многие компании уже активно используют новейшие технологии и внедряют их в работу. Например, суперприложения или целые экосистемы, в них пользователь получает доступ сразу к нескольким функциям или сервисам. Такое приложение значительно экономит время: не нужно вводить платежные данные несколько раз, скачивать много разных приложений. В России существует несколько крупных суперприложений — ВКонтакте, ЯндексGo, МТС, Сбер, Тинькофф, OZON и другие [3].

Инструменты, которые уже не первый год активно используются на рынке – блокчейн и криптовалюты. Блокчейн играет важную роль в развитии криптовалют, обеспечивая безопасное и надежное хранение данных и транзакций. Криптовалюты, такие как биткоин или эфириум, становятся все более популярными среди инвесторов и обычных граждан, что отражает объем капиталовложений в криптовалюты [5] (рис. 1).

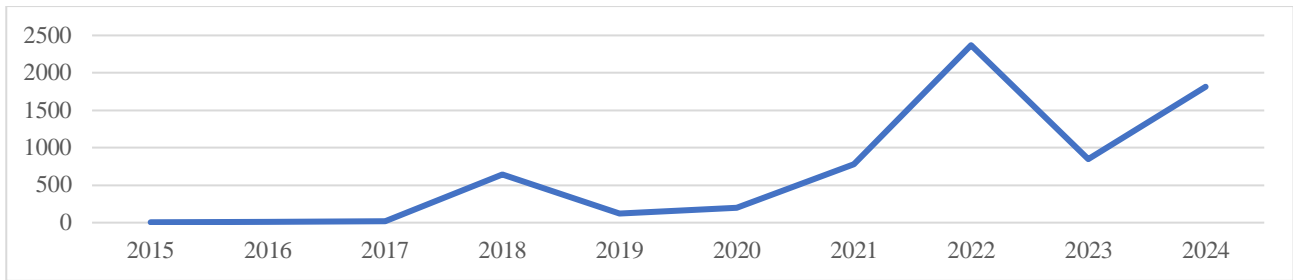


Рисунок 1 – Объем капиталовложения в криптовалюты с 2015 по 2024 г., млрд долл. США

Технология, ставшая наиболее популярной в 2023 году по частоте упоминания в речи, по версии Британского словаря Collins English Dictionary – искусственный интеллект. Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой область компьютерных наук, направленных на создание и развитие интеллектуальных программ, способных выполнять задачи, которые ранее требовали человеческого участия. Технологии искусственного интеллекта значительно повышают эффективность работы, помогают принимать обоснованные решения, на основании которых можно выполнять сложные задачи, а также создают новые возможности для развития экономики и общества [2].

Преимущества и необходимость данной технологии для человека подтверждают размеры затрат на ИИ [5] (рис. 2).

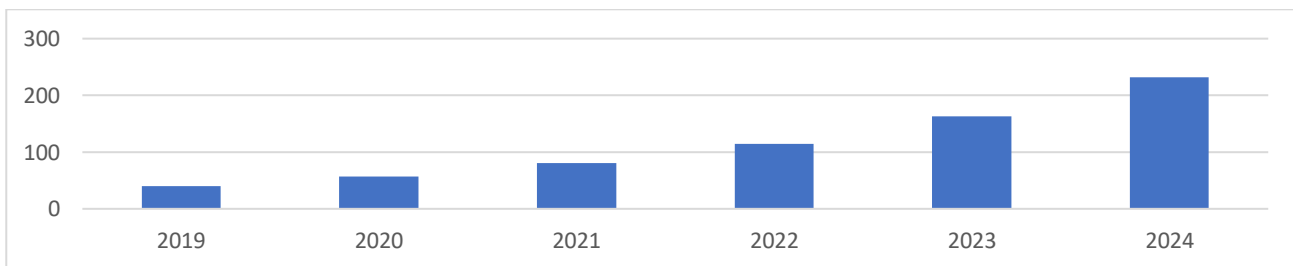


Рисунок 2 – Размеры затрат на искусственный интеллект с 2019 по 2024 г, млрд долл. США

Финансовый сектор имеет огромный потенциал для использования цифровых технологий. Благодаря использованию мобильных приложений, блокчейна, криптовалют, искусственного интеллекта и других инструментов, финансовые институты могут значительно повысить свою эффективность, а также облегчить и ускорить обслуживание клиентов. Развитие таких технологий открывает новые возможности широкому кругу пользователей, следовательно, финансовая система становится более гибкой и прозрачной. Дальнейшее развитие цифровизации в финансовом секторе позволит улучшить качество жизни людей, а также будет стимулировать развитие экономики.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Щеголева, Н. Т. Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. – Москва : Издательство Юрайт, – 2024. – 81 с. – ISBN 978-5-534-16353-7.
2. Юдина, М. А. Индустрия 4.0: перспективы и вызовы для общества. Государственное управление / М. А. Юдина. – Санкт-Петербург: Электронный вестник, 2022. – С. 203-230. – ISBN 978- 8114-2310-1.
3. Эскиндаров, М. А. Парадигмы цифровой экономики: Технологии искусственного интеллекта в финансах и финтехе / М. А. Эскиндаров, В. И. Соловьев. – Москва: Когито-Центр, 2019. – 198 с. – ISBN 978-5- 9511-0007-8.
4. Руденко, М. Н. Стратегическое планирование : учеб. пособие / М. Н. Руденко. – Пермь : Перм. гос. нац. исслед. ун-т., 2022. – 167 с. – ISBN 978-5-89764-780-4.
5. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва: Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 13.03.2024).

### REFERENCES

1. Shchegoleva N. T. Technologies and financial innovations : textbook for universities / N. G. Shchegoleva. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2024. – 81 p. – ISBN 978-5-534-16353-7.
2. Yudina M. A. Industry 4.0: prospects and challenges for society. Public administration / M. A. Yudina. – St. Petersburg: Electronic Bulletin, 2022. – P. 203-230. – ISBN 978-8114-2310-1.
3. Eskindarov M. A. Paradigms of the digital economy: Artificial intelligence technologies in finance and fintech / M. A. Eskindarov, V. I. Solovyov. – Moscow: Kogito-Center, 2019. – 198 p. – ISBN 978-5- 9511-0007-8.
4. Rudenko M. N. Strategic planning : textbook / M. N. Rudenko. – Perm: Perm state National research university, 2022. – 167 p. – ISBN 978-5-89764-780-4.
5. Federal State Statistics Service: official website – Moscow: Rosstat. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (accessed 03/13/2024).

DOI: 10.58168/MOTY\_222-227

УДК 336.62

**СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ**  
**THE SPECIFICS OF THE ACTIVITIES OF MICROFINANCE ORGANIZATIONS**  
**IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Шелегов А.В.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Shelegov A.V.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Зиновьева И.С.**, доктор экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Zinovyeva I.S.**, Doctor of Economics, Professor, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** статья посвящена исследованию специфики деятельности микрофинансовых организаций в Российской Федерации как представителей банковского сектора. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны деятельности микрофинансовых институтов. Цель представленных в работе данных направлена на понимание преимуществ функционирования микрофинансовых организаций, проблем и способов их решения. Анализируются тенденции развития микрофинансовых организаций в РФ, на основе статистических данных официальных источников показана динамика роста количество займов у граждан России и динамика числа просроченных задолженностей. В заключении подчеркивается необходимость обращать внимание на проблемы развития микрофинансового кредитования и их решение.

**Abstract:** The article is devoted to the study of the specifics of the activities of microfinance organizations in the Russian Federation as representatives of the banking sector. The positive and negative aspects of the activities of microfinance institutions are considered. The purpose of the data presented in the work is aimed at understanding the advantages of the functioning of microfinance organizations, problems and ways to solve them. The trends in the development of microfinance organizations in the Russian Federation are analyzed, based on statistical data from official sources, the growth dynamics in the number of loans from Russian citizens and the dynamics in the number of overdue debts are shown. In conclusion, the need to pay attention to the problems of microfinance lending development and their solution is emphasized.



**Ключевые слова:** микрофинансовые организации, микрозайм, финансовые услуги, кредит, финансовые продукты

**Keywords:** microfinance organizations, microloans, financial services, credit, financial products.

В современном мире микрофинансовые организации (МФО) предоставляют финансовую поддержку и услуги тем слоям населения, которые не могут получить доступ к традиционным банковским услугам из-за недостатка кредитной истории, малого дохода или других причин. Это помогает повысить уровень финансовой грамотности. Кроме того, микрофинансовые организации предоставляют кредиты и другие финансовые продукты малому и среднему бизнесу, что способствует их развитию и росту. Это помогает создавать новые рабочие места, увеличивать доходы населения и стимулировать экономический рост. Поэтому люди всё чаще стали обращаться к таким организациям для получения микрозайма.

Однако деятельность таких организаций воспринимается неоднозначно, кроме положительных сторон, существует и отрицательные моменты.

Микрофинансовые организации – юридические лица, которые осуществляют микрофинансовую деятельность, и сведения о которых внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном Федеральным законом № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании [1].

Микрозаймы – это небольшие суммы займов, которые предоставляются микрофинансовыми организациями или другими финансовыми институтами на короткий срок. К положительным сторонам деятельности таких организация можно отнести следующее:

1. Доступ к финансовым услугам: микрофинансовые организации предоставляют доступ к финансовым услугам для многих людей, которые в противном случае не имели бы возможности получить кредит или другие финансовые продукты от традиционных банков. Это способствует финансовой инклюзии и помогает предпринимателям развивать свой бизнес.

2. Гибкость и инновации: микрофинансовые организации часто являются более гибкими и инновационно ориентированными по сравнению с крупными коммерческими банками. Они могут быстро реагировать на изменяющиеся потребности клиентов и предлагать новые финансовые продукты и услуги, что способствует развитию финансовой индустрии.

3. Отсутствие сложной процедуры проверки кредитоспособности клиента: микрозайм может взять практически любой гражданин, имеющий при себе паспорт – никаких поручителей или официальной заработной платы МФО не требует.

4. Онлайн-формат: для получения микрозайма даже не надо идти в отдельные МФО, всё можно сделать посредством сети Интернет.

Изучив эти преимущества, людям кажется, что такие организации – идеальны, они дают деньги на любой срок и обещают минимальные переплаты, вплоть до займов под 0%.

По данным Национальное бюро кредитных историй (НБКИ) на основе данных официальной статистики можно проследить тенденцию развития числа микрозаймов у Россиян в период 2022-2023 гг. (рис. 1).

Исходя из данных рисунка, видно, что количество клиентов МФО увеличилось. «После существенного роста весной текущего года, в последние месяцы выдача микрозаймов стабилизировалась на уровне 2,8 – 2,9 млн единиц, – отмечает директор по маркетингу НБКИ Алексей Волков. – По нашему мнению, во многом это стало следствием действий регулятора по охлаждению микрофинансового рынка. В начале года были введены макропруденциальные лимиты в части долговой нагрузки заемщиков, а с 1 июля 2023 года снижена максимально возможная процентная ставка по микрозаймам. Таким образом, упомянутые меры привели к сокращению выдачи «займов до зарплаты», прежде всего, гражданам с высокой долговой нагрузкой» [2].



Рисунок 1 – Динамика количества микрозаймов за 2022-2023 гг., млн ед.

Такой рост опасен для населения и экономики страны в целом. Хотя микрофинансовые организации в значительной степени способствуют финансовой инклюзии и развитию предпринимательства в развивающихся странах, у них также есть некоторые отрицательные стороны:

1. Высокие процентные ставки: микрофинансовые организации часто взимают высокие процентные ставки по своим кредитам и финансовым продуктам, чтобы

компенсировать рискованное предоставление кредитов малому бизнесу и невысоким доходам клиентов. Для заёмщиков это может означать непосильные финансовые нагрузки и ухудшение их финансового положения.

2. Недостаток прозрачности и этичности: в некоторых случаях микрофинансовые организации могут использовать агрессивные методы взыскания задолженности, недостаточно информировать клиентов о своих условиях и процедурах или предлагать нечеткие финансовые продукты. Это может привести к недовольству клиентов и нарушению их прав.

3. Кредитное пристрастие: некоторые клиенты микрофинансовых организаций могут столкнуться с проблемой кредитной зависимости из-за постоянного обращения за кредитами для покрытия текущих расходов или выплаты других кредитов. Это может привести к увеличению задолженности и финансовым проблемам.

4. Недостаток финансовой грамотности: некоторые клиенты микрофинансовых организаций могут не иметь достаточных знаний о финансовых услугах, рисках и условиях кредитования. Это может привести к неправильному использованию кредитовых средств и возникновению долговых проблем.

В связи с этим, растёт доля людей, которые просрочивают свои займы. По данным ЦБ РФ и официальной статистики, представим на рис. 2 количество просроченных активов у Россиян в период 2020-2023 гг.

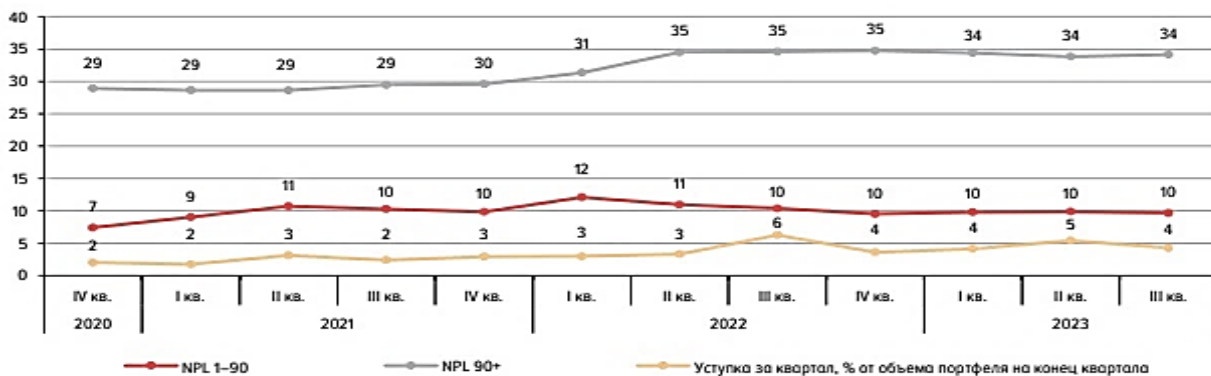


Рисунок 2 – Динамика доли просроченной и уступленной задолженности МФО [3]

Помимо роста задолженностей у населения, можно выявить ещё одну немаловажную проблему – мошенничество со стороны микрофинансовых организаций. Мошенничество в микрофинансовых организациях является серьезной проблемой, которая может нанести ущерб клиентам и репутации всей индустрии. Рассмотрим некоторые типичные виды мошенничества, связанные с микрофинансовыми организациями: подделка документов; необоснованные условия кредитования; неоправданные списания средств; нечестная информация.

По данным информационного агентства «Интерфакс» [4], ссылающегося на материалы ЦБ РФ, Мошенники в 2023 году похитили в РФ у клиентов банков 15,8 млрд руб., что на 11,5% больше, чем годом ранее (14,2 млрд руб. за 2022 год), одна из возможных причин – более адресные и подготовленные атаки телефонных мошенников.

Увеличение суммы похищенных средств произошло на фоне роста объема денежных переводов с использованием карт (+10,54%, до 136,38 трлн руб.) [5]. При этом доля объема операций без согласия клиентов в общем объеме операций по переводу также выросла и составила 0,00119% (в 2022 году - 0,00097%).

Банки в 2023 году предотвратили мошеннические хищения на 5,8 трлн рублей, а также отразили 34,77 млн попыток кибермошенников похитить деньги у граждан [6,7,8].

Таким образом, микрофинансовые организации играют важную роль в расширении сферы финансовых услуг, поддержке предпринимательства и уменьшении неравенства в обществе. Они содействуют улучшению экономического благосостояния и социальному развитию на региональном и федеральном уровнях. Однако необходимо обращать внимание на проблемы таких институтов. Государству необходимо основательно проводить контроль, а также выдвигать более строгие требования для таких организаций, а также продолжать регулярно проверять МФО на незаконные, мошеннические действия. В целях финансового образования и просвещения граждан целесообразно организовывать он-лайн курсы, вебинары, мастер-классы финансистов и аналитиков банковского сектора, нацеливая граждан на внимательное изучение условий договоров кредитования перед их подписанием, проверку репутации и лицензии организации, недопущение предоставления личной и финансовой информации подозрительным лицам и обращение в правоохранительные органы в случае выявления мошенничества.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях : Федеральный закон от 02.07.2010 №151-ФЗ : [Принят Государственной Думой 18 июня 2010 года : одобрен Советом Федерации 23 июня 2010 года] // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – Москва, 2024. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_102112/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102112/) (дата обращения: 04.03.2024).
2. НБКИ: в ноябре 2023 года было выдано 2,92 млн микрозаймов // Национальное бюро кредитных историй. – URL: <https://nbki.ru/company/news/?id=2955261/>.
3. Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов // Центральный банк Российской Федерации. – URL: [https://www.cbr.ru/analytics/microfinance/reveiw\\_mfo/#a\\_108643](https://www.cbr.ru/analytics/microfinance/reveiw_mfo/#a_108643).

4. Объем похищенных мошенниками средств в 2023 году вырос до 15,8 млрд рублей // Журнал Интерфакс. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/945907>.

5. Рынок микрофинансирования: итоги первого полугодия 2023 года и перспективы развития // Банки.ру – финансовый маркетплейс. – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10993091>.

6. Микрофинансирование малого и среднего бизнеса: схема упростилась // Новости РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/business/30/11/2023/655e0f449a79472d3f4d52d7>.

7. Доля просроченных россиянами микрозаймов в начале лета резко выросла // Новости РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/10/08/2023/64d0ddf89a7947dd0e8c0ab3>.

8. Емельянова, А. С. Тенденции развития глобальной финансовой системы / А. С. Емельянова, И. С. Зиновьева // Сборник матер. XV Междунар. студенческой научной конференции 2023. – Москва, 2023. – URL: <https://scienceforum.ru/2023/article/201803266>.

#### REFERENCES

1. On Microfinance Activities and Microfinance Organizations : Federal Law No.151-FZ dated 07/02/2010 : [Adopted by the State Duma on June 18, 2010 : approved by the Federation Council on June 23, 2010] // Consultant Plus: legal reference system. – Moscow, 2024. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_102112/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102112/) / (date of request: 03/04/2024).

2. NBKI: in November 2023, 2.92 million microloans were issued // National Bureau of Credit Histories. – URL: <https://nbki.ru/company/news/?id=2955261/>.

3. Overview of key indicators of microfinance institutions // Central Bank of the Russian Federation. – URL: [https://www.cbr.ru/analytics/microfinance/reveiw\\_mfo/#a\\_108643](https://www.cbr.ru/analytics/microfinance/reveiw_mfo/#a_108643).

4. The amount of funds stolen by fraudsters in 2023 increased to 15.8 billion rubles // Interfax Magazine. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/945907>.

5. Microfinance market: results of the first half of 2023 and development prospects // Banki.ru – financial marketplace. – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10993091>.

6. Microfinance for small and medium-sized businesses: the scheme has been simplified // RBC News. – URL: <https://www.rbc.ru/business/30/11/2023/655e0f449a79472d3f4d52d7>.

7. The share of overdue microloans by Russians increased sharply in early summer // RBC News. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/10/08/2023/64d0ddf89a7947dd0e8c0ab3>.

8. Yemelyanova, A.S. Trends in the development of the global financial system / A.S. Yemelyanova, I.S. Zinovieva // Collection of materials of the XV International Student Scientific Conference 2023. – Moscow, 2023. – URL: <https://scienceforum.ru/2023/article/201803266>.

DOI: 10.58168/MOTY\_228-231

УДК 349.6

**РЕАЛИЗАЦИЯ СОРТИРОВКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**  
IMPLEMENTATION OF HOUSEHOLD WASTE SORTING IN THE RUSSIAN FEDERATION:  
WAYS FOR IMPROVEMENT IN LEGISLATION

**Шелудякова Т.В.**, преподаватель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Sheludyakova T.V.**, teacher, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Дегтярева Ю.В.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Degtyareva Yu.V.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Данная статья направлена на решение экологических проблем в нашем обществе, связанных с сортировкой бытовых отходов, предлагаются меры по недопущению смешивания бытовых отходов разных категорий и сроков их переработки. Загрязнение окружающей среды, выброс отходов является важнейшей проблемой не только для государства в целом, но и для всего мира.

**Abstract:** This article is aimed at solving environmental problems in our society related to the sorting of household waste; measures are proposed to prevent the mixing of household waste of different categories and the timing of their processing. Environmental pollution and waste disposal is problem number 1 not only for the Ministry of Environmental Protection, but also for the state as a whole.

**Ключевые слова:** экологическая проблема, варианты сортировки бытовых отходов, влияние проблемы на здоровье и окружающую среду, законодательство Российской Федерации.

**Keywords:** environmental problem, options for sorting household waste, the impact of the problem on health and the environment, legislation of the Russian Federation.

Проблема сортировки бытовых отходов особо актуальна в современный период, как в России, так и за рубежом. В 2019 году начали решать проблемы с незаконными вывозами мусора на свалки, назвав это «мусорной реформой».

Переработка мусора используется уже во многих странах, некоторые из них достигли показателя переработки мусора на 80-90%. В России во многих регионах уже используется сортировка мусора на категории в мусорных баках [4], что помогает разделять отходы для переработки и повторного их использования, где перерабатываемые отходы составляют большую часть мусора.

Сортировка бытовых отходов по контейнерам на начальном этапе помогает решить сразу несколько экологических проблем и уменьшает затраты. В качестве негативного примера можно привести безответственность управляющей компании «Аква-Кров» в Воронеже по отношению к экологии, жизни и здоровью людей, которые убрали мусорные контейнеры для распределения бытовых отходов и теперь весь мусор находится на почве и в воздухе. Напротив, этой свалки детский сад. Обращение в соответствующие органы не дало положительного результата.

К сожалению, многие ТСН, УК не думают о последствиях, которые приводят к загрязнению окружающей среды, как следствие, повышение заболеваемости населения, и иным неблагоприятным последствиям.

В Воронеже по данным Министерства ЖКХ и энергетики Воронежской области в год собирается 400 тысяч тонн мусора. На переработку попадает всего 3-5% из них. Очевидно, что попытки запустить реализацию сортировки бытовых отходов на данный момент проходит не очень успешно.

В 2024 году в Воронеже стартует пилотный проект Российского экологического оператора (и еще в 42 регионах) [5], благодаря которому будет производиться вывоз только сухих отходов, остальная часть отходов будет перерабатываться, не выезжая за пределы региона. Все данные будут фиксироваться камерами видеонаблюдения, чтобы жители города смогли увидеть, как происходит вывоз и переработка бытовых отходов, а также присоединиться к акциям по вовлечению людей в распределение мусора.

Идея все более набирает популярность среди жителей города. Для полного внедрения системы разделения мусора, недостаточно установить соответствующие контейнеры, необходимо ещё и заинтересовать население. Особенно эффективно сработала бы материальная заинтересованность, к примеру, поощрения в виде скидок на ЖКХ или налоговые льготы для хозяйствующих организаций. Вместе с поощрениями можно предложить введение административных штрафов за неправильное распределение мусора.

Министерство природных ресурсов РФ опросило граждан, выяснив их отношение к раздельному сбору мусора, статистика представлена в виде таблицы.

Таблица 1. Опрос населения Министерством природных ресурсов и экологии РФ

Опросник	% населения
Сортировка важное и нужное дело	93%
Около их домов нет мусорных контейнеров для разделения	62%
Готовы сортировать, если появятся такие контейнеры	69%
Регулярно сортируют отходы	39%
СМИ должны проводить информационно-просветительные работы по раздельному сбору отходов	74%
Информирование должно быть в подъездах многоквартирных домов	68%
Просвещение должно быть через мобильные приложения	48%
Не знают о ближайших пунктах сборов отходов	58%
Хотят пользоваться, если будет в шаговой доступности	90%

Задачи, которые будут решены благодаря раздельному сбору бытовых отходов:

- снижение потребления природных ресурсов за счет использования вторичных материалов;
- сокращение объёма складываемого мусора на полигонах ТКО и несанкционированных свалках;
- улучшение состояние окружающей среды;
- снижение затрат на повторную переработку.

Для решения таких задач, необходимо строго соблюдать сортировку мусора по контейнерам, мусор не должен смешиваться, площадки для распределения мусора должны быть огорожены и доступ к ним должен быть закрыт для посторонних. Вывоз мусора должен осуществляться компаниями с лицензиями, в определенные сроки, при этом, не смешивая бытовые и иные виды отходов при транспортировке.

Таблица 2. Категории бытовых отходов

красные	Для отходов, не поддающихся переработке
синие	Под бумагу
черные	Под органику
зелёные	Для стекла
жёлтые	Для картона
оранжевые	Под пластик
коричневые	Под опасные отходы

Во всех регионах России действуют пункты по приёму бытовых отходов, для вторичной переработки. На данный момент в Воронеже 5 эcopунктов, расположенных по адресам: улица Беговая, 158, улица 9 Января, 274, улица Старых Большевиков, 92, улица Моисеева, 65, улица Переверткина, 27. В таких пунктах можно сдавать за деньги пластик, стекло, макулатуру, тетрапак, вышедшую из строя электротехнику, батарейки и аккумуляторы, энергосберегающие и люминесцентные лампы.



Таким образом, отметим, что количество мусора с каждым годом всё больше увеличивается, так же как и его токсичность, переработка же пока оставляет желать лучшего, как качественно, так и количественно. Тем не менее, большинство государств идут по пути увеличения переработки всех видов отходов, и вторичного использования, так как это помогает не только уменьшить количество мусора, но и сберечь ресурсы, но в России система пока находится на начальном этапе.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боголюбов, С. А. Актуальные проблемы экологического права : монография / С. А. Боголюбов. – Москва : Издательство Юрайт, 2011. – 607 с. – ISBN 978-5-9916-1413-9.
2. Бринчук, М. М. Экологическое право: учебник / М. М. Бринчук. – Москва, 2010. – 823 с.
3. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 2. – Ст. 133.
4. Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 N 89-ФЗ // СЗ РФ. – 1998. – № 26. – Ст. 3009.
5. Воронеж включён в пилотный проект Российского экологического оператора // Полиграф медиа. – URL: <https://poligraf.media/ecologia/20230216/voronezh-vklyuchyon-v-pilotnyj-proekt-rossijskogo-ekologicheskogo-operatora?ysclid=lueb6zxa>.

### REFERENCES

1. Bogolyubov, S. A. Actual problems of environmental law : monograph / S. A. Bogolyubov. – Moscow: Yurait Publishing house, 2011. – 607 p. – ISBN 978-5-9916-1413-9.
2. Brinchuk M. M. Environmental law: textbook / M. M. Brinchuk. – Moscow, 2010. – 823 p.
3. Federal Law "On Environmental Protection" dated 10.01.2002 N 7-FZ // SZ RF. – 2002. – № 2. – Article 133.
4. Federal Law "On production and consumption waste" dated 06/24/1998 N 89-FZ // SZ RF. – 1998. – No. 26. – St. 3009.
5. Voronezh is included in the pilot project of the Russian environmental operator // Poligraf media. – URL: <https://poligraf.media/ecologia/20230216/voronezh-vklyuchyon-v-pilotnyj-proekt-rossijskogo-ekologicheskogo-operatora?ysclid=lueb6zxa>.

DOI: 10.58168/MOTY\_232-237

УДК 349.6

**ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

**THE PROBLEM OF POLLUTED WATER BODIES IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES**

**Шелудякова Т.В.**, преподаватель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Sheludyakova T.V.**, teacher, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Пенькова Е.А.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Penkova E.A.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** в данной статье рассмотрена проблема загрязнения водных объектов в России и зарубежных странах. В качестве примера будет выступать Воронежское водохранилище г. Воронежа Воронежской области. В статье рассмотрены признаки, виды, и источники водных объектов, пути решения проблем загрязнения, законодательную базу России в сфере охраны водных объектов. В России проходят ежегодные акции, проекты по очистке крупных водных объектов от бытовых отходов.

**Abstract:** This article examines the problem of pollution of water bodies in Russia and foreign countries. The Voronezh Reservoir in Voronezh, Voronezh Region, will serve as an example. The article examines the signs, types, and sources of water bodies, ways to solve pollution problems, and the legislative framework of Russia in the field of protection of water bodies. Annual campaigns and projects to clean up large water bodies from household waste are held in Russia

**Ключевые слова:** загрязнение водных объектов, законодательная база, охрана водных объектов.

**Keywords:** pollution of water bodies, legislative framework, protection of water bodies.

Главный и основной источник загрязнения вод и в целом окружающей среды является человек. Именно он портит окружающую среду. Благодаря людям, мир и страны стали развиваться как экономически, социально, так и промышленно: это строительство большого количества производственных заводов, фабрик, дорог, искусственных водоемов, атомных электростанций, заводов по выработке химических веществ, целлюлозные заводы, создание транспорта, трубопроводный вид транспорта и так далее. Что и послужило поводом для

беспокойства о водных объектах и окружающей среде в целом. Прогнозы на будущее явно негативные, если не предпринимать меры по восстановлению и очищению атмосферного воздуха, водных, земельных и лесных ресурсов.

Данная статья направлена на актуальную проблему загрязнения водных объектов. Рассмотрим тему подробнее.

Что же такое водные объекты? Водные объекты в экологическом смысле – это природный или же искусственный водоем, водоток либо иной объект, постоянное или временное сосредоточение вод, в котором имеет характерные формы и признаки водного режима. Видами водных объектов являются водоемы, озера, реки и ручья, искусственные водохранилища, каналы, океаны, моря и т.д.

Все виды водных объектов в России находятся в федеральной собственности Российской Федерации, за исключением прудов и обводненных объектов. Признаки водных объектов: физико-географические, режимные, морфометрические. Характеристиками водных объектов выступают: площадь; расход и объем воды, скорость течения; уровень воды; температура воды, показатель условий.

Пути решения такой проблемы как загрязнение водных объектов возможны если:

1. Запретить или ограничить объемы сбросов промышленных отходов.
2. Улучшить технологии производства по утилизации и очистке водных объектов.
3. Ввести нововведения в законодательную базу, которая помогла бы защитить водные объекты от загрязнения [4].
4. Чаще проводить проекты и акции по сбору бытовых отходов в водных объектах и возле них.
5. Реализовать и совершенствовать экологическую культуру населения.

В решении такой глобальной проблемы как загрязнение водных объектов, важнейшую роль играет экономические, правовые и организационные меры. Они должны обеспечить правовую основу защиты водных ресурсов от загрязнения, как на международном, так на государственных уровнях. Как считает председатель подкомитета по водным ресурсам Комитета Государственной думы по природным ресурсам, природопользованию и экологии Г.А. Карлов, «интенсивная эксплуатация водных ресурсов негативно влияет на экологическую обстановку на международных водных объектах. Обострена проблема загрязнения бытовыми и промышленными стоками».

Данная ситуация требует правового регулирования. Законодатель установил юридическую ответственность за загрязнение окружающей среды в ст. 42 Конституции Российской Федерации, «каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного

экологическим правонарушением». Также вопросы охраны вод определяются федеральным законодательством, Водным кодексом Российской Федерации [3]. Действуют «Гигиенические требования к охране поверхностных вод» и другие нормативные правовые акты.

При нарушении природоохранного законодательства вред, нанесенный природе, возмещается добровольно или по решению суда. Иски по экологическим вопросам рассматривают суды общей юрисдикции. Независимо от того, по своей ли воле виновник возмещает ущерб или по решению суда, размер урона оценивается одинаково. Для этого есть специальные методики определения размеров возмещения. Например, Министерством Природных ресурсов и экологии РФ разработана методика исчисления размера вреда, причиненного водным объектам вследствие нарушения водного законодательства. Ее используют при загрязнении вод, повлекших за собой деградацию естественных экосистем и их истощение. Там, где методика не применима, размер подлежащего возмещению вреда рассчитывают по фактическим затратам на восстановление. Также принимают в расчет убытки и стоимость проектов по восстановлению.

В качестве примера загрязнения водного объекта рассмотрим Воронежское водохранилище (рис. 1). Процесс загрязнения Воронежского водохранилища связан со сбросом хозяйственными и промышленными отходами. Основные источники загрязнения водохранилища являются неочищенные сточные воды промышленных предприятий и бытовых отходов. В докладе Управления по охране окружающей среды при администрации города Воронежа перечислены 13 видов загрязняющих веществ, которые сбрасываются в водохранилище.

В различных интернет-ресурсах по Воронежской области неоднократно были опубликованы видеоматериалы о многочисленных нарушениях экологического законодательства хозяйствующими или иными субъектами предпринимательской деятельности. Они, несмотря на уголовную и административную ответственность, сливают производственные отходы в Воронежское водохранилище. Вследствие этого вымерло и продолжает вымирать большее количество видов рыб, представителей разных живых организмов, тем самым разрушая природное сообщество. Каждый год Департамент природных ресурсов и экологии вместе с такими организациями как Чистый берег, Марафон рек и Фонд Экологии проводят экологические акции по очистке прибрежной зоны водохранилища.



Рисунок 1. Процесс загрязнения водного объекта производственными отходами

В последнее время в Воронеже выявлена еще одна не менее важная экологическая проблема, а именно – проблема загрязнения, и, как следствие, неприятного запаха, очистных сооружений. Воронежцы начали массово жаловаться, что в ночное время на территории Левобережного района распространяется неприятный запах от канализации. Выяснилось, что всю грязную воду с левобережных очистных сооружений начали сливать в водохранилище.

Как заявляют в Росводоканале г. Воронежа, проблема неприятного запаха была вызвана быстрым сливом воды, который впоследствии увеличил нагрузку на очистительные сооружения. Но ясного ответа так и не было получено, когда устранят эту проблему, неясно.

Но, появляется следующий вопрос, почему Жилищно-коммунальное хозяйство сливает все отходы в водохранилище? Ведь из-за большого стока загрязненной воды страдает качество питьевой воды в городе, биологическое водное сообщество, сам водный объект. По данным Роспотребнадзора на 2023 год, в парках, где расположен пляж водохранилища купаться строго запрещен, так как нарушены санитарно-химические показатели. Роспотребнадзор установил запрет на купание в Воронежском водохранилище и рекомендовал местным властям установить таблички, в которых будет указываться, что купание в данном месте запрещено. За купание в неполюженном месте предусматривается административный штраф. Если данное правонарушение было совершено один раз, то правонарушитель должен будет заплатить штраф в размере пятисот рублей. Если же будет повторное правонарушение, то сумма штрафа увеличивается до тысячи рублей.

Был проведен анализ статистики загрязнения Воронежского водного объекта на период с 2020 года по 2023 год в процентах.

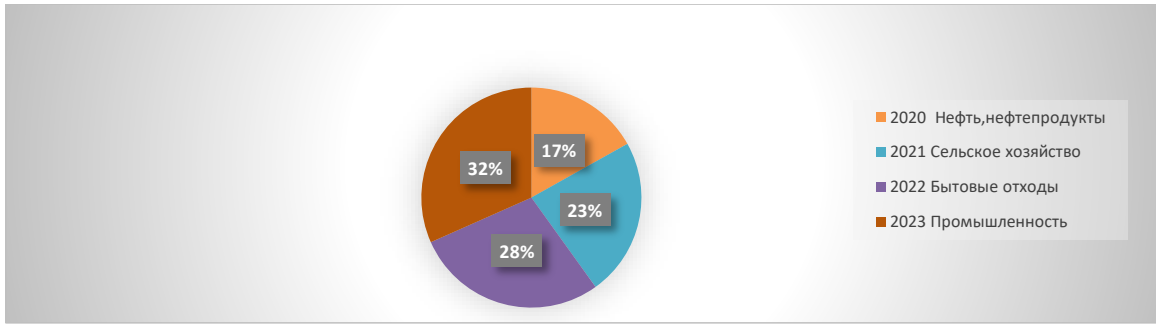


Рисунок 2. Статистика загрязнения Воронежского водохранилища с 2020 по 2023 г.

Следовательно, предлагается ужесточить меры административной и уголовной ответственности для организаций, предприятий и иных хозяйствующих субъектов, которые загрязняют масштабный Воронежский водный объект. Правоохранительным органам следовало бы более строго следить за субъектами, которые совершают экологические правонарушения и преступления и не несут никакой ответственности.

На 2023 год по статистике Росстата состояние водных объектов в местах по санитарно-химическим, санитарно-биологическим и иным показаниям оставляет желать лучшего.

	Число исследуемых проб всего	Всего	В процессах от общего числа исследовательских проб
По санитарно-хим. показателям	13776	3555	25,8
Водоёмы 1 категории	5679	1292	22,8
из них в сельских поселениях	44166	7823	17,7
Водоёмы 2 категории	19049	2538	13,3
из них в сельских поселениях	16776	499	3,0
Моря	5841	37	0,6
По санитарно – микробиологическим показателям	118833	2378	12,6
Водоёмы 1 категории	6399	728	11,4
из них сельских поселений	78955	14201	18,0
Водоёмы 2 категории	33657	4463	13,3
из них в сельских поселениях	21426	1369	6,4
моря	6839	279	4,1
На радиоактивные вещества	1130	-	-
Водоёмы 1 категории	377	-	-
из них в сельских поселениях	2508	0,4	0,4
водоёмы 2 категории	1208	0,6	0,6
из них в сельских поселениях	457	-	-
моря	193	-	-

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в экологическое законодательство России необходимо внести следующие изменения.

1. Повышение экологической культуры населения страны.

2. Ужесточение административных и уголовных наказаний за загрязнение водных объектов на территории Российской Федерации введением более крупные размеров штрафов.

Воспитать в людях экологическую культуру – это достаточно сложное, но необходимое альтернативное решение для того, чтобы помочь земле стать намного чище, нежели проводить беседы, различные мероприятия по очистке загрязненных вод и территорий в целом. Для этого нужно не выбрасывать пластик, стекла и другие отходы, как в водные, так и другие природные

объекты, сортировать мусор в специально отведенных для этого местах, тем самым подавая положительный пример будущему поколению. Для крупных производственных предприятий предлагается альтернатива сортировки мусора, сократить большее количество выбросов в специальные контейнеры для производственных отходов.

Общество создало неблагоприятные условия для природы промышленностью, но мы должны понимать и осознавать, как важно сохранять те ресурсы, которые дает нам земля. Как говорил профессор Карпинский А.Л., «Нет более драгоценного ископаемого, чем вода, без которой жизнь невозможна».

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боголюбов, С. А. Актуальные проблемы экологического права : монография / С. А. Боголюбов. – Москва : Издательство Юрайт, 2011. – 607 с. – ISBN 978-5-9916-1413-9.
2. Бринчук, М. М. Экологическое право: учебник / М. М. Бринчук. – Москва, 2010. – 823 с.
3. Водный Кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 №74-ФЗ (ред. от 25.12.2023).
4. Карапетян, А. Р. Источники правового регулирования в сфере охраны водных объектов / А. Р. Карапетян // Образование и право. – 2023. – № 4. – С. 369-372.
5. Международные аспекты водного законодательства. Издание Государственной Думы. – Москва, 2015. – 112 с.
6. Серегина, О. И. Юридическая ответственность за загрязнение вод / О. И. Серегина // Труды института государства и права в Российской академии наук. – № 5/210. – С. 1-11.

### REFERENCES

1. Bogolyubov S. A. Actual problems of environmental law : monograph / S. A. Bogolyubov. – Moscow: Yurait Publishing house, 2011. – 607 p. – ISBN 978-5-9916-1413-9.
2. Brinchuk M. M. Environmental law: textbook / M. M. Brinchuk. – Moscow, 2010. – 823 p.
3. Water Code of the Russian Federation dated 06/03/2006 No. 74-FZ (as amended on 12/25/2023).
4. Karapetyan A. R. Sources of legal regulation in the field of protection of water bodies / A. R. Karapetyan // Education and law. – 2023. – No. 4. – pp. 369-372.
5. International aspects of water legislation. Publication of the State Duma. – Moscow, 2015. – 112 p.
6. Seregina O. I. Legal responsibility for water pollution / O. I. Seregina // Proceedings of the Institute of State and Law at the Russian Academy of Sciences. – No.5/210. – pp. 1-11.

DOI: 10.58168/MOTY\_238-244

УДК 349.6

**ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

**LEGAL RESPONSIBILITY FOR ENVIRONMENTAL CRIMES: PROBLEMS AND WAYS  
OF DEVELOPMENT**

**Шелудякова Т.В.**, преподаватель ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Sheludyakova T.V.**, teacher, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Тринеева Д.С.**, студент ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Trineeva D.S.**, student, Voronezh State University of Forestry and Technologies named after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** в статье рассмотрены различные виды юридической ответственности за экологические правонарушения. Исследованы основные виды экологических преступлений, выявлены их причины, проведён анализ проблем юридической ответственности за экологические преступления. Изучен опыт стран СНГ в борьбе с экологическими преступлениями. Рассмотрен термин «экологической безопасности». Предложены пути развития юридической ответственности за экологические правонарушения.

**Abstract:** the article considers the legal responsibility for environmental crimes. The concept of "Environmental crime" is revealed. The analysis of the problems of legal responsibility for environmental crimes is carried out. The main types of environmental crimes are considered and their causes are revealed. The experience of the CIS countries in the fight against environmental crimes has been studied. The term "Environmental safety" has been studied. The ways of developing legal responsibility for environmental crimes are proposed.

**Ключевые слова:** экологические проблемы, экологические преступления, юридическая ответственность, окружающая среда, пути развития, экологическая безопасность

**Keywords:** environmental problems, environmental crimes, legal responsibility, environment, ways of development, environmental safety

В современном мире, где экологические проблемы становятся все более значимыми и глобальными, вопрос о юридической ответственности за экологические преступления становится все более актуальным. Экологические преступления - это действия или



бездействие, которые наносят вред окружающей среде и нарушают установленные законодательством нормы и правила в области охраны окружающей среды. [1]

Юридическая ответственность за экологические преступления является одним из механизмов, направленных на предотвращение и пресечение негативных последствий для окружающей среды, а также на восстановление нарушенного состояния природы.

Тем не менее, несмотря на наличие законодательства, регулирующего эту сферу, многие экологические преступления остаются безнаказанными [2]. Целью данной статьи является анализ проблем юридической ответственности за экологические преступления и пути её совершенствования. Для достижения данной цели рассмотрены основные виды экологических преступлений, их причины и последствия, а также существующие меры юридической ответственности и их эффективность.

Юридическая ответственность за экологические нарушения это один из основных инструментов защиты окружающей среды. Она включает в себя уголовную, административную и гражданскую ответственность. Одной из главных проблем является неполная осведомлённость населения о последствиях экологических правонарушений и их воздействие на окружающую среду. Ещё одной проблемой является отсутствие четкой регламентации ответственности за экологические правонарушения в законодательстве. В некоторых обстоятельствах наказание за экологические преступления может быть слишком мягким или, наоборот, слишком суровым.

Также нужно и важно учитывать, что экологические правонарушения могут иметь долгосрочные последствия для окружающей среды и здоровья человека.

В Гражданском кодексе Российской Федерации (ГК РФ) экологическая безопасность не рассматривается как отдельное правовое понятие. Однако в некоторых статьях ГК РФ присутствуют положения, связанные с ней. Например, статья 1079 ГК РФ устанавливает ответственность за причинение вреда окружающей среде и её компонентам в результате деятельности, которая создаёт огромный риск для окружающих. В соответствии с данной статьёй, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие такую деятельность, должны возмещать причинённый ими ущерб. Статья 15 ГК РФ предусматривает возмещение убытков, причинённых нарушением прав на землю и другие природные ресурсы. При этом, ущерб, связанные с ухудшением состояния окружающей среды, могут быть взысканы с виновного лица. Кроме того, статьи 129 и 209 ГК РФ устанавливают право собственности на природные ресурсы и их использование, а также ответственность за нарушение этого права.

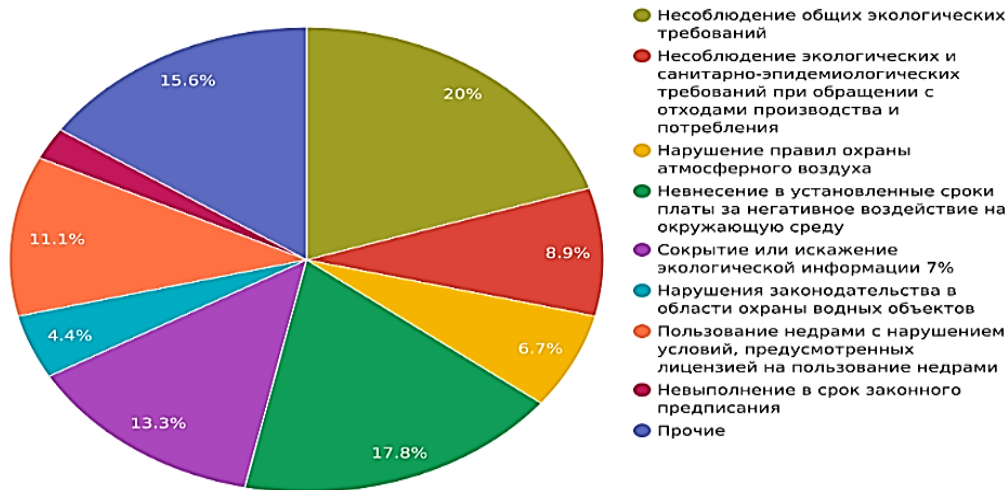


Рис. 1. Какие экологические преступления чаще всего совершают граждане РФ

В ГК РФ содержатся отдельные положения, которые регулируют предмет экологической безопасности и охраны окружающей среды в рамках гражданского законодательства. Однако, для более досконального и целостного решения вопросов экологической безопасности необходимо обратиться к специальным законодательным актам, таким как Федеральный закон “Об охране окружающей среды” и другие нормативные правовые акты. [3]

Примеры административных правонарушений в области охраны окружающей среды:

- «несоблюдение требований по охране окружающей среды при обращении с отходами производства и потребления». (ст. 8.2 КоАП РФ);
- «нарушение правил использования и охраны водных объектов». (ст. 8.13 КоАП РФ);
- «несоблюдение законодательства о рыболовстве и сохранении водных биоресурсов». (ст. 8.37 КоАП РФ);
- «несоблюдение санитарных правил и норм при обращении с опасными веществами и материалами». (ст. 8.2.2 КоАП РФ);
- «нарушение законодательства об экологической экспертизе». (ст. 8.4 КоАП РФ)

За совершение административных правонарушений в области экологической безопасности предусмотрены следующие виды наказаний: штрафы, приостановление деятельности предприятия, конфискация орудий совершения правонарушения и т.д.

К основным видам экологических преступлений относятся: [4]

1. Экологические преступления общего характера. Они посягают на природу в целом.

К ним относятся:

- «нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ» (ст. 246 УК РФ),
- «нарушение правил обращения экологически опасных веществ и отходов» (ст. 247 УК РФ),

- «нарушение правил безопасности при обращении с микробиологическими либо другими биологическими агентами или токсинами» (ст. 248 УК РФ),

- «нарушение ветеринарных правил и правил, установленных для борьбы с болезнями и вредителями растений» (ст. 249 УК РФ).

2. Специальные экологические преступления, которые посягают на отдельные компоненты или составляющие природы (воздух, воду и т. п.). К ним относятся:

- «загрязнение вод» (ст. 250 УК РФ),

- «загрязнение атмосферы» (ст. 251 УК РФ),

- «загрязнение морской среды» (ст. 252 УК РФ),

- «порча земли» (ст. 254 УК РФ),

- «нарушение правил охраны и использования недр» (ст. 255 УК РФ),

- «незаконная добыча водных животных и растений» (ст. 256 УК РФ),

- «незаконная порубка леса» (ст. 260 УК РФ),

- «уничтожение или повреждение лесов» (ст. 261 УК РФ),

- «нарушение режима особо охраняемых природных территорий и природных объектов» (ст. 262 УК РФ) [5].

Экологические преступления наносят огромный ущерб окружающей среде и могут иметь тяжёлые последствия. Одной из существенных причин совершения противоправных деяний в области охраны окружающей среды является нехватка знаний об экологии и законах, регулирующих ее охрану. Многие люди не знают о том, что их действия могут нанести вред окружающей среде, и поэтому не принимают необходимых мер для предотвращения таких нарушений. Следующее, экономические интересы хозяйствующих субъектов играют немаловажную роль. Компании часто стремятся повысить свою прибыль, игнорируя экологические последствия своих деяний. Низкий уровень образования и культуры может повлечь за собой неправильное понимание проблем окружающей среды.

Для избежания экологических правонарушений, нужно принимать меры на всех уровнях. На государственном уровне необходимо принимать эффективные правовые положения и обеспечивать их соблюдение. Среди граждан важно повышать уровень экологической осведомлённости и образования. Для хозяйствующих субъектов, наносящих колоссальный ущерб окружающей среде, нужно разрабатывать и внедрять экологически безопасные технологии и процессы. Только общими усилиями можно защитить нашу планету и обеспечить её устойчивое развитие для будущих поколений.

Рассмотрим опыт стран СНГ в борьбе с экологическими преступлениями. Учитывая всю серьёзность экологических проблем, а иногда и недостаточность экологического законодательства на территории бывшего Советского Союза, развитие экологического сотрудничества в Содружестве Независимых Государств (СНГ) остаётся главной задачей. Межгосударственное сотрудничество в области охраны окружающей среды осуществляется

как на двусторонней основе, так и в рамках Соглашения о сотрудничестве в области экологии и охраны окружающей среды, подписанного в феврале 1992 года Азербайджаном, Арменией, Беларусью, Казахстаном, Кыргызстаном, Молдовой, Российской Федерацией, Таджикистаном, Туркменистаном, Узбекистаном.

Принимая во внимание ранее заключённые Советским Союзом соглашения, участники договорились разрабатывать единую политику в области сохранения и использования природных ресурсов земли, почвы, недр, вод, атмосферы, флоры и фауны и открытого моря за пределами юрисдикции государств.

Важную роль в развитии экологического партнёрства в рамках СНГ играет Межпарламентский союз. В его составе создано управление по охране окружающей среды. Наиболее важным и полезным направлением его деятельности является подготовка модельного законодательства в области природопользования и охраны окружающей среды.

Решением Союза парламентов Содружества Независимых Государств 02.11.1996 г. был принят рекомендательный законодательный акт "Об экологической безопасности". В соответствии с ним при выполнении хозяйственной и иной деятельности юридическими и физическими лицами, органами публичной власти, целями являются охрана жизни, самочувствие человека, среды обитания, социума, его материальных и духовных ценностей, атмосферного воздуха, водных объектов, недр, земли, леса, окружающей среды и экологических ресурсов.

Под экобезопасностью понимается ситуация, при которой жизненно важные интересы личности, общества и природной среды защищены от угроз, возникающих в результате антропогенных и природных влияний. Экологический кодекс Республики Казахстан определяет экологическую безопасность как "состояние защищенности жизненно важных интересов и прав личности, общества и государства от угроз, возникающих в результате антропогенных и природных воздействий на окружающую среду" [6].

Экологическая безопасность является важной частью личной, общественной и национальной безопасности и нельзя допускать, чтобы осуществление иных прав и свобод граждан ее ущемляла. Воздействие на природную среду не должно снижать уровень экологической безопасности нынешнего и будущих поколений.

В российском законодательстве экологическая безопасность является одним из ключевых понятий. Она закреплена в ряде законов и нормативных актов, включая Федеральный закон "Об охране окружающей среды", Водный кодекс РФ, Земельный кодекс РФ и другие. Экологическая безопасность включает в себя систему мер, направленных на предотвращение негативного воздействия на окружающую среду, сохранение природных ресурсов и обеспечение устойчивого развития.

Для усиления экологической безопасности в России неизбежно надо принимать меры по сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, разумному употреблению

водных ресурсов, сохранению биологического многообразия и улучшению экологической ситуации в целом.

В Модельном уголовном кодексе Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (МПАСНГ), принятом в Санкт-Петербурге 17 февраля 1996 года, предусмотрены деяния, нарушающие экологическую безопасность, и их правовое определение как экологических преступлений. Рекомендации, содержащиеся в МПАСНГ, были учтены вышеупомянутыми странами при принятии уголовного законодательства. В уголовных кодексах всех стран СНГ имеются разделы (главы), регламентирующие экологические преступления.

Исходя из всего, предлагаются следующие пути развития юридической ответственности за экологические правонарушения:

- формирование общественного сознания по увеличению экологической ответственности, проведение образовательных программ и кампаний, направленных на повышение экологической грамотности населения и предпринимателей;

- разработка и вступление новых технологий и методов для минимизации пагубного воздействия на внешнюю среду;

- создание и развитие эффективных международных механизмов сотрудничества в области борьбы с экологическими преступлениями;

- сотрудничество с гражданским обществом и неправительственными организациями в целях усиления общественного контроля за соблюдением экологического законодательства и привлечения внимания к экологическим проблемам;

- увеличение возможностей для участия общественности в процессе принятия решений, связанных с экологией и охраной окружающей среды;

- укрепление международного сотрудничества в области охраны окружающей среды, включая обмен опытом и знаниями, а также разработку и внедрение совместных мер по борьбе с экологическими преступлениями.

Ответственность за экологические преступления - это важный инструмент защиты окружающей среды. Однако для увеличения эффективности этой системы мер, требуется решить ряд трудностей, включая неполную осведомлённость населения и отсутствие чётких критериев оценки. Лишь при систематическом подходе возможно удачное решение экологических проблем и предоставление устойчивого развития нашей планеты.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Боголюбов, С. А. Актуальные проблемы экологического права : монография / С. А. Боголюбов. – Москва : Издательство Юрайт, 2011. – 607 с. – ISBN 978-5-9916-1413-9.
2. Бринчук, М. М. Экологическое право: учебник / М. М. Бринчук. – Москва, 2010. – 823 с.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 11.03.2024).
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.03.2024).
6. Экологический кодекс Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI ЗРК.

#### REFERENCES

1. Bogolyubov, S. A. Actual problems of environmental law : monograph / S. A. Bogolyubov. – Moscow: Yurait Publishing house, 2011. – 607 p. – ISBN 978-5-9916-1413-9.
2. Brinchuk M. M. Environmental law: textbook / M. M. Brinchuk. – Moscow, 2010. – 823 p.
3. Civil Code of the Russian Federation No. 51-FZ of November 30, 1994
4. The Code of Administrative Offences of the Russian Federation dated 12/30/2001 No. 195-FZ (as amended on 03/11/2024)
5. The Criminal Code of the Russian Federation dated 06/13/1996 No. 63-FZ (as amended on 03/23/2024)
6. Environmental Code of the Republic of Kazakhstan dated January 2, 2021 No. 400-VI SAM.

DOI: 10.58168/MOTY\_245-249

УДК 33

## МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ HUAWEI НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

### HUAWEI'S MARKETING STRATEGY IN THE INTERNATIONAL MARKET

**Яковлева Е.А.**, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
лесотехнический университет имени  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Ван Яньдань**, магистрант  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
лесотехнический университет имени  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Yakovleva E.A.**, Doctor of Economics,  
Professor, Voronezh State University of  
Forestry and Technologies named after  
G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Wang Niandan**, undergraduate student,  
Voronezh State University of Forestry and  
Technologies named after G.F. Morozov,  
Voronezh, Russia

**Аннотация:** в статье рассматривается маркетинговая стратегия Huawei. Компания Huawei создала глобальную сеть маркетинга и обслуживания, открыв институты и филиалы по всему миру. Huawei постоянно оптимизирует свои маркетинговые стратегии с точки зрения продуктов, каналов, цен и рекламы, стремясь повысить конкурентоспособность продукции, усилить приверженность клиентов и расширить долю рынка на зарубежных рынках. Компания Huawei совершила значительный прорыв в области 5G и лидирует на рынке, предлагая полный спектр решений 5G-A. В статье также рассматривается развитие китайского рынка мобильных телефонов и конкурентные преимущества китайских брендов мобильных телефонов, подчеркиваются позиции и влияние Huawei как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

**Abstract:** The article discusses Huawei's marketing strategy. Huawei has established a global marketing and service network by opening institutes and branches around the world. Huawei is constantly optimizing its marketing strategies in terms of products, channels, prices and advertising, aiming to increase product competitiveness, strengthen customer commitment and expand market share in overseas markets. Huawei has made a significant breakthrough in the field of 5G and is leading the market by offering a full range of 5G-A solutions. The article also examines the development of the Chinese mobile phone market and the competitive advantages of Chinese mobile phone brands, emphasizing Huawei's position and influence in both domestic and foreign markets.

**Ключевые слова:** экспорт, зерно, продовольственная проблема

**Keywords:** exports, grain, food problem

С момента своего рождения компания Huawei сталкивается с жестокой конкуренцией со стороны отечественных и зарубежных гигантов, поэтому Рен Чжэнфэй часто говорит: мы пришли в телекоммуникационную отрасль из-за собственного невежества, а в информационной отрасли мы можем либо стать лидером, либо быть уничтоженными, либо стать имитатором, и другого пути нет [1]. Внутри страны остаются четыре крупных национальных бренда: Julong, Datang, ZTE, Huawei, а также такие гиганты, как Ericsson, Nortel Networks Canada, Shanghai Bell, Alcatel, Siemens, Cisco и т. д., которые не только финансово сильны, но и продвинуты в управлении, сильны в брендинге и технологически развиты. Если китайская компания не может преодолеть внутренние барьеры, то выход за рубеж для нее невозможен. К 2005 году Huawei восемь лет подряд становилась чемпионом по прибыли и налогам среди 100 крупнейших китайских компаний, производящих электронику, а рентабельность по чистой прибыли достигла 11,1 %, а рентабельность по валовой прибыли - 35 % и более. Высокой рентабельности Huawei было достаточно, чтобы поддержать ее активную экспансию за рубеж.

Когда компания Huawei осваивала зарубежные рынки, иностранные государства с предубеждением относились к китайской продукции, считая, что Китай производит обувь и одежду и не может выпускать высокотехнологичные продукты. Чтобы устранить это предубеждение, Huawei продвигала Китай, прежде чем продвигать свою продукцию за рубежом, признавая сильные стороны Huawei. Каждый год Huawei приглашает своих клиентов посетить компанию и познакомиться с Китаем, а также тщательно разработала маршрут для посещения иностранных клиентов: Пекин-Шанхай-Гуанчжоу-Шэньчжэнь-Гонконг, который называется "Новый шелковый путь Востока". В 1997 году Huawei потратила 10 миллиардов юаней на строительство своей штаб-квартиры в Баньянь, Лонган, Шэньчжэнь. Клиенты, посетившие западных телекоммуникационных гигантов, таких как Motorola, Ericsson, Lucent и Nortel Networks, считают штаб-квартиру Huawei более роскошной, чем у Microsoft и Cisco. Такая роскошь не только улучшила баланс компании и обеспечила отличные условия безопасности для финансирования Huawei в то время, но и, что более важно, продемонстрировала силу Huawei потенциальным клиентам.

Основные продукты Huawei используют модель прямых продаж, т. е. создание различных офисов для глубокого освоения местного рынка. Агенты не могут быть вовлечены в эти основные продукты, а на основном рынке (Huawei определила более 100 основных операторов связи по всему миру) не разрешается предоставлять агентов для работы, и продажи должны осуществляться непосредственно Huawei. Huawei гарантирует, что большая часть прибыли не будет отвлечена такой политикой. Такое оборудование, как крупномасштабное медицинское оборудование и электросети, которые схожи с продуктами, продаваемыми Huawei, имеют относительно высокую концентрацию клиентов и более высокую норму



прибыли, что делает их более подходящими для модели прямых продаж. Позже Huawei узнала о построении каналов распределения благодаря сотрудничеству с 3Com, и CBG Huawei, созданная в 2012 году, в основном использует сочетание прямых онлайн-продаж и офлайн-каналов распределения для продаж на внутреннем и внешнем рынках. Huawei также интернационализовала своих партнеров и каналы сбыта посредством стратегического сотрудничества, такого как OEM (Original Entrusted Manufacturing), SKD (Semi-Knocked Down), CKD (Completely Knocked Down) или совместные предприятия. Huawei как конкурирует, так и сотрудничает со своими друзьями, а агентская модель расширяет модель прямых продаж Huawei и способствует интернационализации рынка компании.

На заре становления компании научно-исследовательский потенциал Huawei был слабым, и основной целью зарубежного сотрудничества было получение технологий и основных устройств от западных гигантов. Huawei создала совместные лаборатории с IBM, Motorola, HP и другими компаниями. Эти лаборатории не только обеспечивали доступ Huawei к технологиям и устройствам западных гигантов и способствовали общему прогрессу технологий Huawei, но и служили своего рода рекламным материалом для маркетинга Huawei. 2000 год, когда в Интернете образовался пузырь информационных технологий, позволил западным гигантам сжать линейки своих продуктов, чтобы снизить затраты, что дало Huawei возможность для сотрудничества. Например, в 2002 году Huawei начала сотрудничать с Motorola и начала экспортировать свои технологии, а Motorola приобрела технологии Huawei, чтобы дополнить свои собственные линейки продуктов, которые были сокращены из-за снижения затрат. Продукция Huawei и дифференциация продукции западного гиганта дополняют друг друга, преимущество Huawei на тот момент было в низкосортных продуктах, а преимущество западного гиганта - в продуктах среднего и высокого класса. Благодаря сотрудничеству Huawei повысила уровень исследований и разработок собственной продукции и уровень управления, косвенно вышла на европейский и американский рынки, а западные компании также сократили расходы. По оценкам, Huawei, включая Huawei 3Com, продала продукции на сумму от 1 млрд до 1,5 млрд долларов США благодаря стратегическому сотрудничеству с западными гигантами.

Huawei предлагает богатую и разнообразную линейку продуктов, охватывающую потребительскую электронику, корпоративные решения и инфраструктуру. Это позволяет Huawei удовлетворять потребности различных рынков и клиентов. В настоящее время мобильные телефоны Huawei представлены четырьмя сериями, а именно: серия HUAWEI mate, серия HUAWEI P, серия HUAWEI nova и серия Huawei Think. Мобильные телефоны Huawei обладают превосходной технологической основой и в настоящее время имеют самостоятельно разработанную систему: HarmonyOS.

Кроме того, Huawei известна своими передовыми технологическими инновациями на мировом рынке. Huawei продолжает выпускать продукты с высокой производительностью, расширенными возможностями и инновационным дизайном, такие как смартфоны, сетевые устройства и облачные сервисы. Технология Near Field Communication (NFC) также является одним из основных преимуществ мобильных телефонов Huawei. NFC приносит большое удобство в жизнь людей, поскольку ее можно использовать в качестве автобусной карты, карты доступа, а также для прямых платежей. Недавно Huawei также выпустила специальный складной мобильный телефон HUAWEI P50 Pocket, который имеет внешний экран, похожий на экран смарт-часов, и использует технологию искусственного интеллекта для обеспечения гиперспектрального измерения состояния кожи, что является проявлением технологической интеграции и инноваций.

Компания Huawei применяет различные ценовые стратегии в зависимости от экономических условий, предпочтений потребителей и конкурентной среды в различных регионах и на различных рынках, чтобы обеспечить конкурентоспособность своей продукции.

Цены на мобильные телефоны Huawei низкого и среднего ценового диапазона составляют от 1 000 до 3 500 юаней. Студенты и относительно старшие возрастные группы более склонны покупать продукты низкого и среднего ценового диапазона. Продукты в этой ценовой категории более экономичны и легче воспринимаются широкой публикой. Что касается продуктов высокого класса, то мобильные телефоны Huawei в основном имеют цену выше 5 000 юаней. Деловые люди более склонны покупать продукцию высокого класса, им важнее внешний вид и удобство использования продукта, и они с большей вероятностью примут новые вещи.

Huawei обычно использует каналы распределения для маркетинга. Обычно используются следующие три формы: во-первых, совместные онлайн-продажи. Компания Huawei создала глобальную сеть продаж и дистрибуции, охватывающую основные рынки и регионы по всему миру. Она включает в себя сотрудничество с операторами, розничными сетями и онлайн-каналами, чтобы обеспечить легкую доступность продукции и охватить более широкую клиентскую базу. Huawei сотрудничает с такими онлайн-платформами электронной коммерции, как Amazon, международными Tmall, Taobao и Jingdong, чтобы в полной мере использовать преимущества онлайн-экономики. Во-вторых, офлайн-продажи. Компания Huawei сотрудничает с большим количеством розничных дилеров в стране и за рубежом, а также с крупными торговыми центрами бытовой техники и активно открывает магазины в крупных городах по всему миру. В-третьих, официальная платформа электронной коммерции Huawei - Huawei Mall. Мобильные телефоны, планшеты и другие электронные устройства Huawei поставляются с этим встроенным прикладным программным

обеспечением. Это программное обеспечение чрезвычайно удобно и позволяет совершать покупки разнообразных продуктов Huawei в одном месте.

Huawei обычно использует следующие три вида продвижения: во-первых, запуск бренда. Как и многие другие бренды мобильных телефонов, Huawei проводит презентацию нового продукта каждый раз, когда выходит новый продукт, что является первым официальным появлением нового продукта. Во-вторых, реклама (т. е. продвижение бренда). Huawei размещает рекламу продукции на рекламных экранах в торговых центрах, а также приглашает известных кинозвезд поддержать бренд мобильных телефонов и имплантирует рекламу мобильных телефонов в некоторые эстрадные шоу. Такой вид рекламы в полной мере использует эффект звезды, что быстро увеличивает популярность бренда. В-третьих, праздничные акции. В последние годы платформы электронной коммерции стремительно развиваются, и во время различных фестивалей Huawei использует возможность праздничных акций, предоставляя определенные скидки или выпуская купоны с полной скидкой, чтобы стимулировать продажи и привлечь больше потребителей.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Huawei Goes to Sea, Fights for Globalisation. – URL: <https://www.cmmo.cn/article-225958-1.html>.
2. Чэнь Шу. Huawei Cloud и ее партнеры создают "Зарубежный альянс Линъюнь // Service Outsourcing. – 2022 (06): 74-75.
3. TAO Haisen, JI Yuanhang, FANG Juncheng, SZ Ruina, YU Siyuan. Исследование стратегии международной конкуренции предприятий – на примере Huawei // China Market. 2022 (34): 75-77. – DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2022.34.075.

#### REFERENCES

1. Huawei Goes to Sea, Fight for Globalization. – URL: <https://www.cmmo.cn/article-225958-1.html>.
2. Chen Shu. Huawei Cloud and its partners create the "Lingyun Overseas Alliance". Service Outsourcing, 2022 (06): 74-75.
3. TAO Haisen, JI Yuanhang, FANG Juncheng, SZ Ruina, YU Siyuan. The study of strategic international competitive offers is based on the example of Huawei. China Market, 2022 (34): 75-77. DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2022.34.075.

DOI: 10.58168/MOTY\_250-256

УДК 33

**РОЛЬ РОССИЙСКИХ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ЗЕРНА В СТАБИЛИЗАЦИИ  
ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ**  
**THE ROLE OF RUSSIAN GRAIN EXPORTS IN STABILIZING THE GLOBAL FOOD  
PROBLEM**

**Яковлева Е.А.**, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный  
лесотехнический университет имени  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Yakovleva E.A.**, Doctor of Economics,  
Professor, Voronezh State University of  
Forestry and Technologies named after  
G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Го Юаньюань**, аспирант ФГБОУ ВО  
«Воронежский государственный  
лесотехнический университет имени  
Г.Ф. Морозова», Воронеж, Россия

**Guo Yuanyuan**, PhD student, Voronezh State  
University of Forestry and Technologies named  
after G.F. Morozov, Voronezh, Russia

**Аннотация:** Россия имеет естественные преимущества в производстве пшеницы и является крупным экспортером пшеницы в мире, играя решающую роль в стабилизации продовольственной безопасности. В данной статье на основе данных базы данных ФАО используется индекс влияния экспорта пшеницы для изучения распределения влияния и доминирующих факторов на производство и экспорт российской пшеницы. Выводы следующие. Число стран с различными типами влияния российского экспорта пшеницы продолжает увеличиваться, а страны с сильным влиянием демонстрируют закономерность смещения от Восточной Европы к Северной Африке и Южной Африке; Влияние экспорта пшеницы состоит из внутренней политики, внешней политики, транспорта. Доминируют транспортные и другие факторы.

**Abstract:** Russia has natural advantages in wheat production and is a major wheat exporter in the world, playing a crucial role in stabilizing food security. In this article, based on the data from the FAO database, the wheat export impact index is used to study the distribution of influence and dominant factors on the production and export of Russian wheat. The conclusions are as follows. The number of countries with different types of influence of Russian wheat exports continues to increase, and countries with strong influence demonstrate a pattern of displacement from Eastern Europe to North Africa and South Africa; The influence of wheat exports consists of domestic policy, foreign policy, and transport. Transport and other factors dominate.

**Ключевые слова:** экспорт, зерно, продовольственная проблема

**Keywords:** exports, grain, food problem

Исследование влияния экспортной торговли зерном разделено на две части. Во-первых, в основе лежит объемы производства зерна в России, а масштабы производства зерна напрямую определяют объемы экспорта. Во-вторых, с помощью показателей оценки влияния экспорта зерна мы анализируем влияние России на страны мира через экспорт зерна, его изменяющуюся структуру и причины, лежащие в ее основе.

С 2002 по 2020 год посевные площади пшеницы в России в большинстве лет оставались вторыми в мире. Средняя площадь посевов пшеницы была  $2.47 \times 10^7 \text{hm}^2$  в 0,86 раза больше, чем в Индии, которая занимала первое место. В 2020 году она увеличилась примерно на 10%  $4.39 \times 10^6 \text{hm}^2$  по сравнению с 2002 годом. Конкретные изменения могут разделить на два этапа: первый этап (2002-2020 гг.), на этом этапе наблюдаются очевидные колебания посевных площадей пшеницы в России и ее мировой доли. На втором этапе (2002-2020 годы) посевные площади пшеницы в России продолжают увеличиваться, достигая максимума в  $2.89 \times 10^7 \text{hm}^2$  в 2020 году и составляя почти 12 % мировой доли. Это играет важную роль и естественное преимущество в мировом производстве пшеницы. как показано на рис. 1.

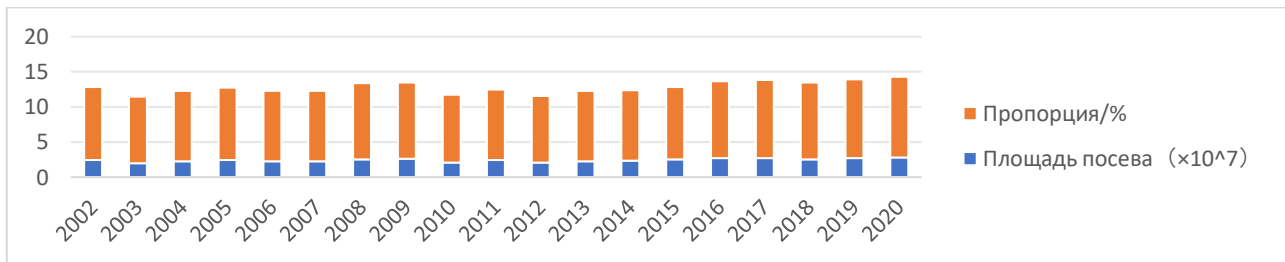


Рисунок 1. Изменения посевных площадей пшеницы в России и их доля в мире с 2002 по 2020 гг

С 2002 по 2020 годы производство пшеницы в России оставалось третьим в мире со среднегодовым объемом 57,81 миллиона тонн. Мощность производства пшеницы в России значительно выросла за счет увеличения посевных площадей после 2012 года. Она составила 50,62 млн тонн в 2002 году и 85,9 млн тонн в 2020 году. Годовой объем производства увеличился на 70 %, а максимальное значение пришлось на 2017 год (86 млн тонн). Глобальная доля производства увеличилась с 5,35 %, которая была самой низкой в 2003 году (из-за засухи), до 9,59 % в 2020 году, и ее влияние на мировую структуру производства пшеницы продолжает расти, как показано на рис. 2.



Рисунок 2. Динамика российского производства пшеницы и ее мировой доли с 2002 по 2020 год

Построенный индекс оценки влияния экспорта пшеницы использовался для измерения значения влияния в четырех временных узлах. В соответствии со значением влияния он был разделен на пять категорий: тип сильного влияния (выше 0,3), тип относительно сильного влияния (0,2-0,3), и средний тип влияния (всего 5 типов (0,1-0,2), тип слабого влияния (0,05-0,1) и тип слабого влияния (0-0,05). Число стран с сильным влиянием увеличилось с 11 в 2002 году до 26 в 2020 году, демонстрируя тенденцию быстрого роста. С точки зрения регионального распределения, основные ареалы распространения расширились от Восточной Европы и прибрежных стран Средиземноморья до Западной Африки, Южной Африки, Северо-Западной Африки и других мест. Число стран с сильным влиянием увеличилось с 7 в 2002 году до 13 в 2020 году, сосредоточены в Западной Африке и Восточной Африке, Южной Африке и других регионах. Число стран со средним уровнем воздействия увеличилось с 10 в 2020 году до 17 в 2020 году. Число стран со слабым влиянием увеличилось с 2 в 2002 году до 9 в 2002 году. Число слабо пострадавших стран сократилось с 25 в 2002 году до 23 в 2002 году.

Сравнивая различные типы стран, количество стран на всех уровнях экспортного влияния России постоянно увеличивается, за исключением стран со слабым влиянием. В перспективе экспорт пшеницы из России увеличится. Территория экспорта простирается от Западной Европы до Северной Африки, а затем распространяется на юг до многочисленных стран Африки, особенно прибрежных стран африканского континента. С глобальной точки зрения, странами, зависимыми от экспорта российского зерна, являются в основном соседние страны и многие африканские страны, а их пространственное распределение является непрерывным, что указывает на то, что большое количество азиатских, африканских и европейских стран сильно зависят от поставок российского зерна.

С точки зрения географической среды большая часть территории России расположена в высоких широтах и имеет типичный умеренно-континентальный климат, что имеет естественные преимущества для производства пшеницы. Россия имеет более 1000 обрабатываемых земель  $1 \times 10^8 \text{ km}^2$ , занимает первое место в мире по запасам пресной воды, имеет множество рек, богата минеральными ресурсами, имеет высокий уровень производства удобрений и достаточно энергии для сельскохозяйственного производства, например, нефти.

Географически российская пшеница поставляется через Черноморско-Турецкий пролив-Средиземное море-Суэцкий канал и экспортируется в страны Африки и Аравийского полуострова. Расстояние до Южной Америки приводит к увеличению транспортных расходов. Кроме того, в Европу и страны Аравийского полуострова. Соединенные Штаты также являются экспортерами пшеницы во многие страны. Это большая страна, географически близкая к Южной Америке. Поэтому Россия имеет большое влияние на экспорт пшеницы в Африку и другие регионы.

Африканский континент имеет большое количество стран, обладает огромными рыночными и ресурсными преимуществами, его политический статус в международном сообществе продолжает повышаться. В ответ на экономические санкции и политическую изоляцию западных стран Россия активно расширяла свое дипломатическое пространство на юг, проводила обмен визитами на высоком уровне со многими африканскими странами, оказывала Африке продовольственную помощь для продовольственной дипломатии. Российский экспорт в Африку состоит в основном из зерновых и ископаемого топлива.

С точки зрения импортозависимости, большинство африканских стран имеют относительно отсталую экономику, быстрый рост населения, низкий уровень сельскохозяйственного производства, а производство продуктов питания очень чувствительно к климатическим условиям, возникли проблемы с беженцами и т. д. Это усугубило и без того трудную ситуацию с продовольствием, поэтому было импортировано большое количество пшеницы. Большая часть российской пшеницы экспортируется морем в страны Африки, Южной Азии и Юго-Восточной Азии. Кроме того, отсталые условия наземного транспорта в Африке привели к тому, что влияние экспорта пшеницы на страны восточного и западного побережья Африки оказалось выше, чем на внутренние страны Африки.

Таким образом, приходим к следующим выводам:

1. С 2002 по 2020 год производство зерна в России продолжало увеличиваться, а объем экспорта зерна возрос. С 2016 года Россия стала крупнейшим экспортером пшеницы в мире. Страны, расположенные вдоль Черного и Средиземного морей, являются ключевыми странами-экспортерами пшеницы из России, а новыми странами-экспортерами России являются в основном страны Южной и Западной Африки.

2. Число стран, зависимых от экспорта российской пшеницы, продолжает увеличиваться, а страны с сильной зависимостью демонстрируют тенденцию смещения из Восточной Европы в Северную Африку и Южную Африку.

3. Характер влияния российского экспорта зерна является результатом совместного действия внутренних и внешних факторов, таких как внутренняя политика, территориальное положение, внешнеполитические отношения.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК», Министерство сельского хозяйства Российской Федерации утвержден 14 декабря 2018 г. – URL: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-pasport-federalnogo-proekta-eksport-produktsii-apk/?ysclid=lup0oqglis846250079>.
2. Shchutskaya A. V., Ivanova E. E. Exports of Russian Cereals: Analysis of the Current State and Development Prospects. SHS Web of Conferences. Problems of Enterprise Development: Theory and Practice. 2019;62:08006. DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196208006>.
3. Zyukin D. A., Pronskaya O. N., Golovin A. A., Belova T. V. (2020). Prospects for increasing exports of Russian wheat to the world market. Amazonia Investiga, vol. 9, no. 28, pp. 346-355.
4. Zyukin D. A., Pronskaya O. N., Svyatova O. V., Golovin A. A., Pshenichnikova O. V., Petrushina O. V. (2021). Directions and prospects for expanding the export of Russian wheat. Revista de la Universidad del Zulia, vol. 12, no. 32, pp. 87-101.
5. Светлов Н. М. Модель системной динамики региональных рынков зерна // Известия Тимирязевский сельскохозяйственной академии. 2021; (3): 88-105. – DOI: <https://doi.org/10.26897/0021-342X-2021-3-88-105>.

### REFERENCES

1. Passport of the federal project "Export of agricultural products", Ministry of Agriculture of the Russian Federation approved on December 14, 2018. URL: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-pasport-federalnogo-proekta-eksport-produktsii-apk/?ysclid=lup0oqglis846250079>.
2. Shchutskaya A. V., Ivanova E. E. Exports of Russian Cereals: Analysis of the Current State and Development Prospects. SHS Web of Conferences. Problems of Enterprise Development: Theory and Practice. 2019;62:08006. DOI: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196208006>.
3. Zyukin D. A., Pronskaya O. N., Golovin A. A., Belova T. V. (2020). Prospects for increasing exports of Russian wheat to the world market. Amazonia Investiga, vol. 9, no. 28, pp. 346-355.
4. Zyukin D. A., Pronskaya O. N., Svyatova O. V., Golovin A. A., Pshenichnikova O. V., Petrushina O. V. (2021). Directions and prospects for expanding the export of Russian wheat. Revista de la Universidad del Zulia, vol. 12, No. 32, pp. 87-101.
5. Svetlov N. M. Model of system dynamics of regional grain markets. Proceedings of the Timiryazevsky Agricultural Academy. 2021; (3): 88-105. DOI: <https://doi.org/10.26897/0021-342X-2021-3-88-105>.



Научное издание

## МЕНЕДЖЕР ГОДА – 2024

Материалы Всероссийской научно-практической конференции

Воронеж, 4 апреля 2024 г.

Ответственный редактор А.М. Бурмистров

Материалы издаются в авторской редакции

Подписано к изданию 01.10.2024. Объем данных 5,97 Мб  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет  
имени Г.Ф. Морозова»  
394087, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 8